

Estrategia Pedagógica para el Fortalecimiento de Conceptos Económicos y Financieros para
Estudiantes del Grado Quinto de Básica Primaria de los Colegios COADAL Y COAB.

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Educación

Especialización en Docencia



John Fernando Martínez Murillo

Fabio Nelson Palomino Arana

MEDELLÍN, Colombia

2020



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la Comisión Asesora del proyecto de grado titulado: **“Estrategia Pedagógica para el Fortalecimiento de Conceptos Económicos y Financieros para Estudiantes del Grado Quinto de Básica Primaria de los Colegios COADAL Y COAB ”**, elaborado por los estudiantes: **Palomino Arana Fabio Nelson, y Martínez Murillo John Fernando**, del programa de Especialización en Docencia, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Educación y por lo tanto se declara como:

Aprobado - Destacado

Medellín, noviembre 26 de 2020

Mg. Gelver Pérez Pulido
Presidente

Mg. Diana Inés Ruiz Restrepo
Secretaria

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

Tabla de Contenido

Capítulo Uno - Planteamiento del Problema	1
Planteamiento del Problema	1
Justificación	3
Pregunta de Investigación	5
Objetivos	5
Objetivo general.	5
Objetivos específicos.....	6
Viabilidad del Proyecto.....	6
Alcance del Proyecto.....	6
Delimitaciones	7
Limitaciones.....	7
Impacto del Proyecto.....	7
Capítulo Dos – Marco Teórico	8
Marco Conceptual.....	8
Marco Referencial	12
Marco Institucional.....	18
Colegio Adventista Bethel de Arauquita:	18
Misión:	19
Visión:	19

Modelo Pedagógico:	20
En lo espiritual y filosófico.....	20
En lo académico.....	20
En lo físico.	21
En lo social.....	21
Principios Filosóficos:.....	22
Colegio Adventista de Algeciras:	22
Misión:	23
Visión:	23
Marco Geográfico.....	24
Araucanía - Araucanía:	24
Algeciras - Huila:	24
Marco Legal o Normativo.....	25
Marco Disciplinar Pedagógico.....	27
Capítulo Tres – Metodología	30
Descripción de la Población.....	30
Tipo de Enfoque	30
Diseño o Tipo de Investigación	31
Selección de la Muestra.....	32
Criterios de Inclusión	32

Criterios de Exclusión	33
Instrumentos para la Recolección de la Información	33
Análisis de Confiabilidad del Instrumento.....	33
La entrevista.....	33
Capítulo Cuatro – Análisis de la Información	35
Capítulo Cinco – Discusión	46
Capítulo Seis – Conclusiones y Recomendaciones.....	48
Conclusiones.....	48
Recomendaciones	49
Lista de Referencias	51
Anexos	61
Anexo A. Instrumento para la Recolección de la Información.....	61
Anexo B. Imágenes de la Cartilla producto de la Estrategia Pedagógica de Fortalecimiento de Conceptos Económicos y Financieros.....	63

Lista de Figuras

Figura 1. Las Necesidades lo que representa para los estudiantes de quinto grado	35
Figura 2. El ahorro lo que representa los estudiantes de quinto grado	38
Figura 3. Las metas lo que representa los estudiantes de quinto grado	41
Figura 4. Los anhelos lo que representa los estudiantes de quinto grado	43

Capítulo Uno - Planteamiento del Problema

Introducción

Una de las grandes deficiencias que tienen las instituciones educativas del país, es que los estudiantes en primaria no están siendo formados en conceptos básicos de economía y finanzas, los cuales les permita ir dimensionando desde pequeños la importancia de estos conocimientos para la vida personal, familiar y profesional. Esto ocurre principalmente porque desde las directrices del sistema educativo colombiano son pocos los conceptos que se abarcan sobre cultura financiera, los se imparten están orientados para estudiantes de secundaria media y no existe material pedagógico impreso al alcance que compile estos conceptos y además esté orientado hacia niños de básica primaria. Por esta razón, es importante buscar una estrategia pedagógica mediante una cartilla educativa que fortalezca los conceptos económicos y financieros en los estudiantes del grado quinto de básica primaria en los colegios adventistas de Algeciras y Arauquita.

Planteamiento del Problema

A nivel mundial, en la misma proporción en que los servicios y productos financieros se han tornado más diversos y complejos, la educación financiera ha cobrado mayor importancia para que las personas se desenvuelvan con acierto dentro de un abanico de opciones disponibles que antes ni se imaginaba. Debido a lo anterior, resulta fundamental que las personas tengan un conocimiento básico y esencial que les permita desempeñarse adecuadamente frente a situaciones en las que se requieren habilidades financieras (Gamboa Peña, Hernández Suárez, & Avendaño Castro, 2019).

La realidad muestra que en las escuelas la educación financiera no se proyecta como un tema prioritario que abone a la estructuración del currículo y los planes de estudio, y, por tanto, se excluye como elemento enriquecedor de la formación integral. En el contexto internacional, por ejemplo, en España, según la Encuesta de Competencias Financieras, elaborada por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, CNMV, España se sitúa por debajo de la media entre los países de la OCDE en cuanto a conocimientos financieros. Se habla no solo de macroeconomía, sino de las finanzas del día a día, del nivel micro: el 22% de los jóvenes de 15 años no llega al nivel básico de educación financiera mientras que el 42% de los adultos no entiende el beneficio del interés compuesto en los ahorros ni sabe calcularlo. Se sale del colegio sin las habilidades financieras necesarias para gestionar el dinero. Ya, de adultos, tampoco planificamos a lo largo de nuestra vida. Y todo eso pasa factura en las decisiones financieras que se toman, y nunca mejor dicho (ED Creativo BBVA, 2018). En el año 2013, el Grupo Corporativo Aviva, quien se dedica a manejar seguros de vida y pensiones en Europa, a través de su Instituto Aviva de ahorro y pensiones, en colaboración con el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores participaron en el Plan de Educación Financiera, del cual surgió un informe en modo cartilla para niños titulada Mi dinero y yo, la cual cuenta con el sello de Finanzas para todos, el cual avala su compromiso con la sociedad de promover la educación financiera (Kidekom Consultora y Creación y Aviva Grupo Corporativo, 2013).

En el contexto colombiano, la formación técnica para el desarrollo del emprendimiento y el fortalecimiento de las competencias laborales incluye algunos aspectos de la educación financiera dentro de la oferta educativa para los últimos grados (décimo y once de educación media), aunque no es tangible como se incorpora la educación financiera en los demás grados escolares, especialmente, básica primaria donde ya se tienen fortalecidas algunas habilidades

lógico-matemáticas y que sirven de base para la formación financiera. (Gamboa Peña, Hernández Suárez, & Avendaño Castro, 2019). Desde el año 2001 hasta el año 2012 el Banco de la República estuvo publicando en su sitio web una serie 10 de cartillas sobre temas de economía y finanzas orientados para niños en la metodología de cuentos prácticos en los que se ejemplificaban los temas. Además de las cartillas, estas estaban acompañadas de una guía para el docente con actividades prácticas que orientaran el aprendizaje (Banco de la República, 2001-2012).

En las instituciones educativas adventistas de Algeciras – Huila y Arauquita – Arauca el panorama es similar, existe una deficiencia grande en cuanto a la formación que propicie y desarrolle la cultura financiera en sus estudiantes desde la básica primaria. Esta situación se presenta debido a que los docentes muchas veces no tienen conocimientos en economía y finanzas, no se dimensiona la importancia de estos temas en la niñez, no existe una asignatura que trabaje estos conceptos de manera amplia y los temas relacionados que se trabajan desde el área de Sociales son muy pocos y se desarrollan con poca intensidad. Por otra parte, no existe una cultura financiera extendida en la comunidad educativa que propicie este tipo de formación y tampoco hay al alcance material pedagógico y didáctico en medios físicos orientado hacia niños de primaria con el cual se pueda trabajar de manera transversal estos conceptos en los estudiantes.

Justificación

Los niños y los jóvenes son actores sociales y económicos en el presente y en el futuro, cuyas decisiones influirán en el desarrollo de sus sociedades. Promover la educación financiera y una cultura financiera positiva en los niños y los jóvenes es esencial para asegurar una población

educada en finanzas que sea capaz de tomar decisiones con conocimiento de causa (Fondo de las Naciones Unidad para la Infancia (UNICEF), 2013).

De acuerdo con el sitio web Tengo Iniciativa, citando a la UNICEF afirma que el enseñar a los niños sobre emprendimiento y educación financiera desde edad temprana, los ayuda a fortalecer su espíritu de investigación, a tener una actitud proactiva en su entorno y a desarrollar capacidades y valores prácticos que aumentan su autoestima y el respeto hacia los demás (Redacción Tengo Iniciativa, 2018).

Los estudiantes en etapa escolar pueden ser particularmente vulnerables en el momento de tomar sus primeras decisiones financieras. Por ello, es conveniente comenzar desde las aulas exponiendo los conceptos financieros de una manera cercana y práctica a los más jóvenes, mediante estrategias didácticas innovadoras. Cuanto más temprano los jóvenes puedan desarrollar habilidades financieras básicas, más probable será que al convertirse en adultos tomen decisiones financieras responsables (Banco Mundial, 2017).

El aprendizaje desde niños es más enriquecedor cuando es constante. Esto es lo que ocurre con la Educación Financiera, un concepto que abarca diferentes aspectos de la vida y que, si es enseñado desde temprana edad, preparará a los más pequeños para tomar mejores decisiones en el futuro (Asobancaria, s.f.).

Según el vicepresidente de Asobancaria la educación financiera debe empezar en los niños. “Lo ideal es que la educación financiera pueda impartirse desde temprana edad en los colegios. Y la idea es que vaya más allá de enseñar cómo calcular una tasa de interés o cuál es el valor del dinero en el tiempo. Lo que tenemos que aprender y enseñar a las personas son hábitos y estos se construyen con tiempo y con práctica”, (Dinero, 2019).

Teniendo en cuenta las deficiencias que presentan las instituciones educativas adventistas de Algeciras – Huila y Arauquita – Arauca en cuanto a la formación de sus estudiantes en conceptos básicos de economía y finanzas, la trascendencia de este proyecto reside en resaltar la importancia que tiene para los niños desde sus edades crear y practicar una cultura financiera que les ayude a ir construyendo responsabilidad financiera para sus vidas, lo cual les contribuya a mejorar sus desempeños en grados académicos posteriores, futuros emprendimientos y la vida personal.

Respecto a lo significativo de este proyecto, para los investigadores se considera aportar un material pedagógico impreso que oriente y fortalezca esos conocimientos básicos en economía y finanzas en los estudiantes que cursan el grado quinto de básica primaria, quienes serán los beneficiados de este proceso de aprendizaje.

Pregunta de Investigación

¿Cómo fortalecer los conceptos económicos y financieros en los estudiantes del grado quinto de básica primaria en los colegios adventistas de Algeciras y Arauquita?

Objetivos

Objetivo general.

Fortalecer los conceptos económicos y financieros en los estudiantes del grado quinto de básica primaria en los colegios adventistas de Algeciras y Arauquita.

Objetivos específicos.

Identificar los conocimientos económicos y financieros en los estudiantes de las instituciones de Algeciras y Arauquita.

Orientar a los estudiantes en la adquisición de conocimientos básicos sobre temas económicos y financieros.

Desarrollar una estrategia pedagógica por medio de una cartilla que comprenda los conceptos básicos sobre temas económicos y financieros para los estudiantes de grado quinto de básica primaria.

Viabilidad del Proyecto

Los investigadores cuentan con los recursos económicos necesarios para la implementación del objeto de estudio.

Se dispone de los recursos humanos precisos para su desarrollo como lo son los investigadores, el asesor y los estudiantes objetos de investigación.

Se cuenta con buen material bibliográfico y documentación referente al fortalecimiento de conceptos económicos y financieros aplicados al área de básica primaria.

Alcance del Proyecto

Este proyecto fortalecerá los conocimientos básicos de economía y finanzas en los estudiantes que se encuentran cursando el grado quinto de básica primaria, a través de una estrategia pedagógica a modo de cartilla educativa impresa.

Delimitaciones

Se fortalecerán los conceptos económicos y financieros en los estudiantes del grado quinto en los colegios adventistas de Algeciras - Huila y Arauquita – Arauca.

Limitaciones

Las limitaciones están dadas por las condiciones y medios puestos por el entorno en que se desarrolla la investigación.

- Incurrir en un sobrecosto en la adquisición de materiales por las circunstancias ajenas en las que se encuentra el País.
- La falta de tiempo suficiente debido a las diferentes asignaciones laborales que tienen los investigadores.

