

Estudio Financiero al Programa de Contaduría Pública en la Corporación Universitaria
Adventista.

Corporación Universitaria Adventista
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables
Contaduría Pública



Polo Marimón Gleidis

Pastrana Bedoya Elías

Mena Gulfo Jose Andrés

Medellín, Colombia

2022



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA

Personería Jurídica reconocida mediante
Resolución No. 1829 del 05 de junio de 1993
expedida por el Ministerio de Educación Nacional
Carrera 84 No. 33AA-1 Medellín, Colombia
PHO: +57 (41) 240 88 28
NIT: 980 403 254-0
www.unac.edu.co

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

COORDINACION DE INVESTIGACION

NOTA DE ACEPTACION

Los suscritos miembros de la comisión Asesora nos permitimos conceptualizar que el Proyecto de Grado: **"Propuesta financiera para el programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Adventista UNAC"**, elaborado por los estudiantes **José Andrés Mena Gulfo, Elías Pastrana Bedoya, Gleidis Judith Polo Marimón**, del programa de Contaduría Pública, cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y por lo tanto se declara como:

Aprobado - Bueno

Medellín, mayo 31 de 2022

Lorena Martínez Soto

Lorena Martínez Soto
Presidenta

Hernán Montes

Hernán Montes
Secretario

Elías Pastrana Bedoya

Elías Pastrana Bedoya

Estudiante



UNAC
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
COLOMBIA

Personería Jurídica reconocida mediante
Resolución No. 8529 del 03 de junio de 1983,
expedida por el Ministerio de Educación Nacional
Carrera 84 No. 35AA-1 Medellín, Colombia
PEX: + 57 (4) 250 83 28
NIT: 960.405.761-3
www.unac.edu.co

Gleidis Judith Polo Marimón

Estudiante

José Andrés Mena Gulfo

Estudiante

Tabla de contenido

Capítulo Uno – Panorama del Proyecto	1
Planteamiento del Problema	1
Pregunta de Investigación	4
Justificación	4
Objetivos	7
General	7
Específico	7
Viabilidad del Proyecto	7
Impacto del Proyecto	8
Plan de Trabajo	9
Presupuesto del Proyecto	9
Cronograma de Actividades	10
Capítulo Dos – Generalidades de la Organización.....	12
Reseña Histórica	12
Misión	14
Visión.....	14
Objeto Social.....	14
Naturaleza jurídica	14
Objeto.....	15
Organigrama	15
Órganos de gobierno y dirección	15

Artículo 8. Administración.....	16
Portafolio de Productos o Servicios.....	21
Facultad de Teología.....	21
Facultad de Ciencias de la Salud.....	21
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.....	22
Facultad de Ingeniería.....	24
Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.....	25
Capítulo Tres – Marco Teórico	28
Desarrollo Teórico	28
El objetivo básico financiero.....	28
Análisis Financiero.....	30
Referente Legal.....	38
El Régimen Tributario Especial o RTE	41
Capítulo Cuatro- Diseño Metodológico	44
Procedimientos para la Obtención de la Información.....	44
Procedimiento para el Desarrollo del Modelo o Producto Propuesto.....	45
Capítulo Cinco – Diagnóstico o Análisis	47
Análisis por Variables, Núcleos Conceptuales o Criterios que Caracterizan el Modelo Propuesto	47
<i>Seguimiento de Resultados Generales Consolidados</i>	<i>47</i>
<i>Seguimiento Detallado Costos de Operación</i>	<i>50</i>
<i>Seguimiento Detallado Ingresos Operacionales.....</i>	<i>53</i>

Capítulo Seis – Modelo Propuesto	57
Presentación y Descripción del Modelo/Producto que Elaboraron	57
Capítulo Siete – Conclusiones y Recomendaciones.....	60
Conclusiones.....	60
Recomendaciones	60
Lista de referencias.....	61

Lista de Tablas

Tablas9

 Tabla 1: *Presupuesto del Proyecto*.....9

Lista de Figuras

Figuras	2
Figura 1: <i>Matriculas por Sector</i>	2
Figura 2: <i>Matriculas por Área de Conocimiento</i>	3
Figura 3: <i>Las IES Acreditadas Tienen Más Ingresos</i>	6
Figura 4: <i>Tiempos Estimados para el Proyecto de Desarrollo</i>	11
Figura 5: <i>Sección Administrativa</i>	17
Figura 6: <i>Vicerrectoría Académica</i>	18
Figura 7: <i>Vicerrectoría Financiera</i>	19
Figura 8: <i>Vicerrectoría Bienestar Universitario</i>	20
Figura 9: <i>Esquema de Procesos y Componentes de Aplicación el Análisis de Negocio</i> ...	32
.....	32
Figura 10: <i>Estado de Resultados Consolidado de 2017 a 2021 (Cifras en Pesos)</i>	48
Figura 11: <i>Estado de Resultados Consolidado de 2017 a 2021 (Cifras en porcentaje)</i> ...	50
.....	50
Figura 12: <i>Detalle de Costos de Operación (Cifras en pesos)</i>	51
Figura 13: <i>Detalle de Costos de Operación (Cifras en porcentaje)</i>	52
Figura 14: <i>Detalle de Ventas Operacionales (Cifras en Pesos)</i>	54
Figura 15: <i>Detalle de Ventas Operacionales (Cifras en Pesos)</i>	55

Resumen

El proyecto que se presenta a continuación tiene como fin hacer un análisis financiero al programa de Contaduría Pública de la Corporación Universitaria Adventista, empieza dando a conocer la necesidad que existe de saber más claramente, y basado en los datos contables, las fortalezas y debilidades que tiene el programa en su área financiera. Partiendo de ello, el documento muestra el impacto positivo que tendría el proyecto sobre el programa, al brindar un conocimiento más certero sobre su estado financiero actual. Por lo cual se prosigue a dar a conocer los pormenores referentes a la institución tales como: filosofía, naturaleza jurídica, objeto social, modelo organizacional, portafolio de productos, entre otros. Así mismo, detalla el escrito los principios financieros organizacionales aplicables puntualizando los indicadores financieros a utilizar en el estudio, entre ellos: Análisis vertical, análisis horizontal, margen EBITDA. También, se presentan graficas con los resultados de los indicadores utilizados y su respectivo análisis.

Por último, refiere el documento, las conclusiones y propuestas de mejora que se estimaron en concordancia con los resultados obtenidos.

Palabras clave: *Finanzas, Indicadores financieros, contaduría Pública, Análisis Financiero*

Abstract

The project that is presented below has the purpose of making a financial analysis of the Public Accounting program of the Adventist University Corporation, it begins by making known the need that exists to know more clearly, and based on the accounting data, the strengths and weaknesses that the program has in its financial area. Based on this, the document shows the positive impact that the project would have on the program, by providing more accurate knowledge about its current financial status. Therefore, it continues to disclose the details regarding the institution such as: philosophy, legal nature, corporate purpose, organizational model, products, among others. Likewise, the document details the applicable organizational financial principles, specifying the financial indicators to be used in the study, including: Vertical analysis, horizontal analysis, EBITDA margin. Also, graphs are presented with the results of the indicators used and their respective analysis.

Finally, the document refers to the conclusions and proposals for improvement that were estimated in accordance with the results obtained.

Keywords: *Finance, Financial indicators, Public Accounting, Financial Analysis*

Capítulo Uno – Panorama del Proyecto

La educación superior en Colombia es un tema de interés nacional que preocupa a entes tanto públicos como privados y es objeto de serios debates que giran principalmente entorno a su calidad, accesibilidad, asequibilidad y financiamiento. En este contexto, se puede decir que, las universidades colombianas están en un esfuerzo constante por alcanzar los estándares de calidad exigidos a la vez que procuran incrementar el número de matrículas y también renovar, diversificar, actualizar y reforzar sus fuentes de financiación.

Planteamiento del Problema

De allí que sea un desafío para las Instituciones de Educación Superior, en adelante “IES”, de carácter privado y sin ánimo de lucro mantenerse a flote en medio de la implacable competencia y los vaivenes de la economía local, por ello se necesitan estrategias bien definidas y planes bien organizados para lograr un estado financiero saludable, o como se lo llama técnicamente, “El Objetivo Básico Financiero”. En este sentido, existen un sinnúmero de recursos informativos y técnicos que pueden ser aprovechados para la consecución de dicho objetivo. Ahora bien, En el caso de las privadas,

La fuente principal para financiar la oferta son las matrículas. En todos los casos esos recursos son complementados por la generación de fondos propios que cada institución consigue en el ejercicio de sus labores misionales por recursos del Sistema General de Regalías y el apoyo del Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación - Minciencias, antes Colciencias, y por programas de fomento dirigidos desde el MEN, como es el caso de la Tasa Compensada MEN FINDETER, a la que tienen acceso todas las IES. Esta línea tiene como propósito facilitar el acceso a recursos de crédito con

intermediarios financieros en condiciones más favorables a las del mercado. (Asociación Colombiana de Universidades, 2019)

Además de donaciones, créditos bancarios y algunas actividades económicas realizadas por las mismas IES. Sin embargo, se ha revelado que el panorama general de las IES privadas no parece muy halagüeño pues, de acuerdo con información recabada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) el número de matrículas ha venido disminuyendo constantemente los últimos años, tal como se ve en la figura 1,

Figura 1

Matrículas por Sector

SECTOR	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
OFICIAL	927.295	995.826	1.017.138	1.089.911	1.142.084	1.167.888	1.194.697	1.241.790	1.242.482	1.218.130	1.203.895
PRIVADA	746.726	863.866	912.449	1.002.980	1.078.568	1.125.662	1.199.737	1.204.524	1.197.885	1.178.120	1.151.708
TOTAL	1.674.021	1.859.692	1.929.587	2.092.891	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314	2.440.367	2.396.250	2.355.603

Fuente: SNIES-MEN (2021)

Asimismo, (Universidad de Cundinamarca, 2021) expresa que:

El sector terminó 2020 y comienza 2021 con el silencio, angustiante y preocupante, de las IES frente a la disminución en sus tasas de matrícula.

Especialmente las privadas, pues la mayoría de las públicas se vieron afectadas por los patrocinios económicos de alcaldías, gobernaciones y el propio gobierno nacional. (Sección de Coronavirus – no presencialidad – recesión y matrícula cero, los términos que dominaron el panorama en 2020, párr. 4).

En este orden de ideas, es menester mencionar aquí que en cuanto a áreas de conocimiento; Economía, administración, contaduría y afines es la que mantiene mayor demanda y así mismo mayor número de estudiantes matriculados, como se aprecia en la figura 2

Figura 2*Matrículas por área de conocimiento*

ÁREA DE CONOCIMIENTO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
AGRONOMÍA, VETERINARIA Y AFINES	40.781	58.100	51.598	50.241	46.217	45.260	45.410	47.232	49.264	49.292	48.071
BELLAS ARTES	66.857	72.005	74.054	79.642	79.461	76.681	78.391	77.925	78.426	77.060	75.854
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	141.391	170.884	174.914	179.999	190.424	192.879	202.013	204.181	197.183	183.238	181.425
CIENCIAS DE LA SALUD	141.239	155.032	157.113	161.582	162.592	161.522	162.879	166.335	169.829	173.228	176.057
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	248.046	274.743	292.550	321.391	355.456	378.055	407.085	422.052	435.512	447.278	443.137
ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA Y AFINES	525.470	576.550	602.662	668.635	721.100	745.067	781.102	801.289	794.990	764.889	750.676
INGENIERIA ARQUITECTURA URBANISMO Y AFINES	475.685	516.520	538.744	590.598	622.924	649.333	670.353	678.961	666.265	652.670	621.669
MATEMÁTICAS Y CIENCIAS NATURALES	34.552	35.858	37.951	40.803	42.478	44.753	47.201	48.339	48.898	48.595	46.567
SIN INFORMACIÓN											12.147
TOTAL	1.674.021	1.859.692	1.929.586	2.092.891	2.220.652	2.293.550	2.394.434	2.446.314	2.440.367	2.396.250	2.355.603

Fuente: SNIES-MEN (2021)

Aun así, se nota una tendencia a la baja a partir del año 2018, que se acentúa como es natural debido a la pandemia de Covid-19 en el 2020. Entonces, dada la importancia de esta área del conocimiento para las IES públicas y privadas y considerando el fuerte golpe económico que trajo consigo la pandemia, se requiere hallar nuevas fuentes de financiamiento, desarrollar estrategias para aumentar el número de usuarios de los servicios de educación superior privada, y adaptarse a la nueva realidad de la virtualidad que llegó para quedarse.

De lo anterior se desprende que los retos a los que se han visto abocadas las IES de carácter privado se han multiplicado de forma significativa, retos que de no ser enfrentados apropiadamente pueden incluso llevar a algunas de ellas a cerrar. La Corporación Universitaria Adventista por supuesto no es ajena a este nuevo orden de cosas, por lo que se ve en la necesidad de replantear algunas estrategias y tomar acciones conducentes a fortalecer sus procesos académicos, administrativos y financieros. Ahora bien, dada la importancia del eje financiero para la UNAC, y para cada programa en particular se propone realizar el estudio financiero al programa de Contaduría Pública, sabiendo que aún no se han llevado a cabo estudios puntuales para desglosar e identificar más claramente las fortalezas y debilidades que tiene el programa en esta área en específico.

De hecho, en el contexto de la excelencia y alta calidad que la corporación se ha propuesto alcanzar para cada una de las carreras que ofrece mediante el plan estratégico de cada una, llamado Plan Estratégico del Programa (PEP), y en este caso para el programa de Contaduría Pública, este proyecto de desarrollo aportará datos y recursos que sean relevantes para el desarrollo de propuestas a nivel financiero que van a contribuir a ese fin, lo que da lugar a plantearse el siguiente interrogante:

Pregunta de Investigación

¿Como un estudio y diagnóstico financiero del programa de Contaduría Pública de la UNAC contribuirá al logro del plan estratégico del programa?

Justificación

Con la llegada de los avances científicos y tecnológicos desde finales del siglo XX y lo corrido del siglo XXI los mercados han entrado en uno de los procesos de transformación más rápidos y agresivos que se hayan dado, caracterizado principalmente por el impacto del avance del área de las telecomunicaciones, la informática y la integración web.

Debido a esto se han diversificado las formas de llevar a cabo los procesos educativos y a su vez se han convertido en más complejas y exigentes las demandas de los consumidores. A razón del incremento dinámico de las ofertas educativas caracterizadas por la oferta de programas técnicos, tecnológicos y profesionales de alta calidad, con precios competitivos, con útiles medios de financiación y ajustados a las demandas de los mercados laborales, potenciados por el uso de las TIC y la globalización como generador de la articulación de la tecnología en los procesos educativos.

El desarrollo de escenarios virtuales para la educación dará lugar a la generación de aulas distales que irán más allá de las fronteras regionales, continentales, lingüísticas,

generacionales, culturales e incluso apócales, hasta el punto de entenderse como un despliegue del concepto de movilidad en el ámbito de la investigación y la enseñanza universitaria (Echeverría, 2000, p. 12)

Ha sido esta evolución constante de los mercados y en específico el sector educación, el que ha motivado que la Corporación Universitaria Adventista al igual que la mayoría de las instituciones educativas en Colombia, inicie con la planificación y ejecución de nuevas estrategias de transformación de sus planes educativos y la gestión de estos. Esto sintetizado en el proceso de obtención del estándar de acreditación en alta calidad y definido como un proceso eminentemente académico, constituyéndose como un mecanismo para la búsqueda continua de mayores niveles de calidad. Dicha herramienta se enmarca en las políticas estatales e institucionales de fomento de la calidad.

El impacto que puede tener el alcance de la acreditación se refleja en el mejoramiento del sistema de educación superior, el prestigio nacional e internacional, la modernización institucional y el reconocimiento social. Lo que a su vez tendrá efecto en los niveles de ingresos de la institución y su rendimiento financiero. En la *figura 3* se puede observar el promedio de ingresos para IES.

Figura 3*Las IES Acreditadas Tienen Más Ingresos*

Fuente: Miniducación – CNA

Claramente la consecución de este objetivo estratégico institucional y del programa de contaduría pública demanda de una integración efectiva de elementos y recursos académicos, intelectuales y financieros. Este último elemento será el que motive la ejecución de este proyecto de desarrollo, debido a la necesidad existente, de aplicar criterios y herramientas de análisis financiero que permitan realizar un diagnóstico acertado de la situación financiera del programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria Adventista, de tal forma que se logre definir el estado financiero en que se encuentra el programa, su nivel de aporte al cumplimiento del objetivo estratégico institucional, posibles factores de mejoramiento, propuestas estratégicas de gestión financiera que aporten a la solución de los mismos, además de proyectar los resultados que estas aplicaciones puedan generar en las finanzas del programa

Por otro lado, este proyecto servirá de guía para próximos estudios, a la vez que permitirá al programa de Contaduría Pública de la UNAC contar con un análisis real de su situación

financiera y que le será útil para el desarrollo e implementación de estrategias que permitan optimizar el uso y obtención de los recursos para su adecuado funcionamiento y sostenibilidad.

Objetivos

General

- Realizar una evaluación de la situación financiera del programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria Adventista, donde se identifique la situación actual y se propongan posibles estrategias de mejora.

Específico

- Realizar un diagnóstico de la situación financiera del programa de contaduría de la Corporación Universitaria Adventista a través de análisis horizontal periódico y análisis vertical evidencia sus variaciones.
- Elaborar con la información suministrada indicadores financieros que aporten valor al programa
- Proponer estrategias financieras que permitan al programa de contaduría pública la toma de decisiones en cuanto a rentabilidad deseada y gestión de costos.

