

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



LA MOTIVACIÓN: FACTOR DETERMINANTE PARA LA EVANGELIZACIÓN

Preparada por

José Contreras

Jaminson Romaña

Manuel Marmol

Medellín, Colombia

2008



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

### FACULTAD DE TEOLOGÍA


#### CENTRO DE INVESTIGACIONES


#### NOTA DE ACEPTACIÓN


Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: “**Motivación: Factor Determinante en la Obra de la Predicación del Evangelio**”, elaborado por los estudiantes: JAMINSON ROMAÑA ROMAÑA, JOSÉ SANTIAGO CONTRERAS MACHADO Y MANUEL ENRIQUE MÁRMOL GUERRERO, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

Aprobado. Nivel 2.

Medellín, Octubre 6 de 2008

  
Mg. Fernando Manrique  
Presidente

  
Dr. Evelio García  
Secretario

  
Mg. Gélver Pérez  
Vocal



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA**

*Jaminson Romaña Romaña*

**Jaminson Romaña Romaña**  
Estudiante

**José S. Contreras Machado**  
Estudiante

*Manuel Enrique M. G.*

**Manuel E. Mármod Guerrero**  
Estudiante

## AGRADECIMIENTOS

Primeramente a Dios, quien nos colmo de inteligencia, fuerzas y perseverancia, es a Él a quien debemos todo lo que somos y poseemos.

A nuestros asesores por su apoyo y motivación a lo largo de todo el proceso, al Pastor y Doctor José Evelio García (Temático) y al Profesor Magister Gerver Pérez (Metodológico) les agradecemos por su valiosa orientación.

A nuestros padres quienes en la distancia nos apoyaron con su voz de aliento con lo cual sentíamos ánimo para continuar.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág
CAPÍTULO UNO: EL PROBLEMA.....	1
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	1
<i>Antecedentes</i> .....	1
<i>Origen</i> .....	2
<i>Descripción</i> .....	2
Objeto De Estudio.....	3
Formulación del Problema.....	4
Justificación.....	4
Objetivos.....	4
Delimitaciones.....	5
Limitaciones.....	5
Hipótesis.....	6
Supuesto.....	6
Conclusión.....	7
 CAPÍTULO DOS: MARCO TEÓRICO.....	 8
Introducción.....	8
Primera variable: motivación.....	9
<i>Definición del término</i> .....	9

<i>Comentarios, argumentos y conclusiones</i> .....	10
<i>Causas de la desmotivación a predicar</i> .....	12
Segunda variable: predicación.....	15
<i>Según la Biblia</i> .....	15
<i>Según el comentario bíblica adventista</i> .....	16
<i>Definición de algunos diccionarios</i> .....	16
<i>Según otros autores</i> .....	17
Correlación entre las variables.....	20
Conclusión.....	24
CAPITULO TRES: METODOLOGÍA.....	25
Introducción.....	25
Tipo de investigación.....	25
Población.....	26
Muestra .....	26
Hipótesis de investigación y nula.....	26
Recolección de información.....	27
<i>Método</i> .....	27
Elaboración de encuesta.....	27
Definición y Operacionalización de la variable.....	28
Operacionalización de las hipótesis.....	36
Análisis de pertinencia y claridad.....	37
Variable motivación.....	37
<i>Análisis de pertinencia y claridad. Variable motivación</i> .....	37
Variable evangelización.....	39
<i>Análisis de claridad y pertinencia</i> .....	39
Aplicación de la encuesta .....	42

Presupuesto.....	42
Conclusión.....	45
CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS DE DATOS.....	46
Introducción.....	46
Descripción de la población.....	46
Análisis de las variables.....	46
Prueba de hipótesis.....	53
Datos demográficos.....	54
Conclusión.....	61
CAPÍTULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	62
Introducción.....	62
Conclusión de la investigación.....	62
Recomendaciones.....	63
Anexo 1. Encuesta.....	65
Anexo 2. Claridad y pertinencia.....	68
Referencias.....	68

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable motivación.....	29
Tabla 2	Operacionalización de variables de la evangelización.....	32
Tabla 3	Operacionalización de la hipótesis.....	36
Tabla 4	Análisis de claridad y pertinencia. Variable motivación.....	37
Tabla 5	Análisis de claridad y pertinencia.....	40
Tabla 6	presentación del presupuesto.....	43
Tabla 7	Cronograma.....	43
Tabla 8	datos estadísticos y porcentajes de indicadores de la variable motivación.....	47
Tabla 9	datos estadísticos y porcentajes de indicadores de la variable evangelización.....	50
Tabla 10	La R de Pearson obtenida se muestra en la siguiente tabla.....	53



## LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1	Importancia de la motivación para evangelizar.....	55
Grafica 2	pastores y maestros como medios de motivación.....	58
Grafica 3	los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC .....	56
Grafica 4	La obra evangelizadora de los jóvenes adventistas de la UNAC es notable.....	59

## RESUMEN DE PROYECTO DEGRADO

Corporación Universitaria Adventista

*Facultad de Teología*

### LA MOTIVACIÓN: FACTOR DETERMINANTE EN LA OBRA DE LA PREDICACIÓN DEL EVANGELIO

Integrantes del grupo: Jaminson Romaña Romaña  
José Santiago Contreras Machado  
Manuel Enrique Mármol Guerrero

Asesores del Proyecto: Dr. José Evelio García – Asesor Temático  
Lic. Gerver Pérez – Asesor Metodológico

Fecha de Terminación: Octubre del 2008

#### Problema

La formación integral que ofrece la UNAC, al igual que los principios espirituales que imparten a la juventud, se deben proyectar al servicio de la sociedad y a la colaboración con la causa de Cristo. Desafortunadamente, se ha notado una gran desaprobación en los jóvenes adventistas de la UNAC, al momento de dar

Evidencia sobre la formación que están recibiendo, de manera que se les puede ver con un espíritu desmotivado,

La iglesia de la UNAC periódicamente desarrolla campañas, donde los jóvenes tienen la oportunidad de colaborar visitando interesados en el estudio de la Biblia, tomando decisiones a seguir a Cristo y al bautismo, invitando a sus amigos no adventistas que residen dentro y fuera de la universidad para conocer el evangelio, pero no lo hacen. De igual modo la mayoría de los jóvenes adventistas de la UNAC, estudian y se relacionan con jóvenes no adventistas con quienes han establecido una buena amistad y que podrían ser hechos discípulos de Cristo. Debido a esta inconsistencia entre lo que deben hacer y lo que se está haciendo, se diagnostica un problema institucional, ya que como se ha mencionado, cuando los jóvenes son convocados para adoctrinar en sus diversas formas hay una escasa y pobre participación.

### Objetivos

Determinar si la motivación es un factor influyente en los jóvenes unacenses para que evangelicen a sus compañeros de estudio no adventistas.

Medir el grado de motivación que los jóvenes estudiantes de la UNAC tienen actualmente, para evangelizar a sus compañeros no adventistas con el mensaje de salvación.

Metodología

En la investigación a efectuar, el método a utilizarse para la recolección de la información, es el de la encuesta, ya que este es un instrumento que se considera pertinente para realizar este proceso, además de ello, es de fácil manejo para hacer el análisis de los datos obtenidos. También se cuenta con un formato estándar de preguntas, las cuales llevan un espacio para las respuestas con una escala única de elección (de respuesta forzada), donde las personas que están siendo encuestadas marcan según la valoración que tengan sobre el tema.

## Resultados

Los resultados obtenidos del análisis estadístico por variable muestran: que sí existe relación entre la motivación que reciben los jóvenes adventistas de la UNAC por parte de sus maestros y pastores y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas

También se demuestra que la motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora. Donde el 96% respondió positivamente.

De igual manera se demuestra que los pastores y maestros son medios adecuados para motivar a los jóvenes adventistas de la UNAC a evangelizar a sus compañeros no adventistas”.

Con una media aritmética de 4,4, el promedio de los estudiantes adventistas de la UNAC están de acuerdo que ellos deben evangelizar a sus compañeros no adventistas, el 92% de los encuestados respondió afirmativamente, a diferencia del 3% que respondieron negativamente y un 5% no opinó.

El ítem con la media más baja se encontró en la pregunta número 4, “la obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable”, lo cual quiere decir que los jóvenes adventistas de la UNAC tienen dificultades para evangelizar a sus compañeros no adventistas

### Conclusiones de la investigación

1. De acuerdo a la correlación de Pearson, sí existe relación entre la motivación que reciben los jóvenes adventistas de la UNAC por parte de sus maestros y pastores y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas.
2. Los jóvenes adventistas de la UNAC creen que deben participar en la evangelización de los jóvenes no adventistas de la UNAC.
3. Los jóvenes adventistas de la UNAC no están realizando una obra de evangelización notable entre sus compañeros de estudio no adventistas
4. La motivación que los pastores y maestros imparten a los jóvenes de la UNAC es determinante para que éstos lleguen a participar en la evangelización de los jóvenes no adventistas en la UNAC.
5. El trabajo misionero que los jóvenes adventistas de la UNAC están realizando en la institución entre sus compañeros de estudio no adventista, depende en gran medida de la preparación y motivación que traen de sus iglesias de origen.