Impacto del Proyecto

El impacto que se quiere tener a través de la realización de este proyecto es fortalecer los conceptos económicos y financieros de los estudiantes del grado quinto de básica primaria de las instituciones adventistas de Algeciras y Arauquita con el propósito de que dichas bases mejoren sus conocimientos en la etapa de básica secundaria y puedan desenvolverse mejor en una sociedad capitalista como la nuestra.

Capítulo Dos – Marco Teórico

El capítulo dos del presente trabajo contempla la revisión de los referentes bibliográficos determinados para esta investigación, seguido de los parámetros legales y enfoques pedagógicos considerados como fundamento de esta investigación, los cuales permiten al lector contextualizarse con los propósitos de que la fundamentan y los temas que aquí se abordan.

Marco Conceptual

Anhelo: Un anhelo es algo que se desea de manera intensa. Se trata de aquello que se tiene intenciones de disfrutar (Pérez Porto & Merino, 2015).

Así mismo (Bembibre, 2010) define los anhelos como “el vocablo que se usa para señalar a aquella sensación de deseo o de esperanza apasionada que una persona puede tener en determinadas situaciones o momentos de su vida. Es desear algo de manera muy intensa”.

Por su parte, la (Real Academia Española, 2014) define anhelo como un “deseo vehemente”.

Ahorro: El ahorro es la porción del ingreso que se guarda de manera voluntaria para el futuro (ASOBANCARIA, 2019).

Así mismo, (Vásquez Burquillo, s.f.) define el ahorro como “la porción de las rentas que el individuo decide no destinar hoy a su consumo”.

Por su parte, (Raffino, 2020) define el ahorro como “la práctica de separar una porción de los ingresos mensuales de un hogar, una organización o un individuo, con el fin de acumularlo a lo largo del tiempo y destinarlo luego a otros fines, que pueden ser gastos recreativos, pagos importantes y eventuales, o solventar una emergencia económica”.

Aprendizaje: El aprendizaje es un cambio relativamente permanente en la conducta como resultado de la experiencia (Ellis Ormrod, 2005).

Así mismo (Anderson, 1995) define el aprendizaje como “el proceso por el cual ocurren cambios relativamente permanentes en el potencial de comportamiento como resultado de la experiencia” (Gross, 2010).

Por su parte Hergenhahn (1976) define el aprendizaje como “un cambio relativamente permanente en la conducta o en su potencialidad que se produce a partir de la experiencia y que no puede ser atribuido a un estado temporal somático inducido por la enfermedad, la fatiga o las drogas” (Tisalema Quinatoa, 2013).

Cultura Financiera: Es el conjunto de conocimientos, prácticas, hábitos y costumbres que cada individuo posee para administrar, incrementar y proteger su patrimonio en las diferentes etapas de su vida (Amezcuca, 2014).

A su vez, (Finanzas para todos, 2010) define la cultura financiera como “el dominio de habilidades, conocimientos y prácticas diarias necesario para tomar decisiones financieras con información y de una forma sensata a lo largo de la vida”.

Por su parte, (Hipodec, 2019) define la cultura financiera como “aquella capacidad para comprender el funcionamiento general del dinero, lo que lleva a tomar de decisiones más precisas y que a su vez favorecen la situación económica de las personas”.

Economía: Es la ciencia que estudia cómo se organiza una sociedad para producir sus medios de existencia que, distribuidos entre sus miembros y consumidos por ellos, permiten que la sociedad pueda producirlos de nuevo y así sucesivamente, proveyendo con ello, de una forma

constantemente renovada, la base material para el conjunto de la reproducción de la sociedad en el tiempo (Arrizabalo Montoro, 2011).

Según (Robbins, 1932) la economía es “una ciencia social que estudia los procesos de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios” (Pulido A, 2007).

Así mismo la (Real Academia Española, 2014) define economía como la “ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos”.

Educación Financiera: Es el proceso por el cual los consumidores/inversionistas financieros mejoran su comprensión de los productos financieros, los conceptos y los riesgos, y, a través de información, instrucción y/o el asesoramiento objetivo, desarrollan las habilidades y confianza para ser más conscientes de los riesgos y oportunidades financieras, tomar decisiones informadas, saber a dónde ir para obtener ayuda y ejercer cualquier acción eficaz para mejorar su bienestar económico (OECD, 2005).

El sitio web (Finanzas para todos, 2010), quien hace parte del plan de educación financiera del Banco de España define la educación financiera como “la enseñanza de habilidades, prácticas y conocimientos con los que afrontar en una mejor posición los retos básicos de índole financiera”.

Por su parte, Robert Kiyosaki define la educación financiera como la capacidad en entender cómo funciona el dinero en el mundo, como una persona lo obtiene (gana), lo administra, lo invierte y lo dona para ayudar a los demás (Gómez Larrosa, 2019).

Enseñanza: Es una acción voluntaria y conscientemente dirigida para que alguien aprenda algo que no puede aprender solo, de modo espontáneo o por sus propios medios (Davini, 2008).

A su vez Gary Fenstermacher (1989) define enseñanza como “una actividad en la que debe haber al menos dos personas, una de las cuales posee un conocimiento o una habilidad que la otra no posee; la primera intenta transmitir esos conocimientos o habilidades a la segunda, estableciéndose entre ambas una cierta relación a fin de que la segunda los adquiera” (Gvirtz & Palamidessi, 1998).

Por su parte Zabala (1990) define la enseñanza como “comunicación en la medida en que responde a un proceso estructurado, en el que se produce intercambio de información (mensajes entre profesores y alumnos)” (Sarmiento Santana, 2007).

Meta: Una meta o fin es el resultado esperado o imaginado de un sistema, una acción o una trayectoria, es decir, aquello que esperamos obtener o alcanzar mediante un procedimiento específico (Raffino, Meta, 2019).

Según (Pérez, 2020) una meta “es un término con el que se le conoce a los objetivos o propósitos que por lo general una persona se plantea en la vida cotidiana”.

Así mismo, la (Real Academia de la Lengua, 2014) define las metas como el “fin a que se dirigen las acciones o deseos de alguien”.

Pedagogía: Es la ciencia encargada de estudiar la formación y cómo los seres humanos aprenden (Bohórquez S., 2016).

Según Guanipa (2008) la pedagogía es un “conjunto de saberes que se ocupan de la educación, y como ciencia de carácter psicosocial ligada a los aspectos psicológicos del niño en la sociedad” (Rojano Mercado, 2008).

Así mismo, Lemus (1969) la define como “una disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo” (Suárez Valdés-Ayala, 2014).

Necesidad: Las necesidades son aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas (Ucha, 2009).

Así mismo, la (Real Academia Española, 2014) define las necesidades como la “carencia de las cosas que son menester para la conservación de la vida”.

Por su parte, (ASOBANCARIA, 2019) define las necesidades como “gastos indispensables para vivir, es decir, no se pueden negociar, ignorar ni aplazar; entre estas se encuentran la alimentación, la vivienda, las comidas y la ropa”.

Marco Referencial

Esta sección abarca la descripción de algunas investigaciones relacionadas con la importancia de la educación financiera y económica en niños y niñas. Con estas investigaciones se amplía el enfoque teórico y conceptual que hacen posible aportar de manera significativa experiencias metodológicas al presente proyecto de investigación.

En Perú, de acuerdo con un estudio de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), menos del 5% de la población peruana tiene conocimientos financieros. En el 2017, los resultados de la prueba PISA de Educación Financiera revelaron que los estudiantes peruanos tienen un nivel muy básico en el desarrollo de competencias financieras: el Perú se sitúa en el penúltimo puesto de 14 países, con 403 puntos (Redacción ContentLab, 2019). Allí la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP en el año 2016 a través de su Programa de Educación Financiera, lanzó una serie de 3 cartillas virtuales bajo el título de Torito, las cuales tenían como objetivo enseñar a los niños sobre temas financieros de manera divertida, principalmente

enfocados hacia el ahorro, y seis mini cartillas complementarias que abordan otros temas financieros como el dinero, gustos, necesidades, gastos, metas, la responsabilidad en el manejo del dinero y las instituciones financieras (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, 2016).

(Grifoni y Messy, 2012; OECD/INFE, 2012) afirman que existe un creciente grado de concienciación mundial sobre la necesidad de promover cambios positivos en el comportamiento económico y en los niveles de educación financiera de los individuos y los hogares. Los responsables del desarrollo de políticas públicas reconocen la necesidad de abordar las deficiencias en los niveles de educación financiera mediante programas e iniciativas más amplias, como las estrategias nacionales de educación financiera (García, Grifoni, López, & Mejía, 2013).

Así mismo (Guerrero Jaimes, Villamizar Ramírez, & Maestre Delgado, 2018) mencionan que las recientes crisis financieras evidencian la importancia de promover la educación a los jóvenes en el manejo de sus finanzas personales, de modo que los prepare para el futuro en asuntos como planear los gastos con facilidad, enfrentar imprevistos que se presenten, cumplir con objetivos financieros y ahorrar en beneficio de sí mismos y de su familia.

De acuerdo con Microfinance Opportunities, citado por Gómez-Soto (2009), asegura que la educación financiera es importante porque transmite conocimiento, habilidades y actitudes necesarias para que la gente adopte buenas prácticas de manejo de dinero para la generación de ingreso, gasto, ahorro, endeudamiento e inversión (Arcos Medina, Zapata Martelo, & Hernández Romero, 2016).

Por su parte (Cruz Barba, 2018) afirma que la educación económica ayuda a comprender y actuar de manera informada en las relaciones e intercambios entre el individuo y las actividades productivas. Citando a su vez a Diez-Martínez (2009) afirma que, al analizar la alfabetización en

materia económica y financiera en México, la define como “una herramienta que permite enseñar a los niños y jóvenes a valorar las decisiones y consecuencias de su conducta y la conducta de otros en un amplio rango de cuestiones”

Del mismo modo (Espín Oleas, Castillo Armijos, & Loza Montes, 2018) citando a (CHAN, 2016), aseveran que la educación financiera ayuda a que los individuos sientan bienestar en todas las fases de su vida: a los niños, haciéndoles comprender el valor del dinero y del ahorro; a los jóvenes, preparándolos para el ejercicio de una ciudadanía responsable y competitiva; a los adultos, ayudándoles a planificar sobre las decisiones económicas cruciales como la compra de una vivienda o la preparación de la jubilación.

Por otra parte, (Vargas Hernández & Reyes Hernández, 2019)mencionan que la educación financiera es una herramienta para la vida que se puede impartir desde la infancia, además de coadyuvar con el bienestar económico de los individuos, dinamiza los mercados y mejora el contexto al que se enfrentarán los futuros ciudadanos. Es un proceso en el que influye la familia, las instituciones educativas y la sociedad, a través de las etapas vivenciales de los niños y niñas.

Así mismo, (Gamboa Peña, Hernández Suárez, & Avendaño Castro, 2019) afirman que la educación financiera para niños y adolescentes busca inspirar a los sujetos en edad escolar a ser ciudadanos social y económicamente habilitados y empoderados, dotándoles de los saberes, aptitudes y habilidades necesarias para convertirse en agentes de cambio y transformación social.

(Gamboa Peña, Hernández Suárez, & Avendaño Castro, 2019) afirman también que los adultos a menudo tienen la idea que se está formando a los niños y jóvenes para el futuro, desconociendo que ya son actores sociales y económicos. El objetivo de la educación financiera en el nivel de primaria es brindar herramientas e instrumentos necesarios para que desde la base

de la comprensión puedan tomar decisiones financieramente acertadas. Al observar las características actuales de la sociedad toma gran valor las aptitudes y habilidades -competencias- en el manejo de los recursos financieros a una edad temprana para disminuir la vulnerabilidad social y económica, lo que reduce el riesgo generada por la pobreza, la deuda y la austeridad.

Por su parte, (Arcos Medina, Zapata Martelo, & Hernández Romero, 2016) aseveran que los niños y niñas comienzan a relacionarse con la realidad económica desde sus primeros años de vida, a partir de experiencias tan cotidianas como ir a la tienda o al mercado, o al escuchar hablar a su padre y a su madre y a otros adultos sobre "lo económico". Esto los lleva a un esfuerzo constante por construirse modelos explicativos de esta realidad tan cercana, pero a la vez tan compleja y difícil de abordar.

