

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

LICENCIATURA EN TEOLOGÍA

PLAN ESTRATEGICO PARA EL SEMILLERO DE GRIEGO

PROYECTO DE GRADO

PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS REQUISITOS PARA

EL TÍTULO DE LICENCIADO EN TEOLOGÍA

POR:

JONATHAN VARGAS RINCÓN
EDWIN RODRIGO QUEVEDO
ALEXANDER DOMÍNGUEZ
MAURICIO ZAPATA

MEDELLÍN, COLOMBIA

OCTUBRE DEL 2016



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE TEOLOGIA

CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **Plan Estratégico para Semillero de Griego**, elaborado por los estudiantes: **Alexander Domínguez Baldovino, Edwin Rodrigo Quevedo Baracaldo, Jonathan Vargas Rincón y Mauricio José Zapata Ospino** del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos, metodológicos y de redacción exigidos por la Dirección de Investigación y por lo tanto se declara como:

Aprobado - Sobresaliente.

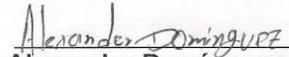
Medellín, Octubre 12 de 2016



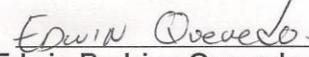
Dr (c). Jahisber Peñuela Pineda
Presidente



Dr(c). Cristian Cardozo Mindiola
Secretario



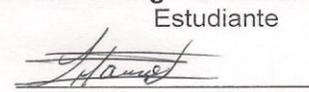
Alexander Domínguez Baldovino
Estudiante



Edwin Rodrigo Quevedo Baracaldo
Estudiante



Jonathan Vargas Rincón
Estudiante



Mauricio José Zapata Ospino
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| LISTA DE TABLAS..... | iv |
| TABLA DE FIGURA | v |
| CAPÍTULO I..... | 6 |
| Planteamiento del problema..... | 6 |
| Justificación..... | 6 |
| Objetivo general | 8 |
| Objetivos específicos | 8 |
| Delimitaciones..... | 8 |
| Limitaciones..... | 8 |
| Metodología | 9 |
| CAPITULO II | 11 |
| Marco teórico | 11 |
| Semilleros de investigación..... | 11 |
| Definición..... | 11 |
| Origen y desarrollo histórico:..... | 13 |
| Objetivos | 16 |
| Que se hace en un semillero de investigación..... | 16 |
| Gestión investigativa | 22 |
| Definición de gestión | 22 |
| Definición de gestión investigativa..... | 23 |
| Características del accionar investigativo. | 24 |
| Formas de investigar | 24 |
| Elementos básicos de una gestión investigativa..... | 24 |
| Gestión del conocimiento..... | 25 |
| Definición..... | 25 |
| Proceso de Gestión del Conocimiento | 26 |
| Dificultades en el desarrollo de procesos para la gestión del conocimiento. | 27 |
| La gestión del conocimiento en los semilleros de investigación | 27 |
| La planeación | 28 |

| | |
|--|----|
| Planeación estratégica | 29 |
| Propósitos generales de un plan estratégico..... | 31 |
| Elementos de la planeación estratégica..... | 31 |
| El proceso de la planeación estratégica..... | 33 |
| Modelos de planeación estratégica..... | 35 |
| CAPITULO III..... | 41 |
| Misión | 41 |
| Visión | 41 |
| Objetivo general | 42 |
| Objetivos específicos | 42 |
| Análisis DOFA..... | 43 |
| Definición:..... | 43 |
| Desarrollo de matriz DOFA para semillero de griego UNAC..... | 45 |
| CONCLUSIONES | 78 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 79 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N°. 1: debilidades del DOFA..... | 45 |
| Tabla N°. 2: oportunidades del DOFA. | 46 |
| Tabla N°. 3: fortalezas del DOFA. | 46 |
| Tabla N°. 4: amenazas del DOFA. | 47 |
| Tabla N°. 5: estrategias para debilidad número 1..... | 48 |
| Tabla N°. 6: estrategias para debilidad número 2. | 63 |
| Tabla N°. 7: estrategias para debilidad número 3..... | 65 |
| Tabla N°. 8: estrategias para debilidad número 4..... | 69 |
| Tabla N°. 9: estrategias para debilidad número 5..... | 72 |
| Tabla N°. 10: estrategias para debilidad número 6..... | 73 |
| Tabla N°. 11: estrategias para debilidad número 7..... | 76 |

TABLA DE FIGURA

Figura: 1: El Cuadro de Mando Integral como una estructura o marco estratégico para la acción. Fuente: Kaplan, R. y Norton, D. (1997). 36

CAPÍTULO I

Planteamiento del problema

El semillero de griego de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC) carece de un plan estratégico que oriente el quehacer investigativo de forma teórica y estructurada. Por ende, esta problemática conlleva al desacierto de la investigación porque no poseemos claridad en los objetivos a lograr y la metodología a usar para alcanzarlos.

Justificación

Erick Pablo Ortiz Y Manuel Bernal Cepeda dicen que:

Una investigación es un proceso sistemático, organizado y objetivo, cuyo propósito es responder a una pregunta o hipótesis y así aumentar el conocimiento y la información sobre algo desconocido. Asimismo, la investigación es una actividad sistemática dirigida a obtener, mediante observación, la experimentación, nuevas informaciones y conocimientos que necesitan para ampliar los diversos campos de las ciencias y la tecnología.¹

Acorde a la dirección de investigación de la UNAC: “La investigación es una búsqueda permanente, diligente y sistemática de la verdad en diversas disciplinas del saber humano”.²

¹ Erick Pablo Ortiz y Manuel Bernal Cepeda, *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en la universidad de Guadalajara*, (Google.Books.com, universidad de Guadalajara, 2001), bajo “Conceptos de Investigación”, [https:// books.google.com.co/books/about/importancia_de_la_incorporacion_temprana.html?hl=es&id=641Efd9jLzMC](https://books.google.com.co/books/about/importancia_de_la_incorporacion_temprana.html?hl=es&id=641Efd9jLzMC) (consultado: 22 de marzo, 2016).

² Sistema de investigación de la corporación universitaria adventista (UNAC) guía y reglamentos, *división de investigaciones y posgrados* (Medellín: litografía Icolven, 2016), 16.

Estas declaraciones anteriores presentan claramente que los objetivos del accionar investigativo están enfocados en la producción de nuevo conocimiento. Ahora bien, la acción investigativa es vital para toda institución, por esta razón, “la Corporación Universitaria Adventista, como institución de educación superior, asume como funciones sustantivas: La docencia, la investigación y la proyección social transvasadas por la internacionalización”.³

Existen diferentes espacios en los cuales se puede investigar. La Corporación Universitaria Adventista propicia los espacios orientados a la investigación, en especial, los semilleros de investigación. Así está determinado en la dirección de investigación de la UNAC:

Por lo tanto, se requiere impulsar y propiciar los espacios orientados hacia la formación y construcción de una cultura investigativa, cuya experiencia se construya en el aprender a aprehender y aprender haciendo; dicho de otro modo, aprender a investigar investigando. Una manera de hacerlo es a través de los semilleros de investigación formativa.⁴

En la Corporación universitaria adventista existe un semillero de la facultad de teología dirigido a la investigación en idioma bíblico del griego. Sin embargo, este no posee un plan estratégico.

Por lo dicho anteriormente se reconoce lo imprescindible que es desarrollar un plan estratégico para el semillero de investigación de griego de la Corporación Universitaria Adventista, puesto que esto le permite determinar las fortalezas como las debilidades del semillero y las estrategias con sus acciones que buscan producir las mejoras, con el propósito de avanzar con orden y no a la deriva para alcanzar el tan anhelado resultado final: ¡la producción de resultados eficientes en la generación de nuevo conocimiento!

³ Vicerrectoría académica UNAC, *plan de Desarrollo de Personal Docente*, (Medellín: aprobado por el consejo superior acuerdo 002, artículo 1, 16 de mayo de 2016), 10.

⁴ Sistema de investigación de la corporación universitaria, *división de investigaciones*, 31.

Objetivo general

Elaborar para el semillero de griego de la facultad de teología un plan estratégico que oriente y apoye de manera pertinente, y consistente a los que participan en esta área investigativa.

Objetivos específicos

1. Desarrollar un marco teórico que soporte el plan estratégico a realizar.
2. Realizar un diagnóstico (DOFA), que determine los factores positivos y negativos actuales del S.I
3. Proponer estrategias que generen soluciones a las debilidades S.I.

Delimitaciones

Para lograr fines específicos, este proyecto estará enfocado únicamente al semillero de griego de la facultad Teología. Además, este plan estratégico tendrá una vigencia de tres años, después de este periodo deberá ser sometido a edición para su respectiva actualización.

Limitaciones.

Los investigadores no cuentan con el tiempo que el proyecto requiere para el desarrollo óptimo del mismo.

Los investigadores no tienen dominio del inglés, teniendo en cuenta que es el idioma en que se encuentra en su gran mayoría la mejor información.

Los investigadores no tienen al alcance los recursos financieros necesarios para realizar para el desarrollo del proyecto.

Metodología

Para el desarrollo de este proyecto, se hará uso de la metodología de investigación bibliográfica para realizar el plan estratégico. Esta metodología es definida por A. Méndez y M. Astudillo “como el proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado”.⁵ La importancia de esta metodología se centra en el hecho que desempeña un papel prioritario en la relación entre el conocimiento y la información, ya que está orientada en la obtención de información para hacerla más alcanzable al investigador.

Por otra parte, la investigación bibliográfica posee dos fases que son pertinentes mencionar una de ellas es la bibliografía representativa y la lectura crítica. Con relación a lo antes dicho A. Méndez y M. Astudillo mencionan la finalidad que tiene cada una de la siguiente forma:

- Organizar la información de un tema a partir de la bibliografía consultada en los materiales revisados.
 - Preparar registros para el “tesauro” a partir del índice de temas.
 - Obtener los datos de las instituciones que realizan investigaciones sobre el tema.
 - Crear un árbol de autores con información biográfica acerca de ellos.
- Luego de la bibliografía representativa del trabajo, se desarrolla la lectura crítica que tiene como objeto transformar la información y convertirla en parte de un discurso del conocimiento. Esta a su vez se realiza de diversas formas:
- Primero, para buscar información o respuestas a preguntas específicas.
 - Segundo, para evaluar la información al leerse con sentido crítico.

⁵ Alejandro Méndez Rodríguez y Marcela Astudillo Moya, *la investigación en la era de la información* (Colombia, editorial Trillas, 2008) ,16.

- Tercero, para seleccionar la información para un proyecto de investigación en particular.⁶

Por lo tanto, ya que este proyecto tiene como propósito la elaboración de un plan estratégico, cabe destacar la implementación de la investigación bibliográfica para el desarrollo de este plan estratégico.

Dentro de este proceso metodológico se realizó una recopilación bibliográfica de autores competentes en el tema, a través de los cuales se construyó un árbol de información como soporte para este proyecto. Por otro lado se generó encuentros con el coordinador del semillero de griego de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), lo cual permitió una clarificación del buen funcionamiento de un S.I. Así mismo la observación participativa dentro del semillero de griego de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC), contribuyó al desarrollo de lo que se entiende dentro de este proceso metodológico como bibliografía representativa.

Por consiguiente, al organizar, sistematizar y analizar la información se estructuró una planeación estratégica con elementos como: misión, visión, objetivos, políticas y estrategias, que oriente el quehacer investigativo del semillero de griego de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC).

⁶ Méndez Rodríguez y Astudillo Moya, *la investigación en la era de la información*, 89-90

CAPITULO II

Marco teórico

Al referirse al tema de los semilleros de investigación se debe tener en cuenta su definición, origen, desarrollo en la historia, objetivos, tipos, requisito para formarlo y quienes lo componen. Ya que con esta información se lograra fundamentar la importancia de los semilleros en los ambientes educativos.

Semilleros de investigación

Definición

Para definirlo se citaran a diferentes autores los cuales han aportado a los semilleros de investigación, Roncancio y Espinoza postulan la definición como los espacios donde se aprenden los oficios de la investigación: “Inicialmente se entiende por semilleros de investigación, a aquellos espacios en los que los jóvenes estudiantes de cualquier nivel educativo, se reúnen para aprender los oficios de la investigación”.⁷

Teniendo en cuenta lo mencionado, Molina coincide con esta definición, presentado el semillero como una estrategia para fomentar la investigación: “Los semilleros

⁷ Nora Milena Roncancio Parra y Hilda Espinoza, “Un breve acercamiento a la formación de los semilleros de investigación, Precisiones acerca de algunas diferencias entre la formación investigativa y la investigación formativa”, *Revista LOGOS CIENCIA & TECNOLOGÍA ISSN 2145-549X, Vol. 2, No. 1*, (Julio - Diciembre 2010): 158-163

son una estrategia de formación para fomentar la investigación en los múltiples campos del conocimiento”.⁸

Lo que para Díaz Rivera va un poco más allá, postulando al semillero como un agente que hace de la investigación una fuente de conocimiento en pro de un desarrollo institucional. “Grupo humano que apoya y explora alternativas que hagan de la investigación una fuente de conocimiento y eje central de desarrollo para la Institución”.⁹

Mientras que para la dirección de investigaciones de la universidad católica de Colombia define los semilleros de investigación como un ambiente donde se lleve a los miembros del semillero a encontrar su vocación en la investigación: “como un ambiente diseñado para identificar y reafirmar la vocación investigativa en general o para reafirmar la vocación investigativa en un campo o área específica”.¹⁰

Gonzales menciona que los semilleros además de ayudar a identificar tu vocación investigativa, contribuyen en realizar acciones que ayuden a mejorar la realidad en que se vive.

Los semilleros de investigación contribuyen además a la formación del estudiante en trabajo de equipo y a abordar la interdisciplinariedad en el conocimiento. La investigación científica es rigurosa, y desde las Instituciones de Educación Superior debemos propender por ella, para lo cual son los Semilleros un buen medio para

⁸ Juliana Lucía Molina Valencia y otros, “El semillero de investigación como una estrategia para la creación de aprendizaje autónomo en la Facultad de Medicina”, (Spanish).” *Medicina UPB* 31, no. 2 (July 2012): 212-219. *MedicLatina*, EBSCOhost, <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c4059862-7e08-4972-97a4-f065a5b1c510%40sessionmgr4008&vid=4&hid=4206> (consultado 19 abril, 2016).

⁹ Leidy M. Díaz Rivera, *lineamientos para la constitución de semillero de investigación*, secretaría distrital de salud dirección de planeación y sistemas investigaciones y cooperación, (Bogotá, D.C febrero de 2013). Bajo “que es un semillero de investigación” <http://www.saludcapital.gov.co/Documents/Investigaciones/Semilleros%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>.

¹⁰ Universidad católica de Colombia, dirección de investigación, “procedimiento semilleros de investigación” Bogotá: P 004 DICYT 01: <http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb/2/investigaciones/pdfs/programadesemillerosdeinvestigacion/ProSemInv.pdf> (abril 19 de 2016).

obtener diagnósticos de nuestra realidad, y propuestas acordes con las necesidades del entorno para modificarla.¹¹

Roncancio y Espinoza finalizando su documento sobre el acercamiento a la formación de los semilleros de investigación, concluyen brindando una definición que incluye la formación investigativa y la investigación formativa.

En este sentido, los semilleros son un espacio de crítica y de reflexión (formación investigativa) donde se proponen y desarrollan proyectos de investigación disciplinares, interdisciplinarios y multidisciplinarios (investigación formativa), por lo tanto, se afirma que los semilleros conjugan tanto la formación investigativa como la investigación formativa, conceptos que aunque difusos se visualizan en esta práctica pedagógica.¹²

Molina ofrece una definición de los semilleros de investigación universitarios ampliando así el concepto e integrando lo ya mencionado:

Los semilleros de investigación universitarios promueven la capacidad investigativa y propician la interacción entre profesores, investigadores y estudiantes, para garantizar el relevo generacional institucional y responder al reto de integrar la sociedad a la creación de conocimiento. Facilitan el fortalecimiento de la excelencia académica, el desarrollo social, el progreso científico de la comunidad, la creación de la capacidad de trabajo en grupo, la interdisciplinariedad, el fomento de una cultura de aprendizaje y la participación en redes de investigación que faciliten la comunicación entre las instituciones de educación Media y Superior.¹³

Origen y desarrollo histórico:

Los semilleros de investigación se originan como lo menciona Munévar, Quintero, y Munévar,

¹¹ María Victoria Escobar González, “Semilleros de Investigación”, Investigaciones ANDINA 15, no. 27: 733-735. (2013) Fuente Académica Premier, EBSCOhost, <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c4e89ab9-2e10-4d4f-a881-3a66ba66da4d%40sessionmgr104&vid=9&hid=101>. (consultado el 25 de abril de 2016).