6. La mayoría de los jóvenes encuestados dicen no estar seguros de estar siendo motivados por sus pastores y maestros.

7. La educación que los jóvenes adventistas de UNAC están recibiendo los hace idóneos para realizar una tarea evangelizadora.

### Recomendaciones

1. Se recomienda que los pastores y maestros motiven a sus estudiantes adventistas de UNAC, a evangelizar a sus compañeros de estudio no adventistas.

2. Es necesario que los directivos administrativos de la UNAC, implementen un sistema de evangelización hacia los jóvenes no adventistas, donde los jóvenes adventistas de la UNAC tomen parte activa y responsable.

3. Es importante que cada curso de teología reciba responsabilidades por parte de la facultad de teología, frente a la evangelización que se debe realizar hacia los jóvenes no adventistas.

4. Conociendo que los pastores y maestros de la UNAC son vistos por sus estudiantes como medios adecuados para motivarlos a evangelizar, es importante que los maestros y pastores en sus clases utilicen estrategias donde los estudiantes reciban dicha motivación.

5. Se recomienda que la iglesia de la UNAC, en las campañas evangelísticas y semanas de oración que se llevan a cabo dentro del campus universitario, busque

el apoyo de los jóvenes adventistas estudiantes y así involucrarlos dentro del trabajo misionero.

## CAPÍTULO UNO: EL PROBLEMA

### Introducción

En este capítulo se realiza la descripción del planteamiento del problema, el cual está basado en la dificultad que existe en los jóvenes adventistas de la UNAC, para que participen en la obra misionera adoyctrinando a sus compañeros de estudio no adventistas miembros de la institución y al mismo tiempo se presenta el objeto de estudio, la formulación del problema, la justificación, las delimitaciones, y las limitaciones, la hipótesis, los objetivos, los supuestos de investigación, y se finaliza, con la definición de algunos términos.

### Planteamiento del problema

#### *Antecedentes*

La desmotivación que los jóvenes adventistas de la UNAC manifiestan para adoyctrinar a sus compañeros de clase no adventistas, es considerado como un problema institucional, ya que se espera que los jóvenes participen activamente en los programas de evangelismo organizados por la iglesia de la universidad y que aporten al cumplimiento de los objetivos que tiene la universidad, debido a que por ser una universidad cristiana, se propone como medio, por el cual muchas personas conozcan a Jesús como su único salvador. En relación con este tema se encontraron



recientes investigaciones realizadas por Corcho (2001), quien hizo un planteamiento, sobre la importancia de mantener una juventud motivada a cumplir la misión evangélica. Sin embargo se han revisado tesis de grado y algunos trabajos de investigación y no se ha encontrado registros que daten sobre investigaciones acerca de este tema en la UNAC.

### *Origen*

Uno de los propósitos de la Corporación Universitaria Adventista, es que los jóvenes participen activamente en los programas de evangelismo impulsados por la Iglesia, como está contemplado en uno de los manuales estudiantiles publicados por la universidad. Barrero (2001) declara que: “Es el esfuerzo mancomunado dirigido por los jóvenes una actitud necesaria para alcanzar a individuos con el evangelio del señor Jesucristo”.

La universidad espera de los jóvenes adventistas miembros de la misma, una respuesta positiva a las convocatorias realizadas, con el fin de predicar el evangelio por medio de los estudios bíblicos, la dirección de grupos pequeños, la repartición de literatura, y la testificación a los jóvenes no adventistas estudiantes de la UNAC.

### *Descripción*

La formación integral que ofrece la UNAC, al igual que los principios espirituales que imparten a la juventud, se deben proyectar al servicio de la sociedad

y a la colaboración con la causa de Cristo. Desafortunadamente, se ha notado una gran desaprobación en los jóvenes adventistas de la UNAC, al momento de dar evidencia sobre la formación que están recibiendo, de manera que se les puede ver con un espíritu desmotivado,

La iglesia de la UNAC periódicamente desarrolla campañas, donde los jóvenes tienen la oportunidad de colaborar visitando interesados en el estudio de la Biblia, tomando decisiones a seguir a Cristo y al bautismo, invitando a sus amigos no adventistas que residen dentro y fuera de la universidad para conocer el evangelio, pero no lo hacen. De igual modo la mayoría de los jóvenes adventistas de la UNAC, estudian y se relacionan con jóvenes no adventistas con quienes han establecido una buena amistad y que podrían ser hechos discípulos de Cristo. Debido a esta inconsistencia entre lo que deben hacer y lo que se está haciendo, se diagnostica un problema institucional, ya que como se ha mencionado, cuando los jóvenes son convocados para adoctrinar en sus diversas formas hay una escasa y pobre participación.

### Objeto de estudio

Se estudia en esta investigación, la motivación y su relación con la predicación del evangelio por parte de los jóvenes estudiantes de la UNAC, entre sus compañeros de estudio no Adventistas

## Formulación del problema

Existe relación entre la motivación que los jóvenes adventistas de la UNAC reciben de sus maestros y pastores, y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventista.

## Justificación

Los miembros de la iglesia Adventista, adquieren una gran responsabilidad cuando deciden seguir a Cristo a través del bautismo, y esta es la de compartir con otros los conocimientos que han recibido acerca de la verdad del evangelio, teniendo en cuenta que la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo día, está enmarcada en la misión dada por Jesús: “Por tanto id y haced discípulos a todas las naciones” (Mt 28: 19). Es esta la razón por la que en la Corporación Universitaria Adventista, la evangelización de los estudiantes que no son adventistas es un gran objetivo, motivo por el que se considera que los jóvenes estudiantes adventistas de la UNAC, deben participar activamente para el logro de este objetivo, por ende, se ve la necesidad de motivar a los jóvenes para que cumplan con la misión de predicar y evangelizar sus condiscípulos no adventistas.

## Objetivos

Determinar si la motivación es un factor influyente en los jóvenes unacenses para que evangelicen a sus compañeros de estudio no adventistas.

Medir el grado de motivación que los jóvenes estudiantes de la UNAC tienen actualmente, para evangelizar a sus compañeros no adventistas con el mensaje de salvación.

### Delimitaciones

Los investigadores determinan las siguientes delimitaciones:

La investigación se desarrolla con jóvenes adventistas de la UNAC.

Esta investigación se realizara en un lapso de tiempo que está comprendido entre los meses de abril a octubre de 2008.

### Limitaciones

Las limitaciones se dieron por las circunstancias y el método en el cual se desarrolló la investigación. Algunas de estas limitaciones son:

1. El poco tiempo con el que cuenta cada uno de los investigadores
2. La falta de recursos financieros para tener más información y mayor profundidad de la investigación.

## Hipótesis

Hi: Existe relación entre la motivación que los jóvenes adventistas de la UNAC reciben de sus maestros y pastores, y la predicación del evangelio que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas.

Ho: No existe relación entre la motivación que los jóvenes adventistas de la UNAC reciben de sus maestros y pastores, y la predicación del evangelio que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas.

## Supuesto

Esta investigación parte de los siguientes supuestos:

En primer lugar que la biblia es la norma de vida para el cristiano según la orden de Cristo para todo aquel que decide ser su discípulo, “Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones”, (Mt 28: 18-19).

En segundo lugar la misión tal como comprende la iglesia adventista.

Al mismo tiempo, la Señora White (1957), corrobora diciendo: “Con semejante ejército de obreros, como el que nuestros jóvenes, bien preparados, podrían proveer, ¡cuán pronto se proclamaría el evangelio del salvador crucificado, resucitado, y próximo a venir!” (p. 540).

## Conclusión

Los investigadores en este capítulo han establecido las bases del tema de investigación; y al mismo tiempo han dado lineamientos precisos del patrón a seguir en la investigación, de igual modo señalan el beneficio que puede llegar a reportar.

## CAPÍTULO DOS: MARCO TEÓRICO

### Introducción

Este capítulo presenta de manera formal el rastreo bibliográfico con el que se desarrollarán las dos variables propuestas para el estudio.

La primera variable trata sobre la motivación en los jóvenes de la UNAC frente a la misión de hacer discípulos.

La segunda variable hace referencia a la misión de evangelizar por medio de los estudiantes adventistas de la UNAC a los jóvenes estudiantes no adventistas de la misma.

Primera variable: Motivación en los jóvenes de UNAC para desarrollar la actividad misionera.

Segunda variable: La evangelización por parte de los jóvenes Adventistas de UNAC a sus compañeros no Adventistas.

## Primera variable -Motivación

### *Definición del término*

Primeramente se define el concepto de motivación que según Encarta (2008) es: “Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia”.

A su vez Medina, Rodríguez y García (1999) recurren a una definición etimológica así:

“La palabra Motivación procede del término latino “motus”, del que también se deriva el vocablo “emoción”. Literalmente se refiere a los factores que intervienen en la acción y gracias a los cuales se explica interna y externamente el dinamismo de la conducta, los que ponen en movimiento y desencadenan” (p. 15).

