

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS EN LA
IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA Y SU GRADO DE CRECIMIENTO
PERSONAL EN EL AÑO 2009

Preparado por:

Carolina Sepúlveda

Luis Fernando Taboada

Oscar Darío Muñoz

Medellín, Colombia

2009



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE TEOLOGÍA

CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“Relación Entre el Nivel de Participación de los Miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día y su Grado de Crecimiento Personal”**, elaborado por los estudiantes: CAROLINA SEPÚLVEDA CARRILLO, OSCAR DARÍO MUÑOZ MADERA Y LUIS FERNANDO TABOADA MERCADO, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

Aprobado.

Medellín, Octubre 20 de 2009

Mg. Eduardo Anaya
Presidente

Dr. Alberto Valderrama
Secretario

Lic. Gélver Pérez
Vocal

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA


Carolina Sepúlveda Carrillo
Estudiante


Oscar Darío Muñoz M.
Estudiante


Luis Fernando Taboada M.
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar le damos gracias a nuestro señor Jesucristo quien ha sido para nosotros: amigo, salvador y sustentador en este proceso formativo y muy especialmente durante el desarrollo de esta investigación, a nuestras familias ya que en los momentos difíciles nos brindaron ánimo y apoyo para seguir adelante.

A nuestros asesores: Dr. Alberto Valderrama y al Mg. Gerver Pérez por su interés y compromiso en la supervisión y orientación de este proyecto, para que éste llegara a feliz término.

A las iglesias adventistas de Montería y Sincelejo, que nos ofrecieron su completa colaboración para poder realizar la encuesta y así demostrar la hipótesis de la investigación.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
CAPÍTULO UNO: EL PROBLEMA	1
Introducción	1
Planteamiento de problema	2
Disciplina: teología	2
Área de estudio	2
Objeto de estudio	3
<i>La participación en la iglesia</i>	3
<i>El crecimiento personal</i>	4
Pregunta de investigación	4
Variables	4
Justificación	5
Objetivos generales	6
Objetivos específicos	6
Delimitaciones	6

Limitaciones	7
Hipótesis	8
Supuestos	8
Definición de términos	9
CAPÍTULO DOS: MARCO TEORICO	10
Introducción	10
Participación	11
Participación y cristianismo	12
Resultados de la participación en la iglesia	14
Resultado de la participación en los miembros	15
La participación en la iglesia adventista	16
La participación y el orden en la iglesia	17
Los departamentos en la iglesia adventista	18
Niveles de participación en la iglesia local	19
Grado de crecimiento personal	22
Desarrollo humano y desarrollo personal	22
Crecimiento personal	24

Áreas indicadoras de crecimiento personal	26
<i>Competencias adquiridas</i>	26
<i>Logros personales alcanzados</i>	27
<i>Aptitudes comunicativas</i>	27
<i>Salud</i>	28
<i>Estima propia</i>	28
<i>Desempeño laboral</i>	29
<i>Nivel de escolaridad</i>	29
<i>Proyección social</i>	30
<i>Cultura general</i>	31
<i>Presentación personal</i>	32
<i>Apropiación de recursos tecnológico</i>	33
<i>Relaciones intrafamiliares</i>	33
<i>Liderazgo</i>	34
Interrelación de variables	35
Participación en la iglesia y crecimiento personal	35
<i>La misión social de la iglesia cristiana</i>	36

La práctica social de la iglesia adventista	40
CAPÍTULO TRES: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
Introducción	42
Tipo de investigación	42
La población	43
La muestra	43
Recolección de la información	44
Método	44
Elaboración del instrumento	44
Definición y Operacionalización de variables	45
Análisis de pertinencia y claridad	50
Aplicación de la prueba piloto	50
Aplicación del instrumento- procedimiento	51
Resultado del análisis de validez y confiabilidad	51
Análisis de validez	51
Análisis de confiabilidad	52
Operacionalización de hipótesis	52

<i>Hipótesis</i>	53
Presupuesto	54
Cronograma	54
Resumen	55
CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
Introducción	56
Análisis de las variables demográficas	57
Análisis Univariado	63
Análisis estadístico ítem por ítem	67
Prueba de hipótesis	75
Resumen	76
CAPÍTULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
Introducción	77
Conclusiones	77
Sección demográfica	77
Conclusiones del análisis univariado	79
Conclusión de la prueba de hipótesis	80

Recomendaciones	80
Lista de referencias	83
Anexo 1	88
Anexo 2	90
Anexo 3	93

Lista de tablas

Tabla 1. Definición y Operacionalización de la variable participación en la iglesia	46
Tabla 2. Definición y Operacionalización de la variable crecimiento personal	48
Tabla 3. Matriz de la hipótesis	53
Tabla 4. Presupuesto de la investigación	54
Tabla 5. Cronograma	54
Tabla 6. Análisis estadístico univariado variable participación	64
Tabla 7. Análisis estadístico univariado variable crecimiento personal	66
Tabla 8. Análisis estadístico ítem por ítem variable participación en la iglesia	68
Tabla 9. Análisis estadístico ítem por ítem variable crecimiento personal	72
Tabla 10. Análisis de la R de Pearson y significancia	75

Lista de gráficas

Gráfica 1. Participación por género	57
Gráfica 2. Participación por edad	58
Gráfica 3. Participación por tiempo de ser adventista	59
Gráfica 4. Participación por estado civil	59
Gráfica 5. Participación por nivel de estudios	60
Gráfica 6. Participación por estrato social	60
Gráfica 7. Participación por modalidad de vivienda	61
Gráfica 8. Participación por situación laboral	62
Gráfica 9. Participación por ingresos mensuales	62

RESUMEN DEL PROYECTO DE GRADO

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Teología

Escuela de Teología

TUTULO: RELACIÓN ENTRE EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN DE LOS MIEMBROS
EN LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DIA Y SU GRADO DE
CRECIMIENTO PERSONAL EN EL AÑO 2009

Nombre de los integrantes del grupo: Carolina Sepúlveda Carrillo

Oscar Darío Muñoz Madera

Luis Fernando Taboada

Nombre y títulos de los asesores: Dr. Alberto Valderrama – Asesor Temático

Mg Gerver Pérez – Asesor Metodológico

Fecha de terminación: Octubre del 2009

Problema

El problema que impulsó el surgimiento de esta investigación fue el interés por conocer de cerca en el campo de la teología aplicada, sobre el nivel participación de los miembros en las actividades de iglesia y ver qué grado de relación tiene con el grado de crecimiento personal ya que el panorama que muestra el mundo actual en el área del crecimiento personal no es nada alentador ya que las oportunidades que las personas tienen para su realización son escasas.

Muchas de las personas que entran a la iglesia vienen no solo con problemas espirituales, sino también vienen marcadas por ese entorno social difícil en busca de una nueva oportunidad. En ese mundo de luchas existen la iglesia como un ente restaurador y resocializador del la persona, tomando como punto de partida la dimensión espiritual del ser. La pregunta que nos motiva en este proyecto trata de unir la parte espiritual (nivel de participación en la iglesia) con la parte social del ser (grado de crecimiento personal).

Método

El instrumento utilizado para la recolección de la información fue la encuesta. Se presentó al encuestado un instrumento con 42 ítems en el que se utilizó una escala de respuesta, de uno a cuatro, donde cuatro es el grado mayor de aprobación y uno es el menor grado de aprobación, se le pidió al informante que llenara detalladamente la encuesta demostrando así su criterio personal. Los investigadores aplicaron la encuesta 180 personas de la población estudiantil, obteniendo la colaboración total de 151 de ellos.

Este estudio es de enfoque cuantitativo porque busca medir las variables, descriptivo porque a partir de información recolectada busca describir los fenómenos y es correlacional porque pretende comprobar la relación que hay entre el nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día con su grado de crecimiento personal

Resultados

Datos demográficos

Los resultados obtenidos en la población encuestada fueron los siguientes: predominó el género femenino, la edad de la mayoría de los encuestados está entre los 16 y 26 años, el 30% tienen entre 3 y 6 años de ser adventistas, en cuanto al estado civil de la población se observó que los casados casi igualan a los solteros, el nivel de estudio que más participó fue la media vocacional, el estrato socioeconómico

que predominó fue el nivel 1, el empleo que mas se da es el independiente y el 82% ganan menos de \$ 500.000.

Los resultados del análisis univariado

En el caso de la variable nivel participación de los miembros en la iglesia se encontró que ésta es alta tendiendo a muy alta, ya que el 64,9% de las respuestas se ubican en un nivel alto en la escala y el 18,5% se ubican en el nivel muy alto.

El crecimiento personal según los encuestados es alto tendiendo a muy alto, ya que el 66,2% de las respuestas ubicaron su crecimiento personal en un grado alto, y el 25,8% lo ubican en grado muy alto, de acuerdo la escala.

Conclusiones

En los resultados se evidenció una confiabilidad del 99% ya que el nivel de significancia fue 0.001% lo que nos garantiza que el resultado es confiable, por lo tanto se afirma que según la población encuestada, existe razón suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de investigación ya que la R de Pearson arrojó un resultado de: .452.

CAPÍTULO UNO - EL PROBLEMA

Introducción

Cuando se aborda un tema importante como lo es la participación de la comunidad de creyentes en las actividades de la iglesia, se puede percibir que debería ser es el objetivo principal de todo ministerio y es a la vez el ideal que los nuevos retos de la eclesiología tiene. No sin desconocer que esa comunidad que apoya y sostiene a la iglesia también tienen necesidades a las que la iglesia como organización no puede ser ajena.

En este capítulo se presenta el planteamiento del problema que será objeto de estudio y la disciplina desde la que se abordará, también se mencionan las variables dentro de la línea de investigación correspondiente. Así mismo se han determinado objetivos generales y específicos, delimitaciones y limitaciones con el fin de darle objetividad al estudio, también se definen algunos términos para darle mayor claridad a la investigación.

Planteamiento del problema

En el planteamiento del problema se analiza el problema objeto de estudio, la disciplina desde la cual se abordará, el área de estudio específica dentro de esa disciplina, el objeto del tema de estudio y el problema de investigación.

Disciplina: Teología

La teología como disciplina está definida como el estudio de Dios, ya que es una palabra compuesta por: theos: Dios y logos: palabra, tratado, ciencia. Terreros (2001) amplía esta definición diciendo que: “La teología es el estudio o la ciencia que trata de Dios, de sus atributos o cualidades y de su relación con el ser humano y con el universo” (p. 4). Muy similar se encuentra la definición que da al respecto el Diccionario de la Lengua Española (2001) quien la define como “ciencia que trata de Dios y de sus atributos y perfecciones” (p. 2157 volumen II)

Área de estudio

El marco dentro del cual se desarrolló esta investigación es la teología aplicada, la cual se entiende como la línea práctica del estudio de Dios o muy bien nombrada por muchos autores como la teología práctica.

Buffer (1992), define teología práctica como:

Un término comprensivo que trata de relacionar la teología con la práctica del ministerio. El término es reconocido especialmente en la educación teológica escocesa y en algunas otras partes tradicionalmente, su asunto de estudio era la

predicación, la adoración y liturgia, la educación y el catecismo, y el cuidado pastoral (pp. 964 -965).

Por lo tanto la teología aplicada trata de los aspectos que tienen que ver concretamente con la vida del cristiano y como el contenido teórico de la fe, se ha proyectado a facetas de la vida diaria, como la vida familiar, laboral, social y otros. La teología aplicada son todas aquellas partes que se refieren al contenido doctrinal y sus implicaciones prácticas de la fe cristiana tales como el culto, la ética, la educación cristiana, el ministerio pastoral, el servicio social; tiene que ver concretamente con la vida del cristiano. La teología aplicada es el diario vivir del cristiano, es la internalización del concepto teológico en el diario vivir.

Objeto de estudio

En este trabajo se estudió en nivel de participación de los miembros en la iglesia, el grado de crecimiento personal de los mismos y la posible relación que existe entre ambos. Estos conceptos se amplían a continuación.

La participación en la iglesia

Se la considera como un aspecto importante dentro de la eclesiología, ya que es ella la que hace posible que las diferentes actividades que la iglesia promueve se den dentro de la normalidad.

El crecimiento personal: es un asunto del diario vivir del hombre, por lo tanto hace parte del estudio de la teología aplicada ya que Franco (1999) define la religión como:

El conjunto de expresiones humanas que caracterizan la unión con un ser superior o Dios, que da respuesta a las necesidades de trascendencia a la espiritualidad que permite la transformación de las condiciones adversas en oportunidades de crecimiento y superación, para lograr los más anhelados fines (p. 20).

Pregunta de investigación

¿Existe relación entre el nivel de participación de los miembros en la IASD en los distritos de Montería (Córdoba) y Sincelejo (Sucre) zona urbana, y su grado de crecimiento personal en el año 2009?

Variables

Las variables que se consideraron en esta investigación son:

Variable independiente: el nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista.

Variable dependiente: el grado de crecimiento personal.

Justificación

Esta investigación se justifica por la necesidad que existe de indagar en la práctica social los resultados o los efectos que produce en las personas, el participar en la Iglesia Adventista del Séptimo Día. La declaración de Paulsen (1989) resume lo abarcante que es la misión de la iglesia de siguiente forma:

La Iglesia expresa sus convicciones a través del evangelismo y por el servicio compasivo. Este último cumple un amplio espectro de actividades que incluye obra médica y de salud, programas educativos, alimentación a los pobres y otros servicios para mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Estos servicios son socios activos e inseparables del evangelismo. Se justifica su presencia no como “carnadas en el anzuelo” sino por la necesidad de expresar aquel amor, *“No amemos de palabras ni de lengua sino de hecho y en verdad”* (p. 5).

Jard (1998) enfatiza al respecto: “en una sociedad influyente como la nuestra, puede que la iglesia no esté tan involucrada en satisfacer las necesidades físicas como en el África, sin embargo tenemos áreas aisladas de pobrezas y debemos ser sensibles al problema” (p. 45).

La Iglesia como pueblo de Dios, no debe ser ajena a esta realidad es más, esta desafiada a vivir en el nombre de Cristo en este mundo y para este mundo, como tal, carga con fuertes responsabilidades sociales para con la comunidad que la conforma y la sociedad en general.

Objetivos generales

Observar si existe relación entre el nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día y su grado de crecimiento personal.

Determinar el nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Descubrir el grado de crecimiento personal de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Conocer como está la población demográficamente.

Objetivos específicos

Ampliar el conocimiento de los investigadores y de quien esté interesado en este problema.

Delimitaciones

Para lograr mejor eficiencia en este trabajo se hicieron las siguientes delimitaciones:

1. La población que los investigadores harán objeto de su estudio son los miembros mayores de 16 años de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día ubicadas en los distrito de Montería (Córdoba) y Sincelejo (Sucre), zonas urbanas hasta el 2009.
2. La investigación se llevará a cabo dentro del marco de la cosmovisión adventista.

3. El grado de crecimiento personal para esta investigación está restringido a algunos tópicos de la parte intelectual, emocional, social, económico, laboral y espiritual de los participantes.
4. La participación de los miembros a la cual haremos mención en el estudio, está circunscrita a las iglesias adventistas locales, por lo tanto no tocaremos lo relacionado con la participación en otros niveles de la organización.

Limitaciones

Esta investigación estará limitada por las siguientes circunstancias, las que en su orden son:

1. La falta de recursos económicos que nos impiden hacer una cobertura total de la población y también dedicar el tiempo requerido en una investigación de este tipo.
2. El tiempo con el cual cuentan los investigadores para este proyecto es relativamente corto.

Hipótesis

Hi. Existe una relación entre el nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día y su grado de crecimiento personal.

Ho: No existe relación entre el nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día y su grado de crecimiento personal.

Supuestos

El ser miembro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día crea en el individuo el deseo de superarse e incide en su grado de crecimiento como persona.

Paulsen (1989) afirma al respecto:

La presencia de Cristo en la vida de un individuo o comunidad significará que se relacionan entre sí, sus recursos, habilidades y su medio ambiente de maneras diferentes de cuando “no era su pueblo”. Llegan a ser conscientes de ciertas responsabilidades, sensibles a situaciones y necesidades antes ignoradas (p. 3).