Viabilidad del Proyecto

Como proyecto en modalidad de desarrollo la presente investigación está orientada al mejoramiento de los procesos de administración financiera del programa de Contaduría Pública. Se considera viable pues cuenta con la aprobación y cooperación de la directiva del programa para la realización del proyecto, esto supone que la información económica del programa esté disponible para la realización del estudio y diagnóstico financiero, sin embargo, la entrega de los archivos contables está supeditada a la decisión del área contable y financiera de la institución por lo cual, se puede deducir que el acceso a información sensible o protegida no será concedido,

por ello se verá reducido el volumen de información de base para el estudio aquí en cuestión. También, el tiempo estimado para la duración de la investigación será de dos semestres por lo que es razonablemente alcanzable, ya que el equipo de investigación está conformado por estudiantes y docentes que están dispuestos para llevar a cabo el proyecto, quienes a su vez poseen las herramientas para realizar el diagnóstico financiero, tales como: Computadores, técnicas de análisis financiero, estados financieros del programa, entre otros.

Impacto del Proyecto

Este proyecto beneficiará al programa de Contaduría; dándole conocimiento más certero sobre su estado financiero actual, pues el estudio arrojará datos importantes y a detalle de cada uno de los ítems relevantes en esta área, en consecuencia y desde esta base técnica y científica podrá tomar decisiones más precisas para resolver los problemas que eventualmente se encuentren.

Unido a lo anterior, el proyecto aportará a la optimización del uso de los recursos disponibles porque, dado el resultado se podrá tener mayor claridad sobre cómo hacer una mejor destinación y aprovechamiento de estos, en consecuencia, los usuarios de los servicios educativos que ofrece el programa obtendrían mejoras en la calidad del servicio prestado, en cuanto a acceso a herramientas tecnológicas más actualizadas para aprendizaje e investigación, incremento y mejora de los implementos usados en clases, mayor inversión en bienestar, entre otros. Así, en el mediano plazo, se verá un aumento de los interesados en cursar sus estudios superiores en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

De otro lado, se espera que el estudio de este caso confiera una experiencia que podrá ser replicada en los otros programas de la corporación Universitaria Adventista, y ser usado como

ejemplo para otras investigaciones, o base para el desarrollo de nuevas metodologías de gestión de recursos.

Plan de Trabajo

Dentro del plan de trabajo se cuenta con dos incisos los cuales se irán desarrollando en pro de avanzar correctamente en la investigación, a saber, estos son *Presupuesto del Proyecto* básicamente en este punto hablamos de los recursos financieros que se emplean para el desarrollo efectivo del proyecto y *Cronograma de Actividades* donde podremos identificar los tiempos de los cuales se dispondrán para avanzar en cada etapa del proyecto. A continuación, se detalla cada inciso mencionado

Presupuesto del Proyecto

El presupuesto que se empleará para el proyecto de investigación que se realiza a favor de la Corporación Universitaria Adventista Colombia UNAC será detallado haciendo uso de la

Tabla 1

Tabla 1

Presupuesto del Proyecto

Conceptos que se estiman en el Presupuesto de Trabajo				
<i>Descripción</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Denominación</i>	<i>Valor Unitario</i>	<i>Total</i>
<i>Tiempo</i>	210	Horas	29.900	6.009.900
<i>Equipos de Computo</i>	3	Unidades	400.000	1.200.000
<i>Biblioteca Electrónica</i>	3	Unidad	15.500	46.500
<i>Internet</i>	3	Megas Bits	63.000	189.000
<i>Imprevistos</i>	1	Otros	100.000	100.000

Fuente: Construcción Propia (2021)

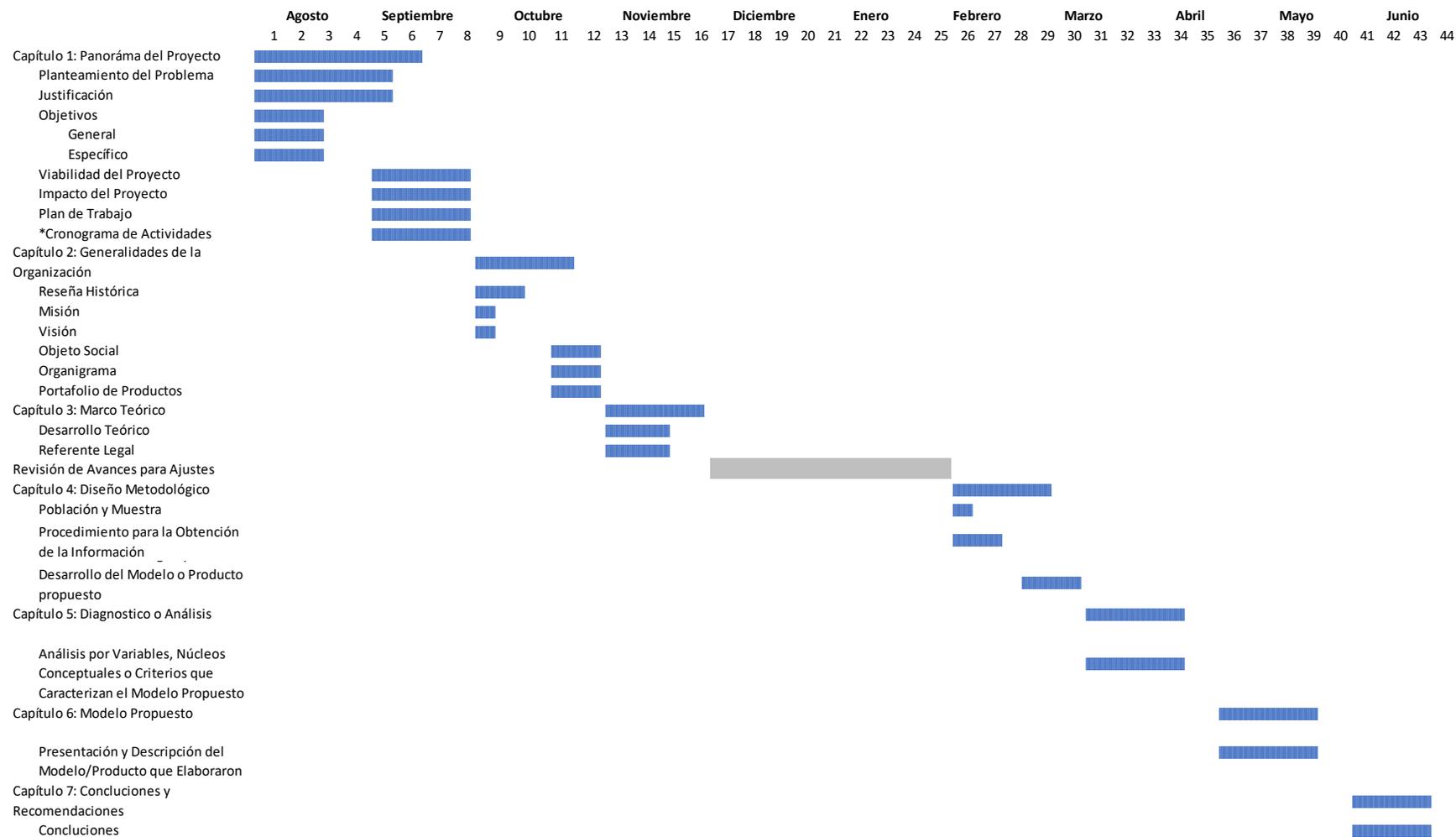
Como se puede apreciar en el cuadro se cuenta con varios factores que intervendrán en el proceso investigativo que se estará llevando a cabo por el grupo. A dichos factores se les han asignado unidades de medidas y cantidades para determinar el valor total en pesos que cada uno de estos representa, para ello se efectuó un cálculo sencillo tomando las cantidades y multiplicándolas por su valor unitario.

Cronograma de Actividades

Como se puede observar a continuación se describen los tiempos que se emplearán para el ejercicio y efectivo desarrollo de las actividades pertinentes a este proyecto de desarrollo. En la imagen podemos observar que se cuentan con 11 meses para el desarrollo del proyecto en donde se desarrollaran diferentes capítulos de acuerdo con las semanas estimadas para ello, para ello se ha dispuesto la *figura 4* en donde se podrá apreciar mejor.

Figura 4

Tiempos Estimados para el Proyecto de Desarrollo



Fuente: Construcción Propia (2021)

Capítulo Dos – Generalidades de la Organización

La corporación Universitaria Adventista es la institución de educación superior representativa del sistema educativo adventista en Colombia, tiene más de 80 años de existencia y ha recorrido un largo camino para hacerse un lugar entre las instituciones de educación superior en Medellín, donde goza de un prestigio creado a pulso en el transcurso de su historia, como se verá a continuación.

Reseña Histórica

La historia de la corporación universitaria adventista inicia en el año 1937 en la ciudad de Medellín, con la fundación del Colegio Industrial Colombo venezolano, con el que se buscaba atender las necesidades educativas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. La tarea educativa comprendía todos los niveles de educación y buscaba preparar profesionalmente a pastores, administradores, maestros y músicos. Al comenzar el año 1950 se adoptó el nombre “Instituto Colombo venezolano” y continuó trabajando en los niveles de educación primaria, secundaria y terciaria. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016)

Con el Decreto 80 de 1980, emanado de la Presidencia de la República, en el artículo 21, se define el Sistema de Educación Superior, y tal definición obligó al Instituto Colombo – Venezolano a revisar sus Estatutos; el día 18 de julio de 1981, en la sede del Instituto Colombo – Venezolano, se reunieron los representantes legales de las distintas organizaciones territoriales adventistas de Colombia y crearon la Corporación Universitaria Adventista, con el objetivo de impartir la educación postsecundaria en la modalidad universitaria, que estaba encomendada al Instituto Colombo – Venezolano. La UNAC recibió la Personería Jurídica según la resolución No. 8529, el 6 de junio de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016)

En la actualidad funcionan 5 Facultades que administran 13 programas de pregrado, 4 de posgrado, todos con registro calificado otorgado por el Ministerio de Educación Nacional: Licenciatura en Música, Licenciatura en Educación Infantil, Licenciatura en Español e Inglés, Licenciatura en Matemáticas, Especialización en Docencia y Maestría en Educación, de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación; Contaduría Pública, Administración de Empresas, Tecnología en Mercadeo, Especialización en Gerencia de Organizaciones con Énfasis en Liderazgo y Servicio, y Especialización en Gestión Tributaria, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables; Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Industrial de la Facultad de Ingeniería; Licenciatura en Educación Religiosa y Teología, de la Facultad de Teología; Enfermería y Tecnología en Atención Prehospitalaria de la Facultad de Ciencias de la Salud, recientemente el MEN aprobó la extensión de este programa en la ciudad de Bucaramanga. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016)

Como lo expresa la Corporación Universitaria Adventista UNAC, (2016) la UNAC ha trabajado con miras a formar profesionales muy competentes y de altas calidades morales y espirituales; por ello, dentro de su quehacer cotidiano, participa en diferentes procesos que velan por la calidad institucional. Se destaca la acreditación otorgada por la Asociación de Acreditación de Escuelas, Colegios Superiores y Universidades Adventistas (AAA), que ha certificado la calidad de la educación impartida en la UNAC. De igual manera, el Ministerio de Educación Nacional ha reconocido la calidad educativa al otorgar Acreditación de Alta Calidad para los siguientes programas: Licenciatura en Teología (actualmente Licenciatura en Educación Religiosa), Licenciatura en Música y Tecnología en Atención Prehospitalaria; además se avanza en ese proceso de mejoramiento continuo que permita este reconocimiento gubernamental para todos sus programas. Buscando cumplir con la política de calidad institucional caracterizada por

Brindar un servicio educativo, que a través del uso óptimo de los recursos físicos, financieros, tecnológicos y del talento humano, propicie y fomente el desarrollo de la espiritualidad, la docencia, la investigación y la proyección social, para formar mejores seres humanos, con valores cristianos, sirviendo a Dios y buscando la satisfacción de las necesidades de la comunidad adventista en particular y la sociedad en general
(Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016, p. 42)

Misión

Transformar personas en líderes íntegros, innovadores, con responsabilidad social y ambiental, al servicio de Dios y del mundo. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2021, p. 1)

Visión

Ser una universidad comprometida con la cultura de calidad y el desarrollo social y ambiental, a través de un modelo educativo transformador e innovador, con impacto global.
(Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2021, p. 1)

Objeto Social

De acuerdo con los estatutos oficiales de la Corporación Universitaria Adventista se entiende sobre la institución misma:

Naturaleza jurídica

La *Corporación Universitaria Adventista*, cuya sigla es UNAC; es una Institución de educación superior, privada, confesional, de utilidad común, de carácter académico y sin ánimo de lucro. Está organizada como una Corporación de carácter educativo y como tal se ajusta a lo dispuesto en la Constitución Política de Colombia. Adelanta programas en la

modalidad educativa universitaria, con desarrollo curricular en diversas áreas del trabajo del conocimiento, incluyendo en éstas, el trabajo manual mediante las industrias o los talleres educativos y de servicios, en los campos de acción contemplados en la legislación de la educación superior, y teniendo en cuenta las necesidades de la sociedad colombiana, de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, la misión y objetivos de la Institución, según el ordenamiento jurídico. Desarrolla las funciones propias de la Universidad dentro del marco de la cosmovisión bíblico-cristiana. La duración de esta Corporación será indefinida. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016, p. 6)

Objeto

El objeto de la UNAC es promover una relación transformadora del ser humano con Dios, y el desarrollo armonioso de sus facultades físicas, mentales, sociales y espirituales a través de la búsqueda, desarrollo y difusión permanente del conocimiento, mediante las actividades de docencia, investigación, extensión, cooperación internacional y cualquier otra que resulte propia de la educación superior. La UNAC desarrolla una actividad meritoria, la cual es de interés general y de acceso a la comunidad, en los términos previstos en las disposiciones legales vigentes. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016, p. 10)

Organigrama

En forma general, La Corporación Universitaria Adventista establece sobre los órganos de gobierno y administración lo siguiente:

Órganos de gobierno y dirección

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 7 de los Estatutos Generales de la UNAC, son órganos de gobierno y dirección de la Corporación Universitaria Adventista, los siguientes:

- Asamblea General

- Comité Ejecutivo
- Consejo Universitario

Tales órganos son los encargados de adoptar las decisiones que determinarán el presente y futuro de la institución y se ejecutarán además de las disposiciones legales, a lo prescrito en los Estatutos Generales y a lo dispuesto en la presente Estructura Orgánica.

(Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2021, p. 6)

Artículo 8. Administración.

La administración de la UNAC, de acuerdo con lo previsto en el artículo 8 de los Estatutos Generales estará a cargo de:

- Rector, quien, además, es el representante legal de la misma
- Vicerrector Académico
- Vicerrector Financiero
- Vicerrector de Bienestar Universitario
- Cualquier otro administrador nombrado por la Asamblea General

Las calidades, inhabilidades e incompatibilidades para ser un administrador de la Corporación Universitaria Adventista son definidas de manera expresa por los Estatutos Generales. Los administradores de la UNAC son nombrados por la Asamblea General para un periodo de cinco (5) años o por tiempos inferiores cuando quedare vacante, en los términos de los citados estatutos. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2021, p. 6)

1. Sección Administrativa direccionada por la asamblea general como máximo órgano rector:

Figura 5

Sección Administrativa

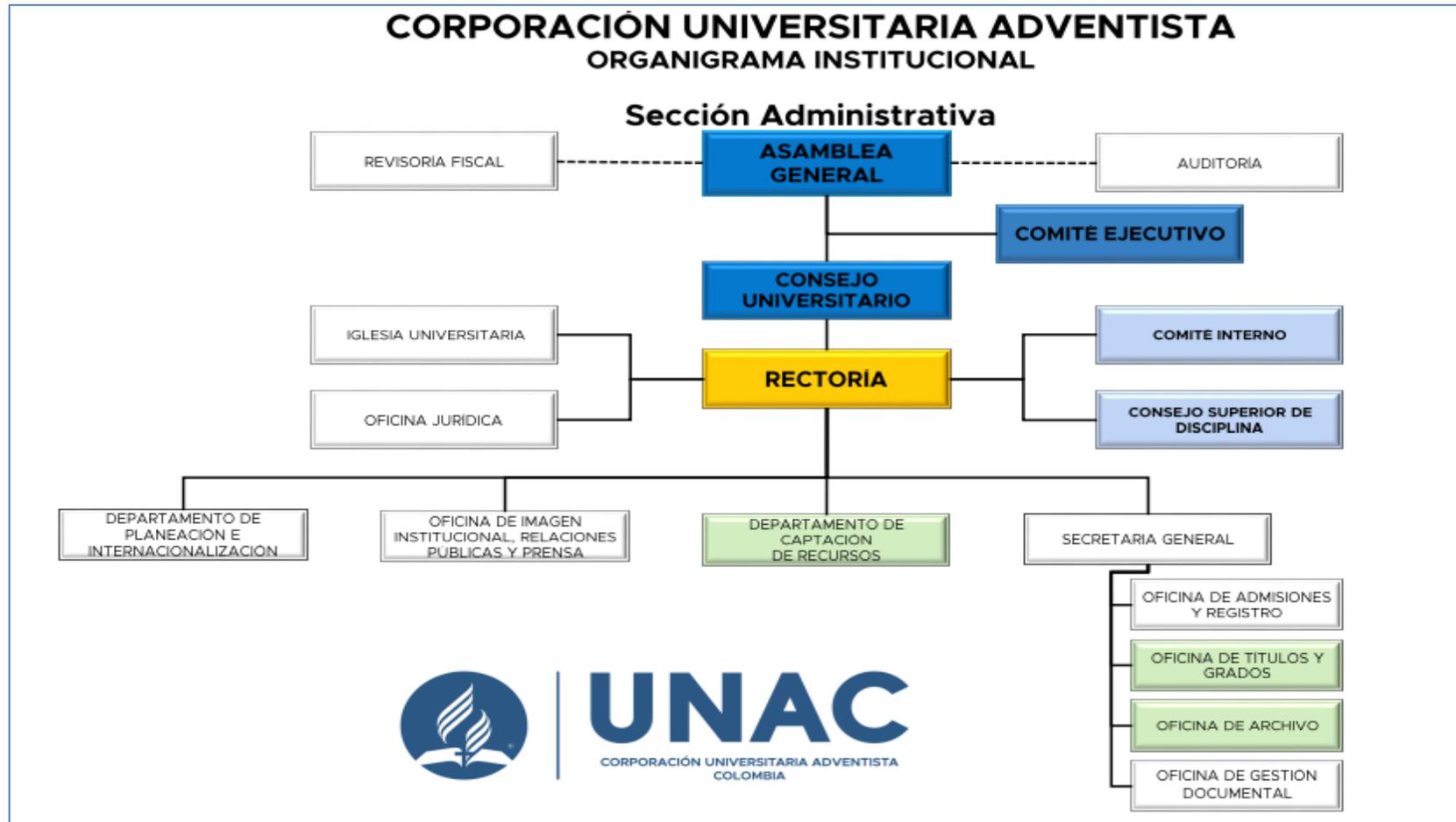


Figura 5: Organigrama Sección Administrativa¹, Adaptada de “Proyecto Educativo Institucional,” Por UNAC, 2016