Decatanzaro (2001) presenta la motivación como:

“los impulsos que nos hacen alterar o mantener el curso de nuestra vida, buscando la supervivencia, el desarrollo, la reproducción, el ascenso social, o cambios en aspectos más finos de nuestra relación con la naturaleza y con las otras personas” (p. 1).

Por consiguiente la Enciclopedia de la Psicopedagogía (1998) define la motivación como: “Un estado de activación o excitación que impele a los individuos a actuar”.



Craig (1990, citado en Bassa 2000) dice que: “La motivación se define usualmente como algo que energiza y dirige la conducta” (p. 6).

### *Comentarios, argumentos y conclusiones*

Mirando las definiciones anteriores, la motivación se asemeja a la gasolina que enciende el motor, que hará o hace funcionar en varios aspectos la vida. También se mencionó un enlace entre motivación y emoción debido a la procedencia del mismo vocablo griego. Esta segunda es la primera que da paso a la motivación, y no es de extrañar que haya algo en los individuos que primeramente los emocione y luego una comprensión que incite un pensamiento de motivación que sea más prolongado. Es por esto que los estudiantes de la UNAC adventistas deben comprender de manera estimulante primeramente, para que les arroje una motivación, que encienda los motores para evangelizar a sus compañeros no adventistas. El ser humano está constituido por la razón, los sentimientos y la voluntad que lo impulsan a realizar acciones, a tener propósitos y a alcanzar metas. Por eso la motivación producida por la comprensión estimulante precede a la acción.

El reino de los cielos y muchos más dones inmerecidos que Dios da al hombre, son una gran motivación para aquel que se inscribe en el libro de la iglesia y en el de la vida. Sin embargo, si esto es una gran motivación, por ende se deben ver reflejados en una comprensión, y un deseo de estar allá en los cielos y querer encontrarse con muchos más de los que los rodean hoy, y ese deseo los llevará a enseñarles como ellos también pueden llegar allá.

De ahí que la motivación es un factor psicológico del hombre. Garrido citando a Madsen (1973,1988) dice: “La psicología de la motivación, así como la psicología general, emplean diversos tipos de variables, que tienen un carácter fisiológico, psicológico o cognitivo” (P. 19). Este pensamiento arroja la idea que la motivación es algo que se presenta en hombre en su pensamiento, ya que Encarta (2008) así lo confirma cuando lo define como: “Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones.

El pensamiento es el lugar de donde surgen las ideas, los proyectos que el ser humano lleva a cabo y los planes que quiere realizar. Por tal razón se espera de los alumnos de UNAC una comprensión estimulante primeramente en su mente, en su razonamiento y en su espíritu hacia la labor misionera.

Es de notar, que en la predicación como en toda otra acción, es de carácter fundamental la motivación. Si no hay pensamiento del ser humano los resultados en la acción serán de carácter pobre. Los logros del hombre por lo general se producen primeramente en la mente del ser humano. Cortex (1987) dice:”Para alcanzar el éxito es necesario fijarse una meta definida, trazar planes adecuados para realizarla y luego perseverar en la lucha hasta lograr la victoria” (p. 57).

Nótese que primeramente se trazan los planes. Esto es un proceso mental y lógico.

La motivación es primero en el pensamiento y luego se manifiesta exteriormente. Se espera entonces que la mente del estudiante Adventista de la

UNAC esté estimulada, para que lo motive a la acción de la obra evangelizadora con sus compañeros de estudio que no son Adventistas.

El joven Adventista de UNAC no puede carecer de la correcta cosmovisión evangelizadora. Se espera que sean jóvenes formados integralmente. Estos deben tener una visión distintiva. Si esto no es así, entonces estarían al mismo nivel de formación incluso de otras universidades.

### *Causas de la desmotivación a evangelizar*

La motivación es determinante para que los jóvenes se involucren en las actividades de la predicación del evangelio. Cuando los líderes religiosos logren motivar a sus jóvenes podrán ver los resultados de lo que White (1954) afirma:

Tenemos hoy un ejército de jóvenes que puede hacer mucho si es debidamente dirigido y animado. Queremos que nuestros hijos crean en la verdad. Queremos que sean bendecidos por Dios. Queremos que participen en planes bien organizados para ayudar a otros jóvenes. Prepárense todos de tal manera que puedan presentar debidamente la verdad, dando razón de la esperanza que hay en ellos, y honrando a Dios en cualquier ramo de labor donde estén calificados para actuar (p. 29,30).

Se necesita conducir a nuestros jóvenes a un estado de ánimo positivo para que pongan todas sus capacidades al servicio de señor.

White (1946) declara: “en nuestras iglesias se necesitan los talentos juveniles, bien organizados y preparados. Los jóvenes harán algo con sus rebosantes energías” (p. 223).

Rode (2003) dice:

Los miembros inactivos, tienen una necesidad primaria; la urgente incorporación de algún ministerio, que utilice sus dones, les dé un sentido de pertenencia y realización, y los mantenga comprometidos con su iglesia. Si esto sucede se transforman en miembros nominales. La segunda necesidad urgente es la de percibir que su iglesia se ocupa de sus necesidades (p. 32).

Cuando un joven es rodeado por la indiferencia misionera su motivación es nula. Tiende a perder la responsabilidad frente a la misión de evangelizar.

Se puede notar que en lugar de ser motivados, los jóvenes adventistas son desestimulados para cumplir la misión de evangelizar a sus compañeros no adventistas.

Swindoll (1980) menciona algunas causas del desanimo en las personas.

Estas son:

- a) Pérdida de fuerza. Ejemplo: Neh 4:10 ( Nueva Reina Valera 1960)
- b) Pérdida de visión
- c) Pérdida de confianza: Los trabajadores de Nehemías se fatigaron y se desilusionaron. El muro estaba construido hasta la mitad, por todas

partes había escombros. Ellos expresaron tristemente “no podemos edificar el muro” (p. 10).

d) Pérdida de seguridad: (p.p. 11, 81, 82, 83).

Otra causa de la desmotivación en los jóvenes es la pérdida de sus metas. Cuando una persona pierde de vista las metas que quiere alcanzar es muy difícil que mantenga su ánimo en alto. Esto debido a que no sabe a dónde va. Pierde su rumbo y se encuentra confundido, por lo que es muy fácil que retroceda en lo que ha comenzado.

Stanley (2001) dice:

El éxito es el rechazo a desanimarse, desalentarse o desistir de las metas de Dios. Es el resultado del anhelo continuo por ser la persona que el señor nos llama a ser, y por lograr las metas que él nos ayuda a establecer (p. 34).

En otras palabras el Joven al desmotivarse en la predicación del evangelio pierde o deja de comprender el significado de la realización. Según lo declarado las metas forman parte esencial para desánimo o para la motivación de una persona. La meta principal del cristiano debe ser, la salvación en Cristo Jesús, la semejanza con él. La meta principal del apóstol Pablo era conocer al señor Jesucristo de manera personal e íntima, y hacerlo hasta el punto de conformarse por completo a la imagen de Cristo. La Biblia menciona que Dios tiene esta misma meta primordial para nosotros (Rom 8: 29-30).

Stanley (2001) argumenta que:

Los jóvenes son impulsados por sus metas a levantarse temprano muy de mañana, y trabajar duro todo el día, lo impulsa a mantenerse tan sano y entusiasta y fuerte como es posible. Esa meta lo motiva a buscar continuamente nuevas maneras de expresar el evangelio, y nuevas vías de continuar la difusión del mensaje evangélico (p. 35).

## Segunda variable- Predicación

### *Predicación según la Biblia*

Para comprender el contenido de la misión, se presenta en primer lugar la Biblia, ya que es ésta la máxima guía sobre el tema. Yendo a los idiomas originales en los que fue escrita la Biblia, se encontró que predicación hace referencia al término griego, Kerusso, el cual se encuentra en algunos pasajes del nuevo testamento, significando en general “proclamad”. En mateo 3:1 predicando, en Lucas 4:8, pregonar, en Mateo 10:27 proclamar, y en Lucas 4:7 se proclamara.

En la Biblia la predicación desempeña un papel primordial y en mayor proporción se hace ver en el nuevo testamento. En éste se define la predicación como de origen divino. Cuando el apóstol pablo le escribe a Timoteo en la carta segunda a Timoteo 4:1-6, que predique la palabra en todo tiempo (2 Timoteo 4: 1-6), fue ordenado por Cristo en (Marcos 3:14-15). Cristo escogió doce apóstoles para mandarlos a predicar y en Mateo 10:7 vuelve a decir: “y yendo predicad esto”.

### *Según el comentario Bíblica Adventista*

Con referencia a la segunda variable, la predicación, se ha encontrado que el Comentario Bíblico Adventista presenta al comentar el libro de Mateo 10:7 la palabra griega *kerussete*, que traduce “predicad”, “proclamad”. De igual manera se encontró en el libro de 2 Timoteo 4:2 el vocablo griego *Keruxon* que traduce “proclama”.

