

Estudio de Factibilidad para la Producción de  
un Cortometraje Cristiano con Fines Proselitistas  
para la Iglesia Adventista del Séptimo Día en  
la Unión Colombiana del Norte

Corporación Universitaria Adventista



Facultad de Teología

Medellín, Colombia

2013

# ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE COROTMETRAJE CRISTIANO

Estudio De Factibilidad Para La Producción De  
Un Cortometraje Cristiano Con Fines Proselitistas  
Para La Iglesia Adventista Del Séptimo Día en  
la Unión Colombiana del norte

Héctor Andrey Aguirre Melo  
John Edison Díaz Vargas

Corporación Universitaria Adventista



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE TEOLOGÍA

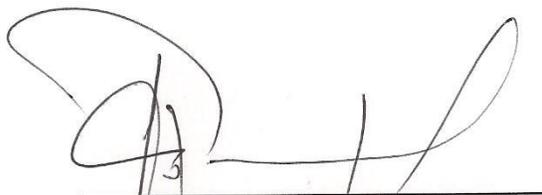
CENTRO DE INVESTIGACIONES

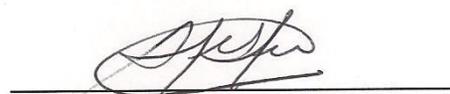
NOTA DE ACEPTACIÓN

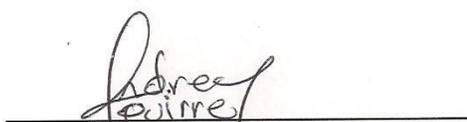
Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: “**Estudio de Factibilidad para la Producción de un Cortometraje Cristiano con Fines Proselitistas para la I.A.S.D. de la Unión Colombiana del Norte**”, elaborado por los estudiantes: HÉCTOR ANDREY AGUIRRE MELO Y JOHN EDINSON DÍAZ VARGAS, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

APROBADO – DESTACADO

Medellín, Octubre 10 de 2013

  
Mg. (c) Helmer Quintero  
Presidente

  
Mg. Otoniel Sanguino  
Secretario-Vocal

  
Héctor Andrey Aguirre Melo  
Estudiante

  
John Edinson Díaz Vargas  
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

### **Agradecimientos**

Agradezco primeramente a Dios quien fue mi primer apoyo en este proyecto, también agradezco a mi asesor el Mg. Otoniel Sanguino, quien con su gracia pintoresca venezolana siempre estuvo apoyándonos en cada uno de los planes en este proyecto, no puedo dejar de agradecer al Mg. Ragüel Cremades quien desde la distancia siempre nos estuvo inspirando con su experiencia y excelentes conocimientos.

Además inmensamente agradecido con mi amada Laura, que siempre con su apoyo y paciencia estuvo allí impulsándome en esta investigación, a mi buen amigo que es como mi hermano Giovanni Ramírez que con sus talentos supo cómo decirnos y guiarnos para que esto sea una realidad, y por supuesto Dios actuó de una manera asombrosa y portentosa gracias a las oraciones a la distancia de mi querida madre.

Andrey Aguirre

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE COROTMETRAJE CRISTIANO

A Dios primeramente debo dar mis mas grandes agradecimientos, de no ser por su ayuda y providencia, este proyecto no sería posible, de la misma manera agradezco al Mg. Otoniel Sanguino por su apoyo y aporte en cada etapa de este proyecto, también gracias a al Mg. Helmer Quintero pues desde un principio vio posible el desarrollo del mismo, y también a Ragüel Cremades, por su dirección, aporte y direccionamiento a cada uno de los procesos de esta investigación y muchas gracias a Giovanni Ramírez, amigo, compañero de proyectos y sueños en pro del crecimiento de la Iglesia Adventista en Colombia.

De manera personal agradezco a mi madre María Inés Vargas por su ayuda y oración incondicional, también a Laura Buitrago por su constante apoyo, a María Mantilla y Heladio Ayala por su permanente acompañamiento desinteresado.

John Edison Diaz

## Contenido

Capítulo uno - Descripción Y Formulación Del Problema .....	1
Alcances y limitaciones .....	4
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos. ....	5
Justificación .....	5
Capitulo dos - Marco Teórico.....	8
Antecedentes.....	8
Rastreo Bíblico .....	11
<b>Historia de Jonás</b> .....	11
La historia de Pablo.....	22
Rastreo del Profeta Adventista .....	25
Historia del cine .....	27
El cine cristiano .....	30
Diseño técnico.....	37
Preproducción. ....	38
Producción.....	39
Posproducción.....	39
Recurso humano.....	40

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE COROMETRAJE CRISTIANO

Recurso financiero. ....	40
Recurso técnico. ....	42
Cortometraje .....	43
Capítulo tres - Marco Metodológico .....	45
Diseño de la investigación .....	46
Población y Muestra.....	47
Población finita. ....	47
Población accesible. ....	48
Recolección de Datos .....	50
Instrumento de Investigación .....	50
Confiabilidad.....	51
Validez .....	52
Procesamiento de Datos.....	53
Conclusiones.....	68
Recomendaciones .....	70
Bibliografía.....	71
Anexos.....	74

**Tabla de figuras**

Figura 1 Formula para establecer muestra.....	48
Figura 2. Grafica de campos encuestados .....	52
Figura 3. Grafica encuestados por genero .....	53
Figura 4. Grafica encustados por edad .....	54
Figura 5. Grafica pregunta #1.....	55
Figura 6. Grafica pregunta #2.....	56
Figura 7. Grafica pregunta #3.....	57
Figura 8. Grafica pregunta #4.....	58
Figura 9. Grafica pregunta #5.....	59
Figura 10. Grafica pregunta #6.....	60
Figura 11. Grafica pregunta #7.....	61
Figura 12. Grafica relacion en que se comparte el link de la pelicula.....	62
Figura 13. Grafica relación tema doctrinal.....	63
Figura 14. Grafica relación tema ultimos eventos.....	64
Figura 15. Grafica relación tema historia denominacional.....	655
Figura 16. Grafica relación tema bíblicos .....	666
Figura 17. Grafica relación valores contemporáneos .....	677

**Tabla de tablas**

Tabla 1. Campos de la IASD de la Unión Colombiana del Norte.....	51
Tabla 2. Resultados de encuesta por genero.....	53
Tabla 3. Resultados de encuesta por edad .....	53
Tabla 4. Resultados de encuesta pregunta #1 .....	54
Tabla 5. Resultados de encuesta pregunta #2.....	55
Tabla 6. Resultados de encuesta pregunta #3 .....	56
Tabla 7. Resultados encuesta pregunta #4.....	57
Tabla 8. Resultados encuesta pregunta #5.....	58
Tabla 9. Resultados encuesta pregunta #6.....	59
Tabla 10. Resultados encuesta pregunta #7 .....	60
Tabla 11. Resultados encuesta en relación con la manera de compartir la película.....	61
Tabla 12. Resultados en relación tema doctrinal.....	62
Tabla 13. Resultados en relación tema últimos eventos.....	63
Tabla 14. Resultados en relación tema historia Denominacional.....	64
Tabla 15. Resultados en relación tema bíblicas.....	65
Tabla 16. Resultados en relación tema valores contemporaneos .....	66

**Tabla de anexos**

Anexo 1. Guión “El General” .....	75
Anexo 2. Presupuesto ejemplo de proyecto real .....	79
Anexo 3. Descripción ejemplo de recursos tecnicos .....	83
Anexo 4. Instrumento de investigación .....	84

# ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE COROTMETRAJE CRISTIANO

## Resumen

El presente informe de investigación parte de dos premisas básicas; por una parte, el cine es un medio de comunicación masivo; por otra parte, la Iglesia Adventista del Séptimo Día tiene como misión institucional compartir las buenas nuevas del evangelio con todo habitante de la tierra. Luego, el cine puede ser útil para los fines proselitistas de la Iglesia aludida; es por esto que, los investigadores abordan la factibilidad de mercado para recomendar a la Unión Colombiana del Norte de los Adventistas del Séptimo Día, la realización o no de un cortometraje cristiano. Para tal fin, se aplicó una encuesta a 400 miembros activos de la Iglesia, pertenecientes a las ciudades de Barranquilla, Medellín, Cartagena, San Andrés, Barrancabermeja, Bucaramanga y Cúcuta. La estadística descriptiva permite concluir que la realización de un cortometraje cristiano cuya finalidad sea compartir el evangelio tiene factibilidad técnica, financiera y de mercado entre los miembros de la iglesia de estas ciudades.

**Palabras claves:** Cine, Cortometraje, Cine cristiano, Estudio factible.

## Summary

This research report star from two basic premises: on one hand, filming is a mass medium; on the other hand, the Seventh-day Adventist Church institutional mission is to share the good news of the gospel to every inhabitant of the earth. Then the film can be useful for the purposes of the Church proselytizing; this is why, researchers approach the market feasibility to recommend North Colombian Union of Seventh-day Adventists, the realization or not of a short Christian film. To achieve this goal, we applied an inquiry to 400 hundred active members of the Church, belonging to the cities of Barranquilla, Medellin, Cartagena, San Andres,

## ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE COROTMETRAJE CRISTIANO

Barrancabermeja, Bucaramanga and Cucuta. Descriptive statistics conclude that the realization of a short Christian film whose purpose is to share the gospel is feasible technically, financially and has a market among church members in these cities.

**Keywords:** Film, Short Film, Christian Film, Studio feasible.

# ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE COROTMETRAJE CRISTIANO

## Capítulo uno - Descripción Y Formulación Del Problema

Los medios de comunicación son un impacto a gran escala en una sociedad, en el siglo XXI se puede apreciar que estos medios se han convertido en una herramienta fundamental de conocimiento, entretenimiento, diversión, etc. De hecho, en la actualidad se han convertido en la manera como las naciones del mundo se comunican e informan a nivel masivo, así lo describe la definición de “medios de comunicación”, al presentar el siguiente concepto:

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar de manera masiva. Día a día, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global. Para comienzos del siglo XXI, y en sociedad de todas partes del mundo, los periódicos, estaciones radiales y páginas web son ejemplos de la naturaleza de los medios de comunicación. (Biblioteca virtual Luis Ángel Arango, 2013,párr. 1)

Por eso, para la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) es sumamente relevante el incursionar en ellos, para así lograr mayor impacto en la comunidad cristiana adventista y los no feligreses, así lo presenta la visión del Departamento de Comunicaciones, Iglesia Adventista del Séptimo, (2013), “Crear una imagen favorable de la iglesia, su misión, vida y actividades de testificación, utilizando los más efectivos medios de comunicación.” (Párr. 4), Y menciona, Adventists (2013), “Por ejemplo gracias a sus misioneros, los adventistas tienen presencia en más de 200 países en el mundo” (párr.1) (traducido).

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho se puede ver claramente que el uso de los medios de comunicación no es una prohibición sino que se considera una herramienta útil

para dar a conocer el mensaje Adventista, en pocas palabras es una herramienta de proselitismo religioso que genera resultados importantes.

En Colombia la IASD ha hecho presencia en algunos medios de comunicación, a saber la radio y la televisión, y según lo expresa, Unión Colombiana Del Norte (2013)

La Unión Colombiana del Norte ha aceptado el desafío y su proyecto bandera del quinquenio es adquirir una estación de radio que trabaje las 24 horas llevando palabras de esperanza.

Ha llegado la hora de avanzar hacia adelante y hacia arriba con el propósito de adquirir la que será la primera estación de radio Adventista en Colombia.

Invitamos a nuestros hermanos y amigos de diferentes partes del mundo para dar su apoyo incondicional a esta empresa; a los corazones generosos que quieran con sus recursos dejar caer una semilla en Colombia les aseguramos que esta dará mucho fruto.

Desde ya nuestra profunda gratitud a quienes experimentarán el gozo de dar para que el evangelio llegue más lejos y se escuche más cerca. (párr. 1)

Uno de los medios de comunicación poco explorado por la IASD es la producción cinematográfica, este tema es de mayor cuidado pues genera conflicto por parte del sector de feligreses conservadores o de interpretaciones erróneas que surgen de los escritos de la profetiza Elena G. de White<sup>1</sup>, aun así, teniendo en cuenta la misión y visión de la IASD en función del esparcimiento del evangelio, este proyecto busca lograr como objetivo final establecer las bases históricas, teóricas y teológicas (espíritu de profecía) con respecto al uso de las producciones cinematográficas de contenido religioso como medio para lograr la misión institucional de la IASD que menciona, “Glorificar a Dios, y bajo la influencia del Espíritu Santo, guiar a cada creyente a una experiencia de relación personal y transformadora

---

<sup>1</sup> Según creen ellos es su profetiza mayor información - [http://www.uapar.edu/centrowhite/declaraciones\\_atribuidas/](http://www.uapar.edu/centrowhite/declaraciones_atribuidas/)

con Cristo, que lo capacite como discípulo para compartir el Evangelio Eterno con toda persona.” (Biblioteca Virtual Adventista, 2007, párr. 6)

Realizar una producción cinematográfica requiere bastante esfuerzo, y demanda el uso de tiempo y grandes recursos de tipo profesional y económicos para los cuales se hace necesaria una gran inversión de estos; con este proyecto se pretende dejar las bases teóricas que sirvan como punto de apoyo en este tipo de producciones, esto por medio de un recorrido general del origen y desarrollo del cine a través de la historia y su relación con el ámbito religioso, incluso en los tiempos de Elena G. de White, mostrando de esta manera que el cine puede ser una herramienta de comunicación que funcione como un medio más de evangelización.

En virtud de lo expuesto puede apreciarse que, entre otros, el cumplimiento de la misión para la IASD implica el problema de masificar el evangelismo. En el territorio de investigación, que se delimita en lo que administra la Unión Colombiana del Norte, existen 160.878 de miembros de la IASD activos, y la población total del mismo territorio según, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2007), es de 18.660.601 de habitantes. Esto significa que hay un adventista por cada 115 de habitantes colombianos aproximadamente.

Cada zona tiene un desafío particular. Las grandes ciudades como Bucaramanga, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta, entre otras, por su nuevo urbanismo y la alta densidad de población, ya no responde la típica y clásica estrategia de “puerta a puerta<sup>2</sup>”. Luego, las zonas rurales son de baja densidad poblacional y alta peligrosidad a raíz del conflicto armado aun existente.

Además, en las grandes ciudades se aprecia una posibilidad para la masificación de la información por medio de novedosos y alternativos medios de comunicación, por ejemplo, el

---

<sup>2</sup> Forma clásica de predicación de las iglesias cristianas, donde se disponen a ir casa a casa y hablar de las verdades bíblicas con vecinos y amigos.

canal Vida eterna<sup>3</sup>, en donde en solo 2 años han logrado captar la atención de muchos adeptos a material televisivo de valores por internet; otros canales son los videos por el sitio llamado YouTube<sup>4</sup>, donde se puede apreciar la efectividad al difundir información por medio del uso de la internet.

Por todo esto, cabe preguntarse acerca de la factibilidad para la creación de un cortometraje con fines proselitistas para la Iglesia Adventista del Séptimo Día, en los términos siguientes: ¿la creación de un cortometraje con fines proselitistas, es factible en el contexto de la IASD de la Unión Colombiana del Norte?.

### **Alcances y limitaciones**

Elaborar un producto de cine requiere en cierto modo una gran cantidad de inversión de tipo variado, como lo es el tiempo, el dinero, la experiencia, el personal que capacitado que hará parte del rodaje, de la edición, la preparación e incluso el mercadeo y publicidad del producto terminado. Estos elementos son muy importantes, según la etapa del mismo. En el presente proyecto se presenta la primera etapa correspondiente a la preproducción de un cortometraje de línea religiosa, para ello se ha realizado una investigación de la factibilidad que podría tener un producto de este tipo dentro de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la Unión Colombiana del Norte, como un sondeo que nos permita conocer la percepción de sus feligreses.

Por el alto costo que se requiere en la realización de una producción cinematográfica y el tiempo que esta requiere, se considera que estos dos factores son muy importantes y no se cuenta con ninguno de los dos, por ese motivo el presente proyecto está centrado en la primera etapa de un producto de cine el cual es la preproducción.

---

<sup>3</sup> Canal oficial de la IASD en la Asociación del Alto Magdalena en Bogotá en el año 2013, más información: <http://www.canalvidaeterna.tv>.

<sup>4</sup> Sitio en internet para el tráfico de videos de toda categoría y más utilizado a nivel mundial para estos fines, más información: <http://www.youtube.com>.

**Objetivo general**

Determinar la factibilidad para la creación de un cortometraje cristiano que contribuya al cumplimiento de la misión de la IASD en la Unión Colombiana del Norte a través de la difusión en internet o cualquier otro medio.

**Objetivos específicos.**

- Describir los elementos estructurales para la elaboración de un cortometraje con características cristianas.
- Elaborar la factibilidad de mercado, técnicas y financiero del cortometraje cristiano en el contexto misionero de la vida de la IASD de la Unión Colombiana del Norte.