¹² Roncancio y Espinoza, Un breve acercamiento a la formación de los semilleros, 158-163.

¹³ Molina Valencia y otros, “El semillero de investigación”, 217.

La Universidad de Humboldt (Alemania) se consolidó como un referente histórico en la formación investigativa de los jóvenes universitarios del mundo, debido a su modelo de cultivar las ciencias y las artes mediante la investigación; la influencia de este modelo alcanzó las universidades más prestigiosas de Colombia, en las cuales se ha promovido como estrategia la formación de semilleros de investigación, con el fin de generar una masa crítica que resuelva las necesidades nacionales de investigadores.¹⁴

En Colombia se puede observar el origen de los semilleros de investigación en un ambiente político que después se fue desarrollando como lo menciona Tobasura, Jurado y Montes:

La década de los setenta experimenta en Colombia una gran agitación política, que se gesta especialmente en las universidades públicas, donde los grupos extracurriculares de estudiantes, que trabajaban de manera cercana a los partidos y movimientos políticos de izquierda, se oponían enérgicamente a las políticas privatizadoras de la educación; esta época señala el comienzo de las comunidades de aprendizaje por fuera de los planes de estudio en las universidades. Varios de los temas que se discutían en estos escenarios políticos pasaron años después a debatirse en los semilleros de investigación.

En Colombia, los planes curriculares previos a la década de los ochenta eran débiles en la formación investigativa, lo cual se expresaba en aspectos por mejorar por parte de los docentes y los estudiantes en el campo investigativo; por ello se impulsó la investigación y los proyectos comunitarios. En los años ochenta fue crucial el inicio de la formación investigativa; en los planes curriculares de pregrado se incluyeron tres componentes fundamentales: el investigativo, de formación social humanística y de formación profesional; de esta manera, se lograron fortalecer, en el ámbito universitario, los trabajos de grado y los seminarios, entre otros.¹⁵

Esto tan solo dio origen a la necesidad de fortalecer el ámbito investigativo, pero el origen de los semilleros en Colombia se remonta al año 1996 como lo menciona Molineros:

¹⁴ Raúl Ancízar Munévar-Molina, Fabio Ignacio Munévar-Quintero, Josefina Quintero-Corzo. "Semilleros de investigación: una estrategia para la formación de investigadores" *Educación y Educadores* [Online], Volumen 11 Número 1 (11 agosto 2009) (consultado el 25 de abril de 2016).

¹⁵ Isaías Tobasura Acuña y otros, "Los grupos extracurriculares en agronomía de la Universidad de Caldas (Colombia)": *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* [en línea], (2009) citado en Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3 (2015) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942015000300002.

Los orígenes de los semilleros de investigación se dan en la Universidad de Antioquia, en 1996, como fundamento de una estrategia extracurricular para el fomento de la investigación, y que posteriormente se propagaron por varias universidades del país. A nivel gubernamental, en el año 1998, el Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación (DACTI/Colciencias) auspició la creación de grupos académicos extracurriculares a través de su Política de Semilleros de Investigación. A inicios del nuevo milenio, Colciencias replanteó sus políticas, para consolidar la investigación científica, forjar conocimiento en los sectores estratégicos y fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas nacionales. Simultáneamente, se incentivaron las redes de semilleros y la medición de grupos de investigación por Colciencias, y se solidificaron las alianzas y los eventos científicos, las comunidades virtuales de aprendizaje y la participación de estudiantes en investigaciones lideradas por docentes.¹⁶

De esta manera se ha ido desarrollando los semilleros en Colombia, hasta el punto de organizar encuentros de semilleros como lo menciona Colciencias, donde se referencia el primer encuentro:

Los avances de los semilleros de investigación en Colombia confluyen en la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedCOLSI), organización pionera del desarrollo de procesos de investigación formativa a gran escala en Colombia. Desde 1998, cuando se realizó el primer Encuentro Nacional de Semilleros, en la ciudad de Manizales, la Red realiza anualmente, en el mes de octubre, este evento, en el cual se desarrollan políticas, planes y programas, y se verifica el nivel de conocimiento y arraigo de una cultura científica en el país (Fundación RedCOLSI, 2013). Simultáneamente, Colciencias creaba el programa de Jóvenes Investigadores e Innovadores, que abre las puertas al quehacer científico de los jóvenes profesionales egresados de las universidades del país; jóvenes que deben mostrar talento, competencia e interés por la investigación y la innovación en diferentes áreas del conocimiento, para favorecer vínculos con centros de investigación que los incluyan en sus actividades y así apropiarse de los métodos y conocimientos científicos y tecnológicos.¹⁷

¹⁶ Luis Fernando Molineros, ed., orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia: *Epistemología de los Semilleros de Investigación y la Cultura en Red de la RedCOLSI: una visión compartida desde la experiencia de uno de sus actores*. (Colombia: Universidad del Cauca. 2009) citado en Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3 (2015) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942015000300002.

¹⁷ Colciencias. (Bogotá DC: Colciencias,2012), citado en Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Educación y

Objetivos

Según Díaz Rivera, presenta un objetivo al cual apuntan los semilleros, teniendo en cuenta que al conformarse el semillero se deben de tener unos lineamientos para así lograr saber el horizonte que se debe tener:

Tiene como objetivo incentivar, formar y hacer parte de la cultura institucional con el fin de recuperar los conocimientos que surgen de la práctica promoviendo el desarrollo de competencias investigativas que establezcan y demuestren hipótesis que permitan proceder ante las diversas situaciones que se presenten.¹⁸

A lo cual Saavedra apoya mencionando que los semilleros favorecen y orientan el quehacer de un semillero:

Los semilleros de investigación favorecen el relevo generacional de líneas de investigación y orientan una proyección profesional en los estudiantes. De igual manera, se caracterizan por ser escenarios alternativos de discusión académica e investigativa, fomentar la interdisciplinariedad y fortalecer las habilidades investigativas de estudiantes y docentes. En ellos convergen distintas posturas filosóficas y formas de abordar los fenómenos, las cuales facilitan encontrar soluciones a las problemáticas desde la diversidad.¹⁹

Que se hace en un semillero de investigación

Cuando se trata de los semilleros de investigación, se debe comprender como es que ellos funcionan, para lograr esto se citaran algunos autores que se aproximan a lo que se realiza en un semillero. Como se puede observar el la afirmación que hace Molina:

Educadores [Online], Volumen 18 Número 3 (2015)

<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4980/4100>

¹⁸ Díaz Rivera, *lineamientos para la constitución*, bajo “objetivo general”.

¹⁹ Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro “Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado” Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3 (2015) Fuente Académica Premier, EBSCOhost (consultado el 26 de abril, 2016).

Los semilleros son espacios en los que está presente un tutor y sus estudiantes con el fin de crear una comunidad de aprendizaje. Existe, además, un equilibrio entre el saber y la interacción con factores institucionales, ambientales y formativos. Es la esfera de la gestión social del conocimiento. La socialización del saber que incluye la dinámica interactiva de la construcción colectiva. Investigar para otros, investigar con otros.²⁰

Lo que para Gonzales concuerda que es un espacio donde se reúne a dialogar sobre un tema el cual pueda aportar a la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad.

Los semilleros de investigación, al ser comunidades de aprendizaje, deben brindar un espacio propicio para el diálogo y la expresión de pensamientos y sentimientos de sus integrantes, facilitando así el crecimiento personal y colectivo garantizado por las buenas relaciones interpersonales y el intercambio de conocimientos. De manera similar, los semilleros de investigación han sido esenciales para fabricar conocimiento y fomentar el trabajo en equipo desde la interdisciplinariedad, y tienen como resultado la formación de ciudadanos comprometidos con la sociedad.²¹

Lo cual también lo apoya Sierra al afirmar que el semillero es un espacio donde se desarrollan diferentes habilidades

un espacio para el afianzamiento de herramientas conceptuales y metodológicas investigativas que le permitieran a los futuros maestros y maestras introducir en su quehacer pedagógico una actitud crítica y evaluativa continua de las teorías y prácticas que rodean su labor, y una búsqueda constante de nuevas opciones que enriquezcan la relación pedagógica. La tarea investigativa se percibe no como la mera aplicación de una serie de técnicas para aprehender la realidad, sino como la posibilidad de mantener despiertas la capacidad de asombro y la curiosidad frente a la complejidad de la vida. Desarrollar una actitud investigativa significa rodear de un interrogante constante al quehacer pedagógico para visualizar alternativas a la

²⁰ Juliana Lucía Molina Valencia y otros, “El semillero de investigación como una estrategia para la creación de aprendizaje autónomo en la Facultad de Medicina”. Ensayo presentado en UPB, 31 (2), 212-219, 2012.

²¹ Jorge González Ortiz. “Semilleros de Investigación: una estrategia formativa” en *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Carlos Julio Saavedra-Cantor y otros (Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3, 2015)

labor repetitiva, mecánica y conformista que ha caracterizado la educación colombiana.²²

Apoyando esto Ossa comenta que los semilleros buscan ser los espacios idóneos para la formación de jóvenes investigadores tratando de introducirlos en la práctica de la investigación científica²³.

Clasificando así a los semilleros como aquellos espacios donde hay un tutor o profesor que interactúa con los miembros o estudiantes que hacen parte del semillero haciendo que se incentiven su espíritu de investigación como lo afirma Hernández:

Los Semilleros de Investigación se han caracterizado por ser grupos auto gestionados y autónomos donde estudiantes universitarios o de colegios se agrupan de forma disciplinar o interdisciplinaria con el propósito de iniciar tempranamente y/o fortalecer su formación en investigación. El principal requisito de membresía es tener una o varias preguntas y la motivación de indagar en ella con rigor científico.²⁴

A lo que Ossa apoya, ya que destaca a los semilleros no solo por ser importantes para las maestrías y doctorados sino para fortalecer un pensamiento crítico:

Destaca que los semilleros de investigación no son solo importantes para acceder a maestrías y doctorados, pues deben ser un motor para motivar, entusiasmar y fomentar el pensamiento crítico, puesto que se encargan de conservar despierta la curiosidad y el entusiasmo para investigar; estos espacios, agrega, retoman principios como el diálogo y la responsabilidad compartida en la formación, entregan a los estudiantes elementos para su desempeño como líderes sociales, manejan un enfoque multidisciplinar y alcanzan a traspasar las barreras institucionales; a su vez, desarrollan procesos de aprendizaje más por construcción, que memorísticos; promueven habilidades orales y escritas, y forman profesionales

²² Zayda Sierra y otros citados en Luis Fernando Molineros, ed., orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia, bajo “El Semillero de Investigación... Un Espacio de Vida”

²³ Jorge Ossa Londoño citado en Luis Fernando Molineros, ed., orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia, bajo “¿De Dónde surge la Investigación? La ‘entusiasmina’ y su contagiosidad”

²⁴ Ulises Hernández Pino, “Propuesta Curricular Para La Consolidación De Los Semilleros De Investigación Como Espacios De Formación Temprana En Investigación” en: Revista ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa [en línea]. Vol.1, No.2 (Enero-Junio de 2005) bajo “semilleros de investigación.”

capaces de abordar problemas de manera crítica y con una visión social y democrática.²⁵

Se puede ver como los semilleros aportan beneficios importantes puesto que al fomentar un espíritu investigativo también se desarrollan otras líneas investigativas como lo menciona Saavedra:

Los semilleros de investigación favorecen el relevo generacional de líneas de investigación y orientan una proyección profesional en los estudiantes. De igual manera, se caracterizan por ser escenarios alternativos de discusión académica e investigativa, fomentar la interdisciplinariedad y fortalecer las habilidades investigativas de estudiantes y docentes. En ellos convergen distintas posturas filosóficas y formas de abordar los fenómenos, las cuales facilitan encontrar soluciones a las problemáticas desde la diversidad.²⁶

Aunque se debe aclarar que el semillero de investigación no solo incentiva a investigar sino que a la vez a fortalecer el progreso científico como lo afirma Díaz “Es un espacio de discusión y formación integral de carácter interdisciplinario, multidisciplinario y disciplinario, que amplía la interacción entre profesores y estudiantes con miras a fortalecer el progreso científico”.²⁷

Esto lo apoya Zarama donde se localiza la investigación como un resultado o consecuencia puesto que aquí se considera a los semilleros como formativos.

No es un objetivo de los semilleros de investigación, la investigación propiamente dicha, es una consecuencia; su objetivo es complementar la “instrucción” (capacitación – formación) profesional con una formación para la ciencia (educación liberal); buscan ser la base del sistema de investigación creando una cultura investigativa sin altos presupuestos; no son grupos de investigación, sin

²⁵ Ossa Londoño citado en Luis Fernando Molineros, “orígenes y dinámica de los semilleros” 13-20.

²⁶ Saavedra-Cantor y otros “Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos” bajo “conclusiones” (consultado el 3 de Mayo, 2016).

²⁷ Díaz Rivera, *lineamientos para la constitución*, bajo “que es un semillero de investigación”.

embargo, son concomitantes a sus procesos; los Semilleros propician la emergencia de sujetos inquietos, curiosos y críticos.²⁸

Hasta el momento se logra observar los semilleros como un grupo que cumple con ciertos criterios lo que para Gonzales es más que eso ya que para él los semilleros son una estrategia donde para lograr una formación integral:

Enfatiza en que los semilleros de investigación son una estrategia para la formación integral de quienes los conforman, para crear una cultura investigativa en la comunidad; forjan herramientas investigativas y desarrollan habilidades metodológicas, cognoscitivas y sociales; esta estrategia se basa en una constante interacción entre los docentes y estudiantes en un ambiente de diálogo e intercambio de saberes que beneficia a la comunidad académica.²⁹

Los semilleros de investigación son una herramienta la cual beneficia a la comunidad académica pero además de eso, estos también cumplen con brindar algunas soluciones de la sociedad en que se vive como lo expone Londoño:

Destaca que los semilleros de investigación se forman a partir de la suma de intereses investigativos de los miembros de una comunidad académica, y luego empiezan a realizar actividades grupales de autoformación y divulgación científica. De igual manera, los miembros empiezan a incursionar en el campo de la investigación mediante la orientación de un docente y, posteriormente, el grupo recoge los frutos del trabajo colectivo para brindar soluciones a problemáticas sociales.³⁰

Molineros expone como los semilleros de investigación puede tener una tendencia, el expone dos tendencias importantes para tener en cuenta

Semilleros de Investigación hay muchos, se puede señalar dos tendencias: una es la que los define como un espacio en donde el estudiante de principio a fin lleva a

²⁸ Zarama, S. “Cartilla de Semilleros de Investigación de la Universidad nacional a Distancia UNAD”, Citado en Yohana Collante Haad, *Semilleros: una cultura de investigación desde el pregrado universitario*. (Bogotá: Universidad de La Salle, Fac. de Ciencias de la Salud, 2008). 98.

²⁹ Jorge González Ortiz. “Semilleros de Investigación: una estrategia formativa” en *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Carlos Julio Saavedra-Cantor y otros (Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3, 2015) <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4980/4100>

³⁰ A. F. Londoño, “Documento Conceptual de la Red Institucional de Semilleros de Investigación” en *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Carlos Julio Saavedra-Cantor y otros (Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3, 2015) <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4980/4100>.

cabo una propuesta de investigación propia, explotando sus habilidades y destrezas, confrontándose con su propuesta de trabajo y al encuentro con el otro a partir de la reflexión y el estímulo de un/una docente; y la otra tendencia, pone especial atención en el estudiante como ser social inserto en una colectividad, lo que equivale a que la formación es acompañada de cerca por un docente experto, quien en la mayoría de las veces, diseña y dirige la investigación.³¹

Se ha comentado que los profesores juegan un papel muy importante en los semilleros de investigación por lo cual Martínez apoya comentando la responsabilidad de los docentes:

La responsabilidad de profesoras y profesores en vez de disminuir crece al actuar como facilitadores: ayudando a los estudiantes a encontrar información, sugiriendo direcciones alternativas, proporcionando experiencias o materiales que el estudiante no esperaba, pudiendo comprobar la calidad de los datos de ambos.³²

Tamayo y Tamayo se refieren a los semilleros donde se logra un trabajo en equipo, donde se dialoga cosas académicas y del diario vivir “Los Semilleros de Investigación, son una iniciativa integradora y facilitadora de procesos grupales en los cuales participen diversos actores, permitiendo un diálogo enriquecedor tanto académico como vivencial.”³³

En conclusión los semilleros de investigación se reúnen con un fin ya se ha formativo o temático a lo cual García, Salazar, Urrego, Peralta, exponen diciendo:

Las dinámicas de trabajo empleadas por los semilleros en el desarrollo de la investigación están relacionadas con reuniones grupales de: lecturas, exposiciones temáticas, socialización de idea, discusiones conceptuales, planeación de actividades, análisis en la confrontación de datos con la teoría, evaluación

³¹ Luis Fernando Molineros, ed., orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia: *La Riqueza que hay en la Voz del Silencio Aportes para una discusión sobre la naturaleza de los Semilleros de investigación*. (Colombia: Universidad del Cauca. 2009), 46.

