

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



MÉTODOS EVANGELÍSTICOS PARA ABRIR NUEVOS CAMPOS

Jhon Jairo Acosta Caballero

Hugo Archila Triana

Zamir Eder Barahona Quevedo

Abel Barbosa Arrieta

Medellín, Colombia

2009



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA**

**FACULTAD DE TEOLOGÍA**

**CENTRO DE INVESTIGACIONES**

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“Métodos Evangelísticos para Abrir Nuevos Campos”**, elaborado por los estudiantes: ABEL BARBOSA ARRIETA, HUGO ARCHILA TRIANA, JHON JAIRO ACOSTA CABALLERO Y ZAMIR EDER BARAHONA QUEBEDO, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

APROBADO

Medellín, Octubre 7 de 2009

**Mg. Eduardo Anaya**  
Presidente

**Mg. Walter Ramos**  
Secretario

**Mg. Jonathan Márquez**  
Vocal

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

*Abel Barbo*

Abel Barbosa Arrieta  
Estudiante

*Hugo Archila Triana*

Hugo Archila Triana  
Estudiante

*Jhon Jairo Acosta C.*

Jhon Jairo Acosta C.  
Estudiante

*Zamir Eder Barahona Q.*

Zamir Eder Barahona Q.  
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por su inigualable amor, paciencia y misericordia para con sus hijos, Jhon, Abel, Hugo y Zamir, a nuestras esposas Sandra Patricia, María Consuelo e hija Sara Lucia y a todos los demás familiares y amigos por su apoyo incondicional. A nuestros asesores Jonathan Márquez, Walter Ramos y al profesor Gelbert Pérez todos los profesores por su orientación y apoyo en la elaboración de este proyecto y a nuestros compañeros de VIII semestre de teología. Muchas gracias.

## DEDICATORIA

Dedicamos este proyecto a quienes ven el ministerio de ganar almas para el reino de los cielos, como la labor de más importancia que pueda ejercer el ser humano. A quienes con anhelo ferviente y amor profundo quieren compartir las verdades divinas, en lugares donde no se cuenta con presencia de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

## TABLA DE CONTENIDO

Nota aprobatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iv
Dedicatoria.....	v
Tabla de contenido.....	vi
Resumen.....	ix
<b>CAPITULO UNO – EL PROBLEMA.....</b>	<b>1</b>
Introducción.....	1
Planteamiento del Problema.....	2
Formulación del Problema.....	3
Justificación.....	3
Objetivos generales.....	4
Objetivos específicos.....	4
Delimitación del problema.....	5
Limitación.....	5
Supuestos.....	5
Definición de términos.....	6
Conclusión.....	7

CAPITULO DOS: MARCO TEÓRICO.....	8
Introducción.....	8
Fundamento Bíblico.....	8
Métodos según Elena G. de White.....	12
Métodos contemporáneos.....	19
Métodos en la Iglesia Adventista del Séptimo Día.....	21
Conclusión.....	25
CAPITULO TRES: METODOLOGÍA.....	26
Introducción.....	26
Tipo de investigación.....	26
Población.....	26
Datos de la población entrevistada.....	27
Recolección de la información.....	28
Método.....	28
Elaboración de la entrevista.....	28
Instrumento.....	28
Análisis de pertinencia y claridad.....	29

Presupuesto.....	30
Cronograma de actividades.....	31
Conclusión.....	32
<b>CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>33</b>
Desarrollo de la entrevista.....	33
Análisis de los métodos utilizados y su explicación.....	40
Análisis.....	42
<b>CAPÍTULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>43</b>
Conclusiones.....	43
Recomendaciones.....	44
Lista de referencias.....	45

# RESUMEN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Corporación Universitaria Adventista

*Facultad: Teología*

Programa: Licenciatura en Teología

Titulo: MÉTODOS EVANGELÍSTICOS PARA ABRIR NUEVOS CAMPOS

Nombre Integrantes del grupo: Zamir Eder Barahona Quebedo

Hugo Archila Triana

Jhon Jairo Acosta Caballero

Abel Barbosa Arrieta

Nombre de los Asesores: Metodológico: Mg. Jonathan Márquez

Temático: Mg. Walter Ramos

Fecha de terminación: Octubre 05 de 2009

## Problema

La Iglesia Adventista Del Séptimo Día desde sus inicios en Colombia (1927) hasta la fecha (2009), ha logrado penetrar con el evangelio en 471 municipios esto equivale a 43% de los 1102 municipios que la conforman, esto indica que un 57 % (631 municipios) no cuenta con presencia Adventista. Dada esta realidad surge la necesidad de elaborar un “manual de métodos evangelísticos para abrir nuevos campos” con el propósito de apoyar en el avance de la evangelización en el territorio Colombiano.

## Método

Para alcanzar lo propuesto se hizo un rastreo bibliográfico de los métodos de penetración a nuevos territorios, en el Antiguo Testamento, el Nuevo Testamento, escritos de Elena de White, Iglesia Adventista del Séptimo Día, autores contemporáneos y entrevistas a tres pastores de la Unión Colombiana y un laico de la iglesia.

## Resultados

La investigación realizada permite conocer que existen diferentes métodos para abrir nuevos campos, tales como:

Métodos según la Biblia: método de Cristo, evangelismo nómada, evangelismo por el ejemplo, trabajar en parejas, ministerio de sostén propio.

Método según White: los centros de avanzada, reuniones de barrio y suburbanas, escuela urbana de evangelismo, las visitas de casa en casa, la obra medico misionera, como alcanzar a los ricos, el colportaje, familias misioneras, entre otros.

Métodos evangelísticos utilizados actualmente por la iglesia adventista del séptimo día: testimonio personal, radio y televisión, distribución de revistas misioneras, evangelismo de recolección, tratados, agencias misioneras - equipos misionero, grupos pequeños, escuela para padres, pescadores de hombres, entre otros.

Métodos usados por pastores de la iglesia adventistas del séptimo día y hermanos laicos: las tomas, tienda misionera, escuelas sabáticas filiales, escuela sabática misionera, evangelismo integral, curso de cocina vegetariana, testimonio musical, entre otros.