**Justificación**

En la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Colombiana del Norte, no se conoce ningún ministerio, grupo o proyecto de producción cinematográfica como un punto a favor para el proselitismo o evangelismo, solo llegan al territorio colombiano producto de este tipo producido en algunos otros países desarrollado hablando denominacionalmente. Además de eso, según la ley 814 de 2003, la cual se dictan normas para el fomento de la actividad cinematográfica en Colombia, en el artículo 1º, mencionando el objetivo dice así,

En armonía con las medidas, principios, propósitos y conceptos previstos en la ley 397 de 1997, mediante la presente ley se procura afianzar el objetivo de propiciar un desarrollo progresivo, armónico y equitativo de cinematografía nacional y, en general, promover la actividad cinematográfica en Colombia. (párr. 1)

Gracias al estado y su buena disposición por apoyar y promover todo el material creado con un fin de crecimiento cultural y moral, lo cual la IASD puede aprovechar con el fin de

crear producciones cinematográficas con buen contenido en valores y enseñanzas útiles para la vida y el crecimiento espiritual de las personas.

Es importante mencionar que el encargado profesionalmente en hacer un trabajo proselitista dentro de la IASD es el licenciado en Teología, también conocido en dicha iglesia como Pastor o Ministro, este nivel académico se obtiene en diferentes Universidades del mundo, en Colombia se encuentra la Corporación Universitaria Adventista de Colombia (UNAC) la cual en el título de Licenciatura en Teología el perfil es según su pensum,

El licenciado en Teología será ante todo un ministro de culto, capacitado para liderar en las congregaciones eclesíásticas y un docente que imparta principios éticos y valores en las escuelas y colegios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, como también para la comunidad en general. (párr. 1)

Además agregan en el perfil profesional del egresado,

El licenciado en Teología está en capacidad de desempeñarse:

- En la administración y ejecución de programas educativos a nivel de secundario.
- En la enseñanza de valores cristianos y principios éticos sólidos.
- Orientador de los hogares para lograr felicidad y permanencia.
- Formador y orientador de la juventud atendiendo a los problemas propios de su edad.
- Promotor de los derechos humanos.
- En la administración y ejecución de programas eclesíásticos de diferentes contextos sociales.
- Diseñar programas de evangelización para proclamar el evangelio de Jesucristo.
- Promotor del evangelio de Cristo.

- Consejero espiritual de los jóvenes y sus familias.
- Promotor y educador en los principios de la buena salud y la nutrición.
- Coordinador y propulsor de la educación secundaria.
- Capellán en instituciones médicas y educativas.
- Director de departamento de publicaciones religiosas.
- Líder del departamento de educación en la Organización Adventista. (párr. 3)

En este perfil se puede notar el gran esfuerzo que hace la educación Adventista por formar personas con capacidad de hacer proselitismo a bajo, mediano y gran escala; es por eso que uniendo el propósito la Corporación Universitaria Adventista de Colombia con la misión de la IASD y las herramientas con las que promueven el gobierno colombiano a las actividades cinematográficas, se desea brindar un aporte significativo y de interés para la UNAC, y por supuesto para la IASD de la Unión Colombiana del Norte, para fomentar en sus feligreses, el proselitismo por medios diferentes a los convencionales, logrando así resultados en masa y a lugares donde seguramente los medios utilizados hasta el momento no llegan, a saber, predicaciones en templos, visitas, jornadas de salud, jornadas de servicio a la comunidad, entre otros).

## Capítulo dos - Marco Teórico

### Antecedentes

Entre algunas de las investigaciones previas relacionados con el actual tema de investigación se ha identificado 2 tesis doctorales las cuales una de ellas lleva de título “La mirada antropológica o la antropología de la mirada: De la representación audiovisual de las culturas a la investigación etnográfica con una cámara de video” y entre sus ponencias dice que,

Los aparatos audiovisuales pueden verse, en primer lugar, como medios de comunicación; es decir, como un sistema de transmisión de información. En este sentido, utilizamos el cine y el vídeo para comunicar una determinada realidad cultural a un espectador que, al ver la película o el documental, adquiere cierto conocimiento sobre cómo son, cómo viven, cómo piensan o cómo se comportan otros seres humanos. Es también la utilidad pedagógica y documental del cine y vídeo etnográfico. (Ardèvol, E, 1994, p. 11)

Además, incluye entre sus líneas,

En nuestra vida ante la pantalla, distinguimos entre distintos géneros cinematográficos: entre las noticias de televisión y las series, entre el documental y la ficción. Distinguimos entre distintos modos de construir y de aproximarnos al producto cinematográfico y sabemos que la forma en que se presenta una determinada información responde tanto al marco cultural del emisor y del receptor, como a determinadas posiciones epistemológicas, éticas e ideológicas. (Ardèvol, E, 1994, p. 12)

Pensar sobre el pensar, conciencia de ser consciente, estudiar el propio proceso de elaboración de un producto, analizar la forma en que construimos un filme, darnos

cuenta de la inevitable posición del realizador como sujeto y objeto de conocimiento, considerar que nuestra posición en el mundo, nuestras preferencias personales y nuestro bagaje teórico influyen en lo que vemos y en cómo lo vemos, distanciarnos del proceso en el que estamos inmersos, son formas de expresar el componente reflexivo en el cine etnográfico. (Ardèvol, E, 1994, p. 117)

Y añadiendo un poco más dice, “Ser reflexivo en la elaboración de un documental es construir el producto de tal forma que la audiencia asuma que el productor (emisor-realizador), el proceso (filmación-metodología) y el producto (texto-film) forman un todo coherente.” (Ardèvol, E, 1994, p. 117).

La cámara, como el lápiz es un instrumento del pensamiento, sin embargo, los procesos que mueven la cámara o el lápiz no son idénticos y el tipo de transformación de la información tampoco. La cámara modifica el procedimiento de trabajo del investigador en el campo y después del trabajo de campo. (Ardèvol, E, 1994, p. 162)

Por su lado en otra investigación previa se dice que, “La industria cinematográfica está diferenciada tradicionalmente en tres procesos muy específicos: producción, distribución y exhibición. A través de ellos, el cine desarrolla su principal actividad, centrada en la creación y comercialización de películas” (Castellón, 2007, p. 41)

Y añade,

La película es producida por empresas o agentes productores que se encargan de su elaboración, desde la redacción del guión hasta la obtención de la primera copia de negativo o copia cero. Una vez creado el producto, una o varias empresas distribuidoras adquieren los derechos de su comercialización, que explotan mediante la cesión de dichos derechos a las salas de exhibición. (Castellón, 2007, p. 46)

Si la definición de negocio puede establecerse en la explotación de una actividad mediante la cual se pretende obtener algún tipo de beneficio, en el contexto cinematográfico el negocio viene determinado por el elemento común, y objeto de explotación comercial, en los tres procesos básicos: la película. (Castellón, 2007, p. 48)

La actividad cinematográfica en conjunto se resume en tres pasos. En primer lugar, las productoras combinan medios técnicos y humanos para la consecución del producto película. Cuando la película está acabada, pasa a manos de las distribuidoras, empresas que la comercializan siguiendo una serie de regímenes y fórmulas contratadas con antelación. El espectáculo se produce, en una tercera fase, a cargo de la empresa de exhibición. Ésta posee salas donde entran por primera vez en contacto directo el producto y el espectador. Es el espacio donde se produce el acto de consumo. (Castellón, 2007, p. 66-67).

El estudio del mercado de la exhibición cinematográfica queda dividido en tres ámbitos de actuación. En primer lugar, el mercado de la sala cinematográfica, primera ventana de exhibición y principal plataforma para la vida comercial de una película. En segundo lugar los mercados videográfico y televisivo, que en la actualidad representan una rentabilidad muy superior a la sala pero en los que, sin embargo, el éxito que alcance una película queda supeditado a la relevancia adquirida en su paso por taquilla. En tercer lugar, se encuentra el mercado de nuevas oportunidades constituido por Internet. (Castellón, 2007, p. 217)

El papel de la publicidad en la industria del cine es doble: por un lado está presente como parte del proceso de comercialización de las películas y, por otro, es una industria paralela que aprovecha las diferentes fases de la industria cinematográfica como soporte publicitario (Castellón, 2007, p. 355)

La edad es otro factor relevante en la medición de los hábitos de consumo del cine. El público más joven es el más asiduo a las salas del cine, ya que la franja de edad que comprende entre 15 y 24 años representa el 90 % del público cinematográfico. Esta población desarrolla un hábito de consumo semanal y mensual más acusado que el resto” agrega una anotación a esta cita: “Estos datos corresponden a 2002-2003, si bien son representativos de la situación actual (Castellón, 2007, p. 406).

### **Rastreo Bíblico**

Al revisar el material bíblico, se puede notar que en muchas partes se encuentra espacios donde Dios se valía de elementos básicos utilizados por las ciencias cinematográficas, para poder envolver a las personas desde su propia realidad o de lo que ellos conocen hacia una nueva realidad o una desconocida, en este ejercicio se mostrara dos historias registradas en la biblia, una en el antiguo testamento y la otra en el nuevo testamento, a saber , Jonás capítulos 1-2, y Hechos de los Apóstoles capítulo 17.

### **Historia de Jonás**

El día que nació Jonás, fue un día maravilloso, ese día la casa de Amitai el cual vivía en Gat-hefer (2 Rey. 14: 25) se llenó de alegría, gozo y bendición pues había tenido un hijo varón.

Cuando los amigos y familiares se encontraban en la casa, Amitai tomó la voz para hacer una oración de consagración para su hijo y al decir amén, una paloma blanca se posó sobre la cabecera de la cuna, ¿sería una señal del cielo?, ¿era esto una señal?, nadie sabía responder, pero en conmemoración de ese suceso, el nombre de niño que traía la bendición se llamó “Yonah” que en hebreo significa “Paloma”.

Yonah, o Jonás en su transliteración creció como un niño normal en Israel, le gustaba pasar tiempo con sus amigos y participar en las cosas de la casa, siempre fue a la iglesia, se destacaba por su participación en los cultos matinales de la familia, era muy atento y tenía una gran disposición por servir a Dios.

Por otro lado, había una nación que tenía gran fuerza y se extendía con gran rapidez y eran los asirios ubicados al Nororiente de Israel, esta nación había infundido miedo no solo en los Israelitas sino también en las demás naciones, pues sus costumbres paganas incluían algunos sacrificios humanos, pero algo que realmente los identificó fue el destierro que causaban a las naciones conquistadas despatriándolas de sus tierras y separándolas como esclavos a otras naciones del mismo reino, logrando así que la cultura de cada nación desapareciera.

Su maldad era tanta que al conquistar una ciudad, la cabeza del rey era puesta sobre una estaca y exhibida a los nuevos esclavos y los mismos asirios como una señal de triunfo.

Ante estos sucesos Jonás creció no solo con temor de los asirios, sino con cierta repulsión hacia ellos por las cosas malas que hacían y la manera como las hacían, pero no era el único, sus compañeros y conciudadanos compartían el mismo sentimiento.

Con el transcurrir del tiempo Dios llamo a Jonás para que sirviera de profeta y comunicara los mensajes de Dios y así lo hacía, como un hombre de Dios trataba de ayudar a sus semejantes en todo y hacer que ellos estuvieran más cerca de Dios, en ocasiones, al predicar en las iglesias de su época, usaba a los asirios como una referencia al mal y al pecado e instaba al pueblo a no ser como ellos.

Un día mientras se encontraba descansando en la comodidad de su hogar Dios lo llamó y le dio una nueva misión, una misión especial; no era la primera vez que escuchaba la voz de Dios, pero esta ocasión fue diferente, de hecho sentía que esta nueva misión era de suma importancia pues el tono de la voz de Dios así lo manifestaba y a fin de cuentas no se

equivocaba, pues Dios le asignó una misión que de una u otra manera el cómo judío estaba esperando, pero que al mismo tiempo como siervo de Dios no comprendía.

Debes ir a Nínive y predicar en contra de ella, pues es demasiado malvada y ya no soportó sus atrocidades, -dijo Dios- a lo que Jonás respondió en su mente: ¡Dios destruiría Nínive!, la capital de los Asiria, ¡Que bendición!, ¡por fin pagaran por sus pecados!, ¡ya era hora que los impíos pagaran las consecuencias de sus actos, después de todo no son más que paganos!... por un instante Jonás pudo ver en su mente la ciudad en medio de llamas y el humo que cubría el cielo anunciando la gloria de Dios, pudo sentir el miedo de las personas de aquella ciudad y hasta escucho en su imaginación los gritos y esta gente tan despreciable para él, pero entonces al intentar organizar todas sus ideas, sus pensamientos y recordando que estaba en la presencia de Dios analizó el mandato que Dios acababa de darle y encontró algo que no le agradó mucho, Dios dijo: “Debes ir a Nínive...”...

“¿quién?... ¿yo?, No, no es posible, yo no puedo ir, el solo hecho de pensarlo ya parece suicidio, es como decidir entregarse a la muerte, esos hombres son muy malvados y cualquier cosa me pueden hacer, me torturaran, me golpearan, me usaran como esclavo, jamás volveré a ver a mi familia, no, no y no, Dios debe estar loco para pedirme algo así, si los va a destruir que lo haga, después de todo lo merecen, pero ¿Qué he hecho yo para recibir este castigo?, pues no iré...”

Jonás empezó a tener luchas en su mente, su misma voz lo atormentaba pues Dios había dado una orden, pero por el otro lado estaba la vida como una opción y así decidió.

Pensando que Dios no notaría sus intenciones empezó a hacer la maletas como un señal de obediencia, pero en el fondo estaba interesado en estar lo más lejos de Asiria y su Capital y tomo camino hacia el puerto para ir a cualquier lugar que fuera, no importaba el destino, sino la intención, ¿cuál?, quizás Dios al ver a Jonás tan lejos decidiera llamar a otro hombre para

que fuera a Nínive y diera su vida para decirles que se morirían porque Dios no soportaba más sus pecados.

Llego al puerto de Jope, allí preguntó por el barco que zarpaba en ese mismo instante y había una ya de salida con destino a Tarsis, pregunto por él, pero el cupo estaba completo y el capitán dijo que no había más espacio, estaba el aun hablando cuando de repente una paloma se paró sobre el hombre de Jonás a lo que los demás miembros de la tripulación llamaron un símbolo de buena suerte y accedieron a llevar a Jonás, lo que no sabían es que esa paloma había estado mucho años con Jonás y a donde él iba, la paloma le seguía, y estando el allí pago su pasaje para alejarse de Dios. Fue tanta la angustia que había tenido que pasar que al subir al barco su cuerpo estaba cansado y agotado, allí encontró gente de otros países con diferentes tipos de ropa y diferentes idiomas y acentos, cada uno de ellos tenían pequeñas imágenes y estatuas de sus dioses, cada uno de ellos hacia cosas diferentes Jonás llegó para completar el grupo, poco después de zarpar bajo a su camarote y se durmió pues lo merecía.

En su mente cansado Jonás podía imaginar nuevamente la ciudad de Nínive llena de fuego y destrucción, pero también podía escuchar claramente las palabras mencionadas por Dios y lo que debía hacer, pero aun así no hizo nada ni siquiera en sus propios sueños.

Mientras él se encontraba en la parte inferior del barco, unas nubes oscuras empezaron a cubrir el barco y los vientos se empezaron a hacer más y más fuertes, las pequeñas olas que habían acompañado el navío durante la partía había desaparecido y ahora podían ver las crestas altas de las grandes olas que empezaban a amenazar con entrar el barco. Curiosamente cada uno de sus tripulantes empezó a sacar sus imágenes y comenzaron a hacer sus oraciones a sus dioses, pero no había respuesta. Uno de ellos recordó al hombre que les traería suerte y al buscarlo en medio de la superficie del barco no lo vió y preguntó por el al capitán, quien empezó a buscarlo afanadamente con el fin que sus brazo pudieran ser ayuda para no perecer en el medio del mar. Por más intentos que hubo por mantener la embarcación a flote, todo

ruego, toda oración no fue oída y esas palabras se perdían con el fuerte viento que soplaba de un lado a otro el barco.

El capitán del navío empezó a contar su tripulación y faltaba uno, era Jonás, el preguntar por él supo que se encontraba en la parte inferior del barco y que se encontraba profundamente dormido, así que en medio de los aparatosos movimientos del barco a causa de la tormenta, el capitán logro llegar al lugar donde Jonás se encontraba cómodamente durmiendo. En otras circunstancias esto daría un poco de risa, pero no en este caso, el barco estaba a punto de naufragar y él estaba durmiendo, el capitán lo despertó de manera un poco brusca y al hacerlo esperaba contar con sus fuerzas para poder mantener a salvo a la tripulación y en lo posible el mismo barco y le pidió que también orara a su Dios, quizás él si los escuchara y tuviera compasión de ellos.

Se creía en la mayoría de las culturas que las calamidades que venían a los hombres eran enviadas por los dioses a aquellos hombres que habían cometido alguna falta contra ellos y en esta ocasión no era la acepción. Había en aquel tiempo una costumbre muy común entre los paganos y consistía en echar suertes, para descubrir algún tipo de persona y decidieron hacer esto en el barco, pues consideraban que la tormenta se había desatado por desobedecer a los dioses y así lo hicieron en esta ocasión, uno de los acompañantes tomo varias varitas y las puso en su mano, por encima todas serian iguales, pero solo una de ellas era más corta que las demás y aquel que sacara esta varita seria el responsable.