Por otra parte, (da Silva, Dal Magro, Gorla, & Toshiro Nakamura, 2017) mencionan que otro aspecto importante es la inclusión de los niños en las prácticas financieras; de acuerdo con Pires et al. (2013), cuanto antes se produzca la inserción de las personas para controlar su dinero, mejor será su aprendizaje sobre las decisiones sobre gastos y ahorros en la edad adulta. Además, el factor determinante de la persona con conciencia financiera está relacionado con su crianza y educación. De acuerdo con Pires et al. (2013) los episodios experimentados durante la vida de un individuo, voluntarios o no, influyen en la experiencia financiera y contribuyen a la formación de su perfil financiero.

A su vez, (Huchín Florez & Simón, 2011) citando a (Kourilsky & Laney, 1983; 1989, citados en Hawthorne & Wheeler, 2007) afirman que existen investigaciones que demuestran el entendimiento de conceptos económico-financieros en los niños desde temprana edad; de hecho, se han desarrollado enfoques eficaces para su enseñanza y, según resultados, los logros y

actitudes de los estudiantes a menudo mejoran después de la formación y capacitación del profesorado en cómo desarrollar en el aula los programas de economía.

Es así como (Garay Anaya, 2016) citando al Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico (APEC, 2012a; APEC, 2012b) menciona que se resolvió como una de las prioridades de las estrategias nacionales de educación financiera, el desarrollo de programas apropiados para mejorar el conocimiento y habilidades financieras de futuras generaciones a través de la educación financiera en los colegios.

Por su parte, (Del Brío González, López Esteban, & Vereas Talaván, 2015) afirman que, desde su perspectiva, sin embargo, debe ser el sistema educativo, y no las entidades financieras, quien lidere el cambio en la concepción de la educación financiera. El papel de los investigadores en economía y educación y sobre todo los docentes de infantil, primaria y secundaria debe ser fundamental para empezar a transmitir educación financiera desde nuevas perspectivas: más pedagógicas, pero también más éticas, pues solo enseñando a nuestros hijos el buen uso del dinero podemos evitar crisis futuras.

(Del Brío González, López Esteban, & Vereas Talaván, 2015) también afirman que una posible solución a la problemática enunciada está relacionada con la propuesta de la OCDE, donde se establece que la educación financiera debe formar parte del currículo de los estudiantes desde niveles iniciales. En la medida en que las personas aprendan desde la niñez y la adolescencia a tomar conciencia sobre el valor del dinero, a administrar sus ingresos y controlar sus gastos, y sobre todo les permita maximizar el uso de sus ingresos cuando sean personas productivas y cuyo beneficio se extenderá a la sociedad en general, contribuyendo positivamente a la economía del país.

De ese modo, (Gamboa Peña, Hernández Suárez, & Avendaño Castro, 2019) mencionan que el ideal de la educación financiera para niños y adolescentes es proporcionarles una experiencia de aprendizaje significativo que abarque los conocimientos y aptitudes que se obtienen tanto dentro como fuera del aula. Promover la educación financiera en los niños y los jóvenes es esencial para asegurar una población que sea capaz de tomar decisiones económicas con comprensión.

Así mismo, (Huchín Florez & Simón, 2011) mencionan que los planes de estudios de temas financieros en EB deben vincular cuidadosamente según los niveles de grado a fin de que los estudiantes logren una comprensión básica de la situación económica y financiera del mundo que les rodea.

En cuanto a programas o proyectos de educación financiera para niños y jóvenes, el (Ministerio de Educación Nacional, 2014) creó el Programa de Educación Económica y Financiera, dirigido a educación básica y media, con el cual busca promover en niños, niñas, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para tomar decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

Por su parte (Jula Sierra & Moreno Mejía, 2018) en su trabajo de investigación para el diseño de una cartilla de educación financiera para estudiantes de educación media de las instituciones educativas san Francisco de Asís y Gonzalo Mejía Echeverry; ubicadas en la zona rural del municipio de Pereira Risaralda, evidencian la problemática mundial y nacional en cuanto al acceso a la educación financiera en niños y adolescentes, resaltando principalmente en

el difícil acceso a la educación en finanzas que tiene la población de las áreas rurales de Colombia, la cual no suele contar con recursos tecnológicos o material pedagógico orientado para dicho fin.

A su vez, (Cano Salazar & Orozco Molina, 2019) en su trabajo de investigación para la creación de una guía financiera escolar, evidencian las razones para fomentar la educación financiera desde la edad temprana, así como la incidencia de esta en el contexto de la vida diaria y el desarrollo de las personas dentro de la sociedad capitalista y de consumo en la que se vive. Son tres las guías financieras propuestas por los autores, las cuales están diseñadas para ser trabajadas por niveles de estudio: Guía preescolar (3 a 6 años), guía primaria (7 a 11 años) y guía bachillerato (12 a 17 años).

Marco Institucional

Es importante conocer en este proyecto la identificación de las instituciones donde se llevará a cabo esta propuesta de investigación, de allí el destacar la siguiente información:

Colegio Adventista Bethel de Arauquita:

Trascurría el año de 1988 cuando los miembros de la junta de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Arauquita inquietados por la educación de sus hijos y allegados; vieron la necesidad de abrir una institución educativa que orientara la formación integral desde una cosmovisión bíblica y Cristo-céntrica. Es así como: Luis Remolina, Dairo Domínguez, Anselmo Briceño, Maritza Gutierrez, Lola N, Víctor Pineda y Amelia Olarte se constituyen en los fundadores del Escuela Adventista Bethel.

La institución abrió las puertas a la comunidad arauquiteña ese mismo año con la dirección de la profesora Celina Mina, quien aceptó el reto de dar clases a todos los grados de preescolar y primaria.

Para el 5 de marzo de 1990 se le confiere por parte de la Intendencia Nacional de Arauca la primera licencia de funcionamiento bajo la Resolución 327 de 1990 con la cual se le autoriza desarrollar una educación de carácter mixto y naturaleza privada para los niveles de la básica primaria de primero a cuarto en jornada continua.

Misión:

Orientado por la misión y la visión de la Unión Colombiana del Norte y en respuesta a las necesidades educativas de la IASD y de la comunidad arauquiteña, el Colegio Adventista Bethel, declara como su misión:

Restaurar la imagen de Dios en el hombre, formando ciudadanos íntegros, con la capacidad de servir a Dios, a la patria y a sociedad, desarrollando armoniosamente las facultades espirituales, mentales y morales del educando.

Visión:

Orientado por la misión y la visión de la Unión Colombiana del Norte y en respuesta a las necesidades educativas de la IASD y de la comunidad arauquiteña, el Colegio Adventista Bethel, declara como su Visión:

El colegio Adventista Bethel de Arauquita, se propone en el 2025 ser líder en formación integral en todos los niveles de enseñanza capacitando a cada estudiante para el servicio a Dios y a la sociedad.

Modelo Pedagógico:

Es relevante enunciar las implicaciones teóricas, prácticas y de resultados que debe tener el Modelo Pedagógico Adventista en Colombia en los cuatro objetivos fundamentales de la filosofía educativa. Este es un modelo pedagógico constructivista orientado a la redención del hombre por medio del proceso educativo. Este motivo debe ser de reflexión y análisis por parte de los maestros, los estudiantes, los padres, los directivos y de todos quienes forman parte de la comunidad educativa adventista.

En lo espiritual y filosófico.

Debe evidenciarse:

- Un clima que fomente y promueva, de manera deliberada y premeditada, una significativa y creciente relación con Dios de todos los miembros de la comunidad educativa.
- Un mayor compromiso con la enseñanza, la vivencia y la práctica de los principios y valores cristianos, tal y como están expresados en la Biblia y en la revelación.

En lo académico.

Debe evidenciarse:

- El desarrollo de una educación de alta calidad, contextualizada a las circunstancias del entorno y, principalmente del estudiante.
- La formación de estudiantes pensadores, reflexivos y crítico-constructivos que hagan análisis y aporten conclusiones al proceso educativo.

- Un proceso que, sin ignorar la importancia de la enseñanza, haga énfasis en el aprendizaje y en el desarrollo personal, individual del estudiante.
- El desarrollo y la práctica de competencias no solo en el conocimiento objeto de estudios, sino de competencias para la vida tanto en esta tierra, como en la tierra venidera.

En lo físico.

Debe evidenciarse:

- Un programa que integre los principios y las prácticas de un adecuado desarrollo de la salud y del manejo responsable del cuerpo humano, en el marco de la filosofía de la salud de la IASD.
- El ofrecimiento de un currículum y unas actividades que sean práctica del pensamiento filosófico en salud de la IASD.

En lo social.

Debe evidenciarse:

- Formación en un evidente compromiso con el servicio al prójimo, a las personas y las comunidades más necesitadas.
- Desarrollo y práctica de experiencias de aprendizaje que procuren hacer realidad los principios y valores.

Principios filosóficos.

La filosofía de la educación adventista es Cristo - céntrica la cual reconoce a Dios creador y sustentador de todo el conocimiento y sabiduría, siendo la educación adventista un medio a través del cual los seres humanos restablecen su relación original con Dios y donde el hogar, la escuela y la iglesia, buscan actuar de manera unificada, a fin de que los estudiantes se preparen para ser ciudadanos responsables en este mundo y en el venidero.

El fin de esta, es ayudar a los estudiantes a alcanzar su máximo potencial y a cumplir el propósito que Dios tiene para su vida. Esto se logrará promoviendo el desarrollo equilibrado de todo el ser (Espiritual, físico, social e intelectual), ya que un currículo equilibrado fomentará el desarrollo integral de la vida. Todas las áreas de estudio serán examinadas desde una cosmovisión bíblica, fomentando una vida de fe en Dios y respeto por la dignidad de cada ser humano.

Se cristaliza la disciplina como un desarrollo de auto control y no como represión a la vez que se promueve una actitud de servicio al prójimo, motivado por el amor en lugar de la ambición egoísta. Todos estos conceptos reunidos deben llevar a la comunidad institucional a concientizarse del poder redentor de la Educación Adventista, una educación que prepara para esta vida y la eternidad.

Colegio Adventista de Algeciras

El Colegio Adventista de Algeciras, es un establecimiento educativo, de carácter mixto, de naturaleza PRIVADO. Ofrece la educación de Preescolar y Básica Primaria.

Su objetivo fundamental, es la formación integral de los educandos, para que desarrollen sus vidas con un propósito eficaz de servicio a su familia, a su comunidad y en general a su país Colombia.

Trabaja diariamente con el deseo responsable de desarrollar un quehacer, acorde con la filosofía del colegio y las exigencias de la sociedad, en él, se ofrecen los medios más eficaces para regular el comportamiento de los miembros de la comunidad educativa en especial, de los educandos con las demás personas, ya que, en él se establecen los principios orientadores para la convivencia, especificando, los mecanismos y procedimientos para hacerlos efectivos, y por lo tanto lograr, la protección y aplicación de los deberes y los derechos. Compromete a todos los miembros de la comunidad educativa a conocerlo y respetarlo.

Misión.

El Colegio Adventista de Algeciras es una institución educativa de carácter privado, fundada y dirigida por la iglesia Adventista del Séptimo Día, declara como misión: “Formar la niñez algecireña en principios y valores cristianos de manera integral, para servir a la sociedad”

Visión.

El Colegio Adventista de Algeciras declara como Visión:

Para el año 2020 ser reconocida a nivel regional como una institución educativa adventista que se destaca por el liderazgo en el fortalecimiento y desarrollo integral de sus estudiantes, teniendo como fundamento los principios de la Palabra de Dios; con el fin de que sean jóvenes útiles para la sociedad actual y futura.

Marco Geográfico

Arauquita – Arauca.

Arauquita – Arauca es un municipio colombiano ubicado en el departamento de Arauca. Fue fundado como San Lorenzo en 1675 por misioneros jesuitas liderados por el padre Bernabé González; durante la Colonia se adoptó el nombre de El Guadual, hasta que en 1920 la población fue rebautizada como Arauquita. Fue erigido municipio en 1971.

La población actual de la cabecera municipal de Arauquita es de 18.723 habitantes. Sin embargo, debe ser considerado que en los últimos años la cabecera municipal ha venido teniendo una gran expansión con la llegada de habitantes del sector rural damnificados de las inundaciones y venezolanos que migran dada la crisis en que vive su país. Lo que ha llevado a que se hayan creado nuevas barrios e invasiones.

Arauquita presenta un crecimiento que va en auge de la fe cristiana representados por comunidades como la Iglesia Adventista del séptimo Día, la Iglesia Cuadrangular, la Iglesia Asambleas de Dios, la Iglesia Pentecostal Unida, entre otras. Comunidades que buscan brindar una educación bajo los principios de la fe cristiana en medio de esta crisis de valores que vive la sociedad colombiana.