¹ Esta figura ha sido adaptada del reporte: *Proyecto Educativo Institucional* publicado por la Corporación Universitaria Adventista UNAC

2. Vicerrectoría Académica, donde se muestran todos los órganos y composición curricular de la institución.

Figura 6

Vicerrectoría Académica

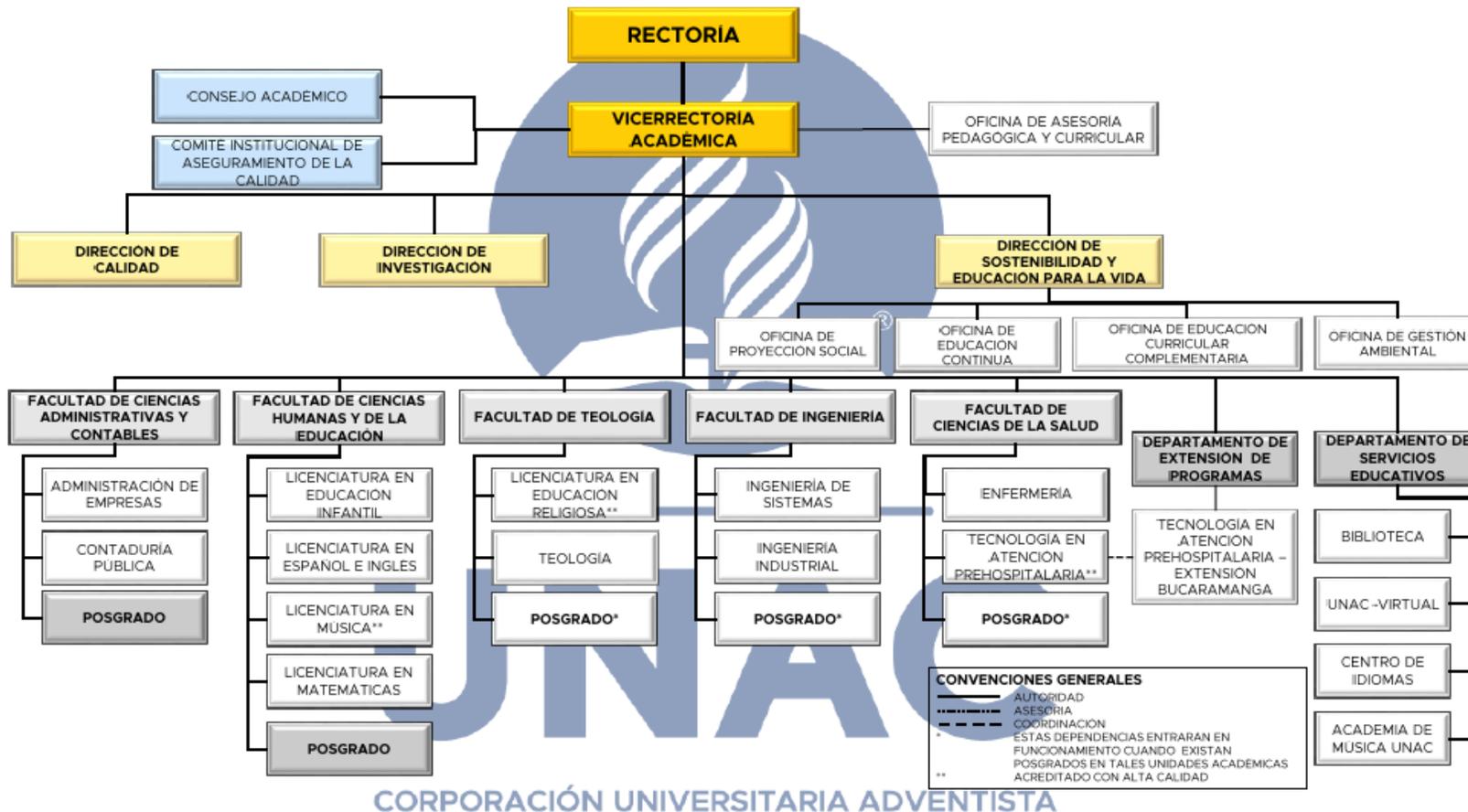


Figura 6: Organigrama Vicerrectoría Académica², Adaptada de “Proyecto Educativo Institucional,” Por UNAC, 2016

²Esta figura ha sido adaptada del reporte: *Proyecto Educativo Institucional* publicado por la Corporación Universitaria Adventista UNAC

3. *Vicerrectoría Financiera: este organigrama muestra y da orden a las actividades concernientes al manejo de los recursos de la institución y apoyo financiero al estudiante.*

Figura 7

Vicerrectoría Financiera

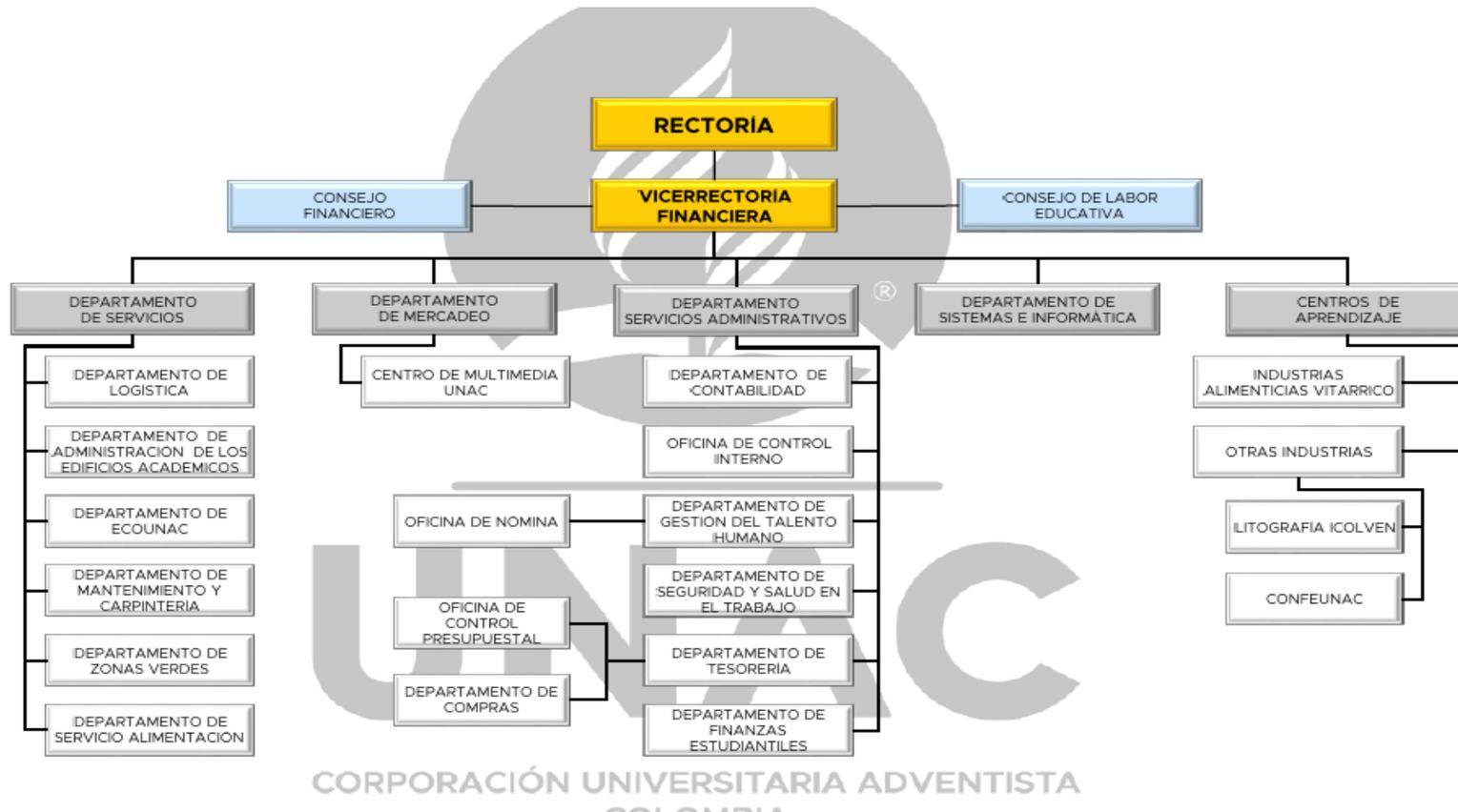


Figura 7: Organigrama Vicerrectoría Financiera³, Adaptada de “Proyecto Educativo Institucional,” Por UNAC, 2016

³Esta figura ha sido adaptada del reporte: *Proyecto Educativo Institucional* publicado por la Corporación Universitaria Adventista UNAC

4. *Vicerrectoría de Bienestar Universitario: aquí se muestran las áreas y/o departamentos que tienen la tarea de velar por el bienestar de toda la comunidad estudiantil.*

Figura 8

Vicerrectoría Bienestar Universitario

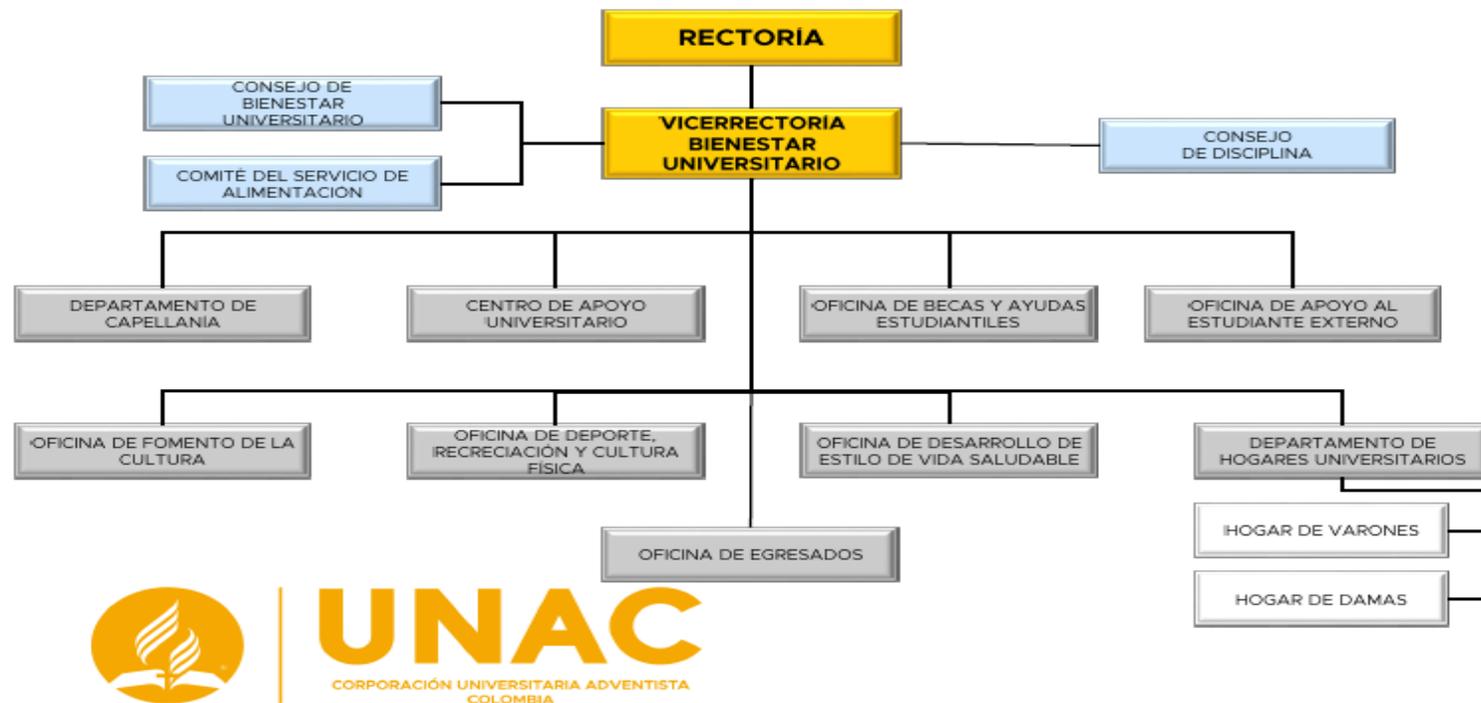


Figura 8: Organigrama Vicerrectoría Bienestar Universitario⁴, Adaptada de “Proyecto Educativo Institucional,” Por UNAC, 2016

⁴ Esta figura ha sido adaptada del reporte: *Proyecto Educativo Institucional* publicado por la Corporación Universitaria Adventista UNAC

Portafolio de Productos o Servicios

Facultad de Teología

La facultad de teología es una de las principales y destacadas facultades de la UNAC, contando con acreditación en alta calidad y estando compuesta por los programas de:

Teología. El programa de teología articula los diversos componentes teológicos con el propósito de formar un profesional que pueda desempeñarse en la capacitación, predicación y enseñanza de la biblia en fin de atender las necesidades de la iglesia Adventista del Séptimo día en particular, y de la sociedad en general.

Licenciatura en educación religiosa. El programa de licenciatura en educación religiosa forma al alumno para desempeñarse como docente del área de educación religiosa, capellán, director de instituciones educativas, líder de proyectos comunitarios; Forma al alumno para desempeñarse como un profesional de la educación con una fundamentación epistemológica, axiológica, pedagógica, didáctica e investigativa comprometido en los procesos de formación integral del educando.

La facultad de teología ofrece un acompañamiento permanente en el proceso de crecimiento académico y personal de los estudiantes, contando con semilleros de investigación y convenios para realización de prácticas y pasantías internacionales. La facultad cuenta con un promedio de matriculados por semestre de 328 estudiantes de los cuales 68 son de primer ingreso, representando en cifras la segunda principal facultad de la institución.

Facultad de Ciencias de la Salud

La facultad de ciencias de la salud se destaca como la principal facultad de la Corporación Universitaria Adventista, contando con acreditación en alta calidad en su programa de Atención

prehospitalaria y teniendo un importante reconocimiento en la ciudad de Medellín. Dentro de su oferta académica están los programas de:

Enfermería profesional. Este programa cumple la misión de formar profesionales en enfermería, como ciudadanos integrales, con sólida formación científico-técnica, con respaldo en criterios éticos, espíritu emprendedor, responsabilidad civil y profesional y alta vocación de servicio. Es un programa profesional que propende por la formación en competencias cognitivas, socioafectivas y comunicativas necesarias para proveer cuidado al enfermero, promover la salud, prevenir y tratar las enfermedades, rehabilitar y recuperar la salud. Asimismo, proporcionar bienestar y aliviar el dolor, y contribuir a una vida digna de las personas de conformidad con la Ley 266 de 1996.

Tecnología en atención prehospitalaria. El programa de Tecnología en Atención Prehospitalaria (APH) que se ha diseñado en la Corporación Universitaria Adventista, prepara para el ejercicio como tecnólogo. El nombre del programa corresponde a la tradición académica nacional e internacional, siendo el equivalente, por ejemplo, a los Emergency Medical Technician, Paramedics (EMT-P) en los Estados Unidos de América, mejor conocidos como paramédicos. En el ámbito nacional se aplica la denominación de Tecnólogo en Atención Prehospitalario por disposición gubernamental.

La facultad de ciencias de la salud cuenta con un promedio de matriculado por semestre de 489 estudiantes de los cuales 82 son de primer ingreso, siendo en cifras la principal facultad de la institución.

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Administración de empresas. Es un programa que busca la formación de profesionales que puedan participar en la creación, desarrollo y fortalecimiento de todo tipo de organizaciones,

procurando el logro de sus metas y objetivos a través del uso adecuado de sus recursos. Mediante procesos de calidad e innovación y apoyados en las personas, la tecnología y en herramientas y modelos administrativos, los administradores procuran que las empresas alcancen mayores niveles de eficiencia, productividad y rentabilidad, y puedan ser exitosas en el contexto regional, nacional y global, siendo conscientes de su responsabilidad con la sociedad y el cuidado del ambiente. La administración cobra importancia en la actualidad, debido al papel protagónico de las empresas en el desarrollo social y económico del país y del mundo.