Todos empezaron a sacar las varitas y parecía que ninguno era culpable y al intentarlo Jonás, el tomó la vara más corta y allí los hombres supieron que él era el causante de semejante desgracia. Jonás fue llevado a un cuarto oscuro, solo había una lámpara que se movía bruscamente de lado a lado y alumbraba de manera intermitente el rostro de aquellos que se encontraban en el mismo cuarto e hicieron un interrogatorio profundo, nombre, origen, lengua y que diera su declaración acerca de lo que estaba sucediendo.

Jonás no mintió en lo absoluto, contesto a las preguntas de sus interrogadores y comentó lo que sucedió, se presentó como un seguidor del Dios creador del cielo y de la tierra, el dueño del mar, el dador de la vida, el todopoderoso y les dejó claro que el motivo por el cual todos estaban pasando por esa situación tenía como único culpable a él. Los hombres vieron que no ocultó nada, las pruebas parecían estar en contra de él y así lo demostraban los acontecimientos que estaban viviendo y entonces preguntaron: ¿Qué debemos hacer para que tu Dios nos perdone la vida?, la respuesta no se hizo esperar, “Es fácil, solo deben lanzarme al mar y solo así el mar se calmará”, ¿cómo?, ¿matar un hombre?, no, eso era demasiado, algunos de ellos habían escuchado de ofrendas humanas para algunos dioses, pero en este caso no sería una ofrenda, eso suena a un asesinato, así que los hombres desistieron de cometer tal acto y decidieron hacer lo posible por salvar la embarcación o lo que quedaba de ella.

Todo esfuerzo desaparecía con cada ataque de las aguas, las fuerzas de los hombres más expertos en esas aguas se vieron agotadas y de una u otra manera todos se miraban a la cara y parecía que pensaban lo mismo, pero ninguno se atrevía a mencionar palabra alguna, ¿Qué era lo que estaban pensando?, todos se preguntaban que si era necesaria la muerte de una persona para calmar el mar, pero venían otras preguntas, si echaban a Jonás al mar, ¿se clamaría?, ¿valía la pena asesinar a un hombre?, pero al instante venían otros razonamientos, como “si continuamos como vamos, no solo morirá Jonás, sino que nosotros con él, ¿Por qué no intentarlo?, si el mar se calma, su Dios es el Dios del mar y habrá salvado nuestras vidas, pero si no es así, al final moriremos todos... ¡Hay que intentarlo!”

Cuando ya no hubo opción todos estuvieron de acuerdo en arrojar a Jonás al mar, aunque ninguno deseaba hacerlo, después de todo, eso marcaría las vidas de estos hombres para siempre. Tomaron a Jonás y ofrecieron disculpas, y preguntaron si en verdad estaba seguro de lo que ellos estaban por hacer a lo que Jonás afirmó que era lo correcto.

Cuando Jonás recibió el llamado de Dios, huyo al mar como un medio de escape, pero Dios allí lo encontró y ahora nuevamente recurre al mar para escapar del castigo de Dios, pero Dios que desde el mismo momento que lo llamo estaba al tanto de todos y cada uno de los movimientos de Jonás, miraba desde su trono blanco y destellante todo el espectáculo de lo que estaba sucediendo en aquella embarcación.

Era Dios quien había levantado esa tormenta, por lo tanto todo estaba a su control y desde arriba veía la actitud de su profeta y lo que intentaba hacer, desde antes de ser arrojado, Dios ya tenía todo planeado y organizado para hacer su profeta querido pudiera cumplir lo que se le había encomendado.

Jonás fue arrojado al enfurecido mar, parecía que este hombre estaba destinado a morir de cualquier forma, ya fuera ahogado o por el golpe de alguna ola gigante y entonces, solo entonces de manera milagrosa, el viento empezó a desaparecer y las olas junto con él también lo hicieron poco a poco, hasta el punto el mar quedó en completa tranquilidad, las nubes grises se escabulleron entre los rayos del sol que permitían ver un día maravilloso y como si nada hubiese pasado, las aves volaban alrededor de los restos del barco que flotaban alrededor del mismo; los hombres no podía creer lo que habían visto, parecía que hubiera sido solo una pesadilla lo habían vivido, nadie lo hubiera creído, pero ellos lo vieron, lo vivieron y ahora sentían temor, pero no de miedo, sino de respeto al ver que el Dios del hombre que habían arrojado al mar era en efecto el Dios verdadero y el Dios del mar, sin saber cómo hacerlo, sin recibir la debida instrucción y con su escaso conocimiento de este Dios que ahora se mostraba a ellos, empezaron a adorar con fervor y temor sincero.

Mientras esto sucedía en la superficie, Jonás estaba en una angustia impresionante pues segundo a segundo se hundía en el profundo mar, la necesidad de aire lo estaba desesperando aún más, y pensó que este sería su fin, como en cámara lenta empezó a recordar a su padre Amitai, a su madre, a sus compañeros de cuadra, pero de manera especial recordó el momento

cuando Dios lo llamo a una misión a Nínive y cerrando los ojos y casi desmallado por no poder respirar solo lamento lo ocurrido y se dejó hundir por completo en las profundidades del mar.

Pero horas antes de todo esto Dios había llamado desde el Océano un gran pez, enorme y monumental y lo envió en dirección al Mar mediterráneo, para cuando Jonás sucumbía en medio de las aguas este pez ya estaba en aquel sitio, el abrió su boca enorme y como un aspiradora fue absorbido por este pez, en medio de la inconciencia Jonás no vio el pez, pero sintió la fuerza que lo absorbió, sintió como su cuerpo daba una y mil vueltas sin saber dónde se encontraba y de repente sintió que el aire volvía a su interior. Jonás sabía que estaba tirado sobre algo, que ya no había agua hasta su cabeza, pero no podía ver nada, el olor de aquel sitio era realmente desagradable, todo lo que tocaba parecía estar húmedo y viscoso, intentaba ponerse en pie y resbalaba, no sabía si realmente estaba de pie o no, el olor fétido cundía su cuerpo y sentía vomitar, con el transcurrir del tiempo se fue recuperando del toda el agua que había bebido mientras se hundía en el mar y cuando llego a estar en mejor condición, entendió que Dios lo había salvado de morir, aunque no comprendía como.

Jonás recordó que algunas veces en su vida hubo ocasiones cuando no podía dormir en las noches, y con los ojos abiertos esperando que el día llegara, esa noche se hacía cada vez más larga, parecía que el tiempo no corría y ahora se encontraba en una situación similar, con la diferencia que la luz del día no se veía, todo era oscuridad y malos olores, olores que después de varias horas ya no sentían, pues su cuerpo los había asimilado, esa fue la noche más larga de Jonás, una noche que duro tres días con sus respectivas noches cronométricas, pero para el solo fue una noche, larga, muy larga, tan larga que lo único que pudo hacer estado allí, fue hablar con Dios.

Jonás hablo con Dios como nunca había orado en su vida, abrió su corazón como jamás lo había hecho delante de Dios, sintió el amor de Dios al salvarlo, si era que aún estaba vivo, y

reconoció el amor de Dios al preservar su existencia, solo entonces, Dios se volvió a comunicar con su gran amigo el pez y le dio orden que lo vomitara en una playa cercana.

Jonás estando dentro sin saber cuánto tiempo había pasado, sin ver la luz del día, empieza a sentir un olor no muy agradable, más desagradable del que respiraba y empezó a sentir que un líquido viscoso, baboso y un poco espeso empezó a cubrir sus pies, esto era desagradable, además que estaba un poco tibio, Jonás sintió ganas de vomitar, pero antes de que esto pasara, empezó a escuchar el sonido de muchas aguas que de un momento a otro lo empujaron y lo empezaron a arrastrar por un túnel largo que al final tenía una luz la cual cubría sus ojos y supo Jonás que era la luz de la respuesta de Dios, ahora Jonás sentía agua de verdad, sentía libertad, pero aún estaba en el mar y con las pocas fuerzas que tenía empezó a mover sus brazos y piernas y se encontró frente a una playa llena de gente que no podía creer lo acababa de ver, que un hombre saliera de la boca de una pez tan enorme como ese que regresaba a las profundidades del mar.

Toda la gente que allí se encontraba lo rodeó y empezó a hacerle preguntas, no lo podían creer, era algo maravilloso ver a un hombre salvado por un pez, pero no un pez cualquiera, un grande y enorme pez, de una u otra forma era una bendición del dios Dagón permitirles ver semejante espectáculo.

¿El dios Dagón?, ¿Por qué la gente hablaba de ese dios?, ¿Dónde se encontraba Jonás?...el nombre de la playa no interesaba, pero Jonás supo por los comentarios que podía escuchar que definitivamente estaba en territorio asirio.

Asiria era la potencia mundial hasta el momento, de hecho, se encontraba en una de sus mejores épocas de expansión, en medio de su expansión encontraron a los filisteos quienes debían dar tributo a Asiria, el intercambio no solo fue de relaciones políticas o militares, también fue de tipo religioso. Dulitzky (2000) “Los filisteos adoraban al dios Dagón (se cree que ese nombre se relacionaba con dag, pez tritón, con el aspecto de hombre en la parte

superior y de pez en la inferior)” y esto de una u otra forma fue adoptado dentro de las creencias de los asirios quienes Walton y Matthews (2006) “le rendían culto en la primera mitad del segundo milenio” de una u otra manera el pez era considerado una imagen religiosa e importante para dicha nación y ahora Jonás venía directamente de uno de ellos y estaba vivo.

Jonás salió con su cabello sucio, lleno de algas, con un olor a pescado podrido, su barba estaba desordenada y su ropas estaba casi destruida y tirado en la arena, apenas podía distinguir sombras pues sus ojos aún no se acostumbraban a la luz, la gente intentó ayudarlo, entre estas personas se encontraba uno que lo había visto tres días atrás en la embarcación, no lo podía creer, era el hombre cuyo Dios era el Dios verdadero, ese mismo Dios lo había protegido de morir en el mar y ahora todo tenía sentido, pues si ese Dios era el Dios del mar, él podría enviar el animal que quisiera para cuidar a su hijo. Quizás sería el mismo dios Dagón al que él adoraba.

Jonás se repuso, se levantó y se alisto para tomar camino, pues tenía una misión que cumplir, su baño duro casi tres horas, pues parecía que el olor a pescado muerto estaba metido en su piel, se afeitó, se puso ropa limpia y partió rumbo hacia el nororiente de Israel, hacia el reino de Asiria, debía predicar contra Nínive, pues esa malvada ciudad seria destruida con todos sus habitantes malvados.

Después de estar tres días en el vientre de un pez, de estar a punto de morir ahogado y después de ser vomitado, una persona con una misión como la de Jonás lo que menos le interesaba era lo que las demás personas pensarán, así que Jonás viajó a Nínive, el viaje era largo, un poco cansador, además que el sol no era muy agradable, pero aun así el cumpliría su trabajo de anunciar la próxima destrucción.

De alguna manera Jonás se acostumbró a su olor, no lo sentía pero apestaba, era un olor a pescado crudo y podrido, era tan desagradable que los viajeros que encontró en el camino a

esta importante ciudad no lo soportaban y lo abandonaban rápidamente aun camino a la misma ciudad. Él podía ser un enviado de los dioses, pero su olor no era como el de un dios, sería admirado por los que lo reconocían, pero nadie hubiera querido estar en su lugar y menos en su ropa, aun así el continuó su camino y unos días después pudo ver la enorme metrópoli que esperaba por su mensaje.

Nínive era una ciudad muy importante, además de los adelantos tecnológicos que la destacaban como la capital de Asiria, tenía grandes templos, sectores comerciales, habían hechos grandes avances con respecto al manejo de los vidrios y los lentes, y era demasiado concurrida, esta ciudad era tan grande que se necesitaban tres días de camino para recorrerla toda, pero Jonás fue mucho más ágil y en un solo día la recorrió, para ese momento toda la ciudad lo conocía, sabían que era el hombre vomitado por un pez, sabían que era un enviado de los dioses y por ello su olor, definitivamente era el hijo de Dagón, pensaron algunos y de una u otra manera lo admiraban y prestaban atención a lo que decía, o más bien a lo que gritaba a voz en cuello: “Pueblo de Nínive, ustedes serán destruidos en 40 días” y lo repetía por todo lugar.

La gente que no lo conocía preguntaba por él y no podían creer lo que escuchaban hasta que Jonás pasaba por su cuadra y dejaba su olor putrefacto confirmando los comentarios, lo más curioso es que ese profeta de Dagón, era hebreo, ese era el rumor. El rey de Nínive escuchó lo que decía este hombre dentro de las puertas de su ciudad y confirmando los rumores y el malestar de su presentación personal, hasta el mismo rey sintió temor.

El pez no fue casualidad, Dios tenía todo perfectamente organizado para llegar a una nación que no lo conocía, uso su contexto y el poco conocimiento que tenían en lo moral y religioso y lo usó para darse a conocer, lo más impresionante es que con esta maravillosa historia se reporta el sermón más corto de la historia, pero con resultados que ningún otro personaje bíblico registra, pues en un solo día, con una sola frase se arrepintieron más de

ciento veinte mil personas. ¿Qué tenían las palabras de Jonás?, no mucho, solo castigo y destrucción, sin saberlo Dios lo puso a predicar desde el mismo momento en el que bajó a Jope para huir de su misión. Todo era parte de la gran película que Dios había desarrollado para dar un mensaje de urgencia a una gran multitud de personas. Los marineros, los espectadores de la playa y hasta el gran pez solo eran extras en la gran misión de Dios de salvar a Ninive.

### **La historia de Pablo.**

Aquel hombre conocido como Saulo, pero que ahora se hacía llamar entre los cristianos Pablo, era algo inusual, ya que si lo hubiesen conocido unos meses atrás notarían que él no era propiamente un seguidor cristiano, eso, eso sí que era repugnante para aquel sujeto, es más, le encantaba asesinar a sangre fría a estos fanáticos, para él ellos eran herejes, hijos del mismo maligno.

Pero ahora es uno de los mayores predicadores de ese Jesús, de perseguidor a perseguido, y es que fue justo cuando iba por la cabeza de un puñado de cristianos, cuando precisamente, Pablo, se dejó envolver por el amor de ese evangelio, y a partir de allí, él no podía hacer algo más que salir a las calles y hablar de ese divino amor, nunca nadie lo hubiese creído, aquel hombre que apodaban “el látigo de Dios” o quizá, “la furia anticristianos”, ya que él era capaz de oler justo donde se encontraba esos grupos mínimos de cristianos, no necesitaba que nadie le diese alguna pista, porque su olfato era muy agudo para “cazar” cristianos, pero solo debió pasar una cruzada en contra de ellos, y uno par de meses, para que el “látigo de Dios” se convirtiera en, como el mismo dice, “esclavo de Jesucristo”, y ahora aprovechando sus estudios tan versátiles entre las grandes ciencias, él llegaba algunos sitios y testificaba de aquel Jesús que logró cautivar su corazón y cambiar su vida.

Llegando a predicar a aquella pequeña ciudad de Berea, se encontró emocionado por ver que esos ciudadanos que creían en Jesús, le ponían atención cuidadosa a cada una de sus palabras y aun copiaban hasta su respiración, y al finalizar las reuniones inmediatamente comparaban cada uno de sus escritos con lo que la torah y la didaje; y al ver que definitivamente era conforme a esos escritos, no dudaban en aceptarlo, y obedecerlo de corazón.

Pero ahora junto a su buen amigo Bernabé, debían ir hacia Atenas; específicamente, en cuanto a Atenas, Mathew. Henry comenta: "había en ella (Atenas) más ídolos que en todo el resto de Grecia. Admitían, por lo que se ve, todos los dioses que se les recomendaban, y a cada uno le erigían un altar. Querían tener propicias a todas las deidades.", y es que en este lugar se encontraba la metrópolis contemporánea del mundo, ya que los grandes grupos filosóficos tenían sus sedes principales allí.

Cuando Pablo llegó a la ciudad quedó sorprendido por las edificaciones que mostraban aquel poder de la antigua Grecia, templos enormes, columnas de gran tamaño, daban un ambiente ,de una ciudad civilizada muy avanzada y educada, ya que en sus calles se podía ver hombres de apariencia sabia y conversaciones interesantemente complicadas; mirando un poco más al norte se veía de manera sobresaliente "La Colina de Ares", más conocida como el "Areópago" , en aquel lugar se reunían los representantes de las diferentes corrientes filosóficas y judiciales más sobresalientes de la época, y no era para menos, ya que en este lugar se encontraba la representación de los diferentes dioses, y como ellos dirían, "ellos [los dioses] eran los que regían las reglas universales del mundo material".

Mientras el caminaba notó que una dama comerciaba con pequeñas figuras de yeso con múltiples tamaños y formas, estos eran los dioses más representativos de esta gran metrópoli, de igual manera vió que los hombres que aparentaban mayor sabiduría y educación se dirigían hacia aquel alto lugar, y pablo decidió preguntar a aquella mujer hacia donde se dirigía y cuál

era el motivo; ella le explicó que allí era el lugar donde se hacía juicios y además donde lo más sabio y docto de toda la nación se encontraba reunido.

Pablo después de esta información decide ir a conocer el lugar, y se dio cuenta que lo que la mujer le había dicho, solo era una opaca sombra de lo que era en realidad este sitio, las grandes y bellas estatuas de los dioses donde alrededor se encontraba montones de personas que venían de diferentes sitios remotos del mundo, mientras que en otro lugar de este mismo sitio se encontraban aquellos hombre eruditos que con sus pensamientos impactaban a la sociedad de su época, ya que esas posturas repercutían aun a lugares demasiado lejos del imperio griego.