## Conclusión

Los investigadores al ver la gran cantidad de lugares que en Colombia aun no cuentan con presencia Adventista, han ideado un Manual de Métodos Evangelísticos Para Abrir Nuevos Campos, como una herramienta para los miembros de la iglesia que desean tomar parte activa en la obra de penetrar con el evangelio en nuevos territorios.

## CAPITULO UNO – EL PROBLEMA

### Introducción

Desde los comienzos de la humanidad encontramos personajes que usaron diferentes métodos Evangelístico para introducir el mensaje de salvación a nuevos territorios, pero no encontramos registro escrito formal sistemático que hable de los diferentes métodos de penetración a nuevos territorios.

Para comprobar la eficacia de diferentes métodos evangelísticos utilizados; en Diciembre de 2007, en el departamento de Nariño Colombia en la vereda Vuelta Larga municipio Tumaco, el estudiante de Licenciatura en Teología Zamir Barahona trabajó el método evangelístico “de casa en casa”, obteniendo un resultado satisfactorio; en un periodo de 8 días logró consolidar el estudio de la palabra de Dios con un total de 25 familias, donde la presencia adventista era nula.

Luego en Diciembre del 2008, en el municipio de Belén de Umbría departamento de Risaralda Colombia, con la implementación del método de “conferencias” con temas de familia y salud, Barahona logró dejar 15 personas estudiando la Biblia.

Estos dos métodos para abrir nuevos territorios funcionaron, pero no son los únicos, hay muchos métodos que el Señor ha inspirados para terminar la proclamación del evangelio. Esta investigación procura dejar un registro escrito o sea

un manual que sirva de derrotero para presentar el evangelio en lugares donde no se conoce la fe adventista.

### Planteamiento del Problema

El Señor Jesucristo está presto a venir por segunda vez a esta tierra y son multitudes los que aun no han tenido la oportunidad de conocer su santo Evangelio.

La Iglesia Adventista Del Séptimo Día desde sus inicios en Colombia (1927) hasta la fecha (2009), ha logrado penetrar con el evangelio en 471 municipios esto equivale a 43% de los 1102 municipios que la conforman, esto indica que un 57 % (631 municipios) no cuenta con presencia Adventista. Dada esta realidad surge la necesidad de elaborar un “manual de métodos evangelísticos para abrir nuevos campos” con el propósito de apoyar en el avance de la evangelización en el territorio Colombiano.

Basados en estos métodos de evangelismo y en conjunto con nuevos métodos sugeridos y experimentados en la actualidad se estará seguro de poder alcanzar a nuevas comunidades y así contribuir a la evangelización en todo el mundo.

Para alcanzar lo propuesto se hizo un rastreo bibliográfico de los métodos de penetración a nuevos campos, en el Antiguo Testamento, el Nuevo Testamento, en los escritos de Elena de White, Iglesia Adventista del Séptimo Día, autores Contemporáneos y entrevistas a tres pastores de la Unión Colombiana y un laico de la iglesia.

## Formulación del Problema

¿Cómo penetrar nuevos campos retomando los diferentes métodos evangelísticos, utilizados en el Antiguo Testamento y Nuevo Testamento, escritos de Elena G. de White, Autores contemporáneos e Iglesia Adventista del Séptimo Día en la actualidad?

## Justificación

En la mayor parte del territorio Colombiano no se cuenta con la presencia de la Iglesia Adventista del Séptimo, es por esta razón que se procura desarrollar este proyecto, tomando como base los textos encontrados en la versión Reina Valera de (1960) que dice: “aquellos que nunca les fue anunciado acerca de él, verán; los que nunca han oído de él, entenderán” (Romanos 15:21). Y Reina-Valera de (1989) “¿Cómo, pues, invocarán a aquel en quien no han creído? ¿Y cómo creerán a aquel de quien no han oído? ¿Y cómo oirán sin haber quien les predique? (Rom. 10:14-15).

## Objetivos generales

Proveer una herramienta que inspire y facilite el trabajo misionero en las diferentes congregaciones, misiones, asociaciones y Uniones de Colombia que contenga métodos de evangelismo de avanzada en nuevos campos y lograr que muchas personas conozca y acepten la existencia del Dios Todopoderoso quien puede transformar, capacitar y suplir todas las necesidades del ser humano.

Obteniendo así una sociedad diferente donde reine el amor, la paz, el progreso y la esperanza de vida eterna.

### Objetivos específicos

1. Demostrar que los diferentes métodos de evangelismo de avanzada son efectivos y eficaces en el proceso de la evangelización.
2. Elaborar un manual que contenga diferentes métodos de evangelismo de avanzada y como implementarlos en diferentes círculos sociales de Colombia.
3. Reavivar el espíritu misionero en todas las congregaciones adventistas de Colombia y de esta manera aumentar el número de miembros en cada región del país.

### Delimitación del problema

Con los métodos de evangelismo de avanzada se busca alcanzar zonas urbanas y rurales que no tengan presencia adventistas en el territorio colombiano, dejando huellas por medio de una enseñanza integral orientada a suplir las necesidades físicas, emocionales, sociales y espirituales de la comunidad a través de la interacción directa con las personas.

Se estudiarán los métodos que permitan alcanzar resultados satisfactorios en este país, se omitirán todos aquellos que puedan estar socavando o distorsionando los principios bíblicos.

### Limitación

En el desarrollo de este proyecto encontramos dos limitantes, una es el factor tiempo, debido que estamos en diferentes actividades académicas y laborales. El segundo es el factor económico por no tener una fuente de ingreso estable.

### Supuestos

1. Los métodos evangelísticos de avanzada son el medio por el cual se puede expandir el mensaje de salvación en toda Colombia.
2. Estos métodos no pueden errar porque son inspirados por Dios, para ser utilizados por sus hijos ayer, hoy y siempre.
3. Dios quiere que todos los hombres sean salvos y hereden el reino de los cielos, alcanzarlos es el propósito de los métodos evangelísticos de avanzada.
4. Los estudiantes de licenciatura en teología deberían establecerse una vez graduados en zonas de avanzada.