### *Definiciones de algunos diccionarios*

El Diccionario de la Misiología (1997) da el siguiente concepto sobre predicación:

Predicación del latín *predicare*, (anunciar públicamente en voz alta) por predicación en sentido estricto se ha llegado a tener la proclamación en un alto de culto específico autónomo. La predicación tiene su sitio en la predicación misionera a persona que aun no han oído la fe en Jesucristo (p. 338).

Ahora bien, el Diccionario Hispanoamericano de la Misión (1997) define el vocablo *kerusso* así: “Es el anuncio vehemente de las buenas nuevas tocante a Jesucristo, mediante la predicación y el testimonio cristiano integral. Predicación (del latín *prae*, delante de; y decir, hablar)” (p. 50).

Según Brooks citado en el Diccionario de teología bíblica (1985) predicación es: “la comunicación religiosa por un hombre a otro hombre” (p. 342).

El diccionario Rjcuervo, (s/f 2001) la presenta como: “Decir, manifestar, hablar, divulgar hacer publicar una idea, doctrina” (p. 708).

El gran diccionario ilustrado de la lengua española, dice de la predicación: “Pronuncia un sermón” (p. 604).

### *Según otros autores*

Thayer (citado en Crane, 1993) tiene el siguiente concepto predicación: “proclamar públicamente como un heraldo con la sugestión de de formalidad, gravedad y de una autoridad que demanda atención y obediencia” (p.22).

Calvino ( 2000) dice que la condición indispensable para la predicación verdadera es la proclamación fiel del mensaje a la escritura pero no igual, se debe adaptar o acomoda (p.756)

Brooks (citado en Gomes 1988) dice la predicación es “la comunicación de la verdad por un hombre a otro hombre es la presentación de la verdad atreves de la personalidad” también (cita a Pattisonel) quien define la predicación, como “la comunicación verbal de la verdad con el fin de persuadir (p. 16)

Robinson (2000), dice “predicar significa manifestar, proclamar o amonestar y añade la predicación debería agitar de tal manera al predicador que lo haga proclamar el mensaje con pasión y fervor” de manera que la predicación no solo es un mensaje también es una persona



Garne (1993) menciona: “La predicación es la verdad divina a través de la personalidad humana para la vida eterna (p. 33)

Para Blac Kwoo (1995) significa: “La verdad divina comunicada al través de la personalidad o sea la verdad de Dios proclamada por una personalidad escogida con el fin de satisfacer las necesidades humanas”.

Robinson (2002) dice que hay poder que emana de la palabra predicada que aun la infalible palabra escritas no puede remplazar y salta las cualidades del apóstol también nos recuerda sus palabras en (1 de tesalonicenses 2:3) cuando recibiste la palabra de Dios que oíste de nosotros la recibiste no como palabra de hombre sino según es en verdad la palabra de Dios y la cultura en vosotros los creyentes.

Garne (1993) dice: “La predicación es la comunicación verbal de la verdad divina con el fin de persuadir (p. 36).

El apóstol pablo estaba consciente de este propósito como predicador en la carta de los corintios el menciona “estando pues poseído por el temor del señor persuadimos a los hombres porque el amor de Cristo nos constriñe como si Dios rogase por medio de nosotros”. Judas también hace alusión a esta misión de predicar como su exhortación, “mas haced salvos a los otros por temor arrebatándolos del fuego, los apóstoles predicar para persuadir”.

Morgan (citado por crane 1993) dice “toda predicación tiene un solo fin a saber el de tomar cautiva la cautividad central del alma humana o sea la voluntad, el método y las emociones constituyen vías de acercamiento que debemos utilizar pero

lo que tenemos que recordar siempre es que no hemos recordado el verdadero fin de la predicación hasta no haber alcanzado la voluntad constriéndola a hacer sus elecciones de acuerdo a la verdad que proclamamos” (p. 28).

“la predicación es un acto divino-humano en el cual los seres humanos en su predicación son llamados a un nuevo encuentro con la palabra de Dios a través de las palabras de un testigo convencido”.

“Predicación es la comunicación de la verdad por un hombre a los hombres. Tiene en si dos elementos esenciales, verdad y personalidad. Ninguno de los dos puede ignorarse...predicar es la presentación de la verdad a través de la personalidad”.

“la predicación, a juicio nuestro, es la proclamación de la salvación hecha por Dios en orden a la fe y a la conversión, y para el crecimiento de la vida cristiana”.

“la predicación es, finalmente, un acto dinámico en el cual Dios se dirige a los hombres fuera y dentro de su pueblo para confrontarlos con las profundas implicaciones de su obra redentora en Cristo. Es un acto integral de la adoración pública de la Iglesia. Sobre todo, la predicación es un acto escatológico, por cuanto atañe a los últimos tiempos y es el instrumento por excelencia del espíritu para la salvación de los hombres”.

## Correlación entre las variables

Diremos pues que jóvenes motivados, son jóvenes que lo darán todo por una causa justa y virtuosa.

Cuando nuestras iglesias e instituciones consigan sembrar en el corazón de sus jóvenes un espíritu de buena motivación, habrán logrado equipar un poderoso ejército que peleara la buena batalla por las almas perdidas, muchos de estos por no decir todos saldrán a engrosar las filas de la predicación y con su espíritu comprometido y motivado trabajaran para que otros jóvenes y adultos se conviertan a Cristo.

White (1946) afirma lo antes mencionado de la siguiente manera:

En nuestras iglesias se necesitan los talentos juveniles, bien organizados y preparados. Los jóvenes harán algo con sus rebosantes energías. Es en la juventud cuando los afectos son más ardientes, la memoria más receptiva y el corazón más susceptible a las impresiones divinas; es durante la juventud cuando las facultades mentales y físicas debieran ser dirigidas a la tarea, a fin de que puedan hacerse grandes progresos (p.p. 223-225).

Esta es una poderosa razón por la que la UNAC no debe descuidar el ministerio juvenil, más bien, equipar a los jóvenes y enviarlos a luchar la batalla de la fe. Este equipamiento debe ser integral. Pues el solo conocimiento no los ayudará en esta labor tan importante. Debe haber conocimiento y acciones concretas.

White (1946) declara: “Dios espera mucho de los jóvenes que viven en esta generación de luz y conocimiento acrecentados. Desea usarlos para hacer disipar el error y la superstición que ensombrece la mente de muchos” (p. 197).

Siguiendo este contexto se puede deducir, que nunca ha sido el plan de Dios que los jóvenes se mantengan inactivos en la iglesia, sin motivación frente a los negocios del reino de Dios; para beneficio de la causa del señor y para el fortalecimiento de la fe de los jóvenes, estos necesitan estar motivados en la obra de la ganancia de las almas perdidas por el pecado, en beneficio de su propia salvación.

White (1946) comenta: “El señor llama a voluntarios que se pongan firmes de su parte, y se comprometan a unirse con Jesús de Nazaret para hacer la misma obra que necesita ser hecha ahora, precisamente ahora” (p.196).

Siguiendo esta idea la señora, White (1946) ya antes lo había manifestado:

Hay muchos jóvenes cristianos que pueden hacer una buena obra si quieren aprender lecciones del gran maestro en la escuela de Cristo. Aunque los pastores, evangelistas y maestros descuiden la búsqueda de los perdidos, no descuiden los niños y jóvenes el poner en práctica la palabra. Vayan los jóvenes, las señoritas y los niños a trabajar en el nombre de Jesús (p. 195).

White (1998) hace la siguiente declaración:

Prediquen los siervos de Cristo el evangelio de Cristo con el espíritu enviados desde el cielo y trabajen como él lo hizo por el beneficio de los hombres.

Entonces se manifestara en la bendición y la elevación de la humanidad resultados que serian totalmente imposible alcanzar por el ser humano (p. 200).

Crane (1993) presenta la predicación como una herramienta útil en la evangelización (p.38)

En 1995 Pollar dijo: “el principal motivo de la predicación en el nuevo testamento era ganar a hombres y mujeres para Cristo, inspirar una relación más estrecha con él” (p. 25).

Por otro lado en 1989 Fletcher declaró: “la predicación no es algo que la iglesia decidiera hacer, sino algo que siendo la iglesia ella hace inevitablemente”.

Costas (citado en el diccionario hispanoamericano de la misión 2001): “en la predicación del evangelio, la iglesia anuncia a toda la humanidad la posibilidad de participar en el reino de Dios por medio de la fe en las obras redentoras de Cristo, igualmente la iglesia llama a los hombres al arrepentimiento y a la aceptación del reinado soberano de Cristo sobre sus vidas.

La predicación del evangelio por parte de los jóvenes debe ir acompañada por un sentido de identidad con aquel que les ha enviado a cumplir con esa misión.