Finalmente el apóstol simplemente reflexiona y decide aprovechar que se acercaba las horas del día de reposo, para ir a alistar todo para el Shabbath.

Ese día sábado, El en la sinagoga de esta ciudad, se coloca en pie y tiene una explicación teológica a algunos puntos bíblicos, los cuales eran muy desconocidos para ellos, así que esta pequeña sinagoga se empezó a llenar mientras este hablaba, a tal punto que ya el aire era escaso.

Entre las personas que se encontraban escuchando tan magnificentes explicaciones teológicas y filosóficas que nunca habían escuchado, así que rompiendo camino a través de la multitud le piden a Pablo que tenga una homilía en su gran Areópago, querían que él les pudiese explicar mejor, además que tal pensamiento era digno de estar en el alma mater de todo conocimiento en el mundo contemporáneo a ese siglo.

Cuando el apóstol lleo allí vio entre todas las grandes imágenes, un poste idolátrico pero que donde debía estar algún dios, solo se veía un letrero con letras un poco empolvadas donde se podría leer “al dios desconocido”, le llamo la atención esto pero fue interrumpida su observación por el sitio , por uno de los filósofos líderes del lugar que le pidió que compartiera con ellos su nueva idea filosófica y teológica, para ese momento se encontraba

aquel gran estadio idólatrico totalmente lleno de personas que habían venido de diferentes lugares a adorar, pero que la novedad de una nueva idea teológica le llamaban la atención, así que el apóstol aprovechando toda esta multitud y valiéndose de aquel postre idólatrico que no tenía al parecer ningún dios, llevo la mente de aquella multitud de lo conocido, hasta lo que ellos no conocían para que pudiesen reconocer una verdad en sí.

El discurso de ese día por aquel apóstol no solo conmovió a destacados filósofos de ese tiempo sino que por medio de aquellas multitudes que habían venido de diferentes países, a adorar sus dioses, se pudo difundir a esos remotos lugares el mensaje principal de la cruz.

### **Rastreo del Profeta Adventista**

Como ya se mencionó, la señora Elena G. De White instó de muchas maneras a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, para que se mostraran en favor del evangelismo, como ella declara, “El Señor quiere que la proclamación de este mensaje sea la obra más sublime y grandiosa que se lleve a cabo en el mundo en este tiempo” (White, 1900, p. 365)

Y en otro escrito ella declara que,

Así debe ser con nosotros. Doquiera estemos, hemos de procurar aprovechar las oportunidades que se nos presenten para hablar a otros del Salvador. Si seguimos el ejemplo de Cristo en hacer bien, los corazones se nos abrirán como se le abrían a él. No bruscamente, sino con tacto impulsado por el amor divino, podremos hablarles de Aquel que es "señalado entre diez mil", y "todo él codiciable". Esta es la obra suprema en la cual podemos emplear el talento del habla. Dicho talento nos ha sido dado para que podamos presentar a Cristo como el salvador que perdona el pecado. (White, 1900, p. 309)

Es así como podemos ver que la señora Elena White siempre trato de impulsar el trabajo misionero de parte de la Iglesia Adventista a nivel mundial, pero lo que es más contundente

ella motiva a sus seguidores que los métodos diferentes serian claves en los momentos posteriores del tiempo de existencia de la iglesia, en sus palabras ella declara, “De los métodos de trabajo de Cristo, podemos aprender muchas lecciones valiosas. Él no siguió un sólo método; de diversas maneras trató de captar la atención de las multitudes; y entonces les proclamó las verdades del Evangelio.” (White, 1907)

También ella comenta del mismo tema,

Necesitamos romper la monotonía rutinaria que prevalece en los servicios religiosos de nuestras iglesias. Debe introducirse la levadura de la actividad para que los miembros de nuestras iglesias trabajen según nuevos lineamientos e ideen nuevos métodos. El poder del Espíritu Santo actuará en los corazones cuando esta monotonía muerta y sin vida sea quebrantada, y comiencen a trabajar con fervor muchos que nunca habían pensado en ser otra cosa que espectadores ociosos. (White, 1961, p. 204)

Y añade en otro de sus escritos,

En las ciudades de nuestros días donde hay tantas cosas que atraen y agradan, las personas no pueden ser interesadas por medio de esfuerzos comunes. Los pastores señalados por Dios hallarán necesario poner a contribución esfuerzos extraordinarios a fin de cautivar la atención de las multitudes. Y cuando tengan éxito en la tarea de reunir una gran cantidad de personas, deben presentar mensajes de un carácter tan extraordinario que la gente sea despertada y amonestada. Deben hacer uso de todos los medios que puedan ingeniarse para hacer resaltar la verdad en forma clara y distinta. (White, 1909, p. 109)

La señora White era muy insistente en el tema de explorar nuevas formas de hacer proselitismo, es por eso que ella seguía añadiendo, (White, 1902, párr.) “Se concebirán nuevos medios para alcanzar los corazones. En esta obra se utilizarán algunos métodos que

serán diferentes de los empleados en el pasado, pero ninguna persona, a causa de esto, bloquee el camino mediante la crítica.”, esto con el fin de lograr adaptar mejor sus enseñanzas a un mundo no estático.

También White menciona en un par de citas más que,

Se necesitan hombres que oren a Dios pidiendo sabiduría, y que, bajo la dirección de Dios puedan infundir nueva vida en los antiguos métodos de trabajo y que puedan inventar nuevos planes y nuevos métodos para despertar el interés de los miembros de la iglesia y para alcanzar a los hombres y las mujeres de este mundo.(White, 1907, p.117)

Y añade,

Deben introducirse nuevos métodos. El pueblo de Dios debe despertar a las necesidades del tiempo en que vivimos. Dios tiene hombres a quienes llamará a su servicio; hombres que no llevarán a cabo la obra en la forma sin vida como se ha realizado en el pasado. (White, 1902,)

Así podemos apreciar que definitivamente hay dentro de sus bases denominacionales, en la Iglesia Adventista del Séptimo Día a nivel mundial, no solo por gusto sino por mandato, innovación en sus formas de hacer proselitismo.

### **Historia del cine**

Al hablar del cine muchos esperarían encontrar la aparición de este medio de comunicación como un elemento que surge con el avance de la tecnología, pero según el historiador,

La evolución cinematográfica viene desde aquel bisonte de ocho patas que fue detallado en la cueva de Altamira. En esta representación se puede detallar la manera en la que el artista primitivo intentaba capturar el movimiento del bisonte

representando la duplicación de sus extremidades sobre la piedra. (Gubern, 1988, p.113)

Además de ello,

antes que se creara por lo menos la idea de cine o cintas de rodaje o cintas de televisión o algo parecido, surgen las obras teatrales chinescas las cuales consistían en la proyección de sombras de diferentes objetos o personajes expuestos a una luz tras un papel que daban los primeros indicios de movimiento sobre una estructura plana. (Angoloti, 1990, p.201)

Ya para principios del siglo XV según se menciona que, (Ministerio de Educación y Ciencia de España, 2012), en el año 1640, el jesuita alemán Athanasius Kirchner revoluciona su tiempo con uno de los precursores de la cinematografía denominado como la “Linterna Mágica”, ya que permitía proyectar movimiento. (Párr.3), pero, contradiciendo esta afirmación se menciona que,

El alemán jesuita Kirchner no fue realmente el creador de este elemento, sino que si origen es más antiguo, lo que sí hizo que este jesuita sobresaliera fue lo sucedido en 1671, cuando, “Según la leyenda el ilustre jesuita proyectó en el Vaticano estos simulacrae o idolae, creando unas figuras humanas literalmente suspendidas como verdaderas apariciones o fantasmas en un salón previamente oscurecido para este fin. Su experimento causó sorpresa y consternación. Kirchner fue acusado de nigromancia y condenado por los efectos "sofistas" de su invento. (Subirats, 1997, p. 129)

Aun así, a pesar de estos acontecimientos, los orígenes reales del cine toman relevancia con el descubrimiento y desarrollo de la fotografía, es importante mencionar que hubo varios intentos por realizar proyecciones que tuvieran sonido y el científico Alva Edison fue uno de los precursores de dicha búsqueda, pero sus intentos no tuvieron éxito, según se menciona,

Thomas Alva Edison, el inventor universal, había fijado el lenguaje y el sonido con su fonógrafo, el precursor del gramófono. Ahora, quería mejorar la invención en un laboratorio en West Orange, Nueva Jersey, intentando complementarla con imágenes...Dado que los intentos por hacer películas sonoras habían fracasado, las cintas, de aproximadamente 50 pies (unos 17 m), se rodaron sin sonido. (Faulstich, 1997, p.96)

El 28 diciembre 1895 los hermanos Lumière presentaron al mundo la primera cinta de cinematografía que el mundo haya visto, dicha producción consistía en la grabación de personas saliendo de una fábrica, el golpe de las olas en las orillas del mar, la llegada de un tren a la estación y a hombres realizando actividades normales, esta cinta ha sido catalogada por los críticos como el primer documental y/o producción que el mundo haya presenciado, la presentación de esta producción no fue en Estados Unidos, fue en Lyon, la 3ª ciudad más poblada de Francia, durante el siguiente año los hermanos Lumière realizaron más de 500 películas presentando acontecimientos o sucesos de la vida real, estas producciones no tomaban más de 10, 12.14 o más minutos y hay que recordarse que era solamente proyección de imágenes, no contaban con sonido. Como se puede apreciar,

El acta oficial de nacimiento del cinematógrafo lleva la fecha del 28 de diciembre de 1895. El organizador del espectáculo era un empresario lionés, Antoine Lumière; sus hijos Auguste y Louis habían fabricado un aparato destinado, como lo precisaba la patente registrada pocos meses antes,[a la obtención y a la visión de pruebas cronofotografías], EL éxito coronó los esfuerzos de una multitud de buscadores, franceses y extranjeros, que, tras casi un siglo, trabajaban en la realización de ese sueño: reproducir el movimiento de los seres vivos en forma de imágenes, pintadas o fotografiadas. (Beylie, 2006, p.23)

Después de este gran avance en la historia del cine, éste empieza a tomar importancia e interés en la cultura tanto europea como norteamericana, y se empiezan a ver producciones de tipo documentales, ficticias, religiosas y socio-políticas dando comienzo a los diferentes géneros de películas que se han desarrollado hasta el día de hoy.

No obstante, el cine como medio de entretenimiento inicialmente, se convirtió en una actividad de gran influencia y de grandes ganancias económicas que permitió ampliar el perímetro de este descubrimiento maravilloso para unos, mágico para otros y bélico o satánico para muchos.

### **El cine cristiano**

No se puede hablar de los comienzos del cine religioso como un evento en especial o específico ya que no lo tiene, al investigar un poco más de fondo y observar los primeros filmes realizados es muy fácil encontrar que la presencia de imágenes religiosas estaba presente, por ejemplo, el primer filme de tipo ficticio hecho por los hermanos Méliès en el año de 1902 llamado “Le Voyage dans la Lune” (Viaje a la Luna) entre el minuto 5 y 6 se puede observar que algunos astros como estrellas y planetas tienen sus representantes en figuras humanas, como se afirma que,

En el cielo que se ve al fondo, pasa un cometa de larga cola; luego aparecen las siete estrellas de la Osa Mayor, de cada una de las cuales emerge un rostro femenino: estas divinidades parecen molestas por la intrusión en el suelo lunar. La constelación desaparece para ser sustituida por un grupo estelar: a la izquierda dos mujeres sosteniendo una estrella, al centro Phoebe sentada en su luna creciente, y a la derecha Saturno. (Leal y Flores, 1903, p. 68)

Este primer filme de ciencia ficción empezó a involucrar imágenes religiosas en su presentación, y así continuaron otra cierta cantidad de películas que se realizaron y se

incorporaban pequeñas porciones o imágenes o símbolos como algo cotidiano o normal por ser parte de la sociedad, así que esto abrió paso a la creación de películas que empezaron a tomar un tinte un poco más religioso.

Ya para el año 1956, se dio origen al primer evento a nivel internacional que tenía como fin vincular el séptimo arte en la difusión de los principios morales católicos, este festival es una de los más antiguos de Europa y se realiza en Valladolid, España y el cual se denominó como “Semana de Cine Religioso de Valladolid”, pero actualmente se llama “Semana Internacional de Cine de Valladolid” y ha perdido su carácter religioso, así lo explica la página de internet oficial de dicho evento,

La Semana Internacional de Cine de Valladolid es uno de los festivales más antiguos y consolidados de Europa. Nació un 20 de marzo de 1956 como Semana de Cine Religioso de Valladolid, vinculado a la Semana Santa, tras tomar el séptimo arte como soporte de transmisión de los valores morales católicos.

La exigencia de calidad ya desde los inicios, señal de identidad del festival que ha perdurado en el tiempo, no siempre venía acompañada de cantidad. Es decir, no siempre había el suficiente número de películas como para componer un certamen. No de temática puramente religiosa, lo que llevó al primer gran hito en su evolución, su conversión, cuatro años después, en Semana Internacional de Cine Religioso y de Valores Humanos. El nombre hace honor a la gran novedad que se introdujo: la admisión de filmes en cuyo contenido predominaran los valores humanos y comprometidos. El segundo se dio en 1973, cuando pasó a llamarse, definitivamente, Semana Internacional de Cine de Valladolid.

Se llegó a ello tras eliminar el carácter religioso del festival merced a una evolución marcada por dos factores: el crecimiento del número de películas que

concurrían y el hecho de que los productores comenzaran a reservar sus obras para la cita de Valladolid. (Seminci, 2013, párr. 1)

A la fecha de esta investigación se están haciendo los preparativos para la celebración de la “58 Semana Internacional de Cine” que se realizará del 19 al 26 de Octubre del presente año (2013), pero su legado religioso se ha desvanecido de manera impresionante.

De esto se puede hacer una pregunta muy interesante, ¿Por qué el cine religioso no ha subsistido, ni siquiera dentro de uno de estos eventos tan importantes donde la religión fue la pionera?, esta Pregunta es respondida,

Entre las posibles conclusiones que podría destacar me quedo con esta: generalmente el “cine católico”, en un sentido popular, cuando ha existido, ha ahuyentado al cabo de poco tiempo al público y a los críticos. La propaganda de ideas como motivo -y sin altura artística- de una producción cinematográfica, pronto despierta el rechazo, el aburrimiento y, finalmente, la sonrisa irónica del público y de la crítica. Es inevitable que cuando se resaltan de modo artificioso unas ideas -aunque las ideas sean grandiosas- se utilicen elementos forzados para despertar la emoción del público. (Zúñiga, 2005, p. 435)

El mismo toma las palabras del Papa, para decir, “La cultura es - en palabras de Juan Pablo II- el lugar en el que se humaniza a persona humana. La vocación que el hombre ha recibido para dominar la tierra incluye la creación de una cultura que abrace las exigencias más profundas del hombre, y esa tarea demanda hoy la ayuda del cine. (Zúñiga, 2005, pág. 439)

A pesar de que el Festival de Cine de Valladolid ha perdido su legado religioso, en la actualidad y desde el año 2010 se ha realizado, en San Diego, el Festival de Cine Cristiano el cual ha tenido una gran acogida pues no solo participan producciones Católicas sino que las nuevas producciones protestantes están haciendo su aparición. Esto gracias a los grandes éxitos que ha tenido algunas películas, las Parroquias de San Diego en Estado Unidos, (2012,

párr. 2) “La Pasión de Cristo” (2004), la cual fue nominada a tres premios Oscar, pero para abordar el tema del “Cine Cristiano” sería correcto, primeramente mencionar un poco de que es el “cristianismo”, qué es ser “Cristiano”, ya que de ahí sí podríamos partir a hablar de esta área de arte.

De igual manera se puede ver que las películas de corte protestante han tenido acogida en los públicos americanos, hasta el punto que las mismas comunidades protestantes están encontrando en este medio una manera de realizar la publicidad correspondiente o el proselitismo necesario de su mensaje y muchas preguntas han surgido, como por ejemplo la pregunta que hace la Española, “¿No hay lugar para el Cine Cristiano en Hollywood?” Ella menciona lo siguiente,

Chad Stewart, uno de los directores que participaron en el evento en san Diego, hacía énfasis en que las películas del festival no tienen por qué ser categorizadas bajo el título de “películas cristianas”, sino que son realizadas por profesionales cristianos que plasman en sus films una serie de valores que no se contraponen con los principios de la Biblia... Queremos reunir a todos los que trabajamos en esta área para ser de ayuda mutua y realmente poder subir el listón de la calidad de las películas... Muchas de las películas que la industria de Hollywood produce son ofensivas y con bajos valores morales. Poco a poco, Hollywood ha ido bajando el listón... Por eso, este festival de cine pretende que el listón en las películas de Hollywood mejore y que películas de calidad hechas por gente cristiana puedan empezar a tener un hueco en la industria de Hollywood. (Moreno, 2013, p.2)

Se puede decir que el cine cristiano está tomando fuerza y comienza es un nuevo proceso que incluye poder entrar a las grandes carteleras del mundo, pero aún falta mucho recorrido, además, estas producciones tras de que son escasas y económicas, requieren de mano de obra calificada, que hasta ahora se está haciendo evidente con estas nuevas producciones.

