

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

LICENCIATURA EN TEOLOGÍA



PLAN ESTRATÉGICO PARA LA DIVULGACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN  
EN LA FACULTAD DE TEOLOGÍA DE LA UNAC

PROYECTO DE GRADO

PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS REQUISITOS PARA

EL TÍTULO DE LICENCIADOS EN TEOLOGÍA

POR:

CARLOS MARIO MONTES  
JUAN PABLO MORENO  
ANDRÉS QUENGUÁN  
ELÍAS PALACIOS  
JULIÁN LOPERA

MEDELLÍN, COLOMBIA

OCTUBRE DEL 2016

## TABLA DE CONTENIDO

CAPITULO I.....	4
INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
Planteamiento del problema.....	4
Justificación .....	5
Gestion: .....	5
Investigación .....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos .....	6
Delimitaciones .....	7
Limitaciones.....	7
Metodología.....	8
CAPITULO II .....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
La planificación .....	9
Tipos de planificación.....	9
Planificación estratégica .....	9
Modelos de planificación estratégica.....	10
Modelo de Fred David .....	11
Modelo de Kaplan y Norton (cuadro de mando integral) .....	12
Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer .....	13
Planeación táctica .....	14
Planeación operativa .....	14
Gestion de la información.....	15
Que es gestión de la información .....	15
Gestión de la investigación .....	16
Que es gestión de la investigación y como se hace.....	16

CAPITULO III.....	20
PLAN OPERATIVO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA .....	20
Misión .....	20
Visión.....	21
Objetivos estratégicos .....	21
Tabla 1 Análisis de Matriz FODA.....	22
No hay estímulos positivos para los que producen conocimiento .....	23
Estrategia interna.....	23
Estrategia externa .....	25
No hay estímulos negativos para los que producen conocimiento .....	29
Estrategia.....	29
Inhibición frente a la experiencia de divulgación o publicación .....	32
Estrategia externa A .....	32
Estrategia interna B .....	33
Estrategia interna C .....	34
Estrategia interna D.....	35
Estrategia interna E .....	37
Carecemos de redes profesionales teológicas que faciliten la divulgación del conocimiento.....	41
Estrategia externa .....	41
Estrategia interna .....	42
La ausencia o falta de experiencia para el ejercicio de la publicación .....	43
Estrategia 1.....	43
Estrategia 2 .....	47
Estrategia 3 .....	48
Estrategia 4 .....	50
Tabla 2 formato de control para la divulgación .....	52
Tabla 3 formato para semilleros de investigación.....	53
Tabla 4 formato para el control de investigación docente .....	55
CONCLUSIÓN .....	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57

## CAPÍTULO I

### INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el presente capítulo se plantean; el problema, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos.

#### **Planteamiento del Problema**

En el campo académico universitario las personas necesitan aprender a encontrar, seleccionar, interpretar, analizar y producir información. Esta competencia es necesaria para adquirir conocimiento, investigar e incluso para la vida misma.

Ahora, es necesario comprender que un trabajo de investigación cuyos descubrimientos representan un avance en el conocimiento de una disciplina específica no está terminado hasta que se comparte con la comunidad científica internacional, ya que de este modo es como se construye y evoluciona el conocimiento en todas las ciencias. Por ende las universidades tienen el compromiso de hacer aportaciones a la construcción de avances en el conocimiento en las nuestras diversas áreas de especialización donde la publicación de textos científicos es una forma de realizarlo.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Ana Cueva Romos, “Guía básica para publicar proyectos en revistas de investigación” (Universidad de Celaya, Centro de Investigación, 2013) [http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/201306\\_Guia\\_publicar\\_articulos\\_de\\_investigacion.pdf](http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/201306_Guia_publicar_articulos_de_investigacion.pdf) (consultado: 25 de abril, 2016).

Este marco permite reflexionar sobre el proceso investigativo de la Corporación Universitaria Adventista y su aporte a la sociedad de conocimiento, si se toma como referente el número de publicaciones que aportaron nuevo conocimiento al campo teológico<sup>1</sup> en los últimos 3 años permite deducir que el proceso de divulgación del conocimiento en la UNAC es deficiente y por lo tanto su aporte a la sociedad del conocimiento escasa o en el peor de los casos nula.

Las estructuras administrativas que publican sus investigaciones se soportan en la planeación cuidadosa del proceso investigativo, la carencia de esta aparenta ser la causa de la poca cantidad de publicaciones académicas de la Facultad de Teología de la Unac, así que el problema de esta investigación se formula como la falta de un plan estratégico que soporte el proceso divulgativo de las investigaciones realizadas en la Facultad de Teología de la Unac.

### **Justificación**

Para iniciar con este punto es importante dar relevancia a las palabras claves (Gestión e investigación) y así determinar la importancia de la gestión para la divulgación de las investigaciones de la facultad de teología, considerando de nuevo que el fin primario de toda investigación es la divulgación o publicación del conocimiento adquirido como resultado de la investigación.

### **Gestión**

La Gestión de la Información consiste en adquirir, producir y transmitir, al menor costo posible, datos e información con una calidad, exactitud y actualidad suficientes para servir a los objetivos de la organización.

---

<sup>1</sup> Se constató el Grouplac de la facultad de teología y se encontró que solo hay una publicación generadora de nuevo conocimiento en 3 años.

## Investigación

Se considera la investigación como el proceso más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico del análisis.<sup>1</sup>

Es entonces necesario argumentar que dentro de los deberes de una Universidad y la responsabilidad de sus docentes está dar adecuada orientación técnica al estudiante: evaluar y aconsejar al estudiante acerca del mérito del trabajo de investigación emprendido, y guiar al estudiante para que consiga publicar o divulgar los resultados de la investigación.<sup>2</sup>

### **Objetivo general**

Proponer un plan estratégico para la divulgación de la investigación en la facultad de teología de la UNAC.

### **Objetivos específicos**

Comprender la importancia que tiene la divulgación de los proyectos de la facultad de Teología y la trascendencia que puede alcanzar en nuestro entorno académico.

Fomentar un espíritu investigativo competente en la facultad de teología con el propósito de crear material que represente los principios de la Corporación Universitaria adventista.

---

<sup>1</sup>Rafael Biquerra Alzina, *Metodología de la investigación educativa* (Madrid: La Muralla, 2004), 38.

<sup>2</sup> Sarah Moore, Gary Walsh y Angélica Rísquez *Estrategias eficaces para enseñar en la universidad: guía para docentes comprometidos* (Madrid: Narcea S.A. Ediciones, 2012), 69.

Cooperar con los directivos del área de investigación de la UNAC en la creación de un modelo de publicación que facilite la divulgación del conocimiento generado como producto de la gestión investigativa por parte de los estudiantes y docentes de la facultad de Teología de la UNAC.

Obtener información y orientación por medio de entrevistas y consultas a directivos de investigación en universidades del entorno que posean modelos de publicación-divulgación en revistas científicas de carácter teológico con el fin de tener una base sólida para la creación de un modelo propio de publicación en la facultad de Teología de la UNAC.

### **Delimitaciones**

Este trabajo se desarrollará para llevar a cabo un plan estratégico en la facultad de teología, en la realización de un manual operativo y así comunicar la información de un Plan para poder publicar artículos, revistas y proyectos

El tiempo estipulado para la realización de este manual operativo está comprendido entre los dos semestres cursados para la materia proyecto de grado 2016

### **Limitaciones**

Como grupo de investigación no disponemos del tiempo suficiente ya que la mayoría de los integrantes del grupo viven en zonas muy apartadas a la institución.