³² J. B. Martínez R., “¿Tiene el alumnado posibilidad o derecho de realizar innovaciones?”, en *Volver a pensar la educación: Prácticas y discursos educativos*. (Vol. II. Ediciones Morata, Madrid. pp. 96-97. 1995)

³³ Mario Tamayo y Tamayo, “El Proceso de la Investigación” citado en *Los Semilleros como espacio de iniciación en investigación*, Félix R. Berrouet M. (Facultad de Educación, Universidad de Antioquia, vol. 8 n. 2, 2004) bajo “El grupo como unidad de análisis”

permanente del desarrollo del proyecto en sesiones bajo la metodología de taller o seminarios.³⁴

Gestión investigativa

Definición de gestión

Al indagar en la gestión investigativa la pertinencia de conocer un marco conceptual de gestión no es opcional. Al respecto Romero considera la gestión

Como la acción social de regulación del comportamiento de una colectividad, provista de un conjunto de recursos de diversa índole, todos ellos limitados en el tiempo, el espacio, la magnitud y la significancia, conducentes al logro de construcciones nuevas y diferentes a la definición inicial, pero compartidas en su finalidad última por los agentes que la generaron y la construyen en su decurso.³⁵

Dicha definición establece varios elementos muy importantes a tener presente en la gestión investigativa, como son recursos, y el tiempo, estos son aspectos claves en el devenir de la gestión.

Por otra parte, para Barreiro la gestión “es un proceso que consiste en planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar los esfuerzos de una organización, así como utilizar recursos con el fin de conseguir los objetivos”.³⁶

Barreiro considera la gestión como un transcurso que posee elementos como el orden, liderazgo, dirección y dedicación para alcanzar lo que se ha trazado.

Por esta misma línea, considerando a González “la gestión se configura como el conjunto de procesos puestos en marcha, orientados para el cumplimiento de sus metas y objetivos”.³⁷

³⁴ Jorge Augusto Coronado Padilla y otros, “Centro Escuela: un escenario para la formación de jóvenes investigadores” *revista de la universidad de la Salle*, 101.

³⁵ Ricardo Romero Urrego, “El desarrollo del conocimiento y el manejo de las organizaciones”, *Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales* (Santafé De Bogotá, 1998): 27.

³⁶ José Manuel Barreiro Fernández y otros, *Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales*. ([A Coruña]: Netbiblo. 2003), bajo “gestión empresarial”.

Conviene distinguir un elemento importante en dicha definición, la gestión es un orientador de las acciones para alcanzar de los fines trazados.

En este orden de ideas, se acierta al decir que la gestión es un derrotero que enmarca la ruta de las diferentes actividades planeadas, en cualquier escenario, para alcanzar lo que se ha proyectado.

Dentro de este marco ha de considerarse la gestión investigativa, ya que su participación al tema en estudio aporta en forma óptima y significativa al desarrollo del mismo.

Conviene distinguir un elemento importante en dicha definición, la gestión es un orientador de las acciones para alcanzar de los fines trazados.

En este orden de ideas, se acierta al decir que la gestión es un derrotero que enmarca la ruta de las diferentes actividades planeadas, en cualquier escenario, para alcanzar lo que se ha proyectado.

Dentro de este marco ha de considerarse la gestión investigativa, ya que su participación al tema en estudio aporta en forma óptima y significativa al desarrollo del mismo.

Definición de gestión investigativa

William Cardenas Mantilla, plantea: “la gestión de la investigación constituye un conjunto de interdisciplinario de saberes que tienen diversas perspectivas y enfoques”.³⁸

³⁷ José Javier González Millán y otros, *Caracterización de la gestión estratégica de las grandes empresas del Valle de Sugamuxi del departamento de Boyacá, Colombia*. (Entramado.10 (1): 2014), 107.

³⁸ William Cardenas M. "La gestión de la investigación: diferenciaciones y relaciones" *Unidad de Investigación y Posgrados*, Hallazgos ISSN: 1794-3841 — No. 7 — 2007 — pp. 31-50 (USTA, 2007: 36.)

Características del accionar investigativo.

Al hacer mención de algunas características del accionar investigativo, José Javier González Millán y Benjamín Castillo Osorio resalta las siguientes características:

- Estar planificada, es decir, poseer objetivos, técnicas de recolección y elaboración de datos
- Poseer instrumentos de recolección de datos que respondan a los criterios de validez, confiabilidad y discriminación
- Tener originalidad; esto es, apuntar a un conocimiento que no se posee o que esté en duda.
- Tener disposición de tiempo para no apresurar una información que no responda, objetivamente, al análisis de los datos de que se dispone
- Utilizar medidas numéricas y estadísticas a fin de transformar los resultados en datos cuantitativos con mayor nivel de comprensión;
- Presentar resultados comprobables y verificables
- “Utilizar una técnica de muestreo con el necesario rigor científico, tanto en el método de selección como en la cantidad de la muestra.”³⁹

Formas de investigar

Los mismos autores basados en lo que expone se basan en Best (1970), para decir:

Las dos formas más comunes de investigación son: la pura y la aplicada. La primera, se soporta en la teoría, teniendo como propósito el desarrollo de la teoría misma mediante el descubrimiento de principios o preceptos. En lo que se refiere a la segunda forma, denominada también activa o dinámica, busca hacer una contrastación de la teoría con la realidad.⁴⁰

Elementos básicos de una gestión investigativa

Dado que se busca una mejora del accionar investigativo en las universidades de Colombia. Es pertinente señalar la propuesta de gestión investigativa que plantea los mismos autores: A continuación los títulos de la propuesta:

³⁹ José Javier González Millán y Benjamín Castillo Osorio. “La gestión investigativa universitaria: Un problema de vieja data sin pronta solución (Caso analítico uptc)”, Universidad del Sinú Artículo de Investigación Científica y Tecnológica/ (Recibido: Agosto 04 de 2011/ Aceptado: Septiembre 30 de 2011). “ECONÓMICAS CUC” / Barranquilla - Colombia / Volumen 32 - No. 1 / pp. 9 a 34 / Noviembre de 2011 / ISSN 0120-3932, Pág. 12.

⁴⁰ José Javier González Millán y Benjamín Castillo Osorio. “La gestión investigativa universitaria: Un problema de vieja data sin pronta solución (Caso analítico uptc)” Pág. 13.

- Política orientada a fomentar la gestión del conocimiento investigativo
- Creación de laboratorios de conocimiento
- Estructura organizacional investigativa flexible
- Indicadores de gestión de calidad investigativa.
- Docentes dedicados a la investigación.
- Equipos investigativos interdisciplinarios.
- Apoyo a las publicaciones investigativas.
- Participación en eventos nacionales e internacionales
- Motivación investigativa
- Herramientas de búsqueda, transferencia y difusión del conocimiento
- Recursos económicos apropiados a la actividad investigativa
- Fomentar la vinculación a redes investigativas.⁴¹

Gestión del conocimiento

Definición

D. Gómez, M. Pérez e I. Curbelo lo definen como: “el proceso organizacional que busca la combinación sinérgica del tratamiento de datos e información mediante las capacidades de las tecnologías de información y las capacidades de creatividad e innovación de los seres humanos”.⁴²

Becerra Fernández y Sabherwal lo define así “Es hacer lo que se necesita para obtener lo máximo de los recursos de conocimiento”.⁴³

Davenport lo define como “El proceso sistemático de buscar, organizar, filtrar y presentar la información con el objetivo de mejorar la comprensión de las personas en un área específica de interés”.⁴⁴

⁴¹ José Javier González Millán y Benjamín Castillo Osorio. “La gestión investigativa universitaria: Un problema de vieja data sin pronta solución (Caso analítico uptc)” 29-31

⁴² Dianelly Gómez, Marlet Pérez e Isabel Curbelo. “Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones” ISSN-e 1815-5936, Vol. 26, N°. 2, (2005), <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786692>. Pág. 39.

⁴³ Becerra Fernández, Irma y Rajiv Sabherwal. “Knowledge management at NASA-Kennedy Space Center” .International Journal of Knowledge and Learning (IJKL), Vol. 1, No. 1/2, (2005).

Además, Gil Montelongo, María Dolores, López Orozco, Gilberto, Molina - García, Cuauhtémoc, y Bolio Yris, Carlos Arturo “afirman que la gestión del conocimiento, se refiere a un proceso sistémico y específico de una organización, cuya finalidad es adquirir, organizar y comunicar, tanto el conocimiento tácito como el explícito”.⁴⁵.

Partiendo desde este contexto conceptual, cabe decir que la gestión del conocimiento de acuerdo con los autores ya mencionados engloba procesos, análisis, objetivos, estrategias que contribuyan a la obtención del conocimiento.

Proceso de Gestión del Conocimiento

Por otra parte, la gestión del conocimiento es considerada como un proceso tal como que permiten mejorar el uso del conocimiento e información que se maneja por grupos y persona. Este proceso nos lleva a buscar buena información oportuna, en el tiempo adecuado, con el fin de tomar decisiones acertadas.

En este contexto es evidente que la gestión del conocimiento en todos sus ámbitos contempla procesos que la guían a la obtención de resultados eficaces. Así lo esboza Magda León Santos y otros⁴⁶ en los siguientes aspectos:

- Identificación del conocimiento
- Adquisición del conocimiento.
- Desarrollo del conocimiento
- Distribución del conocimiento
- Uso del conocimiento.
- Retención del conocimiento
- Medición del conocimiento

⁴⁴ Escrito por Instituto de Estudios Genealógicos y Heráldicos de la Provincia de Buenos Aires, Instituto de Historia Eclesiástica Ecuatoriana. “Alfabetización informacional y gestión del conocimiento”. Revista AIBDA. Vol. XXVI, No. 1, 2005. ISSN 0250-3190, (Julio-Diciembre 2005)

⁴⁵ Gil Montelongo, María Dolores, López Orozco, Gilberto, Molina-García, Cuauhtémoc, and Bolio-Yris, Carlos Arturo.” La gestión de la información como base de una iniciativa de gestión del conocimiento”. Vol. 32, No 3 (2011) <http://rii.cujae.edu.cu>

⁴⁶Magda León Santos, Gloria Ponjuán Dantel y Mahyvin Rodríguez Calvo. “Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento” Acimed (2006-14-02): http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci08206.htm (15 abril 2016)

Dificultades en el desarrollo de procesos para la gestión del conocimiento

En el desarrollo de procesos para la gestión del conocimiento puede que se presente dificultades para el avance de dicha gestión. D. Rodríguez, citando a Suresh, Davenport y Prusak; Pérez, Montes y Vázquez, presenta las dificultades que se pueden dar. Estas son las siguientes:

- **Ausencia de objetivos:** en este ítem se relaciona con la escasa claridad que se tenga de estos.
- **Falta de planificación:** la planificación evidenciará el orden que se posee en la gestión del conocimiento de lo contrario se invertirán recursos, más de lo necesario.
- **Responsabilidad difusa:** cuando no se tiene claridad de las responsabilidades correspondiente.
- **Confusión conceptual:** trata de la poca claridad en cuanto al tema, hay confusión con temas similares.
- **Falta de una cultura adecuada:** la ausencia de una cultura adecuada para la gestión del conocimiento.⁴⁷

La gestión del conocimiento en los semilleros de investigación

Dado que se viene desarrollando la gestión del conocimiento, cabe señalar, que los semilleros de investigación son un espacio cometido a la búsqueda del conocimiento. Esto es lo que presenta Bolívar al decir que:

Los semilleros de investigación son la mejor estrategia para dar inicio a una vida ligada al conocimiento, para construir una cultura que prepare y genere hábitos investigativos en los estudiantes; en consecuencia, estos grupos buscan producir conocimiento para brindar identidad a la universidad o grupo de investigación al que pertenece el estudiante.⁴⁸

⁴⁷ David Rodríguez Gómez “Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica” citando a: Davenport, T.; Prusak, L. “Working knowledge: How organizations manage what they know” Boston: Harvard Business School Press, 1998.

⁴⁸ R. Bolívar, “Los modos de existencia de la estrategia de semilleros en Colombia como expresiones de la comprensión de la relación entre investigación formativa y la investigación en sentido estricto. Múltiples lecturas, diversas prácticas”, *Revista El Ágora USB* [en línea] (2013): 450.

Paralelamente Trujillo, en un estudio realizado en la Universidad Católica de Colombia, definió cuatro desafíos para los semilleros de investigación en el país.

El primero, se enfoca en la revolución tecnológica, partiendo de la accesibilidad de la población, sin importar su condición social, a las redes virtuales; se destaca que el no acceso a estas expresa desigualdad social.

El segundo, se orienta a que la población conozca sobre sus derechos a obtener y crear conocimiento.

El tercero, se refiere a crear conocimiento e innovación de carácter público, y no para generar propiedad privada.

El cuarto, es la recuperación de los saberes culturales propios de cada región, con el fin de crear conocimiento y resolver necesidades que satisfagan la problemática local, y no global, puesto que cada lugar está inmerso en un contexto diferente y la globalización contribuye a la generalización de las culturas, desvirtuando las prácticas y creencias propias de cada lugar.⁴⁹

La planeación

La planeación o planificación es parte vital de toda organización que pretende alcanzar metas. A través de la planeación se proyecta una organización hacia el futuro. Es por esta razón que dicha organización debe tener planteado por anticipado los objetivos, políticas, estrategias, reglas, procedimientos, programas, presupuestos, pronósticos, etc.

Según Lucrecia Boland, “la planificación es la más básica de todas las funciones administrativas y comprende seleccionar los objetivos de una organización y las acciones respectivas para alcanzarlos”.⁵⁰

⁴⁹ Raúl Trujillo, “Los Semilleros de Investigación, una experiencia de formación en investigación para la inclusión social”, *Revista Educación en Ingeniería*, publicado -ACOFI- www.acofi.edu.co (2007): 23.

⁵⁰ Lucrecia Boland y otros, *Funciones de la administración. Teoría y práctica*, (Bahía Blanca, Argentina, Editorial REUN, 2007), 25.

Hay diversos tipos de planeación determinados por su contexto y necesidad. Muchos se inclinan por presentar varios tipos de planeación: operativa, estratégica, personalizada, sistemática para el mejoramiento de la calidad de vida, táctica, ecológica, polarizada, normativa y prospectiva y algunas más. Otros mencionan solo algunas de ellas. Lo relevante aquí es que las principales, más mencionadas y utilizadas son: la planeación operativa, la planeación táctica y la planeación estratégica.

De acuerdo a la misma autora ya citada, estos son los planes más relevantes:

Planes operativos: Los planes operativos se identifican con los objetivos y procedimientos específicos que son necesarios en los niveles bajos de la organización. Básicamente comprenden la planificación de las actividades y operaciones a desarrollar en el día a día, semana a semana o cliente a cliente... además se establece con mayor grado de detalle y afectan a unas pocas actividades, mientras que los planes estratégicos se definen en términos simples y generales y afectan a una amplia gama de actividades... los planes operacionales vigilan la rutina, para asegurarse de que las personas ejecuten las tareas y operaciones determinadas por la organización.

Planes tácticos: los planes tácticos interpretan la planeación estratégica para acercarla más a la realidad a través de planes específicos para cada departamento o división. Los planes tácticos son los que dan los detalles necesarios para poner en acción las estrategias; tratan de instrumentar los planes estratégicos, especificando los detalles de cómo se alcanzarán los objetivos generales.