El programa tiene una duración de 9 semestres académicos, se hace en modalidad presencial y otorga el título de Administrador de Empresas,

Contaduría Pública. Es una profesión necesaria para el desarrollo económico y social de los países, cuya responsabilidad es el manejo de los sistemas de información en las organizaciones que soportan las bases adecuadas para la toma de decisiones administrativas, el cumplimiento de disposiciones legales, el control de bienes y el manejo de los recursos, así como satisfacer la necesidad social de generar en los usuarios plena confianza en la integridad de los resultados, es decir que se acoge a la regulación contable Colombiana y presenta de manera fidedigna la situación económica-financiera de la empresa. El programa tiene una duración de 9 semestres académicos y 1 como práctica empresarial o pasantía internacional, se hace en modalidad presencial y otorga el título de Contador Público.

Especialización en Gestión Tributaria. La Especialización en Gestión Tributaria tiene como propósito capacitar y actualizar en el campo de los tributos a los profesionales de la Contaduría Pública y áreas afines, con valores espirituales, responsabilidad ética y social para que instrumentalicen y gestionen las políticas tributarias de los contribuyentes y del estado.

El programa tiene una duración de 2 semestres académicos, se hace en modalidad virtual y otorga el título de Especialista en Gestión Tributaria de la UNAC.

Facultad de Ingeniería

Ingeniería Industrial. El egresado de Ingeniería Industrial estará en capacidad de:

- Crear los procesos de planeación de la producción, así como diseñar el producto y la ejecución de operaciones en empresas de servicio o manufactura.
- Generar los procesos de Control y gestión de la calidad en la industria.
- Desarrollar y monitorear los procesos logísticos y de transporte.
- Gestar la creación de empresas de productos o servicios.
- Diseñar, desarrollar e implementar los modelos de optimización en la gestión de operaciones.

El programa tiene una duración de 10 semestres académicos, se hace en modalidad presencial y otorga el título de Ingeniero Industrial.

Ingeniería en Sistemas. Estudia cómo desarrollar y/o aplicar soluciones informáticas en empresas, organizaciones o personas. Desarrolla un pensamiento sistémico ante situaciones problema y a partir de dicha visión, genera propuestas de solución usando Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Las propuestas de solución incluyen software, redes de comunicaciones, sistemas de información y otras alternativas. Por otra parte, se trabaja un sub-énfasis en Analítica de datos, área que es fundamental junto con el desarrollo de software en la era de la Cuarta Revolución Industrial, llevando a niveles de empleabilidad de nuestros egresados de un 97% con muy buenas condiciones laborales. El programa tiene una duración de 10 semestres académicos, se hace en modalidad presencial y otorga el título de Ingeniero de Sistemas.

Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación

La Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en su propósito tiene la formación integral de maestros, con un asentamiento sólido en pedagogía e investigación, maestros capaces de responder a los problemas y necesidades de educación social por medio de una adecuada proyección. Los programas al igual que la información descrita en ellos fueron tomadas y adaptadas del portal web de la institución. En consecuencia, esta facultad articula los programas de:

Licenciatura en Educación Infantil. Una descripción acertada de este programa se puede observar en el portal web de la Corporación Universitaria Adventista UNAC que a saber dice lo siguiente “La Licenciatura en Educación Infantil corresponde a un campo de acción cuya disciplina fundamental es la pedagogía, incluyendo la didáctica, por cuanto constituye un ámbito de reflexión a partir del cual se genera conocimiento propio que se articula interdisciplinariamente” Corporación Universitaria Adventista Colombia, (2018).

La Licenciatura en Educación Infantil cuenta con una duración de 10 semestres en modalidad presencial, aunque actualmente debido a la coyuntura nacional se ha extendido a la modalidad PAV Presencialidad A Través de la Virtualidad. Este programa otorga el título de profesional en Educación Infantil

Licenciatura en Español e Inglés. La Licenciatura en Español e Inglés de la Corporación Universitaria Adventista Colombia responde a,

La necesidad de formación en un campo de la Educación Superior que la Ley 30 prevé, el cual es la ciencia y la pedagogía, la ciencia de la educación, que ofrece lineamientos teóricos y prácticos desde el nivel preescolar hasta el nivel postdoctoral. La Licenciatura en Español e Inglés “prepara un profesional con los fundamentos vocacionales,

pedagógicos, epistemológicos, científicos, humanísticos y axiológicos enmarcados en la cosmovisión cristiana adventista”

Este programa cuenta con una duración de 10 semestres con modalidad presencial.

Licenciatura en Matemáticas. La Licenciatura en Matemáticas de la Corporación Universitaria Adventista Colombia responde prepara a los futuros graduando para, “el ejercicio de la profesión docente con una perspectiva integradora de conocimiento didáctico, disciplinar, pedagógico, investigativo y de innovación en prácticas pedagógicas contextualizadas y pertinentes en el área de matemáticas” (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016) Este programa cuenta con una duración de 10 semestres y modalidad presencial otorgando el título de Licenciado en Matemáticas.

Licenciatura en Música. La Licenciatura en Música de la Corporación Universitaria Adventista Colombia es reconocida por contar con acreditación en alta calidad según resolución No. 27738 y está “orientado a la formación de maestros en el área musical, que además puedan desempeñarse en los diferentes sectores y facetas del campo artístico musical” (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2016) El programa de Licenciatura en Música cuenta con una duración de 10 semestres y modalidad presencial, empero, se lleva a cabo en modalidad presencial con las debidas precauciones que amerita la emergencia sanitaria.

Maestría en Educación. La Maestría en Educación de la Corporación Universitaria Adventista Colombia cuenta con una modalidad virtual y duración de 4 semestres, otorgando el título de Magíster en Educación. Para aspirar a este postgrado se deben cumplir ciertos requisitos que se contemplan en el Artículo 27 del Reglamento Estudiantil de la UNAC.

El programa de *Maestría en Educación* está enfocado en el análisis e intervención de situaciones particulares en los contextos educativos mediante la apropiación de metodologías y saberes pedagógicos, didácticos, curriculares y tecnológicos con el

propósito de dinamizar la praxis docente. Para tal efecto, profundiza en las teorías, enfoques y tendencias de la pedagogía y la didáctica; prepara en la mediación del proceso enseñanza aprendizaje en ambientes virtuales mediante el uso de las herramientas digitales de la web y capacita para el desarrollo de proyectos de investigación aplicada en la solución de situaciones problema de la sociedad del conocimiento. Todo lo anterior sobre la base de una formación para el liderazgo fundamentada en principios morales cristianos e información científica disponible. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2020)

Especialización en Docencia: La Especialización en Docencia cuenta con una duración de 2 semestres, es dirigida en modalidad virtual y otorga el título de Especialista en Docencia. Una descripción del programa la podemos extraer de la página web de la Corporación Universitaria Adventista Colombia UNAC tal como se ha venido realizando, dicha descripción a saber cuenta lo siguiente,

La Especialización en Docencia te prepara para desafiar el límite de tus competencias en el ejercicio de la docencia. Te calificará para superar los retos alcanzados en los escenarios académicos con un criterio de autoevaluación en los procesos pedagógicos y una orientación al mejoramiento de la calidad educativa. (Corporación Universitaria Adventista UNAC, 2013)

Capítulo Tres – Marco Teórico

Considerando el impacto significativo que tiene una buena gestión financiera sobre la sostenibilidad y el crecimiento de una organización, no es de extrañar que el área financiera constituya uno de los tópicos más abordados por los economistas a lo largo de la historia, trayendo como consecuencia una amplia gama de teorías y herramienta útiles para el logro del “objetivo básico financiero”, que se entiende como la premisa cuya consecución atañe al área de las finanzas.

Desarrollo Teórico

El objetivo básico financiero

Se entiende como objetivo básico financiero el aumento del valor de la organización unido al crecimiento de la riqueza de los poseedores de la inversión, que desde la perspectiva académica es definido como “el incremento del patrimonio de los accionistas en armonía con los objetivos asociados con clientes, trabajadores y demás grupos de interés que giran alrededor de la empresa.” (García, 2014, p. 5)

De otra parte, Baena-Toro, (2014). Agrega que el objetivo básico financiero en cada organización o empresa es alcanzar el máximo valor de esta, lo que finalmente deberá dar como resultado el aumento del valor de riqueza o de su misma inversión, de los accionistas, propietarios o inversionistas. También, dado el principio de maximización de la riqueza del inversor, se espera que las decisiones de inversión y financiamiento vayan en el orden de agregar a la organización el mayor valor posible en el transcurso de sus operaciones. (Dumrauf, 2010)

A continuación, es menester hacer un acercamiento a la evolución de la teoría financiera aplicada a las organizaciones que en forma incipiente inicia al mismo tiempo que las otras ramas de las ciencias económicas, sin embargo, de acuerdo con (Gómez-Bezares & Madariaga, 2013)

A partir de 1870 hubo un cambio especial en la industria adjudicado al desarrollo o aparición de: nuevas fuentes de energía, grandes inventos científicos, la investigación tecnológica, economías de escala, ante lo cual aparecen las grandes empresas como fenómeno generalizado. Es este ambiente el que propicia la incursión de la academia en la explicación de las finanzas corporativas. Solomon (1963) comenta que al comenzar el siglo XX, la gestión de empresas no era un tema de especial atención por parte de la economía. Pero pronto el trabajo académico en administración de empresas y, dentro de este campo, en finanzas, comenzó a desarrollarse con fuerza, dando lugar a una disciplina que se denomina “gestión, administración o dirección financiera”, y que algunos prefieren denominar finanzas corporativas. También, la obra de Dewing (1920) fue un importante impulso en este desarrollo, de tal suerte que fue una referencia obligada durante décadas. (2013, pp. 4-5)

Así mismo, son conocidas por los estudiosos del tema, tres etapas básicas del desarrollo de las finanzas, como lo describe Ríos & Stella, (2008):

La evolución del conocimiento financiero ha sido tratada por varios autores entre los cuales se destacan García Fierro (1990, 166- 169), Solomon (1964, 18-35), Van Horne (1993, 2-7), Weston y Copeland (1996, 11-13), Emery y Finnerty (2000, 8) quienes coinciden en desarrollar los enfoques descriptivo, tradicional y moderno para la comprensión del avance teórico de las finanzas. (p. 149)

Entonces, el enfoque descriptivo de las finanzas corporativas se basó principalmente en cálculos que permitían medir el volumen de ganancias requeridas para mantener la operación y tener algún crecimiento en el futuro, lo que le daba una funcionalidad meramente operativa y se correspondía con responsabilidades de rutina más bien que con la administración financiera propiamente dicha. También, el enfoque tradicional se centró en la toma de decisiones con

respecto a cómo, cuándo y dónde invertir, haciendo énfasis en el estudio del valor de mercado de la empresa como elemento principal para la toma de las decisiones financieras. En cuanto al enfoque moderno, debido al desarrollo económico y tecnológico, competencia y cambio en los mercados, se dio lugar a una evolución sistemática de las finanzas en conexión con otras áreas afines, lo que produjo múltiples investigaciones que conllevaron un desarrollo científico de las finanzas y se introdujo la técnica matemática y estadística como instrumentos apropiados para el progreso y mejora de esta área de la economía. (Ríos & Stella, 2008)

Análisis Financiero

El análisis financiero se desarrolla como una fase posterior a la emisión de los informes financieros, en el que se busca generar una interpretación sobre la situación financiera de la compañía evaluada y apoya a la toma de decisiones. Logrando condiciones favorables para el planteamiento de estrategias financieras tendientes al mejoramiento continuo de la empresa. (Correa J.; Castaño, C., y Ramírez, L, 2010)

También (García, 2014) define el análisis financiero como “indagar sobre las propiedades y características de una compañía, saber sobre sus operaciones, actividades, entorno cercano y lejano, información sobre su desempeño pasado, con el fin de conocerla, entenderla e incluso predecir el comportamiento futuro de la firma”.

Este último elemento de predicción mencionado anteriormente da origen a la segregación de dos grandes enfoques del análisis financiero, divididos en el enfoque “Tradicional” y el “Sinérgico o integrador”, estos dos caracterizados por la naturaleza de sus aplicaciones cuantitativas y cualitativas. (Puerta, F.; Vergara, J., y Huertas, 2018)

Desde el punto de vista cuantitativo se estudian las aplicaciones y resultados de los indicadores financieros, mientras que en la línea de análisis cualitativo se tiene en cuenta aspectos

estructurales y externos, como el entorno macroeconómico, la economía y la política internacional y la política local. (Correa J.; Castaño, C., y Ramírez, L, 2010)

El llamado enfoque “Tradicional” aplica su análisis de los estados financieros mediante la relación de las partidas y variables de estos, lo que recibe el nombre de indicadores, razones o ratios, que sirven para la interpretación de los datos contenidos en ellos. Sin embargo, para inicios de los años 90 empieza a verse el análisis financiero como más que un ejercicio mecánico que utiliza determinadas técnicas, y por ende el analista debe estar identificado junto con el propósito del análisis. (Berry & Jarvis, 1994)

Esta tendencia da pie a la idea de que el análisis financiero está impregnado de subjetivismo, puesto que el número de relaciones que se pueden crear con las partidas de los estados financieros es prácticamente ilimitado y responde a la imaginación de cada analista. Obviando la existencia de conexiones y métodos ampliamente aceptados y aplicados por los analistas. (Puerta, F.; Vergara, J., y Huertas, N, 2018)

Se encuentra entonces que, un indicador financiero se define como la relación entre dos variables de los estados financieros y demás informes de la empresa que permiten señalar los puntos fuertes y débiles de un negocio y establecer probabilidades y tendencias. Dichos indicadores se clasifican básicamente en tres grandes grupos por analizar, y son: Liquidez, Rentabilidad y endeudamiento. (J. Correa et al., 2010)

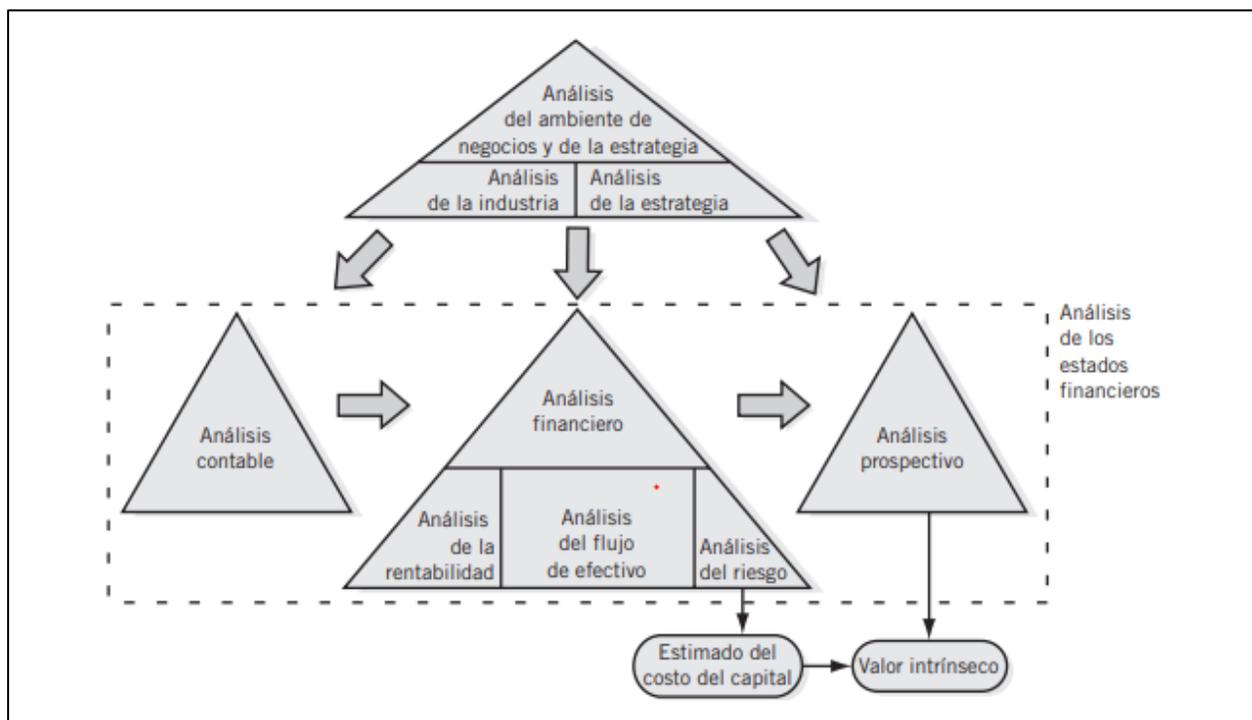
El enfoque “Sinérgico” o “Integral” se presenta como uno más contemporáneo que desarrolla sus postulados como un complemento al tradicional, al combinar el análisis de los estados financieros (Cuantitativo) y con otros elementos de carácter externo (Cualitativo) referentes a las condiciones económicas propias del sector, panorama tributario, políticas contables, regulaciones del mercado entre otros.

El análisis financiero integral no solo se trata del análisis de los estados financieros, si no que se refiere a una actividad de análisis más general y amplia, donde se involucra el estudio de diversos aspectos de una organización con el objetivo de obtener mayor conocimiento de esta. (García, 2014)

En el contexto de aplicación de análisis financiero integral Wild, J. Subramanyam, K., y Halsey, R, (2007) plantean el siguiente esquema de procesos y componentes de aplicación del análisis de negocios que se puede visualizar en la *figura 9*.