Esto lo reafirma Moreno cuando hace su comentario en cuanto a la predicación del evangelio “El predicador que no reproduce en su vida el amor de Dios por el perdido, no está identificado por el espíritu del cielo”.

Cada persona, cada joven que sigue a Jesús debe identificarse con él a través de la predicación de su palabra y por un espíritu motivado que lo conduzca a cumplir con esa misión.

White (citada en Moreno 2002), afirma que “la presencia del Espíritu en los obreros de Dios dará a la proclamación de la verdad un poder que todo el honor y la gloria del mundo no podrán conferir” (p.10).

White nuevamente (citada en Moreno 2002) comenta lo siguiente: “el salvar almas debe ser la obra de la vida de todos los que profesan a Cristo. Somos deudores del mundo de la gracia que Dios nos ha concedido, de la luz que brillando sobre nosotros y de la hermosura y del poder que hemos descubierto en la verdad (p.166). Se nota aquí que en todo cristiano, por ende, se debe mirar su Cristiandad reflejada en el amor expresado en su sangre evangélica, el deseo y la motivación de ayudar a otros a participar de la naturaleza divina.

En la publicación del 2001 se lee según White: “la Iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo” (p. 28).

### *Conclusión.*

En este capítulo se dio a conocer la base teórica sobre la evangelización y la motivación, desde el punto de vista de algunos autores, comentarios y diccionarios.

## CAPÍTULO TRES – METODOLOGÍA.

### Introducción.

En el presente capítulo se desarrollará la metodología de la investigación, en la cual se describe el tipo de investigación, la población y la muestra. Así mismo se exponen las hipótesis de investigación, para conocer la influencia de la variable predictora que la motivación posee sobre la evangelización, de igual manera se integraran las hipótesis de la investigación y la aplicabilidad de la teorización de las variables en la población. Por último, se hace mención a cerca del instrumento de recolección de información, el cual será de tipo encuesta con respuesta forzada; la cual se aplicara en primera instancia de forma experimental la prueba piloto a fin de realizar los ajustes pertinentes de manera que su aplicación final sea clara y pertinente, contendrá de igual manera el análisis presupuestal así como el cronograma de las actividades de la investigación

### Tipo de Investigación

La investigación que se va a realizar en este proyecto, es de carácter cuantitativo, no experimental debido a que no hay una manipulación de la variable, es de tipo transversal puesto que la recolección de la información se hace en un



Mismo momento, y es de tipo correlacional bivariable, ya que se pretende observar la relación que existe entre las variables.

### Población

La población la componen los alumnos bautizados de la Iglesia de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.

### Muestra.

La muestra para la aplicación de los instrumentos se extraerá de los mil cuarenta alumnos que son miembros bautizados de la Iglesia adventista, de la Corporación Universitaria Adventista, ubicada en Medellín, cuya cantidad será de 131 personas (error máximo de estimación 8%, nivel de confianza 95%).

### Hipótesis de Investigación y nula.

Hi: Existe relación entre la motivación que los jóvenes adventistas de la UNAC reciben de sus maestros y pastores, y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas.

Ho: No existe relación entre la motivación que los jóvenes adventistas de la UNAC reciben de sus maestros y pastores, y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas.

## Recolección de la Información.

### *Método*

En la investigación a efectuar, el método a utilizarse para la recolección de la información, es el de la encuesta, ya que este es un instrumento que se considera pertinente para realizar este proceso, además de ello, es de fácil manejo para hacer el análisis de los datos obtenidos. También se cuenta con un formato estándar de preguntas, las cuales llevan un espacio para las respuestas con una escala única de elección (de respuesta forzada), donde las personas que están siendo encuestadas marcan según la valoración que tengan sobre el tema.

### *Elaboración de la encuesta*

Para la elaboración de la encuesta se realizaron los pasos seguidos en el manejo del instrumento de medición.

Después de haberse ampliado el cuadro conceptual de las variables, se ha dado el otro paso, el cual consiste en llevar la secuencia de cada variable especificada dentro del marco teórico. Luego se pasó a realizar las cartas pertinentes para que las personas expertas hicieran una evaluación de la claridad de las preguntas de la variable, dando así una definición clara después de haberse hecho el rastreo teórico del tema tratado.

Luego se realizaron las respectivas modificaciones, pasando así, al siguiente paso, el cual consistió en diseñar el formato de la encuesta de investigación.

Se elaboraron 16 ítems: 8 para la variable de la motivación y 8 para la variable de la predicación.

### *Definición y operacionalización de las variables*

A continuación en la tabla 1 y 2 se detallan y operacionalizan las variables, identificándolas con su respectivo nombre, su conceptualización, su definición instrumental y su definición operacional.

Tabla 1.

*Operacionalización de la variable motivación.*

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional.
Motivación.	Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.	<p>La escala a utilizarse es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo.</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. No estoy seguro.</li> <li>4. De acuerdo</li> <li>5. Totalmente de acuerdo.</li> </ol> <p>Ítems o preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- Los jóvenes adventistas de la UNAC deben ser motivados a evangelizar a sus compañeros no adventistas de UNAC</li> </ol>	<p>Se realizará el proyecto de esta forma:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recodificar los ítems negativos.</li> <li>2. Sumar los valores de las respuestas dadas de cada una de las preguntas por parte de</li> </ol>

		<p>2- La motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora.</p> <p>3- Es indispensable que los jóvenes adventistas de UNAC sean motivados constantemente, para que evangelicen a sus compañeros no adventistas de UNAC.</p> <p>4- La obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable.</p> <p>5- Si los jóvenes adventistas de la UNAC fueran motivados serian mejores misioneros.</p> <p>6- Los jóvenes adventistas de la UNAC no evangelizan a sus compañeros no</p>	<p>los participantes.</p> <p>3. La variable tendrá un valor entre (8 y 40).</p>
--	--	--	---

		<p>adventistas, por la falta de motivación de parte de sus profesores y pastores.</p> <p>7- Los pastores y maestros son medios adecuados para motivar a los jóvenes adventistas de la UNAC a evangelizar a sus compañeros no adventistas.</p> <p>8- Los jóvenes adventistas de la UNAC son motivados por sus maestros y pastores para evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.</p>	
--	--	--	--

Tabla 2.

*Operacionalización de variables de la evangelización.*

Variable.	Definición conceptual.	Definición instrumental.	Definición operacional.
Predicación.	Es la comunicación verbal de la verdad con el fin de persuadir	<p>La escala a utilizarse es la siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo.</li> <li>2. En desacuerdo.</li> <li>3. No estoy seguro.</li> <li>4. De acuerdo.</li> <li>5. Totalmente de acuerdo.</li> </ol> <p>Ítems o preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1- La educación que reciben los estudiantes adventistas en la UNAC</li> </ol>	<p>Se realizará el proyecto de esta manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Re codificar los ítems negativos.</li> <li>5. Sumar los valores de las respuestas dadas de cada una de las preguntas por</li> </ol>

		<p>los hace idóneos para evangelizar a sus compañeros no adventistas.</p> <p>2- Los jóvenes adventistas de la UNAC, se preocupan por desarrollar un trabajo misionero con sus compañeros no adventistas.</p> <p>3- Los jóvenes adventistas de la UNAC están cumpliendo con la misión de evangelizar a sus compañeros no adventistas.</p> <p>4- Los jóvenes adventistas de la UNAC necesitan más participación en las actividades de la iglesia, para motivarse a evangelizar a sus</p>	<p>parte de los participantes.</p> <p>6. La variable tendrá un valor de (8 y 40).</p>
--	--	--	---



		<p>compañeros no adventistas.</p> <p>5- La evangelización que desarrollan los estudiantes adventistas de la UNAC a sus compañeros no adventistas, depende de la formación que traen de sus iglesias.</p> <p>6- La misión de la UNAC ha cumplido su propósito en hacer que los jóvenes adventistas de la UNAC evangelicen a los jóvenes no adventistas.</p> <p>7- El número de jóvenes que se ha convertido al adventismo dentro de la UNAC se debe a la labor evangelizadora de los jóvenes estudiantes</p>	
--	--	---	--

		<p>adventistas de la UNAC.</p> <p>8- Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.</p>	
--	--	--	--

Tabla 3.

*Operacionalización de la hipótesis.*

Hipótesis	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística.
Ho: Existe relación entre la motivación que los jóvenes adventistas de la UNAC reciben de sus maestros y pastores, y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventista.	A. Motivación. B. Predicación.	A.Intervalar B.Intervalar.	Para llevar a cabo la prueba estadística se utilizará la R de Pearson. Si la R de Pearson tiene una $p < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la posibilidad en que haya una relación entre las variables.

### Análisis de pertinencia y claridad.

El análisis de pertinencia y claridad se efectúa basado en la cordura de los expertos en el tema de las variables propuestas por el investigador, con la intención de evaluar de (1) a (5) la pertinencia y claridad, siendo 1 la poca pertinencia y claridad, siendo (5) la total pertinencia y claridad.