Planes estratégicos: abarcan aspectos globales, amplios, genéricos que ayudan a la organización a posicionarse en relación con el futuro e influyen en el largo plazo... los responsables de llevar a cabo este tipo de planes son las personas que tienen a su cargo la alta dirección de la organización.⁵¹

Planeación estratégica

Para José María Sainz,

El pensamiento estratégico surge del pensamiento reflexivo, en efecto, partir desde el ideal futuro hace nacer el pensamiento reflexivo (con sus fases de observación,

⁵¹Lucrecia Boland y otros, *Funciones de la administración. Teoría y práctica*, 54.

problema, hipótesis, selección y ejecución) y lo convierte en pensamiento estratégico, en el que la razón se combina con la pasión o los sentimientos.⁵²

Por otra parte Daniel Martínez y Artemio Milla Gutiérrez basados en Quinn J.B (1980) dicen que:

Una estrategia es el modelo o plan que integra los principales objetivos, políticas y sucesión de acciones de una organización en un todo coherente. Una estrategia bien formulada ayuda a ordenar y asignar los recursos de una organización de una forma singular y viable basada en sus capacidades y carencias internas relativas, en la anticipación a los cambios del entorno y en las eventuales maniobras de los adversarios inteligentes.⁵³

Para Martin G. Álvarez Torres:

Un plan estratégico fija su atención en la efectividad y eficiencia y requiere no solo del conocimiento de la realidad que vive la organización, sino también de la intuición que solo da la experiencia en el negocio, es por esto que es de suma importancia combinar tanto la planeación formal como la planeación intuitiva.⁵⁴

José María Sainz aclara que:

Aunque podríamos encontrar tantas definiciones de planificación como autores, en todas ellas apreciaremos un común denominador; hablar de planificación es hablar de decidir hoy lo que se hará en el futuro... Planeación estratégica no debemos entenderla como una suma continuada de planes estratégicos, sino como un proceso que arranca con la aplicación de un método para obtener el plan estratégico.⁵⁵

Martin G. Álvarez aporta lo siguiente:

Hablar de una planeación estratégica implica hablar de una planeación inteligente que le define a la organización los principales pasos a seguir para garantizar su crecimiento y desarrollo organizacional en los próximos años. Es decir, un plan estratégico es a la organización lo que el ADN es a los seres vivos, le va diciendo oportunamente que hacer.

Gracias al plan estratégico una organización sabe de manera clara:

⁵² José María Sainz de Vicuña Ancín, *El plan de marketing digital en la práctica*, (Madrid, ESIC Editorial, 2015), 75.

⁵³ Daniel Martínez y Artemio Milla Gutiérrez, *Introducción al plan estratégico*, (Madrid, Ediciones Díaz de Santos, 2012), 6.

⁵⁴ Martin G. Álvarez Torres, *Manual de planeación estratégica*, (México, Panorama editorial, 2006), 27.

⁵⁵ José María Sainz, *El plan estratégico en la práctica*, (Madrid, ESIC Editorial, 2015), 40.

Qué resultados debe alcanzar: (objetivos)

Como los va a alcanzar: (estrategias)

Que actividades va a desarrollar a lo largo del periodo de la planeación: (programa de trabajo)

Quien y cuando se va a desarrollar dichas actividades: (responsables)

Planeación estratégica es el proceso mental que realiza generalmente año con año el equipo directivo para diseñar e implementar el plan estratégico que le permitirá enfrentar con éxito el cambio organizacional.⁵⁶

En relación a esto José María Sainz dice:

El plan estratégico constituye la herramienta en la que la alta dirección recoge las decisiones estratégicas cooperativas que ha adoptado hoy (es decir en el momento que ha realizado la reflexión estratégica con su equipo de dirección), en referencia a lo que hará en los próximos tres años (horizonte más habitual del plan estratégico), para lograr una empresa competitiva que le permita satisfacer las expectativas de sus diferentes grupos de interés.⁵⁷

Propósitos generales de un plan estratégico

Según Martín G. Álvarez Torres estos son los propósitos:

- Contar con una metodología práctica que le permita a la organización formular y redefinir periódicamente objetivos y estrategias.
- Orientar los esfuerzos de la organización hacia la consolidación de su visión, su misión, sus objetivos y su posición competitiva.
- Desarrollar los objetivos específicos de cada área de especialidad... congruentes con la Visión y misión del negocio.
- Desarrollar los planes de mejora que aceleren el nivel de evolución competitiva de la organización.
- Garantizar mediante un seguimiento adecuado, el cumplimiento de los objetivos.⁵⁸

Elementos de la planeación estratégica

Para Jairo Amaya, La planeación estratégica así entendida tiene los siguientes componentes fundamentales:

⁵⁶ Martín G. Álvarez Torres, *Manual de planeación estratégica*, 28.

⁵⁷ José María Sainz, *El plan estratégico en la práctica*, 336.

⁵⁸ Martín G. Álvarez Torres, *Manual de planeación estratégica*, 28.

Los estrategas: en general se definen como estrategas aquellas personas o funcionarios ubicados en la alta dirección de la empresa (miembros de la junta directiva, el presidente o gerente, y los vicepresidentes)... sin embargo este concepto dentro de una visión estratégica es bastante limitado. Por ello, dentro de este texto se entenderán como estrategas a todas las personas o funcionarios de una organización que tienen capacidad para tomar decisiones relacionadas con el desempeño presente o futuro de la organización.

El direccionamiento estratégico: lo integran los principios corporativos, la visión y la misión de la organización... Los principios corporativos son el conjunto de valores, creencias y normas que regulan la vida de una organización... La visión señala el rumbo, da dirección, es la cadena o lazo que une en las empresas el presente con el futuro... La misión es, entonces, la razón de ser de la organización que define el quehacer de la misma, comprende la formulación de los propósitos que la distinguen de otros negocios en cuanto al cubrimiento de sus operaciones, sus productos, los mercados y el talento humano que soporta el logro de estos propósitos...

El diagnóstico estratégico: incluye la auditoría del entorno, de la competencia, de la cultura corporativa y de las fortalezas y las debilidades internas...

La formulación estratégica: las opciones estratégicas, deberán convertirse en planes de acción concretos, con definición de responsables. Para ello, es indispensable proyectar en el tiempo cada uno de los proyectos estratégicos, definir los objetivos y las estrategias de cada área funcional dentro de esos proyectos, así como diseñar planes de acción concretos...

La auditoría estratégica: el desempeño de la organización debe ser monitoreado y auditado... esta medición se debe realizar periódicamente de tal manera que retroalimente oportunamente el proceso de planeación estratégica, y puedan, por tanto, introducir los ajustes y modificaciones que la situación requiera.⁵⁹

De acuerdo a José Luis Munera y Ana Isabel Rodríguez Escudero estos son los elementos principales son:

Desde una perspectiva sintética, podemos decir que los elementos más característicos que dan forma a un plan estratégico son:

Misión: es el proceso genérico o razón que justifica la existencia de la empresa. Describe, en términos amplios, su actividad e identifica la necesidad básica de la sociedad a la que la empresa destina sus productos...

La visión: trata de definir el modelo de empresa que se persigue haciendo hincapié en los rasgos distintivos. Es, por así decirlo, la imagen deseada de la empresa...

Los objetivos: formalizan y concretan las líneas de actuación de la empresa proponiendo avances realistas pero ambiciosos.

Las acciones: son las tareas que deben conducir al logro de las estrategias y en definitiva, de los objetivos. Su ejecución es la clave del éxito del plan. Es conveniente que estén elaboradas con gran nivel de detalle (incluyendo, por

⁵⁹ Jairo Amaya Amaya, *Gerencia: planeación y estrategia*, (Bucaramanga, Universidad Santo Tomás de Aquino, 2005), 14-17.

ejemplo, periodo de ejecución, responsables e indicadores de control) en la confianza de que la concreción trasmite mejor el sentido de las políticas requeridas para el cambio estratégico.⁶⁰

El proceso de la planeación estratégica

La planeación estratégica conlleva un proceso que se compone de los siguientes puntos y secuencia: Jairo Amaya describe el proceso de esta manera:

Horizonte del tiempo: es el periodo de tiempo para el cual se va a elaborar el plan estratégico, a este horizonte se le considera como un periodo de mediano plazo, el cual puede ser de 3, 4, 5 años o más dependiendo del tipo de organización y los requerimientos de los estrategas.⁶¹

En forma resumida se presenta a continuación los siguientes puntos de acuerdo al mismo autor.

- Principios corporativos: El siguiente punto es trabajar en el desarrollo de los principios corporativos que son la base sobre la cual se construye la visión y la misión.
- El diagnóstico estratégico: está basado en el análisis DOFA y busca responder fundamentalmente a la pregunta: ¿en dónde estamos hoy?
- El direccionamiento estratégico: este paso pretende responder a la pregunta: ¿en dónde queremos estar? Se debe también revisar nuevamente los principios, la visión y la misión.
- Plan estratégico y operativo: en este paso del proceso se trabaja para responder a la pregunta: ¿Qué se va a hacer para lograr la visión?
- Monitoreo estratégico: este último paso tiene como función revelar cuál es el nivel del desempeño y los logros del proceso.

Según José María Sainz dirección estratégica se desarrolla de esta manera:

La dirección estratégica es un proceso continuo en el que cada una de las cinco tareas inherentes a la misma requiere de una evaluación constante... estas cinco tareas inherentes a la dirección estratégica son:

- Dirigir un concepto del negocio y formar una visión de hacia donde se necesita dirigir la organización...
- Transformar la misión en objetivos específicos de resultados a obtener en el futuro.

⁶⁰ José Luis Munera y Ana Isabel Rodríguez Escudero, *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*, (Madrid, ESIC editorial, 2007), 447-448.

⁶¹ Jairo Amaya Amaya, *Gerencia: planeación y estrategia*, 23.

- Elaborar una estrategia que logre los resultados planeados...
- Implantar y poner en práctica la estrategia seleccionada de manera eficaz y eficiente. Esta tarea directiva pasa por: definir la organización más adecuada, desarrollar los presupuestos necesarios, motivar a las personas, desarrollar el correspondiente sistema de información y gestión, y ejercer el liderazgo interno que impulse su implantación y su mejora continua.
- Evaluar el resultado, revisar las situación e iniciar ajustes correctores en la misión, los objetivos, la estrategia o su implantación, como consecuencia de la experiencia obtenida, de las condiciones cambiantes, o de las nuevas ideas y oportunidades que van surgiendo.⁶²

Alfredo Aguilar Valdés divide este proceso en etapas de la siguiente manera:

- Etapa conceptual. determinar la misión a partir del entorno: la primera actividad de lo grupo de trabajo es la determinación de los valores de la empresa. En una empresa el comportamiento del gerente depende de sus valores, ya que estos son los ejes de su conducta. Cuando el gerente es un líder los demás directivos lo siguen, lo admiran y tratan de imitarlo, y así sucesivamente en toda la organización. Los valores crean un grupo verdadero, porque todos creen en algo que los aglutina... el grupo elabora un formulario con la selección de los valores y le colocara una valoración a los mismos...
- La segunda actividad es definir la misión: los valores son estáticos, la misión es dinámica, la cual define el objetivo central, es decir hacia dónde vamos a dedicar el esfuerzo. La misión debe ser futurista y verdaderamente motivadora.
- Fijación de las políticas generales: ellas son las grandes guías que conducen las actividades y que delimitan los linderos que se deben respetar. Las políticas deben ser coherentes con los valores.
- Análisis del entorno: aquí hay que definir y priorizar cuales son las fortalezas y debilidades que existen en la empresa como un todo y en cada departamento o división.⁶³

La cuarta etapa que presenta este autor es el análisis del entorno con el fin de determinar las oportunidades y amenazas. La quinta etapa es la determinación de los objetivos permanentes y de los propósitos estratégicos. Las últimas dos etapas mencionadas por este autor es la preparación de los programas de acción y la organización y control del plan.

⁶² José María Sainz, *El plan estratégico en la práctica*, 49.

⁶³ Alfredo Aguilar Valdés, *La planeación estratégica en el agro-negocio*. (México, Editorial LIMUSA S.A, 2002), 45-48.

Es preciso antes de avanzar hablar de la relevancia del plan operático y la diferencia entre él y el plan estratégico y el contraste entre sus funciones que según Fernando Paris Roche:

Con frecuencia ocurre, y también se ha comentado anteriormente que se elabora el plan estratégico siempre con cierta indiferencia por parte de muchos miembros de la organización, se presenta incluso públicamente, se edita un documento, y después de ese notable esfuerzo se arrincona en una estantería de los de los despachos de los dirigentes; se olvida, y se sigue haciendo lo mismo... el desarrollo del plan estratégico se produce con la elaboración y puesta en marcha de lo que denominamos plan operativo anual... el plan operativo anual es el elemento de unión entre el nivel estratégico y el nivel operativo. Pretende conseguir nuestros deseos como organización a través de la acción diaria. Significa conducir el día a día de nuestra organización y de acuerdo a los objetivos y estrategias elegidos.⁶⁴

Modelos de planeación estratégica

Tamara Fuentes, haciendo un análisis a la planificación estratégica y sus elementos, toma tres modelos de Fred David; Kaplan y Norton; y Goodstein, Nolan y Pfeiffe:

En primer lugar se presenta el Modelo de Planificación Estratégica de Fred David, el cual se desglosa en tres etapas, con las siguientes fases:

1. Formulación de la estrategia.
 - a. Desarrollo de las declaraciones de la visión y la misión.
 - b. Realización de una auditoria externa e interna.
 - c. Establecimiento de los objetivos a largo plazo.
 - d. Creación, evaluación y selección de las estrategias.
2. Implantación de estrategias.
 - a. Determinación de los asuntos relacionados con la gerencia.
 - b. Determinación de los asuntos relacionados con la mercadotecnia, finanzas, contabilidad, investigación y desarrollo además de los sistemas de información de la gerencia.
3. Evaluación de la estrategia
 - a. Medición y evaluación del rendimiento

En segundo lugar, el Modelo Cuadro de Mando Integral, es un aporte de los investigadores Kaplan y Norton, quienes establecen que el plan estratégico empresarial debe estar contemplado dentro de un proceso de planificación

⁶⁴ Fernando Paris Roche, *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*, (España, Editorial Paidotribo, 2005), 115.

estratégica, en el cual se utilicen herramientas que permitan a las organizaciones reflejar la estrategia del negocio. Asimismo los autores resaltan que este modelo es una herramienta útil en la construcción de los planes empresariales, la cual transforma la misión y la estrategia en objetivos e indicadores organizados en cuatro perspectivas diferentes: financiera, cliente, procesos internos y aprendizaje y crecimiento; permitiendo un equilibrio entre los objetivos a corto y mediano plazo, y entre los resultados deseados y los inductores de actuación de esos resultados.

1. Clarificación y traducción de la visión y la estrategia a través del consenso.
2. Comunicación, referida a difundir y educar; establecer objetivos; vincular las recompensas con los indicadores de actuación.
3. Planificación y establecimiento de objetivos, lo que incluye la alineación de iniciativas estratégicas; asignación de recursos, fijación de metas.
4. Formación y feedback estratégico, a través de la articulación de la visión compartida; para un feedback estratégico; lo cual facilita la formación y la revisión de la estrategia.

Las tres primeras fases son necesarias para poner en práctica la estrategia, mientras que la última es de revisión y retroalimentación.

