

**Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de  
Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Alimenticias Vitarrico**

Corporación Universitaria Adventista

**Facultad de Ciencias Administrativas y Contables**

Administración de Empresas



Anyela Yurany Valenzuela

Yiny Franklin Marín

Jeferson Echeverri

Medellín, Colombia

2018

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CENTRO DE INVESTIGACIONES

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA INDUSTRIAS ALIMENTICIAS VITARRICO”**, elaborado por los estudiantes **Jeferson Echeverri Restrepo, Yiny Franklin Marín Reyes, y Ányela Yurany Valenzuela Ortega**, del programa de Administración de Empresas, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Ciencia Administrativas y Contables y por lo tanto se declara como:

**APROBADO**

Medellín, Octubre 30 de 2018

**Mónica Castaño Mejía**  
Presidente

**Ana Cristina Zúñiga Zapata**  
Secretaria

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

---

**Jeferson Echeverri Restrepo**  
Estudiante

---

**Yiny Franklin Marín Reyes**  
Estudiante

---

**Ányela Yurany Valenzuela Ortega**  
Estudiante

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla de Contenido**

Tablas	8
Ilustraciones	9
Resumen	12
Introducción	14
Capítulo Uno –Planteamiento del Problema	15
Descripción del Problema	15
Formulación del Problema	20
Justificación	20
Objetivos	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos	22
Viabilidad del proyecto	23
Delimitaciones	23
Limitaciones	24
Plan de trabajo	25
Presupuesto del proyecto	27
Impacto del proyecto	27

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Capítulo Dos: Generalidades De la organización	29
Reseña Histórica	29
Misión	30
Visión	31
Organigrama	32
Portafolio de productos o servicios	33
Marco legal (opcional)	37
ISO 26000	37
Capítulo Tres: Marco Teórico	40
Negocios Inclusivos	45
Tipos de Negocios Inclusivos	46
Concepto de la Base de la pirámide	50
Características de la Base de la Pirámide	51
Visiones de la Base de la Pirámide	53
Valor compartido	57
Emprendimiento	58
Las características de un emprendedor	59
Tipos de emprendimientos	60

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Tipos de emprendedores	64
Existen muchos tipos de emprendedores. No es lo mismo emprender porque se tiene una idea, por necesidad o porque el azar los lleva a ello. Son diferentes tipos de emprendedores con características, ventajas y desventajas diferentes.	64
Contextualización	66
Capítulo cuatro - Diseño Metodológico	67
Tipo de Enfoque	67
Diseño de la Investigación	68
Técnicas de Recolección de la Información:	68
Instrumento de aplicación	70
Encuesta	70
Validación	76
Población	76
Muestra	77
Capítulo Cinco – Diagnóstico – Análisis	81
Objetivo 1: Identificación de las fases	81
Objetivo 2	87
Objetivo 3	96

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Conocer la intencionalidad emprendedora	96
Sección demográfica	96
Sección de actitud personal	102
Sección que motivan a emprender	113
Capítulo Seis – Conclusiones – Recomendaciones	125
Conclusiones	125
Recomendaciones	127
Bibliografía	128

## Tablas

<b>Tabla 1: Cronograma 1er ciclo</b> .....	25
<b>Tabla 2: Cronograma 2do ciclo</b> .....	26
<b>Tabla 3: Presupuesto</b> .....	27
<b>Tabla 4: Evolución de la RSE</b> .....	42
<b>Tabla 5: Plan de acción</b> .....	87
<b>Tabla 6: Estado Civil</b> .....	96
<b>Tabla 7: Edad</b> .....	97
<b>Tabla 8: Nivel máximo de estudio</b> .....	99
<b>Tabla 9: Principal ocupación</b> .....	100
<b>Tabla 10: Prefiero ser dueña de mi propia empresa que empleada</b> .....	102
<b>Tabla 11: Ser emprendedora me generaría más ventajas que inconvenientes</b> .....	103
<b>Tabla 12: Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto</b> .....	105
<b>Tabla 13: Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa</b> ..	106
<b>Tabla 14: Ser emprendedora me daría gran satisfacción</b> .....	108
<b>Tabla 15: Tener mi propio negocio mejoraría mi calidad de vida</b> .....	109
<b>Tabla 16: Me gustaría recibir asesorías para emprender un negocio</b> .....	111
<b>Tabla 17: Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo</b> .....	112
<b>Tabla 18: Estaría dispuesta a emprender para superar un reto</b> .....	113
<b>Tabla 19: Me gustaría emprender un negocio para manejar mí tiempo</b> .....	115
<b>Tabla 20: Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia</b> .....	116

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

<b>Tabla 21: Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal.....</b>	<b>117</b>
<b>Tabla 22: Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos .....</b>	<b>119</b>
<b>Tabla 23: Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable .....</b>	<b>120</b>
<b>Tabla 24: Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio .....</b>	<b>121</b>
<b>Tabla 25: Me interesaría crear alianzas para desarrollar una idea de negocio .....</b>	<b>123</b>

**Ilustraciones**

<b>Ilustración 1: Organigrama Vitarrico .....</b>	<b>32</b>
<b>Ilustración 2: Granola .....</b>	<b>33</b>
<b>Ilustración 3: Cereales .....</b>	<b>34</b>
<b>Ilustración 4: Zumo .....</b>	<b>35</b>
<b>Ilustración 5: Leche de Soya.....</b>	<b>35</b>
<b>Ilustración 6: Galleta.....</b>	<b>36</b>
<b>Ilustración 7: Otros Productos .....</b>	<b>36</b>
<b>Ilustración 8: Principios de RSE.....</b>	<b>43</b>
<b>Ilustración 9: Evolución de la BDP .....</b>	<b>55</b>
<b>Ilustración 10: Población Belén - Las Mercedes.....</b>	<b>77</b>
<b>Ilustración 11: Rango de edades - Mujeres .....</b>	<b>79</b>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

<b>Ilustración 12: Muestra</b> .....	80
<b>Ilustración 13: Planeación-objetivo 1</b> .....	86
<b>Ilustración 14: Estado civil</b> .....	97
<b>Ilustración 15: Edad</b> .....	98
<b>Ilustración 16: Nivel máximo de estudio</b> .....	99
<b>Ilustración 17: Principal ocupación</b> .....	101
<b>Ilustración 18: Prefiero ser dueña de mi propia empresa que empleada</b> .....	102
<b>Ilustración 19: Ser emprendedora me generaría más ventajas que inconvenientes</b> .....	103
<b>Ilustración 20: Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto</b> .....	105
<b>Ilustración 21: Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa</b> .....	107
<b>Ilustración 22: Ser emprendedora me daría gran satisfacción</b> .....	108
<b>Ilustración 23: Tener mi propio negocio mejoraría mi calidad de vida</b> .....	110
<b>Ilustración 24: Me gustaría recibir asesorías para emprender un negocio</b> .....	111
<b>Ilustración 25: Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo</b> .....	112
<b>Ilustración 26: Estaría dispuesta a emprender para superar un reto</b> .....	114
<b>Ilustración 27: Me gustaría emprender un negocio para manejar mí tiempo</b> .....	115
<b>Ilustración 28: Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia</b> .....	116
<b>Ilustración 29: Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal</b> .....	118

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 30: Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos... 119**

**Ilustración 31: Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable ..... 120**

**Ilustración 32: Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio ..... 122**

**Ilustración 33: Me gustaría crear alianzas para desarrollar una idea de negocio ..... 123**

# Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

## Resumen

En la siguiente investigación se plantea el problema que manifestó Industrias Alimenticias Vitarrico sobre la exigencia de su mayor cliente el Éxito el cual le pide mejorar sus actividades de responsabilidad social empresarial, de esta dificultad se da a conocer como objetivo general Diseñar una propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para industrias alimenticias Vitarrico, donde el método que se emplea para la investigación es descriptiva cuantitativa, con la ayuda de la encuesta como instrumento de recolección de información, el cual se aplicó a una población de 134 mujeres entre 30 y 55 años del barrio Belén Las Mercedes con estratos 1,2 y 3. Como resultado del instrumento se encuentra que hay un alto interés en iniciar una idea de negocio y que es más factible si son apoyadas por una entidad que esté dispuesta a guiar su proceso y uno de los factores que más las motiva es mejorar su calidad de vida.

Se desarrolla un plan de acción que marque la ruta a seguir por Vitarrico para la implementación de la estrategia de los NI, el cual consta de 5 fases, posteriormente se concluye que Industria Alimenticia Vitarrico debe realizar una reestructuración en sus procesos de adaptación del concepto de RSE con la aplicación de los NI, dado a las necesidades de compromiso con los Stekeholders, retribuyendo beneficios e incorporando un nuevo concepto de solidaridad y compromiso social, sin dejar de lado el fin económico con el que fue creada.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Empresarial, Negocios Inclusivos, Base De la Pirámide, Emprendimiento, Valor Compartido.

# Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

## **Introducción**

Este proyecto cuenta con el desarrollo de seis capítulos. Inicialmente se plantea la problemática expuesta por Industrias Alimenticias Vitarrico sobre la necesidad de fortalecer sus actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) exigidas por su cliente, el Éxito. En respuesta a esta problemática, se determina como estrategia, la implementación de los Negocios Inclusivos (NI), que son modelos de negocio sostenibles con Valor Compartido (VC) dirigidos a la población de la base de la pirámide (BdP). Conceptos que serán ampliados en el marco teórico.

Además, se proponen los objetivos que determinan la guía del proyecto, donde se busca identificar las fases para la implementación del programa de negocios inclusivos en Industrias Alimenticias Vitarrico, determinar las estrategias que configuran el plan de acción en las fases identificadas y conocer la intencionalidad emprendedora de las mujeres del barrio Belén las Mercedes de los estratos 1,2 y 3 según el marco metodológico, con el fin de evaluar la factibilidad de vincularlas en un programa de negocios inclusivos de la Industria Alimenticia Vitarrico.