## Metodología

La metodología es bibliográfica.

Este proyecto se ejecutara en base a la metodología de la investigación bibliográfica, la cual “consiste en el estudio sistemático de información o escritos como fuentes de datos.”<sup>1</sup> De una forma paralela se comenta que “es un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento Sistematizado.”<sup>2</sup>

Por otra parte de una manera más profunda la metodología de la investigación bibliográfica sostiene que la información obtenida permite la formulación de un problema original, así como el planteamiento de nuevas preguntas y estrategias de análisis e interpretación de nueva información. La investigación inicia con una pregunta o con un conjunto de objetivos que serán contestados mediante el procesamiento de información obtenida en el campo o en la bibliografía.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Roberto H. Sampieri, Carlos F. Collado y Pilar B. Lucio, *Metodología de la investigación* (Mexico: McGraw-Hill, 2006), 34.

<sup>2</sup> Alejandro Méndez Rodríguez y Marcela Astudillo Moya, *La investigación en la era de la información: guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo* (México: Trillas, 2008), 16.

<sup>3</sup> Méndez y Astudillo, *La investigación en la era de la información*, 18.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

#### **La planificación**

La planeación constituye la base que determina el resto del proceso que permite la proyección hacia el futuro, por lo tanto planear ha sido una de las actividades que más caracteriza al mundo contemporáneo, haciéndose necesario por la creciente rapidez e interdependencia que se observa en el acontecer de los fenómenos económicos, políticos, sociales y tecnológicos sin dejar a un lado el campo educativo.<sup>1</sup>

Podría decirse entonces que planificar significa escoger las acciones alternativas más convenientes respecto a los objetivos que han de alcanzarse, a los recursos disponibles, a la situación actual y a la prevista para el futuro.

#### **Tipos de planificación**

##### Planificación estratégica

Este tipo es evidentemente un proceso de planeación donde la planificación es un procedimiento formalizado para producir un resultado articulado bajo la forma de un sistema integrado de decisiones.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup>Andrea Zerilli, *fundamentos de organización y dirección general* (Bilbao: Ed. Deusto, 1992), 265.

<sup>2</sup> Idalberto Chiavenato, *Introducción a la teoría general de la administración* (México: Mc-Graw Hill, 2014), 16.

Por lo cual, Fogg, compara un plan estratégico como “La hoja de ruta para impulsar el cambio continuo de su organización y asegurar su futuro.” Es decir, es la brújula que da la base definida para donde se va, pero es de manera prioritaria una definición para entender mejor.<sup>1</sup>

Según Bryson, se define un plan estratégico como: Un esfuerzo disciplinado para producir decisiones fundamentales y acciones que forman y guían una organización, lo que hace y por qué lo hace.<sup>2</sup>

Por lo tanto la planificación estratégica define metodología, prioridades y políticas para lograr metas específicas. Desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y obtener así los fines buscados. Todo esto en relación con la misión y visión que ya debieron haberse diseñado.

### Modelos de Planificación Estratégica

La Planificación estratégica básicamente cuestiona a la organización como un todo y rompe de plano con lo urgente y se aboca a lo importante, en contraposición con el normal funcionamiento operativo en el que están inmersas las organizaciones, por lo que generalmente se enfrenta a una serie de típicas barreras en los diferentes niveles jerárquicos de éstas.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> C. David Fogg, *Implementing Your Strategic Plan: How to Turn 'intent' Into Effective Action for Sustainable Change* (New York: Amacom, 1999), 4.

<sup>2</sup> John M. Bryson, *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining Organizational achievement*, 4 ed. (San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1995), 106.

<sup>3</sup> Tamara Fuentes y Marisabel Luna Cardozo, “Análisis de tres modelos de planificación estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo”, *Dialnet.es* 1, no. 2, (2011), bajo, “figura 1”, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=3895231> (consultado: 19 de abril, 2016).

Entre los modelos de planificación estratégica se encuentran los de: Fred David; Kaplan y Norton (Cuadro de Mando Integral) y Goodstein, Nolan y Pfeiffer (Planeación Estratégica Aplicada)

### **Modelo de Fred David**

Se refiere al principio sistémico, este modelo especifica la interacción de los componentes de la organización respecto a sí misma, a través de las tres (3) fases que lo componen: formulación, implantación y evaluación de la estrategia; establece una interacción entre los distintos niveles jerárquicos y reconoce que la planeación debe incluir a los gerentes y empleados de niveles inferiores. De esta manera, la toma de decisiones no se presenta como responsabilidad única del nivel directivo, y establece la participación del personal como factor clave para el compromiso ante los cambios necesarios.

El modelo genera una estructura física y cognitiva manifestada en las estrategias, las cuales se traducen en un plan estratégico, cuyos resultados se revelan como conocimiento de la organización para la toma de decisiones.<sup>1</sup>

El principio de retroalimentación se hace evidente en este modelo ya que el mismo especifica que el proceso de planificación estratégica nunca termina, la retroalimentación es aplicada al obtener los resultados en la fase de evaluación y ser comparados con dicho plan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Carlos Matus, *Estrategia y Plan* (Santiago de Chile: Editorial Universitaria Siglo XXI Editores, 1972), 87.

<sup>2</sup> Tamara y Marisabel, “Análisis de tres modelos de planificación estratégica.”

Se manejan tres etapas:

- Formulación de la estrategia
- Implantación de estrategias
- Evaluación de la estrategia

### **Modelo de Kaplan y Norton (Cuadro de Mando Integral)**

Este modelo no responde al principio sistémico cuando establece la traducción de la estrategia en objetivos estratégicos sólo por parte de la alta dirección de la organización, y no manifiesta la interacción de las partes que la conforman como patrón organizativo, lo cual se puede evidenciar en la primera fase a través de la clarificación de la visión, sin considerar a los trabajadores de distintos niveles jerárquicos dentro de la organización. Asimismo, plantea un sistema de información que divulgue los objetivos además del sistema de indicadores estratégicos para la medición del plan estratégico.<sup>1</sup>

Éste es un modelo vertical de mando y control en donde el director general determina la dirección mientras que los directivos y empleados de primera línea llevan a cabo las órdenes y ponen en práctica el plan.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Robert S. Kaplan y David. P. Norton, *El cuadro de mando integral: the balance scorecard* 3ra ed. (Barcelona: Gestión 2000, 2009), 41.

<sup>2</sup> Kaplan y Norton, *Como utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*, 2da ed. 163.

### **Modelo de Goodstein, Nolan y Pfeiffer**

El principio sistémico se hace evidente en el Modelo de Planificación Estratégica Aplicada, dado que los autores manifiestan la necesidad de la interacción e interconexión de distintos actores dentro de la organización en la fase de planeación, es decir, el modelo considera, por un lado, la creación de grupos de trabajo conformados tanto por el director general como por un grupo representativo de trabajadores de la organización que aporten en el proceso de toma de decisiones, como, por otro lado, la evaluación de la respuesta ante estas decisiones.<sup>1</sup>

El Modelo implica nueve fases secuenciales.

- Planeación
- Búsqueda de valores
- Formulación de la misión
- Diseño de la estrategia del negocio
- Auditoria del desempeño
- Análisis de brechas
- Integración de los planes de acción
- Planeación de contingencias
- Implementación

---

<sup>1</sup> Tamara y Marisabel, “Análisis de tres modelos de planificación estratégica.”