De acuerdo a Kaplan y Norton, el Cuadro de Mando Integral es un modelo vertical de mando y control en donde el director general determina la dirección mientras que los directivos y empleados de primera línea llevan a cabo las órdenes y ponen en práctica el plan. (Ver figura 1)

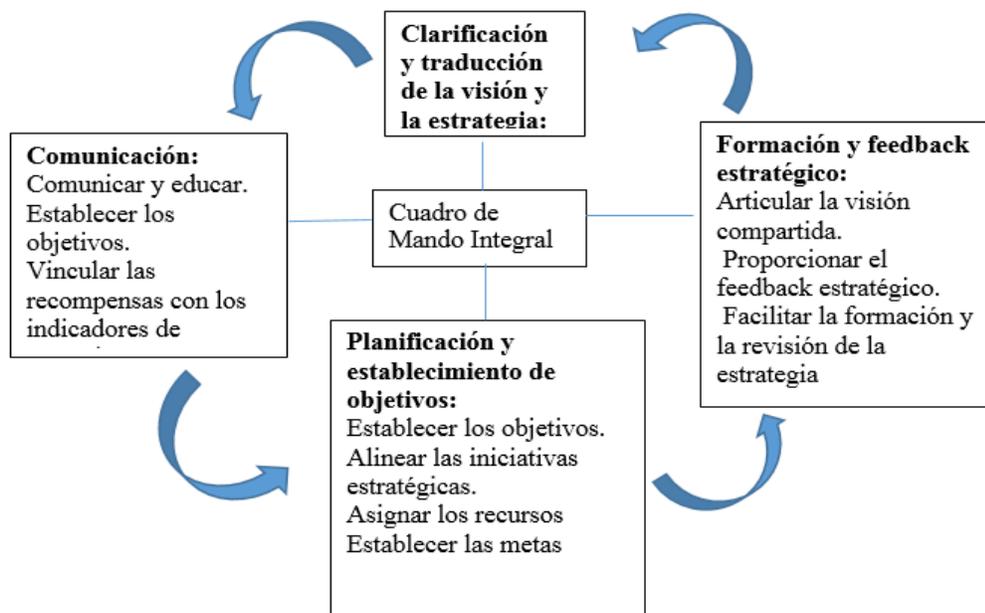


Figura: 1: El Cuadro de Mando Integral como una estructura o marco estratégico para la acción. Fuente: Kaplan, R. y Norton, D. (1997).

Y, por último, el Modelo de Planificación Estratégica Aplicada de Goodstein, Nolan y Pfeiffer es especialmente útil para organizaciones de pequeña y mediana magnitud. La aplicación del Modelo implica nueve fases secuenciales, las cuales se describen a continuación:

1. Planeación: es necesario planear el compromiso organizacional ante el proceso, identificar el equipo de planeación e involucrar a la alta gerencia en forma continua.
2. Búsqueda de valores: es el diagnóstico de los valores –presentes y futuros– de los miembros del equipo de planeación y de la organización, la filosofía de trabajo, la cultura organizacional.
3. Formulación de la misión: como un enunciado claro del tipo de negocio donde se encuentra la compañía.
4. Diseño de la estrategia del negocio: requiere establecer los objetivos de negocios cuantificados de la organización mediante la identificación de las líneas de negocio, establecimiento de los indicadores críticos de éxito, identificación de las acciones estratégicas y la determinación de la cultura necesaria para apoyar estas líneas de negocio.
5. Auditoria del desempeño: es el esfuerzo concentrado que requiere el estudio simultáneo de las fortalezas y las debilidades de la empresa y de las oportunidades y amenazas externas.
6. Análisis de brechas: es una comparación de los datos generados durante la auditoria del desempeño con aquellos indispensables para ejecutar el plan estratégico. Además es requisito el desarrollo de estrategias específicas para cerrar cada brecha identificada.
7. Integración de los planes de acción: exige reunir las piezas para determinar la manera cómo funciona el plan general y dónde se encuentran los puntos neurálgicos potenciales.
8. Planeación de contingencias: proporciona a la organización una variedad de estrategias de diseño de negocios que se pueden utilizar en distintos escenarios.
9. Implementación: es la iniciación concurrente de varios planes tácticos y operativos.

Los autores expresan que decidir el curso futuro de una organización es la tarea de la alta gerencia, la cual no se puede ni se debe delegar.⁶⁵

Milagros Cano Flores, y Daniel Olivera Gómez toman estos principales modelos de planeación estratégica y hacen un resumen de cada uno de ellos:

El modelo de William Newman

William H. Newman define al proceso de planeación en los siguientes términos: “...entendemos mejor el proceso de planeación si primeramente estudiamos las

⁶⁵ Tamara Fuentes y Marisabel Luna Cardozo, Fuentes T, Luna M. Análisis de Tres modelos de Planificación Estratégica Bajo Cinco Principios del Pensamiento Complejo. Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela. Vol. 1. No. 2. Mayo 2011. Pp.118-134. <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>. (consultado: 16 de Mayo de 2016)

etapas básicas de una decisión específica que se tome. Estas etapas son el diagnóstico del problema, la determinación de soluciones optativas, el pronóstico de resultados en cada acción y, finalmente, la elección del camino a seguir.

El modelo de planeación de Frank Banghart

Quizá una de las descripciones más claras y completas del proceso de planeación, de acuerdo con la corriente de sistemas, es la que propone Frank Banghart en su obra “Education Planning”, que incluye las siguientes fases: definición del problema, conceptualización del problema y diseño de planes o alternativas, evaluación de planes o de alternativas, selección de planes o de alternativas, instrumentación del plan o de la alternativa y retroalimentación.

El modelo de Tom Lambert de planeación estratégica

El autor de este modelo plantea ocho pasos o etapas en las que debe realizarse el proceso de planeación estratégica, y son: Paso uno: Establecer la Visión; Paso dos: Definir la situación actual; Paso tres: Acordar su Misión; Paso cuatro: Desarrollar sus Objetivos; Paso cinco: Generar Alternativas; Paso seis: Seleccionar Estrategias; Paso siete: Convenir Tácticas; y Paso ocho: elaborar el Plan Táctico.

El modelo de Colón y Rodríguez de planeación estratégica:

El Modelo del Br. Renato Dimitri Colón y Br. Salvador Ángel Rodríguez, nos proporciona otra visión concreta acerca del proceso de planeación estratégica. El esquema muestra un modelo de planeación estratégica general que algunos autores definen como el más fácil y entendible de aplicar, además de que es adaptable a todo tipo de organización. El modelo de Colón y Rodríguez inicia con los objetivos del proyecto estratégico, antes que con el análisis diagnóstico, lo que parece adecuado ya que al analizar el qué es lo que se desea realizar permite centrar las acciones de los planificadores. Lo que denominan como modelo del negocio, no es otra cosa que la construcción del escenario al que se le adicionarán las estrategias y acciones que darán sustento al proyecto medular.

El modelo de Bateman y Snell de planeación estratégica Thomas

Es un modelo dual en el que presenta dos momentos de la planeación: primero, las etapas generales en la toma de decisiones, y segundo, las etapas específicas de la planeación formal. El primer momento, presupone un conjunto de acciones orientadas a la identificación y precisión del problema que se pretende resolver a través del proceso de planeación, iniciando con el diagnóstico del organismo y de su entorno, la presentación de ideas respecto al conjunto de soluciones alternativas que se perciben después del análisis, la selección de alternativas posibles dados los recursos, la evaluación de las mismas y la selección correspondiente para proceder a

su implementación y evaluación previa a la planeación formal para llevar a cabo las propuestas.

El segundo momento, consiste en llevar a cabo las actividades formales para la objetivación de las ideas, transformándolas en planes y programas susceptibles de ser llevados a la práctica, determinando sus objetivos y metas, así como el proceso de implementación y evaluación correspondiente. El modelo de Bateman y Snell es una propuesta interesante que se ajusta a cualquier tipo de organización que esté dispuesta a llevar a la práctica procesos de planeación estratégica. Desde luego que al analizarlo debemos -como con cualquier otro modelo-, tener abierta la mente no sólo para entenderlo, sino para adaptarlo a nuestras circunstancias o forma de pensar.

Prototipo de planeación estratégica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

En esta propuesta podemos observar cómo se conjugan las etapas que describen los modelos anteriores y que guardan una gran semejanza con el modelo desarrollado.

La etapa 1 nos da la idea de la necesidad de conceptuar el sistema de planeación antes de iniciar propiamente las actividades del desarrollo del plan estratégico.

La etapa 2 es la pauta con que, a nuestro entender, da inicio el proceso de planeación estratégica en sí, ya que se refiere a la realización del diagnóstico y al planteamiento primario de la selección de los temas estratégicos que se abordarán en el plan; es decir, las líneas generales de acción estratégicas.

En la etapa 3, este modelo plantea la necesidad de formular las estrategias rectoras del plan estratégico y los objetivos que se persiguen con ellas, dando paso al proceso de evaluación de las mismas, precisando las líneas generales de acción a través del señalamiento de objetivos operacionales.

La etapa 4 o fase del proceso de planeación, se refiere propiamente dicho a la integración del plan estratégico, en donde además, se incluyen los aspectos normativos de la administración, seguimiento y evaluación del plan.

El modelo de planeación estratégica SHKG

El modelo es convencional y requiere de explicaciones más concretas respecto a su funcionamiento, por ello, a continuación se consignan breves aclaraciones. Todo proceso de planeación, independientemente de las decisiones previas inherentes a la necesidad de desarrollar un proyecto de planeación estratégica, requieren de un diagnóstico previo en el cuál se basen las decisiones y acciones posteriores. El diagnóstico debe abarcar la situación interna y externa de la organización, con la finalidad de poder dar una orientación clara a las decisiones y acciones correspondientes.

A partir del diagnóstico y tomando en consideración las intenciones previas, es conveniente determinar el escenario del tipo de organización que se desea

desarrollar o modificar. Determinar la visión, precisar la misión del organismo, decretar los valores y la filosofía que habrán de regir las conductas individuales y colectivas de los miembros de la organización para ellos y para sus clientes. Finalmente, antes de proceder al desarrollo propiamente dicho del plan estratégico, es conveniente determinar los componentes de la cultura de trabajo que habrá de caracterizar las operaciones normales de los miembros de la entidad.

Una vez que se tiene preparado el escenario que organizacionalmente se desea lograr, lo que prosigue es determinar cuáles serán los objetivos estratégicos designados para ese organismo en proyección. El proceso de planeación continúa con los preparativos para implementar, evaluar y retroalimentar al sistema de planeación, facilitando los ajustes y las correcciones necesarios. El esquema gráfico se ajusta a las descripciones preliminares y establece un marco de referencia general acerca del proceso de planeación estratégica.⁶⁶

⁶⁶ Milagros Cano Flores, y Daniel Olivera, *Algunos modelos de planeación*, Ciencia administrativa 2008 2, Universidad Veracruzana. Bajo <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf> (consultado: 08 de mayo de 2016)

CAPITULO III

Este capítulo contiene en primer lugar la misión, visión y objetivos del S.I. de griego bíblico de la Corporación universitaria adventista. Paso seguido, se presenta un matriz DOFA desarrollado por los asesores y el director. Ante los resultados arrojados por el matriz DOFA, se desarrolla continuo a él, estrategias con sus respectivas acciones para dar soluciones a las debilidades del S.I de griego bíblico. Por último, este capítulo plantea el reglamento interno para el semillero de griego bíblico con el fin de establecer las políticas y reglas para el buen funcionamiento del mismo.

Misión

El semillero de griego bíblico de la faculta de educación es un espacio donde se fomenta el desarrollo del espíritu investigativo en la lengua griega de cada uno de los participantes, pretendiendo así mejorar la calidad educativa de la corporación universitaria adventista (UNAC). Por medio del trabajo en equipo, debates, estudios temáticos entre otras actividades a realizar, gestionando así conocimiento científico y creando un interés por la investigación.

Visión

Para el año 2021 el semillero de griego bíblico de la corporación universitaria adventista será un semillero reconocido como un espacio para la consolidación de investigadores de la lengua griega, llegando a gestionar conocimiento científico el cual se

ha publicado en revistas indexadas y revistas reconocidas a nivel nacional, al mismo tiempo ser reconocidos por Colciencias, y lograr ser parte de la red de semilleros REDCOLSI y participar en sus encuentros.

Objetivo general

Orientar e impulsar la calidad de la gestión investigativa en el semillero de griego de la Corporación Universitaria Adventista a partir de un modelo de investigación que proporciona lineamientos pertinentes y acertados para los profesores y estudiantes que participen en él.

Objetivos específicos

- ✓ Determinar actividades que sitúe y oriente al investigador a los resultados de la investigación.
- ✓ Establecer políticas que aseguren la consistencia, firmeza y permanencia de los procesos investigativos.
- ✓ Sugerir lineamientos que estandarice la entrada al semillero de griego.
- ✓ Crear un formato de inscripción que organice en forma detallada la información de los participantes del semillero.
- ✓ Implementar una planilla de asistencia para evidenciar la responsabilidad de los que integran el semillero de investigación.

Análisis DOFA

Para la aplicación de esta matriz DOFA al S.I, nos reunimos el día 14 de Julio de 2016, el director del semillero Cristian Cardoso y sus coordinadores Jonathan Vargas, Edwin Quevedo, Mauricio Zapata y Alex Domínguez. Después de observar con argumentos sólidos y con un pensamiento sistemático y estratégico los factores externos e internos, redactamos las siguientes debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para el S.I. No sin antes dar un pequeño marco teórico que define el DOFA y sus componentes.

Definición:

De acuerdo a Carlos Muños Razo:

Mediante esta matriz de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas se estudian las influencias que afectan el comportamiento de una empresa; tanto de las que recibe de su ambiente interno, como del ambiente externo. Concretamente, por medio de la aplicación de esta matriz se pueden realizar el análisis y diagnóstico de todas las Fortalezas y Debilidades internas de una empresa, así como el análisis y diagnóstico de todos los factores externos que rodean a la empresa y que pueden convertirse en áreas de Oportunidad y Amenazas e influir en su comportamiento.⁶⁷

Hernando Zabala Salazar nos aporta acerca de la matriz DOFA, que:

La técnica de matriz FODA (también DOFA) constituye un avanza metodológico en la planeación, la cual envuelve procesos cualitativos y cuantitativos. Se define como el conjunto de fortalezas y oportunidades, debilidades y amenazas surgidas de la evaluación de un sistema organizacional que, al clasificarse, ordenarse y compararse, generan un conjunto de estrategias alternativas factibles para el desarrollo de dicho sistema organizacional.

Ha quedado claro que las fortalezas son el conjunto de factores que están posibilitando el desarrollo; por el contrario las debilidades son el conjunto de factores que están impidiendo o limitando o colocando barreras al desarrollo institucional. Las oportunidades son factores externos que pueden permitir o

⁶⁷ Carlos Muños Razo, *Auditoria en sistemas computacionales* (México, Pearson educación, 2002), 455

favorecer el desarrollo de una institución... y las amenazas son el conjunto de barreras externas que pueden impedir el desarrollo.

Tanto las fortalezas como las debilidades tienen un carácter interno, mientras las oportunidades y amenazas son de índole externa. Se puede decir que fortalezas y debilidades se refieren a hechos concretos que están haciendo parte integrante (de manera positiva o negativa) de la cultura organizacional y del quehacer institucional. Entre tanto, las oportunidades y amenazas se ubican en una perspectiva coyuntural de índole externa, presente o mediata.⁶⁸

Los factores de carácter interno

- Misión, visión y objetivo
- Factor humano
- Cultura empresarial
- Bienes y servicios
- Estrategias
- Estructura de organización
- Idiosincrasia, valores y costumbres
- Filosofía de calidad
- Finanzas y economía

Los factores de carácter externo

- Clientes
- Canales de distribución
- Proveedores
- Competencia
- Tecnología
- Influencia social
- Influencia política
- Influencia económica
- Influencia cultural.⁶⁹

Calixto Mendoza Roca

Debilidades: en síntesis las debilidades son aquellas cosas que la organización no hace bien.

Calixto Mendoza Roca nos presenta las siguientes definiciones para oportunidades, fortalezas y amenazas.

Oportunidades: son eventos o circunstancias que se espera que ocurran o puedan inducirse a que ocurran en el entorno y que podrían tener un impacto positivo en el futuro de la empresa...

⁶⁸ Hernando Zabala Salazar, *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*, (Colombia, Consejo Editorial Universitario 2005), 96-97

⁶⁹ Carlos Muños Razo, *Auditoría en sistemas computacionales* (México, Pearson educación, 2002), 455

Fortalezas: representan los principales puntos a favor con los que cuenta la organización en cuatro aspectos importantes: potencial humano, capacidad tecnológica, productos y servicios y capacidad financiera.

Amenazas: son eventos o circunstancias que pueden ocurrir en el entorno y que pueden tener un impacto negativo en el futuro de la empresa; tiende a aparecer en las mismas grandes categorías que las oportunidades. Con un enfoque creativo, muchas amenazas llegan a tornarse en oportunidades o minimizarse con una planeación cuidadosa.⁷⁰

Desarrollo de matriz DOFA para semillero de griego UNAC.