### Variable motivación

En cuanto al análisis de la variable, se cuenta con la ayuda del Doctor Gelver Pérez, quien es profesor de la Corporación Universitaria Adventista y experto en el área, dando los resultados de la pertinencia y claridad que se presentarán en la encuesta.

Tabla 4.

*Análisis de claridad y pertinencia. Variable motivación.*

#	Preguntas o ítems	Pertinencia					claridad				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Los jóvenes adventistas de la UNAC deben ser motivados a evangelizar a sus compañeros no adventistas					X					X
2	La motivación es una herramienta					X					X

	importante para cumplir la tarea evangelizadora.									
3	Es indispensable que los jóvenes adventistas de UNAC sean motivados constantemente, para que evangelicen a sus compañeros no adventistas de UNAC			X						X
4	La obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable.		X							X
5	Si los jóvenes adventistas de la UNAC fueran motivados serian mejores misioneros.			X						X
6	Los jóvenes adventistas de la UNAC no evangelizan a sus compañeros no adventistas, por la falta de motivación de parte de sus profesores y pastores.			X						X
7	Los pastores y maestros son medios adecuados para motivar a los jóvenes			X						X

	adventistas de la UNAC a evangelizar a sus compañeros no adventistas.										
8	Los jóvenes adventistas de la UNAC son motivados por sus maestros y pastores para evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.				X						X

#### Variable evangelización

En cuanto al análisis de la variable de la evangelización. Se cuenta con el soporte del Pastor Luis Fernando Manrique, maestro de la UNAC y experto en esta área, dando así los resultados de pertinencia y claridad presentadas en la encuesta.

Tabla 5.

*Análisis de claridad y pertinencia.*

#	Preguntas o ítems	Pertinencia					Claridad				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	La educación que reciben los estudiantes adventistas en la UNAC los hace idóneos para evangelizar a sus compañeros no adventistas.					X					X
2	Los jóvenes adventistas de la UNAC, se preocupan por desarrollar un trabajo misionero con sus compañeros no adventistas.					X					X
3	Los jóvenes adventistas de la UNAC están cumpliendo con la misión de evangelizar a sus compañeros no adventistas.					X					X
4	Los jóvenes adventistas de la UNAC necesitan más participación en las actividades de la iglesia, para motivarse a evangelizar a sus compañeros no adventistas.					X					X

5	La evangelización que desarrollan los estudiantes adventistas de la UNAC a sus compañeros no adventistas, depende de la formación que traen de sus iglesias.				X				X	
6	La misión de la UNAC ha cumplido su propósito en hacer que los jóvenes adventistas de la UNAC evangelicen a los jóvenes no adventistas.			X				X		
7	El número de jóvenes que se ha convertido al adventismo dentro de la UNAC se debe a la labor evangelizadora de los jóvenes estudiantes adventistas de la UNAC.				X					X
8	Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.				X					X



## Aplicación de la encuesta

Después de someter el instrumento a los análisis correspondientes de pertinencia y claridad se tuvo en cuenta las siguientes instrucciones para su aplicación.

1. Saludo de forma particular
2. Presentación del investigador.
3. Una breve explicación del propósito de la investigación destacando la meritoria participación de las personas encuestadas.
4. Distribución del instrumento.
5. Lectura general de la encuesta y la explicación del sistema de respuestas.
6. Resaltar la franqueza y honestidad al contestar dicho instrumento, debido al carácter anónimo del instrumento.
7. Recibimiento de las encuestas contestadas y agradecimientos de manera particular a quienes participaron en la actividad.

## Presupuesto

A continuación se hará una breve descripción en lo que concierne a la parte financiera de esta investigación, teniendo en cuenta sus ingresos y egresos.





### *Conclusión.*

En este capítulo se dio a conocer los diferentes elementos metodológicos concernientes a la investigación, como también se definió el tipo y a la misma vez el tipo de investigación, la población observada, y la definición de la operacionalización de variables.

## CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS DE DATOS

### Introducción

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los jóvenes adventistas de la UNAC, referente con la motivación y su relación con la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas. Este instrumento de medición, la observación, llevó a un análisis de los ítems más destacados en cada una de las variables que se desarrolló en esta investigación. Se presentan los gráficos con relación a los datos demográficos. Y su propio análisis de interpretación.

Se finaliza con el análisis de correlación con base al coeficiente de Pearson, y se pondrán a prueba las hipótesis a un nivel de significancia menor que 0,05.

### Descripción de la población

La población observada corresponde a una muestra de 131 jóvenes adventistas estudiantes de la UNAC

### Análisis de las variables.

A continuación se presentan las tablas del análisis con referencia a las variables de investigación teniendo en cuenta las medidas de tendencia central media, mediana, moda y la desviación estándar. En total se aplicaron 131 encuestas de las cuales se anularon 5 por presentar datos incompletos o doble marcación.

## Variable 1: Motivación

Los resultados correspondientes en la variable motivación se presentan en la tabla 8.

Tabla 8

*Datos estadísticos y porcentajes de indicadores de la variable motivación.*

Ítems	casos	Distribución de porcentaje por indicadores					Media	mediana	moda	Desviación
		1	2	3	4	5				
1. Los jóvenes adventistas de la UNAC deben ser motivados a evangelizar a sus compañeros no adventistas de UNAC.	126	0	0,02	0,03	0,31	0,62	4,54	5	5	0,67
2. La motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora.	126	0	0,00	0,03	0,29	0,6	4,61	5	5	0,59
3. Es indispensable que los jóvenes adventistas de UNAC sean motivados constantemente, para que	126	0,02	0,06	0,10	0,34	0,46	4,16	4	5	1,01

evangelicen a sus compañeros no adventistas de UNAC.										
4. La obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable.	126	0,08	0,31	0,27	0,26	0,0	2,87	3	2	1,05
5. Si los jóvenes adventistas de la UNAC fueran motivados serian mejores misioneros.	126	0,01	0,07	0,13	0,35	0,41	4,07	4	5	1,00
6. Los jóvenes adventistas de la UNAC no evangelizan a sus compañeros no adventistas, por la falta de motivación de parte de sus profesores y pastores.	126	0,07	0,21	0,23	0,27	0,19	3,31	3	4	1,21
7. Los pastores y maestros son medios adecuados para motivar a los jóvenes adventistas de la UNAC a	126	0,03	0,04	0,11	0,43	0,37	4,07	4	4	0,98

evangelizar a sus compañeros no adventistas.										
8. Los jóvenes adventistas de la UNAC son motivados por sus maestros y pastores para evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.	126	0,12	0,18	0,18	0,30	0,15	3,19	3	4	1,26

En esta variable de la motivación, se observa que la media aritmética más alta es de (4,6) la cual se encuentra en la pregunta número 2 “la motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora”, lo que significa que la población observada tiene una postura clara sobre la importancia de la motivación para poder desarrollar un buen trabajo misionero.

El ítem con la media más baja se encontró en la pregunta número 4, “la obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable”, lo cual quiere decir que los jóvenes adventistas de la UNAC tienen dificultades para evangelizar a sus compañeros no adventistas.

El ítem que mostro mayor desviación estándar fue la pregunta número 8 “los jóvenes adventistas de la UNAC son motivados por sus maestros y pastores para evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC”, con un valor de 1,2 en su desviación estándar, lo que significa que las personas encuestadas no tuvieron gran consenso.



## Variable 2: Evangelización

Los resultados correspondientes en la variable evangelización se presentan en la tabla 9.

Tabla 9

*Datos estadísticos y porcentajes de indicadores de la variable evangelización.*

Ítems	Casos	Distribución de porcentaje por indicadores					Media	mediana	moda	Desviación
		1	2	3	4	5				
1. La educación que reciben los estudiantes adventistas en la UNAC los hace idóneos para evangelizar a sus compañeros no adventistas.	126	0,05	0,19	0,22	0,33	0,19	3,40	4	4	1,16
2. Los jóvenes adventistas de la UNAC, se preocupan por desarrollar un trabajo misionero con sus compañeros no adventistas.	126	0,15	0,33	0,23	0,24	0,03	2,67	3	2	1,10
3. Los jóvenes adventistas de la UNAC están	126	0,11	0,31	0,34	0,18	0,03	2,69	3	3	1,00

cumpliendo con la misión de evangelizar a sus compañeros no adventistas.										
4. Los jóvenes adventistas de la UNAC necesitan más participación en las actividades de la iglesia, para motivarse a evangelizar a sus compañeros no adventistas.	126	0,03	0,03	0,07	0,26	0,58	4,34	5	5	0,99
5. La evangelización que desarrollan los estudiantes adventistas de la UNAC a sus compañeros no adventistas, depende de la formación que traen de sus iglesias.	126	0,10	0,13	0,15	0,30	0,30	3,57	4	4	1,32
6. La misión de la UNAC ha cumplido su propósito en hacer que los jóvenes adventistas de la UNAC evangelicen a los jóvenes	126	0,13	0,23	0,30	0,28	0,03	2,84	3	3	1,08

no adventistas.										
7. El número de jóvenes que se ha convertido al adventismo dentro de la UNAC se debe a la labor evangelizadora de los jóvenes estudiantes adventistas de la UNAC.	126	0,02	0,15	0,43	0,31	0,06	3,23	3	3	0,88
8. Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.	126	0,01	0,01	0,04	0,31	0,60	4,47	5	5	0,79

En esta variable se observa que la media aritmética más alta es 4,4, la cual se encuentra en la pregunta número 8 “Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC”, lo cual significa que la mayoría de los encuestados están de acuerdo que los jóvenes adventistas de la UNAC deben participar activamente en la evangelización de los jóvenes no adventistas de la UNAC.