Figura 9

Esquema de Procesos y Componentes de Aplicación el Análisis de Negocio



Fuente: Procesos Componentes del Análisis de Negocios, (2007)

Este esquema contempla la interacción de elementos cuantitativos y cualitativos en la aplicación del análisis financiero. Mostrando que el análisis financiero integral rebasa las formas tradicionales del análisis financiero de una organización, porque no solo considera los aspectos

financieros evidentes expresados en los estados financieros, sino que también trata de conocer aquellas características que, sin ser cuantificables, y por tanto no reveladas en los reportes financieros, tienen un impacto en las cifras económicas. (García, 2014)

El análisis financiero contempla diferentes perspectivas y dimensiones tratando de abarcar todas las variables que involucra el estado de las finanzas de una entidad, como lo muestra (Montaña, 2017) en el siguiente cuadro:

Weston y Brigham	L. Gitman	Weston y Coopeland	Brealey y Myers	J. Van Horne
Liquidez	Liquidez	Liquidez	Liquidez	Liquidez
Apalancamiento	Endeudamiento	Apalancamiento	Apalancamiento	Deuda
Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad	Rentabilidad
Crecimiento		Crecimiento		
Valuación		Valuación	Valor de mercado	Valor de mercado
	Cobertura o reserva			Cobertura
Actividad	Actividad	Adm. activos e inversiones		
		Adm. del costo		

Para el análisis y diagnóstico financiero se parte, como elemento principal, de los estados financieros básicos, que, de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad, NIC 1, son los siguientes: Estado de Situación Financiera, Estado de resultado del periodo y otro Resultado Integral, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujos de Efectivo y Notas a los estados Financieros. Estos estados pretenden ser una imagen fidedigna de la situación económica y financiera de una entidad en un periodo determinado.

Y a los estados financieros básicos se aplican los índices o ratios financieros que:

Son relaciones matemáticas que permiten analizar diferentes aspectos del desempeño histórico de una compañía. El análisis de la situación financiera puede extenderse también al futuro, cuando se consideran los índices de los estados proyectados. En general, los índices son utilizados para saber si el comportamiento de la empresa está dentro de las pautas normales, para efectuar comparaciones con la industria o con el sector en que se encuentra la empresa o para comprender las políticas de un competidor. Los bancos los utilizan a menudo para examinar la salud financiera de un cliente. También son utilizados como covenants en las operaciones crediticias. (Dumrauf, 2010, p. 53)

Entre los métodos de análisis más conocidos y usados se encuentran:

Análisis Vertical: Trata de relacionar cada una de las partes de un estado financiero con “un total determinado, dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base. Se trata de un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.” (Ortiz Anaya, 2011, p. 124)

Dicho de otra manera, consiste en establecer cuál es el peso que tiene un determinado rubro en el estado financiero a estudiar, de donde se puede encontrar cuál es la distribución de activos que tiene la entidad, del mismo modo, evaluar si esta distribución es coherente con el tipo de empresa que se está analizando, su actividad principal, necesidades y objetivos financieros. (Baena-Toro, 2014)

El análisis vertical tiene como ventaja que solo se necesita la información financiera de un periodo, además;

Puede observarse si existen o no ventajas de los activos circulantes sobre los pasivos circulantes, comparar los capitales y fuentes de financiamiento proporcionalmente. Pueden

evaluarse afectos o incidencias en el estado resultado, la combinación entre ingresos, costos, gastos y utilidades, de igual manera la tendencia de sus rubros.

Tiene la desventaja de no profundizar tendencias de la inversión total, financiamiento total, tampoco de las ventas brutas. (Guzmán, 2018, p. 96)

Análisis Horizontal: permite obtener la variación porcentual o en términos absolutos, entre un año y otro, del valor de un rubro del estado financiero seleccionado, lo cual resulta en un cuadro comparativo que puede revelar tendencias susceptibles de ser interpretadas por el analista financiero.

Este análisis tiene la ventaja de reflejar comportamiento y tendencias de las partidas o cuentas contables y a partir de estas realizar proyecciones y emplear regresiones con el fin de disponer estados financieros proyectados. Tiene la limitante que necesita varios estados financieros para poder comparar, tampoco se pueden hacer comparaciones entre diferentes rubros. (Guzmán, 2018)

Razones Financieras

Indicadores de liquidez

Razón corriente: Se consigue al dividir el total del activo corriente entre el total del pasivo corriente. Evalúa la capacidad de responder a las obligaciones exigibles de corto plazo.

Prueba ácida: Se obtiene de sustraer del activo corriente los inventarios y dividir el resultado entre el total del pasivo corriente. Evalúa la capacidad de cubrir deudas a corto plazo, sin depender de altos niveles de rotación de inventario.

Capital de trabajo: Es la diferencia entre el total del activo corriente y el total del pasivo corriente. Evalúa lo que tiene la empresa, una vez deducido sus obligaciones a corto plazo.

Indicadores de Eficiencia

Rotación de inventarios: revisa la eficiencia en la gestión de salida de inventario. Una rotación baja significa que hay inventario sin movimientos; caso contrario, una rotación alta significa que el mismo sale rápidamente.

Rotación de cuentas por cobrar: muestra la cantidad de veces que tiene una empresa por cobrar a los clientes, para asegurar la salud financiera del negocio. Una Rotación de cuentas por cobrar alta significa que la empresa opera más al contado, caso contrario la empresa tiene políticas flexibles de crédito.

Rotación de proveedores: revela el cumplimiento de pago a proveedores, con el uso de recursos líquidos de la empresa. Si el número de veces es alto, significa mayor eficiencia en el pago a proveedores. (Baena-Toro, 2014)

Indicadores de Rentabilidad

Margen Bruto: Se obtiene simplemente realizando la diferencia entre las ventas totales y los costos del periodo.

Margen Operacional: Aquí a parte del costo de ventas se añaden los gastos de administración y ventas para afectar el ingreso por ventas.

Margen Neto: Se agregan los ingresos y egresos no operacionales y la provisión del impuesto de renta para obtener el total de la utilidad neta. (Ortiz, A., 2011)

Indicadores de deuda o apalancamiento

“Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo” que implica para los diferentes actores. (Ortiz, 2011, p. 186)

Nivel de endeudamiento: Se obtiene dividiendo el pasivo total entre el activo total con el fin de saber cuántos pesos o unidades monetarias estarían comprometidas en el pago de deuda.

Endeudamiento financiero: Se obtiene al dividir la utilidad antes de impuestos e intereses entre los gastos financieros para determinar la capacidad de pago de intereses de la entidad.

Margen EBITDA

Presenta la utilidad sin afectarla por los gastos no efectivos, ósea, la utilidad operativa antes de depreciaciones y amortizaciones. También se puede decir que es la utilidad que resulta de restar a los ingresos operacionales el total de los costos y gastos operativos efectivos. (García, 2014)

El indicador EBITDA se usa frecuentemente para la valoración de empresas y es uno de los indicadores más usados por los financieros para determinar la solvencia de una entidad y su capacidad para responder a los créditos que adquiera.

También a partir de este indicador se presentan algunas variantes dependiendo del enfoque que se le quiera dar, entre otros las medidas más difundidas son EBIT, EBITA, EBITDA-A (Ajustado), EBITA-A (Ajustado).

Ahora bien, los consultores financieros y valuadores de compañías utilizan multiplicadores basados en EBITDA, de donde se desprende que:

De quienes emplean multiplicadores, 84% dicen que usan siempre o casi siempre el múltiplo Valor del activo a EBITDA ($EV/EBITDA$). En orden descendente, 59% emplean $EV/EBIT$ y 51% usan $EV/EBITA$. Recién después, con 49% de menciones, se encuentra el multiplicador precio ganancia (P/E). (Fornero, 2019, p. 8)

EVA

Es la rentabilidad obtenida por la empresa deduciendo la utilidad de operación neta de impuestos, el costo de capital de los recursos propios y externos que utiliza. Si el resultado es positivo, la empresa habrá generado una rentabilidad por encima de su costo de capital, lo que le genera una situación de creación de valor. Pero, si es negativo indica que los rendimientos son menores a lo que cuesta generarlos y por lo tanto destruye valor para los accionistas. (Rivera, 2004, como se citó en Almanza, 2016)

De otro lado, considerando que la Corporación Universitaria Adventista por su naturaleza jurídica de institución, pertenece a las denominadas entidades sin ánimo de lucro en Colombia, por sus siglas ESAL, y se les llama también economías del tercer sector u organizaciones no gubernamentales, ONG. Estas entidades gozan de privilegios diversos y las rige una normativa diferente a los otros tipos de sociedades en el país. En cuanto al tema fiscal están supeditadas al Régimen Tributario Especial o RTE.

Referente Legal

La ley 30 de 1992, la cual reglamenta la educación superior en Colombia, establece a detalle los parámetros sobre los cuales se prestará este servicio, estos son:

1. Principios: la educación es un proceso permanente, es un servicio público cultural, en este marco se garantiza la autonomía universitaria, enfocada en el logro de la autonomía personal y accesible a quienes cumplan con las condiciones exigidas en cada caso.
2. Los objetivos de la educación superior, entre otros están:
 - a. Formación integral de los colombianos.
 - b. Desarrollo y transmisión del conocimiento en todas sus formas.

- c. Servicio con calidad en todas las áreas y niveles que implica la actividad académica.
3. Campos de acción y programas académicos.
 - a. Como campo están la técnica, ciencia de la tecnología, humanidades, arte y filosofía.
 - b. En cuanto a programas se establecen los de pregrado para el desempeño de ocupaciones y estudio de artes liberales en sus diferentes niveles.
4. Quienes se denominan instituciones de educación superior, incluye instituciones técnicas profesionales, instituciones universitarias o escuelas tecnológicas, universidades.
5. Títulos y exámenes de estado:
 - a. Títulos: reconocimiento académico otorgado a persona natural por la culminación de un programa y es competencia exclusiva de las instituciones de ese nivel.
 - b. Exámenes de estado: Prueba académica oficial que pretende comprobar un nivel mínimo de aptitudes y conocimiento.
6. Autonomía de las instituciones de educación superior: Reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar autoridades, crear y desarrollar programas, etcétera.
7. Del fomento inspección y vigilancia

Por esta norma se crea también el Concejo Nacional de Educación Superior y el instituto colombiano para el fomento de la educación superior.

Por consiguiente, y en el afán de garantizar una educación superior de calidad se crean los procesos para la obtención del registro calificado de programas de educación superior cuya norma principal de base es la ley 1188 de 2008, que especifica las condiciones de calidad, las condiciones de los programas y las condiciones institucionales exigidas para otorgar el registro.

Para abordar otro ámbito del marco legal que cobija a la institución es importante referirse a las Entidades Sin Ánimo de Lucro en adelante ESALS que se definen como:

Aquella organización cuya actividad principal tiene una finalidad social, a partir de una mejora en algún aspecto para un determinado grupo de la sociedad. No distribuye sus ganancias entre sus miembros ni entre sus fundadores, es decir que todas las ganancias o donaciones son destinadas al cumplimiento de la función de la organización. (Barrios, 2019, p. 2)

De acuerdo con el decreto 427 de 1996 son entidades sin ánimo de lucro las siguientes:

Juntas de Acción Comunal, Entidades de naturaleza cooperativa, Fondos de empleados, Asociaciones mutuales, [...] Instituciones auxiliares del cooperativismo, Entidades ambientalistas, Entidades científicas, tecnológicas, culturales, e investigativas, Asociaciones de copropietarios, Asociaciones agropecuarias y campesinas, promotoras de bienestar social” entre muchas otras, las cuales pueden agruparse en: Asociaciones, corporaciones, fundaciones, cooperativas, instituciones de educación superior aprobadas por el ICFES, hospitales constituidos como sin ánimo de lucro, ligas de consumidores. (Barrios, 2019, p. 4)

Para pertenecer o ser clasificado como ESAL se debe tener unas características específicas, la más importante por supuesto es la ausencia de ánimo de lucro, lo cual viene a significar que no hay distribución de utilidades, sino que estas se reinvierten en la misma entidad. También el objeto social de estas instituciones debe comprender una actividad meritoria que contribuya al progreso de la sociedad en general y de la comunidad en su radio de influencia. (ET, art 19, 359)

El Régimen Tributario Especial o RTE

Las entidades sin ánimo de lucro en el país reciben unos beneficios al ser constituidas como tal. Para ello existen en Colombia una serie de normas que regulan las facilidades concedidas y que se conocen como el Régimen Tributario Especial y están consagradas primariamente en el Estatuto Tributario de Colombia (Título VI artículos 356-364) y la reciente Ley 1819 de 2016 que introdujo modificaciones a algunos artículos de aquel para un mayor control de las ESAL.

En este sentido, los beneficios que reciben las ESAL, son los que a continuación se describen.

1. Tratamiento diferencial en el impuesto de renta que contemplará una tarifa única del 20% que se reducirá a 0% si la entidad logra probar ante la DIAN que reinvertió todas las utilidades en beneficio de su actividad meritoria en la vigencia siguiente.
2. Son objeto de donaciones dado que el artículo 257 del ET establece que los contribuyentes declarantes del impuesto de renta y complementarios que realicen las mencionadas donaciones a entidades sin ánimo de lucro tendrán un descuento tributario por estos valores.

En un sentido más general, las organizaciones empresariales en Colombia ven sus finanzas y, por consiguiente, su rentabilidad neta, capacidad de endeudamiento, generación de valor, entre otros, afectada por las diversas obligaciones que impone el sistema tributario y fiscal del país. A demás de que las políticas regulatorias derivadas o asociadas a ello, y que recaen sobre el sistema financiero colombiano, una de las principales fuentes de financiamiento, impactan directamente sobre el costo del capital, y, en consecuencia:

Aunque las entidades bancarias manejan tasas de interés efectiva, este costo del apalancamiento no se iguala a lo que tiene que asumir la organización financiada, puesto que además de la tasa de interés acordada con el acreedor, la transacción conlleva costos adicionales derivados de la negociación como son seguros, comisiones, pólizas, IVA, gravámenes a movimientos financieros. (Montes & Gil, 2019)

Gravamen a los movimientos financieros-GMF

El gravamen a los movimientos financieros fue creado como un impuesto transitorio, pero se ha quedado ya por muchos años y no hay perspectivas de que pueda desmontarse en el futuro cercano.

Este impuesto tal y como está vigente hoy se reglamentó con la ley 633 de 2000 y empezó regir desde 1 de enero de 2001, el hecho generador del gravamen a los movimientos financieros lo constituye la realización de las transacciones financieras, mediante las cuales se disponga de recursos depositados en cuentas corrientes o de ahorros, así como en cuentas de depósito en el Banco de la República, y los giros de cheques de gerencia. (Art. 871 ET)

Impuesto al Valor Agregado-IVA

De otro lado, el IVA, o Impuesto al Valor Agregado, que es junto con el impuesto de renta los tributos de mayor recaudo en el país y que acompaña las compras y consumos de los colombianos desde 1965, se agrega también a las comisiones y remuneraciones por servicios bancarios que se encuentra establecido en la ley 37 de 1992, donde, refiriéndose a las exenciones del impuesto en las operaciones financieras, se lee que son objeto de esta:

Los depósitos en efectivo en sus diversas formas, incluidos los depósitos en cuenta corriente y cuentas de ahorro, y las demás operaciones relacionadas con los mismos, incluidos

los servicios de cobro o pago prestados por el depositario en favor del depositante. (Art. 18 literal a).

Si bien, corrientemente se ha entendido que las operaciones financieras no generan IVA, la norma contempla algunas excepciones a este postulado, entre ellas: gestión de cobro de créditos, letras de cambio, contratos de factoring, servicios prestados en los préstamos sindicados, gestión de garantías de préstamos realizada por terceros, cesión de efectos en comisión de cobranza. (Ley 37 de 1992). Esto remata en que, a menos que el solicitante del crédito nunca se atrase o incumpla con los pagos, a larga el financiamiento se ve cargado con el impuesto a las ventas.

Capítulo Cuatro- Diseño Metodológico

El presente proyecto de desarrollo va acorde con la técnica de investigación estudio de caso cuantitativo, pues se aborda un problema particular y específico para cuya exploración se emplearán básicamente datos numéricos que serán examinados con las técnicas de análisis financiero ya referidas en este documento, a saber: análisis vertical, análisis horizontal, cálculos de indicadores financieros. Posteriormente para el estudio a realizar se realizarán análisis, diagnóstico y propuesta enfocado en las finanzas del programa de contaduría pública por lo que se denomina un caso de estudio holístico o único.

También se configura un estudio de caso intrínseco ya que como señala la teoría:

Son casos con especificidades propias, que tienen un valor en sí mismos y pretenden alcanzar una mejor comprensión del caso concreto a estudiar. En este supuesto no se elige al caso porque sea representativo de otros casos, o porque ilustra un determinado problema o rasgo, sino porque el caso en sí es de interés. (Stake, 1999, p. 16)

Procedimientos para la Obtención de la Información

Mediante requerimiento escrito dirigido al departamento financiero de la Corporación Universitaria Adventista en adelante UNAC, se hace solicitud de los informes que contienen los datos financieros necesarios para realizar el estudio propuesto. En este punto es importante hacer mención del periodo que se abarcará en este estudio de caso, dicho periodo estará comprendido por los últimos 5 años, esto es, 2017 al 2021. Los informes que será solicitados al Departamento Financiero de la UNAC son: i) *Balance de Prueba*. De este informe se obtendrá las bases para preparar los estados financieros de propósito general que posteriormente serán evaluados. ii) *Balance de Prueba por Centro de Costo*: Este informe nos permite medir la situación del

programa de Contaduría Pública en comparación con los demás programas ofrecidos en la UNAC y poder percibir los cambios más significativos que se presentan año tras año.