Tabla N°. 1: debilidades del DOFA.

| DEBILIDADES |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • No se poseen convenios con otras universidades para promover la movilidad de estudiantes y docentes en los semilleros de investigación. • No se posee de asistencia continua de los estudiantes. • No se posee compromiso por parte de los asistentes. • Carencia de políticas que determinen la asistencia , participación y retiro del semillero • No hay temas definidos que se conviertan en problemas de investigación. • No hay una guía de temas del idioma bíblico que orienten la fase formativa de los investigadores. • No hay participación docente en el semillero de investigación. • Falta de interdisciplinariedad • La estructura administrativa no ejerce control sobre los semilleros de investigación. |

⁷⁰ Calixto Mendoza Roca, *Presupuestos para empresas de manufactura*, (Colombia, Ediciones Uninorte, 2004), 21

- Los semilleros de investigación en el ámbito práctico no constituyen un elemento orgánico dentro del desarrollo institucional.

Tabla N°. 2: oportunidades del DOFA.

| OPORTUNIDADES |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • La universidad propone una cultura organizacional basada en la investigación. • El grupo de profesores de la Facultad reconoce la importancia del proceso investigativo realizado en los semilleros y la necesidad de divulgación de los mismos. • Participación en jornadas de promulgación de resultados de investigación en la universidad. • Participación en jornadas de promulgación de resultados de investigación en otras universidades. • Participación en el quehacer investigativo de docentes capacitados, ya sea de esta universidad o de otra. |

Tabla N°. 3: fortalezas del DOFA.

| FORTALEZAS |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento por parte de la comunidad educativa de la importancia de los conocimientos del griego para un aporte vital al área teológica. • Docentes con conocimientos en griego dispuestos a orientar en el quehacer investigativo. |

- Instalaciones propicias para llevar a cabo las reuniones.
- Participación de estudiantes con conocimientos básicos en griego.
- Textos de apoyo en biblioteca como: diccionarios, comentarios, léxicos, interlineales, etc.

Tabla N°. 4: amenazas del DOFA.

AMENAZAS

- Poco reconocimiento como investigadores ante las revistas de importancia.
- No hay pares evaluadores competentes dentro y fuera de la universidad para la determinación de la pertinencia de los proyectos de investigación del semillero de acuerdo al PEP de la facultad de teología.
- No hay redes de semilleros orientadas a los temas de interés del semillero de griego bíblico.

Tabla N°. 5: estrategias para debilidad número 1.

| • DEBILIDAD 1: Carencia de políticas que determinen la asistencia , participación y retiro del semillero | | | | | | |
|---|----------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| ESTRATEGIA 1: Establecer políticas que sostengan el quehacer investigativo. | | | | | | |
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1.Reunión para proponer las políticas del S.I | Coordinadores del S.I | 14-Agosto-2016 | Director del S.I | Establecer un acta que fundamente dicha reunión | \$0 | Reunión de los coordinadores en donde se propongan políticas o adaptación a las que ya están propuestas. |
| 2.Evaluación y correcciones de las políticas propuestas | Asesor de Proyecto del S.I | 19-Agosto-2016 | Directiva administrativa de los S.I | Acta donde se especifique las observaciones dadas por el Asesor. | \$0 | Reunión del Asesor con los coordinadores del S.I |
| 3. Organización documental de las Políticas e impresión. | Coordinadores del S.I | 21-Agosto-2016 | Director del S.I | Evidencias físicas de las políticas. | \$5.000 | Reunión de los coordinadores para la realización documental. |
| 4.Conseguir la aprobación de las Políticas | Coordinadores del S.I | Primer semestre 2017. | Directiva administrativa de los S.I | Acta donde los administradores firma su aprobación | \$0 | Reunión de los coordinadores con la directiva administrativa de los S.I para la aprobación de las políticas. |
| 5.Concienciación de las Políticas a los estudiantes que participan en el S.I | Coordinadores del S.I | Al momento de inicio del S.I | Director del S.I | Evidencia pública en la cartelera de Teología | \$15.000 | Publicación en carteleras de la Facultad de Teología y socialización en clase a los integrantes del S.I |

REGLAMENTO INTERNO PARA SEMILLERO DE GRIEGO: FACULTAD DE TEOLOGIA.

CPÍTULO I

SOBRE LOS PRINCIPIOS RECTORES

Artículo 1: Como semillero de investigación adscrito a la Universidad Adventista de Colombia, los participantes del S.I, deberán observar los principios y valores que integran el sistema de Investigación Sobre los S.I. en la UNAC y el PEI, donde la cultura investigativa hace parte de los tres funciones sustantivas del trabajo del conocimiento junto con la formación integral y la excelencia en el servicio, la cual se presenta a continuación:

Uno de los pilares sobre los que la UNAC fundamenta el trabajo del conocimiento, es la cultura investigativa; por esta razón, la consolidación de los grupos de investigación en la UNAC pretende ser el medio por el cual, además de alimentar una cultura investigativa, se conviertan en el epicentro del accionar investigativo en sentido estricto, dentro de la Corporación.⁷¹

La cultura investigativa es concebida por la Institución como una búsqueda permanente, diligente y sistemática de la verdad en diversas disciplinas del saber humano, es decir, hace parte del proceso educativo, no se puede desligar y como tal una imagen futura de la Institución debe contemplar la investigación como inmersa en la cultura de la comunidad académica. Toda actividad que realiza la Institución y la producción académica e investigativa están en función del beneficio de alguien, no se desarrolla solo para la satisfacción y enriquecimiento personal, su valor más trascendente se da cuando está al servicio de Dios y de la sociedad. El servicio visto desde esta perspectiva y realizado con excelencia es parte hoy de su labor y debe estar en la proyección futura de la Institución.⁷²

Artículo 2: Deberá respetarse, además de los principios enunciados arriba, los principios de: observancia de las leyes superiores, respeto, compromiso con la institución, compromiso con la actividad de la investigación, debido proceso descritos en el

⁷¹ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC guía y reglamentos*, (Medellín: litografía Icolven, 2016), 48.

⁷² Rectoría dirección de calidad, *proyecto educativo institucional UNAC*, (Medellín: litografía Icolven, 2016), 18.

reglamento estudiantil, el reglamento de propiedad intelectual de la UNAC y las directrices de la División de Investigaciones y Postgrados (DIP).

Artículo 3: La interpretación de estos principios se hará a la luz de la legislación colombiana vigente; los principios contenidos en este título son de obligatoria observancia en el desarrollo de las investigaciones, en el trabajo de campo y en cualquier relación que llegare a configurarse con ocasión del trabajo en semilleros de investigación.

CAPITULO II

ESTRUTURA ADMINISTRATIVA DEL SEMILLERO

Artículo 4: En relación con la estructura administrativa: los Semilleros de Investigación están adscritos al Centro de Investigación de la Facultad de Teología de La universidad Adventista de Colombia, que a su vez depende de la División de Investigaciones y Postgrados.

Artículo 5: Estructura interna: El semillero está coordinado por un docente tutor; los estudiantes pertenecientes al semillero escogen un líder, un tesorero y un secretario, además de 2 vocales para conformar la directiva interna del semillero.

CAPITULO III

DE LOS OBJETIVOS Y FUNCIONES

ARTÍCULO 6. Los objetivos generales del semillero son:

1. Desarrollar actitudes y competencias investigativas en los participantes en este proceso, a fin de que la investigación se constituya en una actividad permanente y deseada.
2. Promover el trabajo en equipo e interdisciplinario.
3. Estimular el desarrollo del pensamiento crítico y autónomo.
4. Propiciar que tanto docentes como discentes se apropien y reconstruyan antiguos y nuevos conocimientos desde una perspectiva crítica científica, a fin de redimensionar sus saberes en el ámbito investigativo.
5. Preparar estudiantes en el campo de la investigación, con una visión desde el desarrollo científico y tecnológico, como punto de partida para la formación personal y científica que requiere la nueva dinámica del país.
6. Generar reflexión y profundización en las líneas de investigación de cada programa y hacer propuesta de nuevas líneas.
7. Sensibilizar a la comunidad estudiantil en el gusto por la investigación, mediante estrategias que le permitan el crecimiento personal y formarse a partir de sus conocimientos y experiencias, como futuros investigadores con voluntad, compromiso y confianza en sí mismos.
8. Desarrollar actitudes y aptitudes para emprender proyectos de investigación que conlleven la solución de los problemas de la sociedad y el desarrollo de las disciplinas y el conocimiento.⁷³

Artículo 7: Competencias a desarrollar en los participantes:

⁷³ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 32,33.

Se pretende que el Semillero de Investigación de griego desarrolle en los participantes, las siguientes competencias, entre otras:

1. Sensibilidad por la investigación: Capacidad para percibir el impacto y las implicaciones de las decisiones y actividades con respecto a los procesos investigativos.
2. Capacidad crítica: Habilidad para la evaluación de datos, de procesos y propuestas de investigación.
3. Capacidad propositiva: Reconocimiento e intervención de las dinámicas investigativas para proponer soluciones a los problemas del entorno.
4. Comunicación oral y escrita: Capacidad para expresar ideas o hechos con claridad y de forma persuasiva en el ámbito de la investigación.
5. Trabajo en equipo: Disposición para participar como miembro activo en equipos de trabajo, aportando eficazmente en equipos interdisciplinarios para el desarrollo de proyectos de investigación.⁷⁴
6. Conocimiento en el idioma bíblico: desarrollo de habilidades en el manejo del idioma bíblico (griego), con el fin de capacitar a los participantes al momento de investigar en el N.T.

CAPITULO IV

DE LA OPERATIVIDAD DE LOS SEMILLEROS

Artículo 8: Definición: En la UNAC se concibe un Semillero de Investigación como una estructura conformada por un docente – tutor y un grupo de estudiantes que como un complemento a su formación profesional e integral, se reúnen para

⁷⁴ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 33,34.

propiciar un espacio que contribuya a su formación investigativa mediante un proceso de motivación, participación y aprendizaje continuo de la práctica y metodología de la investigación científica.

El trabajo de los Semilleros se debe materializar en la planeación, formalización y puesta en marcha de proyectos con rigor científico articulados a los grupos y líneas de investigación, que permitan la apropiación y generación de conocimiento para el avance de la ciencia, el desarrollo tecnológico, el beneficio social, y el fortalecimiento del espíritu y las competencias investigativas.⁷⁵

Artículo 9. Requisitos para la Creación de Semilleros de Investigación:

La creación del semillero de investigación surge de un grupo de estudiantes convocados por un docente alrededor de una pregunta que genera una investigación mediante el proceso metodológico continuo y estricto que da lugar a un proceso metódico bajo la normatividad científica contemporánea y los lineamientos de la evidencia lingüística actualizada, dando como resultado la conformación de grupo de investigadores bajo la tutoría de un docente.

Artículo 10. Conformación del semillero de Investigación:

Un Semillero de Investigación está conformado por un grupo de estudiantes con espíritu investigativo, y un docente en calidad de tutor designado o por el Centro de Investigación de la Facultad de Teología.

Los integrantes del Semillero nombran un líder, un tesorero, 2 vocales y un secretario. El líder debe constituirse en el apoyo principal del tutor, y en el agente motivador de sus compañeros para que cumplan con las asignaciones dadas en el Semillero. El secretario es quien levanta las actas de cada sesión y mantiene actualizada la información en el sitio del campus virtual. El tesorero lleva a cabo cada una de las cuentas y recaudos que se realicen, los vocales representan al grupo como voceros de este en las decisiones internas del semillero. Siempre se tiene en

⁷⁵ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 31.

cuenta el voto de la junta interna debe ser sometido y socializados con todos los integrantes del semillero.

Aunque los Semilleros de Investigación se conforman principalmente por estudiantes y docentes – tutores, también pueden pertenecer egresados, y personal administrativo de la institución de diferentes profesiones y disciplinas que buscan una cultura científica.⁷⁶

Artículo 11. Operatividad del Semillero de Investigación

1. Los coordinadores del semillero de investigación en griego harán una convocatoria de inscripción cada semestre.
2. El Comité de investigación de la Facultad de Teología nombra el docente - tutor del Semillero de Investigación.
3. El docente - tutor del Semillero convoca a una reunión, en la cual se elige de entre los integrantes, al líder y el secretario del Semillero. También se determina el lugar y la frecuencia de reunión, y se consideran otras necesidades básicas de funcionamiento.
4. Los secretarios deben llenar en cada reunión el “Acta de control de asistencia y realización de tareas” y luego pone estas actas en el sitio respectivo del campus virtual para evidenciar el funcionamiento del Semillero.
5. El docente – tutor especifica las actividades principales o mínimas exigidas para el Semillero.⁷⁷

Artículo 12: Requisitos para los Miembros del Semillero de Investigación

Para hacer parte del semillero de investigación de griego bíblico se deben tener en cuenta los siguientes parámetros, entendiendo que el semillero tendrá dos modalidades, formativa e investigativa.

Para la modalidad formativa:

Podrá hacer parte toda persona que desee adquirir conocimiento sobre dicho idioma.

(Estudiantes de la UNAC o personal de la comunidad).

Debe inscribirse en la convocatoria.

Debe mostrar compromiso y puntualidad en cada una de las reuniones pactadas.

⁷⁶ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 35.

⁷⁷ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 38.

Para la modalidad investigativa:

Ser estudiante matriculado en la facultad de teología de la UNAC.

Tener conocimientos sobre el idioma bíblico.

El estudiante debe estar cursando el V semestre o haber demostrado el dominio del idioma en la modalidad de formación.

Demostrar su compromiso con el semillero en la entrega de asignaciones y su participación activa en cada reunión.

Parágrafo 1: Para vincularse al semillero de investigación los estudiantes podrá hacerlo una vez estén abiertas las convocatorias para tal fin.

Las convocatorias serán semestrales.

Artículo 13- los procedimientos de acción serán los siguientes:

El candidato a ser miembro del semillero debe inscribirse en las convocatorias periódicas del semillero, luego será entrevistado por miembros del semillero para ver el perfil del candidato y esperar ser aceptado por la junta interna del semillero de investigación.

Se espera que los integrantes del Semilleros, además de tener la disponibilidad de tiempo para las reuniones aproximadamente de una (1) hora semanal, dispongan de por lo menos unas tres (3) horas semanales para el desarrollo o la realización de las tareas o actividades asignadas dentro del Semillero.⁷⁸

⁷⁸ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 35.

El Centro de Investigación de la respectiva Facultad se reserva el derecho de admisión de los aspirantes a pertenecer en un Semillero de acuerdo a sus atributos académicos, sociales o espirituales.

Una persona perderá su calidad de miembro de un Semillero, una vez que se ausente más de un 20% de las sesiones programadas para el semestre o reiterativamente no cumpla con las asignaciones dejadas. En este último caso el tutor notificará de la separación de un miembro del Semillero al Centro de Investigación respectivo.⁷⁹

Artículo 14. Plan de Trabajo del Semillero de Investigación

Cada semestre se hace un plan de trabajo por cada semillero, en el cual se definen el lugar, día y horario para las reuniones. Allí se establecen las actividades, el tipo de actividades, los objetivos y las competencias por desarrollar en el semillero. Además, se debe hacer un cronograma de actividades que muestre el desarrollo y el avance que en el tiempo debe tener la actividad investigativa por realizar. Cada semillero debe tener misión, visión y objetivos.⁸⁰

Artículo 15 Adopción de las líneas de investigación

Estas líneas de investigación serán definidas por el coordinador de investigaciones de la Facultad de Teología, quien adhiere el semillero de investigación a la línea determinada.

Artículo 16: Mecanismos de Difusión de los Semilleros de Investigación

Los mecanismos planteados para divulgar los avances realizados en el semillero de investigación son:

1. Plataforma virtual: Cada semillero de investigación tiene un sitio dentro de la plataforma virtual de la Institución, por medio del cual cada semillero pueda divulgar sus actividades investigativas, hallazgos o resultados, y proyectos en curso o terminados. El acceso a dichos espacios lo determina el Centro de Investigación de cada facultad.
2. UNACIENCIA. Revista de Estudios e Investigaciones o el Catálogo de Estudios e Investigaciones UNAC: Los semilleros podrán aspirar a divulgar en estas

⁷⁹ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 35.

⁸⁰ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 36.

publicaciones institucionales los artículos, los ensayos y las experiencias más significativas de su trabajo.