## Definición de términos

White (1995), menciona que evangelismo “no es meramente un servicio a la comunidad, sino una clase de labor de amor y un esfuerzo para salvar almas” (p. 11).

Método: (Del lat. *methōdus*, y este del gr. μέθοδος). “Modo ordenado de actuar: Modo estructurado y ordenado de obtener un resultado, descubrir la verdad y sistematizar los conocimientos. Obra o compendio de reglas y ejercicios prácticos”. (<http://www.wordreference.com/definicion/m%E9todo>)

Evangelización: “Es la proclamación de las buenas noticias de la salvación en Jesucristo, a fin de obtener la reconciliación del pecador con Dios Padre a través del poder regenerador del Espíritu Santo. La palabra deriva del sustantivo griego "evangelion", buenas nuevas, y del verbo "evangelizomai", anunciar, proclamar o traer buenas noticias. La evangelización se fundamenta en la iniciativa de Dios mismo” (<http://mb-soft.com/believe/beliespa.html>).

## Conclusión

Los métodos evangelísticos utilizados desde la antigüedad, tienen viabilidad y constituyen una herramienta útil para alcanzar a cualquier tipo de población sin importar la clase racial, social, cultural y económica. A través de estos métodos se puede reactivar la obra de las misiones en Colombia y el mundo.

## CAPITULO DOS: MARCO TEÓRICO

### Introducción

Esta capitulo menciona teóricamente la manera como desde los tiempos bíblicos hasta nuestros días se han utilizado los diferentes métodos de evangelismo para penetrar nuevos territorios.

Se comienza presentando el fundamento bíblico, lo que enseñó White, argumentos de autores contemporáneos, y metodología usada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

### Fundamento Bíblico

Desde el inicio de la historia de esta tierra la palabra de Dios muestra que, por primera vez el mensaje de salvación se divulgo en el mismo Edén, siendo Dios el primer emisor del Santo plan de salvación para la raza humana.

En Génesis 3:9 (versión Reina Valera 1960) dice: "Mas Jehová Dios llamó al hombre y le dijo: ¿Dónde estás tú?". El relato que se encuentra en el contexto inmediato posterior del este texto, muestra que Dios establece una conversación con la pareja y les da a conocer el plan establecido para la salvación de la humanidad, su

clímax aparece en el versículo 15 con la promesa de la venida del Mesías: “Y pondré enemistad entre ti y la mujer, entre tu simiente y la simiente suya; está te herirás en la cabeza y tú le herirás en el calcañar”.

Más tarde el patriarca Abraham, partió de Ur, dejando a su familia “para ir a tierra desconocida. La versión Reina Valera (1960) afirma: “Pero Jehová había dicho a Abram: Vete de tu tierra y de tu parentela, y de la casa de tu padre, a la tierra que te mostraré” (Génesis 12:1) Allí uso el método de edificar altares como testimonio de que era un siervo de Dios. Versión Reina Valera (1960) “Y apareció Jehová a Abram, y le dijo: A tu descendencia daré esta tierra. Y edificó allí un altar a Jehová, quien le había aparecido” (Génesis 12:7).

White (2000) aclara:

¿Quién está listo a renunciar a los planes que ha abrigado y a las relaciones familiares en cuanto le llame la Providencia? ¿Quién aceptará nuevas obligaciones y entrará en campos inexplorados para hacer la obra de Dios con buena voluntad y firmeza y contar sus pérdidas como ganancia por amor a Cristo? El que haga esto tiene la fe de Abrahán, y compartirá con él el "sobremanera alto y eterno peso de gloria", con el cual no se puede comparar "lo que en este tiempo se padece" (P.P. 226-227).

La integridad de José se convirtió en un testimonio elocuente para llegar al reino más poderoso de la época y dar a conocer a Dios en todo el mundo.

Versión Reina Valera (1960) presenta: “Mas Jehová estaba con José, y fue varón próspero; y estaba en la casa de su amo el egipcio” (Génesis 39:2).

Públicamente Jonás anunció el juicio de Dios, que vendría sobre Nínive, Reina Valera (1960) dice: “Y comenzó Jonás a entrar por la ciudad, camino de un día, y predicaba diciendo: De aquí a cuarenta días Nínive será destruida Jonás” 3:4. De igual forma hay lugares que están llegando al desagrado total de Dios como sucedió en la época de Jonás y en estos momentos se necesitan personas con el mismo ímpetu.

El Nuevo Testamento presenta a Jesús como ejemplo vivo de llevar el mensaje a nuevos lugares, como es el caso de la mujer samaritana “vino, pues, a una ciudad de Samaria llamada Sicar, junto a la heredad que Jacob dio a su hijo José (Juan 4:5). También lo enfatiza en Mateo 4:13-16 “Y dejando a Nazaret, vino y habitó en Capernaum, ciudad marítima, en la región de Zabulón y de Neftalí, para que se cumpliese lo dicho por el profeta Isaías, cuando dijo: Tierra de Zabulón y tierra de Neftalí, camino del mar, al otro lado del Jordán, Galilea de los gentiles; el pueblo asentado en tinieblas vio gran luz; y a los asentados en región de sombra de muerte, luz les resplandeció”. Del ejemplo dado, dejó el mandato: “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo” (Mateo 28:19).

Siguiendo este mandato el apóstol Pedro acepta la invitación de Cornelio para llevar el evangelio a la ciudad de Cesarea. “Al otro día entraron en Cesárea. Y Cornelio los estaba esperando, habiendo convocado a sus parientes y amigos más íntimos” (Hechos 10:24).

Utilizando el método evangelismo público acompañado de milagros y testimonio personal la Biblia Reina Valera (1960) dice: “Entonces Felipe, descendiendo a la ciudad de Samaria, les predicaba a Cristo. Y la gente, unánime, escuchaba atentamente las cosas que decía Felipe, oyendo y viendo las señales que hacía” (Hechos10:24).