Una vez se cuente con la información se procederá a realizar los estados financieros de propósito general en los que se centrará este estudio. Realizados los estados financieros en adelante EE.FF, se podrá realizar un diagnóstico año a año y conocer el estado en el que se encuentra la UNAC, observar las variaciones absolutas y relativas que tuvo durante este periodo en cada uno de sus rubros y conocer las posibles tendencias que se desarrollarían de acuerdo con la información analizada. Este diagnóstico se llevará a cabo mediante la realización de análisis vertical y horizontal de los EE.FF para determinar lo ya mencionado, a saber, variaciones, participación y estado de cada rubro en cuestión.

Gracias al diagnóstico previo se podrá dar paso a la realización de indicadores financieros que detallen los niveles de endeudamiento, cartera y proveedor, para ello se solicitará al Departamento Financiero de la UNAC sus políticas de endeudamiento, políticas de cartera y políticas de proveedores. En estos informes se podrá apreciar de mejor manera si lo que indican estos informes guarda relación que lo que describen los análisis a realizar, se podrá además comparar el cumplimiento de las políticas antes mencionadas con los indicadores que arrojen los cálculos.

Es importante hacer mención de que solicitando la información está no fue otorgada, así que el alcance de este desarrollo se verá limitado en extremo.

Procedimiento para el Desarrollo del Modelo o Producto Propuesto

Para el desarrollo de este estudio de caso se realizarán, previa la obtención y organización de la información, preparación de EE. FF, análisis vertical y horizontal a estos EE. FF esto con el fin como ya fue descrito observar, identificar y analizar las variaciones que han sufridos los

rubros de los EE. FF y poder así mismo determinar un correcto diagnóstico que indique el estado de la UNAC.

Debido a que *el acceso a la información no fue posible* no se pudo cumplir y/o desarrollar de forma adecuada y acorde al nivel académico requerido los indicadores que el grupo de investigación se planteaba. De acuerdo con lo anterior, se cambió el modelo a una descripción e interpretación de los indicadores de variaciones, estos son, análisis vertical con variaciones relativas y absolutas y análisis horizontal con las mismas variaciones.

En resumen, en este capítulo se abordaron temas como la técnica de investigación a implementar, como sería obtenida la información y de qué manera se procedería a analizarla para propender a sugerir de manera modesta algunas ideas y/o estrategias para la toma de decisiones

Capítulo Cinco – Diagnóstico o Análisis

En base a la información presentada y estructurada por medio de visuales e indicadores financieros aplicados al estado de resultado y el comportamiento de los rubros que le componen, el análisis de estos nos permite identificar los siguientes patrones de comportamiento.

Análisis por Variables, Núcleos Conceptuales o Criterios que Caracterizan el Modelo

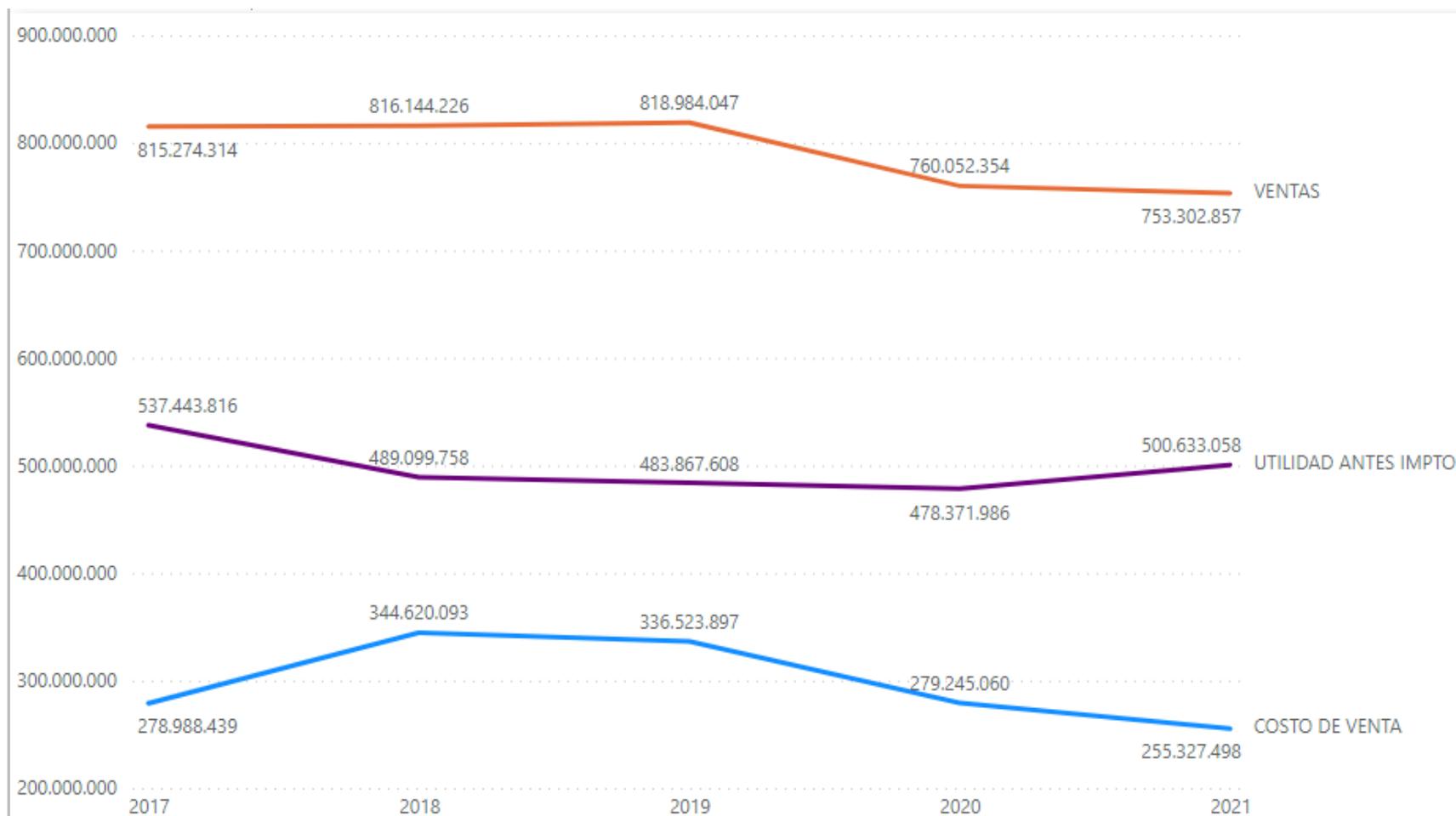
Propuesto

Seguimiento de resultados generales consolidados

De acuerdo con la información recopilada respecto a los resultados de los periodos 2017 - 2021 destaca un comportamiento estable respecto a los ingresos correspondientes al concepto de ventas por matrícula, el cual representa en promedio el 91% del total de los ingresos operacionales cada año. Sufriendo un único comportamiento bajista en los periodos 2019-2020 presentando una disminución de 5 puntos.

Figura 10

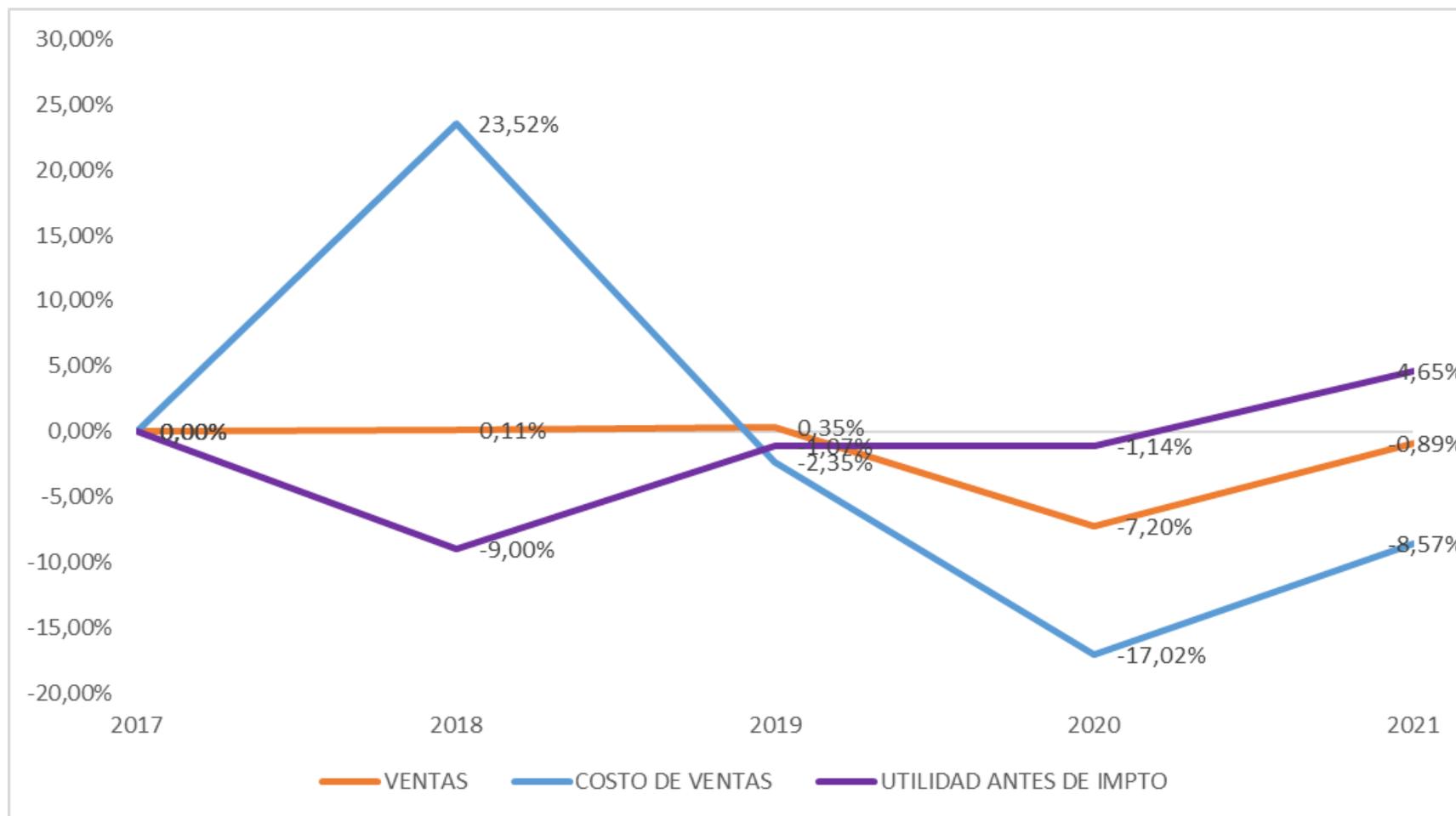
Estado de Resultados Consolidado de 2017 a 2021 (Cifras en Pesos)



Fuente: Construcción Propia (2022)

Figura 11

Estado de Resultados Consolidado de 2017 a 2021 (Cifras en porcentaje)



Fuente: Construcción Propia (2022)

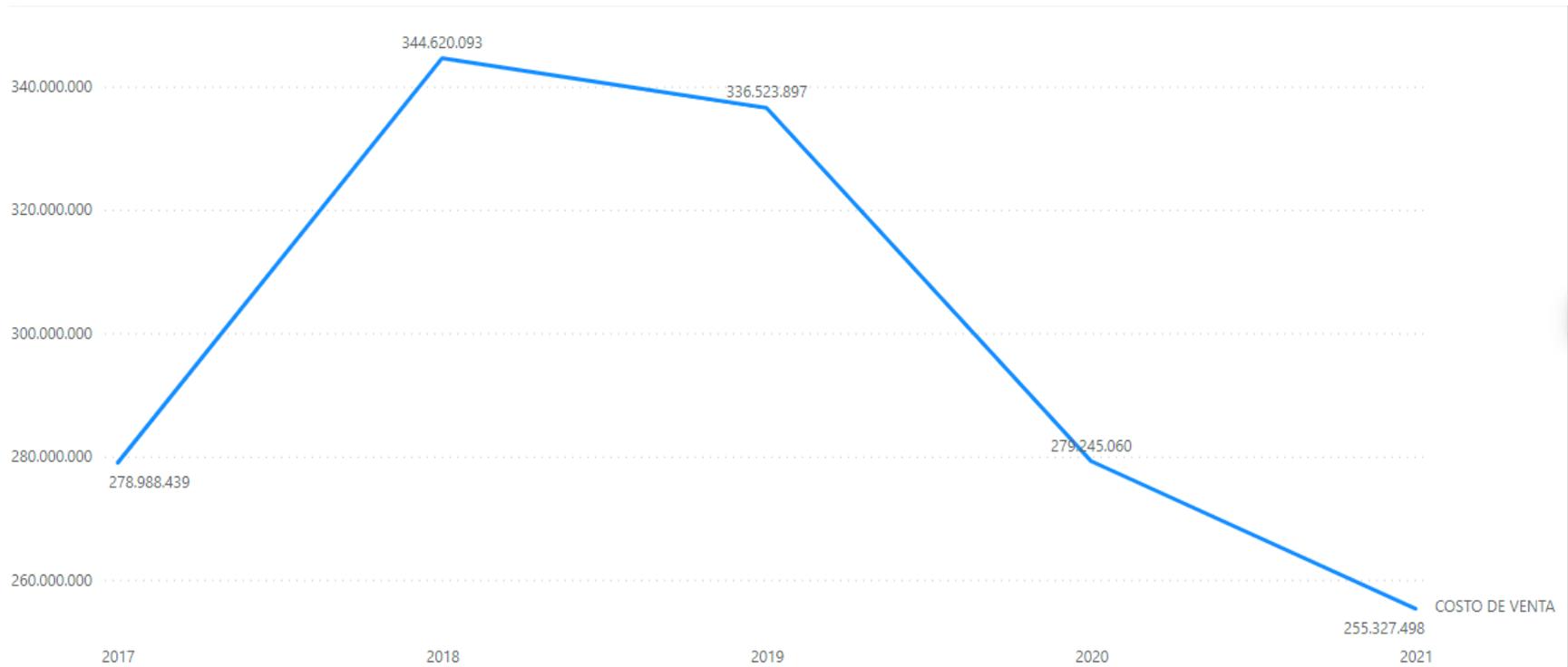
Por otro lado, los costos de operación compuestos en un 91% por los costos de personal docente, caracterizado por ser un costo semivariable, presentaron un incremento considerable entre los periodos 2017-2018, teniendo un aumento del 26% lo que a su vez generó una disminución del 13% en la utilidad operacional para el periodo 2018. Para los periodos 2020-2021 se desarrolla un proceso de nivelación de los costos de personal respecto al primer año de estudio el 2017, logrando disminuciones de un 12% para el 2020 y un 9% en 2021, lo que permite que para el 2021 la utilidad operacional vuelva a acercarse a máximos históricos presentados para el primer año. Respecto a los gastos de operación se presenta un promedio no mayor al 0,45% del total de ingresos operacionales de cada año, destacándose por ser un rubro poco representativo, permitiendo consolidar un margen promedio de utilidad bruta del 62,80%.

Seguimiento Detallado Costos de Operación

Los costos de operación dentro del estado de resultado del programa de contaduría pública de la UNAC y su representación promedio anual de un 39% del total de los ingresos son compuestos principalmente por 3 rubros; Costos de nómina (91%), Honorarios (4%), Servicios públicos (2%). Estos tres conceptos de acuerdo con su comportamiento pueden ser clasificados como: Costos de nómina (Costo semivariable), Honorarios (Costo variable), Servicios públicos (Costo semivariable). Estas clasificaciones permiten inferir la naturaleza de sus movimientos año a año. Por su parte los costos de nómina presentaron variaciones representativas para los años 2017-2018, teniendo incrementos del 26% con una posterior estabilización los años siguientes, los costos por honorarios se desarrollaron con disminuciones sucesivas hasta lograr una disminución del 96% entre los años 2020-2021