3. Cursos del programa académico: Los integrantes de los semilleros deben divulgar en las clases o asignaturas relacionadas con el semillero, las experiencias y conocimientos adquiridos en el desarrollo de su actividad investigativa, a fin de articular los procesos de formación que se dan en los semilleros con el currículo.
4. Encuentro interno de semilleros de investigación: Los integrantes de los semilleros presentarán sus avances investigativos en el encuentro interno que organiza la Corporación para tal fin.
5. Jornadas de investigación: Cuando a través del semillero se estén trabajando propuestas que puedan ser avaladas como proyecto de grado, éstas serán sustentadas en la jornada de investigación institucional.⁸¹

CAPITULO V

DE LOS ESTIMULOS POR PARTICIPACION SEMILLEROS – IDEA PROPIA INVESTIGATIVA TERMINADA

Artículo 17. Reconocimientos para los Participantes del Semillero de Investigación:

Cuando una idea investigativa es objeto de acompañamiento, el tutor, por los alcances logrados de los alumnos, durante el semestre, reportará al comité de investigaciones de la Facultad de Teología en conjunto con el avance y nota individual de estos de acuerdo a la participación, compromiso y disposición de los mismos en la idea.

Los proyectos terminados serán revisados y validados por el comité de investigaciones de la Facultad de Teología y de ser aprobados será valorado por la DIP quien dará el visto bueno de aprobación.

Artículo 18: Proyecto de grado: En caso que un proyecto de investigación haya pasado el rigor de las revisiones y sea aprobado como proyecto terminado el grupo de

⁸¹ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 37.

alumnos que hayan presentado este proyecto serán eximidos de presentar el proyecto de grado final de su carrera, pero debe tomar las materias respectivas de metodología de investigación y proyecto de grado.

Artículo 19: Nota con materia de pertinencia del proyecto: Los integrantes de los Semilleros de Investigación podrán recibir una calificación por parte del docente de la materia que tenga pertinencia con el tema del proyecto del Semillero. Esta calificación se dará siempre y cuando quede especificado en los requerimientos del plan de curso de la asignatura como trabajo presencial o independiente.⁸²

Artículo 20: Participación en eventos de REDCOLSI: Otra forma como se dará reconocimiento a los mejores Semilleros, es mediante el aval para que participen en eventos a nivel local o nacional organizados por REDCOLSI con el patrocinio económico de la División de Investigaciones y Posgrados.⁸³

Artículo 21: Revisión de ideas de investigación: Las ideas investigativas de los alumnos, serán objeto de revisión y aval de la coordinación y dirección del Comité de investigación de la Facultad de Teología.

Parágrafo 1. Una idea investigativa de estudiantes no podrá sobre pasar los dos años académicos, este debe realizarla como proyecto de investigación.

⁸² Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 39.

⁸³ Dirección de investigación, *sistema de investigación UNAC*, 39.

Artículo 22: Programación de socialización: La coordinación de semilleros investigativos programará semestralmente los espacios de socialización y avances de los semilleros matriculados como ideas propias investigativas

Parágrafo 1: Cada socialización deberá ir acompañada de un informe escrito, diseñado para tal fin el cual será entregado a la dirección del centro y a la facultad cuya área investigativa competa el tema de los estudiantes

Parágrafo 2: El informe Final se entregará en formato diseñado para tal fin

Artículo 23: Promoción de la línea de investigación: Es deber del coordinador promover el desarrollo de ideas investigativas enmarcados en las diferentes líneas de investigación establecida previamente en la facultades, intentando así gestar apoyo desde esta unidad a las líneas mismas.

Artículo 24: Participación en actividades de promoción: De acuerdo a los temas de trabajo establecidos por los estudiantes, la coordinación buscará la participación de por lo menos un grupo en forma semestral, en actividades de índole regional, nacional o internacional.

Artículo 25: Informe de participación: Toda participación que se realice en nombre de la institución, una vez culminada, deberá estar acompañada de un informe escrito ocho días hábiles después de finalizada su participación.

CAPITULO VI

SOBRE LOS DERECHOS Y DEBERES

Artículo 27: Todo miembro del Semillero de Investigación tendrá derecho a participar en los asuntos del Grupo y del proyecto de investigación en que participe.

Artículo 28: Los miembros del semillero deberán observar estrictamente los reglamentos estudiantiles y de investigación, además de las normas colombianas, así como denunciar cualquier falta que se presente por parte de estudiantes y/o investigadores con respecto a las faltas disciplinarias que se enuncian en este reglamento.

Artículo 29: Nadie será juzgado sino a la luz de una norma expresa que indique la falta y por medio de proceso preestablecido.

Artículo 30: Todo miembro del semillero de investigación se halla en igualdad de condiciones, sin embargo, debe respetar las instancias y acatar las tareas y funciones encomendadas.

Artículo 31: Los estudiantes pertenecientes al Semillero de Investigación deberán acatar las normas cristianas que se practican dentro de la institución Universitaria, aunque se respeta la libertad de conciencia, practica y de fe.

CAPITULO VII

SOBRE LAS FALTAS Y LAS SANCIONES

Artículo 33: Serán faltas disciplinarias:

1. La no observancia de los principios rectores de este reglamento,
2. La no observancia de los reglamentos estudiantiles,
3. Las prácticas obscenas, agresivas, irrespetuosas, injuriosas, y toda aquella que atente contra la integridad personal, psíquica o moral de cualquier miembro del semillero, grupo o de la institución universitaria,
4. El reiterado incumplimiento de los deberes y tareas encomendadas por el Grupo.
5. La reiterada e injustificada ausencia a las reuniones del semillero por más del 3 sesiones.
6. La falta de respeto, la agresión o la violencia hacia miembros de las comunidades con quien trabaje el Grupo.
7. La divulgación, sin previa y expresa autorización de la asamblea de semillero de Reanimación, de los desarrollos y demás productos del Grupo.
8. La falta de compromiso con la investigación adelantada.
9. El incumplimiento de las tareas allí propuestas.

Artículo 14: Las sanciones serán:

1. Llamado de atención privado con dos testigos
2. Llamado de atención público
3. Suspensión del semillero
4. Expulsión del semillero

CAPITULO VIII

DISPOSICIONES FINALES

Artículo 34: El presente reglamento rige a partir de su publicación en la página Web del Grupo, será de imperativo cumplimiento.

Artículo 35: La Asamblea de miembros podrá modificar, adicionar o derogar el presente reglamento en Sesión Ordinaria y deberá dar la misma publicidad previa a su implementación en desarrollo del principio de publicidad.

Tabla N°. 6: estrategias para debilidad número 2.

| • DEBILIDAD 2: falta de interdisciplinariedad | | | | | | |
|---|--|-----------------------|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| ESTRATEGIA 1: Inserción temas que se puedan interconectar con otras disciplinas del saber | | | | | | |
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1. Establecer temas de investigación en el semillero de griego que estén interconectado con otro S.I | Coordinadores del S.I | Primer semestre 2017. | Directiva administrativa de los S.I | Informe escrito. | \$0 | Reunión de selección de los temas a investigar en S.I haya temas con interdisciplinariedad |
| 2. Integrar esta misma idea en los diferentes S.I de la UNAC | Coordinadores del S.I | Primer semestre 2017. | Director del S.I en griego | Acta con las especificaciones de los asuntos tratados y firmas de los asistentes. | \$0 | Reunión con los directores de los S.I para socializar esta idea y así implementarlas. |
| 3. Creación de un espacio formativo para estudiantes de otras disciplinas, miembros de iglesia y teólogos de primer ingreso, que no tienen conocimiento del idioma. | Director del S.I y Coordinadores del S.I | Primer semestre 2017. | Directiva administrativa de los S.I | Informe escrito. | \$0 | Reunión para establecer: horarios y como informar a los interesados. |

| ESTRATEGIA 2: generar convenios con otros semilleros de otras universidades. | | | | | | |
|---|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|--|-----------------------------|---|
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1. Visitar coordinadores de S.I de otras Universidades. (UPB, EAFIT, ANTIOQUIA) | Coordinadores del S.I en griego | Mayo y septiembre de 2016. | Director del S.I | Entrega de informe de la visitación | \$0 | Reunión o conversatorio acerca del funcionamiento del S.I de esa universidad. |
| 2. Invitar expositores de otras Universidades al S.I | Director y coordinadores del S.I | Plan para año 2017. | Directiva de los S.I | Evidencias escritas y fotográficas de la ponencia. | \$0 | Ponencia en una clase regular del S.I |
| 3. Visitar S.I en griego o en educación de otras universidades | Coordinadores del S.I | Plan para año 2017. | Director del S.I | Entrega de informe de la visitación | \$0 | Asistencia a una o más clases regulares de los S.I de otras Universidades |
| 4. Desarrollar proyectos de investigación con S.I de otras Universidades. | Director y coordinadores del S.I | Plan para año 2017. | Directiva de los S.I | Presentación de los temas que se están trabajando | \$0 | Reuniones periódicas con los integrantes de la UNAC y de la otra universidad. |

Tabla N°. 7: estrategias para debilidad número 3.

| <ul style="list-style-type: none"> • DEBILIDAD 3: No se poseen convenios con otras universidades para promover la movilidad de estudiantes y docentes en los semilleros de investigación. | | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|---|
| ESTRATEGIA 1: gestionar convenios con otras universidades para promover la movilidad de estudiantes y docentes en los semilleros de investigación. | | | | | | |
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1. Presentar propuesta al Consejo académico. | Coordinadores del S.I. | 5-Septiembre | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Exposición verbal |
| 2. Consulta de S.I en otras universidades que sean análogos al nuestro. | Coordinadores del S.I. | 13-Septiembre | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Consulta en páginas Web de las universidades. |
| 3. Averiguación de estudiantes y docentes de nuestra facultad que deseen participar en los S.I de otras universidades. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Entrevistas en las aulas de clase. |
| 4. Formulación de una propuesta “escrita” para presentar nuestro S.I abierto a otras S.I de otras universidades que | Centro de investigación UNAC. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Reunión entre coordinadores y Centro de investigación UNAC. |

| | | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|---|
| deseen participar en nuestro quehacer investigativo. | | | | | | |
| 5. Averiguación de participantes y docentes de S.I de otras universidades que deseen hacer convenios con nuestro S.I. | Director del S.I. | Primer semestre 2017. | Directiva del S.I | Informe escrito. | \$0 | Entrevistas personales a directores de SI en otras universidades. |
| ESTRATEGIA 2: establecer unos parámetros que permitan una movilidad adecuada y productiva para el convenio con otras universidades en los semilleros de investigación. | | | | | | |
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1. Formulación de parámetros. | Directiva del S.I | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Construcción de pensamiento en equipo. |
| 2. Revisión y aprobación de los parámetros. | Centro de investigación UNAC. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Verificación a través de análisis. |
| 3. Dar a conocer los parámetros a los integrantes del semillero y a quienes estén interesados en la movilidad. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Visitas a los salones e informe en el muro del campus virtual. |

DESARROLLO DE CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA (UPB)

Atendiendo a las necesidades del S.I. de griego de la corporación universitaria adventista UNAC y en búsqueda de generar interés y compromiso en los participantes del S.I para que la investigación en la UNAC tome un rumbo donde se convierta en una cultura estudiantil; se gestionaron acercamientos para generar convenios que potencialicen la investigación en la universidad.

Con relación a lo anterior, se realizaron diferentes visitas a la Universidad Pontificia Bolivariana donde se llevaron a cabo diferentes reuniones con el director del semillero de griego de dicha universidad, las cuales generaron algunas estrategias para un buen funcionamiento del S.I.

En el primer semestre del presente año se realizaron dos visitas a las instalaciones de la UPB, allí se trataron temas como lo fueron: la estructura del semillero, su funcionamiento, la modalidad, los incentivos que utiliza la UPB para los participantes del S.I., etc.

En el segundo semestre del presente año se realizaron dos reuniones más. De estas reuniones nació la idea de generar un convenio entre los centros de investigación de la UPB y la UNAC. Este convenio permitirá un trabajo mancomunado en los temas a investigar, ya que, los estudiantes aportarían desde sus diversas fortalezas en el idioma, considerando los diversos enfoques formativos de cada universidad.

Estas visitas las realizaron los estudiantes Mauricio Zapata, Jonathan Vargas, Alexander Domínguez y Edwin Quevedo de la licenciatura en teología VIII semestre de la UNAC, dejando así la oportunidad de establecer dicho convenio.

Esta oportunidad queda en proceso de cumplimiento ya que corresponde a las directivas de la universidad y del semillero de griego continuar con los trámites para que se cumpla con dicho objetivo.

Tabla N°. 8: estrategias para debilidad número 4.

| • DEBILIDAD 4: No hay temas definidos que se conviertan en problemas de investigación. | | | | | | |
|---|------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|--|
| ESTRATEGIA 1: propuesta y formulación de temas por parte de los estudiantes de teología que sean de interés para investigar. | | | | | | |
| Acciones | responsable | cronograma | quien controla | formato de control | recursos financieros | Metodología |
| 1. Recolección de temas de interés para investigar en los estudiantes de teología. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Encuesta a estudiantes |
| 2. Selección de temas coherentes y pertinentes para el SI. | Directiva del S.I | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Discriminación a través de análisis. |
| 3. Presentación de los temas escogidos al centro de investigación UNAC. | Directiva del S.I | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Acta de reunión. | \$0 | Reunión y exposición |
| 4. Presentación de los temas seleccionados a los estudiantes y docentes de la facultad de teología. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Visitas a los salones e informe en el muro del campus virtual. |
| ESTRATEGIA NUMERO 2: formulación de temas por parte de los estudiantes de los docentes que sean de interés para investigar. | | | | | | |
| Acciones | responsable | cronograma | quien controla | formato de control | recursos financieros | Metodología |
| 1. Recolección de temas de interés para investigar en los docentes de teología. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Encuesta a profesores. |

| | | | | | | |
|---|------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-----|--|
| 2. Selección de temas coherentes y pertinentes para el SI. | Directiva del S.I | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Discriminación a través de análisis. |
| 3. Presentación de los temas al centro de investigación UNAC. | Directiva del S.I | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Reunión y exposición |
| 4. Presentación de los temas seleccionados a los estudiantes y docentes de la facultad de teología. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I | Informe escrito. | \$0 | Visitas a los salones e informe en el muro del campus virtual. |

Encuesta

Corporación Universitaria Adventista
 Facultad de teología
 Semillero de griego bíblico

Orientaciones: *Este instrumento tiene como propósito la selección de temas sugeridos para investigarlos en el semillero de griego bíblico. De igual modo, se ofrece la posibilidad al encuestado para que proponga un tema que considere pertinente investigar.*

Agradecemos que usted no deje enunciado o pregunta sin responder.

| |
|-----------------|
| Edad: |
| Sexo: |
| M. ____ F. ____ |
| Semestre |

1. ¿Cuál de los siguientes temas desearía que se investigue en el semillero de griego? (Seleccione con un círculo el tema de su interés).
 - a. Influencia semítica en el griego del nuevo testamento
 - b. Solecismo en el libro de apocalipsis
 - c. Lingüística moderna aplicada al griego del nuevo testamento.