Después el Espíritu de Dios envió a Felipe al desierto a encontrarse con el etíope quien aceptó el evangelio, “Un ángel del Señor habló a Felipe, diciendo: Levántate y ve hacia el sur, por el camino que desciende de Jerusalén a Gaza, el cual es desierto...Cuando subieron del agua, el Espíritu del Señor arrebató a Felipe; y el eunuco no le vio más, y siguió gozoso su camino” (Hechos 8:26, 39).

Pablo es el apóstol más destacado en la predicación del evangelio en nuevos territorios, usando diferentes métodos como plantar iglesias. “Y después de anunciar el evangelio a aquella ciudad y de hacer muchos discípulos, volvieron a Listra, a Iconio y a Antioquía y constituyeron ancianos en cada iglesia, y habiendo orado con ayunos, los encomendaron al Señor en quien habían creído (Hechos14:21,23).

En compañía de Silas fue a Filipo y desde la cárcel cantaban y oraban. Dios los bendijo con la conversión del carcelero. “Pero a medianoche, orando Pablo y Silas, cantaban himnos a Dios; y los presos los oían” (Hechos 16:25).

## Métodos según Elena G. de White

El propósito de Dios es que su palabra llegue “a toda nación, tribu, lengua y pueblo”. Que cada ser humano escuche la invitación de salvación. Esta tarea se asigna a todo adventista del séptimo día. Como representante viviente de la verdad es responsable de compartirla con los que no la conocen.

Hay un desafío a entrar a los diferentes campos donde el evangelio de salvación no ha penetrado.

White (2000) dice:

Se necesitan misioneros que vayan a las aldeas y pueblos y enarboles el estandarte de la verdad, a fin de que Dios pueda tener sus testigos diseminados por toda la tierra para que la luz de la verdad pueda penetrar allí donde aún no ha llegado, y el estandarte de la fe sea levantado donde no es aún conocido (p. 223).

El compartir el mensaje de salvación evita el egoísmo y la complacencia personal, al respecto White (2000) afirma:

Muchos cristianos profesos, al buscar relaciones en la iglesia, piensan sólo en sí mismos. Quieren gozar de la comunión de la iglesia y de los cuidados del pastor. Se hacen miembros de iglesias grandes y prósperas, y se contentan con hacer muy poco por los demás. Así se privan de las más preciosas bendiciones (p. 223).

... Se preguntan por qué sus oraciones son tan inertes, su fe tan débil y vacilante, su experiencia cristiana tan sombría e incierta. "¿Qué aprovecha,

dicen ellos, que guardemos su ley, y que andemos tristes delante de Jehová de los ejércitos?" En el capítulo 58 de Isaías, Cristo demostró cómo puede cambiarse este estado de cosas. Versículos 6, 7. Tal es la receta que Cristo prescribió para el alma que desmaya, duda y tiembla. Levántense los pesarosos, los que andan tristes delante del Señor, y socorran a alguien que necesite auxilio (p. 235).

En estos tiempos es necesario que se instruya sobre las Sagradas Escrituras, ellas son alimento para los moribundos pecadores, White (1994) dice:

“En este momento crítico de su experiencia religiosa, ¡cuán importante es que acudan en su auxilio obreros bíblicos sabiamente dirigidos, para abrir a su entendimiento el alfolí de la Palabra de Dios!” (p. 315).

En la obra de salvar a otros se deben emplear todos los talentos y habilidades para entender a la gente que se desea alcanzar.

White (2000) propone:

A nuestro alrededor hay ciudades y pueblos en los cuales no se hace ningún esfuerzo para salvar almas. ¿Por qué no se establecen en estas ciudades y pueblos algunas familias que conocen la verdad presente, para implantar allí el estandarte de Cristo, trabajando con humildad, no según sus propios métodos, sino según los métodos de Dios para llevar la luz a los que no la conocen? (p. 225).

Cada hogar debe despertar y consagrarse a la predicación aún cuando no sean titulados ministeriales. Dios tiene un gran ministerio que estas familias pueden desarrollar, por tal razón.

White (2000) comenta:

“Cuando la iglesia tenga verdaderamente el espíritu del mensaje, estas familias aplicarán todas sus energías a la obra de salvar a las almas por las cuales Cristo murió. Entrarán en nuevos campos. Algunos que no han sido ordenados al ministerio trabajarán como colaboradores con Dios... Habrá miembros laicos que se mudarán a pueblos y ciudades, y a lugares aparentemente apartados, para permitir que la luz que Dios les ha dado brille e ilumine a los demás (p. 225).

“Hay familias enteras que podrían ser misioneras, ocuparse en una labor personal, trabajando para el Maestro con manos afanosas y cerebros activos, ideando nuevos métodos para el éxito de su obra” (p. 228).

Para esta obra Dios está llamando personas con trabajos comunes de todas las artes y oficios que empleen sus conocimientos en pro de la verdad, estos se convertirán en el canal para dar a conocer el evangelio a multitudes de estas profesiones.

White (2000) extiende la invitación:

Necesítanse familias de misioneros que vayan a establecerse en regiones desoladas. Vayan a ocupar regiones no evangelizadas, buenos agricultores, hombres de finanzas, arquitectos, y personas aptas en las diversas artes y oficios, para mejorar las condiciones de aquellas tierras, implantar industrias, prepararse humildes viviendas para sí mismos, y ayudar a sus vecinos (pp. 227- 228).

“Muchas personas están dispuestas a aventurarse en regiones pestilenciales y sufrir penurias y privaciones por alguna ventaja terrenal o para adquirir conocimientos científicos. ¿Quién está dispuesto a hacer otro tanto para hablar del Salvador?” (p. 228).

A fin de tener una mayor influencia y reconocimiento los hijos de Dios deben buscar zonas estratégicas donde se pueda alcanzar y poner en alto el estandarte de la verdad.

Por tanto White (2000) dice:

Pónganse en acción las fuerzas para preparar nuevos territorios, para establecer nuevos centros de influencia dondequiera se encuentre la oportunidad de comenzar. Reunid a obreros que posean verdadero celo misionero, y que salgan a difundir la luz y el conocimiento lejos y cerca (p. 229).