Figura 12

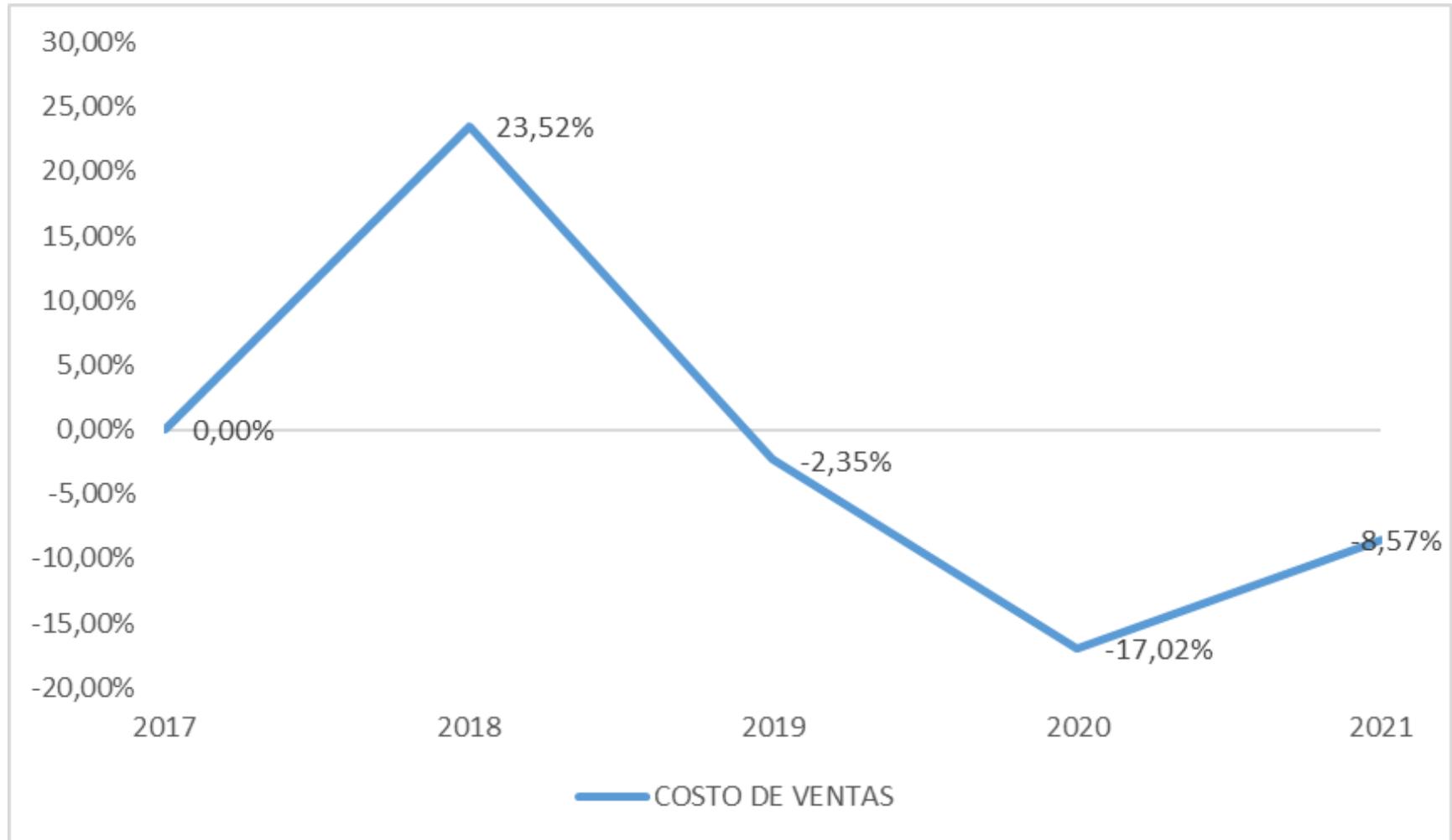
Detalle de Costos de Operación (Cifras en pesos)



Fuente. Construcción Propia (2022)

Figura 13

Detalle de Costos de Operación (Cifras en porcentaje)



Fuente. Construcción Propia (2022)

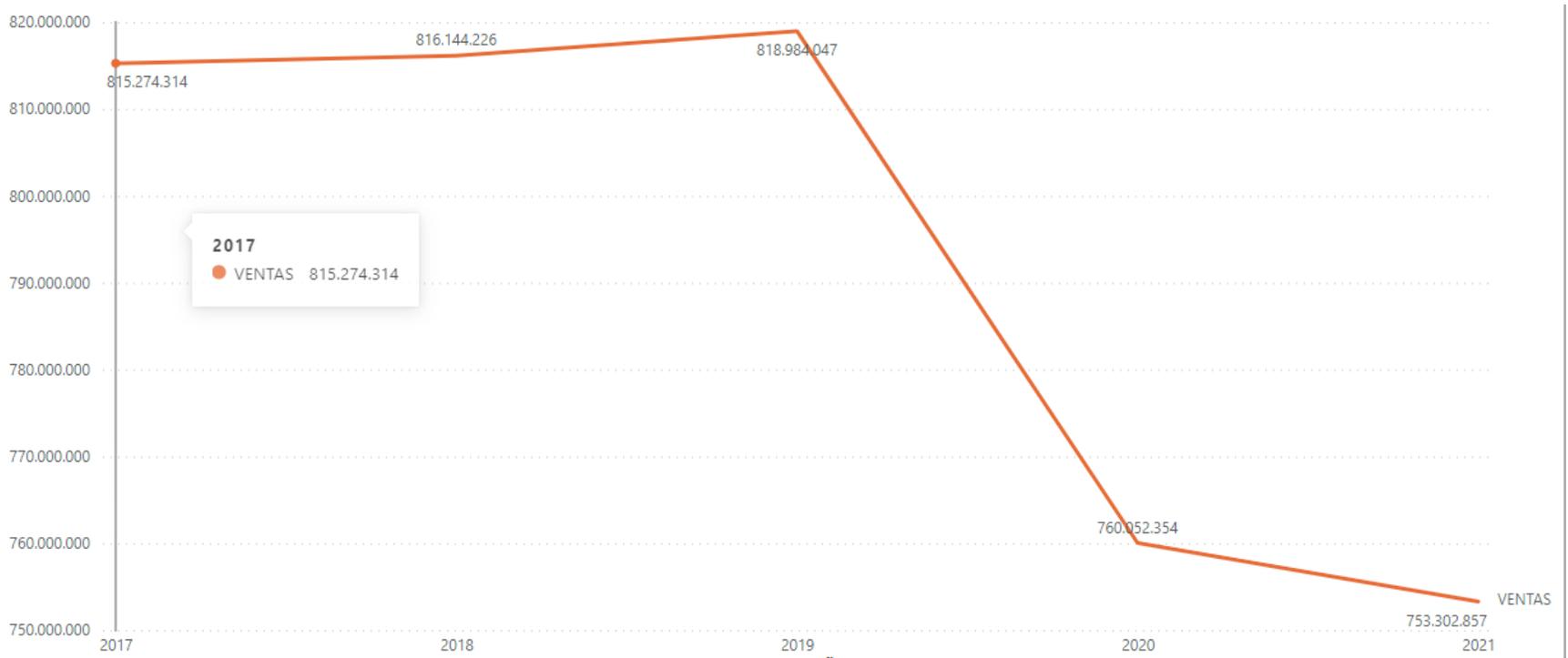
Los costos por servicios públicos presentaron un comportamiento muy similar al de costos por Honorarios, con disminuciones de hasta un 93% para el 2021. Además de estos tres rubros, a partir de los periodos 2019 hasta el 2021 un cuarto rubro de (Costos por responsabilidad civil extracontractual) se desarrolla con porcentajes de participación ascendentes, partiendo de un 1,44% en el 2017 hasta un 3% en el 2021. Razón por la que las disminuciones en honorarios y servicios públicos no generaron un efecto proporcional en la utilidad operacional para los años 2020-2021.

Seguimiento Detallado Ingresos Operacionales

Los ingresos del programa de contaduría pública están compuestos por 4 rubros principales. Ingresos por Matrícula (91%), ingresos por clases especiales y nivelatorios (5%), auxilio estudiantes adventistas (4%), ingresos por inscripciones (0,39%). El comportamiento general de los ingresos entre los periodos 2017-2021 se presentó con niveles estables para los periodos 2017-2018, logrando para el periodo 2019 un incremento mínimo del 2% y siguiendo una línea bajista para los periodos 2020-2021, con una disminución consolidada para el último año del 4% respecto al pico más alto de ingresos presentado en el 2019.

Figura 14

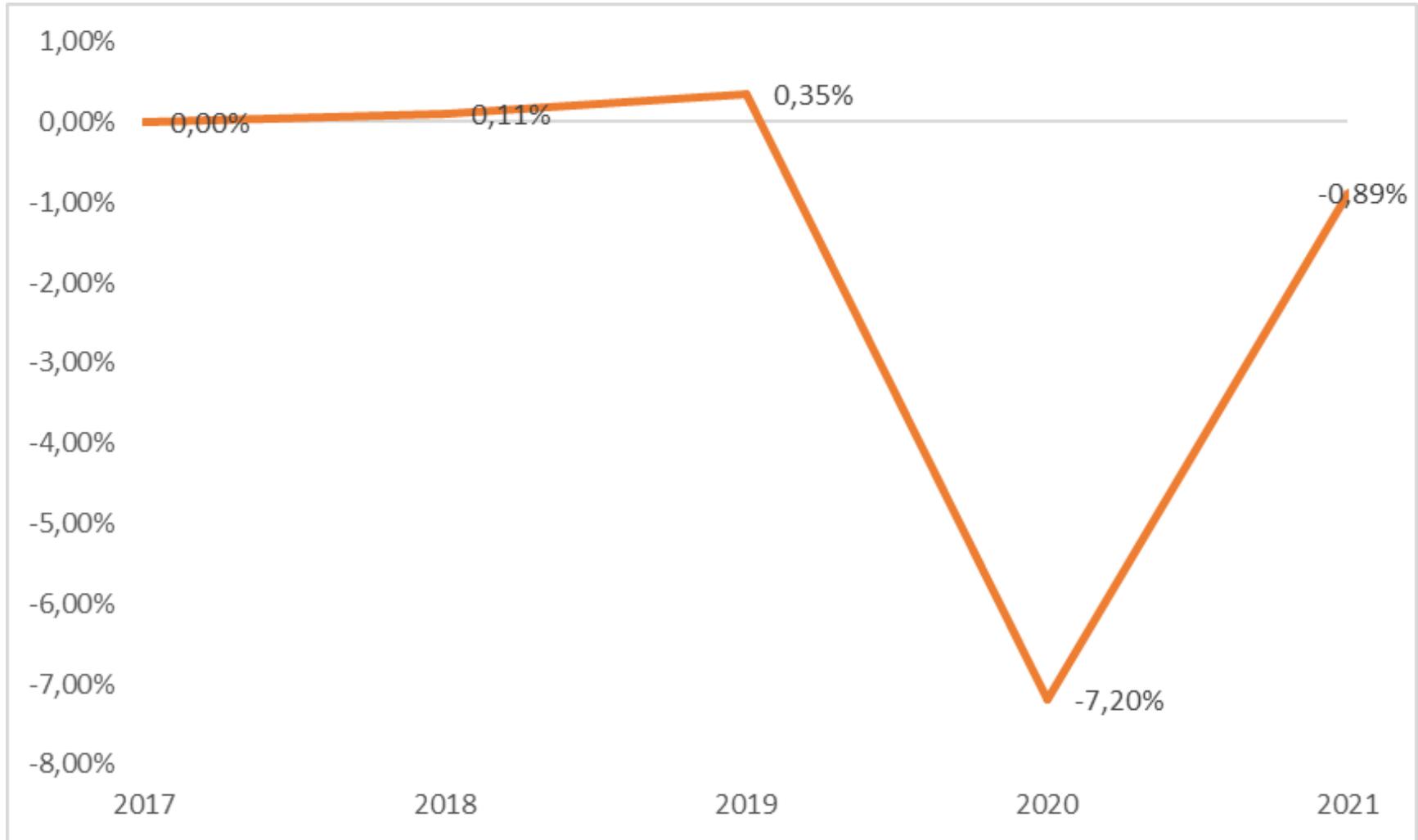
Detalle de Ventas Operacionales (Cifras en Pesos)



Fuente: Construcción Propia, (2022)

Figura 15

Detalle de Ventas Operacionales (Cifras en porcentaje)



Fuente: Construcción Propia, (2022)

Siguiendo comportamientos de disminución en los ingresos por matrículas año a año, lo que evidencia una disminución estructural de ingresos, lo que a su vez jalona otros rubros subyacentes del mismo como los ingresos por inscripciones y clases especiales. Por otro lado, se presenta una compensación en los niveles de ingresos con el incremento del rubro de auxilio de estudiantes adventistas en un 267% respecto al 2017, junto con las disminuciones del concepto de descuentos en matrículas que presentaron un comportamiento correlacionado con las disminuciones en las matrículas, que pasaron de un (2,1%) a (0,09%).

Visto desde una matriz general se identifica una proporcionalidad entre los costos e ingresos para los años 2019-2021, en la que las disminuciones en los ingresos han generado a su vez disminuciones en los costos de operación, por lo que el volumen correspondiente a costos y gastos fijos son relativamente bajos, ratificando unos niveles de ventas que son resistentes a la parte fija del rubro principal del costo (Costo de nómina) y una proporcionalidad correcta de movimiento de los costos variables.

Capítulo Seis – Modelo Propuesto

Presentación y Descripción del Modelo/Producto que Elaboraron

Con base a la información recolectada y analizada, en este capítulo se busca desarrollar y plantear una serie de estrategias para el programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria Adventista, pretendiendo que estas sean útiles para lograr subsanar las posibles inconsistencias dentro de la operación del programa o factores que pueden ser foco de implementación de iniciativas de mejora.

Ratificando la relevancia que tiene el costo de nómina sobre el total de los costos de operación del programa de contaduría, se hace necesario revisar los modelos de contratación aplicados dentro del programa. Uno de los principales hallazgos dentro del estudio, muestra cómo los costos de nómina se generalizan por componerse en gran proporción por una parte fija. Debido a la tendencia bajista en los ingresos es necesario desarrollar contrataciones a términos fijos en los que se maneje una base de remuneración más alta con la que se compense el factor de estabilidad laboral, de tal forma que se logre atraer docentes de niveles académicos adecuados al enfoque de alta calidad del programa y se libere de manera progresiva el cargo fijo del costo de nómina.

La aplicación de esta estrategia tendría un efecto de incremento del costo de nómina, pero a su vez configura un alivio de carga de costos al largo plazo. Siendo una iniciativa útil para la preparación de la estructura del programa a un escenario austero de disminución de ingresos. Por otro lado, debe propenderse por la disminución de los costos por honorarios, esto por medio de la aplicación de un plan de reemplazo de los honorarios por asesoría de proyectos de grado por el uso de los docentes de planta para estas labores, de esta forma la carga fija lograría la

disminución del costo de honorarios y compensaría de manera parcial los incrementos de base salarial de contratos a término fijo.

Los gastos relacionados al programa se caracterizaron en el estudio por comprender cifras realmente bajas respecto a los niveles de ingresos (0,45%). Este aspecto se relaciona como un punto positivo que permite una consolidación de las utilidades operacionales y que da espacio al uso de ciertos márgenes de incremento de gastos que pueden tener un efecto dentro de la operación del programa y de sus mismos niveles de ingreso. Dentro de las opciones de cargo al gasto recomendadas se proponen la aplicación de una estrategia de mercadeo específica al programa de contaduría pública, en la que se integre el uso de las redes sociales y marketing digital para el posicionamiento de marca y demás herramientas de publicidad. Será necesario que la aplicación de este gasto sea integrada entre el área de mercadeo y comunicaciones de la institución y el área financiero, de tal forma de que se logre proyectar de manera cuantificada el beneficio de la aplicación de estos gastos.

De manera general se recomienda usar los márgenes positivos de cargo de gastos y costos de operación para la mejora estructural de la operación del programa, en la que de alguna forma se sacrificaría en el corto plazo márgenes de utilidad por la inserción de una transformación del programa que permita la superación de la tendencia de estanco del crecimiento del rubro de matrículas. Es necesario centrarse en iniciativas del largo plazo en pro de la sostenibilidad del programa.

De acuerdo con el comportamiento reflejado en los ingresos del programa de contaduría, se evidencia la tendencia bajista de los ingresos, debido principalmente a la disminución de los ingresos por matrículas, configurando esto un debilitamiento estructural de la capacidad de

generación de ingresos del programa. Según esto se hace la recomendación de analizar dos factores importantes para la gestión de mejora de estos rubros.

En primer lugar, será necesario empalmar la estrategia propuesta de implementación de métodos de mercadeo que oxigenen la dinámica comercial de la venta del programa, siendo este el generador de lo que se denomina “Nuevos ingresos”, sin embargo, se debe hacer énfasis en un segundo punto que es el de la sostenibilidad de estos ingresos en los nueve (9) periodos académicos del programa. Es decir que será necesario aplicar además una evaluación detallada del proceso aplicado por el programa para el acompañamiento del estudiante desde la etapa de postulación hasta el proceso de culminación de su carrera profesional, esto con el fin de garantizar que los niveles de deserción disminuyan y se logre un efecto financiero en las proyecciones de ingresos del programa. Aplicando estas iniciativas se lograría subsanar el problema de generación de ingresos y retención de estos al largo plazo.

Capítulo Siete – Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

De acuerdo de la información obtenida y desarrollada, se concluye:

- Que el programa de contaduría pública de la Corporación Universitaria Adventista, desde un estudio cuantitativo de sus estados financieros, presenta un rendimiento sostenible de los periodos 2017-2021 respecto a sus niveles de rentabilidad operacional.
- Se logran hallazgos de una tendencia bajista en el rubro estructural de sus ingresos y un cargo de costos fijos de operación poco maniobrables los cuales generan un escenario poco alentador para el programa en el largo plazo.
- Con el planteamiento de las estrategias generales de revisión de una posible modificación de los modelos de contratación que usa la administración del programa y sus bases salariales, junto con el aumento del cargo del gasto fijo de los gastos de operación para la oxigenación de la dinámica comercial y los planes de acompañamiento estudiantil, se lograría generar una visión general del estado financiero del programa y una pauta inicial para una posterior aplicación de métodos de mejora.

Recomendaciones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos durante el proceso del presente proyecto de desarrollo se realizan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda cotejar las estrategias planteadas con cifras más específicas del programa y su estudio de implementación dentro de los presupuestos anuales del programa con el fin de definir de manera precisa su viabilidad.
- Revisar de manera colectiva el plan de gestión de la Corporación Universitaria Adventista, de la facultad de ciencias administrativas y contables y del programa de contaduría pública, con el fin de alinear el estudio de las estrategias de mejora planteadas con el plan estratégico institucional.
- Analizar de acuerdo con la estructura financiera de la facultad de ciencias administrativas y contables los efectos que las estrategias planteadas para el programa de contaduría pública tendrían sobre la operación de los demás programas pertenecientes a la facultad, con el fin de avanzar con un posterior estudio de agrupación de aplicación de estrategias entre programas.
- Se recomienda aplicar un estudio detallado sobre la estrategia de implementación del gasto operativo para dinamizar la estrategia comercial, de manera que se logre hacer una proyección del gasto con un retorno cuantificado, de tal forma que se ejerza un control cuidadoso y bien estructurado del mismo.