En el segundo capítulo se plasma las generalidades de la empresa, la cual se verá beneficiada por esta investigación.. En el quinto capítulo se analiza los resultados obtenidos por medio del instrumento, se identifican y estructuran las fases de implementación, dando así cumplimiento a los objetivos establecidos para el proyecto. Por último, están las conclusiones y recomendaciones.

## **Capítulo Uno –Planteamiento del Problema**

### **Descripción del Problema**

Hace varios años, se viene escuchando fuertemente un término que para algunos es tema de debate, preocupación e incluso confusión. Este tema se conoce como Responsabilidad Social y que además, está ligado con el Desarrollo Sostenible.

La Unión Europea destaca que “la responsabilidad social no es cumplir con los requisitos legales, sino invertir en el capital humano, el medio ambiente y la sociedad en general, y que este aporte no se vea como un gasto sino como una inversión estratégica” (Libro Verde, 2014, pág. 7). De igual manera en la conferencia de las Naciones Unidas de Desarrollo Sostenible se propuso la Agenda 2030: “un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia” (CEPAL, 2015), junto con ella se proponen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan una planificación para los países, tanto a nivel nacional como local, donde la dignidad y la igualdad de las personas son el centro del desarrollo, con una visión a largo plazo que requiere la participación de todos los sectores de la sociedad (gobierno, sociedad civil, academia y empresas) a fin de que se constituya un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, a través de políticas públicas e instrumentos de presupuesto, monitoreo y evaluación al servicio de las generaciones presentes y futuras. (CEPAL, 2016).

De acuerdo a los parámetros mencionados en la agenda 2030; se hace necesario que cada sector se involucre de manera misional y responsable con el desarrollo sostenible; en efecto surge para el sector empresarial lo que hoy se conoce como Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

con el objetivo de que toda empresa privada aporte su granito de arena a esta causa. Aunque la mayoría ha considerado a la RSE como una estrategia que se enfoca generalmente en detener el calentamiento global y la protección de la biodiversidad, eso solo representa una parte muy pequeña de lo que es en realidad. En ese sentido, apoyar e impulsar el desarrollo sustentable es el objetivo fundamental que busca la responsabilidad social, donde el apoyo a comunidades desfavorecidas juega un papel preponderante (Ramírez, 2016).

Por su parte, los ODS hacen un llamado de acción al sector privado, para que contribuyan con soluciones empresariales que generen negocios comercialmente rentables, que le apunten al logro de los mismos, convirtiéndose en agentes de cambio en favor del desarrollo sostenible (ACTION, pág. 9)”

Con la intención de aportar a la sustentabilidad social, ambiental y económica Colombia también establece acciones concretas para erradicar la pobreza, reducir la desigualdad, proteger el planeta, poner las instituciones al servicio de la ciudadanía y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva visión de sostenibilidad. (Action, pág. 5). Se debe tener en cuenta que el proceso de paz que el país está llevando a cabo, está estrechamente relacionado con 16 de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible. (Portafolio, 2017). De acuerdo con el periódico La Nación, el compromiso del sector privado hacia la RSE aumenta, cada vez son más las organizaciones que le apuestan a acciones sociales, capaces de impactar positivamente al ambiente y a las personas que las rodean, se debe entender que "hoy ya no es sólo una cuestión de marketing para las empresas, dejaron de referirse al área como «responsabilidad» para decirle

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

«sustentabilidad», lo que implica que están pensando en estrategias a largo plazo.” (Goldschmidt, 2017)

De acuerdo a lo anterior, el sector empresarial Colombiano, generó la creación de los primeros gremios en el país como: las Cajas de Compensación Familiar, y las primeras fundaciones, los cuales identificaron como los factores originarios del concepto hasta la apertura económica, la cual trajo consigo un nuevo compromiso social hacia los trabajadores y la sociedad (ISAZA, 2014).

De acuerdo con la opinión de Victoria Morales Gorleri, Directora Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible de la Administración gubernamental de Argentina; señala que “la manera exitosa de incorporar la RSE a las organizaciones es implementar estrategias no pensadas desde la billetera, sino desde una concepción del desarrollo del negocio y del país; al mismo tiempo muchas de las Pymes sin saberlo actúan de manera sustentable, porque sus empleados son su familia, beneficiando el barrio donde se ubican y generan movimiento económico local, señaló la funcionaria” (La Nación, 2017).

La tendencia de la RSE es que cada vez más empresas se adhieran a este proceso, mediante la exigencia de un mercado internacional. A la cumbre mundial del Desarrollo Sostenible, asistió el sector privado en el que ratificaron y renovaron el compromiso que tienen con los ODS, la manera en que las empresas colombianas están llegando al mercado internacional es portando la bandera de la sostenibilidad y así lograr un posicionamiento, ejemplo de ello es Bancolombia, Nutresa, ISAGEN, entre otras. (Dinero, 2017). Cabe mencionar el comentario de Alain Dehaze

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Presidente CEO del Grupo Adecco, donde plantea que “Las compañías se definen por lo que hacen, no por lo que dan” (expok, 2017), es por ello que las empresas deben apropiarse de lo que realmente significa e implica dar cumplimiento a los ODS, donde sus acciones estén dirigidas hacia el bienestar social de la comunidad y no con una visión lucrativa.

De la misma manera, La Revista Dinero, ratifica lo anterior, con el siguiente comentario “La reputación refleja el nivel de confianza y la fortaleza del relacionamiento de las empresas con sus grupos de interés. Y se convierte en una herramienta clave a la hora de crecer, atraer y conservar el talento, buscar recursos, abrir mercados y mantenerse en la preferencia de sus clientes y comunidades” (2017).

Es importante tener claro que, si las empresas dejan de evolucionar con la RSE, los diferentes grupos de interés que están a la expectativa de elegirlos, al percibir que éstos no generan valor, las dejarán fuera de la elección del usuario o consumidor. Una de esas estrategias innovadoras son los Negocios Inclusivos (NI) que se han convertido en una nueva tendencia; donde se busca integrar las comunidades que pertenecen a la base de la pirámide como protagonistas en la cadena de valor, bien sea como consumidores, proveedores o distribuidores. (CECODES, 2008), este modelo permite generar una cadena de valor recíproca entre los individuos de la parte superior e inferior de la pirámide.

En el caso particular de Vitarrico, empresa privada de la Corporación Universitaria Adventista dedicada a la manufacturación de productos alimenticios saludables, será objeto de estudio para este proyecto; se concibe que como organización carece de la implementación y ejecución de

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

dichas actividades de impacto social. Uno de sus principales clientes le ha recomendado fortalecer los programas de impacto a la comunidad. No obstante, algunas de las pocas actividades que han realizado consiste en pedir permiso en algunos puntos de los almacenes donde se distribuyen los productos, para realizar unas pequeñas charlas de la importancia de una alimentación sana y de esta manera dan a conocer la marca a los clientes que circulan por estos almacenes. Tienen planificado realizar convenios con la organización del Inder para temas de Marketing, sin embargo estas actividades representan esfuerzos aislados y no están alineadas con los planes estratégicos de la industria, adicionalmente no se cuenta con mecanismos de seguimiento para evaluar los resultados.

La empresa reconoce la importancia de incorporar integralmente la RSE a su estructura organizacional con el fin de poder responder a las expectativas y exigencias de sus grupos de interés de una manera más eficiente.

De allí surge la necesidad de diseñar una propuesta de RSE para industrias alimenticias Vitarrico, alineada con la misión institucional y los planes de expansión del mercado de la industria.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### **Formulación del Problema**

¿Cuál es la posibilidad de que Industrias Alimenticias Vitarrico pueda implementar un programa de negocios inclusivos como estrategia de responsabilidad social hacia la comunidad?

### **Justificación**

La pobreza es uno de los desafíos más relevantes del desarrollo sostenible, y las empresas, junto con otros actores (gobierno, entidades multilaterales, ONG'S y Fundaciones) juegan un papel indispensable para lograr este desafío.

Es cierto que la mayoría de las empresas aspiran a obtener el máximo beneficio posible de rentabilidad; pero no se puede evadir el hecho de que estas además de lucrarse, deben generar oportunidades para mejorar el aspecto socioeconómico de la región, de la ciudad o lugar dónde se encuentran ubicadas. Las empresas por si solas no pueden resolver la pobreza, pero tampoco la pobreza se puede resolver sola.

¿Cómo se ayuda a la comunidad a obtener un mejor ingreso y a la vez una mejor calidad de vida? De las tantas estrategias que existen, una de ellas es incluir a la comunidad de bajos recursos a la cadena de valor de una empresa; está es la combinación de los NI con la Base de la Pirámide (BdP) que están orientadas a generar un proceso de inclusión social por medio del emprendimiento y de esta manera se harán partícipes de la cadena de valor. (redalyc, 2013).

Desde el año 2000 los conceptos NI y BdP han tenido un proceso de evolución; donde se resalta el valor recíproco para cada grupo involucrado (la empresa por una parte, y la comunidad

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

que se conecta al negocio). Desde esta perspectiva, la investigación representa un aporte interesante, de acuerdo al concepto de valor compartido propuesto por Porter y Kramer donde señalan que éste, “va más allá de la inclusión social, y está enfocada principalmente en la sustentabilidad de los negocios” (redalyc, 2013).