Entonces, ser cristiano, definirlo sería entrar en un amplio tema, pero podemos en pocas palabras decir que es: ser imitadores de Cristo, como lo explica la Biblia,

Quítense de vosotros toda amargura, enojo, ira, gritería y maledicencia, y toda malicia. Antes sed benignos unos con otros, misericordiosos, perdonándoos unos a otros, como Dios también os perdonó a vosotros en Cristo. Sed, pues, imitadores de Dios como hijos amados. Y andad en amor, como también Cristo nos amó, y se entregó a sí mismo por nosotros, ofrenda y sacrificio a Dios en olor fragante. Efesios 4:31-5:2 (Reina-Valera 1960).

Es por esto que para los cristianos, tienen claramente una misión, un mandato que Jesús Cristo, Antes de ascender al cielo, mencionó en las siguientes palabras,

Por tanto, id y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que yo os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén. San Mateo 28:19,20 (Reina-Valera 1960)

Al aplicar esto al tema principal se plantea, es la responsabilidad de los cristianos el hacer uso éticamente aceptable de los recursos que puedan ayudar a llevar a cabo esta obra. Es por esto que desde hace unos años, nació una rama del arte en la que los cristianos podrían participar, esta es: el cine; en específico: “El cine cristiano”.

Como bien Daniel el profeta lo dijera en el pasado, “la ciencia aumentaría”. Daniel 12:4(Reina-Valera 1960), y esto en esta época se ha cumplido; las tecnologías con las que se cuenta en los tiempos actuales son una gran ventaja para poder llevar este evangelio a “toda nación”. San Mateo 28:19,20 (Reina-Valera 1960)

Si pensamos un poco en los métodos que Jesucristo utilizara en sus disertaciones, sabiendo que fue mucha gente a la que tuvo que dirigirse y en lugares abiertos en muchas ocasiones, lógicamente es una situación un poco exigente para un disertador o expositor, y no solo eso,

sino al considerar las ayudas que se tenían en ese tiempo en cuanto a lo audio visual más que nada, es complicado tener un alcance quizá lo suficientemente profundo para lograrlo, y más aún para darse entender a tantas personas, pero situándonos en algunas frases que Él dijo, se puede encontrar introducciones que Jesús utilizó, como las siguientes, “El reino de Dios es semejante a...” San Mateo 13,24.31.33.44.45.47; 18,23; 20,1; 22,2; 25,1; véase San Mateo 13,19.38.41.43; 24,14 (Reina-Valera 1960) “La venida del hijo del hombre será como...” Mateo 24:27,37 (Reina-Valera 1960).

Estas sencillas, pero profundas frases, hacen que se pueda utilizar un recurso que pocas veces se usa, teniendo en cuenta el contexto histórico, los recursos eran quizá limitados y fueron muchos menos de los que ahora se pueden fácilmente utilizar. El Maestro en su gran sabiduría hizo buen uso de este recurso llamado “imaginación”, y es que en esto se basa el buen cine, permitir que utilicemos la imaginación.

El cine, como ya vimos, es una herramienta que podría, bien utilizado, ayudar a llevar el mensaje de salvación, de la IASD, a grandes masas, es bueno tener en cuenta que este resultado lo dan pocas metodologías, como la radio, la televisión y el cine, entre otras.

En la historia, existen muchos más ejemplos de cómo controlar y llamar la atención de grandes grupos de personas, ya que esto en todos los tiempos ha sido necesario.

En la actualidad hay ya muchas maneras para poder facilitar el alcance de algún mensaje a los grandes públicos, métodos y estrategias que permiten al exponente u orador, mejorar sus presentaciones y dar un mensaje más claro y profundo, así como le ayudan a desarrollar experiencias y sentimientos más profundos y diferentes en los oyentes. Por ejemplo: la radio, la televisión, las publicaciones, los elementos tecnológicos que permiten una ayuda audiovisual como: proyectores, pantallas, programas, etc.; y por supuesto, el cine.

Hace ya algún tiempo, apareció esta última estrategia o herramienta, que se denomina Cinematografía, o mejor conocida como “cine”. Esta surge como una oportunidad de alcance y avance de las comunicaciones, pero lo veremos de un punto de vista cristiano.

Cuando se habla del cine se puede remontar al año de 1895, cuando los hermanos Lumière abrieron la puerta a este arte. se Encuentra en este arte varias categorías de obras, y últimamente se puede hablar de un cierto “cine Cristiano”.

Al hablar de esta categoría, es menester no remontarlo tan atrás en la historia, ya que desde la aparición de un gran film católico llamado “la pasión de Cristo” el mundo del cine cristiano ha tomado una velocidad impresionante y ha crecido en sus producciones. A continuación se mostrará una pequeña lista de algunas de las obras realizadas y su impacto a la sociedad, así como el año en que se publicaron y los responsables de esta obra cinematográfica:

- La pasión de Cristo (2004) 612 millones de dólares en Taquilla. Mel Columcille Gerard Gibson
- Las crónicas de Narnia, El león, la bruja y el armario (2005) C. S, Lewis. (Michael Flsherty y Cary Granat)
- Guadalupe (2006) Santiago Parra (Franco -ecuatoriano)- Fue estrenada en México y Estados Unidos.
- Bella (2008) Eduardo Verstegui
- Abandonados: Mundo en guerra (2005), presentado en más de 3000 iglesias evangélicas antes de sacarla en DVD.
- Lutero (2005). Europea, financiada por la Iglesia Luterana en Estados Unidos y protagonizada por Joseph Fiennes.
- Natividad (2006). Catherine Hardwick- mostraba una imagen poco atractiva de la virgen.

- Prueba de Fuego (2008) - Hecha con 500.000 dólares y ayuda de voluntarios y el apoyo institucional de la Iglesia Bautista. 33 millones en taquilla en Estados Unidos y fue la cuarta más taquillera durante el mes de lanzamiento (octubre 2008)

Si se pensara en este arte como un negocio, se vería que traería un gran beneficio, pero el fin de este escrito es verlo como un medio para no solamente generar gastos o ganancias, más que esto se debe percibir como un gran recurso, método y/o estrategia que ayudará muy ampliamente a cumplir en una escala mayor y quizá más rápida, esta que también es una gran misión, en la cual cada uno de los “cristianos”, sin importar la religión, deben participar y ser colaboradores.

Se debe tener en cuenta que el evangelismo (proselitismo) debe de avanzar, y a su vez, debe actualizarse, por lo tanto es recomendable entonces hacer uso de las herramientas y los recursos que el avance tecnológico facilite.

### **Diseño técnico**

Cuando se trata de elaborar una producción, la que sea, se deben tener en cuenta tres etapas las cuales definirán el éxito del proyecto, y en ellas se verán involucradas una serie de factores que comprenden toda la producción, por eso la importancia de mencionarlas y darles una leve definición para beneficio del lector de este proyecto.

Además estas tres etapas se desarrollaran a través de todo el proyecto para que con el debido respeto técnico, se pueda lograr un producto a la altura de la investigación y por supuesto del buen resultado de la misma.

**Preproducción.**

Es esta la primera etapa, ya que en esta se desarrollan todos los preparativos para la producción como dice (Zettl, 2009),

A menudo ocurre [la preproducción] en dos fases (1) consiste en todas las actividades necesarias para transformar la idea básica en un concepto o guion sobre el que se pueda trabajar, y (2) se resuelven todos los detalles necesarios de la producción, como son la locación, personal y equipo que se requiere para una producción ya sea de una sola cámara o multicámaras.(p.4)

Es así como en esta parte se debe tener clara la idea que se quiere realizar, ya que esto se plasma en el guion y por supuesto se marca la dirección de la producción.

Para la producción que se quiere llevar a cabo por parte de los investigadores del presente proyecto se anexaran documentos importantes, tales como:

- Guía de investigación y contenido
- Guía del estilo
- Guion
- Escaletas
- Presupuesto
- Guía de tratamiento narrativa

Estos documentos deben ser parte del proyecto que se realice después de la presente investigación y posterior elaboración y/o creación de un ministerio cinematográfico en la Unión Colombiana del Norte de la IASD.

**Producción.**

En esta etapa es la parte donde se hace la grabación como tal, cabe resaltar que si no se ha hecho una buena preproducción lo más seguro es que la producción no dará el resultado esperado; dice (Zettl, 2009),

Desde el momento en que abres la puerta del estudio para ensayar o para una sesión de grabación, o bien sube una cámara portátil a una camioneta para una producción en campo, se encuentra en la etapa de la producción. A excepción de los ensayos, la producción implica equipo y por lo general un equipo de personas que lo operan.

Incluye todas las actividades en las que un evento se graba en video o es transmitido por televisión. (p.4)

**Posproducción.**

Esta es el último momento del trabajo, es el momento donde se sienta el editor a darle los retoques a toda la producción, afirma (Zettl, 2009), “la principal actividad de la posproducción consiste en la edición de video y audio. También puede incluir corrección de color de los diversos clips de videos.”(p.4)

Ahora bien, ya definidos rápidamente las 3 etapas de la producción se deben mirar un poco los diferentes recursos necesarios para la buena producción del proyecto, a saber:

- Recurso humano
- Recurso financiero
- Recurso técnico

Es indispensable cada uno de ellos, y aunque no hay un promedio de participación de cada uno de ellos, si es necesario contar con la presencia de cada uno de los recursos. A continuación se mostrará algunos de ellos y para que pueden servir.

**Recurso humano.**

Definitivamente aunque exista demasiada tecnología, jamás una maquina reemplazara a una persona capacitada en alguna técnica. Por ello es bueno contar con un personal humano dispuesto a llevar a cabo el trabajo propuesto en la producción. Como lo menciona (Zettl, 2009),

Productor ejecutivo: se encarga del presupuesto de la producción, todo lo relacionado con el dinero.

Productor: responsable de todo el personal de la producción, con frecuencia trabaja también como escritor y ocasionalmente como director.

Productor de línea: supervisa las actividades de producción diarias.

Asistente de producción: quien se encarga de estar pendiente de las necesidades y órdenes del productor y/o director.

Director: dirige todo la producción.

Floor manager: se encarga de todas las actividades en el piso del estudio. Personal de piso: montan y decoran los escenarios a utilizar. (p. 7)

Estos son las principales responsabilidades de importancia en una producción, al contar con estas personal habrá un mejor trabajo.

**Recurso financiero.**

Cuando se trata de una producción no siempre la cantidad de dinero dice la buena calidad del film, pero si se debe tener en cuenta que debe existir un presupuesto para la producción, así es que el ideal es poder contar con el dinero que se planteó de principio para el proyecto y el base a eso poder utilizarlo sin problemas; bien se refiere (Zettl, 2009),

Antes de preparar un presupuesto tentativo, debe tener cifras actualizadas para todos los servicios de la producción, costos de renta y honorarios en su área. Las casas de producción y posproducción independientes emiten periódicamente catálogos de tarifas que mencionan los costos por servicios y la renta de los principales artículos de producción. (p.29)

Es por eso que es importante hablar de retorno de inversión, después de todo no se invierte para no recibir y desde ese punto de vista cabe mencionar que el éxito de una producción cinematográfica se ve en la taquilla, pero en el aspecto religioso cambia ya que no hay deseo de lucro, eso no exige que la calidad de la producción sea de alta y alcance un nivel publicitario importante como en el caso de la película “A prueba de Fuego” nombre en español,(2008) - Hecha con 500.000 dólares y ayuda de voluntarios y el apoyo institucional de la Iglesia Bautista. 33 millones en taquilla en Estados Unidos y fue la cuarta más taquillera durante el mes de lanzamiento (octubre 2008).

Desde este punto de vista se podría ver una opción de retorno, además según la producción puede realizarse un libro en base a la misma, un juego con énfasis religioso, una aplicación descargable a “Smartphone” a lo que se le conoce como Narrativa Transmedia que es “Una historia narrada complementariamente a través de distintos medios, con un énfasis en la EXPERIENCIA que se crea en el público.

La narrativa transmedia combina los elementos clásicos de la narración de historias con las nuevas tecnologías y la mecánica de los juegos para crear una EXPERIENCIA en el público. Esta experiencia diseñada y creada por el autor transmedia, trasciende las fronteras tradicionales y se esparce en múltiples formatos y plataformas de forma interactiva y complementaria.

En resumen: al espectador se le crea una experiencia que va mucho más allá de lo que se consigue en 90 minutos o en una cita semanal televisiva.”<sup>5</sup>

Esto de una u otra manera generaría recursos que podrían tenerse en cuenta al momento de realizar un cortometraje en el contexto de la IASD dentro de la UCN, aunque su fin es lucrar, pero de hacerlo favorecería la producción de más producciones, pero se reitera que la creatividad y calidad de la producción es importante, entre mayores recursos será mejor, es una unión entre los tres aspectos ya mencionados, la acogida que tenga en el público, los recursos técnicos y los recursos financieros.

### **Recurso técnico.**

Al hablar de técnico dentro de una producción nos debemos referir a lo concerniente a (guion, camarografía, edición) y por supuesto el personal experto que maneja bien estas partes. “Guion: es la guía donde usted mostrara la historia de toda la producción y en base a este usted girara toda la producción” (Zettl, 2009), “Contrario a los libro y los artículos de revistas que se publican en forma impresa, un guion para medios no tiene la intensidad de ser literario. Incluso el guion más literario y sofisticado solo es un intermediario en el proceso de producción.” (p.29)

Camarografía: Es indispensable y prácticamente obligatorio el uso de las cámaras dentro de una producción, ya que este es el medio de mostrar lo que se quiere hacer, por ello es recomendado utilizar mínimo dos cámaras de video, sin importar el tipo y la referencia si es necesario que sea de buena resolución y que ella pueda jugar fácilmente con la luz que se disponga; por supuesto cada cámara debe tener el personal profesional en su uso, para mejor manejo.

---

<sup>5</sup> Mayor información buscar en <http://www.narrativatransmedia.com/cursos.html>

Edición: cuando hablamos de edición, debemos dirigir esta edición en dos partes, edición de video y edición de audio; para la edición de video se necesita tener un computador donde poder trabajar, los software a utilizar dependerá del personal que lo utilice, y allí se escogerán efectos y manipulación de imagen, y para la edición de audio de igual manera se debe contar con una computadora y en lo posible con una consola de sonido que permita modificar mejor el sonido y que este sea más limpio al momento de utilizarlo.

### **Cortometraje**

Para la realización de contenidos para medios de comunicaciones audiovisuales, se combinan varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Todas estas necesidades siempre son necesarias y existentes cuando se aspira realizar cualquier tipo de producción, y todas ellas con el mismo valor de importancia, y para poder suplir estas necesidades y lograr una buena producción se debe tener una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo. A esta planificación se denomina, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. De la manera en que se organice hará de la producción un éxito o un fracaso rotundo.

Para todo tipo de producción audiovisual, y más exactamente en nuestro campo que es, a saber, el cinematográfico, existen diferentes proyectos o ramas a tener en cuenta y por donde se proyectara la producción, esto permitirá que todo tenga sentido. Los diferentes proyectos que se conocen en el mundo cinematográfico son: documentales, reportajes y films de corto, mediano y largo metraje.

Sin ánimo de abordar todos los proyectos de cinematografía en esta investigación debemos enfocar nuestra vista en los films de corto, mediano y largo metraje, en ellos se tiene en

cuenta la longitud estimada de la producción, es decir la medida, De acuerdo al (Real Academia Española, 2001)

esto se le refiere como metraje cinematográfico, La idea de metraje se utiliza para clasificar los filmes según la longitud física de los registros hechos en la preproducción, incluso cuando se utilizan soportes digitales o soportes modernos, tales como los discos duros, que permiten la clasificación de los filmes según su duración (en minutos), Dice La noción de « Mediometraje », utilizada frecuentemente para designar cortometrajes extendidos o largometrajes breves, se entiende en general que no deben sobrepasar los 75 minutos, aunque en realidad esto no se corresponde con ninguna denominación oficial(párr.1)

### Capítulo tres - Marco Metodológico

El enfoque de la investigación es un proceso sistemático, disciplinado y controlado y está directamente relacionada a los métodos de investigación que son dos: método inductivo generalmente asociados con la investigación cualitativa y el método deductivo está asociado frecuentemente con la investigación cuantitativa, en caso del presente proyecto, se ha tomado el enfoque Cuantitativo, el cual define (Hernández, 2003),

El cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población. (p. 5)

De esta manera es más claro entender el procedimiento a desarrollar, ya que se habla de percepción, emoción, intención, decisión, gusto, atracción y otras actitudes las cuales son muy variables dentro de una población según el contexto de edades, culturas, estratos, educación, costumbres y otros factores periféricos típicos de una sociedad. Otra explicación en cuanto al enfoque cuantitativo es explicado por, (Sampieri, 2006), “el enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.” (p. 5)

En ese caso se ha decidido que este enfoque sea quien estructure nuestra investigación, ya que nuestro proyecto tiene mediciones exactas, en cuanto a estadísticas, y por supuesto el producto que queremos proponer debe salir a un mercado medible, es por eso que el enfoque cuantitativo es el correcto en este proyecto factible.

Por medio de este método se recopilara la información necesaria que permitirá el desarrollo de este proyecto, pues su fin es de tipo proselitista en favor de la comunidad religiosa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Colombiana del norte.