El evangelio es una cadena interminable que requiere inversión personal y sacrificio abnegado, los que actúen de esta manera harán tesoros en los cielos.

White (2000) lo afirma de la siguiente forma:

Recibirán grandes bendiciones al hacer esfuerzos abnegados para implantar el estandarte de la verdad en nuevos territorios. El dinero invertido en esta obra producirá ricos dividendos. Nuevos conversos, regocijándose en la luz recibida de la Palabra de Dios, darán a su vez de sus medios para llevar la luz de la verdad a otras personas (p. 230).

“En campos donde las condiciones son tan desfavorables y desalentadoras que muchos obreros se niegan a ir allí, pueden producirse muy notables mejoramientos mediante los esfuerzos de miembros laicos abnegados” (p. 230).

La mayor necesidad de la gente en estos días es ser escuchada comprendida y aceptada.

White (2000) dice: “Los seguidores de Cristo han de trabajar como él obró. Hemos de alimentar a los hambrientos, vestir a los desnudos, y consolar a los dolientes y afligidos” (p. 233).

White (1963) afirma: “cuando el cuerpo enfermo ha sido aliviado y habéis demostrado un vivo interés por el afligido, el corazón se abre y es posible derramar en él el bálsamo celestial” (p. 29).

White (1961) dice: “más si eres un verdadero representante de Jesús, puede ser que por ti sean inducidos a conocer algo de su bondad y sean ganados para amarlo y servirlo” (p.117).

White (1957) afirma: “las palabras bondadosas son como el rocío y suaves lluvias para el alma” (p. 128).

Hay necesidad de compartir la palabra de Dios en reuniones de grupos pequeños en muchos lugares sin importar que haya pocas personas presentes.

Por tal razón White (2000) comenta:

En lugares donde no se conoce la verdad, hermanos que tengan condiciones para el trabajo, podrían alquilar un salón, o algún otro lugar adecuado de reunión, y congregar allí a todos los que vengan. Instruyan entonces a la gente en la verdad. No necesitan predicar sermones, sino tomar la Biblia, y permitir que Dios hable directamente a través de su Palabra. Si hay sólo un pequeño número presente, pueden leer un "Así dice el Señor", sin mucha ostentación o excitación; leed y explicad sólo la verdad evangélica, y cantad y orad con ellos (p. 225-226).

Ir de casa en casa a los hogares donde no haya conocimiento de la verdad de Dios,

White (2000) declara: "Vayan estos obreros de casa en casa, ayudando donde haga falta y a medida que se presente la oportunidad, relaten la historia de la cruz. Cristo ha de ser su texto" (p.142).

White (1957) afirma: "La presentación de Cristo en la familia, en el hogar, o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aun en salones o capillas" (p. 201).

La revelación profética no desconoce la obra realizada por este método,

White (1957) sugiere: “Predicad menos, y educad más, dirigiendo estudios bíblicos y orando con las familias y los grupos pequeños” (p. 201).

White (1957) dice: “sus necesidades físicas deben ser aliviadas en primer lugar. Cuando vean una evidencia de nuestro amor abnegado, les será más fácil creer en el amor de Cristo” (p. 143).

White (1957) declara: “el Señor pide que se hagan esfuerzos decididos en lugares donde la gente no conoce la verdad bíblica. Se necesita cantar, orar y dar estudios bíblicos en los hogares de la gente” (p.144).

El colportaje se ha convertido en uno de los métodos especiales para la penetración de nuevos territorios, llegando a ser uno de los más usados para la expansión del evangelio en muchos lugares del mundo.

White (1974) afirma: “las publicaciones han de multiplicarse y esparcirse como las hojas de otoño. Los silenciosos mensajeros están iluminando y modelando las mentes de miles de personas en todos los países y climas” (p. 14).

White (1994) declara:

Los mensajeros silenciosos que los colportores colocan en los hogares fortalecerán en todo sentido el ministerio evangélico, porque el Espíritu Santo obrará en las mentes a medida que éstas lean los libros, tal como impresiona las mentes de los que escuchan la Palabra predicada (p. 122).

## Métodos de Autores Contemporáneos

Entre los métodos utilizados en la actualidad se encuentran muchos que han sido empleados en la antigüedad por los apóstoles y personas que han trabajado abriendo obra en nuevos territorios. Hoy es imperante para la iglesia presentar la palabra de Dios a través de métodos prácticos que atraigan la atención de los no creyentes.

Wagner (1997) afirma: “el método de evangelización más efectivo que hay debajo del cielo es el de establecer iglesias nuevas” (p. 11). Este método fue usado ampliamente por el apóstol Pablo (Hechos 14:21,23).

Es el propósito de Dios que el evangelio avance hasta lo último de la tierra.

Guder, (2000) dice:

Dios no se propone que los discípulos continúen solamente disfrutando de los beneficios de su fe en el Señor resucitado; más bien han experimentado su victoria porque Dios los ha llamado a llevar a cabo la obra de proclamación.

Para hacerlo, deben ahora enfrentar y superar enormes barreras (p.52)

Participar en la predicación del evangelio revive a los miembros de la iglesia; “esta necesidad se convierte en una imperiosidad, una energía impulsora, un foco de obediencia que convierte a los cristianos en testigos en dondequiera que se encuentren” (p. 54).

Evangelizar es el propósito de la existencia de la iglesia y todos los miembros deben participar de esta obra.

Guder (2000) precisa: “estamos llamados a ser testigos que salgan hasta los confines de la tierra. Dios nos ha dado su Espíritu para capacitarnos para obedecer este mandato... nuestra elección es para el servicio”. (p. 56).