Es necesario mencionar que éste modelo no solo involucra a organizaciones de talla mundial, sino también a pequeñas y medianas empresas que tengan la visión de ser exitosas implementando estrategias de solución con sus productos/servicios a las personas de bajos ingresos y así, poner especial énfasis en el cumplimiento de la RSE, con proyección a largo plazo que impacten positivamente a usuarios/consumidores y demás Stakeholders.

Adicionalmente, esta investigación se justifica porque cada vez más las personas demandan empresas comprometidas con el desarrollo integral y sostenible. En pleno siglo XXI la empresa que ha evolucionado es la que ha adaptado la RSE en su actividad laboral; demostrando activamente un mejoramiento ético, cultural y social; sucesivamente mejorando la perspectiva que tienen de la marca, logrando una oportunidad de aumentar el interés de usuarios/ clientes que evalúan a las organizaciones día a día. Hahn recalca que “El tema es de suma importancia en nuestro país porque puede ayudar a generar una sociedad más justa y un ambiente sostenible, los cuales son aspectos claves para el buen desarrollo de los negocios” (Hahn,2003).

Para superar el desafío de involucrar a estas personas, las empresas deben identificar la oportunidad de crear canales de distribución, proveedores de bienes o servicios y consumidores como parte de sus NI; es aquí donde los esfuerzos que hacen estas organizaciones logran la

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

fidelización de sus clientes, permitiendo que ya no solo valoren la marca, los productos /servicios, precios y buena calidad, sino que tomen en consideración la contribución al aspecto social y ambiental.

También cabe resaltar que la propuesta se justifica por la necesidad que Industrias Alimenticias Vitarrico ha expresado de ser partícipe no sólo de la tendencia actual sino que la responsabilidad social hace parte del compromiso misional de la Corporación Universitaria Adventista de servicio al prójimo y a la comunidad. Es por esto que sus líderes han visto la necesidad de vincular la RSE dentro de sus estrategias para que haya una sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta de Negocios Inclusivos para Industrias Alimenticias Vitarrico a fin de cumplir con las exigencias y expectativas de sus grupos de interés en lo relacionado a la RSE.

#### **Objetivos Específicos**

1. Identificar las fases para la implementación de un programa de negocios inclusivos en Industrias Alimenticias Vitarrico.
2. Determinar las estrategias que configuran el plan de acción en las fases identificadas.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

3. Conocer la intencionalidad emprendedora de las mujeres del barrio Belén las Mercedes de los estratos 1,2 y 3 según BDP, con el fin de evaluar la factibilidad de vincularlas en un programa de negocios inclusivos de la Industria Alimenticia Vitarrico.

### **Viabilidad del proyecto**

Este proyecto se puede llevar a cabo, gracias a la necesidad e interés de la Industria Vitarrico de adoptar una estrategia que ayude a fortalecer sus actividades de proyección social conforme a las exigencias que demanda la RSE y sus clientes potenciales.

### **Delimitaciones**

Las actividades a realizar para el cumplimiento del proyecto se implementan en beneficio de la Industria Alimenticia Vitarrico.

Todo el desarrollo de la investigación tendrá una duración aproximadamente de 8 meses, dividido en dos semestre lectivo donde cada uno consta de cuatro meses, dando inicio en el semestre 2018 -1 con la entrega de los primeros cuatro capítulos. El primero se planteara el problema, segundo las generalidades de la organización, tercero el marco teórico y por ultimo de esta primera fase es el marco metodológico.

La segunda fase del año lectivo 2018-2 tendrá la entrega de los últimos dos capítulos. El quinto es el diagnóstico y el análisis del instrumento de la encuesta, posteriormente el sexto capítulo se darán las conclusiones y recomendaciones generales del proyecto.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### Limitaciones

- ✚ Las cargas de estudio y trabajo limitan el tiempo necesario que se necesita para desarrollar el plan de investigación y recolectar la información requerida.
- ✚ Dificultad en la aplicación de la encuesta, porque no se cuenta con una base de datos que contenga la información del público de interés.
- ✚ La desconfianza que se ha generado en la comunidad al momento de responder una encuesta por los malos manejos que investigadores o falsos proyectos han realizado anteriormente.
- ✚ Se tiene en cuenta que la viabilidad del proyecto se daba debido al interés por parte de la gerencia que estaba en el primer semestre del año en curso; por cambios administrativos se dificultó el flujo de información y la concertación de reuniones.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Plan de trabajo**

*Tabla 1: Cronograma 1er ciclo*

<b>Cronograma del Proyecto</b>																	
<b>Nombre del Proyecto</b>		Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como Estrategia de RSE para Industrias Vitarrico															
<b>Duración de la ejecución del proyecto en meses</b>		<b>4 Meses</b>															
		Mes															
N	Actividad	FEB				MAR				ABR				MAY			
1	Visita para viabilidad del proyecto			X													
2	Desarrollo Capítulo 1				X	X											
3	Entrega primer capítulo – Planteamiento del problema						X										
4	Segunda visita a la empresa							X									
5	Desarrollo del 2 y 3 capítulo							X	X								
6	Entrega 2 y 3 capítulo – Generalidades y teoría										X						
7	Desarrollo cuarto capítulo											X	X				
8	Entrega cuarto capítulo- Marco Metodológico														X		
9	Correcciones para entrega final															X	
10	Entrega final- 1er ciclo																X

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 2: Cronograma 2do ciclo**

<b>Cronograma del Proyecto</b>																	
<b>Nombre del Proyecto</b>		Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como Estrategia de RSE para Industrias Vitarrico															
<b>Duración de la ejecución del proyecto en meses</b>		4 Meses															
		Mes															
<b>N</b>	<b>Actividad</b>	<b>JUL</b>				<b>AGO</b>				<b>SEP</b>				<b>OCT</b>			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Reunión de equipo de trabajo	X															
2	Desarrollo Capítulo 5		X	X													
3	Aplicación de encuesta				X	X											
4	Análisis de información						X	X									
5	Entrega quinto capítulo – Diagnóstico y análisis									X							
6	Desarrollo del capítulo 6										X	X					
7	Planteamiento de las estrategias de Inclusión de Negocios												X	X			
8	Entrega capítulo 6- conclusiones Y final														X	X	
9	Presentación Final																X

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Presupuesto del proyecto**

*Tabla 3: Presupuesto*

<b>Descripción</b>	<b>Valor Económico</b>
Hojas de encuesta (500 hojas)	\$ 9.000
Impresión a Blanco y Negro	\$ 40.000
Lapiceros (3 personas)	\$ 4.500
Grapadora	\$ 10.000
Ganchos de Grapa	\$ 5.000
Tabla Porta Block A4 Madera Con Aprieta Papel Superior	\$ 90.000
Transporte (3 personas) 1 Domingo	\$15.000
Alimentación (3 personas) 1 Domingo	\$ 30.000
Hidratación (3 personas) 1 Domingo	\$15.000
Transporte (3 personas) 2 Domingo	\$15.000
Alimentación (3 personas) 2 Domingo	\$ 30.000
Hidratación (3 personas) 2 Domingo	\$15.000
Entrega de proyecto en CD (3)	\$ 60.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 438.500</b>

**Impacto del proyecto**

**Impacto interno:** Éste proyecto que está enfocado hacia la RSE, permitirá a la empresa Vitarrico mejorar su impacto y aceptación en la sociedad incrementando su posicionamiento

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

como marca, también optimizar su capacidad productiva y crear estrategias comerciales aumentando así el valor compartido.

**Impacto externo:** El impacto que tendrá esta investigación en la sociedad, permitirá desarrollar nuevas oportunidades de mejoramiento en el conocimiento de una alimentación saludable, además generar iniciativas de emprendimiento empresarial mejorando la calidad de vida, económica y físicamente, también promover el cuidado del medio ambiente.

**Impacto académico:** En este sentido, la aplicación de los conocimientos adquiridos en el proceso académico, se aplicarán de acuerdo con la participación de cada integrante en la elaboración y desarrollo del proyecto. También se conocerá qué tan actuales están los temas que se dictan en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables con el entorno empresarial, conociendo las capacidades de crítica e investigación que tienen los futuros Administradores de la Corporación Universitaria Adventista.

## **Capítulo Dos: Generalidades De la organización**

### **Reseña Histórica**

Nuestra historia nace en el corazón de la Facultad de administración de empresas de la Corporación Universitaria Adventista cuando en 1985 se tomó la decisión de tener una industria en la que los estudiantes de esa facultad pudieran poner en práctica los conocimientos adquiridos en su programa académico.

Luego de una ardua investigación de mercados se tomó la decisión de que la empresa recién conformada como laboratorio de prácticas se llamará Vitarrico, en 1986 se empezó a capacitar a los estudiantes para que ejercieran sus funciones en cada una de las áreas de la organización, que eran en: producción, ventas, supervisión, contabilidad y costos, en ese mismo año se obtuvo la licencia de sanidad ampliando la línea de producción no sólo ofreciendo maní confitado, sino habas y maní salado.

Al llegar 1987 la licencia de sanidad permitió llegar a 40 productos, además se adquirió un horno con el dinero que se obtuvo como utilidad del año anterior. Se lanzan nuevos productos: café de cereales, Granola, mantequilla de maní y galletas integrales. Se perfeccionaron los seminarios de la facultad, se recibe la visita del ICFES, quien al evaluar la perspectiva y desempeño de la empresa recomienda elaborar módulos para que la experiencia sea compartida con otras universidades, como consecuencia se recibe una aprobación de la facultad hasta 1995.