Se puede decir con base en esto que el hombre al encontrarse con Dios ensancha su visión de la vida y crea en su ser motivaciones y aspiraciones elevadas, que lo impulsan a superarse en todos los aspectos de la vida.

Definición de términos

Participación en la Iglesia: entiéndase como el compromiso voluntario que cada miembro de la Iglesia asume frente a las diferentes actividades espirituales, personales y colectivas que ésta promueve.

Crecimiento personal: es el desarrollo y acrecentamiento de las capacidades del individuo partiendo de las básicas hasta las especializadas, abarcando el campo intelectual, emocional, social, económico, espiritual Etc. que lo capacitan para desarrollarse de manera satisfactoria dentro del constructo social.

IASD: es la abreviatura para referirse a la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

CAPÍTULO DOS - MARCO TEÓRICO

Introducción

Lograr la participación de los miembros en las actividades de la iglesia es un tema que ha preocupado a muchos líderes de iglesia y es un tema importante dentro de la eclesiología, pero también el crecimiento personal que estimula la organización en la vida de quienes se comprometen con ella, está llamando la atención y se percibe como una responsabilidad social, un valor agregado que el evangelio de Cristo deja en la vida de quienes se comprometen con su causa.

Por tanto en este capítulo se sustentarán las variables de esta investigación, por medio de soporte bibliográfico, se presenta la postura de las autoridades en cada una de las variables en forma ordenada y finalmente se relacionarán de tal manera que expliquen cómo la participación de las personas en la iglesia puede afectar el grado de crecimiento personal.

Participación

La participación ha sido una expresión espontánea de los individuos frente a los compromisos que los envuelven, por ser de esta naturaleza se requiere que las personas estén llenas de motivos para que esta se dé en un alto nivel. El éxito de una obra cuando ésta involucra a una comunidad, no se mide por el resultado en sí, sino por las personas que logra involucrar en la realización de la misma.

Según Barceló (1977).

La participación significa dar parte, ser o tener parte, tomar la parte que a uno le corresponde, compartir es la intervención activa y personal de cada individuo en la obra común, de modo que todos los que colaboran en una actividad tengan acceso a las decisiones y a las responsabilidades. La participación se la considera como un derecho natural, una exigencia profunda de la naturaleza humana, entendiéndola como derecho a contribuir activa y personalmente a la realización del bien común (p. 97).

Comprender la importancia de lo que significa la participación para una persona es una tarea a la que como iglesia se le debe dedicar interés, ya que se la considera como un derecho.

La situación que muchas veces restringe la participación es el hecho de que se le considera como una amenaza para la autoridad, al respecto Barceló (1977) agrega:

La participación no contradice la idea de autoridad, sino que le da base; es elemento de gestión, exige descentralizar y dar flexibilidad a las viejas estructuras. En efecto, la autoridad es una función al servicio del grupo, y en consecuencia, debe orientarse hacia los fines perseguidos por el grupo, que tiene el derecho y deberes de controlar esa orientación. En el mando participativo, que supone diálogo el grupo contribuye a la preparación de las decisiones a tomar (p. 100).

Es ese efecto que produce lo que la hace imprescindible en el adelanto de la gran tarea que los cristianos tiene por delante.

Participación y cristianismo

El cristianismo desde sus mismos orígenes hizo uso de la participación para el logro de sus fines, Jesús como el personaje central y maestro de esta religión, en su vida no solo enseñó el lugar que tendría la participación en la causa que promovía, sino que con su ejemplo mostró su importancia. Para iniciar su ministerio recurrió a la ayuda y el apoyo de otros hombres, a los cuales les dio una tarea específica para que realizaran, haciéndolos de esta manera participes activos de su obra, la Biblia lo registra de esta manera: “después Jesús subió a un cerro y llamo a los que le pareció bien. Una vez reunidos eligió de entre ellos a doce para que lo acompañaran y para

mandarlos a anunciar el mensaje. A estos les dio el nombre de apóstoles y les dio autoridad para echar fuera demonios”(Versión Dios Habla Hoy).

También describe la Biblia varios episodios donde Jesús aunque pudiendo hacer las cosas solo prefirió optar por darle a los discípulos partes y responsabilidades en la obra que iba a realizar, se puede leer al respecto lo siguiente: “Jesús dijo a los sirvientes: *llenen de agua las tinajas*. Las llenaron hasta arriba. Y Jesús les dijo ahora saquen un poco llévenlo al encargado de la fiesta. Y así lo hicieron” S Juan 2:7- 8 (Reina Valera del Sesenta). Más adelante en otro episodio mostró la misma actitud en la resurrección de Lázaro, narra de esto el apóstol Juan: “Jesús muy conmovido se acercó a la tumba. Era una cueva, cuya entrada estaba tapada con una piedra. Jesús dijo: *quiten la piedra...* y quitaron la piedra San Juan 11:38 – 41.

La misma dinámica fue usada cuando ocurrió el milagro de la multiplicación de los panes S. Lucas 9:13 Jesús no hizo solo todo, los discípulos repartieron entre la multitud los panes que eran multiplicados.

Los discípulos por medio de estas experiencias lograron asimilar el principio de organización que debía imperar en la comunidad cristiana que para ese entonces estaba en gestación. Los discípulos luego de que Jesús ya no estaba con ellos introdujeron en su comunidad el legado que les había dejado su maestro y experimentaron la eficacia de ese modelo, no se aprovecharon de los privilegios que gozaban por haber estado más de cerca con Jesús sino que estuvieron dispuestos a

hacer partícipe a todos los creyentes de las responsabilidades que sobre sus hombros tenían.

Mueller (2009) declara:

De acuerdo al Nuevo Testamento, todos los creyentes son parte del sacerdocio real (1 Ped 2:9; Apoca 1:5,6). Todos han recibido dones espirituales que son necesarios para la iglesia (1Cor.12: 7, 27 -31). La distinción entre laico y clero no se encuentra en el Nuevo Testamento (p. 152).

Esta práctica en la comunidad cristiana la hizo diferente a la monopolizada religión judía y a todo otro sistema existente en su tiempo, esto marcó un paso en las formas de hacer las cosas y permitió que el modelo participativo permeara otros entes organizativos y fuera tomado como referente. La iglesia cristiana fue pionera al introducir la participación comunitaria en su medio.

Resultados de la participación en la iglesia

En primer lugar se observa su impacto positivo en el sistema u organización, porque la hace más eficiente y más eficaz a la hora de alcanzar los propósitos. Cuando en la iglesia de los apóstoles se presentó un problema relacionado con la distribución diaria de los alimentos (Hechos 6: 1-7) que hacían, ellos no actuaron unilateralmente sino que le abrieron la puerta a la participación de todos y el resultado fue la solución inmediata de la situación, ellos no solo aplicaban la participación cuando tenían problemas sino que hicieron de ella un común denominador en su ministerio.

Burrill (2006) afirma:

La participación comunitaria no se obtiene a través de la feligresía; sin embargo tampoco se alcanza sin ella. Las comunidades cuyos miembros mantienen fuertes vínculos afectivos, se preocupan unos por otros, y se sirven mutuamente, son la base sobre la cual se puede llevar a cabo una verdadera labor de misión (p. 24).

Resultado de la participación en los miembros

Para el individuo la participación es una señal del grado de confianza que otros han depositado en él; entre más participación tenga una persona en una organización es porque el grado de confianza que han depositado en él es muy alto, esto a su vez revela el grado de compromiso que los individuos tienen hacia la obra y esta recíprocamente le da confianza, o sea, la persona se compromete con la obra y la obra le responde con confianza a través de las responsabilidades, este interactuar en última instancia revela el estado de la organización, el cual puede ser una organización saludable y bien atendida o por el contrario una organización enferma y descuidada. Jard (1998) afirma:

Alcanzar la participación de la iglesia requiere la identificación y motivación de los miembros para que se ocupen de tareas que promuevan el crecimiento dentro de la congregación. La participación madura de la iglesia parte de los aspectos físicos, psicológicos y filosóficos de la interacción del grupo. Debe haber algo en las actividades y la obra de la iglesia que agite el corazón, y a la

vez las manos y los pies, si las personas han de aceptar las responsabilidades y recompensa de las mismas. La simple aceptación de muchas actividades produce pocos discípulos para Cristo (p.35).

Se resalta la motivación como elemento clave para lograr que las personas den todo lo que pueden dar en beneficio de la organización y que esto deba ser estimulado desde afuera del individuo, solo así se podrá tener éxito en la misión que se tiene, y ese éxito será entonces el resultado del trabajo armonioso de todo el sistema.

La participación en la iglesia adventista

La Iglesia Adventista como heredera del legado de Jesús y los apóstoles en cuanto profesa una forma de gobierno de participación, en la que todos tienen la oportunidad para opinar y tomar parte en el adelanto de la causa, White (1994) señala que:

A cada hombre Dios le ha señalado su obra, de acuerdo a sus capacidades y aptitudes. Necesitan efectuarse planes sabios para colocar a cada uno en su propia esfera de trabajo, a fin de que pueda obtener la experiencia que le capacite para llevar responsabilidades crecientes (p. 74).

Es esa capacidad de llevar responsabilidades crecientes a la que debe apuntar todo buen propósito que busque estimular la cooperación en la obra de quienes participan en ella, y que lo hagan donde sea mas provechoso tanto para la

persona como para la organización, en esta obra deben concentrarse los esfuerzos de los que dirigen.

White (1992) afirma que:

Los que tienen visión espiritual de la iglesia deben idear formas y medios por los cuales pueda darse una oportunidad a todo miembro de la misma, para que desempeñe alguna parte en la obra de Dios. Demasiado a menudo en lo pasado esto se ha pasado por alto. No se han trazado con claridad ni puestos en ejercicios planes por los cuales los talentos de todos pudieren ser empleados en el servicio activo (p. 78).

La participación y el orden en la iglesia

Aunque la participación involucra a todos, esta para que sea productiva debe darse dentro de un ambiente de orden, de lo contrario esta perderá su eficacia porque todos querrán hacer y la disonancia hará imposible lograr los objetivos aunque haya disposición y compromiso.

White (1982) amplía este concepto

Dios es un Dios de orden. Todo lo que se relaciona con el cielo está en orden perfecto; la sumisión y una disciplina cabal distinguen los movimientos de la hueste angélica. El éxito solo puede acompañar al orden y a la acción armónica. Dios exige orden y sistema en su obra de nuestros días tanto como

lo exigía en los días de Israel. El quiere que su obra se haga con fe y exactitud, para que pueda poner sobre ella el sello de su aprobación (p.393).

Los departamentos en la Iglesia Adventista

La demanda de organización ha hecho que la iglesia para llevar a cabo eficazmente su misión haya establecido diferentes departamentos o ministerios que han facilitado el buen desarrollo de sus actividades, según lo contiene el manual de iglesia (p. 91), es allí donde cada miembro está llamado a participar activamente según sea su don o talento. Hablando de los variados cargos y ministerios que existen en la iglesia,

White (1994) declara:

Un obrero puede ser un orador fácil; otro un escritor fecundo; otro puede tener el don de la oración sincera y fervorosa; otro puede tener el don del canto; otro puede tener una facultad especial para explicar la palabra de Dios con claridad. Y cada uno de estos dones ha de llegar a ser un poder para Dios, porque el señor trabaja con el obrero. A uno Dios da palabra de sabiduría, a otro le da conocimiento, a otro le da fe; pero todos han de trabajar bajo la misma cabeza. La diversidad de dones conduce a una diversidad de operaciones (p. 77).

Cada nuevo miembro debe ser puesto en contacto con esta realidad ya que esta le permite afianzarse más a la organización y por ende de quien la dirige, es a saber Jesús.

Warren en 1998 dijo:

Todos los creyentes no son pastores, pero todo creyente esta llamado al ministerio. Dios llama a todos los creyentes a ministrar al mundo y a la iglesia. Servir dentro del cuerpo no es una cuestión opcional para los cristianos. En el ejército de Dios no existen voluntarios, pertenecemos a un servicio militar obligatorio de Dios (p. 378).

Niveles de participación en la Iglesia local

Participación no significa que todos estén al mismo nivel porque de ser así la competencia impediría el logro de los objetivos, más bien hace relación a una participación activa en los diferentes niveles que tiene la organización, por lo tanto la supremacía queda a un lado porque cada uno hará su parte en el nivel que se encuentre. En este punto es donde la participación se adapta a las necesidades y cumple un propósito único porque cada miembro se siente feliz haciendo su parte sin sentir envidia de los demás.

Mueller (2009) declara al respecto: “Todo los creyentes son el cuerpo de Cristo. Sin embargo, Dios ha llamado a algunas personas a cargos de liderazgo en la iglesia y los ha dotado para esta tarea” (p.152).

La iglesia Adventista local comprende este principio y haciendo uso de esas facultades escoge cada año a los que serán sus líderes y quienes a su vez tendrán la oportunidad y la responsabilidad de dirigir las diferentes actividades que se promueven dentro de ella. Aquí todos pueden apuntarse y tomar parte, solo que se tienen en cuenta a los que han mostrado un compromiso sincero hacia la iglesia, es aquí donde solo pocos son admitidos por que solo pocos se comprometen.

Se puede ver como en cualquier otra organización existe una participación activa y una participación pasiva. Es por eso que White en 1904 declaró: “Que nadie permanezca ocioso por qué no puede hacer la misma clase de obra que pueden hacer los siervos de Dios más experimentado. Esta obra puede ser llevada a cabo solo por la participación activa de la iglesia bajo la dirección y con poder de Dios” (p. 324).

Es por eso que la iglesia no se debe conformar con una participación pasiva de sus miembros sino procurar a toda costa involucrar activamente a cada uno de ellos, Jiménez (1997) dice:

En las bancas de nuestras iglesias están los que se ubican como simples creyentes, aunque son ministros potenciales. De no descubrirlos y dirigirlos a su llamamiento, les pasará lo mismo que a los gansos del Canadá, comen mucho en verano, engordan, y cuando llega el invierno, la época de caza los cazadores los encuentran gordos y hermosos. Ellos tratan de volar, pero la gordura les impide. Así que los agarran por el cuello y listo (p. 37).

Burrill (2006) hablando de la participación en otras iglesias en comparación con la iglesia adventista afirma:

No obstante, en algunas de esas iglesias la obligación de los miembros a comprometerse en un ministerio de servicio activo, es mucho más fuerte que en la nuestra. Surge entonces la pregunta: ¿Es más fácil comprometerse con determinadas doctrinas y con un estilo de vida, que con un ministerio y con la ganancia de almas durante toda la vida? (p. 10).

También agrega lo siguiente enfatizando la responsabilidad de que cada creyente tiene en y el porqué son tan persistentes en involucrarlos en los diferentes ministerios:

Tienen claro que el Espíritu Santo ha concedido a cada miembro, en el momento de su conversión, dones espirituales con el fin de edificar la iglesia. Si un miembro no está comprometido con un ministerio, la conclusión es que no ha respondido a la bendición del Espíritu Santo. Si ningún don se pone de manifiesto, no habrá evidencias de que se ha unido al cuerpo de Cristo (p 11).

Es allí donde cobra importancia para los expertos el involucrar activamente a la toda la feligresía de la iglesia en los ministerios y actividades.

Grado de crecimiento personal.

Desarrollo humano y crecimiento personal.

Los temas que tienen que ver con el individuo y las diferentes facetas que este puede desempeñar no son siempre fáciles de definir, pues puede caerse en el error de confundir dicha definición con los pasos, los campos o las variedades que integran dichas facetas. Esto se aplica al tema que se está abordando, por lo tanto, con el ánimo de dilucidar bien este tema se hará una aproximación a nivel macro para ir de esa manera desmenuzando y llegar al concepto particular que es objeto de estudio de este trabajo.