Algeciras – Huila.

Algeciras es un pueblo de origen mestizo y de reciente creación. El nombre de Algeciras obedece a la similitud de esta región con la ciudad de Algeciras, provincia de Cádiz, España; nombre que fue acogido mediante Ordenanza N° 036 de junio 16 de 1937 de la Asamblea del

Huila. Anteriormente se le llamaba municipio de San Juanito segregado del municipio de Campoalegre mediante Ordenanza N° 041 de abril 7 de 1924.

El Colegio Adventista de Algeciras pertenece al departamento del Huila formando parte como municipio de Algeciras, se encuentra ubicado al oriente del departamento, sobre la parte media del valle del Magdalena, enmarcada entre la cordillera oriental y el valle de Miraflores al sur del municipio, colindando con el departamento de Caquetá y muere en el cerro de San Juan al norte del municipio.

Marco Legal o Normativo

El nivel de básica primaria tiene como base en su aspecto legal, la Constitución Política de Colombia, en la cual se define el tipo de país, sociedad y ciudadano que se quiere formar, y las Instituciones que lo hacen posible, y la ley General de Educación y sus decretos reglamentarios. En la práctica Educativa deben tenerse en cuenta, además de los enfoques sociológicos, antropológicos, epistemológicos, psicológicos y pedagógicos que la fundamentan. (MEN, 2014, p. 69)

En la Constitución Política de Colombia. El artículo 2° establece que son fines esenciales del Estado “[...] promover la prosperidad general, [...] facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Por su parte, la Ley General de Educación (Ley 115 De 1994), señala los fines de la educación; la formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación, el desarrollo de la

capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país” (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Así mismo, en el artículo 13 define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a “[...] c) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y responsabilidad” (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Por su parte, el artículo 31 establece como obligatoria la enseñanza de las ciencias económicas en la educación media académica (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

A su vez, la Ley 1450 de 2011, la cual presenta El Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, señalando en su artículo 145, la creación del “Programa de Educación en Economía y Finanzas”, dando la facultad al Ministerio de Educación Nacional en incluir en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por la Ley 115 de 1994 (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Así mismo, el Capítulo III “Crecimiento Sostenible y Competitividad”, de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 señala que “[...] El ciudadano que el país necesita debe estar en capacidad de contribuir a los procesos de desarrollo cultural, económico, político y social y a la sostenibilidad ambiental; en el ejercicio de una ciudadanía activa, reflexiva, crítica y participativa, que conviva pacíficamente y en unidad, como parte de una nación próspera, democrática e incluyente” (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Por su parte, el Plan Sectorial de Educación 2010-2014, manifiesta que la educación económica y financiera contribuye al desarrollo de la política de calidad en el sentido de que niños, niñas y jóvenes reciben “[...] Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Una educación competitiva que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución” (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Por otra parte, en el Decreto 457 de 2014 se organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera, y crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera. Este decreto recoge lo propuesto en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011, en cuanto a que la EEF constituye un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana, con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual. Otro de sus propósitos es la formación de los estudiantes en la toma de conciencia como sujetos económicos y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas (Ministerio de Educación Nacional, 2014).

Marco Disciplinar Pedagógico

El presente proyecto toma como disciplina los postulados sobre el aprendizaje desde el enfoque constructivista de Piaget, Ausubel y Vygotsky, los cuales tienen relación con el estilo de aprendizaje que se pretende desarrollar como resultado de esta investigación.

De acuerdo con (Rodríguez, 1999) desde el punto de vista piagetiano, el conocimiento resulta de la interacción entre sujeto y objeto, es decir que el conocimiento no radica en los objetos, ni en el sujeto sino en la interacción entre ambos. De esta manera el aprendizaje está determinado por las etapas de desarrollo por las que atraviesa la formación del conocimiento. Estas ideas representan una importante base de criterios para la organización de los currículos escolares (Saldarriaga Zambrano, 2016).

Así mismo, (Rodríguez, 1999) continúa mencionando que, según Piaget (1974), el alumno es un sujeto activo que elabora la información y es capaz de progresar por sí mismo, por otra parte, ha permitido reconocer la actividad de profesor como elemento que puede favorecer el desarrollo proponiendo entornos de aprendizaje y actividades adaptadas al nivel de desarrollo de los alumnos con los que trata. Se asume que todo conocimiento y desarrollo cognitivo es producto, en último término, de la actividad constructiva del sujeto, una actividad que es tanto física como intelectual (Saldarriaga Zambrano, 2016).

Por su parte, (Lamata y Domínguez, 2003) citando a Ausubel (1976), mencionan que, según la teoría del aprendizaje significativo, el sujeto relaciona las ideas nuevas que recibe con aquellas que ya tenía previamente, de cuya combinación surge una significación única y personal. Este proceso se realiza mediante la combinación de tres aspectos esenciales: lógicos, cognitivos y afectivos. El aspecto lógico implica que el material que va a ser aprendido debe tener una cierta coherencia interna que favorezca su aprendizaje. El aspecto cognitivo toma en cuenta el desarrollo de habilidades de pensamiento y de procesamiento de la información. Finalmente, el aspecto afectivo tiene en cuenta las condiciones emocionales, tanto de los estudiantes como del docente, que favorecen o entorpecen el proceso de formación (Ortíz Granja, 2015).

Por otra parte, (Papalia, Wendkos y Duskin, 2007) citando a Vygotsky (1930) sostienen que el aprendizaje es el resultado de la interacción del individuo con el medio. Cada persona adquiere la clara conciencia de quién es y aprende el uso de símbolos que contribuyen al desarrollo de un pensamiento cada vez más complejo, en la sociedad de la que forma parte. Para Vygotsky es esencial lo que ha denominado como la zona de desarrollo próximo; es decir, la distancia entre lo que una persona puede aprender por sí misma y lo que podría aprender con la ayuda un experto en el tema. Es, en esta zona en donde se produce el aprendizaje de nuevas habilidades, que el ser humano pone a prueba en diversos contextos (Ortíz Granja, 2015).

Es así como, (Ortíz Granja, 2015) menciona que, desde el punto de vista constructivista, se puede pensar que el aprendizaje se trata de un proceso de desarrollo de habilidades cognitivas y afectivas, alcanzadas en ciertos niveles de maduración. Este proceso implica la asimilación y acomodación lograda por el sujeto, con respecto a la información que percibe. Se espera que esta información sea lo más significativa posible, para que pueda ser aprendida. Este proceso se realiza en interacción con los demás sujetos participantes, ya sean compañeros y docentes, para alcanzar un cambio que conduzca a una mejor adaptación al medio.

Capítulo Tres – Metodología

El siguiente capítulo describe la manera como se procede con la investigación: la descripción de la población, el enfoque metodológico, los tipos de investigación, la muestra seleccionada para la recolección de la información, los criterios de inclusión y exclusión y el tipo de instrumento con el cual se recolectará la información, con los cuales se permite el desarrollo ordenado y secuencial de cada etapa.

Descripción de la Población

Según (Lepkowski, 2008b) la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Así mismo (López, 2004) la define como el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.

La población objeto de estudio de esta investigación, son los niños y niñas entre 9 y 11 años, que cursan el grado quinto de básica primaria de los colegios adventistas de Arauquita-Arauca y Algeciras-Huila.

Esta población consta de 17 estudiantes, 7 en el Colegio Adventista Bethel de Arauquita y 10 en el Colegio Adventista de Algeciras.

Tipo de Enfoque

La presente investigación se basa en el enfoque Cualitativo, el cual según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, Investigación, 2014) es definido como el

enfoque que utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Así también lo menciona Cerda (2011) al afirmar que la investigación cualitativa hace alusión a caracteres, atributos o facultades no cuantificables que pueden describir, comprender o explicar los fenómenos sociales o acciones de un grupo o del ser humano (Portilla Chaves, Rojas Zapata, & Hernández Arteaga, 2014).

Diseño o Tipo de Investigación

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), en la acción participativa los participantes pueden fungir como coinvestigadores ya que necesitan interactuar de manera constante con los datos. Del planteamiento a la elaboración del reporte.

Así mismo (Roberts, 2013; Brydon-Miller, Greenwood y Maguire, 2003; Reason y Bradbury, 2001; y McTaggart, 1996) afirman que la acción participativa resuelve una problemática o se implementan cambios, pero en ello intervienen de manera aún más colaborativa y democrática uno o varios investigadores y participantes o miembros de la comunidad involucrada (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores, esta investigación es de tipo “acción participativa” debido a que los investigadores interactuarán con la población objeto e intervendrán en el aprendizaje de ella, permitiendo un cambio en los conocimientos que tienen sobre economía y finanzas. A su vez, la población objeto participará en la implementación de los instrumentos de recolección de información y en la ejecución de las actividades pedagógicas.

Selección de la Muestra

Según (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) la muestra es un subgrupo de la población o universo que se utiliza por economía de tiempo y recursos para definir la unidad de muestreo y de análisis, en la que se requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros.

Así mismo (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) menciona que la muestra probabilística es un subgrupo de la población en el que todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos para la muestra y se obtienen definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de muestreo/análisis.

A su vez (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b) afirman que la muestra no probabilística o dirigida es un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Teniendo en cuenta los conceptos anteriores, para la selección de la muestra de esta investigación se reunieron a 17 niños y niñas entre los nueve y once años que cursan el grado quinto de básica primaria en el Colegio Adventista Bethel de Arauquita y el Colegio Adventista de Algeciras.

Criterios de Inclusión

Los estudiantes del grado quinto de básica primaria de los colegios adventistas de

Algeciras y Arauquita.

Criterios de Exclusión

Los estudiantes que estén cursando un grado diferente al grado quinto de básica primaria.

Instrumentos para la Recolección de la Información

De acuerdo con (Grinnell, Williams y Unrau, 2009) un instrumento de medición es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente.

Por su parte (Sabino, 1996) afirma que el instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso de que pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información (Camacaro, 2006).

Los instrumentos que se utilizarán para recolectar la información en esta investigación son:

- La entrevista semi estructurada

Análisis de Confiabilidad del Instrumento

La entrevista.

Según (Janesick, 1998) la entrevista es una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).

En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la

construcción conjunta de significados respecto a un tema (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

A sí mismo, (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) menciona que las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información.

La entrevista semi estructurada será realizada por los investigadores de manera individual con cada uno de sus estudiantes de grado quinto de básica primaria. Esta entrevista se hará de manera presencial o por medio de llamada telefónica según sean las condiciones de salud pública que presente el lugar. La entrevista será semi estructurada ya que presentará preguntas estructuradas por los investigadores y preguntas que surgirán en el momento de la entrevista de acuerdo con el ritmo de la conversación.

Si la entrevista es realizada de manera presencial, el docente organizará con previo aviso una cita para visitar al estudiante a su lugar de domicilio y realizar la entrevista. En caso de que sea realizada por medio de llamada telefónica, el investigador organizará con previo aviso una cita en un momento determinado con el fin de que el estudiante se prepare y esté atento a cuando le corresponda su turno.

Capítulo Cuatro – Análisis de la Información

En ese capítulo se presentan agrupados por categorías los resultados obtenidos a partir de la aplicación de la entrevista semiestructurada de la investigación sobre Estrategia Pedagógica para el Fortalecimiento de Conceptos Económicos y Financieros para Estudiantes del Grado Quinto de Básica Primaria de los Colegios COADAL Y COAB.

Las Necesidades: En la figura 1, se observa la explicación de lo que representan las necesidades para los estudiantes de grado quinto.