En 1998 se inició la construcción de la nueva planta de Vitarrico con una inversión de 22.000.000 con el fin de ampliar la línea de producción que se estaba manejando.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

En agosto de 1989 se trasladaron los equipos a la nueva sede de Vitarrico. Con el transcurso del tiempo se han desarrollado productos que suplan las necesidades de nuestros clientes y que cumplan el propósito de entregar productos saludables, en la línea de cereales se manejan dos líneas los importados que se traen de Argentina la cual viene funcionando desde 2001 y los cereales nacionales que en la actualidad producen los anillos frutados, aritos KOKOMIEL y el cereal achocolatado. En 1998 se nombró como gerente al Sr. Fernando Monsalve. Se inició la construcción de la nueva instalación Vitarrico con una inversión de 22'000.000.

En la actualidad el gerente general es el Sr. Gabriel Noé Días Garzón quien cuenta con una gran experiencia que ha adquirido en las diferentes industrias de la Corporación Universitaria Adventista apoyado por un equipo de trabajo idóneo lo que ha permitido que se tenga presencia a nivel nacional en las diferentes cadenas de supermercados entre ellas, Grupo Éxito, Súper-tiendas y droguerías Olímpicas, Cencosud, Makro, súper-mayorista, y en los supermercados regionales de Antioquia, Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, Santa Marta.

### **Misión**

Industrias Alimenticias Vitarrico perteneciente al sistema educativo reconoce a Dios como Creador, Redentor y Sustentador del ser humano y del universo; y en armonía con los principios filosóficos y educativos inspirados por el Espíritu Santo, evidenciados en la naturaleza, ejemplificados por Jesucristo, expuestos en las Sagradas Escrituras y tal como los profesa la iglesia Adventista del Séptimo Día, declara como su misión: Propiciar y fomentar una significativa relación del ser humano con Dios por medio de la difusión y promoción de un estilo

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

de vida saludable a través de la producción y comercialización de alimentos sanos. En consecuencia, Industrias Alimenticias Vitarrico se define como una industria educativa sin ánimo de lucro, que desarrolla su labor formativa enmarcada en el servicio a Dios y a la sociedad en general. El trabajo de Vitarrico se fundamenta en cuatro pilares: la formación integral, la cultura investigativa, la excelencia en el servicio y la relación global, donde el ser humano es el propósito fundamental del proceso restaurador que persigue el desarrollo armónico de los aspectos físicos, mentales, sociales y espirituales. La Misión se desarrollará en procura de altos niveles de calidad educativa y empresarial, a través de un personal calificado y con un profundo sentido de compromiso, apoyado en el uso óptimo de los recursos físicos, financieros y tecnológicos.

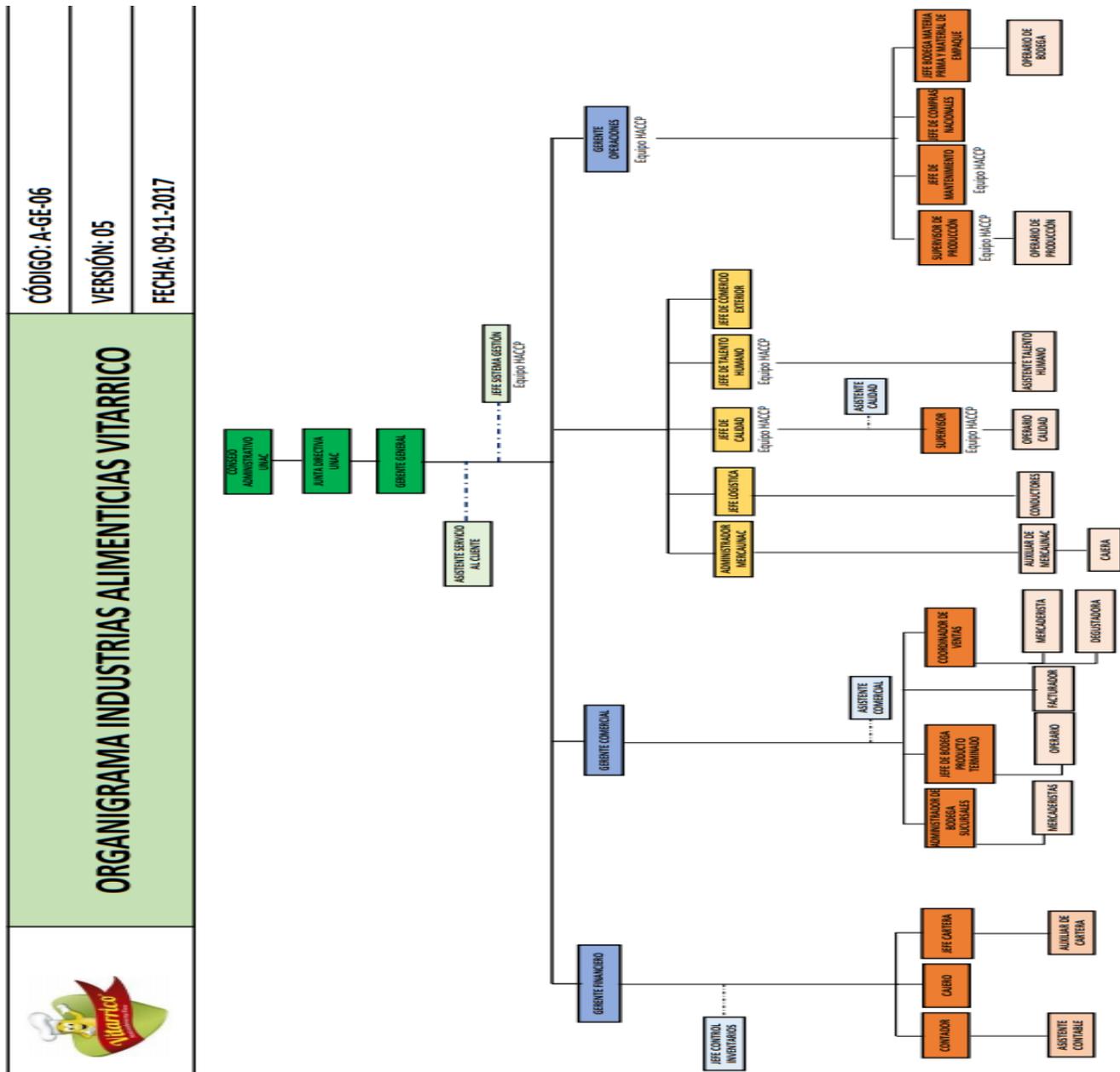
### **Visión**

Seremos un modelo empresarial cristiano, con un enfoque de formación integral, en procura del liderazgo nacional en la producción y comercialización de alimentos sanos, promoviendo un estilo de vida saludable. Trabajaremos con mentalidad innovadora y excelencia en el servicio, de tal forma que se garantice la satisfacción del cliente y nuestra participación en el mercado global.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Organigrama

Ilustración 1: Organigrama Vitarrico



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Portafolio de productos o servicios**

*Ilustración 2: Granola*



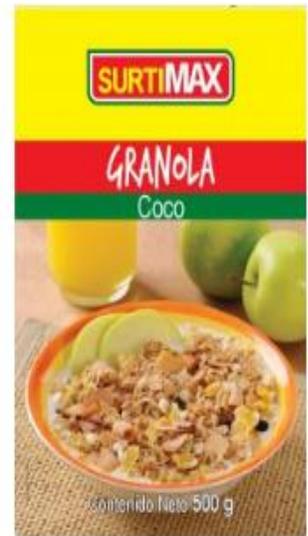
Granola Coco bolsa x 1.000 grs.



Granola Coco bolsa x 200 grs.



Granola Coco bolsa x 400 grs.



Granola Coco x 500 grs.



Granola Light x 250 grs.



Granola Light x 800 grs



Granola vainilla bolsa x 1000 grs



Granola Vainilla bolsa x 500 grs.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico



Ilustración 3: Cereales



Vitavena Canadiense



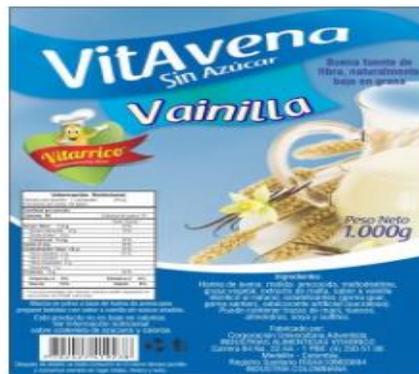
Vitavena en Hojuelas



Vitavena Fresa



Vitavena Molida



Vitavena Vainilla

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

*Ilustración 4: Zumo*



Zumo de Uva

*Ilustración 5: Leche de Soya*



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Ilustración 6: Galleta



Ilustración 7: Otros Productos



Aritos Koko Miel



Salvado de Trigo

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### **Marco legal (opcional)**

#### **ISO 26000**

Aunque la Responsabilidad social empresarial no es una implementación obligatoria por el estado, si hay una normatividad que fomenta el uso de esta estrategia y unas reglas que dan las pautas de cómo una organización puede ser responsable socialmente, y son las Normas ISO26000.

Las Normas ISO 26000, constituyen un estándar internacional que busca orientar a las organizaciones para desarrollar, establecer e implementar una estructura de gestión socialmente responsable a través de la toma de conciencia y reconocimiento de las expectativas, intereses e impactos que la operación genera. La responsabilidad, en el sentido más amplio del término, permite entender la relación que existe entre una organización y la sociedad, una organización y las partes interesadas, las partes interesadas y la sociedad; y la organización y el desarrollo sostenible.