### **Planeación táctica**

Cuando se cuenta con una visión a futuro que va definiendo el camino y se han establecido los objetivos que deberán ser alcanzados, es necesario contar con un plan de acción para determinar las actividades, los medios y el orden en que serán implementados, pues es así como se establece la Táctica o método para alcanzar dichos objetivos.<sup>1</sup>

Esto se consigue definiendo los pasos, las prioridades a seguir, las responsabilidades y hasta las personas que se encargarán de cumplir las metas previamente señaladas. Teniendo en cuenta que dentro de las áreas de la organización se tiene que llevar a cabo una planeación más detallada.<sup>2</sup>

### **Planeación operativa**

Por planeación operativa nos referimos a las actividades que se realizan de manera cotidiana, para mantener el ritmo de la operación del área correspondiente. Tiene su enfoque en el presente, es en donde se desarrollan las actividades que conforman el cumplimiento de metas que en su conjunto van a lograr los objetivos propuestos.

Se diferencia de la planeación táctica en que la primera (la planeación táctica), se refiere a la puesta en marcha y la segunda a la manera en que se pretende llevar a cabo la operación. .

1

---

<sup>1</sup> George L. Morrissey, *Planeación táctica: produciendo resultados en corto plazo*, ed. Joege Rodríguez, trad. Patricia I. Colado (México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996), 12-13.

<sup>2</sup> Morrissey, *Planeación táctica*, 17.

## Gestión de la información

El mundo académico y científico al que nos enfrentamos hoy ha hecho lo posible desplegando gran cantidad de información para que el estudiante actual pueda gestionar los recursos necesarios para su investigación y así suplir sus necesidades de información para la creación de conocimiento dependiendo las necesidades de su investigación.

### ¿Qué es gestión de la información?

Es aquella que se encarga de buscar y analizar información para la elaboración de un nuevo conocimiento, es por esto; que la gestión de la información es fundamental en el proceso de la investigación ya que esta cuenta con los pasos requeridos para recopilar la información adecuada y así generar nuevo conocimiento, dándole siempre el crédito al material recopilado y a su aporte.

Por lo tanto, en la etapa de la planificación es necesario que la gestión informativa juegue un papel vital en la clarificación de la información, para esto es necesario tener claro cuáles son las necesidades de la investigación.

Ante esto Beldrian dice:

Qué sabemos del problema, en qué estado se encuentra su solución, como ha evolucionado con el transcurso del tiempo, cómo influyen las diferencias geográficas en su presentación, afecta a las personas individualmente o a una comunidad, etc. Identificar y explicitar nuestro problema de información no es más que determinar la información necesaria para abordar el problema de investigación. Al dar respuesta al problema de información es posible elaborar el marco teórico de la investigación <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Enrique Beldarían, “La gestión de la información en el proceso de la investigación científica”, *MediSur.sdl* 16, no. 2, (2007): 8, [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S102494352007000\\_800013&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352007000_800013&lng=es&tlng=es) (consultado: 09 de abril, 2016).

De acuerdo a Rojas el objetivo básico de la gestión de información es, “organizar y poner en uso los recursos de información de la organización (tanto de origen externo como interno) para permitirle operar, aprender y adaptarse a los cambios del ambiente.”<sup>1</sup>

Los actores principales en la gestión de información son los mismos profesionales de información, en unión estrecha con sus usuarios. Los procesos principales de la gestión de información: la identificación de las necesidades de información, la adquisición de las fuentes informativas, su organización y almacenamiento, el desarrollo de productos y servicios, su distribución y uso, que son también la base de la creación del conocimiento durante la existencia productiva de la organización y, por tanto, fundamento de la fase inicial de la gestión del conocimiento.<sup>2</sup>

### **Gestión de la investigación**

¿Qué es gestión de la investigación y como se hace?

La gestión investigativa es la que permite a la comunidad universitaria una visión más amplia de como se hace investigación esto incluye a los investigadores. Por ende esta ofrece disponer de una serie de formatos, procesos definidos, guías de procedimiento y requerimientos institucionales y sociales que faciliten la formulación de proyectos, líneas y programas de investigación; pero

---

<sup>1</sup> Yunieta Rojas Mesa, “De la gestión de información a la gestión del conocimiento”, *Bvs.sdl.cu*. 14. no. 1, (2006): 22, [http:// bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_1\\_06/aci02106.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_1_06/aci02106.htm) (consultado: 09 de abril, 2016).

<sup>2</sup> Yunieta, “De la gestión de información”.

también de los instrumentos y mecanismos para la redistribución de la carga horaria de los docentes investigadores, así como las herramientas de apoyo, financieras y contables además de las técnicas, metodologías, normativas, reglamentos y sistemas relacionados con la investigación.

Todos estos elementos van dirigidos a fomentar una actitud proactiva hacia las actividades de investigación, es por esta razón que hacer gestión de la investigación es de vital importancia.

Otro concepto importante acerca de esta gestión es la de los investigadores Clemenza y Ferrer, quienes lo definen de la siguiente manera:

La gestión de la investigación universitaria es un proyecto de vida y es también uno de los primeros espacios que deben transitar las nuevas generaciones; un trabajo por el cultivo de la ciencia y la capitalización del ambiente social. Sus funciones no enmarcan la mera creación, transmisión, y difusión de conocimiento, sino que aspiran insertarse en el desarrollo integral de la comunidad, son sujeto de la historia que gira en su propia ética, con la preocupación principal de formar una conciencia autónoma en torno a los valores, de libertad, justicia y solidaridad.<sup>1</sup>

Por otra parte Buxton define el rendimiento de la gestión de investigación haciendo hincapié en el carácter multidimensional de sus resultados, señalando así la diversidad de valoraciones e intereses correspondientes de los diferentes actores participantes en lo que podemos conceptualizar como el proceso activo de la gestión de investigación el cual pasa por los etapas de selección, profundización, evaluación, financiación, ejecución, difusión y aplicación de la investigación.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Caterina Clemenza y Juliana Ferrer, “Gestión de la investigación universitaria: Un paradigma no concluido” *redalyc.org* 6, no. 2, (2006): 188-193, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90460213> (consultado: 11 de abril, 2016).

<sup>2</sup> M. Buxton and S. Hanney, “¿How can payback form health services be assessed?” *Pubmed.gov* 1, no. 1, (1996): 35-43, <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10180843> (consultado: 13 de abril, 2016).

Y Según Manuel Carrasco la gestión investigación es una actividad necesaria para el éxito de cualquier estrategia que se proponga mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.<sup>1</sup> Por eso argumenta que cuando se tienen en cuenta las circunstancias que determinan el rendimiento de la investigación, resulta posible el diseño de una cadena de valor de la investigación que permite identificar de manera esquemática las etapas de la misma y los actores que intervienen.<sup>2</sup>

Ahora en cuanto a la realización de todo este proceso, para promover la investigación se hace necesario la generación, reconstrucción, aplicación y diseminación del conocimiento. Por tal motivo, la gestión de la investigación obliga a efectuar acciones más allá de las diligencias administrativas clásicas, pertenecientes al siglo pasado, y circunscritas a planificar, organizar, dirigir y controlar. Se requiere pensar y diseñar acciones que fortalezcan comunidades académicas de investigadores e investigadoras, lo cual implica abrir espacios y generar o canalizar recursos para realizar actividades de vinculación y fortalecer diferentes enlaces, tanto institucionales y nacionales como internacionales.<sup>3</sup>

Esto más claro, se presenta y se valida en la divulgación de resultados y la diseminación del conocimiento, además de los informes que elabora cada persona o grupo investigador acerca de los avances y resultados finales de su investigación. Un ejemplo de esto son los programas que se realizan en reuniones

---

<sup>1</sup> Manuel Carrasco, “Políticas y gestión de la investigación”, *Isciii.es* 7, no. 2, (2004): 66-80, <http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v7s1/art11.pdf> (consultado: 25 de Abril, 2016).