El ítem con la media más baja se encontró en la pregunta número 2 “Los jóvenes adventistas de la UNAC, se preocupan por desarrollar un trabajo misionero con sus compañeros no adventistas”, lo cual significa que los jóvenes adventistas de la UNAC no están evangelizando a sus compañeros de estudio no adventistas.

La desviación estándar más baja se ubicó en el ítem número 8 “Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC”, en donde se marcó 0,79, lo cual da a entender que en este ítem hubo un buen consenso en las respuestas.

#### Prueba de hipótesis

Tabla 10

*La R de Pearson obtenida se muestra en la siguiente tabla.*

VARIABLES	HIPÓTESIS	CASOS	CORRELACIÓN DE PEARSON(r)	NIVEL DE SIGNIFICANCIA
Evangelización	H.I	126	0,434	P= 0,01
Motivación				

Como se observa el coeficiente de correlación es bueno. Al realizar el análisis, el nivel de significancia es menor que el de investigación, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula.

*Datos demográficos.*

Tabla 11

*Análisis del ítems 2. La motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora.*

		Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	0	0
2	En desacuerdo	1	1
3	No opino	4	3
4	De acuerdo	37	29
5	Totalmente de acuerdo	84	67
total		126	100

Gráfico # 1



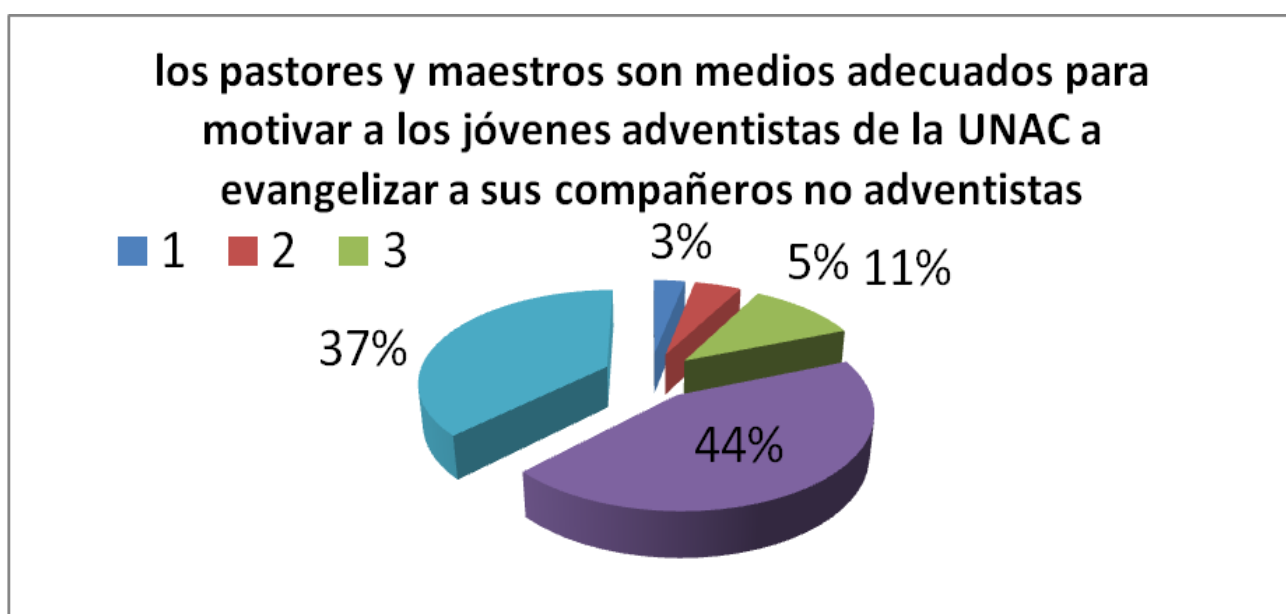
la media aritmética mas alta corresponde al items 2 “La motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora”. Su valor es de 4,6 mostrando que en la población encuestada el 96% está de acuerdo en que la motivación es importante para realizar la obra misionera. A diferencia de tan solo un 1% quienes dicen no ver la motivación como una herramienta importante para el trabajo misionero y un 3% que se manifestaron neutrales.

Análisis del ítem 7 “Los pastores y maestros son medios adecuados para motivar a los jóvenes adventistas de la UNAC a evangelizar a sus compañeros no adventistas”.

Tabla 12

		Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	4	3
2	En desacuerdo	6	5
3	No opino	14	11
4	De acuerdo	55	44
5	Totalmente de acuerdo	47	37
total		126	100

Gráfico #2



El gráfico muestra que el 81% de los encuestados afirman que los pastores y maestros de la UNAC, son medios adecuados para motivar a los jóvenes adventistas de la UNAC a la evangelización de sus compañeros no adventistas. A diferencia de un 8% que manifiestan no estar de acuerdo, y un 5% que decidieron no opinar. Aceveramos de esta manera que los estudiantes adventistas de la UNAC dependen en gran medida de la motivación que reciben de sus pastores y maestros para poder evangelizar a sus compañeros no adventistas.

En esta variable se observa que la media aritmética más alta es 4,4 la cual se encuentra en la pregunta número 8 “Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC”,

Tabla 13

		Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	2	1
2	En desacuerdo	2	2
3	No opino	6	5
4	De acuerdo	40	32
5	Totalmente de acuerdo	70	60
total		126	100



Gráfico #3



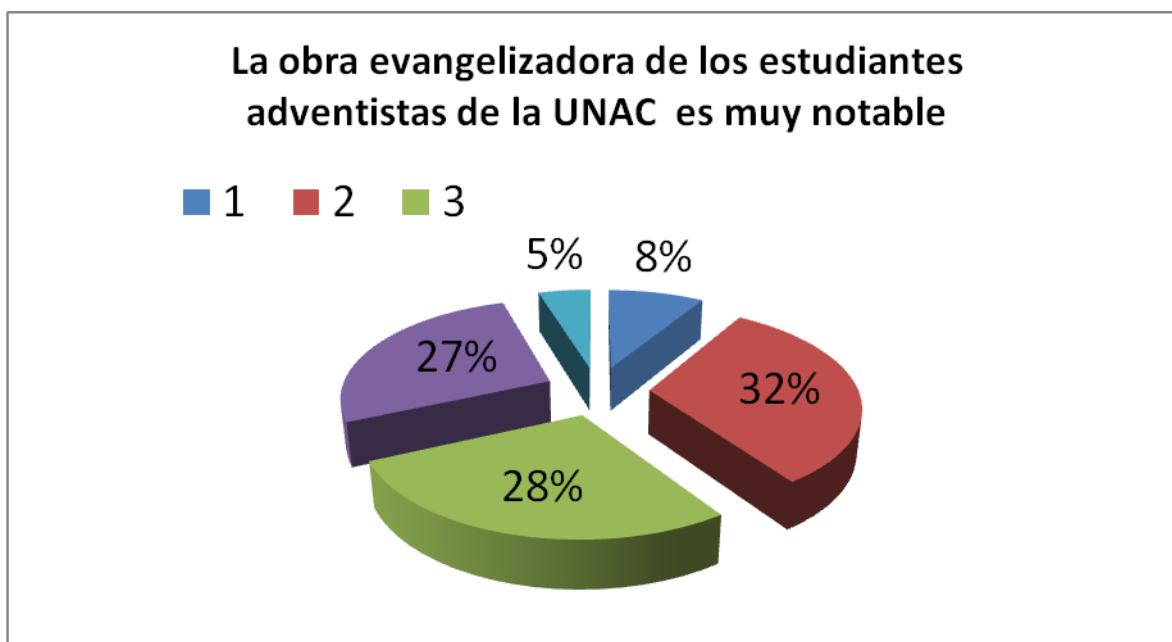
De acuerdo con una media aritmética de 4,4, el promedio de los estudiantes adventistas de la UNAC están de acuerdo que ellos deben evangelizar a sus compañeros no adventistas, el 92% de los encuestados respondió afirmativamente, a diferencia del 3% que respondieron negativamente y un 5% no opinó.

El ítem con la media más baja se encontró en la pregunta número 4, “la obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable”, lo cual quiere decir que los jóvenes adventistas de la unac tienen dificultades para evangelizar a sus compañeros no adventistas.