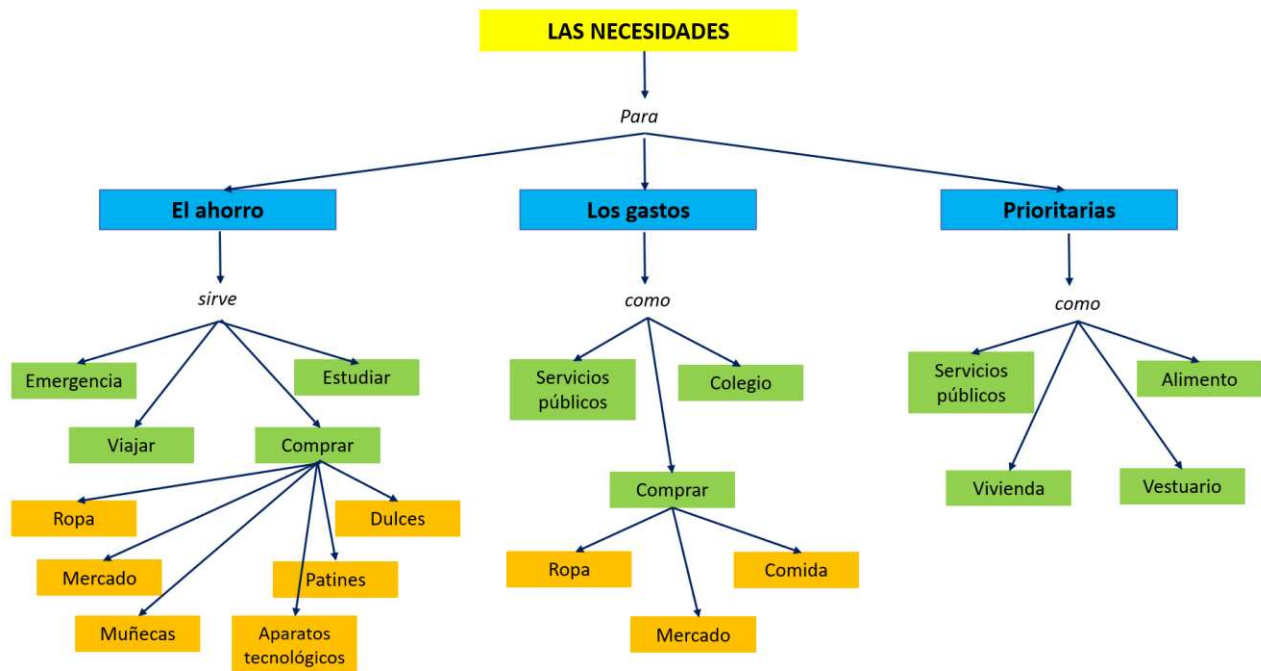


Figura 1. Las Necesidades lo que representa para los estudiantes de quinto grado

Las necesidades son entendidas como carencias que presenta el ser humano y varían mucho de los gustos o prioridades que tenga cada quien, es decir que lo que para una persona es una necesidad, para otra persona puede no serlo. (Ucha, 2009) afirma que “las necesidades son

aquellas sensaciones de carencia, propias de los seres humanos y que se encuentran estrechamente unidas a un deseo de satisfacción de las mismas”. Para los estudiantes del grado quinto de básica primaria las necesidades varían y son consideradas como un objetivo común cuando hablan de términos como el ahorro, los gastos y las prioridades del hogar.

En cuanto al ahorro, los estudiantes del grado quinto relacionan este término con las necesidades como objetivo del mismo, por ejemplo, E1 expresa, “ahorrar es cuando una persona ahorra para lo que necesita, como comprar cosas, mercado o pagar servicios públicos”.

Así mismo, E3, E15 y E16 dicen, “ahorrar es cuando una persona ahorra para lo que necesita, para cosas de la universidad o del hogar”.

De la misma manera, E4 afirma “...ahorrar el dinero para una emergencia, comprar electrodomésticos...”

De igual modo, E8 menciona “guardar el dinero en una cuenta del banco y si se necesita comprar algo ahí estará el dinero”.

El objetivo de ahorro de los estudiantes se basa en lo que para ellos es una necesidad, por ejemplo, E2 expresa “que ha ahorrado para comprarse una muñeca y viajar”.

Así mismo, E3 dice “que ha ahorrado para la universidad y para comprarse un pijama”.

De la misma manera, E4, E8 y E10 afirman “que ha ahorrado para una emergencia”.

De igual modo, E6 menciona “que ha ahorrado para comprar dulces”.

Así mismo, E7 dice “que ha ahorrado para comprarse una bicicleta”.

Así mismo, E12 dice “que ha ahorrado para comprarse un celular”.

De la misma manera, E13 y E15 afirman “que han ahorrado para comprar ropa”.

De igual modo, E14 menciona “que ha ahorrado para comprar ganado”.

Así mismo, E16 dice “que ha ahorrado para comprarse una Tablet”.

De la misma manera, E17 afirma “que ha ahorrado para comprar unos patines”.

Para los estudiantes del grado quinto, los gastos tienen un objetivo común que es suplir o cubrir necesidades, por ejemplo, E1 expresa “los gastos es cuando una persona paga el agua, la luz y el mercado.

Así mismo, E3 y E6 dicen “los gastos es lo que los padres pagan en la casa, como el servicio de agua, luz y el colegio”.

De igual modo, E9 menciona “que los gastos es gastar el dinero en cosas necesarias como la pensión escolar y el mercado”.

Así mismo, E10 dice “los gastos es comprar algo que se necesita”.

De la misma manera, E13 afirma “los gastos es cuando la familia gasta el dinero en comida, ropa y servicios”.

Para los estudiantes del grado quinto, las necesidades prioritarias están principalmente dadas por algunos productos de la canasta familiar, por ejemplo, E1 expresa “que las necesidades prioritarias de su hogar son al agua, la luz y el mercado”.

Así mismo, E2 dice “que las necesidades prioritarias de su hogar son la comida y el agua”.

De la misma manera, E6 afirma “que las necesidades prioritarias de su hogar son comer y vestirse”.

De igual modo, E8 menciona “que las necesidades prioritarias de su hogar son la casa, la tienda y el alimento”.

Así mismo, E10, E13 y E14 dicen “que las necesidades prioritarias de su hogar son la comida, la ropa y los gastos”.

De la misma manera, E12 y E17 afirman “que las necesidades prioritarias de su hogar son la comida y las cosas de aseo”.

El Ahorro: En la figura 2, se observa la explicación de lo que representa el ahorro para los estudiantes de grado quinto.

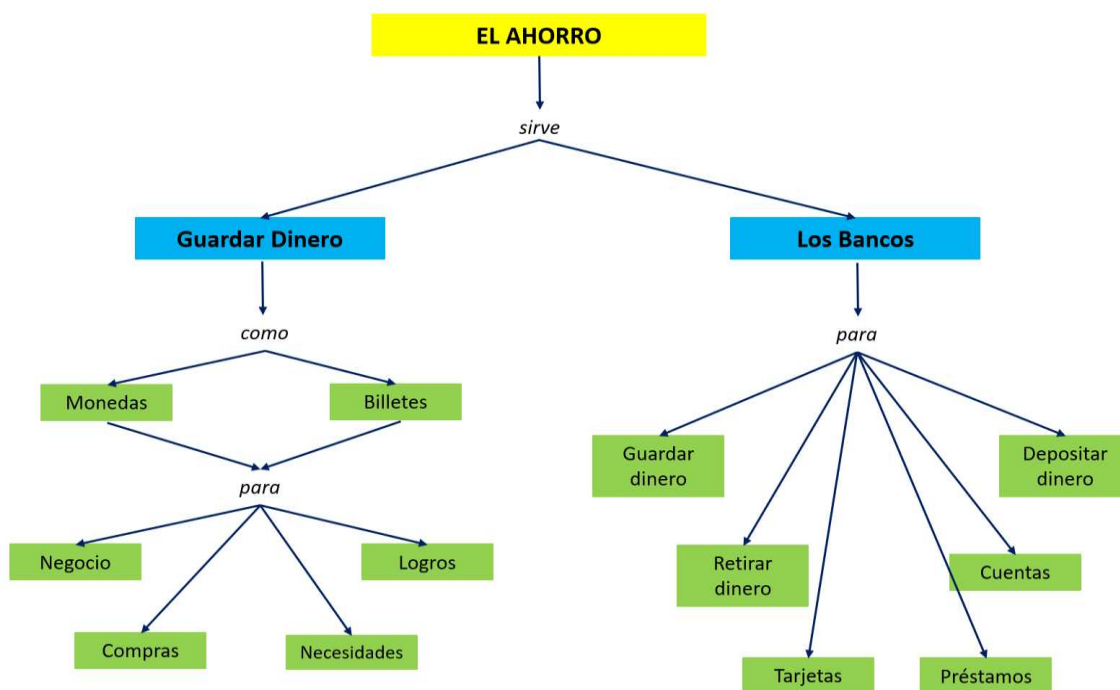


Figura 2. El ahorro lo que representa los estudiantes de quinto grado

El ahorro es comúnmente entendido como esa acción personal que realizan las personas para guardar cierta cantidad en el presente y gastarlo en el futuro de acuerdo con los objetivos o metas que se hayan planteado. (Raffino, 2020) define el ahorro como “la práctica de separar una porción de los ingresos mensuales de un hogar, una organización o un individuo, con el fin de acumularlo a lo largo del tiempo y destinarlo luego a otros fines, que pueden ser gastos

recreativos, pagos importantes y eventuales, o solventar una emergencia económica”. Para los estudiantes del grado quinto de básica primaria la concepción que tienen del ahorro está relacionada con dos términos clave, los cuales son guardar dinero y los bancos.

En cuanto a guardar dinero, los estudiantes del grado quinto relacionan este término con la acción de guardar monedas, billetes, con los cuales pueden alcanzar objetivos como negocios, compras, necesidades o logros personales, por ejemplo, E2 y E11 expresan, “ahorrar es agarrar los billetes y monedas y guardarlos en lugar de gastarlos”.

Así mismo, E3 y E15 dicen, “ahorrar es cuando una persona ahorra para lo que necesita, para cosas de la universidad o del hogar”.

De la misma manera, E5, E12 y E17 afirman “que se ahorra cuando alguien trabaja, consigue dinero y lo guarda para comprarse algo.”

De igual modo, E6 menciona “que se ahorra cuando se guarda dinero para pasear, darse gustos y viajar”.

Así mismo, E7 dice, “ahorrar es cuando ahorra el dinero que le da la abuela para alcanzar sus pensamientos”.

De la misma manera, E8 afirma “que se ahorra cuando se guarda el dinero en una cuenta del banco y si se necesita ahí estará el dinero”.

De igual modo, E10 menciona “que se ahorra cuando se tiene un negocio, se tiene algo y se va ahorrando”.

De igual modo, E13 menciona “que se ahorra cuando uno consigue dinero y no lo gasta todo”.

Así mismo, E14 dice, “que se ahorra para cuando alguien tiene un logro”.

Para los estudiantes del grado quinto se tiene un concepto variado de la función que ejercen los bancos ya sea en cuanto al ahorro, el manejo del dinero u otros servicios que ofrecen, por ejemplo, E1 expresa “que los bancos son para retirar el dinero que se tiene allá guardado”.

Así mismo, E2 dice, “que los bancos es donde se crean cuentas para sacar dinero”.

De la misma manera, E3 afirma “que en los bancos es donde se guarda el dinero y luego se saca para lo que se necesite.”

De igual modo, E4 y E5 mencionan “que un banco es donde se ahorra dinero y se sacan préstamos”.

De la misma manera, E8 afirma “que los bancos son para guardar dinero y tener tarjetas de crédito”

De igual modo, E10 menciona “que un banco es para guardar el dinero e invertir en ese lugar”.

Así mismo, E12 dice, “que los bancos sirven para retirar la plata que envían”.

De la misma manera, E14 afirma “que los bancos sirven para guardar el dinero de las personas”.

De igual modo, E16 menciona “que un banco sirve para guardar plata y ahorrar”.

Así mismo, E17 dice, “que los bancos son entidades que prestan dinero”.

Las Metas: En la figura 3, se observa la explicación de lo que representan las metas para los estudiantes de grado quinto.