<sup>2</sup> Manuel, “políticas y gestión”.

<sup>3</sup> Alicia Vargas R. y Gabriela Murillo S. “Gestión de la investigación programa cambio, gestión y desarrollo de la educación superior”, *Dialnet.es* 90, no. 1, (2011): 17-23, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796670> (consultado: 14 de mayo, 2016).

semestrales en donde se ponen en común los hallazgos, sugerencias e inquietudes con respecto a las investigaciones que se ejecutan, o las que han finalizado. Así mismo, la divulgación de resultados de estas investigaciones se hace mediante una actividad abierta al público (conferencia, panel de discusión de resultados, charla informativa) en donde el investigador o la investigadora presentan resultados de manera individual o colectiva.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Alicia y Gabriela, “Gestión de la investigación”.

### CAPÍTULO III

#### PLAN OPERATIVO DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

En este capítulo se presentan una serie de estrategias como posibles soluciones para las debilidades que se presentan en el área de investigación académica en la facultad de Teología.

Esto con el propósito de reforzar en los estudiantes su capacidad investigativa, que dará como resultado un crecimiento interno es decir un mayor desarrollo en las capacidades investigativas de los estudiantes, a su vez permitirá un crecimiento externo de cara a producir información científica tornándose cada vez más fuerte en el campo investigativo. Resultados que favorecerán a la gestión de la investigación en la facultad de teología.

#### **Misión**

Tener un modelo de planificación estratégica de gestión para la divulgación del conocimiento que se genera en la facultad de teología de la UNAC, con el propósito de motivar a estudiantes y docentes a desarrollar competencias investigativas que permitan mejorar los estándares de calidad de la información académica en la facultad de Teología de la UNAC.

### **Visión**

En los próximos 3 años ser una facultad reconocida por la comunidad universitaria investigativa, por el aporte de nuevos conocimientos. Esto se dará a través del modelo de planificación estratégica para la gestión de la divulgación del conocimiento. Logrando así una mayor efectividad y calidad educativa en esta universidad.

### **Objetivos estratégicos**

Ser constituido como herramienta principal en la dirección de la divulgación investigativa en la facultad de teología durante el periodo de vigencia del mismo.

Definir los lineamientos de las actividades a realizar en la divulgación del conocimiento de la facultad de teología.

Presentar los criterios de decisión a utilizar por los investigadores interesados en difundir su investigación.

Crear instrumentos y protocolos que permitan el control de los artículos a publicar, a su vez definir los medios de divulgación y clarificar cuáles de esos vamos a utilizar.

Basados en los lineamientos de Colciencias planear o proponer instrumentos de evaluación que permitan establecer si se cumplió con el plan a realizar

El siguiente cuadro describe el análisis de las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades que se presentan en el área de investigación de la facultad de Teología.

Tabla 1. Análisis de matriz FODA

<b>D</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>F</b>	<b>FORTALEZAS</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No hay estímulos para los que producen conocimientos ni está el refuerzo positivo ni el negativo.</li> <li>2. Ausencia o falta de experiencia para el ejercicio de la publicación.</li> <li>3. Inhibición frente a la nueva experiencia, retraimiento .Esto se supera publicando.</li> <li>4. Las publicaciones teológicas locales no comparten nuestras líneas de investigación.</li> <li>5. No hay un sistema de control para la divulgación.</li> <li>6.Desconocimiento por parte los investigadores de los medios de divulgación y sus agendas.</li> <li>7. Carecemos de redes profesionales faciliten la divulgación del conocimiento.</li> <li>8. La facultad de teología de no tiene políticas claras en cuanto al área de divulgación.</li> <li>9. La inapropiada asignación de recursos, están mal distribuidos.</li> <li>10. El proceso de gestión investigativo está centralizado.</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Es pertinente a la necesidad de la facultad.</li> <li>2. La mayoría de los docentes son doctorandos los cuales apoyaran la realización del plan estratégico.</li> </ol>
<b>A</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>O</b>	<b>OPORTUNIDAD</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La falta de compromiso de la facultad.</li> <li>2. El cierre de la facultad por no generar conocimiento</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La presión del Estado.</li> <li>2. La obligación de publicar.</li> </ol>

## **No hay estímulos positivos para los que producen conocimientos**

### Estrategia interna

La vinculación a maestrías y doctorados a aquellos alumnos que se esfuerzan por aportar conocimiento investigativo en la corporación universitaria UNAC.

### Actividad

- 1 Concursos investigativos por parte de los estudiantes.
- 2 Tener la oportunidad de exponer su proyecto en otras universidades locales.
- 3 Más espacios de tiempo de investigación para los alumnos.
- 4 Constantes publicaciones por parte de los estudiantes.

### Justificación

1. Evaluar las competencias de cada investigador.
2. Es la oportunidad de hacer un reconocimiento por cada esfuerzo investigativo por cada estudiante que se esfuerza por generar conocimiento.
3. Permitir que el estudiante puedan ampliar su visión investigativa.
4. El objetivo es que el estudiante pueda presentar una buena propuesta investigativa
5. Ser la mejor universidad de investigación y divulgación.

### Metodología

- 1 Jurados evaluadores de los proyectos.
- 2 Exposición de cada proyecto investiga
- 3 Patrocinio de otras universidades para ejecutar esta acción.
- 4 Capacitaciones investigativas.

### Responsable directo

1. Asesor e integrantes del proyecto
2. Dpto. de investigación
- 3 Asesor e integrantes del proyecto
- 4 Integrantes del proyecto
5. Asesor-Juan Pablo

### Fecha específica

- 1.12 septiembre
- 2.19 de septiembre
3. 27 septiembre
4. Un año
5. Se trabajaría los dos semestres.
6. 27 septiembre.

### Lugar

- 1 UNAC
- 2 Auditorio
- 3 Aula Interamericana UNAC, UPB.

### Mecanismo de control

- 1 Control Disciplinario
2. Formatos de evaluación.
- 3 Informes de procesos
- 4 Formato de inscripción.

### Estrategia Externa

Fortalecer el sistema de investigación en la corporación universitaria UNAC a partir de los reconocimientos a las actividades de investigación:

#### Actividad

1. creación de políticas regulatorias para los que generan conocimientos.
2. Bonificación por producción y generación de nuevo conocimiento.
3. Promoción de investigaciones y publicación de trabajos meritorios de los estudiantes.
4. Crear grupos de investigación que fortalezcan sus líneas investigativas, con miras a un permanente desarrollo institucional en el campo del conocimiento.

#### Justificación

1. Con el fin de hacer un seguimiento a cada proyecto propuesto por el investigador.
2. Motivar al cuerpo de docentes para impulsar conocimientos nuevos investigativos. Con el propósito de destacarnos como una institución generadora de conocimiento de alta calidad.
3. Fortalecer el cuerpo investigativo de la institución.