Se hará definiendo de una manera global, lo que implica el desarrollo humano, ya que este tema es más abarcante y general, para este propósito resulta útil la definición que expone Franco (1999):

El desarrollo humano puede definirse como una serie de etapas biológicas, psicológicas y sociales por las cuales tiene que pasar el ser humano, desde el momento de su concepción, en el seno materno, hasta la muerte. En este maravilloso proceso de la vida se hace indispensable el conocimiento sobre lo que conforma la estructura a nivel físico, mental, emocional y espiritual, con el fin de identificar, con cierto grado de precisión, las necesidades biológicas, las psicológicas y las sociales, de realización y trascendencia (p. 19).

Desde esta perspectiva se puede observar con claridad cuan abarcante resulta el desarrollo humano, pero a simple vista se podría afirmar teniendo en cuenta esta definición que este influye sobre el individuo de manera azarosa, es decir que el hombre no participa de una manera activa en dicho desarrollo, pero para aclarar este asunto es importante tener en cuenta lo que sigue argumentando franco (1999):

para su satisfacción el ser humano está dotado con una serie de potencialidades, facultades, talentos y atributos que le permiten solucionar problemas y cultivar valores igualmente con sus características personales, está dotado para crear las circunstancias que favorezcan el logro de sus fines, mediante realizaciones continuas y permanentes, con tal dominio de sí mismo; para conservar, en lo posible, el equilibrio y la coherencia entre pensar, sentir, hablar y hacer; para desarrollar las actitudes y las aptitudes esenciales que lo conduzcan al goce en las relaciones mediante la comunicación consigo mismo, con los otros, el mundo y la naturaleza circundante (p. 24).

Teniendo como marco de referencia este pensamiento se procede a dar una definición de crecimiento personal por parte de los investigadores, enriqueciendo así el quehacer investigativo.

Crecimiento personal

Es el desarrollo y acrecentamiento de las capacidades del individuo partiendo de las básicas hasta las especializadas, abarcando el campo intelectual, emocional, social, económico y espiritual que lo capacitan para desarrollarse de manera satisfactoria dentro del constructo social.

Es evidente que en este proceso juega un papel predominante el aprendizaje, por lo tanto, es significativo y resulta apropiado para enriquecer esta definición, lo expuesto por Bloom (1975), el cual señala tres dimensiones que también se aplican al crecimiento personal, las cuales son: “1). Dimensión cognitiva: comprende conocimiento y habilidades intelectuales; 2) Dimensión afectiva: comprende, actitudes, valores, preferencias y 3) Dimensión psicomotriz: que comprende costumbres, hábitos, habilidades, destrezas” (p. 106).

Este es un proceso global, dinámico y de interacción y retroalimentación entre el individuo y el medio en que este se desenvuelve, pero cabe destacar que el individuo puede entorpecer o adelantar este proceso, como lo expone Rogers (1974):

Todo desarrollo es auto desarrollo porque nadie, salvo el interesado puede empezar y continuar la tarea de ser cada vez mejor. La fuerza que mueve a una persona a desarrollarse es interna y no externa “la unidad de la personalidad, es una unidad en movimiento, en proceso permanente de cambio” es una unidad de congruencia hacia la actualización permanente de posibilidades de la persona” (p. 19).

Todo sin desconocer la influencia que puede generar el medio en que el individuo se desarrolla como lo señala Rogers: Las metas de desarrollo individual están íntimamente relacionadas con la escala de valores que cada uno de los individuos conformantes de la organización tenga (p. 21).

La Biblia implícitamente trata el tema del crecimiento personal, dice: “y Jesús crecía en sabiduría y en estatura, y en gracia para con Dios y los hombres Lucas 2:52 (Reina Valera 1960), en este caso refiriéndose a Jesús, que es el personaje central de sus escritos, pero contiene también el relato de otros personajes y sus proceso de crecimiento. Un caso es en el que se menciona a Daniel y tres compañeros a estos cuatro muchachos Dios les dio conocimiento e inteligencia en todas las letras y las ciencias y en todo asunto de sabiduría e inteligencia que el rey les consultó, los halló diez veces mejores que todos los magos y astrólogos que había en todo su reino Daniel 1:17,20. Comentando este texto White (1986) señala:

Cuando llego el momento en que debían ser probados, los jóvenes a los que se estaba educando, los hebreos, juntamente con los otros candidatos, fueron examinados para el servicio del reino, pero no fue hallado entre todos ellos otro como Daniel, Ananías, Misael y Azarías su aguda comprensión, su vasto conocimiento y su lenguaje selecto y preciso atestiguaban de la fuerza indemne y el vigor de sus facultades mentales (p. 356).

Se puede observar que el crecimiento personal abarca diferentes dimensiones de la persona que integradas entre ellas conforman el total de este asunto.

Cada una de estas dimensiones, se subdividen en una serie de áreas, que a su vez vienen a ser indicadoras de que dicho desarrollo o crecimiento se está produciendo dentro del individuo, por eso resulta útil que se señalen y se definan dichas áreas.

Áreas indicadoras de crecimiento personal.

Competencias adquiridas

Estas son uno de los principales indicadores de crecimiento personal y hablan a favor de este como un proceso gradual, como lo señala Alles (2005):

Las destrezas o habilidades son, en general fácilmente evaluables y no fácilmente desarrollables, según de cuál de ellas se trate. A modo de ejemplo, en el manejo de vehículos o de ordenadores, la habilidad o destreza se desarrolla, a partir de muchas horas de práctica (p. 39).

El desarrollo de estas destrezas o competencias a su vez propician la adquisición de nuevas y capacitan al individuo para buscar nuevos campos y realizar nuevas tareas, implican crecimiento incluso sin estar ligadas necesariamente con una formación académica.

Logros personales alcanzados

Proponerse metas y alcanzarlas indica que la persona está logrando cierto grado de crecimiento y produce cierto grado de satisfacción que a su vez propicia más crecimiento, como lo señala Betancur (1998). “La gente auto realizada, es aquella que alberga una clara conciencia de ser productivo dentro de la organización humana, tiene actitudes ajustada en todo a los valores que facilitan una vida fecunda y grata” (p. 36).

Aptitudes comunicativas

Estas aptitudes son de orden verbal y no verbal, y son fundamentales en el proceso de crecimiento, franco (1999) hablando de estas aptitudes y de la comunicación declara: “abarca contenidos y relaciones personales y requiere de inteligibilidad, es decir trasciende toda subjetividad, objetividad y materialidad, para poder permitir el entendimiento y la comprensión entre las personas que hablan ,salvando diferencias culturales y fronteras” (p. 149), de allí la importancia de la comunicación en el crecimiento personal y su valor como indicador del mismo.

Salud

Como se señaló anteriormente el crecimiento personal implica facetas, internas y externas del individuo que están interrelacionadas, y la salud se constituye en una de estas, por eso Benson (1980) refiriéndose a ella señala “el organismo humano es una entidad sumamente compleja, compuesta por toda una serie de sistemas biológicos diferentes, aunque coordinados, los cuales permiten una interacción eficaz entre nuestro medio interno y nuestro medio externo” (p.16).

Estima propia

Por el potencial motivador y por la capacidad que tiene de capturar al individuo hacia la consecución de metas, la auto estima es fundamental en el proceso de crecimiento personal, Aspe y López (1999), dicen de ella: “Llamamos autoestima a la convicción íntima de nuestras propias cualidades y habilidades físicas, afectivas y espirituales”. (p. 60). Esta convicción es bien profunda y está fundamentada sobre la percepción que tenga el individuo de si mismo sobre la base de los valores que rijan su vida, Aspe y López (1999) dicen que “la autoestima se fortalece cuando el individuo reconoce los valores que están asentados en su vida” (p. 60) y Chaij (1989) también dice:

¡Cuán importante es aceptarse a uno mismo, y ser uno mismo! de otro modo
¿Cómo podríamos vivir satisfechos y desarrollar los dones y capacidades
inherentes a nosotros mismos? por humildes que seamos, todos tenemos

buenas posibilidades de desarrollarnos y de alcanzar una medida aceptable de bienestar y de íntima satisfacción (p. 13).

Desempeño laboral

La realización o no de un trabajo es primordial para el individuo y su crecimiento personal, de él dependen algunos aspectos que favorecen dicho crecimiento, la ausencia de trabajo impide en gran medida las condiciones necesarias para que este desarrollo se produzca. Por eso Franco (1999) lo define en estas palabras “El trabajo es la actividad estable con la que se buscan beneficios materiales y espirituales – para la persona y la sociedad – con la producción de bienes y servicios tangibles” (p. 116), al respecto también aporta Chaij (1989): “Es el medio principal que tiene el ser humano para el sostenimiento personal y de la familia, a través del cual se perfecciona y se realiza. Tiene un carácter social, el trabajo no es para sí mismo, sino para los otros” (p. 59).

Nivel de escolaridad

Este es un indicador bastante directo, es el que con mayor facilidad se tiene en cuenta para medir el crecimiento de una persona, aunque no con exclusividad, pues el proceso educativo es mucho mas amplio y en este sentido no se sesga a un tipo de educación, al respecto Pinkstaff (1998) dice:

Para todo el mundo, con educación formal o si ella, es muy importante leer, estudiar y continuar manteniéndose actualizados sobre los avances, nuevas técnicas e ideas en su área particular. En nuestro mundo tecnológico donde se producen cambios tan rápidos, es posible quedarse atrasado con mucha facilidad (p. 176).

Al respecto Duque (1998) aporta:

El proceso educativo deberá fomentar en la persona la conciencia de su tarea histórica, puesto que nadie, absolutamente nadie, hará lo que a ella le corresponde realizar en este mundo. Despertará la autoestima, confiara en sí misma y estará llamada a superarse continuamente, puesto que su existencia es un permanente estar siendo (p. 12).

Proyección social

El crecimiento personal no es algo que se manifiesta solo en el individuo, o en su círculo inmediato, sino que se proyecta y se puede verificar también en la sociedad que se beneficia del desarrollo de dicho individuo, es decir, tiene una proyección y responsabilidad social, Duque (1998) lo declara así:

Pero cada uno de los hombres es miembro de la sociedad, pertenece a la humanidad entera. Y no es solo este o aquel hombre, sino que todos los hombres están llamados a este desarrollo pleno. Herederos de la generaciones pasadas y beneficiándonos del trabajo de nuestros

contemporáneos, estamos obligados para con todos y no podemos desinteresarnos de los que vendrán a aumentar todavía mas el circulo de la familia (p. 31).

La Biblia señala “no es que partas tu pan con el hambriento, y a los pobres errantes albergues en casa; que cuando veas al desnudo, lo cubras, y no te escondas de tu hermano “Isaías 58:7, White (1995) tratando el mismo tema comenta:

La gracia de Cristo en el alma desarrolla atributos de carácter que son opuestos al egoísmo, atributos que han de refinar, ennoblecer y enriquecer la vida. los actos de bondad hechos en secreto ligarán los corazones y los acercaran al corazón de aquel de quien emana todo impulso generoso (p. 72).

Cultura general

Este es un tema de dominio general y se desarrolla o potencializa en forma de conocimiento por la influencia de los medios de comunicación, como lo señala Araque y Rivera (2005):

El contenido y los temas de los medios masivos de comunicación enseñan muchos aspectos de la cultura...aunque es difícil determinar la extensión de la influencia de estos medios de comunicación sobre la socialización, podemos considerar que es significativo (p. 125).

La importancia de la cultura general es innegable y fácilmente se puede observar que la falta o presencia de esta influye en el éxito o el fracaso de un

individuo, como lo manifiesta Levy (1975) “Sin cultura general el hombre no podría abrirse camino, la especialización es posterior” (p. 4).

Presentación personal

Es una realidad manifiesta el hecho de que la apariencia personal, con todos los elementos que ella encierra se constituye en un punto de importancia para determinar o apreciar en el individuo si se ha tenido o no algún grado de desarrollo en cuanto a su persona, aduciendo esto Marín (1980) declara “ Es innegable que un hombre y una mujer bien vestidos gozan de una mayor confianza en sí mismos y andan por la vida con una seguridad de la que carece quien tiene plena conciencia de su mal aspecto” (p. 26).

Es importante tener en cuenta que el desarrollo que se espera en este campo debe ir acorde a las condiciones y las posibilidades de cada individuo en particular, como lo aclara Marín:

No confundamos la elegancia con la limpieza y la dignidad en el vestir. No podemos exigir que todo el mundo tenga un porte elegante ni que disponga del suficiente dinero para invertir en ropa costosa y variada, pero si tenemos derecho a pedir a nuestro prójimo que utilice con frecuencia unos elementos tan baratos como el jabón, el agua y el peine y que a la hora de elegir su indumentaria ponga en ello un poco de buen gusto y de sentido común (p. 11).

Apropiación de recursos tecnológicos

En el mundo globalizado en el que vivimos es muy importante que cada uno de los individuos que conforman la sociedad este a tono con los adelantos que van surgiendo en el campo tecnológico, si bien no se espera que estos manejen todos si se espera que lo hagan con algunos mínimos, que estén en su esfera de acción o que tengan injerencia en el trabajo o las labores que desempeñe.

Relaciones intrafamiliares

El ser humano se desenvuelve en diferentes contextos, laboral, social, pero uno de los que más ejerce influencia sobre él, que hasta se podría decir que es el que lo define como individuo, es el familiar, de aquí la importancia de que dentro de él se tenga un desenvolvimiento satisfactorio, y he aquí la importancia de esta área como indicadora de crecimiento personal, como lo señala Chaij (1989):

¡Cuán grande es el valor de un hogar bien constituido! ¿Qué refugio mejor que este para hacer frente a los peores contratiempos? cuando la familia está unida por los lazos de un amor estable, el dolor, la adversidad o la prueba se hacen menos punzantes y se pueden vencer con mayor facilidad (p. 23).

Liderazgo

Las diferentes herramientas y habilidades que el individuo va acumulando como resultado de su desarrollo lo van capacitando para ejercer algún tipo de liderazgo, dentro de los diferentes círculos en que este se desenvuelve, por tal razón es importante que dicho individuo tenga conciencia del potencial y las capacidades de liderazgo que posee para con los demás y consigo mismo, Duque (1998) lo afirma así:

Todo ser humano está dotado de capacidades, habilidades y destrezas que le permiten incursionar en el medio para transformarlo, el subsistir o servir con sus experiencias a los demás. Esto lo lleva a constituirse en líder de su propia empresa: la vida (p. 23).

Sigue argumentando Duque:

Un buen desarrollo en este sentido tendrá como resultado un avance para el individuo en el sentido de que le dará, la actitud necesaria para que alcance muchos más objetivos que le llenen de satisfacción, al respecto Duque comenta “Para alcanzar en la existencia niveles altamente satisfactorios se requiere que cada ser humano lidere y administre sus fortalezas y debilidades” (p. 24).

Interrelación de las Variables

Participación en la iglesia y crecimiento personal

Con respecto al tema del crecimiento de iglesia se puede obtener una variedad de opiniones y aportes de muchos autores. Muchos enfatizan de la responsabilidad social que tiene las iglesias con las comunidades que la conforman.

Wagenveld (2000) hablando del tema señala:

Es por ello que necesitamos una estrategia integral que entienda el evangelismo y la ayuda social como los dos filos de una tijera o las dos alas de un mismo pájaro, con un solo filo, la tijera no corta; con una sola ala, el pájaro no vuela. Qué pasa si en un barco solo se rema de un lado: sola dará vueltas y vueltas en círculo sin avanzar. Lo mismo ocurre con la evangelización. No podemos presentar un testimonio integral ante el mundo sino integramos las buenas acciones con el evangelismo (p. 151).

En la consulta internacional para la relación entre el evangelismo y la responsabilidad social de la iglesia en 1982 se criticó la misión netamente espiritual desligada de la vida social de las personas, en muchas iglesias y se hizo un llamado a considerar seriamente este punto.