Como resultado de la unción del Espíritu Santo “todos los cristianos están llamados y capacitados para proclamar el evangelio” (p. 157)

Según Wagner (1997) dice:

“que la manera más común para fundar una iglesia es enjambrar, sencillamente quiere decir que miembros de una congregación particular son desafiados a formar un núcleo, y en un momento determinado, salir de esa iglesia y fundar una congregación nueva en la misma zona geográfica” (pp. 62-63)

El método del fundador catalítico Wagner (1997), lo precisa de la siguiente forma:

Dios dota y llama a algunas personas muy especiales como fundadores catalíticos de iglesias. El ministerio de ellos es ir a una zona nueva, organizar un núcleo para una nueva iglesia, y luego irse a otro lado a hacer lo mismo (p. 72).

Este fue uno de los métodos más usados por el apóstol Pablo, que dijo: Reina Valera (1960), “conforme a la gracia de Dios que me ha sido dada, yo como perito arquitecto puse el fundamento y otro edifica encima; pero cada uno mire cómo sobreedifica (1Cor. 3:10) (p. 72).

En referencia a este método Wagner (1997) declara: “un pastor enviado por una agencia no solo a edificar el núcleo sino a pastorear la nueva iglesia por un tiempo indefinido” (p. 73).

En la penetración de nuevos campos, al respecto Wagner (1997) indica: “los fundadores independientes de iglesias van por cuenta propia a establecer nuevas iglesias” (p. 75).

Wagner (1997) también aclara que: “son pastores fundadores los que trabajan en equipos de ministerio y usan su iglesia local como base para las operaciones de establecer iglesias nuevas” (p.75).

#### Métodos evangelísticos utilizados actualmente por la iglesia adventista del séptimo día

Con el propósito de cumplir la misión la Iglesia Adventista del Séptimo Día ha desarrollado múltiples ministerios que alrededor del mundo están avanzando a nuevos territorios, en la actualidad se maneja gran variedad de métodos en la penetración a nuevos territorios.

Departamento de ministerios de la IASD de la División Interamericana menciona: “En esta época en que nos ha tocado vivir invitamos a cada obrero y miembro de iglesia a participar individualmente con el fin de alcanzar las almas sujetas a Cristo” (Pág. 7)

Redondo, (1998) exhorta: “consagremos nuestras vidas y nuestros esfuerzos. Oremos en nuestros hogares, estudiemos la palabra del Señor, prediquemos, multipliquémonos, formemos pequeños grupos, escuelas sabáticas filiales; todo bajo el influjo del Espíritu Santo y muchas maravillas serán contadas en Colombia” (pág. 2)

Según Kajiura (2005) en Bosnia El Dr. Moskala viajó con la clínica dental móvil de pueblo en pueblo y de un campo de refugiados a otro brindando asistencia dental a los desplazados que regresaban a casa. En el año 2001 él y su esposa Eva comenzaron a ofrecer servicios religiosos en ingles en la sala de espera de la clínica, inauguró escuelas para niños y coordinaba la labor de voluntarios en compañía de pioneros de Misión Global (pp. 16, 17).

Lam – Phoon (2008) afirma: se deben desarrollar e implementar proyectos de micro emprendimiento y lo que es más importante ofrecer apoyo espiritual por medio de estos proyectos se está ofreciendo esperanza a las personas que no cuentan con suficientes recursos económicos (p. 15).

León (2009) menciona que un grupo de jóvenes de Misión Global de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, realiza el proyecto Caleb; los cuales se toman una Tribu Chayahuita de la Misión Nororiental, quedan con 14 jóvenes Calebs del distrito misionero de Rioja, para realizar campaña evangelística por 10 días en época de vacaciones. Y cinco Calebs que ingresarán a la aldea El Progreso para realizar evangelismo extremo.

El Seminario Teológico Adventista Interamericano (2004) dice: “los integrantes de la familia se desplazan a otro lugar y consiguen nuevos trabajos” (p. 39).

Además, El Seminario Teológico Adventista Interamericano (2004) comenta: se entrenan equipos misioneros y se envía a establecer una iglesia esto tiene 3 grandes pasos:

Preparación: de 1 a 2 años antes, debe prepararse el territorio con múltiples medios: programas de radio, televisión, carteros misioneros, colportaje etc.

Esta es la parte débil en la iglesia adventista y por esta falencia el método no está siendo tan efectivo.

Proclamación: de 3 a 4 meses con una programación gradual, teniendo temas indicando como de preferencia: salud, social, juventud, hogar, espiritual. Esta es la parte más o menos fuerte de la iglesia adventista.

Consolidación: de 1 a 2 años en cuales se da una programación parecida a la época de proclamación, pero menos frecuente, y con un evangelista de la época. Esta es la parte más débil de la iglesia (pp. 46-47).

En el momento la iglesia adventista del séptimo día cuenta con diferentes ministerios, los cuales buscan llevar las buenas nuevas de salvación a diferentes partes del mundo, entre los diferentes métodos de evangelismo, además de los mencionados en la Biblia y White tenemos: una radiodifusora “la voz de la esperanza”, ADRA (Agencia de desarrollo de recursos adventistas), Misión Global,

entre otros. Y los diferentes métodos que se han implementado en los diferentes campos de cada país.

### Conclusión

Se concluye que a través de toda la historia los siervos de Dios han utilizado diferentes métodos para esparcir y sembrar la verdad en territorios donde antes no se conocía. En la actualidad son base fundamental en el avance y expansión del evangelio, han sido utilizados por la iglesia adventista del séptimo día, como también por otras denominaciones cristianas.

## CAPITULO TRES: METODOLOGÍA

### Introducción

En este capítulo se describe la metodología empleada en el desarrollo de este proyecto, el tipo de investigación al que se suscribe, el presupuesto requerido, las entrevistas que se realizaran y el cronograma de actividades.

### Tipo de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo el cual busca identificar los métodos para llevar el evangelio a nuevos campos, empleados en el Antiguo, Nuevo Testamento, White, autores contemporáneos o misiones mundiales y la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

### Población

Pastores de la Unión Colombiana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, pastores jubilados y laicos.