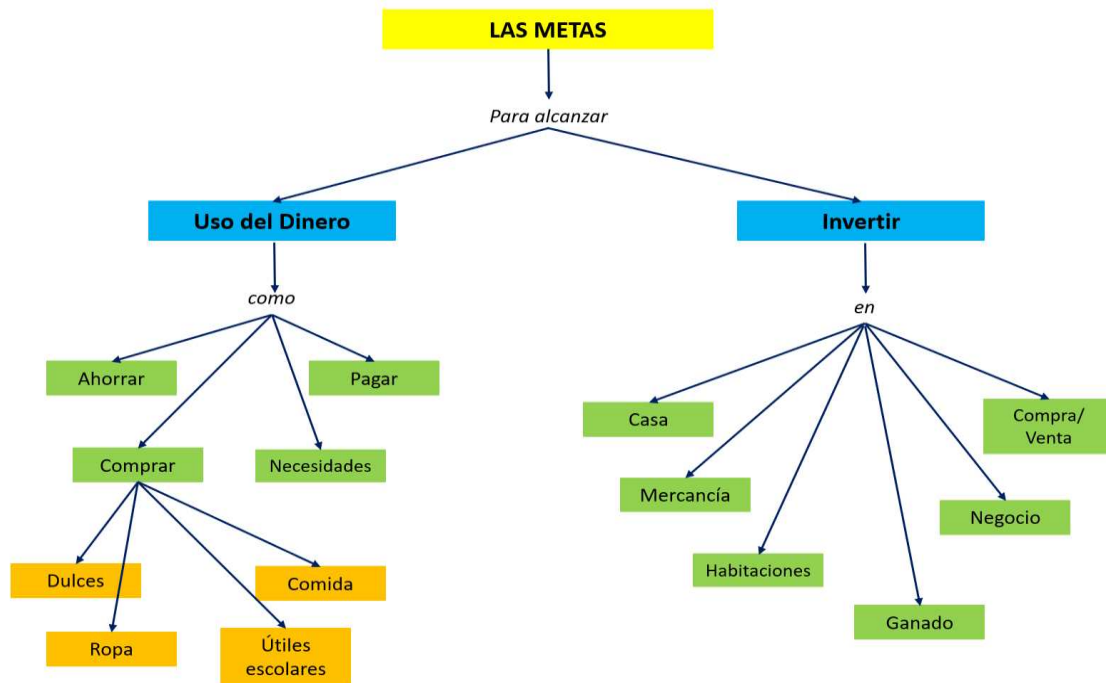


Figura 3. Las metas lo que representa los estudiantes de quinto grado

Las metas son aquellos sueños u objetivos que se quieren lograr en un periodo de tiempo determinado, lo cual están relacionadas con el bienestar individual y en algunos casos se involucra el aspecto familiar. (Pérez, 2020) define las metas como “un término con el que se le conoce a los objetivos o propósitos que por lo general una persona se plantea en la vida cotidiana”. Para los estudiantes del grado quinto de básica primaria las metas son enfocadas en el uso que se le da al dinero y en lo que puede adquirir o invertir.

En cuanto al uso del dinero los estudiantes del grado quinto relacionan esta actividad con ahorrar, realizar pagos, comprar y compensar necesidades comunes como comprar dulces, comida, útiles escolares y ropa, por ejemplo, E1, E9, expresan, “que utilizan el dinero para comprar cosas”.

Así mismo, E2, E4, E7 y E8 dicen, “que el dinero lo utilizan para ahorrarlo”.

De la misma manera, E3 afirma “que el dinero que obtiene lo guarda y se lo presta a la mamá cuando lo necesita.”

De igual modo, E5 menciona “que el dinero que le dan lo utiliza para comprar dulces”.

Así mismo, E10 dice, “el dinero que obtengo lo utilizo para mis necesidades”.

De la misma manera, E11 afirma “que con el dinero que le dan lo usa para muchas cosas”.

De igual modo, E12 y E14 mencionan “que utiliza el dinero que le dan para comprar útiles escolares”.

Así mismo, E13 dice, “que el dinero lo utiliza para comer helados”.

De la misma manera, E15 afirma “que el dinero que le dan lo usa para comprar en la tienda y ahorrarlo”.

De igual modo, E16 menciona “que con el dinero que le dan compra zapatos, ropa y otras cosas”.

Para los estudiantes del grado quinto el concepto de invertir se relaciona con actividades de negocios familiares para realizarle mejoras y tener una utilidad o un beneficio económico que ayude a la familia, como puede ser a través de una casa, negocio, compraventas y adquirir ganado. Por ejemplo, E1 expresa “La inversión es cuando se quiere tener una casa y allí se dirige la inversión”.

Así mismo, E2 dice, “que se invierte cuando se compra algo y se vende”.

De la misma manera, E3 afirma “que invertir es arreglar la casa.”

De igual modo, E4 menciona “que cuando no alcanza dinero hay que invertir”.

Así mismo, E6 dice, “que se invierte cuando se compra mercancía y al venderla se gana

más”.

De la misma manera, E7 y E9 afirman “invertir es tener un negocio y surtirlo de productos”.

De igual modo, E8 menciona “que el dinero ahorrado se invierte en carro, estudio o casa”.

De la misma manera, E10 afirma “que invertir es dar dinero en un banco y seguir participando”.

De igual modo, E14 menciona “que se invierte cuando se adquiere ganado”.

Así mismo, E16 dice, “que invertir en arreglar la casa, echarle baldosa y puertas”.

De la misma manera, E17 afirma “que invertir es pagar para algo necesario”.

Los Anhelos: En la figura 4, se observa la explicación de lo que representan los anhelos para los estudiantes de grado quinto.

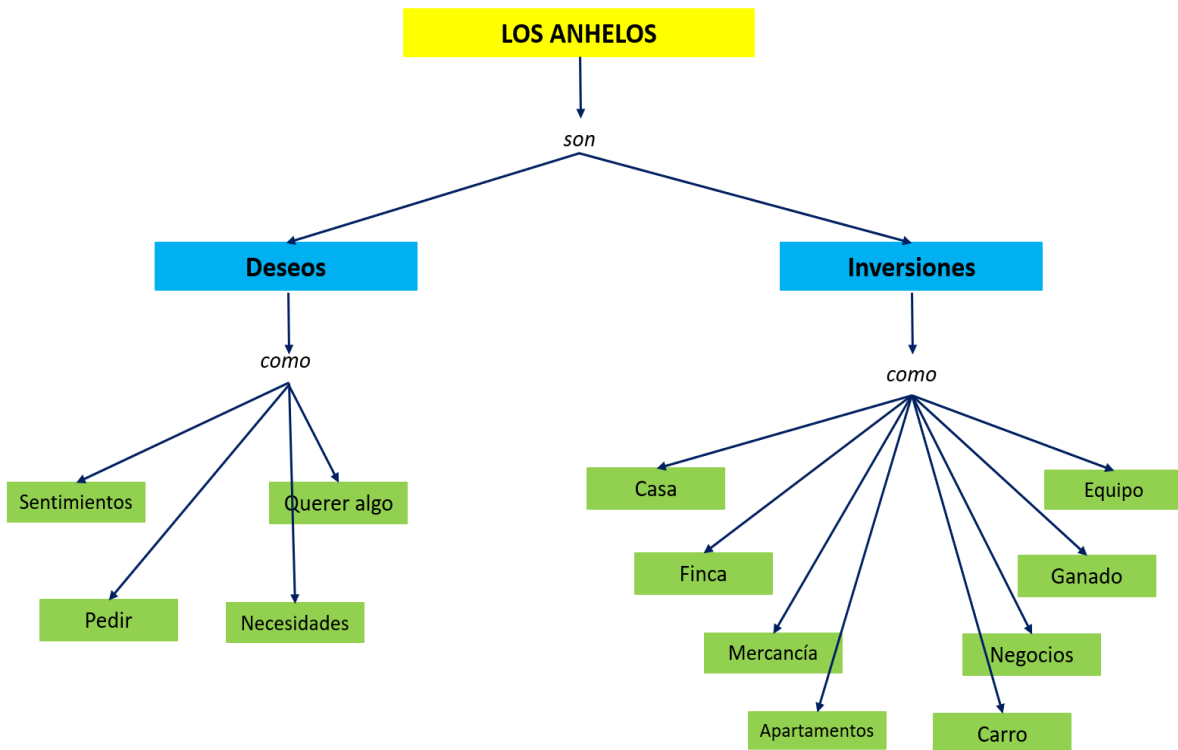


Figura 4. Los anhelos lo que representa los estudiantes de quinto grado

Los anhelos son las aspiraciones, los deseos intensos que se tiene de algo en particular y que se lucha por obtenerlo. (Pérez Porto & Merino, 2015) definen los anhelos como “algo que se desea de manera intensa. Se trata de aquello que se tiene intenciones de disfrutar”. Para los estudiantes del grado quinto de primaria los anhelos están direccionados a los deseos y al tipo de inversiones que ellos o su familia hallan realizado.

En cuanto a los deseos los estudiantes del grado quinto relacionan esta acción con los sentimientos, pedidos, necesidades y en querer algunas cosas, por ejemplo, E2, expresa, “que los deseos son sentimientos que tiene la persona”.

Así mismo, E4, E9 y E10, dicen, “que el deseo es algo que se quiere tener más adelante”.

De la misma manera, E9 afirma “que un deseo es pedirle algo a Dios.”

De igual modo, E13 menciona “que un deseo es pedir algo con mucha fe”.

Así mismo, E14 dice, “un deseo es querer algo, pero no tenerlo”.

De la misma manera, E15 afirma “que un deseo es pedir algo que se anhela como una moto”.

De igual modo, E16 menciona “que un deseo es querer algo y con esfuerzo y ahorro conseguirlo”.

Así mismo, E17 dice, “que los deseos son algo que se anhela y se pide”.

Para los estudiantes del grado quinto las inversiones están relacionadas en las distintas actividades que ellos observan en su entorno familiar como pueden ser los diferentes tipos de negocios, en la vivienda, mercancía, compra de ganado y la adquisición de un equipo o una finca, por ejemplo, E1 expresa “la familia invierte en mercado y casa”.

Así mismo, E2 dice, “el entrevistado invierte en dulces, slime y su familia en negocio de pollos”.

De la misma manera, E3 afirma “que se invierte en la casa remodelándola y en una nevera.”

De igual modo, E4 menciona “que su familia tiene inversiones en una finca”.

Así mismo, E6 dice, “que la familia invierte en mercancías para el negocio de”.

De la misma manera, E7 afirma “que su familia invierte en negocio de verdulería”.

De igual modo, E8 menciona “que su tío invirtió en un carro y su mama en estudio y cosas”.

Así mismo, E9 dice, “que su familia invierte en una tienda”.

De la misma manera, E10 afirma “que su familia tiene inversiones en el banco Confié.”

De igual modo, E12 menciona “que sus padres invierten en diferentes tipos de negocios”.

Así mismo, E14 dice, “su padre invierte para la finca comprando ganado”.

De la misma manera, E16 afirma “que su familia ha invertido en un apartamento.”

De igual modo, E17 menciona “que su padre invirtió en un equipo de soldadura para su negocio familiar”.

En estas entrevistas anteriores se puede evidenciar que los estudiantes les dan mucha fortaleza a las palabras de anhelos y deseos dentro de sus inversiones para la vida y agregan además la importancia de invocar a Dios y la fe para alcanzarlos.

Capítulo Cinco – Discusión

Los resultados obtenidos de este proyecto muestran que los estudiantes identifican las necesidades como un fin o meta a cumplir a través del ahorro, ya que es visto como un medio para alcanzar un objetivo o cubrir una necesidad, tal como lo menciona (Gambus y Picart, 2020) al afirmar que “el ahorro es importante para sortear cualquier necesidad económica, cubrir cualquier imprevisto, materializar sueños o planes sin necesidad de endeudarse, gozar de un buen retiro e invertir”.

Así mismo, para los estudiantes las necesidades son un objetivo que se alcanza cuando se incurre en gastos con los cuales se cubren las prioridades del hogar, tal como lo menciona (Raffino, Gasto, 2020) al afirmar que los gastos son, “simplemente, una salida voluntaria de dinero. Se gasta cuando se compran cosas, pero también cuando se pagan servicios”. Del mismo modo (Caja Popular Mexicana, 2016) afirma que “los gastos prioritarios son aquellos que no pueden ser desatendidos y se refieren al alimento, la vivienda, los servicios y el transporte”.

Por otra parte, para los estudiantes las metas son enfocadas en el uso que se le da al dinero y en lo que puede adquirir o invertir, tal como lo menciona (Noguera, 2019) al afirmar que “el ahorro permite crear un patrimonio y alcanzar metas de forma inteligente. Lo mejor es que cualquiera lo puede lograr”. Por su parte, (Mutualidad Abogacía, 2020) afirma que “la inversión es la respuesta cuando tus metas son a medio y largo plazo y lo que buscas es hacer crecer tu patrimonio o riqueza, no con la necesidad de dinero para algo específico.

Por otro lado, para los estudiantes los anhelos están direccionados a los deseos y al tipo de inversiones que ellos o su familia hallan realizado, tal como lo mencionan (Pérez Porto & Gardey, Deseo, 2013) al afirmar que “los deseos son el anhelo de cumplir una voluntad o saciar

un gusto. Es posible desear objetos materiales (una casa, un automóvil), situaciones (vacaciones, un reencuentro familiar) o incluso a otras personas. Todo emprendimiento parte de un deseo, por lo general relacionado con la autosuperación”. Estos emprendimientos o inversiones son vistas por los estudiantes como el resultado de los anhelos que han tenido a nivel familiar, tal como lo menciona (Pérez Sánchez, 2019) al afirmar que las principales inversiones de las familias son “las inversiones de propiedad, inversiones en servicios y depósitos a corto y largo plazo”.