### **Diseño de la investigación**

Entendiendo que un programa es un compendio de proyectos los cuales a su vez contienen metas y objetivos que hacen parte de un plan, el cual debe ser desarrollado en un tiempo específico y/o determinado, siempre y cuando se encuentre bajo la responsabilidad de una unidad u organización determinada; así lo explica, (Moya, 2002),

El proyecto es la unidad operativa, específica e independiente de los programas. De esta manera existe diversas clases de proyecto: proyecto de desarrollo, proyecto de gobierno, proyecto de inversión social, proyecto de investigación , proyecto de aprendizaje, proyecto de plantel, proyecto de aula, proyecto de investigación, proyecto factible.(p.5)

El diseño usado en esta investigación es de tipo proyecto factible, porque permite la elaboración de una propuesta o una solución posible, cuyo propósito es satisfacer una necesidad o solucionar un problema siguiendo una metodología, según la (Universidad Pedagógica Experimental Libertador, 2006), “el proyecto factible como un estudio “que consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales” (p. 7).

Al usar esta descripción, no solo se está presentando de manera teórica las producciones cinematográficas como un elemento que pueda ayudar al cumplimiento de la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Colombiana del Norte, sino que también se presenta una muestra de preproducción como propuesta del uso de dicha herramienta.

### **Población y Muestra**

Llegar a esta parte de la investigación es demasiado importante porque Describe y argumenta la decisión sobre la población objetivo para investigar el Objeto de estudio, así como, los criterios básicos de determinación de la muestra considerada para la investigación, es decir según (Arias, 2006), la población es el, “Conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio”. (p. 81).

Es decir, la población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones, y dentro de la población es necesario dividir en 3 partes, a saber,

#### **Población finita.**

Es aquella cuyo elemento en su totalidad son identificables por el investigador, Según (Spagni, 2005), “Por finita entendemos la población que posee un tamaño formulado o limitado, es decir, hay un número entero (N) que nos indica cuántos elementos existen en la población” (p.195),

Ya que se entiende esto, podemos afirmar y concluir que nuestra población según los datos reales dentro de los archivos de la IASD de la Unión Colombiana del Norte, las personas bautizadas y pertenecientes hasta la fecha de 13 de agosto del 2013 son 160.878, por lo cual se concluye que este número exacto será la población investigación.

**Población accesible.**

Es la porción finita de la población objetivo a la que realmente se tiene acceso y de la cual se extrae una muestra representativa. El tamaño de la población accesible depende del tiempo y de los recursos del investigador, (Arias, 2006) indica una serie de recomendaciones con respecto a la delimitación de la población, que son

La población objetivo debe quedar delimitada con claridad y precisión en el problema de investigación interrogante) y en el objetivo general del estudio. Los tesisistas e investigadores en formación que no cuenten con financiamiento, deben estudiar poblaciones finitas y accesibles. Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra. (p. 83)

Ya teniendo en cuenta esto se puede determinar que la población de estudio con la cual se desea delimitar la investigación, será, los Adventistas del Séptimo Día pertenecientes a la Unión Colombiana del Norte con acceso a internet, pero para ser más específicos, y según la fórmula recomendada por (Sampieri, 2006) según lo presenta la figura 1

**Figura 1.****Fórmula para establecer muestra.**

<b>Fórmula empleada</b>	
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$	donde: $n_0 = p^*(1-p)^* \left[ \frac{Z \left(1 - \frac{\alpha}{2}\right)^2}{d} \right]^2$

Por otro lado referente a la muestra Arias dice lo siguiente, (Arias, 2006), "Se entiende por muestra al "subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible" (p. 83).

Es decir, representa una parte de la población objeto de estudio. De allí es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población que permita hacer generalizaciones, para (Castro, 2003),

La muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, son aquellas donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformarla a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este tipo de muestra es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma. (p.83)

Por otro lado, (Ramírez, 1999), indica que

La mayoría de los autores coinciden que se puede tomar un aproximado del 30% de la población y se tendría una muestra con un nivel elevado de representatividad...si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra. (p.69,91).

Es decir, la muestra es tomada de la población, siendo así representativa, en un porcentaje viable a un buen resultado para la investigación y finalmente (Sampieri, 2006), dice,

Para el proceso cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés, (sobre el cual se recolectarán datos y que tienen que definirse delimitarse de antemano con precisión), éste deberá ser representativo de la población, el investigador pretenderá que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa. (p. 236).

Es por eso que la muestra de la población la cual dará el reporte será de 385 personas, teniendo en cuenta la totalidad de la población que es de 160.878, mostrando así un 95% de confiabilidad y un 5% máximo de error.

### **Recolección de Datos**

La recolección de datos se hizo por medio de una encuesta tipo test, la cual contó con 6 preguntas demográficas, aclarando así que cumpla con los requisitos exactos de la población, y 9 preguntas que mostraran si la investigación fue pertinente.

### **Instrumento de Investigación**

Cuando se habla de instrumento de Investigación, no se puede pasar por alto lo que dice (Obando, 2009), “la función de la medición es establecer una correspondencia entre el “mundo real” y el “mundo conceptual”. El primero provee evidencias empíricas, el segundo proporciona modelos teóricos para encontrar sentido a ese segmento del mundo que estamos tratando de describir” (p.2)

El instrumento escogido para esta investigación será el método de escalas y método de test, las cuales son instrumentos de medición o pruebas psicológicas que frecuentemente son utilizadas para la medición de actitudes.

Con el uso de este instrumento no se espera recoger datos sobre la actitud individual de las personas en relación al cine, sino que se espera poder captar la percepción de los miembros legalmente activos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de la Unión Colombiana del Norte que frecuenten las redes sociales ya anteriormente mencionadas, para así obtener resultados de dicha comunidad que sea factible para la realización cortometrajes de tipo proselitistas que promuevan la misión de la mencionada comunidad religiosa.

De esta manera en base a 8 preguntas escogidas y estudiadas por expertos, se espera plasmarla con el método de Likert y el método test, para así hallar un resultado adecuado y claro.

### **Confiabilidad**

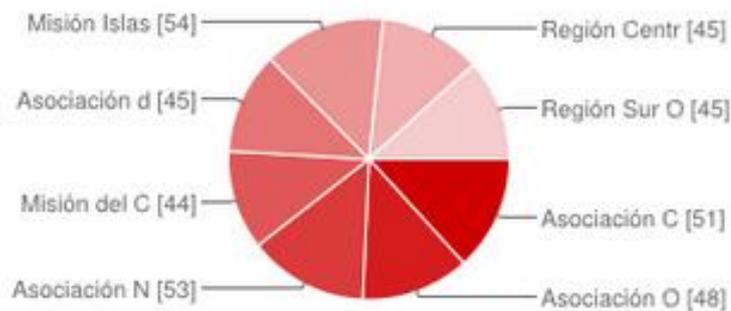
En esta parte del proceso se torna demasiado importante el hecho que cada resultado tenga una confiabilidad tal, que todo dato sea verídico, según (Sampieri, 2006), “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales... la confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas”. (p. 277)

El instrumento de recolección de datos será expuesto en los 8 campos locales que componen la IASD Unión Colombiana del Norte, en forma representativa, y ya que se habló de una muestra de 385 personas, entonces quiere decir que cada campo tendrá una representación considerable que posiblemente supere este número de personas, con el fin de obtener confiabilidad en ella, tal y como lo muestra la tabla 1 y grafica 2.

**Tabla 1.**

#### **Campos de la IASD de la Unión Colombiana del Norte.**

Asociación Centro Occidental	51	13%
Asociación Oriente Colombiano	48	12%
Asociación Noreste Colombiano	53	14%
Misión del Caribe Colombiano	44	11%
Asociación del Atlántico	45	12%
Misión Islas Colombianas	54	14%
Región Centro Oriental	45	12%
Región Sur Occidental	45	12%

**Figura 2.****Grafica de campos encuestados.****Validez**

Cuando en la investigación se propone demostrar la factibilidad de material cinematográfico como medio proselitista para la Iglesia Adventista de Colombia, se debe tener instrumentos de investigación pertinentes para ello, como dice (Sampieri, 2006),

En términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Por ejemplo, un instrumento para medir la inteligencia válida debe medir la inteligencia y no la memoria. Una prueba sobre conocimientos de Historia debe medir esto y no conocimientos de literatura histórica.

Aparentemente es sencillo lograr la validez. (p. 277)

Por ello en representación de la muestra frente a la población el nivel de error es de 5% frente a un 95% de confianza.

Además de contar con la supervisión de 2 asesores metodológicos para que el instrumento de investigación donde cada uno de ellos hizo modificaciones y finalmente el instrumento quedo habilitado y eficaz para esta investigación, dicho instrumento se anexara al final.

### Procesamiento de Datos

Los datos son tomados a través de un proceso online por internet, donde una base de datos llamada Google Drive, crea la opción de realizar las preguntas y el mismo se encarga de procesarlas en porcentajes, mostrando así los siguientes resultados,

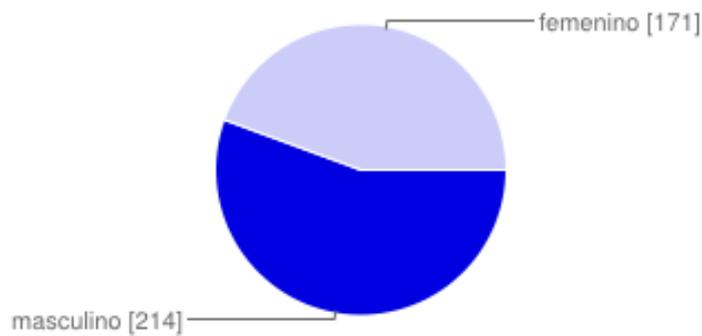
#### Tabla 2.

##### Resultados de encuesta por género.

masculino	214	56%
femenino	171	44%

#### Figura 3.

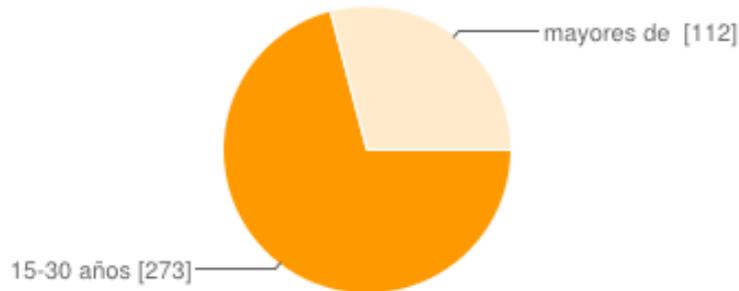
##### Grafica de encuesta por género.



#### Tabla 3.

##### Resultados de encuesta por edad.

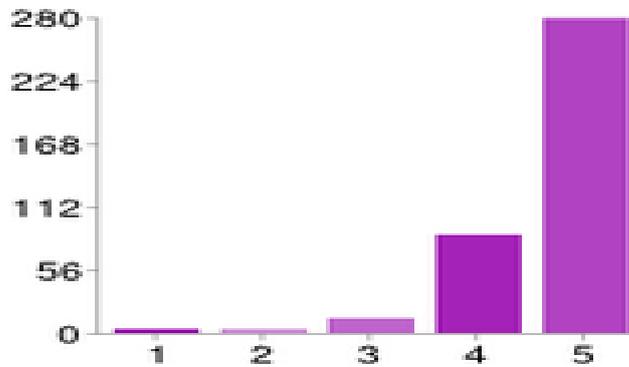
15-30 años	273	71%
mayores de 30 años	112	29%

**Figura 4.****Grafica encuestados por edad.**

- ¿Estás de acuerdo con el llamado de Elena White donde dice: Deben introducirse nuevos métodos para evangelizar las grandes ciudades?( Review and Herald, 30 de septiembre de 1902)

**Tabla 4.****Resultados de encuesta pregunta #1.**

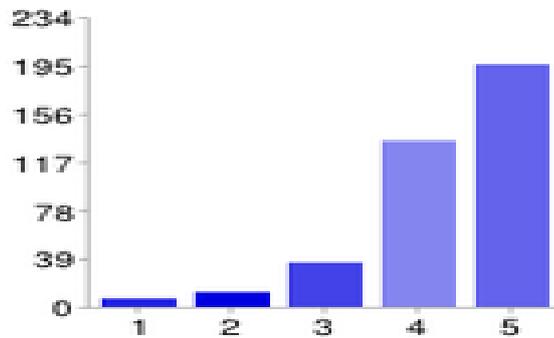
1	3	1%	1 – totalmente desacuerdo
2	3	1%	2 – desacuerdo
3	13	3%	3 – no sabe
4	87	23%	4 – de acuerdo
5	279	72%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 5.****Grafica pregunta #1.**

• ¿Consideras útiles las películas que contienen valores cristianos para difundir masivamente el mensaje de salvación?

**Tabla 5.****Resultados de encuesta pregunta #2.**

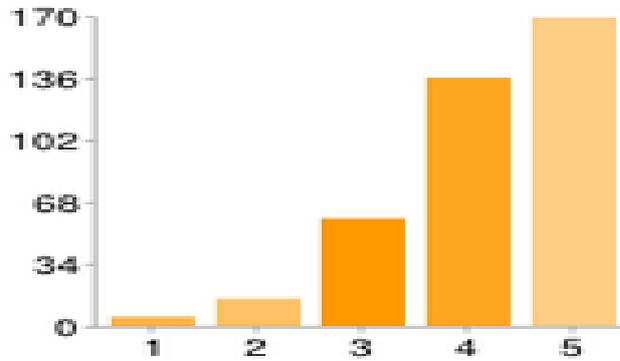
1	7	2%	1 – totalmente desacuerdo
2	12	3%	2 – desacuerdo
3	36	9%	3 – no sabe
4	134	35%	4 – de acuerdo
5	196	51%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 6.****Grafica pregunta #2.**

- ¿Consideras efectivas las películas que contienen valores cristianos para difundir masivamente el mensaje de salvación?

**Tabla 6.****Resultados de encuesta pregunta #3.**

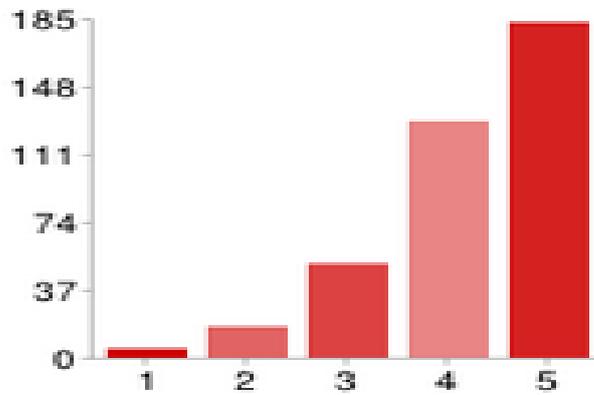
1	5	1%	1 – totalmente desacuerdo
2	15	4%	2 – desacuerdo
3	59	15%	3 – no sabe
4	136	35%	4 – de acuerdo
5	169	44%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 7.****Grafica pregunta #3.**

- ¿Usarías en tu obra misionera películas que contengan valores cristianos para evangelizar tus amigos y familiares?

**Tabla 7.****Resultados encuesta pregunta #4.**

1	5	1%	1 – totalmente desacuerdo
2	17	4%	2 – desacuerdo
3	51	13%	3 – no sabe
4	129	34%	4 – de acuerdo
5	183	48%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 8.****Grafica pregunta #4.**

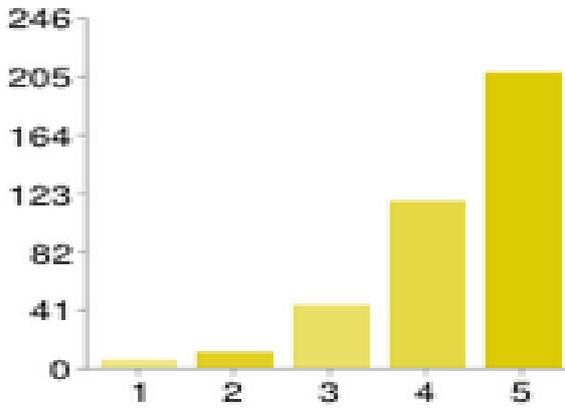
¿Estás dispuesto a compartir un link por internet donde se presente películas que contengan valores cristianos?

**Tabla 8.****Resultados encuesta pregunta #5.**

1	6	2%	1 – totalmente desacuerdo
2	11	3%	2 – desacuerdo
3	44	11%	3 – no sabe
4	117	30%	4 – de acuerdo
5	207	54%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 9.**

**Grafica pregunta #5.**

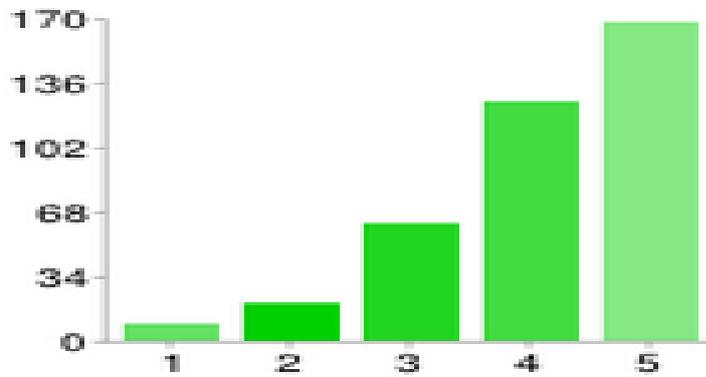


• ¿Estás dispuesto a invertir una parte de tu dinero para obtener películas que contengan valores cristianos y regalarla a tus amigos y familiares no adventistas?