### Metodología

1. Una reunión informal
2. Una reunión con el Dpto. de investigación.
3. Concursos investigativos
4. Feria de exposición
5. Convocatorias

### Responsable directo

1. Integrantes del proyecto
2. Dpto. de investigación.
3. Asesor e integrantes del proyecto
4. Integrantes del proyecto
5. Juan pablo y asesor

### Fecha específica

- 1.9-13 agosto
2. 15 agosto
3. Los dos semestres
- 4.22 septiembre

### Lugar

1. UNAC
2. Dpto. de investigación.
3. UNAC.
4. UNAC
- 5 Auditorio Bolívar Rade

### Mecanismo de control

1. Reglamento
2. Informes de procesos
3. Auditorias
4. Supervisión por parte de cada asesor
5. Planes de mejoramiento

### Descripción de los procesos

1. Implementar un manual donde el investigador conocerá sus derechos, obligaciones y objetivos propuestos por la institución, para la creación de nuevos conocimientos, este plan se desarrollará con el cuerpo de investigadores para poder establecer este manual que será de gran ayuda para el dpto., de investigación esta propuesta se implementara en el mes de septiembre.

2. Lograr conciliar con el director de investigación para que se tenga en cuenta los esfuerzos de los que generan conocimiento, mediante incentivos monetarios proporcionales a la calidad de proyectos. Este proceso se realizaría

con la ayuda del asesor y los integrantes del proyecto.

3. Hacer una encuesta con los estudiantes de teología de los semestres (V, VI, VII) para hacer una valoración de proyectos investigativos y hacer un concurso donde se motive al estudiante a participar sobre los proyectos propuestos en la encuesta. Esta actividad estaría dirigida por los integrantes del grupo.

4. Hacer una recapitulación de los mejores proyectos en estos 3 años pasados con el fin de hacer una mención de honor por medio de un artículo en el cual se recuerde ese proyecto. Este proceso estaría dirigido por el asesor y los integrantes del grupo.

5. Hacer una capacitación de interés investigativa con los estudiantes de (V semestre) con el fin de formar grupos investigativos para la consolidación en el campo del conocimiento y formativo. Esta capacitación la haría el profesor Elmer Quintero y Cristian Cardozo y el grupo se encargaría de la logística y la propaganda de estas capacitaciones.

6. Hacer una convocatoria con los profesores que han aportado en la generación de conocimientos haciendo diplomas de honor por sus esfuerzos en la causa. Esta actividad se llevaría a cabo en el aula interamericana donde cada profesor tendrá la oportunidad de exponer sus valiosos aportes. Esta actividad estaría asesorada del tutor del proyecto y los integrantes del grupo.

7. Hacer un boletín informativo donde el estudiante estará enterado de todos los proyectos en curso y las convocatorias hechas por el Dpto. de investigación. Este boletín se haría con la ayuda del asesor y los integrantes del grupo.

## **No hay estímulos negativos para los que producen conocimiento**

### Estrategia

Obtener un proyecto de políticas para que el cuerpo docente se vea preocupado e impulsado a investigar.

### Actividad 1

#### Indagación externa

#### Propósito y Justificación

1. Analizar en algunas universidades públicas y privadas, solo las políticas de investigación para sus docentes con sus estímulos.
2. Es de suma importancia tener el conocimiento de algunas políticas de investigación de universidades con un alto estatus de calidad educativa en su investigación, para comparar y construir en base a estas.

#### Metodología

1. Selección de las universidades a visitar. (Aprox. 1 día)
2. Programar una cita con algún ente encargado y con conocimiento sobre este tema. (Aprox. 2 días)
3. Llegar a las visitas. (Aprox. 3 días)
4. Realizar las debidas preguntas y constatar vía audio o escrito las respuestas dadas. (Aprox. 20 minutos)
5. Realizar un informe con las conclusiones sobre estas visitas. (Aprox. 1 día) Tiempo previsto: 6 días

### Presupuesto

Llamadas telefónicas (\$5.000)

Pasajes (\$20.000)

Impresiones (\$2.000) = total presupuesto: \$27.000

### Fecha específica

Falta por concretar.

### Mecanismo de control:

Un informe detallado de todo este proceso.

### Actividad 2

Indagación interna.

### Justificación

1. Analizar e investigar cuales son nuestras políticas de investigación, y encontrar el déficit en el incentivo negativo, o en la falta de promover como medida obligatoria la investigación de los docentes.

2. Es de suma importancia conocer nuestras políticas internas como universidad, para poder lanzar este proyecto, y seguir mejorando.

### Metodología

1. Pedir asesoría con el decano de la facultad de teología.
2. Pedir asesoría con el director de la investigación de la universidad.
3. Leer e investigar las fuentes de información obtenidas por los dos asesores anteriores.

### Presupuesto

0.0 \$.

### Cuándo

Falta por concretar.

### Mecanismo de Control

Autoevaluación y reunión con el asesor Cristian Cardozo

## **Inhibición frente a la experiencia de divulgación o publicación**

### Estrategia externa A

Conocer como otras universidades enfrentaron y superaron la inhibición a publicar sus investigaciones científicas en un contexto que día tras día es más exigente.

### Actividad

1. Hacer contactos con directores de publicación de otras universidades.
2. Visitar los contactos establecidos
3. Se tendrá almuerzo
4. Elaborar un formato de preguntas referente a inquietudes
5. Planear una visita de interacción con los estudiantes y docentes.

### Justificación

1. Conocer cómo fueron sus albores en la publicación.
2. Planear una reunión formal e informativa.
3. Conocer más sobre sus actividades para la divulgación del conocimiento.
4. Conocer cuanta es la participación activa de los estudiantes en la publicación.
5. Saber cómo hicieron para vencer el temor a divulgar el conocimiento.

### Metodología

Esto se hará a través de llamadas telefónicas, visitas, reuniones formales e informales, tertulias y por último la ponencia por parte de los invitados.

### Responsable directo

Carlos Mario Montes, integrantes del proyecto y asesor.

Inicialmente iremos a las diferentes universidades e instituto (Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad San Buenaventura, Instituto Bíblico Teológico). Y el punto de encuentro para las diferentes ponencias será en la Corporación Universitaria Adventista.

### Estrategia interna B:

Investigar con los docentes de la Facultad De Teología UNAC los que han divulgado conocimiento, como hicieron ellos para enfrentarse a la inhibición de las publicaciones.

### Actividad

1. Elaborar una lista con los nombres de los profesores.
2. Hacer y enviar un cuestionario detallado sobre el perfil del docente investigativo.
3. Hacerles llegar una invitación, virtual y personal
4. Planear una reunión con todo el comité de investigación facultad de Teología.
5. Reunir el estudiantado perteneciente al semillero de investigación y la jornada de la mañana de Teología.

### Justificación

1. Con el propósito de saber cuánto rigor académico tienen sus investigaciones
2. Conocer más sobre sus actividades para la divulgación del conocimiento.
3. Ayudar a los estudiantes con sus planes de investigación y animarlos a enfrentar el reto de la divulgación del conocimiento.

### Metodología

Consultas a base de datos de los docentes, tener una recolección de información pertinente al cuestionario, reunión formal a través de una tertulia y ponencia por parte de los docentes de la UNAC.

### Responsable directo

Carlos Mario Montes Durango, integrantes del proyecto y asesor.

### Estrategia interna C

Investigar escritores científicos del área metropolitana de Medellín y sus desafíos al plasmar nuevo conocimiento.

### Actividad

1. Elaborar una lista de escritores de artículos académicos área metropolitana de Medellín.
2. Hacer y enviarles un cuestionario detallado sobre su perfil de escritores en cuanto a sus investigaciones.
4. Planear una reunión con los escritores y docentes de la facultad.