Capítulo Seis – Conclusiones y Recomendaciones

En el presente capítulo se presentan las conclusiones a las que se han llegado los investigadores con base a los objetivos planteados al inicio de la investigación, los resultados obtenidos en la aplicación de la entrevista semiestructurada y el análisis de los resultados. Posteriormente se establece una serie de recomendaciones que harán posible la aplicación de la propuesta investigativa.

Conclusiones

Se identificó por medio de la aplicación de la entrevista semiestructurada y el análisis de los resultados, que los estudiantes de los grados quinto de las Instituciones COADAL y COAB tienen referentes de conceptos económicos y financieros al entorno familiar y social del que están rodeados, pero aún hay gran falencia en la identificación de conceptos básicos de temas económicos y financieros que les ayudarían en su formación académica y personal en las diferentes etapas de la vida. Por esta razón se concluye que es de gran importancia concientizar sobre la urgencia de un plan de fortalecimiento de conceptos económicos y financieros para los estudiantes de básica primaria.

Por otra parte, se pretende dejar una guía de apoyo pedagógico que ayude a la construcción de conceptos económicos y financieros donde los estudiantes conozcan y aprendan sobre estos temas en el transcurso de su ciclo escolar y que en un futuro pueda tomar buenas decisiones financieras que generen bienestar individual y social en su entorno social.

Recomendaciones

Después de haber implementado la entrevista semiestructurada a cada estudiante del grado quinto de las Instituciones COADAL Y COAB, y realizado el análisis de dichos resultados, se deja a su disposición la implementación de las siguientes recomendaciones:

A la Institución

- Implementar en el currículo de básica primaria el uso de estrategias pedagógicas donde se fortalezcan los conceptos económicos y financieros básicos para lograr un conocimiento general de estos términos que serán de gran ayuda para los alumnos.
- Ejecutar dentro del currículo de Prescolar el uso de estrategias pedagógicas que hagan referencia al desarrollo de conocimientos de conceptos económicos y financieros en la etapa inicial de formación académica, tal como menciona, (Cano Salazar & Orozco Molina, 2019) en su trabajo de investigación para la creación de una guía financiera escolar, evidencian las razones para fomentar la educación financiera desde la edad temprana, así como la incidencia de esta en el contexto de la vida diaria y el desarrollo de las personas dentro de la sociedad capitalista y de consumo en la que se vive. Son tres las guías financieras propuestas por los autores, las cuales están diseñadas para ser trabajadas por niveles de estudio: Guía preescolar (3 a 6 años), guía primaria (7 a 11 años) y guía bachillerato (12 a 17 años).
- Proveer o dotar de recursos didácticos pedagógicos las aulas de preescolar y básica primaria necesarios en el aporte del fortalecimiento de conceptos económicos y financieros, por ejemplo: monopolio, life, catan y catan junior, 7 wonders).

- Capacitar a los docentes de preescolar y básica primaria en cuanto a las estrategias pedagógicas de conocimientos económicos y financieros para aportar en el enriquecimiento de sus estudiantes.

A los Docentes de Grado Quinto de Básica Primaria

- Crear estrategias pedagógicas donde los estudiantes sean fortalecidos en el conocimiento de conceptos económicos y financieros.
- Aplicar las metodologías propuestas por la cartilla entregada en borrador para socializar los conceptos económicos financieros con los estudiantes para aprender y reforzar juntos estos temas de interés general en la etapa actual en la que nos encontramos.

A los Estudiantes

- Participar en la ejecución y fortalecimiento de los temas económicos y financieros que se han preparado para ellos, confiando en que serán una ayuda en su formación académica y personal al comprender cómo la educación financiera impacta en la vida de todos al momento de tomar decisiones.

Lista de Referencias

- Amezcu, E. (2014). *Docencia de las aulas a la investigación*. México, México: Gasca.
Recuperado el 21 de Abril de 2020
- Arcos Medina, G., Zapata Martelo, E., & Hernández Romero, O. (Junio de 2016). *Scielo*.
Recuperado el 22 de Abril de 2020, de scielo.org.co:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2016000100026&lang=es
- Arrizabalo Montoro, X. (2011). *Economía política de la crisis*. Madrid, España: Complutense.
Recuperado el 21 de Abril de 2020
- ASOBANCARIA. (2019). *Saber más ser más*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de [sabermassermas.com](https://www.sabermassermas.com): <https://www.sabermassermas.com/que-es-el-ahorro/>
- ASOBANCARIA. (2019). *Saber más ser más*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de [sabermassermas.com](https://www.sabermassermas.com): <https://www.sabermassermas.com/necesidades-y-deseos/>
- Asobancaria. (s.f.). *Saber más ser más*. Recuperado el 02 de Abril de 2020, de [sabermassermas.com](https://www.sabermassermas.com): <https://www.sabermassermas.com/que-sentido-tiene-la-educacion-financiera-para-los-ninos/>
- Banco de la República. (2001-2012). *Banco de la República*. Recuperado el 01 de Abril de 2020, de [banrep.gov.co](https://www.banrep.gov.co): <https://www.banrep.gov.co/es/material-educativo>
- Banco Mundial. (26 de Julio de 2017). *Banco Mundial*. Recuperado el 06 de Abril de 2020, de [bancomundial.org](https://www.bancomundial.org): <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/07/26/una-estrategia-de-educacion-financiera-para-las-distintas-etapas-de-la-vida>

Bembibre, C. (Julio de 2010). *Definición ABC*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de definicionabc.com: <https://www.definicionabc.com/general/anhelo.php>

Bohórquez S., Á. (17 de Agosto de 2016). *Colombia Aprende*. Recuperado el 21 de Abril de 2020, de <https://aprende.colombiaaprende.edu.co/>:

<https://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/noticias/pedagog%C3%ADa-y-did%C3%A1ctica-aliadas-estrat%C3%A9gicas-de-la-educaci%C3%B3n>

Caja Popular Mexicana. (2016). *Cooperando Ando*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de cooperandoando.com: <https://cooperandoando.com/gastos-prioritarios/>

Camacaro, P. R. (Abril de 2006). *Eumed Net Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 02 de Junio de 2020, de eumed.net: [https://www.eumed.net/tesis-](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/INSTRUMENTOS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS.htm)

[doctorales/2010/prc/INSTRUMENTOS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS.htm](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/prc/INSTRUMENTOS%20DE%20RECOLECCION%20DE%20DATOS.htm)

Cano Salazar, N. M., & Orozco Molina, F. E. (Octubre de 2019). *Universidad EAFIT*.

Recuperado el 22 de Abril de 2020, de repository.eafit.edu.co:

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/14598>

Cruz Barba, E. (Diciembre de 2018). *Scielo*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de

[scielo.org.mx: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2018000200012&lang=es#B9](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2018000200012&lang=es#B9)

da Silva, T. P., Dal Magro, C. B., Gorla, M. C., & Toshiro Nakamura, W. (Septiembre de 2017).

Scielo. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de sciELO.br:

https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0080-21072017000300285&lang=es

Davini, M. C. (2008). *Métodos de Enseñanza: Didáctica general para maestros y profesores*.

Buenos Aires, Argentina: Santillana. Recuperado el 21 de Abril de 2020, de

<https://www.academia.edu/download/55091503/-METODOS-DE-ENSENANZA-davini.pdf>

Del Brío González, E. B., López Esteban, C., & Vereas Talaván, C. (Diciembre de 2015). *Dialnet plus*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de dialnet.unirioja.es:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5386468>

Dinero. (11 de Noviembre de 2019). *Dinero*. Recuperado el 02 de Abril de 2020, de dinero.com:

<https://www.dinero.com/pais/articulo/banca-digital-como-esta-la-educacion-financiera-en-colombia/279269>

ED Creativo BBVA. (2018). *El diario.es*. Recuperado el 06 de Abril de 2020, de

branded.eldiario.es: <https://branded.eldiario.es/educacion-financiera/#intro>

Ellis Ormrod, J. (2005). *Aprendizaje Humano* (Cuarta ed.). Madrid, España: Pearson Education, S.A. Recuperado el 21 de Abril de 2020, de

<https://www.academia.edu/download/45066834/Aprendizaje-Humano.pdf>

Espín Oleas, M. E., Castillo Armijos, G. J., & Loza Montes, T. M. (Marzo de 2018). *Eumed Net Enciclopedia Virtual*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de eumed.net:

<https://www.eumed.net/rev/atlanter/2018/03/educacion-financiera-ecuador.html>

Finanzas para todos. (2010). *Finanzas para todos*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de finanzasparatodos.es:

https://www.finanzasparatodos.es/es/secciones/actualidad/cultura_financiera.html

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). (Abril de 2013). *UNICEF*.

Recuperado el 02 de Abril de 2020, de unicef.org:

https://www.unicef.org/cfs/files/CFS_FinEd_Sp_Web_8_5_13.pdf

Gamboa Peña, M. O., Hernández Suárez, C. A., & Avendaño Castro, W. R. (21 de Enero de

2019). *Revista Espacios*. Recuperado el 01 de Abril de 2020, de revistaespacios.com:

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n02/a19v40n02p06.pdf>

Gambus y Picart, X. (18 de Octubre de 2020). *Bufet Gambús Advocats*. Recuperado el 15 de

Noviembre de 2020, de bufetgambus.com: <http://www.bufetgambus.com/ahorro-por-que-es-importante-ahorrar/>

Garay Anaya, G. (Mayo de 2016). *Scielo*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de scielo.org.bo:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100003&lang=es

García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (Septiembre de 2013). *Scioteca Espacio de*

Conocimiento Abierto. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de scioteca.caf.com:

<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/379>

Gómez Larrosa, A. (2019). *Esclavo del Siglo 21: Camino hacia la libertad financiera*. Estados

Unidos: Publicado independientemente. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de

[https://books.google.com.co/books?id=cJzLDwAAQBAJ&pg=PA7&lpg=PA7&dq=capacidad+de+entender+como+funciona+el+dinero+en+el+mundo:+como+una+persona+lo+obtiene+\(gana\),+lo+administra+y+lo+invierte.&source=bl&ots=WUOawrYK6V&sig=ACfU3U37FV3iX5tY847jO10RxDgi-0qSDQ](https://books.google.com.co/books?id=cJzLDwAAQBAJ&pg=PA7&lpg=PA7&dq=capacidad+de+entender+como+funciona+el+dinero+en+el+mundo:+como+una+persona+lo+obtiene+(gana),+lo+administra+y+lo+invierte.&source=bl&ots=WUOawrYK6V&sig=ACfU3U37FV3iX5tY847jO10RxDgi-0qSDQ)

- Gross, R. (2010). *Psychology: The Science of Mind and Behaviour* (Sexta ed.). Londres, Reino Unido: Hodder Education. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de https://books.google.com.ar/books?id=Cle1Fcr_6_QC&pg=PT335&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Guerrero Jaimes, R., Villamizar Ramírez, J., & Maestre Delgado, M. (05 de Diciembre de 2018). *Desarrollo Gerencial*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de revistas.unisimon.edu.co: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/desarrollogerencial/article/view/3180>
- Gvirtz, S., & Palamidessi, M. (1998). *El ABC de la tarea docente: currículum y enseñanza*. Buenos Aires, Argentina: Aique. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de [terras.edu.ar](http://www.terras.edu.ar): <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/35/35GVIRTZ-Silvina-PALAMIDESSI-Mariano-Segunda-Parte-Cap-5-Ensenanza.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Recuperado el 01 de Junio de 2020
- Hipodec. (27 de Junio de 2019). *High Potential Development Center*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de hipodec.up.edu.mx: <https://hipodec.up.edu.mx/blog/beneficios-crear-cultura-financiera>
- Huchín Florez, L. A., & Simón, J. D. (Junio de 2011). *Revista Ciencias Estratégicas*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de revistas.upb.edu.co: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/cienciasestrategicas/article/view/1101/1300>

Jula Sierra, M., & Moreno Mejía, N. A. (12 de Junio de 2018). *Universidad Libre de Colombia*.

Recuperado el 22 de Abril de 2020, de repositorio.unilibrepereira.edu.co/:

<http://repositorio.unilibrepereira.edu.co:8080/pereira/handle/123456789/1565>

Kidekom Consultora y Creación y Aviva Grupo Corporativo. (Octubre de 2013). *Mi dinero y yo*.