2. Proponga un tema que usted considera pertinente investigar en el semillero de griego bíblico.

Tabla N°. 9: estrategias para debilidad número 5.

| <ul style="list-style-type: none"> DEBILIDAD 5: La estructura administrativa no ejerce control sobre los semilleros de investigación. | | | | | | |
|--|---------------------------------|-----------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| ESTRATEGIA 1: nombramiento de una comisión que verifique y vigile el control que debe ejercer la estructura administrativa sobre los semilleros de investigación. | | | | | | |
| Acciones | responsable | cronograma | quien controla | formato de control | recursos financieros | Metodología |
| 1. Reunión de S.I para elegir la comisión de nombramiento. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Votación democrática. |
| 2. Nombramiento de comisión verificadora de control. | Directiva y asistentes del S.I. | Primer semestre 2017. | Coordinadores del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Votación democrática. |
| 3. Presentación de comisión y aprobación de la comisión por parte del consejo académico. | Directiva del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Reunión y exposición. |

| ESTRATEGIA 2: formulación de políticas de cumplimiento sobre el control en los semilleros para la estructura administrativa. | | | | | | |
|---|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|--|
| Acciones | responsable | cronograma | quien controla | formato de control | recursos financieros | Metodología |
| 1. Formulación de políticas | Directiva del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Informe escrito. | \$0 | Construcción de pensamiento en equipo. |
| 2. Revisión y análisis de políticas. | Centro de investigación UNAC. | Primer semestre 2017. | Directiva del S.I. | Informe escrito. | 0\$ | Discriminación a través de análisis. |
| 3. Presentación y aprobación de políticas ante el consejo académico. | Directiva del S.I. | Primer semestre 2017. | Director del S.I. | Acta de reunión. | \$0 | Reunión y exposición |

Tabla N°. 10: estrategias para debilidad número 6.

| <ul style="list-style-type: none"> • DEBILIDAD 6: No se posee de asistencia continua de los estudiantes. | | | | | | |
|--|--------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|---|
| ESTRATEGIA 1: establecer políticas e incentivos que controlen la asistencia al SI | | | | | | |
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1. Crear un formato de | Directiva del SI | Primer semestre 2017. | Asesor | documento de | \$0 | Reuniones del asesor con los coordinadores del SI |

| | | | | | | |
|--|---|------------------------|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| inscripción | | | | inscripción | | para diseño del formulario. |
| 2. Tomar control de asistencia, en cada una de las reuniones | Coordinadores del SI | Cada reunión | Asesor | Acta de reuniones de la directiva | \$0 | Durante cada una de las reuniones se pasara lista con el fin de llevar un control. |
| 3. Crear conciencia de la importancia de la asistencia al SI | La universidad, la facultad y los Profesores. | Desde cada clase | Dirección de investigación | Actas de reuniones | \$0 | Se implementaran charlas y anuncios periódicos para la importancia de los SI. |
| 4. Implementar una nota (en alguna materia) para los participantes del SI | Decano de la facultad y profesores | Final de cada semestre | Coordinadores | Lista de asistencia | \$0 | Se creara en una materia del semestre en el cual se esté cursando una casilla para la nota por la participación activa en el SI |
| 5. Establecer horarios accesibles para los estudiantes | Directiva del SI y la facultad | Primer semestre 2017. | Asesor | Encuestas. | 0 | Se facilitara un horario para que los estudiantes participen activamente |
| ESTRATEGIA 2: realizar periódicamente publicidad y convocatorias para dar a conocer lo que se lleva a cabo en el SI | | | | | | |
| Acciones | Responsable | Cronograma | Quien controla | Formato de control | Recursos financieros | Metodología |
| 1. Cada semestre realizar una convocatoria de inscripción al SI | Directiva del SI | Semestralmente | Asesor | Informes escritos u orales | \$0 | se promocionara al inicio de cada semestre la inscripción al SI |
| 2. Semanalmente | Coordinadores | Cada semana | Asesor | Informes | \$0 | Periódicamente cada |

| | | | | | | |
|---|----------------------|----------------|--------|-------------------------------|-----|--|
| publicar el tema a tratar en la reunión del semillero. | del SI | | | escritos u orales | | semana se publicara en la cartelera de facultad el tema o los temas a tratar en el SI |
| 3. semestralmente programar convocatorias para dar a conocer avances del SI | Directiva del SI | Semestralmente | Asesor | Informes escritos u orales | \$0 | Estas reuniones se llevaran a cabo cada tres meses en espacios como capilla o espacios propios del semillero. |
| 4. Mantener informado al personal estudiantil de los progresos y mejoras del SI por medio de una página web | Coordinadores de SI | Semanalmente | Asesor | Informes escritos u orales | \$0 | Los coordinadores crearan un blog donde se publique todo lo que se realice en el SI. (Fechas de reuniones, avances de investigaciones, temas a investigar, entre otros). |
| 5. Semanalmente pasar por los salones invitando al SI | Coordinadores del SI | Semanalmente | Asesor | Informes escritos u orales | \$0 | Se solicitara permiso a la facultad para realizar la invitación salón por salón y al docente encargado. |

Tabla N°. 11: estrategias para debilidad número 7.

| • DEBILIDAD 7: No hay una guía de temas del idioma bíblico que orienten la fase formativa de los investigadores | | | | | | |
|--|------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| ESTRATEGIA 1: crear una malla curricular para el semillero de griego bíblico. | | | | | | |
| Acciones | responsable | cronograma | quien controla | formato de control | recursos financieros | Metodología |
| 1. Recolección de datos sobre el interés de los estudiantes en cuanto a temas para investigar. . | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Asesor | Encuesta | \$0 | Encuesta. |
| 2. Entrevistas con directivos de SI ya formados, sobre cómo se llevan las temáticas en dichos SI | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Asesor | Acta por escrito | \$0 | Entrevista |
| 3. Entrevista con el decano de la facultad de teología y con el Dr. Del centro de investigación de la universidad. | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Asesor. | Acta por escrito | \$0 | Entrevista |
| 4. Proponer malla curricular para el SI | Coordinadores del S.I. | Primer semestre 2017. | Asesor | Documento | \$0 | Informe oral y documentado . |

| | | | | | | |
|---|-------------------|-----------------------|---------|-----------------------|-----|-------------|
| 5. Poner a consideración dicha malla a los directivos de la facultad y del centro de investigación. | Director del S.I. | Primer semestre 2017. | Asesor. | Rubrica de evaluación | \$0 | Entrevista. |
|---|-------------------|-----------------------|---------|-----------------------|-----|-------------|

CONCLUSIONES

No cabe duda, de acuerdo al material bibliográfico, que las universidades que son fuertes en investigación, se debe a la fortaleza en su forma de liderar y organizar a través de un plan estratégico los semilleros de investigación que poseen.

Además, en este proceso investigativo se ha evidenciado que todo semillero cuyo oficio es la investigación, es pertinente para su desarrollo la implementación de un plan estratégico que oriente su accionar.

A su vez, se ha identificado que el semillero de griego de la Corporación Universitaria Adventista no ha realizado investigaciones de importancia académica, porque no posee un plan estratégico que oriente su derrotero investigativo.

En este orden de ideas, la propuesta planteada para el semillero de griego de la facultad de teología de la Corporación Universitaria Adventista, es la implementación del plan estratégico que se ha desarrollado, a fin de que se desarrolle por medio de dicho semillero, investigaciones confiables, consistentes y pertinentes para la iglesia y el público externo.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Valdés, Alfredo. *La planeación estratégica en el agro-negocio*. México: Editorial LIMUSA S.A, 2002.
- Amaya Amaya, Jairo. *Gerencia: planeación y estrategia*. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas de Aquino, 2005.
- Álvarez Torres, Martín G. *Manual de planeación estratégica*, México, Panorama editorial: 2006.
- Barreiro Fernández, José Manuel y otros. “Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales”. [A Coruña]: Netbiblo. (2003): bajo “gestión empresarial”.
- Becerra Fernandez, Irma y Rajiv Sabherwal. “Knowledge management at NASA-Kennedy Space Center”. *International Journal of Knowledge and Learning (IJKL)*, Vol. 1, No. 1/2, (2005).
- Boland Lucrecia y otros. *Funciones de la administración. Teoría y práctica*, Bahía Blanca, Argentina: Editorial REUN, 2007.
- Cano Flores Milagros, y Olivera Daniel, “Algunos modelos de planeación”. *Ciencia administrativa* 2008 2, Universidad Veracruzana. Bajo <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf>(08 de mayo de 2016)
- Castillo Osorio, Benjamín y González Millán José Javier. “La gestión investigativa universitaria: Un problema de vieja data sin pronta solución (Caso analítico uptc)”. *Universidad del Sinú Artículo de Investigación Científica y Tecnológica, Barranquilla - Colombia / Volumen 32 - No. 1 / pp. 9 a 34 / Noviembre de 2011 / ISSN 0120-3932: Pág. 12.*
- Colciencias. (Bogotá DC: Colciencias, 2012), citado en Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado*

Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3, 2015.

<http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4980/4100>

Díaz Rivera Leidy M. *lineamientos para la constitución de semillero de investigación*, secretaría distrital de salud dirección de planeación y sistemas investigaciones y cooperación, Bogotá, D.C febrero de 2013. <http://www.saludcapital.gov.co/Documents/Investigaciones/Semilleros%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>

Escobar González María Victoria. “Semilleros de Investigación”, Investigaciones ANDINA 15, no. 27: 733-735. 2013, Fuente Académica Premier, EBSCOhost. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c4e89ab9-2e10-4d4f-a881-3a66ba66da4d%40sessionmgr104&vid=9&hid=101>.

Gil Montelongo., Dolores Maria., López Orozco Gilberto., Molina García, Cuauhtémoc Bolio Yris Carlos Arturo. “La gestión de la información como base de una iniciativa de gestión del conocimiento”. Vol. 32, No 3 (2011) <http://rii.cujae.edu.cu>

Gómez D., Pérez M., e Isabel Curbelo. “Gestión del conocimiento y su importancia en las organizaciones” ISSN-e 1815-5936, Vol. 26, Nº. 2, (2005) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4786692>, Pág. 39.

González Millán, José Javier y otros. “Caracterización de la gestión estratégica de las grandes empresas del Valle de Sugamuxi del departamento de Boyacá”. *Colombia. Entramado*.10 (1): (2014): 107.

González Ortiz Jorge. “Semilleros de Investigación: una estrategia formativa” en *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Carlos Julio Saavedra-Cantor y otros. Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3, 2015. <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4980/4100>

Hernández Pino Ulises. “Propuesta Curricular Para La Consolidación De Los Semilleros De Investigación Como Espacios De Formación Temprana En Investigación” en: Revista *ieRed: Revista Electrónica de la Red de Investigación Educativa* [en línea]. Vol.1, No.2 (Enero-Junio de 2005).

Instituto de Estudios Genealógicos y Heráldicos de la Provincia de Buenos Aires, Instituto de Historia Eclesiástica Ecuatoriana. “Alfabetización informacional y gestión del conocimiento”. *Revista AIBDA*. Vol. XXVI, No. 1, 2005. ISSN 0250-3190, (Julio-Diciembre 2005)

León Santos Magda., Ponjuán Dantel Gloria y Mahyvin Rodríguez Calvo. “Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento”. *Acimed* (2006-14-02):

Londoño A. F. “Documento Conceptual de la Red Institucional de Semilleros de Investigación” en *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Carlos Julio Saavedra-Cantor y otros (Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3, 2015) <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/4980/4100>.

Martínez Daniel y Milla Gutiérrez Artemio. *Introducción al plan estratégico*.(Madrid: Ediciones Díaz de Santos, 2012.

Martínez R. J. B. “¿Tiene el alumnado posibilidad o derecho de realizar innovaciones?”, en *Volver a pensar la educación: Prácticas y discursos educativos*. (Vol. II. Ediciones Morata, Madrid. pp. 96-97. 1995)

Méndez Rodríguez Alejandro y Astudillo Moya Marcela. *La investigación en la era de la información*. Colombia: Editorial Trillas, 2008.

Mendoza Roca, Calixto. *Presupuestos para empresas de manufactura*. Colombia: Ediciones Uninorte, 2004.

Molina Valencia Juliana Lucía y otros. "El semillero de investigación como una estrategia para la creación de aprendizaje autónomo en la Facultad de Medicina", (Spanish)." *Medicina UPB* 31, no. 2 (July 2012): 212-219. MedicLatina, EBSCOhost, <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=c4059862-7e08-4972-97a4-f065a5b1c510%40sessionmgr4008&vid=4&hid=4206>

Molineros Luis Fernando. ed., *orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia: Epistemología de los Semilleros de Investigación y la Cultura en Red de la RedCOLSI: una visión compartida desde la experiencia de uno de sus actores.* (Colombia: Universidad del Cauca. 2009) citado en Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3 (2015) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942015000300002.

Munera, José Luis y Rodríguez Escudero, Ana Isabel. *Estrategias de marketing: un enfoque basado en el proceso de dirección*, Madrid: ESIC editorial, 2007.

Munévar-Molina Raúl Ancízar, Munévar-Quintero Fabio Ignacio, Quintero-Corzo Josefina. "Semilleros de investigación: una estrategia para la formación de investigadores" Educación y Educadores [Online], Volumen 11 Número 1 (11 agosto 2009) <http://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/716/1694>

Muños Razo, Carlos. *Auditoria en sistemas computacionales.* México: Pearson educación, 2002.

Ortiz Erick Pablo y Bernal Cepeda Manuel. *Importancia de la incorporación temprana a la investigación científica en la universidad de Guadalajara*, (Google.Books.com, universidad de Guadalajara, 2001). https://books.google.com.co/books/about/importancia_de_la_incorporacion_temprana.html?hl=es&id=641Efd9jLzMC (consultado: 22 de marzo, 2016).

- Ossa Londoño Jorge, citado en Luis Fernando Molineros. ed., orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia.
- Paris Roche, Fernando. *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*, España: Editorial Paidotribo, 2005.
- R. Bolívar. “Los modos de existencia de la estrategia de semilleros en Colombia como expresiones de la comprensión de la relación entre investigación formativa y la investigación en sentido estricto. Múltiples lecturas, diversas prácticas”. *Revista El Ágora USB* [en línea] (2013): 450.
- Raúl Trujillo, “Los Semilleros de Investigación, una experiencia de formación en investigación para la inclusión social”. *Revista Educación en Ingeniería*, publicado -ACOFI- www.acofi.edu.co (2007): 23.
- Rodríguez Gómez, David. “Modelos para la creación y gestión del conocimiento: Una aproximación teórica”. Citando a: Davenport, T.; Prusak, L. “Working knowledge: How organizations manage what they know” Boston: Harvard Business School Press, (1998).
- Romero Urrego, Ricardo. “El desarrollo del conocimiento y el manejo de las organizaciones”. *Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales*. Santafé De Bogotá, (1998): 27.
- Roncancio Parra Nora Milena y Espinoza Hilda. “Un breve acercamiento a la formación de los semilleros de investigación, Precisiones acerca de algunas diferencias entre la formación investigativa y la investigación formativa”, *Revista LOGOS CIENCIA & TECNOLOGÍA ISSN 2145-549X, Vol. 2, No. 1*, (Julio - Diciembre 2010).
- Saavedra-Cantor Carlos Julio y otro. “Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado” *Educación y Educadores* [Online], Volumen 18 Número 3 (2015) Fuente Académica Premier, EBSCOhost (consultado el 26 de abril, 2016).

Sainz de Vicuña Ancín, José María. *El plan de marketing digital en la práctica*, Madrid: ESIC Editorial, 2015.

Sainz, José María. *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC Editorial, 2015.

Sierra Zayda Sierra y otros. citados en Luis Fernando Molineros, ed., orígenes y dinámica de los semilleros de investigación en Colombia, bajo “El Semillero de Investigación... Un Espacio de Vida"

Sistema de investigación de la corporación universitaria adventista (UNAC) guía y reglamentos. *División de investigaciones y posgrados* (Medellín: litografía Icolven, 2016).

Tamara Fuentes., Luna Cardozo Marisabel., Fuentes T, Luna M. “Análisis de Tres modelos de Planificación Estratégica Bajo Cinco Principios del Pensamiento Complejo”. *Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica “Antonio José de Sucre”*, Vicerrectorado Barquisimeto. Venezuela. Vol. 1. No. 2. Mayo 2011. Pp.118-134. <http://redip.bqto.unexpo.edu.ve>.

Tamayo y Tamayo Mario. “El Proceso de la Investigación” citado en *Los Semilleros como espacio de iniciación en investigación*, Félix R. Berrouet M. (Facultad de Educación, Universidad de Antioquia, vol. 8 n. 2, 2004) bajo “El grupo como unidad de análisis”

Tobasura Acuña Isaías y otros. “Los grupos extracurriculares en agronomía de la Universidad de Caldas (Colombia)”: *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud* [en línea], (2009) citado en Carlos Julio Saavedra-Cantor y otro *Semilleros de investigación: desarrollos y desafíos para la formación en pregrado* Educación y Educadores [Online], Volumen 18 Número 3 (2015) http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-12942015000300002.

Universidad católica de Colombia. Dirección de investigación, “procedimiento semilleros de investigación” Bogotá: P 004 DICYT 01: <http://portalweb.ucatolica.edu.co/easyWeb2/investigaciones/pdfs/programadesemillerosdeinvestigacion/ProSemInv.pdf>

Vicerrectoría académica UNAC. *Plan de Desarrollo de Personal Docente*, (Medellín: aprobado por el consejo superior acuerdo 002, artículo 1 16 de mayo de 2016).

Zabala Salazar, Hernando. *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia: Consejo Editorial Universitario 2005.

Zarama, S. “Cartilla de Semilleros de Investigación de la Universidad nacional a Distancia UNAD”, Citado en Yohana Collante Haad, *Semilleros: una cultura de investigación desde el pregrado universitario*. (Bogotá: Universidad de La Salle, Fac. de Ciencias de la Salud, 2008). 98.