5. Reunir los estudiantados pertenecientes al semillero de investigación y la jornada de la mañana.

#### Justificación

1. Conocer sus investigaciones y lo riguroso que les ha sido producir conocimiento en un contexto actual que exige que los docentes hagan sus aportes en el área científica investigativa y demás.

2. Conocer cuáles han sido sus pormenores al publicar sus artículos, ya que, no se sabe que para llegar a una buena divulgación siempre hay cierto grado frustración.

#### Metodología

1. Consultas base de datos de los productores de conocimiento científico.
2. Recolección de información pertinente al cuestionario.
3. Una reunión formal a través de una tertulia y ponencia por parte de los invitados con los que hagamos contactos.

#### Responsable directo

Carlos Mario Montes Durango, integrantes del proyecto y asesor.

Este evento tendrá lugar en la Corporación Universitaria Adventista.

#### Estrategia interna D:

Hacer un concurso de publicación de artículos que incluya una serie de pasos para la publicación

#### Actividad.

1. Convocatoria del estudiantado y de docentes capacitadores para la redacción de artículos científicos
2. Capacitación no rigurosa para la redacción de artículos científicos
3. Darle publicidad al concurso a través de panfletos, visitas a los salones y aprovechar las horas de capilla para la divulgación de la información.
4. Evaluación dirigida por el comité de investigaciones de la facultad de teología Universidad Adventista de Medellín.

#### Justificación

1. Incentivar a los estudiantes con el propósito de que plasmen su propio pensamiento a través de la divulgación de artículos científicos y académicos.
2. Motivar a los docentes del comité de investigaciones UNAC a convertirse en parte de la solución al problema que enfrenta hoy la Universidad por la poca divulgación de artículos académicos y científicos.

#### Metodología

1. Convocatorias para el concurso, entrevistas, reuniones formales, cartas dirigidas al comité de investigaciones solicitando su apoyo para dicha actividad.
2. Presentación de los dos mejores artículos en una capilla que tendrá lugar en el aula interamericana quinto piso.

#### Responsable directo

1. Carlos Mario Montes Durango, integrantes del proyecto y asesor.
2. Este evento tendrá lugar en la Corporación Universitaria Adventista.

### Estrategia interna E:

Hacer un simposio acerca de los idiomas bíblicos con representación de las universidades e institutos que tengan facultad de teología en el área metropolitana de Medellín

#### Actividad

1. Hacer una lista de contactos del Instituto y universidades del área metropolitana de Medellín.
2. Hacer una lista de temas en cuanto al tema de los idiomas bíblicos para la presentación en el simposio.
3. Se sugiere que la temática sea propuesta de los ponentes invitados.
4. Escoger un comité organizador. Presidente, vicepresidente, secretario, vocales y coordinadores.
5. Escoger las diferentes comisiones que se encargaran de la parte logística y demás.

#### Justificación

1. Esto se hará con el propósito de relacionarnos con el contexto académico de las universidades que tienen facultad de teología en el área metropolitana Medellín.
2. Eventos como estos tienen gran trascendencia para el contexto académico ya que a través de estos se intercambia el rigor investigativo y se hacen contactos para ser invitados a compartir ponencias en eventos que ellos organicen, aparte de esto hay un posible interés de que ellos se interesen en las ponencias de los locales y quieran compartir artículos para la publicación .

### Metodología

Esto se concretará a través de llamadas, visitas y reuniones informales a las universidades donde se visitará a los decanos de estas facultades teológicas, una vez teniendo estos contactos se prosigue a invitarles a una reunión formal con almuerzo incluido para sugerir subtemas de la temática y finalmente serán ponentes de las plenarias y workshops del evento.

### Responsable directo

1. Carlos Mario Montes Durango, integrantes grupo de investigación y asesor.
2. Este evento tendrá lugar en la Corporación Universitaria Adventista.
3. Para la organización de este evento se escogerán los diferentes comités que tengan este simposio.

### Comités

1. Seleccionar un comité de programas.
2. Se escoge con el propósito de encargar la toma de decisiones y resolución de pequeños problemas durante la organización del simposio.

### Funciones que cumple

1. Preparar un cronograma de actividades estableciendo fechas topes.
2. Seleccionar a los conferencistas.
3. Mantener informado al comité organizador a través de reuniones periódicas.
4. Fijar fechas de reuniones periódicas con el fin de revisar las actividades ejecutadas y programar acciones pendientes.

### Comité financiero

Con el propósito de dar prioridad a los recursos económicos tanto de egreso como de ingreso en el cumplimiento de los objetivos.

#### Funciones que cumple

1. Elaborar el presupuesto preliminar y el definitivo.
2. Mantener reuniones periódicas con el comité organizador.
3. Establecer prioridades de gastos.
4. Efectuar los pagos.
5. Llevar el balance detallado de los gastos efectuados.

### Comité de apoyo y/o servicios generales

Con el propósito de organizar la logística de las actividades relacionadas con el simposio.

#### Funciones que cumple

1. Reservación del lugar para las plenarias del simposio.
2. Separación de los salones para los workshops.
3. Hacer solicitud de préstamos para equipos de sonido y audiovisuales.
4. Reproducción del material.
- 5 Organización y contratación del personal técnico.

### Comité de promoción y relaciones públicas y de transporte.

1. Con el propósito de promocionar y relacionar el simposio.

## 2. Organización de parqueaderos.

### Comités de: Recepción, Registro, Alimentos y bebidas

1. Tiene como propósito velar por la bienvenida al simposio, registro de entradas y organización de la alimentación.

### Funciones que cumple

1. Diseño y elaboración de logotipo y del afiche, los programas, folletos, papelería especial, invitaciones, distintivos y todo lo relacionado con impresos.

2. Promoción interna y Externa, elaboración de pancartas.

3. Planificación y coordinación del protocolo.

4. Coordinación de información y entrevistas con los medios de comunicación.

5. Coordinar los actos de inauguración y clausura, elaborar instructivos y Coordinar los servicios de estacionamiento y traslado al lugar del evento.

### Comités de: Recepción, Registro, Alimentos y bebidas.

1. Tiene como propósito velar por la bienvenida al simposio, registro de entradas y organización de la alimentación.

### Funciones que cumple

1. Coordinar lo referente a la inscripción.

2. Diseñar las planillas de inscripción.

3. Suministrar información.

4. Seleccionar todo lo concerniente a alimentos y bebidas: desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios, etc.

5. Organizar los horarios.

**Carecemos de redes profesionales teológicas que faciliten la divulgación del conocimiento.**

La carencia de no estar afiliado a una red profesional de investigación teológica constituye una debilidad que impide el avance en cuanto a la divulgación del conocimiento por parte de la facultad de teología de la UNAC.

Por tal motivo se considera oportuno plantear las siguientes estrategias para el mejoramiento de dicha carencia.

Estrategia externa

Crear un banco de ideas que facilite la formación de redes de contactos con profesionales adscritos a la facultad de teología de universidades locales o nacionales, con el fin de favorecer la divulgación del conocimiento producido por la facultad de teología de la UNAC.

Verificar la existencia de redes de investigación teológica en universidades locales o nacionales

Conseguir los correos electrónicos o números telefónicos de las facultades de teología de las universidades locales o nacionales

Contactar por vía telefónica o por medio de correos electrónicos a los coordinadores de investigación de las facultades de teología de universidades locales o nacionales

Conocer las fechas en las que se realicen eventos de investigación teológica propuestos por las redes locales o nacionales donde se pueda participar con ponencias como producto de la investigación.

Participar en simposios, ponencias, convocatorias, foros y talleres.

programados por las redes de investigación teológica.