Tabla 1

*Datos de la Población Entrevistada*

Nombre	Descripción
Pastor Edgar Redondo	Actualmente es presidente de Ministerio personal de la Unión Colombiana.
Pastor Norberto Carmona	Jubilado de la Unión Colombiana donde se desempeñó como pastor de distrito, Presidente unión Colombo - Venezolana y evangelista de la Unión Colombiana.
Pastor William Barrero	Se desempeñó como pastor de distrito y actualmente docente en la Corporación Universitaria Adventista.
Rubiela Cabezas	Se desempeña como docente de Escuela el Noral y es misionera voluntaria de la IASD.

## Recolección de la información

### Método

El método utilizado para la recolección de información es la indagación, la entrevista y consulta.

### Elaboración de la entrevista

Esta entrevista tiene como objetivo mostrar el punto de vista que se tiene en cuanto a los métodos utilizados para establecer nuevas congregaciones, las cuales constan de seis preguntas.

### Instrumento

1. ¿Cómo se penetró el territorio?
2. ¿Cuántas personas participaron en la penetración?
3. ¿Qué métodos utilizó?
4. ¿Se estableció en el lugar o se trasladaba al mismo?
5. ¿Cuánto tiempo demoró en el proceso de penetración?
6. ¿Qué tipos de materiales evangelísticos utilizaron?
7. ¿Qué medios audiovisuales emplearon?

8. ¿Cuánto tiempo aproximadamente duró la consolidación?
9. ¿Qué tipos de campaña se usaron?
10. ¿Qué lugar (es) empleaban para las reuniones de consolidación?
11. ¿Qué manifestaron las personas al conocer las doctrinas?

#### Análisis de pertinencia y claridad

Para conocer la acertabilidad de las preguntas utilizadas en la entrevista se le hace una prueba de pertinencia y claridad, la cual se efectuó por especialistas en la materia. Para ello se contó con la colaboración del doctor Luis Enrique Ribero (Director centro de investigación de la UNAC – Medellín), Mg. Gelber Pérez (Docente Facultad de Teología), Mg. Jonathan Márquez (Docente Facultad de Teología), Mg. Walter Ramos (Docente Facultad de Teología)

Tabla 2

*Presupuesto*

Actividades	Fechas	Totales
Impresiones y empastado	Mayo, Octubre	\$ 51.100
Fotocopias	Julio	\$ 6.000
Transportes	Octubre	\$ 10.800
CD Entrevista	Octubre	\$ 3.000
Llamadas	Agosto, Septiembre, Octubre	\$ 15.800
Diseño y machote del Manual con pasta	Octubre	\$ 199.500
Total		\$ 286.200



## Conclusión

Los investigadores creen en la gran necesidad de predicar el mensaje de salvación en todo el territorio colombiano, con la seguridad que los métodos evangelísticos usados a través de la historia mantienen la misma efectividad en el cumplimiento de la misión, de esta manera lograr una penetración en cada uno de los lugares donde aun no se cuenta con la presencia de la Iglesia Adventista del séptimo Día y así hacer efectivo el plan de Dios para la humanidad.

## CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El presente capítulo contiene el análisis de las entrevistas realizadas en el desarrollo de este proyecto.

Tabla 4

### *Desarrollo de la Entrevista*

P	Pr. Edgar Redondo	Pr. Norberto Carmona	Pr. William Barrero	Hna. Rubiela Chamorro
1	La toma de poblaciones, tienda misionera (familia adventista) donde no hay presencia adventista, presencia directa a través de grupos pequeños, escuela sabática filial en sábado y	Seleccionar el territorio, que tipo de personas deseamos alcanzar y detectar a que estrato social pertenecen, luego realizar una planificación estratégica	Se seleccionó el lugar y preparación espiritual y técnica.	Hacer amistad a través de la música.

	filial misionera.	basándose en seis pregunta ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Quién? Y ¿Cuánto? Con base en estas preguntas se hace una análisis de lo que se va hacer.		
2	Las tomas (70 personas), tienda misionera (familia adventista), grupos pequeños (7 personas), escuela sabática filiales en sábado y filial misionera	Dos personas.	Aproximadamente 7 personas.	La familia los niños, jóvenes y adultos que enseñamos música.

	(dos personas y mas).			
3	Las tomas, tienda misionera (una familia adventista), grupos pequeños, escuela sabática filiales en sábado y filial misionera en semana.	Evangelismo integral (consta de un evangelismo público y evangelismo personal). Con encuesta personal de casa en casa.	Se identificó como representante del Servicio de educación hogar y salud y se ofreció un curso de cocina vegetariana, aplicando una encuesta y detecto que esa era una de las principales necesidades.	Los visitan constantemente, se les lleva materiales de evangelismos variados, se les visita en días de cumpleaños y época decembrina con serenatas.
4	Se trasladan hacia el lugar cuando es toma, pero solo el día de la encuesta y	Se estableció en el lugar con su esposa.	Nos establecimos en el mismo sector.	Donde vivo realizo esta labor con mis vecinos.

	<p>se quedan el líder con alrededor de 20 a 25 personas dando los estudios bíblicos por un periodo de 20 días y hasta se quedan hasta terminar los estudios, luego se quedan al final cinco personas y líder.</p>			
5	40 días.	Seis semanas.	Duró aproximadamente 6 meses.	Desde el primer día que hacemos el contacto hasta cuando el espíritu santo transforma a esa persona.

6	Cursos bíblicos, hogar y familia, cursos bíblicos para jóvenes, universitarios y para niños.	Volante, cursos bíblico radio postal.	Curso de cocina, de salud, de hogar y familia y la Biblia. También se usaron cursos de doctrina como "La fe de Jesús" Materiales.	Fe de Jesús, camino a Cristo con fe de Jesús al final, estudios bíblicos de familia y el conflicto de los siglos, siete pasos para la salvación y otros que publiunac.
7	Video beam, proyector, laminas, televisor DVD.	Proyector de filminas.	Computador portátil, video-beam, DVD y una pantalla gigante para proyectar los seminarios.	Ninguno.
8	Terminada la	Doce semanas	Entre año y	Varios días.