Wagenveld (2000) .relató al respecto:

Otra causa del divorcio entre el evangelismo y la responsabilidad social es la división que hemos desarrollado en nuestro pensar. Generalmente tenemos la

tendencia a hacer un contraste poco saludable entre el alma y el cuerpo, el individuo y la sociedad, la redención y la creación, la gracia y la naturaleza, el cielo y la tierra. La biblia ciertamente distingue todo ello, pero también lo relaciona, y nos instruye a mantenerlo junto en una tensión dinámica y creativa. Es por ello que el convenio de Lausanne hablando del evangelismo y la acción social, afirmó que ambos son parte de nuestra responsabilidad cristiana (p. 153).

La misión social de la iglesia cristiana

La iglesia desde sus orígenes mostró no solo su preocupación por la parte espiritual de los hombres, más bien reveló una atención integral de la persona porque junto con el mensaje del reino de Dios iba una manifestación de beneficencia hacia la comunidad que abría sus puertas a ese mensaje; el apóstol Pedro resumiéndole el ministerio Jesús a Cornelio le dijo: “cómo Dios ungió con el Espíritu Santo y con poder a Jesús de Nazaret, y cómo éste anduvo haciendo bienes y sanando a todos los oprimidos por el diablo, porque Dios estaba con él” Hechos 10:38.

Esto revela el poderoso aliciente social que Jesús le puso a su obra desde sus inicios, White (1997) describiendo el método evangelizador de Cristo dice que: “Jesús se acercaba a las personas como queriéndoles hacer bien, les mostraba simpatía, suplía sus necesidades, se ganaba su confianza y luego le decía, sígueme” (p. 112).

Jesús no usaba las buenas acciones para ganar crédito delante de las personas, sino que esa era una tendencia en su vida, una actitud constante en su ministerio, no solo hacia los nuevos conversos sino, para con los que ya eran discípulos. Como resultado de esa experiencia quienes aceptaron su llamado no solo aplicaron sus enseñanzas a la parte espiritual sino que las introdujeron en todos los aspectos de su vida White (2001) afirma: La Iglesia es el medio señalado por Dios para la salvación de los hombres. Fue organizada para servir, y su misión es la de anunciar el evangelio al mundo (p. 9).

Se relaciona la misión evangélica con el propósito del servicio porque estas dos obras deben ir de la mano, se debe hacer énfasis en la misión de servicio porque esto fue lo que hizo la diferencia en la iglesia primitiva.

Warren (1998) afirma que:

La iglesia existe para ministrar a la gente. El ministerio es demostrar el amor de Dios otros satisfaciendo sus necesidades y sanando sus heridas en el nombre de Jesús. La iglesia debe ministrar a toda clase de necesidades: espirituales, emocionales, relacionales y físicas. Jesús dijo que hasta un vaso de agua fría dado en su nombre era considerado como un ministerio que no quedaría sin recompensa. La iglesia debe perfeccionar a los santos para el ministerio (p.110).

La iglesia que más impacta positivamente a su comunidad es la que más centrada está en su misión evangelizadora, ya que las necesidades sociales imperan por doquier tanto dentro de la iglesia como fuera de ella Smelser (1965) comenta al

respecto: Señalamos que los sistemas de creencias religiosas... varían en sus efectos sobre el desarrollo económico de las comunidades. Para este fin pueden ellos constituir un estímulo o un obstáculo (p. 219). Aquí es donde la iglesia como ente social está llamada a estimular el desarrollo de su comunidad y no centrarse solamente en sus propósitos.

Gandini (1989) declara:

Hoy la Iglesia tiene que redescubrir que su sentido lo encuentra cuando evangeliza al mundo y cuando promueve el desarrollo de la vida en comunidad. Las Iglesias que solamente enfatizan la vida por dentro son muy negativas, pues hay una congregación que solo vive para sí misma encerrada en su templo sin salir a dialogar con la sociedad por miedo a contaminarse pasa a ser un monasterio y ha perdido su sentido de comunidad (p. 54).

Simplemente ratifica e insta para que la Iglesia ocupe su lugar en el mundo, lugar que le confiere el evangelio que transforma al hombre y por ende a la sociedad, partiendo de la dimensión espiritual. En su discurso el mismo Gandini declara:

Mas el llamado de Dios es a que las Iglesias compartan como levadura la vida en la sociedad, pero con un código de valores de vida diferente. Esta es la gran revolución que Cristo trae, al crear una comunidad que probará al mundo individualista y ambicioso que se puede vivir en amor y que esta vida es la más importante para el desarrollo de la condición del hombre (p. 55).

Es este modo particular de ver y vivir el Cristianismo, lo que hace la diferencia en una Iglesia y la impulsa a cumplir el propósito de Dios en las sociedades donde se encuentra.

Jard (1998) comenta: “en una sociedad influyente como la nuestra, puede que la iglesia no esté tan involucrada en satisfacer las necesidades físicas como en el África, sin embargo tenemos áreas aisladas de pobrezas y debemos ser sensibles al problema” (p. 45). En un momento donde se cuestiona la labor de las iglesias por su contenido de demandas económicas se hace necesario replantear los objetivos, por que cuando la iglesia se centra y atiende las necesidades de la comunidad, esta responde positivamente a ese estímulo y en ese proceso la comunidad beneficia a la iglesia y tal vez en un grado más alto. Las comunidades claman por necesidades sociales que en cierto grado la iglesia puede mitigar o hacer gestiones en pro de esa causa.

Curle (1977) dice: “los pueblos han encontrado, o están todavía encontrando hoy, sus propias formas de ayudar a sus miembros en el equilibrio de su desarrollo personal. Y así obran con su religión sus organizaciones familiares, sus leyes y sus controles sociales” (p. 38).

Se concluye que la iglesia no solo tiene una responsabilidad espiritual con su comunidad de creyentes sino que esta va más allá y toca aun lo social.

La práctica social de la Iglesia Adventista.

La iglesia en sus planes generales es en cierto grado consiente de ese compromiso social.

Knight (2007) afirma: “Los adventistas del séptimo día nunca han tenido de sí mismos, la imagen de ser simplemente una denominación más” (p. 9). Este sentido de diferenciación lo ha tratado de implantar donde quiera hay una comunidad de creyentes de la denominación. Ampliando esta visión Paulsen (1989) en su estudio explico el porqué los adventistas no son una denominación más:

La Iglesia expresa sus convicciones a través del evangelismo y por el servicio compasivo. Este último cumple un amplio espectro de actividades que incluye obra médica y de salud, programas educativos, alimentación a los pobres y otros servicios para mejorar la calidad de vida de la comunidad local. Estos servicios son socios activos e inseparables del evangelismo. Se justifica su presencia no como “carnadas en el anzuelo” sino por la necesidad de expresar aquel amor, del que habla el apóstol Juan No amemos de palabras ni de lengua sino de hecho y en verdad (p. 5).

Cabe resaltar que estos ministerios sociales de la iglesia no actúan en el mismo grado en todas las iglesias Adventistas y esto impide que el impacto social de la iglesia en la comunidad de creyentes sea al mismo en todos.

Otro factor que interviene en este proceso es el grado de asimilación que cada creyente hace de esos ministerios. Cuando quienes practican y aprovechan al máximo las oportunidades para enriquecerse y enriquecer a otros se ve la diferencia, García (1948) hablando del verdadero cristiano afirma:

El verdadero cristiano no limita sus facultades naturales sino que más bien las desarrolla y perfecciona al armonizarlas con sus facultades espirituales, con lo cual completa su personalidad humana. Ennoblece lo que es simplemente natural en su vida y se asegura una nueva fuerza, tanto para las actividades temporales como para las eternas. Su existencia individual y familiar, física e intelectual, social y económica se eleva, se regulariza y se perfecciona por la superabundancia de su vida sobrenatural, ya que lo sobre natural eleva y perfecciona lo natural; la gracia no destruye lo natural sino que, lo hace sublime (p. 291).

Entonces podemos decir que la práctica religiosa cuando se da en una congregación con un fuerte sentido de responsabilidad social, luego de oponerse al desarrollo de las personas y de los pueblos, puede ser un elemento clave para cambiar la dura realidad social que en el área del crecimiento personal enfrentan muchos pueblos en la actualidad.

CAPÍTULO TRES: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción

Pasar de la teoría a la práctica, de los constructos teóricos a la realidad vivida es más que un desafío. Por eso en este capítulo la investigación se prepara para salir al campo objeto de estudio donde se observará la participación de los miembros en las actividades de la iglesia como también el grado de crecimiento personal de la población.

Aquí los investigadores dan a conocer la metodología utilizada para desarrollar el presente trabajo, el tipo de investigación y establecer la muestra, la operacionalización de las variables y la operacionalización de las hipótesis necesarias para la elaboración del instrumento y otros aspectos importantes para este estudio.

Tipo de investigación

El enfoque que se le da a esta investigación es de tipo cuantitativo por que pretende medir si la participación de los miembros en la iglesia IASD está relacionada con el crecimiento personal. Es descriptiva porque no entra a manipular

las variables por sí mismas sino que su fin es describir el fenómeno observado y también explicativo porque busca interpretar los resultados obtenidos.

Es de campo porque el fenómeno se observa en el mismo lugar de los hechos. Es vertical porque está ubicada en un tiempo definido durante el año 2009, y de correlación porque trata de probar si existe o no relación entre las variables.

La población

La población a encuestar son los miembros bautizados mayores de 16 años de las Iglesias Adventistas del Séptimo Día ubicadas en los distritos de Montería (Córdoba) y Sincelejo (Sucre) zona urbana hasta el año 2009.

La muestra

La muestra para esta población se calculó y se tomo de la población una muestra representativa de 170 casos, que se seleccionaron aleatoriamente de entre las iglesias urbanas, de los cuales se aceptaron 151 ya que los restantes tenían doble marcación o respuestas incompletas.

Recolección de la información

Método

El método de recolección de la información que los investigadores usaron fue una encuesta de respuesta forzada, con una escala tipo Likert la cual se aplicó a la población observada. De esta manera se presentó al encuestado o participante un formato de preguntas en la que se utilizó una escala de respuesta, de uno a cuatro, donde cuatro es el grado mayor de aprobación y uno es el menor grado de aprobación, se le pidió al informante que llenara detalladamente la encuesta demostrando así su criterio personal. Los investigadores elaboraron la encuesta, explicando el proceso para contestar y haciendo la siguiente aclaración.

El tipo de escala para la primera variable es: 1 .Que equivale a nunca, 2. Que equivale casi nunca, 3. Equivale casi siempre y 4 Equivale Siempre.

Igualmente para la segunda variable se planteo la siguiente escala por la naturaleza de lo que se deseaba medir: 1. Quiere decir muy bajo 2. Equivale bajo, 3. Quiere decir alto y 4. Equivale a muy alto.

Elaboración del instrumento

Para la elaboración de la encuesta los investigadores tuvieron en cuenta la información recolectada en el marco teórico, con base a esta información se elaboró una tabla de operacionalización de variables de las que se obtuvieron las preguntas, luego se elaboró un instrumento para medir la validez de dichas preguntas, de

acuerdo con la valoración de expertos en el tema. A continuación aparece la manera como se operacionalizaron las variables.

Definición y operacionalización de variables

Con el fin de identificar la validez de la encuesta y proveer la información adecuada para los análisis estadísticos requeridos, las tablas uno y dos presentan la operacionalización de las variables identificando el nombre de la variable, su conceptualización y definición del instrumento, en estas tablas se pueden encontrar también la definición operacional que se tendrá de las variables.

Los siguientes son los indicadores operativos que se extrajeron del marco teórico, de los cuales a su vez se desprenden los ítems: 1. Participación en los cargos de la iglesia. 2. Participación en los seminarios de mayordomía, salud y de familia. 3. Participación en los retiros espirituales. 4. Participación en el desarrollo de los cultos. 5. Participación en las actividades misioneras. 6. Participación en público y el manejo de grupo. 7. Participación en la dadivosidad en la iglesia. 8. Participación en las actividades sociales (camaradería, cumpleaños y juegos que programa la iglesia). 9. Participación en las convocatorias (brigadas de salud, ADRA y otras) que con motivos humanitarias organiza la iglesia. 10. Participación en el proceso socializador de la fe y las normas cristianas ASD

Tabla1.

Nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista

Variable	Definición	Definición instrumental	Definición operacional
Nivel de participación de los miembros en la Iglesia Adventista.	Se define como la participación que tiene una persona dentro de las actividades que la Iglesia organiza tanto dentro de ella como en la comunidad.	<p>Para medir el nivel de participación de la población, se utilizará un instrumento compuesto por 17 ítems, tal y como aparecen a continuación.</p> <p>Ítems:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Con qué frecuencia desempeña alguna responsabilidad en los departamentos o cargos que existen en la Iglesia. 2. Con qué frecuencia participa de los seminarios de: familia, mayordomía y de salud que hace con regularidad la Iglesia. 3. Con qué frecuencia participa de los retiros espirituales que con diferentes motivos organiza la Iglesia. 4. Con qué frecuencia participa de los cultos los sábados por la mañana. 5. Con qué frecuencia asiste a las actividades de la sociedad de jóvenes. 6. Con qué frecuencia asiste a los cultos entre semana. 7. Con qué frecuencia participa en alguna de las siguientes actividades de testificación: estudios bíblicos, visitación, atención a enfermos o repartiendo literatura. 8. Con qué frecuencia predica, preside 	<p>Para responder se utilizará la siguiente escala:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre 4. Siempre <p>El instrumento utilizado es una escala intervalar (numérica) con 51 valores, entre 17 (si todos los encuestados contestan nunca) y 68 (si todos los encuestados contestan siempre).</p> <p>Correspondiendo:</p> <p>17 a 29 muy baja participación.</p> <p>30 a 42 baja Participación</p> <p>43 a 54, alta</p>

		<p>o enseña delante de la iglesia.</p> <p>9. Con qué frecuencia participa de la cena del señor cada trimestre.</p> <p>10. Con qué frecuencia asiste a los grupos pequeños.</p> <p>11. Con qué frecuencia participa en la Iglesia teniendo: El Rumbo, El Misionero, La Lección de Escuela Sabática u otros.</p> <p>12. Con qué frecuencia devuelve los diezmos cada vez que tiene una ganancia.</p> <p>13. Con qué frecuencia coopera con la misión de la iglesia por medio de las ofrendas.</p> <p>14. Participa en algunas de las siguientes actividades sociales: reuniones de compañerismo, cumpleaños y juegos sociales, paseos y otros, siempre que la iglesia las organiza.</p> <p>15. Con qué frecuencia participa de las convocatorias que con motivos humanitarias organiza la iglesia (brigadas de salud, ADRA y otras).</p> <p>16. En qué medida participa en la consolidación de la fe de sus hermanos: visitándolos, aconsejándoles o estimulando su crecimiento espiritual.</p> <p>17. Con qué frecuencia participa de los clubes que organiza la Iglesia.</p>	<p>Participación.</p> <p>55 a 68 Participación muy alta.</p>
--	--	--	--

Tabla 2

Grado de crecimiento personal

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Crecimiento personal	Es el desarrollo y acrecentamiento de las capacidades del individuo partiendo de las básicas, hasta las especializadas, abarcando el campo intelectual, emocional, económico, espiritual etc. Y que lo capacita para desarrollarse de manera satisfactoria dentro del constructo social.	<p>Para medir el grado de desarrollo personal de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día se utilizará un instrumento compuesto por 25 ítems, tal y como aparecen a continuación.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Considero que el grado en que he avanzado en mi formación académica es: 2. En qué grado me he capacitado por medio de cursos de educación no formal o educación para el trabajo Ej. El Sena y otros cursos. 3. En qué grado he adquirido conocimientos empíricos (por mi propia cuenta) sobre un arte u oficio, que me han servido para realizar labores que antes no realizaba. 4. En qué grado he adquirido motivación en mi vida para superarme como persona. 5. En qué grado me he propuesto metas realizables y las he logrado. 6. En qué grado se me hace más fácil sostener una conversación con una persona desconocida. 7. En qué grado poseo una mejor conciencia social de compromiso con mi prójimo y lo manifiesto por medio de: obras de beneficencia, servicio social y caridad. 	<p>Para responder se utilizará el siguiente procedimiento. Con la siguiente escala:</p> <p>1 = Muy bajo 2 = Bajo 3 = Alto 4 = Muy alto.</p> <p>El instrumento utilizado es una escala intervalar con 75 valores, entre 25 (si todos los encuestados contestan muy bajo) y 100 (si todos los encuestados contestan muy alto).</p>