#### Estrategia interna

Promover y ejecutar eventos que estimulen el quehacer investigativo en la facultad de Teología de la UNAC

Establecer convenios de interacción interinstitucional que permitan la cooperación, participación y la asociación con diversos proyectos de investigación teológica interdisciplinarios

Invitar o convocar a profesionales del área de teología que tengan afinidad en temas relacionados con nuestro enfoque de investigación teológica.

Promover eventos de divulgación que permitan la participación de investigadores interesados en presentar ponencias de investigaciones teológicas o áreas relacionadas.

Realizar por lo menos un evento anual de investigación teológica donde participen profesionales competentes provenientes de universidades locales o nacionales.

Estimular una cultura de investigación en la facultad de Teología UNAC, tanto en docentes como en estudiantes, por medio de la participación en concursos, foros y simposios organizados por la institución; donde se puedan presentar ponencias como producto de la acción investigativa.

## **La ausencia o falta de experiencia para el ejercicio de la publicación**

### Estrategia 1

Seminario sobre redacción de un artículo científico

### Actividad

1. Alfabetización informacional (recursos para acceder a la información<sup>1</sup> )
2. Talleres de redacción
3. Administrar correspondencias en Word
4. Búsqueda de información en EBSCO
5. Búsqueda de información en SCIRUS

### Justificación

Que el estudiante aprenda a desarrollar la habilidad de transformar la información

### Metodología

Reunión sala de sistemas

### Presupuesto

\$ 0

### Responsable Directo

Dir. De investigación y asesor Cristián Cardozo.

---

<sup>1</sup> Dirección General de Investigación, UPEU, “Gestión de la Información”, 12 de agosto de 2013,11.

### Fecha Específica

Primer semestre 2017.

### Jornadas

Mañana Hora: 9:00 – 11:00 am

Tarde 3:00 – 5:00 pm

### Lugar

UNAC

Aula Interamericana

Ponente: invitado especial.

### Mecanismo De Control

1. Listas de asistencia
2. Informe escrito.

### Dirección General

Docente titular del área de investigación de la facultad de teología.

Entre sus responsabilidades esta coordinar la logística de todo el programa.

### Comisión academia

1. Confirmación de los conferencistas.
2. Programación, información para divulgación y labor de promoción en medios.
3. Elaborar el instrumento para ejercer el mecanismo de control.
4. Lista de asistencia por semestre.

#### Comisión financiera

1. Administra los recursos económicos para el transporte en caso de ser necesario para el expositor.
2. Proveer el recurso económico para comprar la hidratación del expositor.
3. Incentivos para el expositor.

#### Comisión de logística

1. Coordinar el lugar (auditorio) para el seminario
2. Transporte y atención de invitados y conferencistas (Alimentación - alojamiento).
3. Secretaría.
4. Apoyo técnico-audiovisual.
5. Área de inscripciones.
6. Apoyo de servicios generales.

#### Subcomisión de apoyo técnico-audiovisual

1. Sonido.
  2. Grabación.
  3. Filmaciones.
  4. Fotografías.
  5. Equipos necesarios para la presentación de trabajos tales como pantalla para proyección, Video Beam, micrófono inalámbrico, entre otros.
- .

### Subcomisión de servicios generales

Se encarga de coordinar lo referente a los siguientes servicios.

- 1 Iluminación
2. Teléfono.
3. Ventilación.
4. Electricidad, del auditorio donde tendrá lugar el evento.
- 5 Provisión o suministro de materiales, en general, necesarios para realizar el evento, manejo de computadoras, entre otros.

### Comisión de comunicaciones

Se encarga de todas aquellas actividades que conciernen a la promoción y difusión del evento.

1. Montaje de información en la web.
2. Contacto por e-mail y otros medios.
3. Supervisión del diseño e impresión de la imagen y material de promoción del evento.
4. Suvenires para invitados y conferencistas.
5. Entrega de material como escarapelas y carpetas que solicite la parte académica y logística para las inscripciones.
6. Editar memoria de grabación de audio, video y fotografía.

### Comisión de protocolo

Deberá estar atenta a todas aquellas actividades que tienen que ver con:

1. Atender en forma personal: invitado.
2. Entregar información de invitado VIP al Comité de Comunicaciones.

### Comisión de acompañantes

1. Recibir y registrar a los acompañantes.
2. Coordinar el transporte.
3. Establecer enlace con la Dirección General del evento para la elaboración del programa diario de acompañantes y apoyo de información y comunicación.
4. Realizar el programa diario establecido.

### Estrategia 2

Dar a conocer páginas académicas en la web donde estudiantes y docentes suban sus artículos e investigaciones

### Actividad

1. Criterios para la selección de la revista
2. Identificar la cobertura y el alcance de la revista
3. Comprobar si la temática y tipología corresponde a la contribución.
4. Comprobar en los JCR el corpus de revistas indizadas en la categoría temática en la que estamos especializados.
5. Consultar a tutores y profesionales en el área.

### Justificación

Conocer y manejar los criterios para publicar en una revista digital

### Metodología

Seminario.

3 días.

### Responsable

Dir. De investigación.

### Fecha específica

Primer semestre del 2017.

### Lugar

UNAC.

### Mecanismo de control

1. Control de asistencia.
2. Lista de asistencia
3. Informe escrito.

### Estrategia 3

Ejercicio de publicación en revistas digitales.

Reorientar la falsa idea que el escribir bien es una habilidad innata o propia de expertos.

Capacitar cómo manejar la plataforma donde se subirán los artículos.

Presentar artículos bien elaborados e sirvan de guía o modelo para sus investigaciones

Premio a los mejores artículos.

### Justificación

Estimular para que profesores y estudiantes escriban y publiquen los artículos.

### Metodología

Se dará un taller a los estudiantes durante tres días, se trabajará en la redacción de un artículo por semestre con la publicación en una revista digital.

### Responsable

Dir. de Investigación.

### Fecha

Primer semestre del 2017.

### Presupuesto

\$ 0

### Lugar

UNAC

### Mecanismo de control

Informe semanal del proceso del artículo.

Lista de asistencia.

Informe escrito.

.

#### Estrategia 4

1. Concejos y reglas sobre publicación Científica de impacto.
2. ¿Qué es una revista científica de impacto?
3. Aprender como publicar en una revista científica de impacto
4. La Cover Letter,<sup>1</sup> al enviar el manuscrito.
5. Como superar el proceso de revisión de pares.
6. Conocer las 4 posibles decisiones editoriales.
7. Ejemplos de una estructura de respuesta de una editorial.
8. Aceptación del manuscrito.
9. Proceso de difusión.
10. Retroalimentación.

#### Justificación

Aprender como publicar en una revista científica de impacto.

#### Metodología

Taller

1 día

#### Responsable

Dir. de investigación

#### Fecha

Segundo semestre del 2017.

---

<sup>1</sup> La Cover Letter es una carta de presentación, que se adjunta al manuscrito para luego ser enviado al editor de la revista. en ella los autores deben defender las fortalezas de su aportación científica

Presupuesto

\$0

Lugar

UNAC

Mecanismo de control

Lista de asistencia

Informe escrito.

Tabla 2. Formato de control para la divulgación.

		<b>CÓDIGO:</b>
		<b>FECHA:</b>
<b>FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN</b>		
<b>IDENTIFICACIÓN</b>		
<b>Fecha de actualización</b>		
<b>Nombre del Semillero</b>		
<b>Grupo de Investigación</b>		
<b>Facultad(es)</b>		
<b>Programa(s)</b>		
<b>Docente Coordinador/ra del Semillero</b>		
<b>Celular</b>		
<b>Correo electrónico</b>		
<b>Estudiante Representante</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Temática(s) o Línea(s) de Investigación</b> (Tomadas de las líneas de investigación del grupo al que está adscrito el semillero)		
1. 2. 3.		