	<p> campaña se  quedan dos o  tres personas  durante un mes  para orientarles  en los servicios  de adoración y se  lleva una pareja  para liderar este  grupo. Y de tres a  cuatro meses  donde se les dan  los rudimentos de  la fe y se le dan  todas las  instrucciones  para convertirse  en miembros  ganadores de  almas. </p>	<p> aproximadamen  te. </p>	<p> medio y dos  años para estar  totalmente  consolidado. </p>	
--	---	---------------------------------	---	--

9	Campaña evangelística de cosecha.	Tres tipos de campaña siembra, cosecha y consolidación.	Una campaña evangelística, totalmente Cristocéntrica.	Ninguno.
10	Utilizaron casas, hasta que compró una propiedad para la iglesia.	El patio de la casa donde vivía el pastor.	Un salón ubicado estratégicamente en el sector.	Casa de las personas interesadas y el lugar donde dicta las clases de música.
11	Una de las fortalezas es la estructura de la iglesia y las personas sienten gozo y alegría por tener unas doctrinas claras.	Alegría por haber conocido nuevas doctrinas.	Mucha aceptación y gozo porque era novedoso para ellos.	Alegría y confianza gigante en el Señor.

Tabla 5

*Análisis de los Métodos Utilizados y su Explicación*

Nombres de los entrevistados	Métodos utilizados	Explicación
Pr. Edgar Redondo	Las tomas.	Es Trasladarse al lugar asignado con un grupo de personas y realizar las actividades de evangelismo.
	Tienda misionera.	Una familia adventista se traslada al lugar, establecen una tienda y por medio de ella se evangeliza.
	Grupos pequeños.	Se forman en hogares de personas no adventistas o adventistas, y se inicia con dos miembros de la iglesia.

	Escuela sabática filial.	Se realiza los sábados visitando enfermos en el sector.
	Escuela sabática misionera.	Se realiza en semana en hogares de los hermanos y se invitan los vecinos del sector.
Pr. Norberto Carmona	Evangelismo integral (consta de un evangelismo público y evangelismo personal).	Se realiza el contacto personal de casa en casa, con una respectiva encuesta, seguido a esto se seleccionan las temáticas y luego se los invita a la campaña evangelística.
Pr. William Barrero	Curso de cocina vegetariana.	Nos identificamos como del Servicio de educación hogar y salud, se aplica una encuesta para detectar las principales necesidades de salud, y se ofrece un

		curso de cocina vegetariana.
Laico. Rubiela Cabezas	Hacer amistad a través de la música.	Se visita los días del cumpleaños, época decembrina, amor y amistad llevando serenatas hasta ganar confianza y luego evangelizar.

### Análisis

Por medio de la entrevista realizada a pastores y laicos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, se puede notar que se ha hecho uso de varios métodos de evangelismo, con buenos resultados en la proclamación del evangelio en nuevos lugares. Sin embargo cabe mencionar que existen otro buen número de métodos que se pueden utilizar con buenos resultados en esta labor.

En conclusión podemos decir que los pastores y laicos entrevistados están haciendo uso de métodos para abrir nuevos campos.

## CAPÍTULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Al realizar la investigación sobre el uso de los métodos evangelísticos en la iglesia adventista del séptimo día se pudo notar que no existe hasta el momento una recopilación de los métodos usados por la iglesia a través de la historia, aun en las entrevistas se confirmó el uso de una serie de métodos los cuales poco han sido explicados. Basados en estos hechos se concluye lo siguiente:

Existe la necesidad de crear un manual que exponga los diferentes métodos y su implementación.

Al tener conocimiento de estos métodos tangibles, se quiere que la hermandad adventista del séptimo día haga uso de esta herramienta en el trabajo de la evangelización.

Despertar el interés en los miembros de la iglesia en penetrar nuevos campos y así cumplir la misión que Cristo nos ha encomendado. “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo” Mt. 28:19 Reina Valera de 1960.

## Recomendaciones

1. Se recomienda que las uniones Colombianas de los Adventistas del Séptimo Día, apoyen la divulgación de este material para beneficio de toda la comunidad en la evangelización.
2. Que los líderes de las Iglesias Adventista del Séptimo Día capaciten y orienten a los laicos y hermanos en la implementación de los métodos evangelísticos para abrir nuevos campos.
3. Que la Corporación Universitaria Adventista junto con la facultad de teología utilice este manual para la orientación de los estudiantes.

## Lista de referencias

- Chaney, Charles (2004). *Como plantar iglesias en el siglo XXI*. Seminario Teológico Adventista Interamericano.
- Guder Darrell L. (2000). *Ser testigos de Jesucristo..* Buenos Aires, Argentina Kairos Ediciones.
- Lam – Phoon Sally (2008), *por los minusválidos de Mongolia. Adventist World*. Volumen 4, 14 – 15.
- León (2009, miércoles 25 de febrero) *Proyecto caleb en marcha*. Recuperado de <http://www.adventistasmno.org/portal/the-news/67-proyecto-caleb-en-marcha.html>.
- Ministerio Personal Unión Colombiana. (1998). *Estilo de vida para un pueblo consciente de su misión*. Medellín – Colombia. Litografía y Tipografía Icolven.
- Kajiura, P. R. (2005). Sonrisas y Escuelas. *Revista Mundo Adventista*. Volumen 1.
- Wagner, Peter C. (1997). *Plantando iglesias para una mayor cosecha*. Miami, Fl. U.S. A. Editorial Unilit.
- White, Elena G. (2000). *Servicio cristiano* Miami, Florida. U. S. A. Asociación Publicadora Interamericana.

White, Elena G. (2003). *Ministerio de la bondad*. Buenos Aires: Asociación

Casa Editora Sudamericana.

White, Elena G. (1994). *El evangelismo*. Silver Spring, MD, E. U. A. Asociación

Publicadora Interamericana.

Sociedades bíblicas unidas (1999). *La Santa Biblia*. Versión 1960. Bogotá

Colombia. Editorial sociedad Bíblica Colombiana.

White, Elena G. (1961). *Camino a Cristo*. 1350 Villa Street, Mountain View,

California 94040. Publicaciones Interamericanas.