Tabla 14

		Frecuencia	Porcentaje
1	Totalmente en desacuerdo	11	8
2	En desacuerdo	40	32
3	No opino	35	32
4	De acuerdo	34	27
5	Totalmente de acuerdo	6	5
total		126	100

Gráfica 4



La grafica 4 muestra que frente a la sentencia, “la obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable”, el 32% de la población encuestada declaro estar de acuerdo, mientras que un 40% declaro no estar de acuerdo y un 28% no opinó.

## Conclusión

En este capítulo se han presentado las interpretaciones de los diferentes análisis del problema de investigación, en el que se observó que sí existe relación entre la variable evangelización y motivación, ya que el estudio estadísticos arrojó resultados significativos donde se puede concluir que la motivación sí influye para que los jóvenes adventistas de la UNAC, evangelicen a sus compañeros de estudio no adventista.

## CAPÍTULO CINCO- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Introducción

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de este estudio con respecto a si existe relación entre la variable motivación y la evangelización, de acuerdo a los resultados estadísticos analizados en el capítulo cuatro de dicho estudio.

### Conclusiones de la investigación

Los investigadores concluyen:

1. De acuerdo a la correlación de Pearson, sí existe relación entre la motivación que reciben los jóvenes adventistas de la UNAC por parte de sus maestros y pastores y la evangelización que realizan entre sus compañeros de estudio no adventistas.
2. Los jóvenes adventistas de la UNAC creen que deben participar en la evangelización de los jóvenes no adventistas de la UNAC.
3. Los jóvenes adventistas de la UNAC no están realizando una obra de evangelización notable entre sus compañeros de estudio no adventistas.

4. La motivación que los pastores y maestros imparten a los jóvenes de la UNAC es determinante para que éstos lleguen a participar en la evangelización de los jóvenes no adventistas en la UNAC.
5. El trabajo misionero que los jóvenes adventistas de la UNAC están realizando en la institución entre sus compañeros de estudio no adventista, depende en gran medida de la preparación y motivación que traen de sus iglesias de origen.
6. La mayoría de los jóvenes encuestados dicen no estar seguros de estar siendo motivados por sus pastores y maestros.
7. La educación que los jóvenes adventistas de UNAC están recibiendo los hace idóneos para realizar una tarea evangelizadora.

### Recomendaciones

1. Se recomienda que los pastores y maestros motiven a sus estudiantes adventistas de UNAC, a evangelizar a sus compañeros de estudio no adventistas.
2. Es necesario que los directivos administrativos de la UNAC, implementen un sistema de evangelización hacia los jóvenes no adventistas, donde los jóvenes adventistas de la UNAC tomen parte activa y responsable.
3. Es importante que cada curso de teología reciba responsabilidades por parte de la facultad de teología, frente a la evangelización que se debe realizar hacia los jóvenes no adventistas.

4. Conociendo que los pastores y maestros de la UNAC son vistos por sus estudiantes como medios adecuados para motivarlos a evangelizar, es importante que los maestros y pastores en sus clases utilicen estrategias donde los estudiantes reciban dicha motivación.

5. Se recomienda que la iglesia de la UNAC, en las campañas evangelísticas y semanas de oración que se llevan a cabo dentro del campus universitario, busque el apoyo de los jóvenes adventistas estudiantes y así involucrarlos dentro del trabajo misionero.

## Anexo 1. Encuesta

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

## FACULTAD DE TEOLOGÍA

Apreciado joven, la presente es una encuesta que pretende mirar el efecto que tiene la motivación en los jóvenes adventistas de UNAC para que evangelicen a sus compañeros no adventistas. Por favor responda las preguntas marcando con una (x) en la casilla del número según su apreciación ya sea:

1 Totalmente en desacuerdo. 2 En desacuerdo. 3 No estoy seguro. 4 De acuerdo.

5 Totalmente de acuerdo

#	Ítems	1	2	3	4	5
1	La educación que reciben los estudiantes adventistas en la UNAC los hace idóneos para evangelizar a sus compañeros no adventistas.					
2	Los jóvenes adventistas de la UNAC, se preocupan por desarrollar un trabajo misionero con sus compañeros no adventistas.					
3	Los jóvenes adventistas de la UNAC están cumpliendo con la misión de evangelizar a sus compañeros no					



	adventistas.					
4	Los jóvenes adventistas de la UNAC necesitan más participación en las actividades de la iglesia, para motivarse a evangelizar a sus compañeros no adventistas.					
5	La evangelización que desarrollan los estudiantes adventistas de la UNAC a sus compañeros no adventistas, depende de la formación que traen de sus iglesias.					
6	La misión de la UNAC ha cumplido su propósito en hacer que los jóvenes adventistas de la UNAC evangelicen a los jóvenes no adventistas.					
7	El número de jóvenes que se ha convertido al adventismo dentro de la UNAC se debe a la labor evangelizadora de los jóvenes estudiantes adventistas de la UNAC.					
8	Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.					
9	Los jóvenes adventistas de la UNAC deben ser motivados a evangelizar a sus compañeros no adventistas de UNAC.					

10	La motivación es una herramienta importante para cumplir la tarea evangelizadora.					
11	Es indispensable que los jóvenes adventistas de UNAC sean motivados constantemente, para que evangelicen a sus compañeros no adventistas de UNAC.					
12	La obra evangelizadora de los estudiantes adventistas de la UNAC hacia sus compañeros no adventistas es muy notable.					
13	Si los jóvenes adventistas de la UNAC fueran motivados serian mejores misioneros.					
14	Los jóvenes adventistas de la UNAC no evangelizan a sus compañeros no adventistas, por la falta de motivación de parte de sus profesores y pastores.					
15	Los pastores y maestros son medios adecuados para motivar a los jóvenes adventistas de la UNAC a evangelizar a sus compañeros no adventistas.					
16	Los jóvenes adventistas de la UNAC son motivados por sus maestros y pastores para evangelizar a los jóvenes no adventistas de la UNAC.					

Facultad\_\_\_\_\_

Semestre\_\_\_\_\_







4	Los jóvenes adventistas de la UNAC necesitan más participación en las actividades de la iglesia, para motivarse a evangelizar a sus compañeros no adventistas.										
5	La evangelización que desarrollan los estudiantes adventistas de la UNAC a sus compañeros no adventistas, depende de la formación que traen de sus iglesias.										
6	La misión de la UNAC ha cumplido su propósito en hacer que los jóvenes adventistas de la UNAC evangelicen a los jóvenes no adventistas.										
7	El número de jóvenes que se ha convertido al adventismo dentro de la UNAC se debe a la labor evangelizadora de los jóvenes estudiantes adventistas de la UNAC.										
8	Los jóvenes adventistas de la UNAC deben evangelizar a los jóvenes no										

	adventistas de la UNAC.											
--	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--











## Referencias

- Adventista Corporación universitaria (2001). *Manual Para El Estudiante*. Medellín, Colombia. Litografía Icolven.
- Bauer Johannes B. (1985) y otros *diccionarios de teología Bíblica*. Barcelona. Editorial Herder.
- Broadus, Juan A. (1870) *Tratado sobre la predicación*. Bogotá, Colombia. Casa Bautista de Publicaciones.
- Corcho R, Denis (2001). *Evangelismo Público Juvenil y Motivación*. Medellín, Colombia. Litografía Icolven.
- Cortés Antonio Félix (1987). *Un sitio en la cumbre*. Florida, Estados Unidos. Asociación publicadora Interamericana. .
- Cranes, James D. (1993) *El sermón Eficaz*. Bogota, Colombia. Casa Bautista de Publicaciones.
- Decatanzaro, Denys A. (2001). *Motivación y emoción*. México. Pearzon Educación.
- Dufour, Xavier León y otros (1965) *Vocabulario de Teología Bíblica*. Miami, Florida. Editorial Herder.
- Fletcher Jesse (1989) *La Misión de la Iglesia*. Barcelona, España. Casa Bautista de Publicaciones.
- Garnes Alan (2002). *Hable con soltura*. Barcelona, España. Grupo Editorial Random House Mondadori, S.L.

Garrido Gutierrez Isaac (1986). *Psicología de la Motivación*. España. Editorial Síntesis S. A.

[Http://www.benbusiness.org/evangelismo%20y%20discipulado.htm](http://www.benbusiness.org/evangelismo%20y%20discipulado.htm).

Moreno (2002). *Buscadores de Hombre 1 Leyes de la Predicación*. Medellín-Colombia. Ediciones Ictus, Litografía Icolven

Pate Larry D. (1987). *Misionología*. Florida, USA. Editorial Vida.

Rex, D. Eduars. (1995). *El Arte de la predicación*. Florida. Revista Julio-Agosto.

Rode, Isabel y Daniel(2003). *Crecimiento, Claves para Revolucionar su Iglesia*.

Florida, Oeste, Buenos Aires República de Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana.

Rzepakowski, Horst (1997). *Diccionario de la Misiología*. Pamplona España Viera. Editorial Verbo Divino.

White, Elena (1957). *Mensajes Para Los Jóvenes*. Buenos Aires, Argentina. Casa Editora Sudamerica.