	<p>8. En qué grado soy un mejor ciudadano en mi comunidad, respeto las normas sociales, manejo una conducta correcta.</p> <p>9. En qué grado he ampliado mis conocimientos del mundo en cuanto a culturas, costumbres e historia.</p> <p>10. En qué grado estoy informado sobre temas actuales de interés general (social, religioso, cultural y político).</p> <p>11. En qué grado he conocido y me he relacionado con personas de otras culturas o regiones.</p> <p>12. En qué grado he aumentado el promedio de libros que leo al año.</p> <p>13. En qué grado he aprendido a seleccionar mi vestuario de una manera adecuada.</p> <p>14. En qué grado soy más organizado en el manejo de mis recursos económicos.</p> <p>15. En qué grado he aprendido a cuidar mi salud de una mejor manera.</p> <p>16. ¿En qué grado me abstengo de hacer cosas que afecten mi cuerpo negativamente</p> <p>17. En qué grado disfruto de paz mental, (mayor tranquilidad y sosiego.</p> <p>18. En qué grado reconozco que tengo capacidades y que puedo desarrollarlas de una mejor manera.</p> <p>19. En qué grado tengo una mayor capacidad para tomar decisiones concernientes a mi vida.</p> <p>20. En qué grado siento que tengo mi autoestima.</p> <p>21. En qué grado he aprendido a utilizar recursos tecnológicos como: micrófonos, computadores, celulares e internet.</p> <p>22. En qué grado tengo un mejor concepto de la familia, y me preocupo por tener mejores relaciones dentro de esta.</p> <p>23. En qué grado soy más responsable en mi trabajo y en las tareas que se me asignan.</p> <p>24. En qué grado tengo una mejor capacidad de liderazgo.</p> <p>25. En qué grado puedo expresarme con facilidad a un público o grupo de personas.</p>	<p>Para determinar el nivel de desarrollo personal de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día se suman los valores de las respuestas de cada participante, otorgados a cada una de las preguntas.</p> <p>Correspondiendo:</p> <p>25 a 43 muy bajo</p> <p>44 a 61 bajo</p> <p>62 a 79 alto</p>
--	---	---

Análisis de pertinencia y claridad

Para el mejor desarrollo de esta investigación y teniendo en cuenta los pasos de la metodología para el manejo de instrumentos de medición, se procedió a consultar con personas que se desempeñan en campos afines a la disciplina que estamos manejando y el tema sobre el cual desarrollamos esta investigación. Para tal efecto le solicitamos que hicieran una evaluación en cuanto a la pertinencia y la claridad de los ítems o preguntas de la encuesta a aplicar en las dos variables, las personas consultadas fueron una psicóloga y cinco pastores. Los resultados obtenidos arrojaron que tanto la pertinencia como la claridad de las preguntas fueron calificadas por los expertos con cinco, lo cual significa que fueron consideradas como claras y pertinentes. (Ver anexos 1 y 2)

Aplicación del aprueba piloto

Para afianzar la validez y probar la confiabilidad del instrumento se hizo una prueba piloto, se consultó a treinta miembros de la Iglesia Adventista del Séptimos Día (Maranatha) del distrito Medellín Oriente, la encuesta se hizo de manera personal y teniendo en cuenta que las personas tuvieran características similares a las de la población a quien luego se le aplicará el instrumento de la investigación. A estas personas se les explicó el tema a tratar y el porqué de la investigación de estas variables.

Aplicación del instrumento - procedimiento

A raíz de la dificultad para aplicar la encuesta en el momento del culto se optó por entregarles dicho instrumento a miembros aleatoriamente escogidos para que se llevaran las encuestas y las respondieran con más calma en sus casas devolviéndolas en la tarde del mismo día. Finalmente se le agradeció por la colaboración.

Resultado del análisis de validez y confiabilidad

Análisis de validez

Para medir la validez del instrumento de recolección la información de esta investigación, se sometió un análisis de pertinencia y claridad por parte de expertos a fin de que el instrumento cumpla con el objetivo de recoger la información propuesta, se realizó el análisis de validez y confiabilidad y se pudo observar un buen resultado que permitió continuar con la investigación.

Análisis de confiabilidad

Para observar la confiabilidad del instrumento, éste se sometió a una prueba piloto en la cual se calculó el alfa de Cronbach para cada una de las variables.

La variable grado de participación de los miembros en la iglesia, arrojó un alfa de Cronbach de 0,94 con una muestra de 28 casos. La segunda variable nivel de crecimiento de los miembros de la iglesia, arrojó un alfa de Cronbach de 0.892 en el mismo número de casos.

Con base a los dos resultados anteriores se determina que el instrumento para la encuesta es confiable.

Operacionalización de hipótesis:

A continuación se procede a hacer la Operacionalización de las hipótesis que muestra cuál será la prueba estadística utilizada para esta investigación

Hipótesis:

El nivel de significancia que los investigadores han establecido para esta investigación es de 0.05 lo cual indica que se tiene un 95% de seguridad para generalizar sin equivocarse y solo el 5% en contra.

Hipótesis

Hi: si existe relación entre el nivel de participación de los miembros en las IASD ubicadas los distritos de Montería (Córdoba) y Sincelejo (Sucre) zona urbana hasta el año 2009 y su grado de crecimiento personal.

Ho: No existe relación entre el nivel de participación de los miembros en las IASD ubicadas los distritos de Montería y Sincelejo zona urbana hasta el año 2009 y su grado de crecimiento personal.

Tabla 3

Operacionalizacion de hipótesis

Hipótesis	Variable	Nivel de medición	Prueba estadística
Hi. Existe una relación entre el nivel de participación de los miembros en las iglesias adventistas del séptimo día ubicadas los distritos de Montería y Sincelejo zona urbana hasta el año 2009 y su grado de crecimiento personal.	A. El nivel de participación de los miembros mayores de 16 años en las iglesias Adventistas.	A. Intervalar	Se utilizará la R de Pearson. Si la R tiene una $p < .05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la posibilidad que las variables estén relacionadas.
	A. El grado de crecimiento personal de los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día	B. Intervalar	

Presupuesto

A continuación se presentan los ingresos y egresos que se invirtió en este trabajo de investigación. No se incluye el costo de las asesorías.

Tabla 4: *Presupuesto de la investigación*

Ingresos	Egresos	
Aportes de los investigadores	Impresiones	95.000
219000	Fotocopias	\$19.000
	Pasajes	\$50.000
	Anillados	\$30.000
	Empastados	\$25.000
	Total	\$216 000

Cronograma

A continuación se presentarán las fechas correspondientes al proceso de la investigación.

Tabla 5 Cronograma de actividades

Actividad /Tiempo	Marzo	Abril	Mayo	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Capítulo uno							
Capitulo dos							
Capítulo tres							
Capítulo cuatro							
Capítulo cinco							
Entrega de todo el Documento							
Sustentación							

Resumen

A través del presente capítulo se explicó la metodología que se usará en este estudio, donde se realizó un análisis de pertinencia y claridad junto con la prueba piloto que le dio validez al trabajo realizado. Finalmente se fijó un presupuesto y se elaboró un cronograma.

CAPÍTULO CUATRO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Introducción

En este capítulo de la investigación se desarrollará la interpretación de los resultados estadísticos para la investigación propuesta, como lo es la participación de los miembros en la Iglesia Adventista del Séptimo Día y su relación con el grado crecimiento personal. Para el análisis se hizo uso del paquete estadístico SPSS.

Una vez aplicado el instrumento elaborado para la recolección de los datos; se realizará una breve descripción por medio de gráficas, indicando algunas características demográficas que han sido tenidas en cuenta.

Se darán a conocer los resultados de las variables de estudio con respecto a las medidas de tendencia central como la media, la mediana y la moda, y también una medida de dispersión como lo es la desviación estándar, seguidamente se mostrará la matriz de la prueba de hipótesis donde aparece la correlación lineal de Pearson, y el nivel de significancia de las variables.

Se realiza la prueba de hipótesis para determinar cuál de las hipótesis será aceptada para esta investigación según la correlación lineal Pearson.

Análisis de las variables demográficas

La población del presente estudio estuvo conformada por los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día mayores de 16 años de los distritos de Montería (Córdoba) y Sincelejo (Sucre) zonas urbanas en el año 2009.

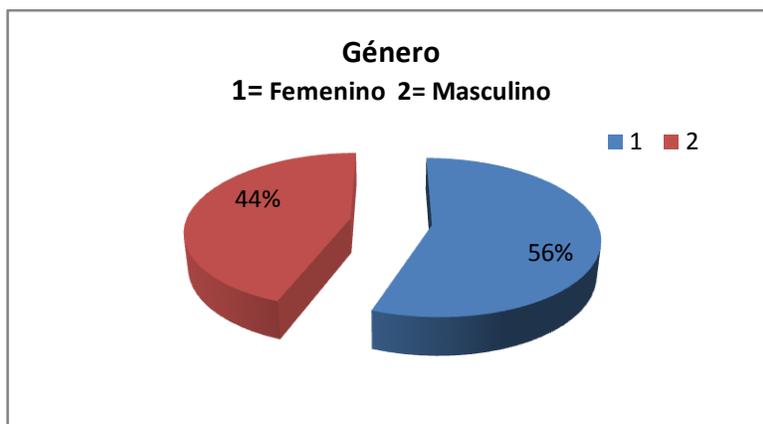
Para este estudio se encuestaron un total de 170 casos, pero solo 151 fueron aptos ya que el resto presentaba respuestas incompletas o tenían doble marcación.

Los datos demográficos están constituidos por: la edad, el género, el estado civil, el nivel de escolaridad, el estrato socioeconómico, la situación laboral, las entradas mensuales y el tiempo de ser adventista.

A continuación se presenta los datos demográficos a través de indicadores porcentuales.

Gráfica 1

Participación por género

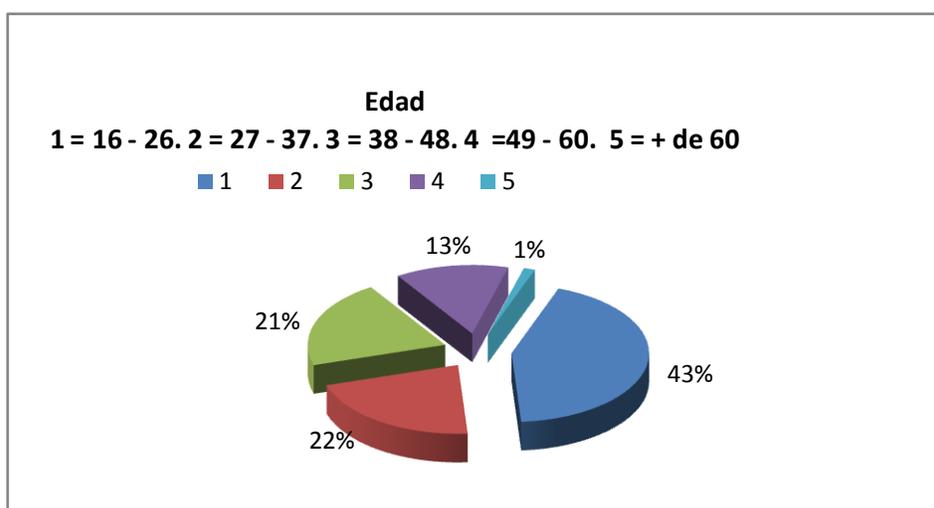


Para el estudio, el género femenino predominó con una participación del 56 % (84 mujeres) en cambio el género masculino participó en el estudio con un 44% (67 hombres). La diferencia porcentual entre ambos sexos es de 12%.

Los porcentajes de las edades de los encuestados son las siguientes.

Gráfica 2

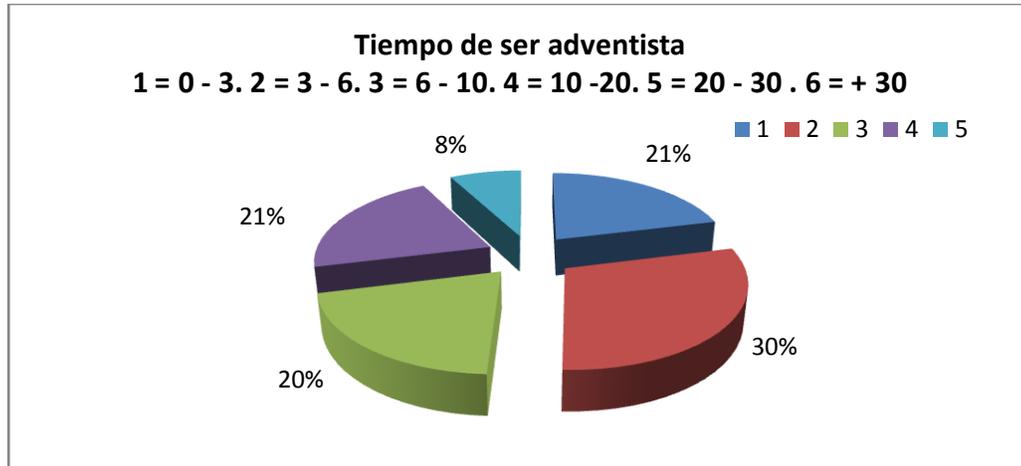
Análisis de porcentaje por edad



Prácticamente más de la mitad de los participantes tiene una edad que oscila entre 16 y 26 años prácticamente, si hacemos un rango que oscile entre 16 y 48 años allí ubicaríamos el 76% de toda la población.

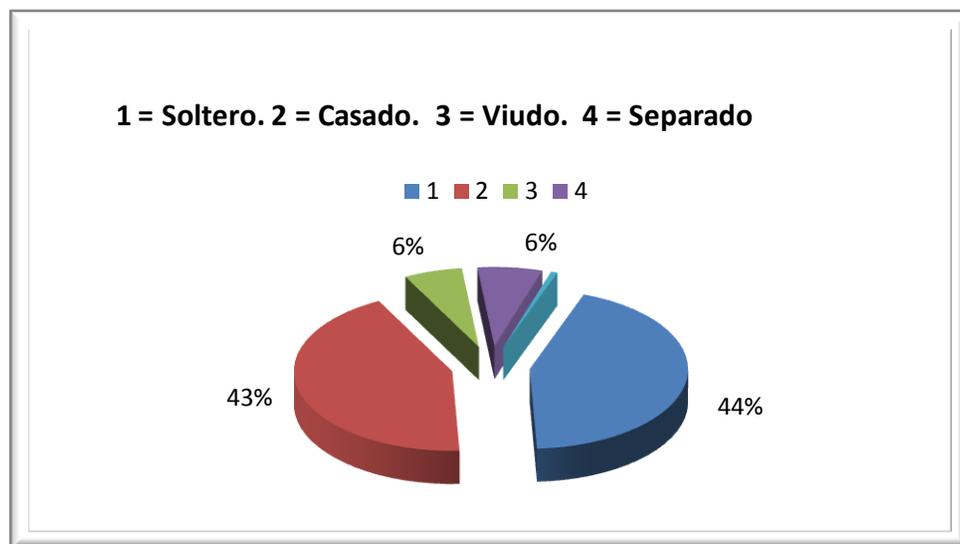
A continuación se presentan los resultados de la variable demográfica que revela el tiempo de que tienen los encuestados de ser adventistas

Gráfica 3

Tiempo de ser adventista

La gráfica revela que la mayoría de los participantes tienen más de 4 años de ser adventistas lo que revela a una población madura en la fe, pero es en la escala de 5 a 10 años donde está la mayoría de la población con una participación del 47%.