**Tabla 9.**

**Resultados encuesta pregunta #6.**

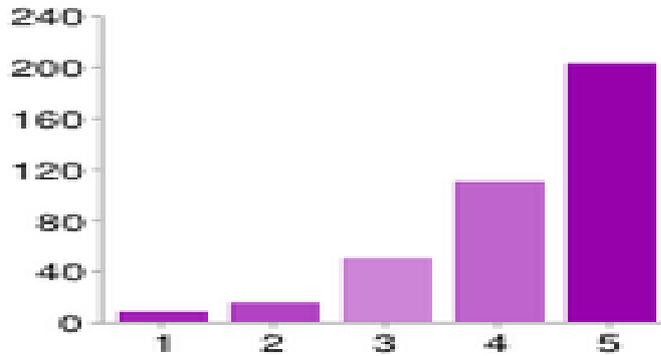
1	9	2%	1 – totalmente desacuerdo
2	20	5%	2 – desacuerdo
3	62	16%	3 – no sabe
4	126	33%	4 – de acuerdo
5	168	44%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 10.****Grafica pregunta #6.**

- ¿Apoyarías a la Unión Colombiana del Norte con tus talentos y recursos para producir películas que contengan valores cristianos?

**Tabla 10.****Resultados encuesta pregunta #7.**

1	8	2%	1 – totalmente desacuerdo
2	15	4%	2 – desacuerdo
3	50	13%	3 – no sabe
4	110	29%	4 – de acuerdo
5	202	52%	5 – totalmente de acuerdo

**Figura 11.****Grafica pregunta #7.**

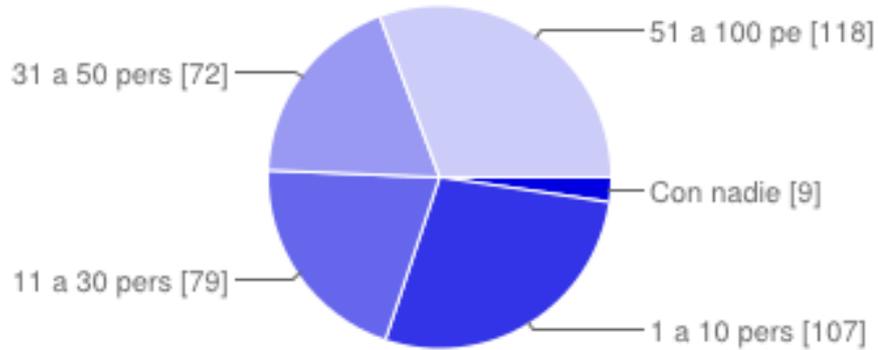
¿Si tuvieras una película que contiene valores cristianos y ha sido producida por la Unión colombiana del Norte, con cuántas personas no adventistas la compartirías?

**Tabla 11.****Resultados encuesta en relación con la manera de compartir el link de película.**

Con nadie	9	2%
1 a 10 personas no adventistas	107	28%
11 a 30 personas no adventistas	79	21%
31 a 50 personas no adventistas	72	19%
51 a 100 personas	118	31%

**Figura 12.**

**Grafica relacion en que se comparte el link de la pelicula.**

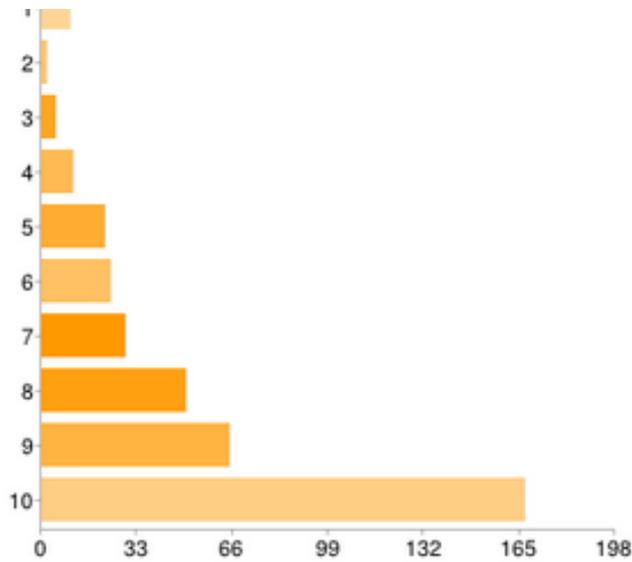


Doctrinal [Para usted, que temáticas recomienda para que la Unión Colombiana del Norte produzca para un mejor evangelismo] en escala de importancia donde (1 es poco importante) y (10 es muy importante)

**Tabla 12.**

**Resultados en relación tema doctrinal.**

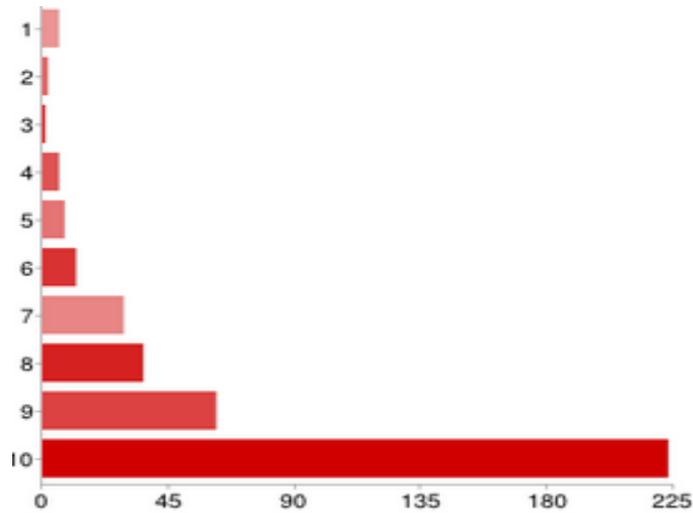
1	10	3%
2	2	1%
3	5	1%
4	11	3%
5	22	6%
6	24	6%
7	29	8%
8	50	13%
9	65	17%
10	167	43%

**Figura 13.****Grafica relación tema doctrinal.**

Últimos eventos [Para usted, que temáticas recomienda para que la Unión Colombiana del Norte produzca para un mejor evangelismo] en escala de importancia donde (1 es poco importante) y (10 es muy importante)

**Tabla 13.****Resultados en relación tema últimos eventos.**

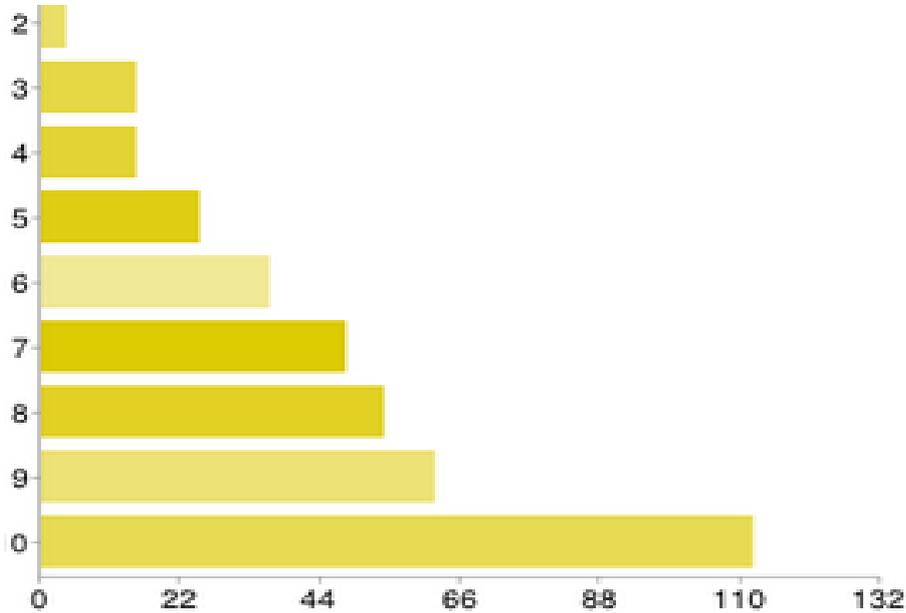
1	6	2%
2	2	1%
3	1	0%
4	6	2%
5	8	2%
6	12	3%
7	29	8%
8	36	9%
9	62	16%
10	223	58%

**Figura 14.****Grafica relación tema ultimos eventos.**

Historia Denominacional [Para usted, que temáticas recomienda para que la Unión Colombiana del Norte produzca para un mejor evangelismo] en escala de importancia donde (1 es poco importante) y (10 es muy importante)

**Tabla 14.****Resultados en relación tema historia Denominacional.**

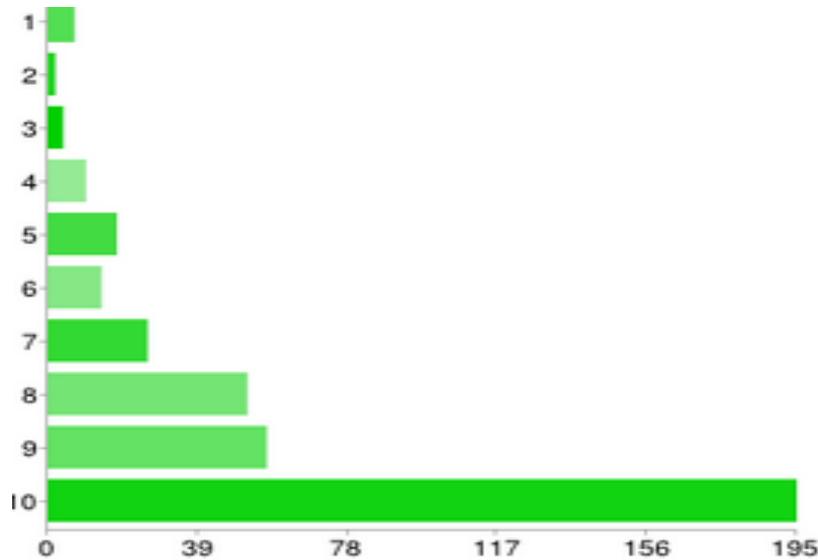
1	14	4%
2	4	1%
3	15	4%
4	15	4%
5	25	6%
6	36	9%
7	48	12%
8	54	14%
9	62	16%
10	112	29%

**Figura 15.****Grafica relación tema historia denominacional.**

Bíblicas [Para usted, que temáticas recomienda para que la Unión Colombiana del Norte produzca para un mejor evangelismo] en escala de importancia donde (1 es poco importante) y (10 es muy importante)

**Tabla 15.****Resultados en relación tema bíblicos.**

1	7	2%
2	2	1%
3	4	1%
4	10	3%
5	18	5%
6	14	4%
7	26	7%
8	52	14%
9	57	15%
10	195	51%

**Figura 16.****Grafica relación tema bíblicos.**

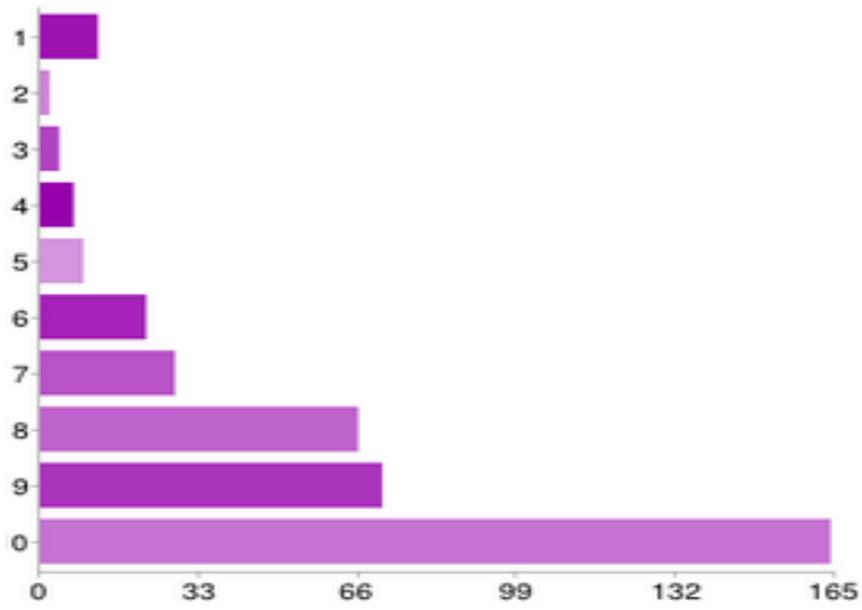
Valores contemporáneos [Para usted, que temáticas recomienda para que la Unión Colombiana del Norte produzca para un mejor evangelismo] en escala de importancia donde (1 es poco importante) y (10 es muy importante)

**Tabla 16.****Resultados en relación tema valores contemporáneos.**

1	12	3%
2	2	1%
3	4	1%
4	7	2%
5	9	2%
6	22	6%
7	28	7%
8	66	17%
9	71	18%
10	164	43%

**Figura 17.**

**Grafica relación valores contemporáneos.**



### Conclusiones

En conclusión es correcto decir que la creación de un cortometraje con fines proselitistas, es factible en el contexto de la IASD de la Unión Colombiana del Norte, pues después de la investigación realizada los resultados demuestran que los tres factores vitales para el desarrollo de este proyecto son posibles.

Estos factores dejan ver que la elaboración de un cortometraje religioso en la IASD Unión Colombiana del Norte tendría una muy buena aceptación y acogida en medio de sus feligreses, el estudio se desarrolló en el 0.24% del 100% de los miembros de la IASD Unión Colombiana del Norte, es decir 385 de 160.878 y el método de investigación arroja un margen de confiabilidad de 95% donde quedaron expuestos los siguientes ítems.

- La producción de un producto cinematográfico tendría muy buena acogida en el 71 % de los feligreses que comprende a los de 15 a 30 años de edad.
- El 72 % y 23% comparte la idea que el cine puede ser una buena herramienta de evangelización de la IASD Unión Colombiana del Norte.
- El 51 % y 35% consideran el cine como un medio de evangelismo masivo útil para alcanzar este fin.

Además de esto no solo se encontró que tendría buena aceptación, sino que también habría difusión por medio de los miembros de la IASD Unión Colombiana del Norte.

- El 48 % y 34% usaría películas producidas por la IASD Unión Colombiana del Norte en su obra misionera.
- El 54 % y 30% compartiría el link por internet
- El 28 % compartiría cualquier producción cinematográfica producida por la IASD Unión Colombiana del Norte con máximo 10 personas, mientras que un 31 % más lo haría con un grupo superior a 50 personas. Tomando solo estos dos resultados se tiene el 59 % de los feligreses.

Por otro lado fue interesante encontrar no solo la aceptación de un producto cinematográfico de la UCN sino el apoyo económico y social que los encuestados manifestaron.

- Entre el 33 % y el 44% destinarían dineros y ayudas a una producción cinematográfica de la UCN.
- Entre el 29 % y el 52 % apoyaría a la UCN en la producción de películas con valores cristianos, tanto con talentos como con recursos.

Además, también cabe resaltar que según las instalaciones de la IASD Unión Colombiana del Norte, son aptas para empezar a realizar este proyecto.

La IASD Unión Colombiana del Norte cuenta con 2 cámaras profesionales hd, Tricaster 8000x, espacios recomendados y personal capacitado para realizar la parte técnica de este proyecto.

Se anexa en este proyecto un posible guion de cortometraje.

Con estos datos que superan de manera favorable el 50% de los miembros de la UCN, la respuesta a la pregunta en cuestión es obvia, si es factible la elaboración de un cortometraje con fines proselitistas en la UCN dentro del contexto de la IASD, pues dos de sus factores ya se presentaron de manera clara y real. La aceptación y la parte técnica, pero el tercer factor es de vital importancia y es el financiero, aunque ya se presentó que los feligreses apoyarían, es importante reconocer que no sería suficiente.

### **Recomendaciones**

Recomendamos al Departamento de Comunicaciones de la Unión Colombina del Norte y sus administradores que tengan presente este proyecto realizado para la producción de cortometrajes y películas de tipo proselitista, que sirvan para cumplir la misión de evangelismo masivo en el campo de la UCN y así participen con el tercer factor que es el aspecto financiero ya que el aporte de los feligreses sirve pero no sería el adecuado para un buen trabajo, pues los dos adicionales ya están presentados.

### Bibliografía

- Biblioteca virtual Luis Ángel Arango. (10 de Enero de 2013). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/losmediosdecomunicacion.htm>
- Adventists, G. C.-d. (1 de Febrero de 2013). General Conference of Seventh-day Adventists. Obtenido de <http://www.adventist.org/mission-and-service/global-mission.html>
- Angoloti, C. (1990). Cómics, títeres y teatro de sombras. Tres formas plásticas de contar historias. . Madrid: Ediciones de la Torre.
- Ardèvol, E. (1994) La mirada antropológica o la antropología de la mirada. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, formato electrónico de la autora. [http://cv.uoc.edu/~grc0\\_000199\\_web/pagina\\_personal/ardevol\\_tesis.pdf](http://cv.uoc.edu/~grc0_000199_web/pagina_personal/ardevol_tesis.pdf) consultado el 28 de agosto de 2013.
- Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. Caracas - Venezuela: Episteme.
- Beylie, C. (2006). Películas clave de la historia del cine. Barcelona, España: Ediciones Robinbook s.l.
- Biblioteca Virtual Adventista. (2007). ¿quiénes somos? Recuperado el 25 de Julio de 2013, de <http://bva.interamerica.org/aboutus.html>
- Castellón, I (2007). Distribución y exhibición cinematográficas en España. Un estudio de situación del negocio en la transición tecnológica digital. (tesis doctoral) Universidad de Jaume, España.
- Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. Caracas: Uyapal.