Contiene 7 principios de la responsabilidad social según la ISO 26000, que aunque es un listado mínimo, permite facilitar la integración de la responsabilidad social en la gestión de lo cotidiano y establecer así una base sólida que maximice la contribución de ésta al desarrollo sostenible. El orden de los principios no implica que uno sea más relevante que otro, todos son importantes e ineludibles y se aconseja sean puestos en práctica independientemente del giro, sector, tamaño o impacto que una institución genere.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**1. Rendición de cuentas:** La capacidad de una organización de acostumbrarse a dar información sobre los impactos sociales, económicos y ambientales de su operación, que conlleva evidentemente no sólo positivos, sino también negativos y por ende asumir la responsabilidad de generar las medidas correctivas y establecer los candados necesarios para mitigarlos o evitarlos. Rendir cuentas debería también implicar aceptar la vigilancia pública y promover la respuesta a dicho escrutinio.

**2. Transparencia:** Esta práctica implica la costumbre de una organización de ser transparente en aquellas acciones que pueden vulnerar a la sociedad y al ambiente y por lo cual deberían brindar toda la información que requieran las partes interesadas en un lenguaje sencillo y en formatos accesibles.

**3. Comportamiento Ético:** La forma en la que una organización es lo que es, hace lo que hace y decide lo que decide, está directamente vinculada a los criterios de honestidad, equidad e integridad que establece la gobernanza organizacional para conducirse. Una estructura ética que moldee las decisiones y acciones, permite establecer que el fin no justifica los medios y por lo tanto que maximizar las ganancias debe conversar con la capacidad de incrementar los impactos positivos, y minimizar los negativos, en su entorno social y medioambiental.

**4. Respeto a los intereses de las partes interesadas:** Las organizaciones deben entender que los intereses de las partes involucradas son legítimos y deben ser atendidos y respetados, así sean distintos a los propios. Si bien es cierto, los objetivos de una empresa responden a sus dueños, existe un conjunto de partes interesadas que se ven afectadas por las actividades, acciones y

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

decisiones, por lo que a tomar en cuenta dichas expectativas, es condición básica para operar de manera legítima y asegurar el éxito en el mediano y largo plazo.

**5. Respeto al principio de legalidad:** Es el reconocimiento básico de que ningún individuo y/u organización están por encima de la ley y, por ende, no tienen la potestad de actuar por fuera de sus marcos. Así, todas las instituciones deben cumplir las leyes y regulaciones aplicables, también en materia de responsabilidad social.

**6. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento:** Una organización debería respetar la normativa internacional de comportamiento, a la vez que acatar el principio de respeto a la ley. Hoy los negocios son, sobre todo, globales, y con las cadenas de valor extendidas, es muy frecuente que subcontraten servicios en países donde las leyes laborales son bastante más laxas, por lo que la vulneración de derechos también es más plausible. Por ende, una organización debería contemplar respetar la normativa más exigente aun cuando la normativa nacional a la que esté sujeta no contemple las salvaguardas sociales y medioambientales.

**7. Respeto a los derechos humanos:** Una organización debería respetar los derechos humanos reconociendo, tanto su importancia y su universalidad. Es decir, son aplicables a todos los individuos en todos los países y culturas. Sobre todo allí donde ya sea por un vacío legal, o por prácticas inadecuadas, pueden ser vulnerados, la organización debería hacer un esfuerzo adicional por velar por ellos, respetarlos y protegerlos.

# Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

## Capítulo Tres: Marco Teórico

Aunque el concepto de responsabilidad social no tiene un inicio fijo, se puede decir que sus orígenes se dieron en los filósofos griegos y el sistema romano de legalidad, donde el estoicismo hace énfasis en los deberes cívicos, la responsabilidad social, y la igualdad de los derechos humanos. El primer exponente fue el Filósofo Cicerón en su libro “los deberes” donde resalta que el hombre tiene el deber hacia la sociedad y hacia él mismo. ( Torres Corzo , 2010)

Ya en año 2000 se emprendió una iniciativa mundial para abordar la indignidad de la pobreza, los Objetivos de Desarrollo del milenio (ODM), que durante 15 años, impulsaron el progreso en varias esferas importantes, reducir la pobreza económica, suministrar el acceso al agua, disminuir la mortalidad infantil, entre otras; pero en una conferencia de las naciones unidas (ONU) celebrada en Rio de Janeiro en el año 2012 se gestaron lo que hoy sustituyen a la ODM, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El propósito era crear objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos. (Objetivos de desarrollo Sostenible, s.f.)

Los ODS integran 17 objetivos que están interrelacionados, esto significa que el éxito de uno depende del desarrollo del otro. Se busca responder a la amenaza del cambio climático, lograr la igualdad de género, mejorar la salud, fomentar la paz y sociedades inclusivas, éstos ayudarán a reducir la pobreza, la desigualdad y, contribuirá a que prosperen las economías. Lo que es más importante, invitan a todos a crear un planeta más sostenible, seguro y próspero para la humanidad. (Objetivos de desarrollo Sostenible, s.f.)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Como se puede observar a nivel mundial se habla de objetivos que ayudan al desarrollo integral de la sociedad, por ello es indispensable incluir un término que está interrelacionado con la problemática global, y es la responsabilidad social (RS).

La responsabilidad social a escala global es “el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad; que recaen éstas en: una persona, organización, gobierno y/o empresa. Estas acciones pueden reflejar una valoración positiva o negativa por parte de la sociedad” (Corso, 2010)

Actualmente, un concepto más afín, es que la responsabilidad social se considera un concepto normativo no obligatorio o que es una ley blanda (es decir, sin la fuerza de la ley), esto ha dado origen no solo a diferentes tentativas o percepciones; sino a nuevas propuestas acerca de las implicaciones institucionales del concepto. ( Torres Corzo , 2010)

Dentro de la Responsabilidad Social, surge la necesidad de que las instituciones encargadas de manejar la economía de un país también se involucren a la solución de los ODS es por ellos que nace el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que está dirigido a empresas con y sin ánimo de lucro.

La RSE según la escuela de organización industrial dice que “Es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad” donde el objetivo principal es buscar

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

que el impacto positivo que causan estas prácticas en la sociedad se traduzca en una mayor competitividad y sostenibilidad para las empresas. (Martinez, 2014)

Se mencionan algunos autores que han mencionado conceptos muy interesantes sobre la RSE:

**Tabla 4: Evolución de la RSE**

AÑO	ENFOQUE	AUTOR
1962	Intereses económico de los dueños. Obligación social	Friedman
1963	RSE. No solo económica sino legal, público y social.	Bowen
1975	RSE como sensibilidad social. Anticipación y prevención.	Sethi
1991	RSE como actuación social.  Distingue niveles institucional, organizacional y personal.	Wood
2000  hasta la  Actuali  dad.	RSE y la ética en las organizaciones. Principios morales y de bien común. Respeto de los derechos humanos y solidaridad. Disciplina que se incorpora en Universidades y Escuelas de Negocios.	

(Elaboracion propia, 2018)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Se debe tener presente que también la RSE necesita de principios éticos y morales, para lograr ser Responsable.

*Ilustración 8: Principios de RSE*



(Martinez, 2014)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

La RSE puede influenciar positivamente la competitividad de las empresas de las siguientes formas:

1. Mejora de los productos y/o procesos de producción, lo que resulta en una mayor satisfacción y lealtad del cliente.
2. Mayor motivación y fidelidad de los trabajadores, lo cual aumenta su creatividad e innovación.
3. Mejor imagen pública, debido a premios y/o a un mayor conocimiento de la empresa en la comunidad.
4. Mejor posición en el mercado laboral y mejor interrelación con otros socios empresariales y autoridades, mejor acceso a las ayudas públicas gracias a la mejor imagen de la empresa.
5. Ahorro en costes e incremento de la rentabilidad, debido a la mayor eficiencia en el uso de los recursos humanos y productivos.
6. Incremento de la facturación/ventas como consecuencia de los elementos citados.

(Martinez, 2014).

De acuerdo con lo anterior y haciendo una relación con el tema la presente investigación, los Negocios Inclusivos (NI) como propuesta para la empresa Vitarrico, es preciso señalar lo dicho por Henri Le Bienvenu, gerente general de Perú que “Los ODS se presentan a los empresarios como la oportunidad más importante para definir, en base a su visión, los lineamientos para hacer a la empresa sostenible. El gran desafío es mitigar los impactos negativos, aplicando los ODS en

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

la estrategia de negocio” (2015), por este motivo, las empresas a nivel mundial, representadas sobre todo por los países de Latinoamérica, se comprometieron como parte de su RSE adoptar los ODS y sus 17 objetivos para ayudar a la erradicación de la pobreza, promover la paz y la igualdad e impulsar el crecimiento inclusivo junto con la protección del medio ambiente.

Como se puede observar, hay una frase que hace parte de lo que se busca con estos objetivos, esta es, El crecimiento inclusivo o sociedades inclusivas base que nos sirve para entrar en profundidad con el tema de interés.

### **Negocios Inclusivos**

Según lo definido por Iñaki Pertusa define los negocios inclusivos como “una iniciativa empresarial que sin perder de vista el objetivo final de generar ganancias, contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes” (2011), agregando lo que menciona: “Los Negocios Inclusivos son una iniciativa empresarial económicamente rentable, ambiental y socialmente responsable, de mutuo beneficio para el sector empresarial y las comunidades de bajos ingresos que mejora su calidad de vida y garantiza la sostenibilidad del negocio.” lo que se busca con los NI es que las empresas se desarrollen de forma sostenible y amplíen sus segmentos de mercado hacia sectores de la población de bajos ingresos, a la vez que promueva a familias en situación de pobreza aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado y se articulen a la dinámica del sector empresarial. (El Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, 2010).