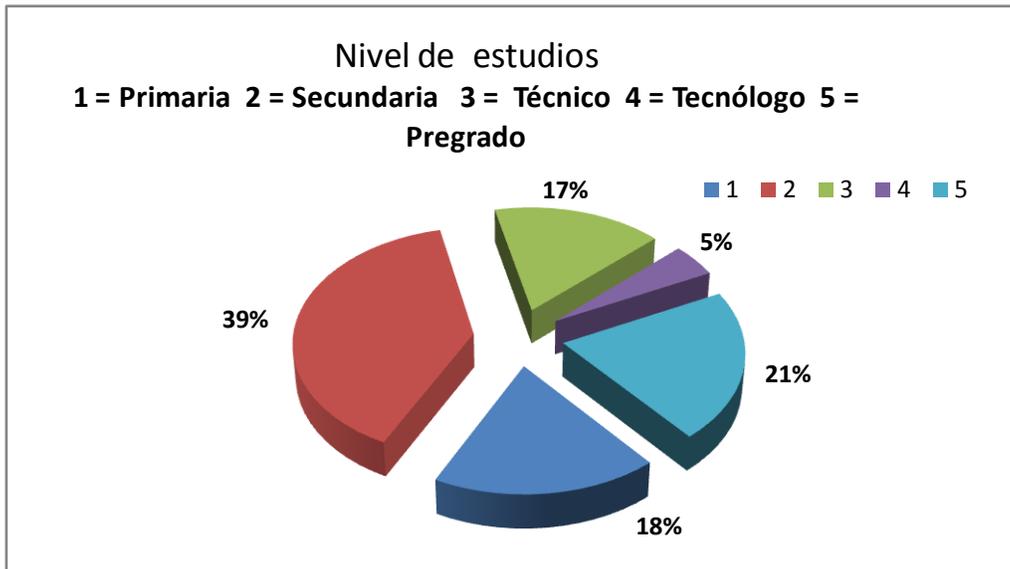
Gráfica 4 Participación por estado civil



De la participación por el estado civil se resalta que la población soltera y la casa es casi igual

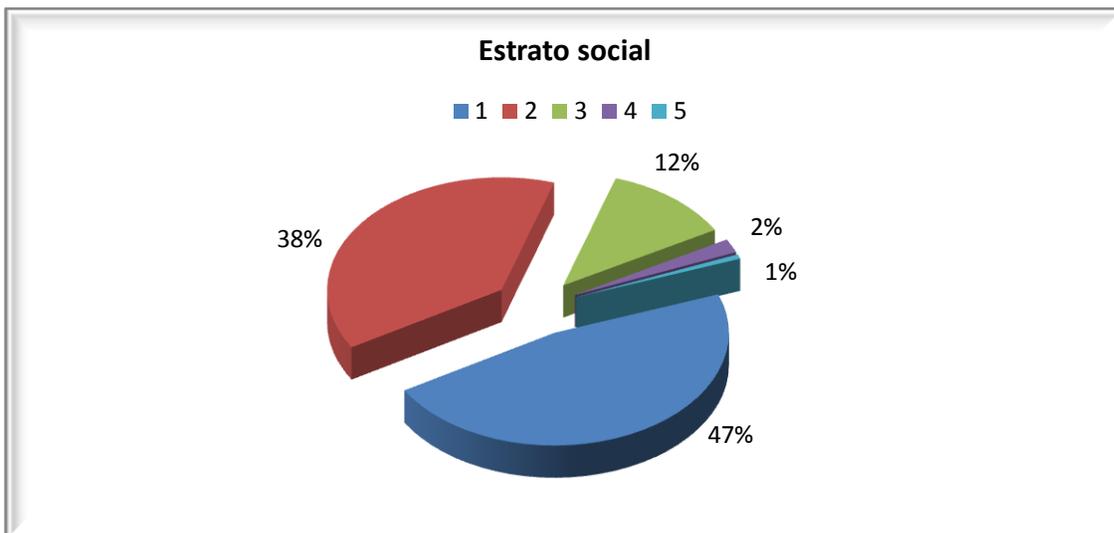
Se presenta los porcentajes nivel de estudios de la población.

Gráfica 5 – Participación por nivel de estudios



Se deduce que la mayoría de los encuestados se encuentra en el nivel secundario y le sigue en importancia los que están en la universidad.

Gráfica 6: Participación por estrato social



La gráfica indica que en los distritos urbanos de Montería Córdoba y Sincelejo Sucre la Iglesia Adventista está conformada en gran parte por personas de escasos recursos económicos.

A continuación se presentan los porcentajes de la variable demográficos que revelan si los encuestados viven en casa propia o si por el contrario viven arrendados.

Gráfica 7

Participación por modalidad de vivienda

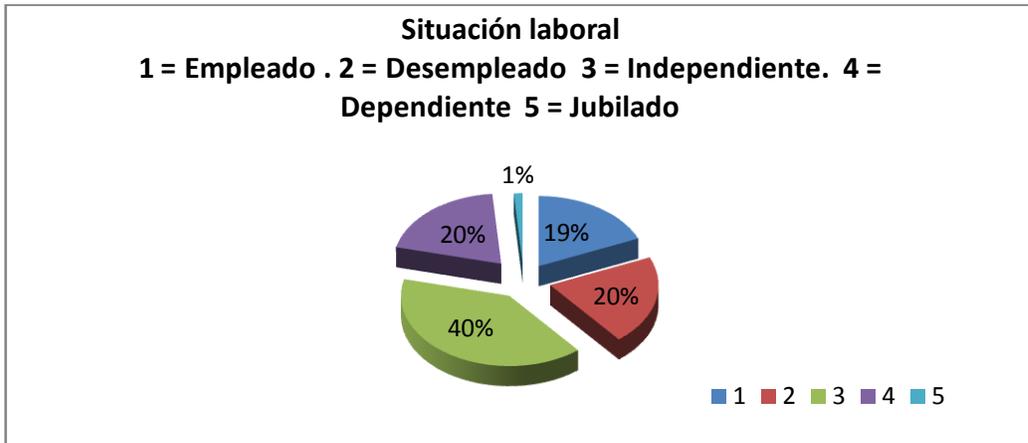


Se resalta del análisis de esta variable el hecho de que el 64% de la población aun que son de estratos bajos viven en casa propia, solo 36% de ellos viven arrendados.

A continuación se presentan los porcentajes de la situación laboral de los encuestados.

Gráfica 8

Participación por situación laboral



Se resalta de la gráfica anterior que el 27 % de los encuestados son trabajadores independientes ya que es lo ideal para un adventista del séptimo día que el nivel de desempleo es de 21%. La tasa de desempleo en la población es de 21% por ciento.

A continuación se presentan los porcentajes de las entradas en mensuales en pesos de la población.

Gráfica 9: Participación por entradas mensuales en pesos



Los datos recolectados nos muestran que en los distritos de Montería y Sincelejo la mayoría de la población tiene unas entradas mensuales que no superan a los \$ 500.000 pesos.

Análisis univariado

Como se afirmó en el capítulo tres la variable participación de los miembros en la iglesia se medirá con una escala de 51 valores, o sea tendrá un valor mínimo de 17 y un máximo de 68. cuando el resultado se acerca más a 17 significa que hay poca o ninguna participación, pero si el resultado se acerca más a 68 significa que hay una alta participación. (Ver tabla 1)

Tabla 6

Nivel de participación de los miembros en la iglesia

Nivel de participación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
27	1	,7	,7	,7
29	2	1,3	1,3	2,0
33	1	,7	,7	2,6
35	2	1,3	1,3	4,0
36	2	1,3	1,3	5,3
37	3	2,0	2,0	7,3
38	4	2,6	2,6	9,9
39	2	1,3	1,3	11,3
40	4	2,6	2,6	13,9
41	2	1,3	1,3	15,2
42	2	1,3	1,3	16,6
43	9	6,0	6,0	22,5
44	8	5,3	5,3	27,8
45	10	6,6	6,6	34,4
46	5	3,3	3,3	37,7
47	4	2,6	2,6	40,4
48	4	2,6	2,6	43,0
49	10	6,6	6,6	49,7
50	6	4,0	4,0	53,6
51	13	8,6	8,6	62,3
52	6	4,0	4,0	66,2
53	12	7,9	7,9	74,2
54	11	7,3	7,3	81,5
55	5	3,3	3,3	84,8
56	1	,7	,7	85,4
57	8	5,3	5,3	90,7
58	2	1,3	1,3	92,1
59	1	,7	,7	92,7
60	3	2,0	2,0	94,7
61	2	1,3	1,3	96,0
62	2	1,3	1,3	97,4
63	2	1,3	1,3	98,7
64	1	,7	,7	99,3
65	1	,7	,7	100,0
Total	151	100,0	100,0	

En la tabla se puede ver que según los miembros de la Iglesia adventista en los distritos de Montería (Córdoba), y Sincelejo (Sucre), zona urbana hay una participación alta tendiendo a muy alta, pues la mayoría de las respuestas se ubican entre los valores 43 y 54 según, sumando en total el 65,6 %, lo cual indica que la participación en la iglesia en promedio de esta población es alta, solo hay un leve nivel de baja participación representado por el 15,9 por ciento de los encuestados, que son las respuestas ubicadas entre los valores 17 a 42 en la escala.

Como se mencionó en la tabla de operacionalización, la variable crecimiento personal se medirá con una escala de 75 valores, o sea tendrá un valor mínimo de 25 y un máximo de 100. Por lo tanto cuando el resultado se acerque a 25 significa que hay un bajo crecimiento personal, pero si el resultado se acerca más a 100 el grado de crecimiento personal es muy alto. (Ver tabla 2)

Tabla 7: *Grado de crecimiento personal*

Crecimiento Personal	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
55	1	,7	,7	,7
56	2	1,3	1,3	2,0
59	4	2,6	2,6	4,6
61	3	2,0	2,0	6,6
62	2	1,3	1,3	7,9
63	7	4,6	4,6	12,6
64	4	2,6	2,6	15,2
65	3	2,0	2,0	17,2
66	3	2,0	2,0	19,2
67	5	3,3	3,3	22,5
68	8	5,3	5,3	27,8
69	14	9,3	9,3	37,1
70	5	3,3	3,3	40,4
71	4	2,6	2,6	43,0
72	3	2,0	2,0	45,0
73	4	2,6	2,6	47,7
74	9	6,0	6,0	53,6
75	6	4,0	4,0	57,6
76	11	7,3	7,3	64,9
77	5	3,3	3,3	68,2
78	6	4,0	4,0	72,2
79	3	2,0	2,0	74,2
80	3	2,0	2,0	76,2
81	6	4,0	4,0	80,1
82	5	3,3	3,3	83,4
83	1	,7	,7	84,1
84	5	3,3	3,3	87,4
86	2	1,3	1,3	88,7
87	2	1,3	1,3	90,1
88	3	2,0	2,0	92,1
89	4	2,6	2,6	94,7
90	5	3,3	3,3	98,0
91	1	,7	,7	98,7
93	1	,7	,7	99,3
95	1	,7	,7	100,0
Total	151	100,0	100,0	

Según los resultados obtenidos en la tabla la población encuestada tienen un grado de crecimiento personal alto tendiendo a muy alto pues la mayoría de las repuestas se ubican entre el valor 62 y el 79 con el 66,8 %. El muy bajo crecimiento personal según la encuesta no se dio, porque la escala del muy bajo estaba entre 25 y 43 (ver tabla de operacionalización) pero la tabla revela que los encuestados se ubican desde el valor 55 en la escala que equivale a bajo hasta el valor 61 y en esta escala encontramos el 4,6% con 10 participantes, la participación más representativa se encuentra en el nivel alto con un 66,8% lo que equivale a 101 participantes.

Análisis estadístico ítem por ítem

A continuación se encuentra una tabla por cada variable de investigación, donde aparecen los datos estadísticos y los porcentajes de los indicadores. Están expresadas las medias de tendencia central, como la media, la mediana y la moda, también la desviación estándar de cada uno de los indicadores de variable.

La escala que se utilizó en la población estudiada fue la siguiente:

1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Casi siempre, 4 = siempre.

Tabla 8

Análisis variable: Nivel de Participación de los miembros en la IASD

	Preguntas	M T C y dispersión				porcentajes			
		M/D	MEÑ	MD	DS	1	2	3	4
1	¿Con qué frecuencia desempeña algún cargo o responsabilidad en los departamentos o cargos que existen en la Iglesia?	3,06	3.00	4	,933	6,0	22,5	31,1	40,4
2	¿Con qué frecuencia participa de los seminarios de: familia, mayordomía y de salud que hace con regularidad la Iglesia?	2,56	3.00	3	,892	13,2	31,8	41,1	13,9
3	¿Con qué frecuencia participa de los retiros espirituales que con diferentes motivos organiza la Iglesia?	2,56	3,00	3	1,024	21,2	19,9	40,4	18,5
4	¿Con qué frecuencia participa de los cultos los sábados por la mañana?	3,68	4.00	4	,595	1,3	2,6	23,2	72,8
5	¿Con qué frecuencia asiste a las actividades de la sociedad de jóvenes?	3,44	4.00	4	,799	4,0	8,6	37,1	50,3
6	¿Con qué frecuencia asiste a los cultos entre semana?	2,97	3.00	3	,832	4,0	23,8	43,0	29,1
7	¿Con qué frecuencia participa en algunas de las siguientes actividades: estudios bíblicos, visitación, atención a enfermos o repartiendo literatura?	2,53	3.00	3	,893	13,2	34,4	38,4	13,9
8	¿Con que frecuencia predica, preside o enseña delante de la iglesia?	2,39	2.00	3	,945	21,2	29,8	37,7	11,3
9	¿Con que frecuencia participa de la cena del señor cada trimestre?	3,72	4.00	4	,531	,7	2,0	21,9	75,5

10	¿Con qué frecuencia asiste a los grupos pequeños?	2,56	3.00	2	1,004	16,6	32,5	29,8	21,2
11	¿Con qué frecuencia participa en la Iglesia teniendo: El Rumbo, El Misionero, La Lección de Escuela Sabática u otros?	2,68	3.00	3	,845	9,9	27,2	48,3	14,6
12	¿Con qué frecuencia devuelve los diezmos cada vez que tiene una ganancia?	3,32	4.00	4	,875	5,3	11,3	29,8	53,6
13	¿Con qué frecuencia coopera con la misión de la iglesia por medio de las ofrendas?	3,09	3.00	3	,791	1,3	23,2	41,1	34,4
14	¿Participa en algunas de las siguientes actividades sociales: reuniones de compañerismo, cumpleaños y juegos sociales, paseos y otros, siempre que la iglesia las organiza?	3,03	3.00	3	,836	5,3	17,2	46,4	31,1
15	Con qué frecuencia participa de las convocatorias que con motivos humanitarias organiza la iglesia (brigadas de salud, ADRA y otras).	2,38	2.00	3	,922	19,9	33,1	36,4	10,6
16	¿En qué medida participa en la consolidación de la fe de sus hermanos: visitándolos, aconsejándoles o estimulando su crecimiento espiritual?	2,72	3.00	3	,776	5,3	31,8	48,3	14,6
17	¿Con qué frecuencia participa de los clubes que organiza la Iglesia?	2,20	2.00	2	,980	28,5	34,4	25,8	11,3

En esta variable los investigadores encontraron que los ítems con menor desviación (mayor consenso) estándar es el N 9 (Con qué frecuencia participa de la cena del señor cada trimestre) con ,531 lo cual muestra que hay mucho consenso al considerar que la mayoría participa en el rito de la cena del señor, el 75,5% dijo que siempre participaba.

El ítem con mayor desviación estándar (menor consenso) es el numero 10 (Con qué frecuencia asiste a los grupos pequeños

Podemos resaltar también que de los ítems: (1, 6, 7, 8, 10,11, 12, 13, 16) que son considerados como claves para la vida y el crecimiento de la iglesia tuvieron un comportamiento muy disímil.

De estos el ítem con mayor desviación estándar fue el 10 descrito anteriormente, en su orden ascendente le sigue el ítem 8 (¿Con que frecuencia predica, preside o enseña delante de la iglesia?) donde la mayoría (37,7%) se concentro en la opción 3 (casi siempre) lo que indica que aunque están dispersados los valores la mayoría casi siempre predica, preside o la enseña.