Lista de Referencias

- Almanza Reyes, A. (2016). *El EVA como medida de gestión y base de valoración de una empresa industrial colombiana*. 92. <http://www.bdigital.unal.edu.co/54294/>
- Asociación Colombiana de Universidades. (2019). *Financiamiento de la Sostenibilidad de la Educación Superior*. 34. <https://ascun.org.co/uploads/default/publications/b97ee8c8d4973f0efa449f2b2767a7dd.pdf>
- Baena-Toro, Diego. (2014). Análisis Financiero - Enfoque y Proyecciones. In *ECOEFICACIAS*.
- Barrios, M. (2019). Guía Para La Aplicación De Las Entidades Sin Ánimo De Lucro Al Régimen Tributario Especial. *Fundación ANDI*, 23. <http://www.andi.com.co/Uploads/Guía para la aplicación de las ESAL al RTE.pdf>
- Berry, Aidan., & Jarvis, R. (1994). *Accounting in a business context*. Chapman and Hall.
- Corporación Universitaria Adventista UNAC. (2016). *PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL*. <https://www.unac.edu.co/wp-content/uploads/PDF/normatividad/11.Proyecto-Educativo-Institucional-UNAC.pdf>
- Corporación Universitaria Adventista UNAC. (2020, October 22). *Maestría en Educación*. SNIES: 109728 Res. 019938 del 22 de octubre de 2020. https://www.unac.edu.co/?page_id=12270
- Corporación Universitaria Adventista UNAC. (2021). *ESTRUCTURA ORGÁNICA*. <https://www.unac.edu.co/wp-content/uploads/2021/07/V.F.-03.-Estructura-Organica-2021-Final-V2.0.pdf>
- Corporación Universitaria Adventista UNAC. (2013, April 30). *Especialización en Docencia*. SNIES: 102466 Res. 4856 del 30 de abril de 2013. https://www.unac.edu.co/?page_id=7344

Correa, J., Castaño, C., & Ramírez, L. (2010). *Análisis financiero integral: elementos para el desarrollo de las organizaciones*.

Correa, J.-C. C. & R. L. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Criterio Libre* •, 16(28), 85–104.

Dumrauf, G. L. (2010). Finanzas Corporativas: un enfoque latinoamericano. In *Alfaomega*.

Echeverría, J. (2000). EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍAS TELEMÁTICAS. In *REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN*. N° (Vol. 24).

Fornero, R. A. (2019). *EBITDA: La medida y el múltiplo*. 1–11.

García, O. León. (2014). ADMINISTRACIÓN FINANCIERA - Fundamentos y Aplicaciones. In *Metric-6 Solutions Inc*.

Gómez-Bezares, F., & Madariaga, J. A. (2013). *FINANZAS DE EMPRESA (Selección de lecturas)*. 424.

Guzmán Macías, M. del C. (2018). Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial. In *Editorial Grupo Compás*.

[http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/278/1/LIBRO_LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf)

Montaña, V. (2017). *Análisis y Planificación Financiera*. 1, 41.

<http://ccarteras.weebly.com/uploads/2/9/6/6/29666843/1.anlisisfinanciero2.pdf>

Montes, H., & Gil, O. (2019). Evaluación del impacto de los costos adicionales de la deuda en la generación de valor económico EVA® en una empresa del sector manufacturero en Colombia. *Revista Espacios*, 40(35), 1–14.

<https://n9.cl/wgxxg%0Ahttp://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=23e7d2d5-ebbe-432d-9875-8780c8409f90%40sessionmgr102>

Ortiz Anaya, H. (2011). Análisis financiero aplicado. In *Universidad Externado de Colombia*.

https://www.academia.edu/26760979/Analisis_Financiero_Aplicado_pdf

Puerta, F.; Vergara, J., y Huertas, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución.

Criterio Libre •, 16(28), 85–104.

Ríos, F., & Stella, L. (2008). Evolución de la Teoría Financiera en el Siglo XX. *Ecos de*

Economía, 12(27), 145–168.

Stake, R. (1999). Las preguntas de Investigación. In *Investigación con estudios de casos*.

Universidad de Cundinamarca. (2021, January 15). *Lo que dejó 2020 de herencia a la educación*

superior para 2021. [https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-](https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/2436-lo-que-dejo-2020-de-herencia-a-la-educacion-superior-para-2021)

[ucundinamarca/84-institucional/2436-lo-que-dejo-2020-de-herencia-a-la-educacion-](https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/2436-lo-que-dejo-2020-de-herencia-a-la-educacion-superior-para-2021)

[superior-para-2021](https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/2436-lo-que-dejo-2020-de-herencia-a-la-educacion-superior-para-2021)

Wild, J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. (2007). *Análisis de estados financieros* (9a ed. Fin).

McGraw-Hill Interamericana.

INDICADORES FINANCIEROS

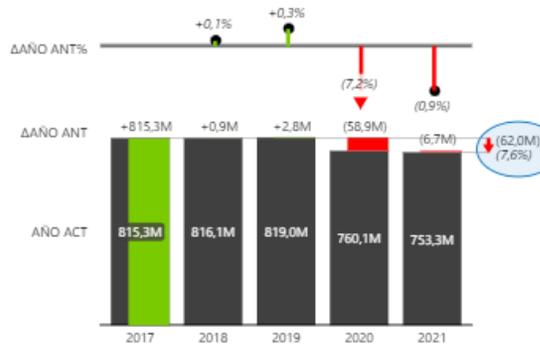
AÑO
 Todas ▼

ESTADO DE RESULTADOS

ER POR AÑO

INDICADORES

COMPARATIVO DE VENTAS POR AÑO



COMPARATIVO DE COSTOS DE OPERACIÓN POR AÑO

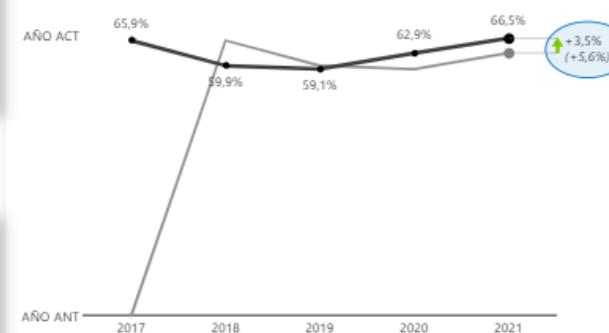


COMPARATIVO DE EXCEDENTES ORACIONALES POR AÑO



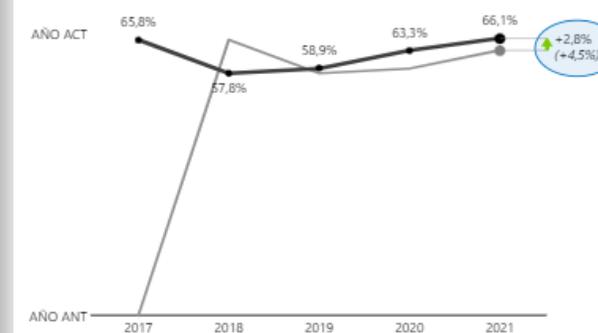
62,29 %
 % UB EN VENTAS

(%) PORCENTAJE DE RENTABILIDAD OPERACIONAL



61,40 %
 % UB EN VTAS ANT

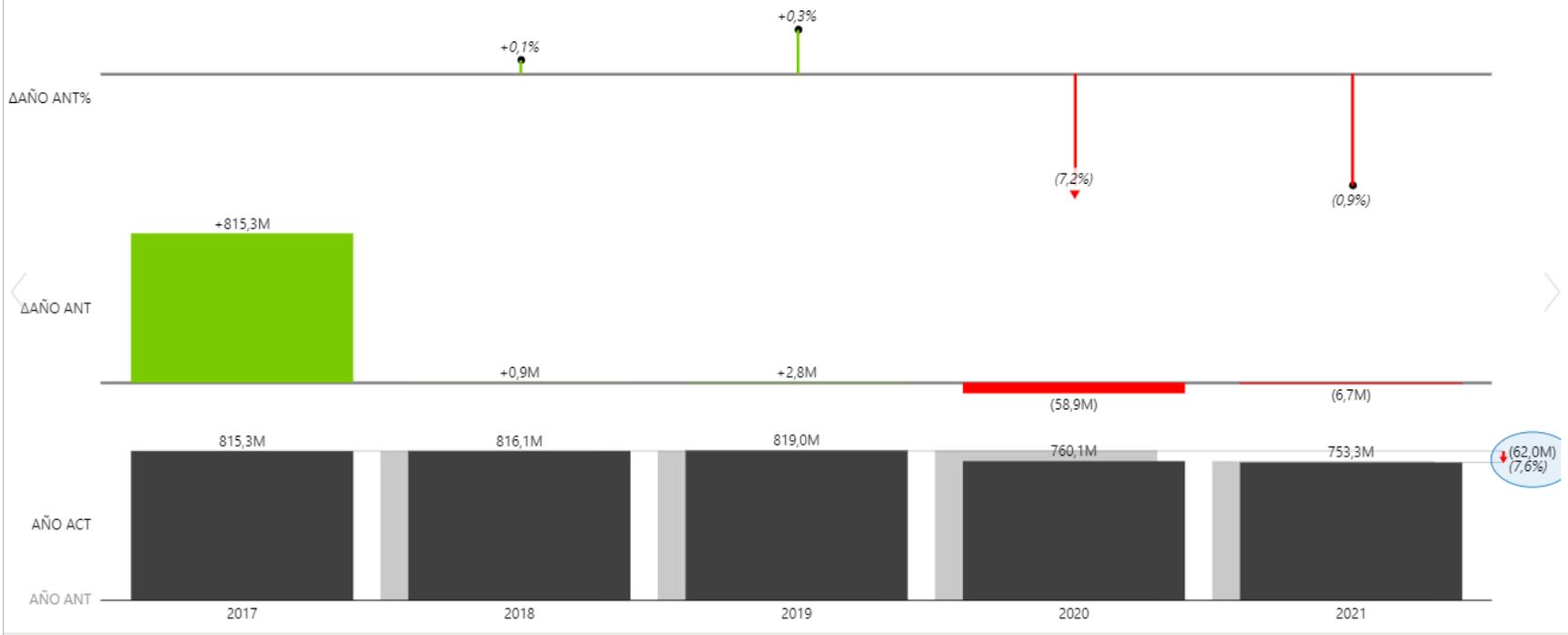
(%) PORCENTAJE DE UTILIDAD BRUTA EN VENTAS



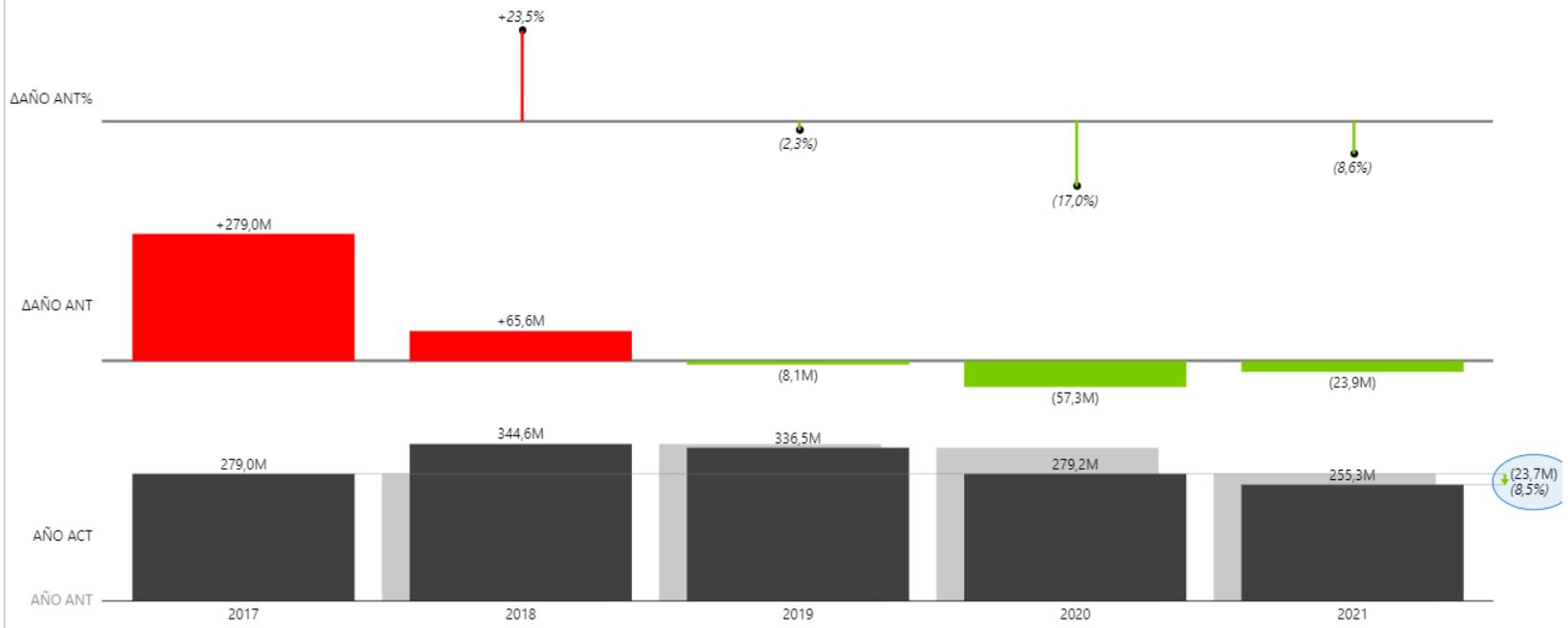
62,80 %
 % RENT OPERACI...

61,95 %
 % RENT OPER ANT

COMPARATIVO DE VENTAS POR AÑO



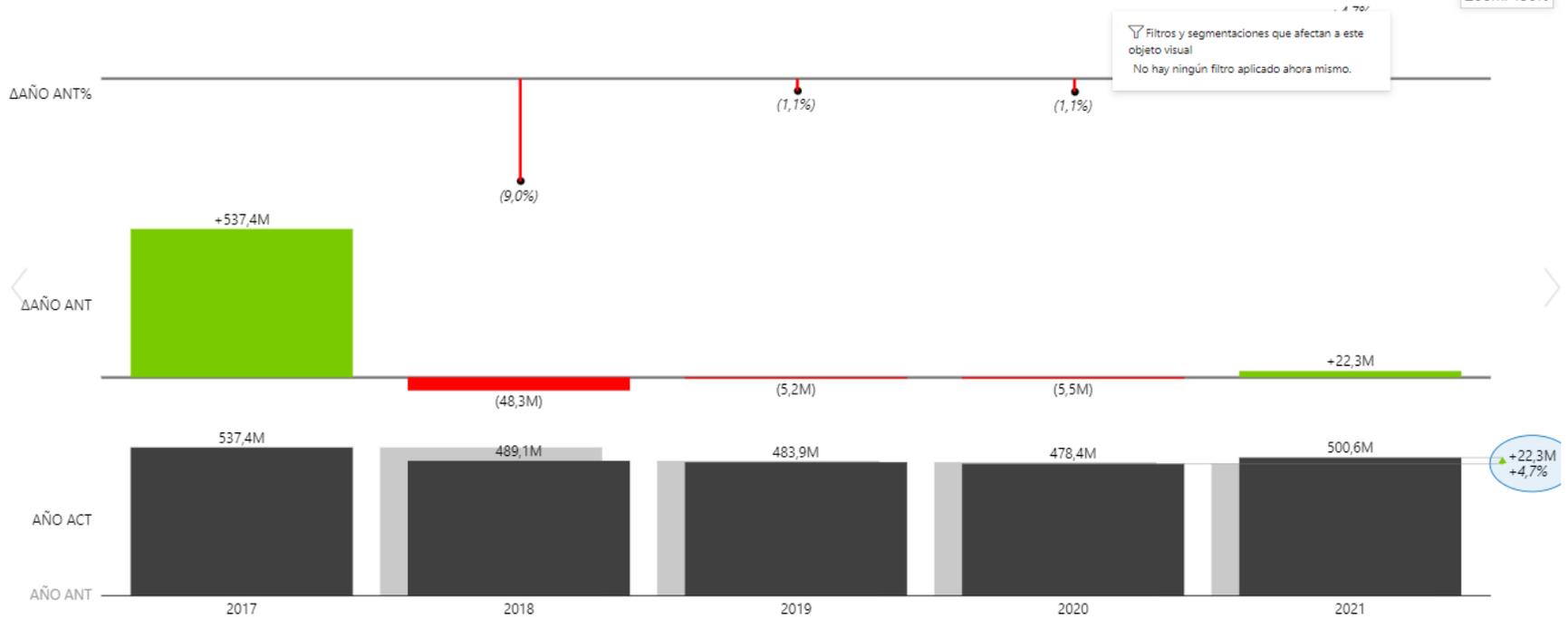
COMPARATIVO DE COSTOS DE OPERACIÓN OR AÑO



(23,7M)
(8,5%)

COMPARATIVO DE EXCEDENTES ORACIONALES POR AÑO

Zoom: 150%



+22,3M
+4,7%

[Volver al informe](#)

(%) PORCENTAJE DE RENTABILIDAD OPERACIONAL

i ▾

AÑO ACT

65,9%

2017

- AÑO ACT 65,9%
- AÑO ANT 0,0%
- ΔAÑO ANT +65,9%

59,9%

59,1%

62,9%

66,5%

↑ +3,5%
(+5,6%)

AÑO ANT

2017

2018

2019

2020

2021



[Volver al informe](#)

(%) PORCENTAJE DE UTILIDAD BRUTA EN VENTAS