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES) es un centro de pensamiento conformado por un grupo de empresas de los sectores más importantes de la economía del país: energía, minería, agro-industria, manufactura, construcción y financiero, que están convencidas que el Desarrollo Sostenible es una opción para lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales” (CECODES, Quiénes Somos, s.f.) El objetivo principal es incluir a las sociedades vulnerables; pero surge una serie de preguntas, ¿Cuáles son estas sociedades? ¿Qué los caracteriza? ¿Cuáles son sus necesidades? Para resolver estas preguntas primeramente profundizaremos en un concepto que ayudará a enfocar mejor la ruta de la investigación.

### **Tipos de Negocios Inclusivos**

De acuerdo a CECODES en el 2008 menciona que existen tres tipos de negocios inclusivos.

1. Negocios inclusivos que vincula a las poblaciones de bajos ingresos como consumidores: Las empresas crean productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades del segmento de baja renta a precios y condiciones accesibles.
2. Negocios inclusivos, que vincula a las poblaciones de bajos ingresos como: productores, proveedores o distribuidores: Las empresas incorporan a las personas de bajos ingresos en el desempeño de algunas de esas funciones.
3. Negocios inclusivos, que vincula a las poblaciones de bajos ingresos como socios o aliados: Las empresas participan de un proceso de co-creación de nuevos negocios con las poblaciones de bajos ingresos, a través de un profundo diálogo con las personas de

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

menores recursos, resultando en un compromiso compartido que crea valor para la comunidad, al tiempo que establece una base de crecimiento e innovación empresarial a largo plazo.

### **Aspectos a considerar en la implementación de un modelo de negocio inclusivo**

Según CODESPA en el 2017 aclaró que no existen fórmulas mágicas y absolutas para que un negocio inclusivo tenga éxito, al igual que cualquier modelo de negocio, sí hay una serie de aspectos que se consideran claves para avanzar adecuadamente.

- ✚ **Propuesta de valor:** Las empresas que atienden o integran en sus cadenas de valor a la Base de la Pirámide deben crear propuestas de valor amplio y convincente, generar todo un ecosistema de negocio que aporte valor a la población local y a las comunidades de múltiples maneras, y no sólo a través de un único producto o servicio.
- ✚ **Escalabilidad:** Se requiere un nivel de escala significativo dentro de la empresa: es decir, que el negocio inclusivo pueda ser replicado y llegar/ integrar cada vez un mayor número de personas de manera viable. La escalabilidad en última instancia está relacionada con el umbral de rentabilidad de cada empresa y el retorno sobre la inversión. Sólo los proyectos viables son escalables.
- ✚ **Alianzas:** La colaboración con ONG, administraciones y actores de la comunidad local es fundamental para generar confianza, conocer necesidades, riesgos y aspiraciones, e identificar vías de intervención a la hora de comercializar productos y servicios apropiados para la BDP.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

- ✚ **Nuevos recursos y procesos de diseño:** Las empresas deben ir más allá de los recursos tradicionales, financiando proyectos piloto en las etapas iniciales de la concepción del negocio inclusivo, e integrando e impulsando recursos como el conocimiento y la tecnología. Asimismo, es clave diseñar los productos de forma adaptada, con información desde la BdP y sin ideas preconcebidas de lo que la población quiere o cómo lo quiere.
- ✚ **Innovación:** La innovación productiva, así como la innovación incluyente, son esenciales para el progreso económico y adaptación a nuevos mercados.
- ✚ **Gestión de resultados o impactos:** No se puede presuponer que se consiguen o mantienen los resultados sociales esperados en el medio plazo, sino que es necesario medirlos periódicamente e integrar su supervisión en la gestión del negocio inclusivo.

### **Ventajas de los NI.**

También CODESPA menciona unas ventajas para la empresa al incursionar los NI, estas son:

- ✚ Acceso a un mercado todavía desconocido que puede atender con esquemas sostenibles o comercialmente viables.
- ✚ Diversificación de la cartera de productos y servicios o del conjunto de proveedores o distribuidores, al tiempo que se genera bienestar social y se contribuye a la sostenibilidad de la empresa.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

- ✚ Gestión de riesgos y oportunidades, tanto aumentando la licencia para operar, especialmente en países en desarrollo, como aumentando el control y estabilidad en cadenas de valor que operan en contextos de pobreza.
- ✚ Impulso a la capacidad innovadora, con miras a crear nuevos negocios bajo un planteamiento más integrado y sostenible.
- ✚ Aprendizaje sobre modelos de negocios y canales de distribución eficientes y sostenibles.

Además, el mismo autor señala los beneficios que los NI brinda para la empresa y público mencionado en la Base de la Pirámide, son:

- ✚ Satisfacción de necesidades y mejora de la calidad de vida: Como clientes, la Base de la Pirámide accede a productos asequibles como por ejemplo potabilizadores de agua, que mejoran su salud, o herramientas agrícolas, que mejoran su productividad.
- ✚ Generación de acceso a oportunidades que suponen formación e ingresos a través de la incorporación de la población local como productores, proveedores, distribuidores o empleados en la cadena de valor.
- ✚ Como población que se integra en la cadena de valor como empleados, por ejemplo, la Base de la Pirámide accede a ingresos que les permiten independencia económica, o formación en habilidades profesionales que mejoran sus oportunidades.
- ✚ Derecho a decidir y escoger entre opciones de consumo más beneficiosas.

Como clientes, la BDP accede a la posibilidad de poder elegir cómo satisfacer sus necesidades, por ejemplo, escogiendo entre distintos tipos de productos, según lo que más

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

se ajusta a sus prioridades y características de consumo, al tiempo que mejora su calidad de vida.

### **Concepto de la Base de la pirámide**

El término "Base de la Pirámide" o "BOP" en inglés, fue acuñado por el economista hindú, C.K Prahalad, en su libro "La Fortuna en la Base de la Pirámide"(Ediciones Granica). Se refiere a las personas con ingresos por debajo de la línea de pobreza que necesitan servicios y productos básicos tales como medicamentos, agua, alimentos, energía, transporte y crédito. Hoy, si acceden a éstos, pagan mucho más que "los ricos".

El término ahora se potencia a la luz de la necesidad de encontrar nuevos modelos que integren a quienes el estado y las empresas fueron dejando en el camino. Si el asistencialismo no funciona, veamos qué puede hacer la empresa para incluir a miles de millones de personas que siguen quedando afuera del sistema. No sólo se trata de venderles cosas tan simples como alimentos, pañales o telefonía a precios justos, si no de asociarlos en la producción y la comercialización (Carles, 2005)

La Base de la Pirámide (BDP) es un segmento demográfico compuesto por más de 4.000 millones de personas. Y el mercado de las personas que viven con menos de US\$10 al día creció 22 por ciento en una década, pasando de US\$623.000 millones de dólares anuales en 2000 a US\$759.000 millones en 2010. (BID, 2015), en Colombia el ingreso per cápita de Colombia es aproximadamente de US\$9,000 (Conexionesan, 2017)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Atender a los consumidores de la base de la pirámide exigirá innovaciones en tecnología, productos y servicios, así como en los modelos empresariales. Para que las oportunidades que se encuentran la base de la pirámide se puedan aprovechar, las grandes y pequeñas empresas, las organizaciones y los gobiernos deben trabajar unidos (Universidad de leon, 2012, pág. 13); es decir que aproximadamente el 80% de la población hacen parte de BDP y el 20% hacen parte de aquellos que tiene riqueza y están en la capacidad de degenerar ingresos en el mundo.

### **Características de la Base de la Pirámide**

Según la administradora de empresas Beatriz García Blanco, egresada de la universidad de León menciona en su proyecto de grado que el segmento de la base de la pirámide no es homogéneo en un mismo país (por ejemplo, hay diferencias enormes entre la base de la pirámide rural y urbana) ni entre diferentes países y que además, existen segmentos inferiores bien diferenciados. Los rasgos esenciales que ayudan a caracterizar este estrato poblacional son:

1. **Predominio de la economía informal:** En la mayoría de los países en desarrollo, casi todas las transacciones se realizan en la economía informal. La mayor parte de la población de estos países carece de derechos de propiedad y de mecanismos para asegurar el cumplimiento de contratos, cuya naturaleza suele ser verbal e informal. Debido a los costes, la complejidad y la ausencia de familiaridad con los mecanismos, contratos y leyes de la economía formal, es posible que en el futuro cercano las transacciones y actividades económicas de la población pobre se sigan realizando en la economía informal.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

2. **Acceso a oportunidades limitadas:** El abanico de elecciones posibles para la población pobre está limitado por las restricciones del mercado. Por ejemplo, la población de la base de la pirámide no tiene acceso a los servicios financieros, por ello recurren a prestamistas privados, para obtener préstamos por los que llegan a pagar tipos de interés mucho más elevados. Como no existen entidades que les aseguren un retorno seguro y razonable de sus ahorros, ese dinero se acaba gastando o, es depositado en clubes de ahorro grupales.
3. **Elevado número de necesidades insatisfechas:** La mayor parte de la población pobre carece de servicios básicos como agua y saneamiento, asistencia sanitaria o electricidad. La población rural está acostumbrada a verse perjudicada por la deficiencia de las infraestructuras y el transporte. Esto se agrava debido a la escasa penetración de las redes de telefonía e Internet.
4. **Impacto del arancel de pobreza:** La población pobre sufre un “arancel de pobreza” por la condición de ser pobre. Esto lleva a diferentes discriminaciones como, por ejemplo: venta de bienes o servicios de mala calidad que en el segmento de renta alta a precios similares; compra de productos a un precio más elevado que otros segmentos de la población; o la falta de acceso a determinados bienes debido a precios inasequibles. Un claro ejemplo, en la India un metro cúbico de agua en un área pobre cuesta 1,12\$, mientras que en un área rica éste se reduce a 0,03\$.
5. **Elevada actividad emprendedora:** La principal fuente de ingresos de los pobres es su propia actividad económica. Las actividades agrícolas son el principal medio de

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

subsistencia en las áreas rurales, a veces, estas rentas se complementan con la realización de otro trabajo de carácter no agrícola. El problema de estas actividades es su pequeña escala y baja eficiencia, que obliga a esta población a destinar un número de horas muy elevado a sus actividades productivas y comerciales.