Por otro lado tenemos los ítem quede este grupo tienen las dos desviación estándar mas bajas (mayor consenso) son: el ítem 16 (¿En qué medida participa en la consolidación de la fe de sus hermanos: visitándolos, aconsejándoles o estimulando su crecimiento espiritual?) donde el 48,3% dijo que casi siempre se dedicaba a esta noble tarea, Y el ítem 13 con una Ds 791 y con un 41,1% en opción 3 los que revela que los miembros casi siempre apoyan la obra por medio de las ofrendas

Según el resultados del ítem 7 (Con qué frecuencia participa en algunas de las siguientes actividades de testificación: estudios bíblicos, visitación, atención a enfermos o repartiendo literatura) el 47,6% de los miembros (una población representativa) dicen que nunca o casi nunca participan de las actividades misioneras y el 38,4 % dijo que casi siempre y solo el 13,9 % dice participar siempre en la obra misionera.

Tabla 9

Análisis variable: grado de crecimiento personal

ITEMS		Tendencia central y dispersión				Porcentajes x ítem			
LT	Pregunta	MED	MEN	MD	DS	1	2	3	4
1	Considero que el grado en que he avanzado en mi formación académica es:	2,72	3.00	3	,786	7,9	25,2	54,3	12,6
2	¿En qué grado me he capacitado por medio de cursos de educación no formal o educación para el trabajo? Ej. El Sena y otros cursos.	2,43	3.00	3	,913	18,5	30,5	40,4	10,6
3	¿En qué grado he adquirido conocimientos empíricos (por mi propia cuenta) sobre un arte u oficio, que me han servido para realizar labores que antes no realizaba?	2,82	3.00	3	,809	6,6	23,2	51,7	18,5
4	¿En qué grado he adquirido motivación en mi vida para superarme como persona?	3,18	3.00	3	,749	3,3	10,6	51,0	35,1
5	En qué grado me he propuesto metas realizables y las he logrado.	3,03	3.00	3	,660	2,6	11,9	64,2	20,5
6	¿En qué grado se me hace más fácil sostener una conversación con una persona desconocida?	3,02	3.00	3	,668	1,3	17,9	59,6	21,2
7	¿En qué grado poseo una mejor conciencia social de compromiso con mi prójimo y lo manifiesto por medio de: obras de beneficencia, servicio social y caridad?	2,85	3.00	3	,821	5,3	25,2	48,3	21,2
8	¿En qué grado soy un mejor ciudadano en mi comunidad, respeto las normas sociales, manejo una conducta correcta?	3,25	3.00	3	,632	,7	8,6	56,3	34,4
9	¿En qué grado he ampliado mis conocimientos del mundo en cuanto a culturas, costumbres e historia?	2,75	3.00	3	,759	4,6	30,5	50,3	14,6
10	¿En qué grado estoy informado sobre temas actuales de interés general (social, religioso, cultural y político)?	2,85	3.00	3	,778	4,0	26,5	49,7	19,9

11	¿En qué grado he conocido y me he relacionado con personas de otras culturas o regiones?	2,60	3.00	3	,865	10,6	33,8	41,1	14,6
12	¿En qué grado he aumentado el promedio de libros que leo al año?	2,41	2,00	2	,827	13,2	41,1	37,1	8,6
13	¿En qué grado he aprendido a seleccionar mi vestuario de una manera adecuada?	3,19	3.00	3	,697	2,0	10,6	54,3	33,1
14	¿En qué grado soy más organizado en el manejo de mis recursos económicos?	2,97	3,00	3	,743	2,6	21,2	53,0	23,2
15	¿En qué grado he aprendido a cuidar mi salud de una mejor manera?	2,99	3.00	3	,762	2,0	23,2	48,3	26,5
16	¿En qué grado me abstengo de hacer cosas que afecten mi cuerpo negativamente?	3,13	3.00	3	,772	2,6	15,9	47,0	34,4
17	¿En qué grado disfruto de paz mental, (mayor tranquilidad y sosiego)?	2,96	3.00	3	,672	2,0	28,5	60,9	18,5
18	¿En qué grado reconozco que tengo capacidades y que puedo desarrollarlas de una mejor manera?	3,26	3.00	3	,583	7,3	59,6	23,1	10,0
19	¿En qué grado tengo una mayor capacidad para tomar decisiones concernientes a mi vida?	3,23	3.00	3	,725	2,0	11,3	48,3	38,4
20	¿En qué grado siento que tengo mi autoestima?	3,26	3.00	3	,670	1,3	8,6	52,3	37,7
21	¿En qué grado he aprendido a utilizar recursos tecnológicos como: micrófonos, computadores, celulares e internet?	2,68	3.00	3	,956	12,6	29,1	36,4	21,9
22	¿En qué grado tengo un mejor concepto de la familia, y me preocupa por tener mejores relaciones dentro de esta?	3,32	3.00	4	,728	1,3	11,9	42,4	44,4
23	¿En qué grado soy más responsable en mi trabajo y en las tareas que se me asignan?	3,33	3.00	3	,574	0,0	5,3	56,3	38,4
24	¿En qué grado tengo una mejor capacidad de liderazgo?	2,89	3.00	3	,602	0,0	23,8	62,9	13,2
25	¿En qué grado puedo expresarme con facilidad a un público o grupo de personas?	2,85	3.00	3	,764	3,3	27,8	49,7	19,2

De la tabla anterior podemos decir que el ítems con menor desviación estándar es el 23 (En qué grado soy más responsable en mi trabajo y en las tareas que se me asignan) lo que describe la buena aptitud de los miembros frente a las actividades y responsabilidades laborales. Por otro lado tenemos el ítem 21 (En qué grado he aprendido a utilizar recursos tecnológicos como: micrófonos, computadores, celulares e internet) con el mayor grado de desviación estándar lo que revela el poco consenso que hubo en la población frente a esta pregunta, esto nos dice que en la parte del uso de tecnologías unos dicen que si han aumentado, pero la mayoría el 36.4% respondieron que han aumentado el un grado alto.

Prueba de hipótesis

A continuación se presenta la matriz con los resultados de la prueba de hipótesis de las variables nivel de participación en la iglesia y la de la prueba de hipótesis de crecimiento personal.

Tabla 10

Matriz de la prueba de hipótesis

Correlaciones

		V1	V2
V1	Nivel de participación en la iglesia	1	.452**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	151	151
V2	Grado de crecimiento personal	.452**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	151	151

Con un nivel de significancia de 0.001**

Siendo que para esta investigación se utilizó una escala de medición de intervalos o razón, y siendo que lo que se pretende establecer es una correlación

lineal entre dos variables; para probar la hipótesis nula se aplicó la prueba de coeficiente de correlación de Pearson.

La aplicación del coeficiente de correlación de Pearson arrojó como resultado un coeficiente de correlación de .452. Esta correlación puede ser interpretada como una relación media entre las variables.

De acuerdo con este resultado, hay suficientes motivos para rechazar la hipótesis nula según la cual no existe relación entre el nivel de participación de los miembros en la iglesia y su grado de crecimiento personal.

Resumen

En el presente capítulo se hizo referencia a los resultados obtenidos con la ayuda de cada uno de los encuestados se presentan: los datos demográficos obtenidos de las variables demográficas, los análisis estadísticos del comportamiento de las variables como un todo y también el análisis estadístico de cada uno de los ítems que las conforman, con sus respectivas gráficas y tablas seguidas por la interpretación de los resultados, finalmente se muestra el resultado de la prueba de hipótesis con su respectivo valor y su interpretación.

CAPÍTULO CINCO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones de este estudio, cuyo propósito principal era indagar cómo influye el nivel de participación en las actividades de la iglesia y el grado de crecimiento personal de sus miembros. Para llegar a estas conclusiones y recomendaciones, se tuvo en cuenta todo el desarrollo del proyecto, especialmente los análisis estadísticos presentados en el capítulo cuatro.

Conclusiones

El trabajo realizado permite llegar a las siguientes conclusiones:

Sección demográfica

La mayoría de la población que participó en este estudio es de género femenino. (Ver gráfica 1).

La edad preponderante en la población deja ver que ésta en su mayoría es joven (ver gráfica 2).

Con relación al estado civil se pudo observar que en promedio la población soltera es casi igual a la casada.

Prácticamente la mayoría de de la población vive en estrato 1 y 2. (85.4%) si te toma esta muestra con un referente de los distritos, entonces tenemos aun una comunidad de creyentes de escasos recursos.

La mayoría de la población según los encuestados ostenta un nivel de escolaridad bajo, ya que el 39,1% están en la media vocacional, sin embargo, es de resaltar, que a pesar de la situación socioeconómica de la población es baja, el 21.2% de esta se encuentran en la universidad.

Según los consultados el nivel de desempleo que existe en esa población es alto, y el empleo que más se presenta es el independiente.

En la población se encontró que solo el 5,3% ostenta una profesión con nivel de pregrado, cifra que es critica si se mira la magnitud de la muestra.

Se concluye según los resultados que el 81, 5% de los adventistas en esa zona de Colombia ganan mensualmente menos de \$ 500.000 cifra que llama la atención si se considera que ellos son los que con sus aportes sostiene las actividades de la iglesia.

Se encontró que el 46.4% de los encuestados tienen entre 7 y 30 años de ser adventistas, constituyéndose en la mayoría de la población, sin embargo cabe señalar que el 27,8% tienen entre 3 y 6 años de ser miembros de la iglesia.

Conclusiones del análisis univariado

En cuanto a la variable participación en la iglesia, en resumen, la participación de los miembros en la iglesia, según la escala es alta tendiendo a muy alta.

Sin embargo es necesario señalar que, existe una población considerable de miembros que manifiestan tener una participación en la iglesia débil. Se concluye esto de la suma de las frecuencias que están ubicadas entre el valor 27- 42 de la escala, que corresponde a participación baja. En este rango se ubicó el 16. 6% de la población. Esta cifra es importante por lo que significa para la iglesia, si consideramos que los ítems incluían actividades básicas como asistir a la iglesia y otras similares.

La variable crecimiento personal mostró algunas diferencias en su comportamiento. El grado muy bajo según la escala no aplicó ya que de entrada los participantes se ubicaron desde el valor 55 que equivale a bajo tendiendo a alto. El crecimiento personal que mostró la población observada es alto con el 67,5 %.tendiendo a muy alto con el 25.8%.

Es de resaltar que aunque los datos demográficos revelan una población que posee un bajo nivel de crecimiento personal en cuanto a su estrato socio económico, empleo, salario y demás, al preguntársele sobre su crecimiento personal, manifiestan que este es alto mostrando que pese a sus dificultades es una población optimista que se sobrepone, lucha y se muestra con un resultado que no es acorde con su situación

Conclusión de la prueba de hipótesis

A partir de los resultados que permitieron rechazar la hipótesis según la cual no existe relación entre el nivel de participación en la iglesia y el grado de crecimiento personal, se concluye que el nivel en que los hermanos dicen participar en las actividades de la iglesia, tiene relación con la percepción que dichos miembros manifiestan acerca de su crecimiento personal.

Recomendaciones

Los resultados del presente trabajo permiten hacer las siguientes recomendaciones:

Es importante que la iglesia de forma consciente y organizada se interese por la manera como está compuesta su población, para que los planes que se implanten se hagan acorde a sus condiciones sociales y así se puedan maximizar los resultados que se proponen con dichos planes. Igualmente es necesario que la comunidad de creyentes se entere de que a la organización le interesa saber en qué condiciones viven sus miembros.

Se deben impulsar ministerios proactivos que propicien en los jóvenes el deseo de crecer como personas, ya que ellos son una población representativa dentro de la comunidad de creyentes.

Siendo que la educación es un factor decisivo para el desarrollo personal, es necesario que la iglesia tome parte activa en la motivación y apoyo de la población joven que aspire o que se encuentra realizando estudios universitarios.

Respecto a la anterior recomendación White (1998) declara:

Como iglesia y como individuos, si queremos estar sin culpa en el juicio, debemos hacer esfuerzos más liberales para la educación de nuestra juventud y a fin de que esté mejor preparada para los diversos ramos de la gran obra confiada a nuestras manos. Como pueblo que tiene gran luz, deberíamos hacer planes sabios a fin de las ingeniosas inteligencias de los que poseen talentos se fortalezcan, disciplinen y pulan y así la obra de Cristo no sea estorbada por falta de obreros expertos que hagan su trabajo con fervor y fidelidad (p.19).

Es importante medir el crecimiento de la iglesia no solo en función de lo que ella recibe de parte de la comunidad de creyentes, como lo son: los diezmos y el número de nuevos conversos, también debe incluirse la medición del nivel de participación de los miembros en ella. Burrill (2006) afirma:

Algunas de las mega iglesias contemporáneas exigen a sus miembros que formen parte de un ministerio de servicio activo para considerar que se hallan en regla. Y anualmente se revisa la lista de miembros para determinar si cada uno está cumpliendo con la comisión evangélica (p. 10).

La investigación muestra la necesidad de hacer un seguimiento a la participación y al desarrollo personal de los hermanos con el fin de velar por que estos factores se potencialicen y traigan como resultado el crecimiento cualitativo de la iglesia local, nacional y mundial.

Siendo que la mayoría de la población participante en el estudio es femenina valdría la pena hacer un estudio más amplio para observar si este dato es generalizable a otros niveles y observar las implicaciones de este fenómeno.

Igualmente si el hallazgo de que en el sector estudiado la mayoría son jóvenes, vale la pena analizar si este dato se aplica al resto de la población adventista en Colombia y estudiar las implicaciones de esta realidad.

Siendo que existe relación entre el nivel de participación y el grado de crecimiento personal es necesario motivar una masiva participación que desencadene una mayor motivación para el crecimiento de sus miembros.

Finalmente se recomienda medir el crecimiento de la iglesia no tanto en función de lo que recibe sino en función de lo que está aportando a las comunidades que la conforman ya que el nivel de participación de los miembros tiene relación con el grado de crecimiento personal según los encuestados, se debe aprovechar al máximo y así ponerle un valor agregado a la predicación del evangelio.

LISTA DE REFERENCIAS

Alles, Martha (2005). *Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias*.

Buenos aires: Ediciones Granica.

Araque. Julián, y Rivera Nicomedes (2005) *Sociología General*. Bogotá:

Editorial Trillas.

Aspe Armella Virginia, y López Ana T. (1999). *Hacia un Desarrollo Humano*.

México D.F: Editorial Limosa.

Barceló Matutano Gabriel (1977). *La Participación Solución a la Crisis de*

Autoridad. España: Editorial Índex

Benson Herbert. (1980). *El Efecto Mente/Cuerpo*. Barcelona: Ediciones Grijalbo.

Betancur, María Cecilia (1998). *El Día en que te Quieras*. Bogotá: Bibliográfica

Internacional.

Burrill Russell (2006). *Revitalización de la Iglesia en el Siglo XXI*. Miami: APIA Buffer,

Hiram. (1992). *Nuevo Diccionario de Teología*. EE.UU: Editorial Casa

Bautista.

Bloom, Benjamín. (1975). *Taxonomía de los Objetivos de la Educación 5ª*

Edición, México. D.F- México: Editorial Ateneo.

Curle, Adam. (1977). *Estrategia Educativa para la Sociedad en vía de*

Desarrollo. HERDER Barcelona España.

Chajj Enrique. (1989). *A pesar de Todo que Linda es la Vida: Miami: APIA.*

Diccionario de la lengua española. (2001). Madrid: Real Academia Española

Duque Yopez Hernando. (1998) *Como Gerenciar Nuestra Propia Vida* .Bogotá:

Paulinas Ediciones.

Franco, Zoila R. (1999). *Desarrollo Humano y de Valores en Salud*. Bogotá:

Secretaria General ICFES.

García Conde María M (1948). *Principios de Sociología Cristiana*. Buenos

Aires: POBLET

Gandini, Alberto Daniel. (1989). *La Iglesia como Comunidad Sanadora*. EE.UU:

Casa Bautista de Publicaciones.