- Corporación Universitaria Adventista de Colombia. (2012, Octubre 10). Corporación Universitaria Adventista. Retrieved Agosto 15, 2013, from Teología:  
[http://www.unac.edu.co/modules/facultadteologia/index.php?option=com\\_content&view=article&id=200&Itemid=529](http://www.unac.edu.co/modules/facultadteologia/index.php?option=com_content&view=article&id=200&Itemid=529)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2007). Informe de Resultados encuesta 2007 por ciudades. Recuperado el 25 de Julio de 2013, de Informe de Resultados encuesta 2007 por ciudades:  
<http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/eccultural/InfoResultECC.pdf>
- Día, I. A. (15 de Febrero de 2013). División Interamericana. Obtenido de  
[http://www.interamerica.org/?page\\_id=1480&lang=es#axzz2SiF9gy6j](http://www.interamerica.org/?page_id=1480&lang=es#axzz2SiF9gy6j)
- Dulitzky Jorge, Mujeres de Egipto y de la Biblia, Editorial Biblos, Buenos Aires, Argentina, 2000, pág. 165, ISBN 950-786-276-5
- Fauestich, W. y Helmut Korte (1997). Cien años de cine. Mexico: Siglo veintiuno editores.
- Gubern, R. (1988). Historia del cine. E.E.U.U.: Editorial Lumen Books .
- Hernández, e. (2003). Metodología de la investigación. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Iglesia Adventista del Séptimo. (15 de Febrero de 2013). División Interamericana. Obtenido de [http://www.interamerica.org/?page\\_id=1480&lang=es#axzz2SiF9gy6j](http://www.interamerica.org/?page_id=1480&lang=es#axzz2SiF9gy6j)
- Leal, Juan Felipe y Flores, Carlos Arturo. (1903). Cartelera de Cine en México. Coyoacán, México: Editorial Voyeur.
- Mathew Henry, Comentario Bíblico, Zondervan, ISBN 8482678205, 9788482678207  
Pp.1546
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2003, julio 3). LEY 814 DE 2003. Diario Oficial, p. 45.237.
- Ministerio de Educación y Ciencia de España. (enero de 2012). formacion profesorado.  
Obtenido de formacion profesorado:

<http://formacionprofesorado.educacion.es/index.php/es/experiencias/143-el-cine-un-recurso-didactico-iniciacion>

Moreno, V. (14 de enero de 2013). protestante digital. Obtenido de protestante digital:

<http://www.protestantedigital.com/ES/Cultura/articulo/15814/No-hay-lugar-para-el-cine-cristiano-en-hollywood>

Moya, R. D. (3 de Diciembre de 2002). el proyecto factible: una modalidad de investigación.

Obtenido de Sapiens. Revista Universitaria de Investigación:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41030203>

Obando, T. (2009) ¿Cómo se sabe si una metodología científica es confiable y válida?.

Huelva: Universidad Internacional de Andalucía

Parroquias de San Diego en Estado Unidos. (15 de marzo de 2012). Parroquia San Diego.

Obtenido de <http://sdchristianfilmfestival.com/>

Ramírez, T. (1999). Como hacer un proyecto de investigación. Caracas: Panapo.

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española [Dictionary of the

Spanish Language](22nd ed.). Madrid, Spain: Librería y Casa Editorial Hernando.

Sampieri, R. h. (2006). metodología de la Investigación. Mexico DF: McGraw-Hill

interamericana.

seminci Valladolid. (5 de JUNIO de 2013). Semana Internacional de Cine de Valladolid.

Obtenido de Semana Internacional de Cine de Valladolid:

<http://www.seminci.es/descripcion.php>

Spagni, M. B. (2005). Estadística básica. Santa fe, Argentina: Universidad Nacional del

Litoral.

Subirats, E. (1997). Linterna Mágica, Vanguardia, media y cultura tardomoderna. Madrid,

España: Ediciones Siruela.

Unión Colombiana Del Norte. (1 de mayo de 2013). Departamento de Comunicaciones de la UCN. Obtenido de <http://blogucn.com/proyectos-del-departamento/jornada-de-recoleccion-pro-emisora/>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). Manual de Normas UPEL.

Carabobo (Valencia): fondo editorial de la universidad pedagógica experimental libertador.

Walton John H., Matthews Victor h., Chavalas Mark W., Comentario del contexto cultural de la Biblia, Editorial Mundo Hispano, Texas, Estados Unidos, 2006, Pág. 292

White, E. G. (1900a). Joyas de los Testimonios, tomo 2. California: asociación publicadora interamericana.

White, E. G. (1900b). Lecciones Prácticas del Gran Maestro. California: asociación publicadora interamericana.

White, E. G. (1907a). Manuscrito. Ellen G. White Estate, Inc.

White, E. G. (1907b). Review and Herald, 17 de enero. Ellen G. White Estate, Inc.

White, E. G. (1902). Review and Herald, 30 de septiembre. Ellen G. White Estate, Inc.

White, E. G. (1979). Testimonios para los Ministros. Silver Spring: iadpa.

White, E. G. (1909). Testimonios, Tomo 9. Ellen G. White Estate, Inc.

Zettl, H. (2009). Manual de producción de televisión 10edición. México: Cengage Learning Editores.

Zúñiga, E. F. (2005). La evolución del cine religioso. La Semana de Valladolid . Anuario de Historia de la Iglesia, 435-439.

**Anexos**

## EL GENERAL

ESCENA 1: INT. CUEVA EN EL DECIERTO. DIA

PLANO 1: DE PLANO GENERAL DE LA CUEVA A PRIMEROS PLANOS,

Es la parte más oscura de una cueva, se encuentra escondido un hombre, está sentado con sus piernas estiradas, en su mano derecha, un rifle apoyado al suelo empuñado con firmeza, sus ojos están cerrados, pero sus oídos escuchan una a una cada gota que crea eco dentro de la cueva en la que se encuentran. En su uniforme se pueden ver varias insignias junto con una placa que dice GENERAL. Tras él, siete hombres fuertemente armados los cuales se encuentran en posición de cuclillas y rifle en pecho en una actitud de alerta, sus ojos bien abiertos se distinguen claramente tras el maquillaje camuflado que cubre sus rostros.

ESCENA 2: INT. CUEVA EN EL DECIERTO. DIA

PLANO 2: PLANO MEDIO CERRADO

Uno de ellos se acerca al general y con voz baja pregunta

SOLDADO

Mi general cuánto tiempo más estaremos aquí escondidos?

Porque no pensar en enfrentar?

Somos hombres de guerra y estamos dispuestos a morir

PLANO 3:

El soldado termina de hablar y mira a los otros seis soldados que al unísono asientan su cabeza y fruncen su seño mientras empuñan sus armas con más fuerza.

El general abriendo sus ojos y desempuñando su arma toca el hombro del soldado

GENERAL

No, mi enemigo vendrá a mí, ten calma, esperar es virtud de sabio y herramienta de estrategas.

El soldado suspira baja su rostro y dando pasos hacia atrás

SOLDADO

Si mi general

El general empuña su arma nuevamente y va cerrando sus ojos lentamente, pero justo antes de que sus ojos se cierran totalmente, fuera de la cueva se escuchan varias voces y pasos, sonidos que cada vez se hacían mas fuertes mostrando así su cercanía a la cueva, los siete soldados que acompañan al general comienzan a inquietarse colocándose en diferentes posiciones de la cueva lugares tan oscuros que ni ellos podían verse entre sí, el general en cambio se corre un metro hacia atrás para que la sombra que lo rodeaba lo tapara de manera

total, allí se quedo en posición de canclillas como sus soldados.

Efectivamente varias personas se acercaban a la cueva cuando la luz que entraba por la cueva dibuja 6 siluetas, a los cuales se les podía distinguir que eran soldados por sus botas y su rifle, uno de ellos hace una señal militar indicando que todo está bien. Seguidamente un hombre mas corpulento que los demás ingresan a la cueva da cuatro pasos al interior de ella mira alrededor, mientras los soldados que acompañan a la general calma un poco su respiración para no ser escuchados, luego el hombre corpulento se asoma a la entrada de la cueva

#### HOMBRE CORPULENTO

Vigilen muy bien voy a descansar, manténganse muy alertas que se que está cerca.

El hombre corpulento extiende un tipo de colchoneta militar y colocando su abrigo de cabecera se acuesta, el general espera y pasados 5 minutos el sonido de unos ronquidos le dicen al general que aquel hombre está dormido, así que de su pierna izquierda desabrocha el cuchillo de asalto suavemente se acerca al hombre, sus soldados con manos sudorosas y empuñando sus armas con más firmeza, colocan un pie a delante para estar atentos ante cualquier eventualidad. El general ya está a unos cuantos centímetros del hombre, el general saca el cuchillo con su mano izquierda, se arrodilla junto al hombre pasa el

cuchillo a la mano derecha mientras con la izquierda intenta acercarse a su pecho, de pronto unos disparos se escuchan, el general si apenas se logra acostar mientras un soldados de los que acompaña al hombre corpulento se asoma ligeramente por la entrada de la cueva

SOLDADO

Tranquilo mi señor solo era un animal siga usted descansando.

Sin percatarse que el general estaba junto a su líder.

El general allí acostado toma el borde inferior del abrigo del hombre aquel y con el cuchillo corta la parte del emblema militar. Cuidadosamente se levanta y se devuelve al lugar donde estaba antes de abordar al hombre.

Un soldados de los del escuadrón del general, se acerca sigilosamente,

SOLDADO

¿Mi general que hace? No le piensa matar?

GENERAL

Si él tuviera la oportunidad que yo tuve de seguro me hubiera matado, mas ahora sabrá que yo soy inocente y no tendremos que huir más.

Finaliza con una sonrisa el general, dándole la mano de manera firme a su soldado mientras lo mira a los ojos.





3.2.2	Alquiler Bodega para Escenografía													
3.2.3	Otros													
<b>SUBTOTAL LOCACIONES</b>														
<b>TOTAL RUBRO DIRECCION DE ARTE</b>														

<b>4. RUBRO TECNICA</b>														
4.1 EQUIPOS DE PRODUCCION	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION				GRAN TOTAL	
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
4.1.1	Cámara video													
4.1.2	Optica													
4.1.3	Luces generales (indicar Kw)													
4.1.4	Grip													
4.1.5	Dolly													
4.1.6	Grúa													
4.1.7	Jib - Steady Cam - Otros													
4.1.8	Microfono de Solapa													
4.1.9	Microfono de Mano													
4.1.10	Microfono Boom													
4.1.11	Mixer													
4.1.12	Kit de Luces de Reportería													
4.1.13	Otras Luces													
4.1.14	Planta eléctrica													
4.1.15	Pantalas													
4.1.16	Alquiler de estudio con Equipo													
4.1.17	Unidad Móvil													
4.1.18	Fly away													
4.1.19	Satélite / microondas													
4.1.20	Otros													
<b>SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCCION</b>														
<b>TOTAL RUBRO TECNICA</b>														

<b>5. RUBRO COMPRA DE MATERIALES</b>														
5.1 VIDEO / AUDIO / VARIOS	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION				GRAN TOTAL	
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
5.1.1	Casetes video Mini DVD - DVCAM													
5.1.2	Casete Betacam Sp x 30													
5.1.3	Casete Betacam Sp x 60													
5.1.4	Casete Betacam Digital													
5.1.5	Casetes VHS													
5.1.6	Casetes audio													
5.1.7	DAT													
5.1.8	CD													
5.1.9	Pilas													
5.1.10	Papelería													
5.1.11	Libros y Revistas													
5.1.15	Otros													
<b>SUBTOTAL VIDEO / AUDIO / VARIOS</b>														
<b>TOTAL COMPRA DE MATERIALES</b>														

<b>6. RUBRO: POST PRODUCCION</b>														
6.1 EDICION / GRAFICAS / ARCHIVO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION				GRAN TOTAL	
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
6.1.1	Alquiler Equipo de Media Log													
6.1.2	Alquiler Sala de Edición													
6.1.3	Alquiler Sala Finalizadora (corrección de color)													
6.1.4	Animación													
6.1.5	Graficación													
6.1.6	Servicio de copiado de material en cassette													
6.1.7	Servicio de copiado de material en DVD													
6.1.8	Compra de material de archivo													
6.1.9	Otros													
<b>SUBTOTAL EDICION / GRAFICAS / ARCHIVO</b>														
6.2 SONORIZACION / AUDIO	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION				GRAN TOTAL	
	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL		
6.2.1	Estudio de Grabación Audios													
6.2.2	Alquiler Sala Post-Producción Audio													
6.2.3	Musica Original													
6.2.4	Biblioteca de audio													
6.2.5	Otros													
<b>SUBTOTAL SONORIZACION / AUDIO</b>														
<b>TOTAL RUBRO POST PRODUCCION</b>														

7. RUBRO: GASTOS DE OFICINA														
7.1	GASTOS DE OFICINA	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION				GRAN TOTAL
		MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL	
7.1.1	Infraestructura: Arrendamiento													
7.1.2	Alquiler Equipos de Computo													
7.1.3	Internet													
7.1.4	Papelaría													
7.1.5	Otros													
<b>SUBTOTAL GASTOS DE OFICINA</b>														
<b>TOTAL GASTOS DE OFICINA</b>														

	PREPRODUCCION				PRODUCCION				POSTPRODUCCION				GRAN TOTAL
Total													
Gestion de Producción 10%													
Imprevistos 5%													
<b>Total Neto</b>													
IVA 16%													
<b>GRAN TOTAL</b>													

**El formato viene con fórmulas.**

Siempre se multiplica la CANTIDAD por el VALOR UNITARIO para dar un TOTAL en cada ítem.

De manera horizontal, se suman los 3 valores totales de cada ÍTEM, en cada etapa, para dar un GRAN TOTAL DEL ÍTEM para el proyecto completo.

De manera vertical, se suman los valores totales de los ítems de un RUBRO, para dar SUBTOTALES DE RUBRO en cada Etapa (Pre, Producción y Post).

Al final, hay sumatorias verticales de todos los totales por Rubro por Etapa, dándonos TOTALES POR ETAPA (Pre, Producción y Post).

Hay una sumatoria general, vertical, de todos los Grandes Totales por Rubro, que nos da un GRAN TOTAL DE PROYECTO.



## ENCUESTA PARA ANALIZAR PROPUESTA DE PROYECTO DE GRADO

**DATOS PERSONALES**

Por favor marque con una (x) la respuesta que más se adapte a usted.

Genero

M	F
---	---

Edad

15-30	Mayores de 30
años	años

Campo que pertenece

Actualmente ejerce cargo  
en la iglesia

Asociación Centro Occidental	
Asociación Oriente Colombiano	
Asociación Noreste Colombiano	
Misión del Caribe Colombiano	
Asociación del Atlántico	
Misión Islas Colombianas	
Región Centro Oriental	
Región Sur Occidental	

si	no
----	----

## Formación académica

Primaria	
Secundaria	
Profesional	
ninguna	

Cual: \_\_\_\_\_

Por favor responda las siguientes preguntas teniendo en cuenta los recuadros

donde:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. No se sabe
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

- ¿estás de acuerdo con el llamado de Elena White donde dice: Deben introducirse nuevos métodos para evangelizar las grandes ciudades?( Review and Herald, 30 de septiembre de 1902)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Consideras útiles las películas que contienen valores cristianos para difundir masivamente el mensaje de salvación?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Consideras efectivas las películas que contienen valores cristianos para difundir masivamente el mensaje de salvación?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Usarías en tu obra misionera películas que contengan valores cristianos para evangelizar tus amigos y familiares?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

¿Estás dispuesto a compartir un link por internet donde se presente películas que contengan valores cristianos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Estás dispuesto a invertir una parte de tu dinero para obtener películas que contengan valores cristianos y regalarla a tus amigos y familiares no adventistas?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- ¿Apoyarías a la Unión Colombiana del Norte con tus talentos y recursos para producir películas que contengan valores cristianos?

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- Marque con una (x) la respuesta acertada, ¿Si tuvieras una película que contiene valores cristianos y ha sido producida por la Unión colombiana del Norte, con cuántas personas no adventistas la compartirías?

Con nadie	
1 a 10 personas no adventistas	
11 a 30 personas no adventistas	
31 a 50 personas no adventistas	
51 a 100 personas	

Indique un valor de importancia de 1-10 donde:

1 nada importante

10 es muy importante

Para usted, que temáticas recomienda para que la Unión Colombiana del Norte produzca para un mejor evangelismo, (puede indicar una o varias)

Doctrinal	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Últimos eventos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Historia Denominacional	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vida real	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bíblicas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Valores contemporáneos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Otro? ¿Cuál?_____	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Muchas gracias por su disposición y su tiempo.