### **Visiones de la Base de la Pirámide**

Una vez analizadas las características del contexto de la base de la pirámide, es fácil deducir que nos encontramos ante un escenario que presenta grandes esperanzas de crecimiento para el sector privado, pero también enormes desafíos. La idea de que el sector privado pueda ayudar al desarrollo de las zonas más desfavorecidas del planeta ha sido acogida con entusiasmo y grandes expectativas, pero también es necesario analizar las diferentes estrategias empresariales de entrada en estos mercados para evaluar tanto su efectividad como su repercusión en la creación de valor social y económico. Se distinguen diferentes visiones de la base de la pirámide

1. **La base de la pirámide como un mercado de consumo:** Debido al gran número de población que forma la población de renta baja y las enormes necesidades que tienen, se ha visto la base de la pirámide como un terreno idóneo para favorecer el consumo y permitir el crecimiento empresarial. El objetivo es acercar a estos mercados productos y servicios que hasta ahora no estaban disponibles o no estaban a su alcance. Esto puede ser criticado, ya que vender únicamente productos y servicios a los pobres y convertirlos en consumidores no parece ser la solución para salir del círculo vicioso de la pobreza.

2. **La base de la pirámide como un mercado de producción:** Los países en desarrollo tienen una abundante oferta laboral que los hace especialmente apropiados como zonas donde realizar inversiones y procesos productivos que requieran un uso intensivo del factor trabajo. En este caso, la base de la pirámide participa en la cadena de valor de productos que no están destinados al consumo local. Los beneficios de estas actividades se definen en la generación de empleo, el aumento de las rentas disponibles y, en algunos casos, la transferencia tecnológica.

Estos beneficios van a depender en buena medida de la gestión responsable de la cadena de valor y las políticas de compras y aprovisionamiento. La base de la pirámide como un aliado: Debido a la complejidad y desconocimiento existente sobre la base de la pirámide, se propone la creación de nuevos modelos de negocio y empresas con el fin de crear valor mutuo. La generación de soluciones requiere la participación activa de aquellos que padecen el problema y, por este motivo, es importante escuchar a las personas que vive en la pobreza y aprender de ellos para integrarlos como aliados en el diseño, configuración y funcionamiento de la actividad empresarial. (Universidad de leon, 2012)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 9: Evolución de la BDP**



CK Prahalad para Universidad de Harvard Business Review, menciona que al cliente en la pirámide inferior. Menciona que al trabajar con la BDP se han demostrado que se pueden convertir con la co-creación de negocios las empresas son las que determinan cómo crear recursos y capacidades permitiendo así, vincular a las personas y a las comunidades como socios; que les permiten co-crear negocios juntos que puedan mostrar un negocio viable en la BDP es permitir un compromiso con la comunidad y la asociación las dos de la mano construyendo confianza entre socios comerciales.

De esta manera el concepto de negocios inclusivos o negocios en la base de la pirámide se ha popularizado en los últimos años para explicar cualesquiera actividades empresariales dirigidas a poblaciones pobres. La alianza SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo) - WBCSD (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible) define el negocio inclusivo como: una iniciativa empresarial que, sin perder de vista el objetivo

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

final de generar beneficios, contribuye a superar la pobreza al incorporar a los ciudadanos de bajos ingresos en su cadena de valor, en una relación de beneficio para todas las partes (Lariú, 2009, pag 8)... y que de acuerdo a la necesidad de cada ente, el concepto NI ha estado evolucionando con el pasar del tiempo, permitiendo que las comunidades que se involucren junto con las organizaciones logrando un crecimiento y desarrollo económico. La falta de conocimiento NI hace que se pierda la importancia de la cadena de valor. (Garzón Cárdenas, 2017)

Según la red de Laboratorios de la Base de la Pirámide, que fue iniciada por Stuart Hart en la Universidad de Cornell, va más allá y propone que un negocio inclusivo debería reunir las siguientes características:

- ✚ Pertener al sector privado y estar basado en un modelo de negocio que crea valor para las comunidades de bajos ingresos y para la empresa.
- ✚ Ser un negocio que se base intensivamente en alianzas con organizaciones civiles administraciones públicas para poder lograr un mayor número de externalidades positivas.
- ✚ La estrategia del negocio debería contemplar elementos de la triple cuenta de resultados (impacto social, económico y medioambiental de la actividad empresarial).
- ✚ Existir un potencial de réplica a gran escala del modelo de negocio para conseguir un impacto transformador sobre la sociedad y generar beneficios económicos.

(Carles, 2005)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### **Valor compartido**

Otro de los pilares fundamentales que se debe abordar cuando se habla de sociedades inclusivas, es el concepto de Valor compartido. Uno de los mayores exponentes de este tema es Porter donde aduce en el 2011 que “la creación de valor se debe hacer a través del sector privado, el cual debe ampliar la mentalidad de la función que cumple en la prosperidad del país, siendo este el primer paso de valor compartido en el cual las empresas deben comprender que en los objetivos empresariales, se recomienda que las mi pymes incluyan en su desarrollo económico el beneficio para la sociedad, haciendo así que estas sean económicamente sostenibles y perdurables con el paso del tiempo” (Hernandez, 2015)

Los principios de “valor mutuo” y “co-creación” son centrales para el Protocolo BDP. Por valor mutuo, entendemos que cada etapa del proceso, no sencillamente el nuevo negocio, genera valor para todos los socios en términos que son importantes para cada uno de ellos. El componente de “co-creación” captura la necesidad de que la empresa trabaje en sociedad igualitaria con las comunidades BDP para imaginar, introducir y hacer crecer un negocio sostenible. (Hart, 2008, pág. 7)

Como bien lo indican Porter y Kramer (2011), las empresas deben asumir el liderazgo para volver a unir los negocios con la sociedad. Es por esto que empresas privadas colombianas han decidido adoptar prácticas de responsabilidad social empresarial, las cuales inducen al desarrollo sostenible, argumentando que favorecen el bienestar social, la educación y la salud, generando empleo e impulsando el desarrollo local. (Hernandez, 2015)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Por otro lado, Freeman (1984) considera que las organizaciones deben estar compuestas por grupos de interés (stakeholders), entre los cuales están incluidos inversionistas, colaboradores, suministradores, clientes, administración, la comunidad, el gobierno y la sociedad en general. Sin embargo, para Michael Porter, lo anterior no es suficiente, ya que “la responsabilidad clásica de los empresarios ni la filantropía responde con efectividad a las necesidades sociales” (Barcenas, 2015).

Es por esto que, con el paso de los años, se ha creado un nuevo concepto de negocios inclusivos, en el cual se busca generar valor para las partes que en este intervienen a través de políticas y prácticas operacionales que logren mejorar la competitividad de una empresa, sin dejar a un lado la comunidad donde se opera, ayudándola a mejorar sus condiciones económicas y sociales. (Hernandez, 2015)

Este concepto busca ir más allá de las utilidades generadas en el corto plazo a través de la implementación de la responsabilidad social empresarial, aplicando una estrategia de largo alcance que combine el lucro de la empresa con el bienestar social.

### **Emprendimiento**

Según el diccionario “se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos”. (SANTAMARÍA, 2018)

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

La palabra emprendimiento es de origen francés entrepreneur que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”. (Jaramillo, 2008)

### **Las características de un emprendedor**

1. Pensamiento flexible: apertura al cambio de manera crítica, razonada y reflexiva.
2. Creatividad: capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles
3. Auto aprendizaje y gestión del conocimiento: uso y manejo responsable de la ciencia y tecnología
4. Identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos.
5. Innovación: crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.
6. Materialización de ideas en proyectos: llevar a la realidad nuevas ideas. Comunicarlas y desarrollarlas de manera individual o en colectivo.
7. Capacidad para asumir riesgos: identificar aquellos inconvenientes que pueden afectar el desarrollo de sus actividades, y actuar oportunamente para poder controlarlos y reducirlos.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

8. Comportamiento autorregulado: autonomía, responsabilidad por las acciones y decisiones propias.

Visión de futuro: estructurar un proyecto de vida acorde con las necesidades, las expectativas personales, las oportunidades y las posibilidades del entorno. (Campo Saavedra, 2012)

### **Tipos de emprendimientos**

#### **Tipos de emprendimiento según el tamaño**

1. **Emprendimientos pequeños:** Los pequeños emprendimientos son todos aquellos en los que el propietario dirige su empresa y trabaja con un par de empleados, usualmente familiares. Son negocios como tiendas de abarrotes, peluquerías, carpinterías, plomeros, electricistas, entre otros. La mayoría de estos emprendimientos son apenas rentables. Se considera que son exitosos cuando cumplen el objetivo de sostener a la familia y brindar un mínimo de beneficios.
2. **Emprendimientos escalables:** Los emprendimientos escalables son empresas pequeñas en su inicio, pero que están concebidas como proyectos que pueden alcanzar un gran crecimiento. Éste es el caso de los emprendimientos de innovación tecnológica, los cuales pueden alcanzar un gran crecimiento en un plazo corto de tiempo. Ésta es la razón por la cual existen inversores de capital de riesgo, que apuestan grandes sumas de dinero a negocios incipientes en apariencia. Dichos proyectos se basan en la creación de modelos de negocio que sean repetibles y

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

escalables. Una vez encuentran el modelo apropiado, el capital de riesgo se hace necesario para su rápida expansión. Los emprendimientos escalables que actualmente se desarrollan en clústeres de innovación —como Silicon Valley, Shanghai, Israel, entre otros— son un porcentaje muy pequeño de los emprendimientos mundiales. Sin embargo, actualmente reciben la mayoría del capital de riesgo debido a los retornos desmesurados que alcanzan una vez funcionan.