Madrid, Comunidad de Madrid, España. Recuperado el 02 de Abril de 2020, de

<http://media.utp.edu.co/fasut/archivos/Instituto-Aviva-educacion-financiera-mi-dinero-y-yo.pdf>

López, P. L. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero*, IX(08). Recuperado el 01 de

Junio de 2020, de <http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815->

[02762004000100012&script=sci_arttext](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=s1815-02762004000100012&script=sci_arttext)

Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 22

de Abril de 2020, de mineduccion.gov.co:

<https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles->

[343482_archivo_pdf_Orientaciones_Pedag_Educ_Economica_y_Financiera.pdf](https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-343482_archivo_pdf_Orientaciones_Pedag_Educ_Economica_y_Financiera.pdf)

Mutualidad Abogacía. (26 de Junio de 2020). *Mutualidad Abogacía*. Recuperado el 15 de

Noviembre de 2020, de mutualidadabogacia.com:

[tudefinestufuturo.mutualidadabogacia.com/](http://mutualidadabogacia.com/tudefinestufuturo.mutualidadabogacia.com/)

Noguera, W. (17 de Abril de 2019). *Organizar-te*. Recuperado el 17 de Noviembre de 2020, de

organizar-te.com: [https://www.organizar-te.com/la-importancia-de-ahorrar-dinero-para-](https://www.organizar-te.com/la-importancia-de-ahorrar-dinero-para-cumplir-tus-metas/)

[cumplir-tus-metas/](https://www.organizar-te.com/la-importancia-de-ahorrar-dinero-para-cumplir-tus-metas/)

OECD. (2005). *Improving Financial Literacy: Analysis of issues and policies*. Francia, París:

OECD Publishing. Recuperado el 21 de Abril de 2020, de <https://epdf.pub/improving-financial-literacy-analysis-of-issues-and-policies.html>

Ortíz Granja, D. (2015). *Redalyc*. Recuperado el 15 de Junio de 2020, de redalyc.org:

<https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846096005.pdf>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2013). *Definición.de*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de

[definicion.de: https://definicion.de/deseo/](https://definicion.de/deseo/)

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2015). *Definicion.de*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de

[definicion.de: https://definicion.de/anhelo/](https://definicion.de/anhelo/)

Pérez Sánchez, A. (08 de Junio de 2019). *Financiamiento Red*. Recuperado el 15 de Noviembre de

2020, de fondoscotizados.com: <https://www.fondoscotizados.com/tipos-de-inversiones/>

Pérez, M. (03 de Noviembre de 2020). *Concepto Definición*. Recuperado el 10 de Noviembre de

2020, de conceptodefinicion.de: <https://conceptodefinicion.de/meta/>

Portilla Chaves, M., Rojas Zapata, A. F., & Hernández Arteaga, I. (10 de Noviembre de 2014).

Investigación Cualitativa: Una Reflexión desde la Educación. Universitaria: Docencia, Investigación e Innovación, 91. Recuperado el 01 de Junio de 2020, de

<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/duniversitaria/article/view/2192>

Pulido A, A. M. (01 de Abril de 2007). *Gestiopolis*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de

gestiopolis.com: <https://www.gestiopolis.com/conceptos-basicos-de-economia/>

Raffino, M. E. (11 de Diciembre de 2019). *Concepto.de*. Recuperado el 10 de Noviembre de

2020, de concepto.de: <https://concepto.de/meta/>

- Raffino, M. E. (23 de Junio de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de concepto.de: <https://concepto.de/ahorro/>
- Raffino, M. E. (22 de Septiembre de 2020). *Concepto.de*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de concepto.de: <https://concepto.de/gasto/>
- Real Academia de la Lengua. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/meta>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*, 23. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/?formList=form&w=econom%C3%ADa#>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/anhelo>
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de dle.rae.es: <https://dle.rae.es/necesidad?m=form>
- Redacción ContentLab. (31 de Julio de 2019). *El Comercio*. Recuperado el 06 de Abril de 2020, de elcomercio.pe: <https://elcomercio.pe/especial/perusostenible/paz/educacion-financiera-que-debemos-inculcarla-ninos-noticia-1994484>
- Redacción Tengo Iniciativa. (10 de Mayo de 2018). *Tengo Iniciativa*. Recuperado el 02 de Abril de 2020, de tengoiniciativa.com: <https://tengoiniciativa.com/material-maestros/importancia-educacion-financiera-ninos/>
- Rojano Mercado, J. E. (2008). *Dialnet*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de dialnet.unirioja.es: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2717946.pdf>

Saldarriaga Zambrano, P. J. (Diciembre de 2016). *Revista Científica Dominio de las Ciencias*.

Recuperado el 15 de Junio de 2020, de dominiodelasciencias.com:

<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/298/355>

Sarmiento Santana, M. (2007). *Tesis Doctorales en Xarxa*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020,

de tdx.cat: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D->

[TESIS_CAPITULO_2.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8927/D-)

Suárez Valdés-Ayala, Z. (2014). *Colypro*. Recuperado el 25 de Mayo de 2020, de colypro.com:

[http://www.colypro.com/revista/articulo/la-pedagogia-y-la-educacion.-dos-conceptos-](http://www.colypro.com/revista/articulo/la-pedagogia-y-la-educacion.-dos-conceptos-distintos)
[distintos](http://www.colypro.com/revista/articulo/la-pedagogia-y-la-educacion.-dos-conceptos-distintos)

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. (21 de Noviembre de 2016). *Superintendencia de*

Banca, Seguros y AFP. Recuperado el 01 de Abril de 2020, de sbs.gob.pe:

<https://www.sbs.gob.pe/educacion-financiera/minifinanzas>

Tisalema Quinatoa, S. H. (2013). *Universidad Técnica de Ambato*. Recuperado el 25 de Mayo de

2020, de repositorio.uta.edu.ec:

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6443/1/FCHE_LEB_1161.pdf

Ucha, F. (Mayo de 2009). *Definición ABC*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de

definicionabc.com: <https://www.definicionabc.com/general/necesidad.php>

Vargas Hernández, L. A., & Reyes Hernández, M. R. (2019). *Benemérita Universidad Autónoma*

de Puebla - BUAP. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de eco.buap.mx:

[http://www.eco.buap.mx/publicaciones/libros/visiones_de_la_educacion_financiera.pdf#p](http://www.eco.buap.mx/publicaciones/libros/visiones_de_la_educacion_financiera.pdf#page=21)
[age=21](http://www.eco.buap.mx/publicaciones/libros/visiones_de_la_educacion_financiera.pdf#page=21)

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CONCEPTOS
ECONÓMICOS Y FINANCIEROS PARA ESTUDIANTES DEL GRADO QUINTO DE
BÁSICA PRIMARIA DE LOS COLEGIOS COADAL Y COAB

60

Vásquez Burquillo, R. (s.f.). *Economipedia*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2020, de
economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>

Anexos

Anexo A. Instrumento para la Recolección de la Información

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA Especialización en Docencia (EDOC)		
Proyecto de Investigación Estrategia Pedagógica de Fortalecimiento de Conceptos Económicos y Financieros para Estudiantes del Grado Quinto de Básica Primaria de los Colegios COADAL Y COAB.		
Objetivo: Fortalecer los conceptos económicos y financieros en los estudiantes del grado quinto de básica primaria de los colegios adventistas de Algeciras y Arauquita.		
Información sobre la entrevista: Este cuestionario fue creado por los estudiantes John Fernando Martínez Murillo y Fabio Nelson Palomino Arana de la Especialización en Docencia (EDOC) de la Corporación Universitaria Adventista – UNAC de Medellín, con fines investigativos, el cual consta de 33 preguntas abiertas según la percepción de cada entrevistado.		
Investigadores: John Fernando Martínez Murillo Fabio Nelson Palomino Arana		
Indicaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Esta entrevista será grabada con previa autorización del entrevistado, como soporte de la información que usted nos está suministrando y será custodiada por los investigadores. • La información recolectada a través de esta entrevista semiestructurada se utilizará solo con fines académicos e investigativos. • De antemano agradecemos su participación en esta investigación. 		
Fecha:		
Institución Educativa:		
Entrevistado:	Género:	Grado:
Preguntas: <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Sabes qué es el dinero? 2. ¿Cómo crees que se obtiene el dinero? 3. ¿Sabes que es el ahorro? 4. ¿Para ti qué es el ahorro? 5. ¿Sabes para qué se ahorra? 6. ¿Para qué crees que suelen ahorrar las personas? 7. ¿Alguna vez has ahorrado? 8. ¿Para qué has ahorrado? 9. ¿Te ha motivado o impulsado alguien a ahorrar? 10. ¿Quién te ha motivado o impulsado a ahorrar? 11. ¿Sabes que son los ingresos? 12. ¿Para ti qué son los ingresos? 		

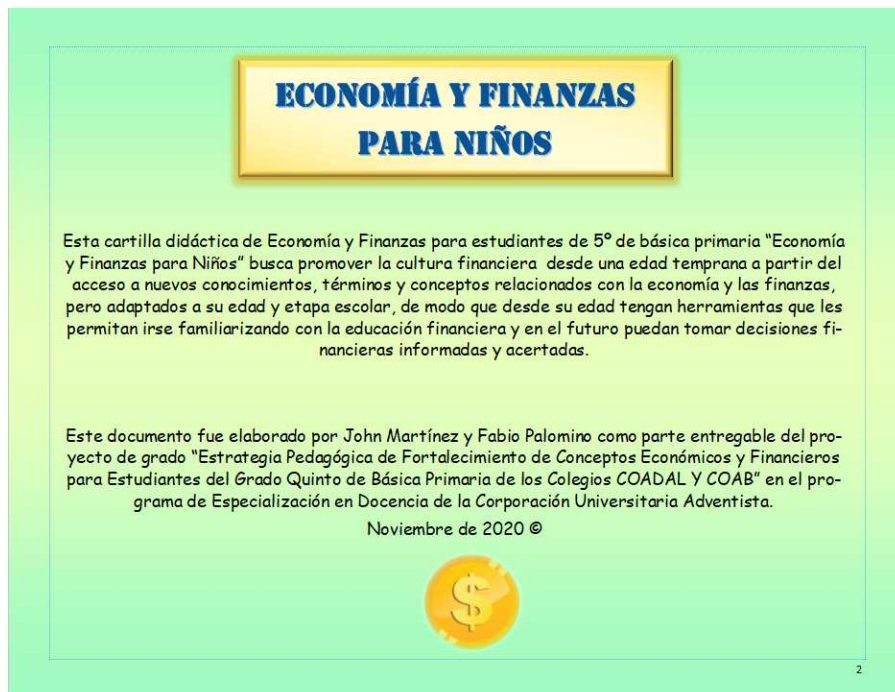
13. ¿Las personas con quien tu vives suelen darte dinero?
14. ¿Utilizas el dinero que te dan las personas con quien vives?
15. ¿Qué haces con el dinero que te dan?
16. ¿Sabes que son los gastos?
17. ¿Para ti qué son los gastos?
18. ¿Sabes que son los deseos?
19. ¿Sabes qué son las necesidades?
20. ¿Sabes cuáles son las necesidades prioritarias de tu casa?
21. ¿Cuáles son las necesidades prioritarias de tu casa?
22. ¿En tu familia hacen una lista de las necesidades prioritarias?
23. ¿Sueles ahorrar dinero para satisfacer algún gusto o necesidad?
24. ¿Sabes que es un presupuesto?
25. ¿Para ti qué es un presupuesto?
26. ¿Sabes qué es un banco?
27. ¿Para qué crees que sirve un banco?
28. ¿Sabes qué es un medio de pago?
29. ¿Cuáles medios de pago conoces?
30. ¿Sabes qué es invertir?
31. ¿Para ti qué es invertir?
32. ¿Tu o alguien de tu familia ha invertido en algo?
33. ¿En qué han invertido tu o alguien de tu familia?

Anexo B. Imágenes de la Cartilla producto de la Estrategia Pedagógica de Fortalecimiento de Conceptos Económicos y Financieros

Portada de la cartilla



Presentación de la cartilla



Contenido de la cartilla

Contenido

1. El dinero
2. ¿Cómo se consigue el dinero?
3. El ahorro
4. Los ingresos y los gastos
5. Necesidades y deseos
6. Las metas
7. El presupuesto
8. Los Bancos
9. Los productos y servicios financieros
10. Los medios de pago



3

Contenido

11. Las inversiones
12. Las actividades económicas
13. Los sectores productivos
14. Los agentes económicos
15. Los factores de producción
16. El proceso económico
17. El trabajo
18. El mercado
19. La canasta familiar
20. Fenómenos que afectan la economía familiar



4