Iglesia Adventista del Séptimo. (2006). *Manual de la Iglesia Asociación*

Publicadora Interamericana. Miami. APIA.

Jard de Ville. (1998). (a/b) *El Manual del Pastor Sobre las Relaciones*

Interpersonales. USA: Asociación Ministerial AGASD

Jiménez, Carlos (1997) *El Liderazgo Bíblico Genuino*. USA: Editorial Caribe.

Knight, George R. (2007). *Nuestra Iglesia*. Miami: APIA

Levy Hyman. (1975). *Lo Que tú Debes Saber*. Madrid: Editorial Labor S.A.

Marín Manuel. (1980). *Convivencia Social, el Progreso Personal y Familiar*.

Barcelona: Editorial Marín.

Memorias. Alvares Díaz Armando. (2005). *Participación Transformación del*

Mundo, Ciudadanía y Vida. Medellín: Fundación Ciudad Don Bosco.

Mueller Ekkehardt (2009) *Las Cartas de Juan*. Miami: Asociación Publicadora

Interamericana

Paulsen (1989) *Conceptos de Desarrollo Comunitario*. Serie No 1. Libro de

Lectura, lección 26. EE UU: Universidad de Andrews.

Pinkstaff D. (1998). *Como Desarrollar sus Habilidades Gerenciales*.

México: Nueva Editorial Interamericana

Rogers, Carl (1974). *Desarrollo de la Persona*. París-Francia: Editorial

Dunod.

Smelser, Neil. (1965). *Sociología de la Vida Económica*. México:

Hispanoamérica

Terreros, Marco Tulio. (2001). *Teología Sistemática Concisa*. Medellín

Colombia: Ediciones Marter.

Wagenveld, Juan (2000) *Iglecrecimiento Integral*. Miami: Logoi, Inc y Editorial

Unilit

Warren, Rick. (1998) *Una Iglesia con Propósito*. Miami Florida: Vida.

White, Elena. (1904). *Testimonios Para la Iglesia*. Miami: Asociación

Publicadora Interamericana.

White Elena (1982) *Patriarcas y Profetas*. Miami: Asociación Publicadora

Interamericana.

White Elena. (1986). *Patriarcas y Profetas*. Miami: Asociación Publicadora

Interamericana.

White Elena (1992 a/b) *Servicio Cristiano*. Miami: Asociación Publicadora

Interamericana.

White Elena (1994) a/b *El Evangelismo*. Miami: Asociación Publicadora

Interamericana.

White Elena. (1995). *Discurso Maestro de Jesucristo*. Miami: Asociación

Publicadora Interamericana.

White Elena (1997) *El Ministerio de Curación*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana.

White, Elena. (1998). *Servicio Cristiano*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana.

White Elena (1998) *Concejo Para los Maestros*. Miami Asociación Publicadora Interamericana.

White Elena. (2001). *Hechos de los Apóstoles*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana.

ANEXO 1

Medellín, Julio 25 de 2009

Magister

Eduardo Anaya

Coordinador de Práctica Ministerial

Cordial saludo

Teniendo en cuenta su perfil profesional y su experiencia en el campo de la teología aplicada, le solicitamos realice la prueba de claridad y pertinencia a los ítems correspondientes a la variable participación en la iglesia, la cual se define como: “dar parte, ser o tener parte, tomar la parte que a uno le corresponde, compartir es la intervención activa y personal de cada individuo en la obra común” (Barcelo 1977); esta participación contextualizada a las actividades de la iglesia local.

La escala a utilizar es de 1 a 5, donde 5 es alta claridad y pertinencia y 1 baja claridad y pertinencia.

Agradecemos su valiosa colaboración.

Análisis de claridad y pertinencia Variable participación en la iglesia.

No	Pregunta	pertinencia	Claridad
1	Con qué frecuencia desempeña algún cargo o responsabilidad en los departamentos o cargos que existen en la Iglesia.	5	5
2	Con qué frecuencia participa de los seminarios de: familia, mayordomía y de salud que hace con regularidad la Iglesia.	5	5
3	Con qué frecuencia participa de los retiros espirituales que con diferentes motivos organiza la Iglesia.	5	5
4	Con qué frecuencia participa de los cultos los sábados por la mañana.	5	5
5	Con qué frecuencia asiste a las actividades de la sociedad de jóvenes.	5	5
6	Con qué frecuencia asiste a los cultos entre semana.	5	5
7	Con qué frecuencia participa en algunas de las siguientes actividades de testificación: estudios bíblicos, visitación, atención a enfermos o repartiendo literatura.	5	5
8	Con qué frecuencia predica, preside o enseña delante de la iglesia.	5	5
9	Con que frecuencia participa de la cena del señor cada trimestre.	5	5
10	Con qué frecuencia asiste a los grupos pequeños.	5	5
11	Con qué frecuencia participa en la Iglesia teniendo: El Rumbo, El Misionero, La Lección de Escuela Sabática u otros.	5	5
12	Con qué frecuencia devuelve los diezmos cada vez que tiene una ganancia.	5	5
13	Con qué frecuencia coopera con la misión de la iglesia por medio de las ofrendas.	5	5
14	Participa en algunas de las siguientes actividades sociales: reuniones de compañerismo, cumpleaños y juegos sociales, paseos y otros, siempre que la iglesia las organiza.	5	5
15	Con qué frecuencia participa de las convocatorias que con motivos	5	5

	humanitarias organiza la iglesia (brigadas de salud, ADRA y otras).		
16	En qué medida participa en la consolidación de la fe de sus hermanos: visitándolos, aconsejándoles o estimulando su crecimiento espiritual.	5	5
17	Con qué frecuencia participa de los clubes que organiza la Iglesia.	5	5

ANEXO 2

Medellín, Julio 25 de 2009

Doctora

Miriam Solano

Departamento de Psicología UNAC.

Cordial saludo

Teniendo en cuenta su perfil profesional y su experiencia en el campo de la psicología, le solicitamos realice la prueba de claridad y pertinencia a los ítems correspondientes a la variable crecimiento personal, la cual se define como: el desarrollo y acrecentamiento de las capacidades del individuo partiendo de las básicas hasta las especializadas, abarcando el campo intelectual, emocional, social, económico, espiritual Etc., que lo capacitan para desarrollarse de manera satisfactoria dentro del constructo social.

La escala a utilizar es de 1 a 5, donde 5 es alta claridad y pertinencia y 1 baja claridad y pertinencia.

Agradecemos su valiosa colaboración.

Análisis de claridad y pertinencia Variable crecimiento personal.

No	Pregunta	(P)	(C)
1	Considero que el grado en que he avanzado en mi formación académica es:	4	4
2	En qué grado me he capacitado por medio de cursos de educación no formal o educación para el trabajo Ej. El Sena y otros cursos.	5	5
3	En qué grado he adquirido conocimientos empíricos (por mi propia cuenta) sobre un arte u oficio, que me han servido para realizar labores que antes no realizaba.	5	5
4	En qué grado he adquirido motivación en mi vida para superarme como persona.	5	5
5	En qué grado me he propuesto metas realizables y las he logrado.	5	5
6	En qué grado se me hace más fácil sostener una conversación con una persona desconocida.	5	5
7	En qué grado poseo una mejor conciencia social de compromiso con mi prójimo y lo manifiesto por medio de: obras de beneficencia, servicio social y caridad.	5	5
8	En qué grado soy un mejor ciudadano en mi comunidad, respeto las normas sociales, manejo una conducta correcta.	5	5
9	En qué grado he ampliado mis conocimientos del mundo en cuanto a culturas, costumbres e historia.	5	5

10	En qué grado estoy informado sobre temas actuales de interés general (social, religioso, cultural y político).	5	5
11	En qué grado he conocido y me he relacionado con personas de otras culturas o regiones.	5	5
12	En qué grado he aumentado el promedio de libros que leo al año.	5	5
13	En qué grado he aprendido a seleccionar mi vestuario de una manera adecuada.	5	
14	En qué grado soy más organizado en el manejo de mis recursos económicos.	5	5
15	En qué grado he aprendido a cuidar mi salud de una mejor manera.	5	5
16	En qué grado me abstengo de hacer cosas que afecten mi cuerpo negativamente.	5	5
17	En qué grado disfruto de paz mental, (mayor tranquilidad y sosiego).	5	5
18	En qué grado reconozco que tengo capacidades y que puedo desarrollarlas de una mejor manera.	5	5
19	En qué grado tengo una mayor capacidad para tomar decisiones concernientes a mi vida.	5	5
20	En qué grado siento que tengo mi autoestima.	5	5
21	En qué grado he aprendido a utilizar recursos tecnológicos como: micrófonos, computadores, celulares e internet.	5	5
22	En qué grado tengo un mejor concepto de la familia, y me preocupo por tener mejores relaciones dentro de esta.	5	5
23	En qué grado soy más responsable en mi trabajo y en las tareas que se me asignan.	5	5

24	En qué grado tengo una mejor capacidad de liderazgo.	5	5
25	En qué grado puedo expresarme con facilidad a un público o grupo de personas.	5	5

ANEXO 3

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Teología

2009

Apreciado hermano (a)

La presente encuesta ha sido diseñada con el propósito de conocer su opinión con relación al desempeño de los miembros en la iglesia y su posible relación con el grado de crecimiento personal. Su opinión honesta es de suma importancia al responder cada pregunta. Ya que el resultado de esta investigación depende de su veracidad.

Mil gracias por su disposición a colaborar, Dios le premie.

Procure ser sincero(a) y preciso(a) al contestar cada una de las preguntas. *Recuerde que esta información es de carácter absolutamente anónimo.*

Marque con una X en el cuadro correspondiente.

Responda la sección # 1 usando la siguiente escala

1	2	3	4
Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre

Frecuencia

SECCIÓN 1

LT		Frecuencia			
		1	2	3	4
1	¿Con qué frecuencia desempeña algún cargo o responsabilidad en los departamentos o cargos que existen en la Iglesia?				
2	¿Con qué frecuencia participa de los seminarios de: familia, mayordomía y de salud que hace con regularidad la Iglesia?				
3	¿Con qué frecuencia participa de los retiros espirituales que con diferentes motivos organiza la Iglesia?				
4	¿Con qué frecuencia participa de los cultos los sábados por la mañana?				
5	¿Con qué frecuencia asiste a las actividades de la sociedad de jóvenes?				
6	¿Con qué frecuencia asiste a los cultos entre semana?				
7	¿Con qué frecuencia participa en algunas de las siguientes actividades de testificación: estudios bíblicos, visitación, atención a enfermos o repartiendo literatura?				

8	¿Con que frecuencia predica, preside o enseña delante de la iglesia?				
9	¿Con que frecuencia participa de la cena del señor cada trimestre?				
	1 = nunca 2 = casi nunca 3 =casi siempre 4 = siempre	1	2	3	4
10	¿Con qué frecuencia asiste a los grupos pequeños?				
11	¿Con qué frecuencia participa en la Iglesia teniendo: El Rumbo, El Misionero, La Lección de Escuela Sabática u otros?				
12	¿Con qué frecuencia devuelve los diezmos cada vez que tiene una ganancia?				
13	¿Con qué frecuencia coopera con la misión de la iglesia por medio de las ofrendas?				
14	¿Participa en algunas de las siguientes actividades sociales: reuniones de compañerismo, cumpleaños y juegos sociales, paseos y otros, siempre que la iglesia las organiza?				
15	Con qué frecuencia participa de las convocatorias que con motivos humanitarias organiza la iglesia (brigadas de salud, ADRA y otras).				
16	¿En qué medida participa en la consolidación de la fe de sus hermanos: visitándolos, aconsejándolos o estimulando su crecimiento espiritual?				
17	¿Con qué frecuencia participa de los clubes que organiza la Iglesia?				

Sección # 2

Para responder las siguientes preguntas utilice la siguiente escala:

1	2	3	4
Muy bajo	Bajo	Alto	Muy alto

Respuestas

LT	Pregunta	1	2	3	4
----	----------	---	---	---	---

18	Considero que el grado en que he avanzado en mi formación académica es:				
19	¿En qué grado me he capacitado por medio de cursos de educación no formal o educación para el trabajo? Ej. El Sena y otros cursos.				
20	¿En qué grado he adquirido conocimientos empíricos (por mi propia cuenta) sobre un arte u oficio, que me han servido para realizar labores que antes no realizaba?				
21	¿En qué grado he adquirido motivación en mi vida para superarme como persona?				
22	En qué grado me he propuesto metas realizables y las he logrado.				
23	¿En qué grado se me hace más fácil sostener una conversación con una persona desconocida?				
	1 = Muy bajo 2 = Bajo 3 = Alto 4 = Muy alto	1	2	3	4
24	¿En qué grado poseo una mejor conciencia social de compromiso con mi prójimo y lo manifiesto por medio de: obras de beneficencia, servicio social y caridad?				
25	¿En qué grado soy un mejor ciudadano en mi comunidad, respeto las normas sociales, manejo una conducta correcta?				
26	¿En qué grado he ampliado mis conocimientos del mundo en cuanto a culturas, costumbres e historia?				
27	¿En qué grado estoy informado sobre temas actuales de interés general (social, religioso, cultural y político)?				
28	¿En qué grado he conocido y me he relacionado con personas de otras culturas o regiones?				
29	¿En qué grado he aumentado el promedio de libros que leo al año?				
30	¿En qué grado he aprendido a seleccionar mi vestuario de una manera adecuada?				
31	¿En qué grado soy más organizado en el manejo de mis recursos económicos?				
32	¿En qué grado he aprendido a cuidar mi salud de una mejor manera?				

33	¿En qué grado me abstengo de hacer cosas que afecten mi cuerpo negativamente?				
34	¿En qué grado disfruto de paz mental, (mayor tranquilidad y sosiego)?				
35	¿En qué grado reconozco que tengo capacidades y que puedo desarrollarlas de una mejor manera?				
36	¿En qué grado tengo una mayor capacidad para tomar decisiones concernientes a mi vida?				
37	¿En qué grado siento que tengo mi autoestima?				
38	¿En qué grado he aprendido a utilizar recursos tecnológicos como: micrófonos, computadores, celulares e internet?				
39	¿En qué grado tengo un mejor concepto de la familia, y me preocupo por tener mejores relaciones dentro de esta?				
40	¿En qué grado soy más responsable en mi trabajo y en las tareas que se me asignan?				
41	¿En qué grado tengo una mejor capacidad de liderazgo?				
42	¿En qué grado puedo expresarme con facilidad a un público o grupo de personas?				

Preguntas demográficas

POR FAVOR Marque con una X en el espacio que le corresponda

1. Su edad está: (a) 16 y 26 _ (b) 27 y 37 _ (c) 38 y 48 _ (d) 49 y 60 _ (e) más_

2. Sexo: (a) F __ (b) M ____

3. Estado civil: (a) Soltero __ (b) Casado __ (c) viudo __ (d) separado__.

4. Su nivel de escolaridad es:(a) Primaria __ (b) Secundaria __ (c) Técnico _____
(d) tecnológico_ (e) Universitario __ (f) Otro ____

5. Su estrato socioeconómico es: (a) 1__ (b) 2__ (c) 3__ (d) 4 _____ (e) 5_____

6. En su vivienda es: (a) propietario __ (b) arrendatario.__

7 actualmente es: (a) empleado____ (b) desempleado ____ (c) independiente __ (d) dependiente ____ (e) Jubilado____.

8. Ocupación u oficio _____

9. Sus entradas mensuales se encuentran entre: (a) \$ 100.000 -- \$ 500.000 _____
(b) \$ 600.000 -- \$1000.000 ____ (c) mas de \$1.100.000 _____

10. Su tiempo de ser Adventista está entre: (a) 0 y 1 año ____ (b) 1 y 2 años ____ (c) 2 y 3 años__ (d) 3 y 4 años __ (e) 4 y 5 años _____ (f) 5 y 6 ____ (g) 6 y 10 ____ (h) 10 y 20 _____ (i) 20 y 30 ____ (j) 30 y mas _____ .