Tabla 3. Formato para semilleros de investigación

<b>Misión</b>
<b>Objetivo General</b>
<b>Objetivos Específicos</b> 1. 2. 3.
<b>Actividades de formación, socialización y de investigación que desarrolla o planea desarrollar el semillero</b> 1. 2. 3.

<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>TIPO DE PROYECTO</b> (Indicar si es de Investigación, Emprendimiento o Innovación)	<b>ESTUDIANTES PARTICIPANTES</b> (Indique los nombres de los <u>estudiantes</u> participantes separados por comas)

**Requisitos para el ingreso al semillero de investigación**

- 1.
- 2.
- 3.

**ESTUDIANTES VINCULADOS**

<b>Identificación</b> (Sin puntos ni comas)	<b>Nombres y apellidos</b>	<b>Semestre</b>	<b>Celular</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Programa académico</b>

**PROYECTOS EN DESARROLLO****PARTICIPACIÓN EN EVENTOS EN EL ÚLTIMO AÑO**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

**PUBLICACIONES REALIZADAS EN EL ÚLTIMO AÑO**

- 1.
- 2.
- 3.

Tabla 4. Formato para el control de investigación docente.

						<b>Control de la investigación Docente</b>													
						<b>Proceso:</b>													
						<b>Investigación</b>													
<b>Plan de trabajo de:</b>						<b>Periodo:</b>			<b>Docente:</b>										
Resultado del plan estratégico	Actividad	Mes 1			Mes 2			Mes 3			Mes 4			% Cumplimiento	Tarea	Fecha de entrega	Observaciones	Metas	Productos
<b>Reuniones</b>																			

## CONCLUSIÓN

Durante la elaboración de este proyecto de grado, se generó una planeación estratégica que se considera pertinente en el desarrollo del ámbito investigativo en la facultad de teología UNAC. Por lo tanto, esta planeación estratégica se encuentra enfocada en ejecutar ideas para el control, la estimulación, la participación y la divulgación del conocimiento, con el propósito de motivar a los entes administrativos a que asuman mayor responsabilidad en el fortalecimiento de las debilidades que hay en la facultad de Teología, que involucre a cada uno de los participantes en este proceso investigativo.

Por otra parte también se plantearon estrategias que implican acciones que le faciliten a la facultad de Teología UNAC la interacción con otras facultades de Teología del área metropolitana de Medellín, por medio de propuestas académicas y participación en jornadas y eventos de investigación.

Finalmente se concluye que la implementación y ejecución de la estrategias de este proyecto contribuyen al desarrollo investigativo tanto de docentes como de estudiantes de la facultad de Teología UNAC.

Como grupo sugerimos que las acciones estratégicas ya planteadas sean consideradas al ser incluida en el cronograma de actividades del año 2017, una vez se hayan estudiado y analizado por el comité de investigación y consejo de facultad de Teología de la UNAC.

## BIBLIOGRAFÍA

- Agudelo, Elena M., Lina María Niebles y Luciano Gallón L. “La gestión tecnológica como herramienta de planeación estratégica y operativa para las unidades de información”. *Ebrary.com* 28, no. 2, (2005). <http://site.ebrary.com/id/10624568> (consultado: 3 de mayo, 2016).
- Beldarían, Enrique. “La gestión de la información en el proceso de la investigación científica”. *MediSur.sdl* 16, no. 2, (2007). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S102494352007000800013&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S102494352007000800013&lng=es&tlng=es) (consultado: 09 de abril, 2016).
- Biquerra, Rafael Alzina. *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: La Muralla, 2004.
- Buxton, M. y S. Hanney, “¿How can payback form health services be assessed?” *Pubmed.gov* 1, no. 1, (1996). <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10180843> (consultado: 13 de abril, 2016).
- Bryson, John M. *Strategic planning for public and nonprofit organizations: A guide to strengthening and sustaining Organizational achievement*, 4 ed. San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1995.
- Carrasco, Manuel “Políticas y gestión de la investigación”, *Isciii.es* 7, no. 2, (2004). <http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v7s1/art11.pdf> (consultado: 25 de Abril, 2016).
- Cueva, Ana Romos. “Guía básica para publicar proyectos en revistas de investigación”. (Universidad de Celaya, Centro de Investigación, 2013), [http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/201306\\_Guia\\_publicar\\_articulos\\_de\\_investigacion.pdf](http://www.udec.edu.mx/i2012/investigacion/201306_Guia_publicar_articulos_de_investigacion.pdf) (consultado: 25 de abril, 2016).
- Chiavenato, Idalberto. *Introducción a la teoría general de la administración*. México: Mc-Graw Hill, 2014.
- Clemenza, Caterina y Juliana Ferrer, “Gestión de la investigación universitaria: Un paradigma no concluido” *redalyc.org* 6, no. 2, (2006). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90460213> (consultado: 11 de abril, 2016).
- Dirección General de Investigación, UPEU. “Gestión de la Información”. Lima, Perú, 12 de agosto de 2013.

- Fuentes, Tamara y Marisabel Luna Cardozo. “Análisis de tres modelos de planificación estratégica bajo cinco principios del pensamiento complejo”. *Dialnet.es* 1, no. 2, (2011). <http://dialnet.unirioja.es/servlet/oaiart?codigo=3895231> (consultado: 19 de abril, 2016).
- Fogg, C. David. *Implementing Your Strategic Plan: How to Turn 'intent' Into Effective Action for Sustainable Change*. New York: Amacom, 1999.
- Kaplan, Robert S. y David. P. Norton, *El cuadro de mando integra: the balance scorecard* 3ra ed. Barcelona: Gestión 2000, 2009.
- \_\_\_\_\_. *Como utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*, 2da ed. Barcelona: Gestión 2000, 2009.
- Matus, Carlos. *Estrategia y Plan*. Santiago de Chile: Editorial Universitaria Siglo XXI Editores, 1972.
- Méndez, Alejandro Rodríguez y Marcela Astudillo Moya. *La investigación en la era de la información: guía para realizar la bibliografía y fichas de trabajo*. México: Trillas, 2008.
- Moore, Sarah, Gary Walsh y Angélica Rísquez. *Estrategias eficaces para enseñar en la universidad: guía para docentes comprometidos*. Madrid: Narcea S.A. Ediciones, 2012.
- Morrisey, George L. *Planeación táctica: produciendo resultados en corto plazo*. Editado por Joege Rodríguez. Traducido por Patricia I. Colado. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1996.
- Rojas, Yuniet Mesa. “De la gestión de información a la gestión del conocimiento”. *Revistas médicas cubanas*, 01 de enero, (2006). [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14\\_1\\_06/aci02106.htm#cargo](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_1_06/aci02106.htm#cargo) (consultado: 14 mayo, 2016).
- Sampieri, Roberto H. Carlos F. Collado y Pilar B. Lucio. *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill, 2006.
- Vargas, Alicia R. y Gabriela Murillo S. “Gestión de la investigación programa cambio, gestión y desarrollo de la educación superior”, *Dialnet.es* 90, no. 1, (2011). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4796670> (consultado: 14 de mayo, 2016).
- Zerilli, Andrea. *Fundamentos de organización y dirección general*. Bilbao: Deusto, 1992.