3. **Emprendimientos grandes:** Se refiere a grandes empresas con ciclos de vida finitos. Este tipo de emprendimientos debe mantener una constante innovación en sus productos y servicios para poder crecer. Por esta razón, deben mantenerse en un proceso continuo de investigación y comprensión de los cambios en el mercado. Los gustos cambiantes de los clientes, las nuevas tecnologías, los cambios en la legislación y la innovación de los competidores deben ser criterios a tomar en cuenta para que un emprendimiento grande se mantenga con vida.
4. **Emprendimientos sociales:** Estos son emprendimientos cuyo propósito central no consiste en capturar una cuota determinada del mercado, sino contribuir al desarrollo social. Con frecuencia suelen ser empresas sin fines de lucro y tienen como objetivos la innovación en el campo de la educación, los derechos humanos, la salud y el medio ambiente.

### **Tipos de emprendimientos según la innovación**

1. **Emprendimiento innovador:** Son emprendimientos en los cuales un proceso de investigación y desarrollo conduce a la innovación. Esto constituye una fuerte ventaja competitiva al momento de entrar en el mercado, porque garantiza un impacto basado en las necesidades del público objetivo del producto o servicio. Usualmente este tipo de emprendimiento suele estar relacionado con la ciencia y la tecnología. Por lo tanto, son empresas que requieren de un alto financiamiento para poder desarrollar el proceso de investigación y la posterior creación de los bienes.
2. **Emprendimiento oportunista:** Se refiere a aquellos emprendimientos que surgen en un contexto donde puede identificarse una necesidad urgente o una oportunidad clara de negocio. Este emprendimiento requiere de una alta sensibilidad para detectar, explotar y ejecutar las oportunidades.
3. **Emprendimiento incubador:** Se refiere a aquellos emprendimientos que no están basados en oportunidades emergentes, sino en todo un proceso de incubación previa. Por lo tanto, se enfocan en la satisfacción de aquellas necesidades del mercado que son permanentes y bien conocidas. Este tipo de emprendimiento tiene un proceso largo de investigación, crecimiento y desarrollo. Sin embargo, al estar basado en condiciones permanentes, sus resultados pueden ser relativamente previsibles y por lo tanto sus resultados pueden ser más estables. Éste suele ser un método usado también por las empresas grandes que ya están posicionadas en el mercado, las cuales lo utilizan para mantenerse vigentes. Bajo este enfoque, los empresarios destinan una parte de su

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

presupuesto a incubar nuevos productos para ofrecerlos en un plazo de tiempo determinado.

4. **Emprendimiento de imitación:** Este tipo de emprendimiento consiste en la imitación de un producto o servicio que ya tiene éxito dentro del mercado. Puede darse a través de la creación de un producto nuevo o a través de una franquicia. En el caso de los productos nuevos, lo que se busca es imitar aquellos aspectos de un producto que ya demostraron tener éxito. Sin embargo, en todos los casos se deben incluir aspectos novedosos que permitan ofrecer un valor agregado a los usuarios. En el caso de la franquicia, el emprendimiento se enfoca en un modelo de negocio ya creado. En algunos casos la única innovación consiste en ajustar detalles de comercialización según la región en donde se lanza el producto.

### **Tipos de emprendimiento según el emprendedor**

1. **Emprendimiento privado:** Se refiere a aquellas empresas que se desarrollan a través de capital privado. Dentro de este tipo de emprendimiento, la inversión inicial puede provenir de los mismos emprendedores (en el caso de negocios pequeños) o de inversores de riesgo (cuando se trata de proyectos más grandes). Por otra parte, en ciertos países también es posible encontrar casos donde el sector público brinda subvenciones económicas para la creación de empresas de tipo privado.
2. **Emprendimiento público:** Se refiere a aquellos emprendimientos que desarrolla el sector público a través de sus diferentes agencias de desarrollo. En todos los países es

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

posible encontrar este tipo de iniciativas públicas, enfocadas en cubrir las deficiencias en la oferta de los empresarios privados.

3. **Emprendimiento individual:** El emprendimiento individual es el que desarrolla una sola persona o una familia. Este tipo de emprendimiento suele ser más frecuente en el caso de empresas pequeñas, y es poco usual que incluya procesos de investigación y desarrollo.
4. **Emprendimiento en masa:** Este tipo de emprendimiento ocurre en contextos sociales donde se presenta un clima favorable para la creación de nuevas empresas. Dicho contexto favorable puede darse gracias a estímulos por parte del gobierno. Sin embargo, también puede ocurrir condicionado por otros aspectos sociales, económicos, científicos o tecnológicos que se generen en un lugar específico.

(Caro, 2012)

### Tipos de emprendedores

Existen muchos tipos de emprendedores. No es lo mismo emprender porque se tiene una idea, por necesidad o porque el azar los lleva a ello. Son diferentes tipos de emprendedores con características, ventajas y desventajas diferentes.

La revista Emprendedores.es ha detectado hasta ocho tipos de emprendedores diferentes.

1. **El emprendedor visionario:** Es aquél que se atreve con cualquier sector. No tiene miedo al fracaso y por ello está constantemente buscando ideas nuevas con las que emprender. Pasional y vocacional, también es persuasivo y comunicativo. Puede parecer inestable e inconstante.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

2. **El emprendedor por necesidad:** Busca nuevos rumbos para poder gestar un cambio profesional ya que suele estar insatisfecho con su actual profesión. También puede ser aquel que necesita una ocupación y por ello busca emprender su propio negocio. Suele ser tenaz y constante para buscar un buen plan. Antes de emprender con éxito necesitan desarrollar personalidad empresarial.
3. **El emprendedor inversionista:** Tiene capital y decide crear una compañía. La rentabilidad de su inversión es su máximo objetivo. Tiene más miedo al riesgo y eso puede frenar algunos proyectos.
4. **El emprendedor que busca oportunidades:** Racional y analítico, puede llegar a ser muy frío y calculador. Aun así suelen ser muy versátiles.
5. **El emprendedor por azar:** La suerte juega un papel importante en este tipo de emprendedor. Está en el lugar adecuado en el momento oportuno. Pero no le tiene miedo al cambio ni a los contratiempos. Los sabe aprovechar para emprender.
6. **El emprendedor especialista:** Aprovecha los errores de otros para encontrar una oportunidad para su negocio. Puede que no tenga una gran idea, pero sí que sabe sacar provecho de los vacíos de otras ideas. Como es especialista en un área, suele necesitar de apoyos en otras.
7. **El emprendedor persuasivo:** Perseverante y constante, tiene buenas dotes comunicativas. Suele contar ya con un prestigio ganado dentro de su sector. Tiene mucha fe en su proyecto y su persona, lo que hace que los otros también lo tengan. Puede pecar, no obstante, de no centrarse suficiente en su objetivo, la empresa.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

8. **El emprendedor intuitivo:** Sigue sus impulsos. Tiene empatía y suele saber escuchar. La pasión es uno de sus principales puntos fuertes y por ello sabe arriesgar. Pero eso mismo es lo que puede generar una sensación de vértigo en los demás. (Adecco, s.f.)

### **Contextualización**

Dando por concluido el marco teórico donde se desarrolló el génesis de cada concepto que amplía y fundamenta el propósito de esta investigación, es necesario recopilar todo el conocimiento adquirido en pro de la empresa que se va a ver beneficiada por el proyecto, en este caso Industrias Alimenticias Vitarrico.

De acuerdo a la importancia de la RSE y la implementación de los NI, que anteriormente se mencionó, Vitarrico necesita potencializar algunas actividades que beneficien a la comunidad que hace parte de la BDP, buscando crear valor compartido.

La propuesta que se dará a la empresa es la implementación de los negocios inclusivos como estrategia de RSE permitiendo una rentabilidad compartida entre la organización y el Target, es decir los estratos 1,2 y 3 de la ciudad de Medellín que de acuerdo a sus características forman parte de la Base de la Pirámide y que de acuerdo a las estrategias que contienen los NI se puede emplear la comercialización de los productos generando mayor posicionamiento de la marca y generar colaboración mutua entre socio y empresa.

### **Capítulo cuatro - Diseño Metodológico**

Según Arias, (2006) “El marco metodológico se puede definir como el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que se estudia”. De esta manera se plantea el tipo de enfoque que se tendrá en cuenta para este trabajo, además se menciona cual va a ser el diseño de investigación donde se trazará las razones por las cuales se escogió el diseño, la técnica que se utilizó para la recolección de la información, será por medio de enfoque directo y un instrumento de aplicación a la población determinada.

#### **Tipo de Enfoque**

Según Hernández R. (1998), explica que los estudios descriptivos, buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

Teniendo en cuenta lo anterior, el enfoque utilizado en esta investigación es descriptivo y cuantitativo. Esta metodología permite obtener la información más acertada de lo que ocurre, basada en los resultados del instrumento que se aplicó, se explica lo encontrado y se plantea el modelo a desarrollar. Considerando lo anterior, la presente investigación es de campo, los datos que se obtuvieron corresponden a la encuesta que se realizó a la muestra de la población del barrio Belén Las Mercedes, ciudad de Medellín.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### **Diseño de la Investigación**

Según Arias, (1999), define el diseño de la investigación como “la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado”. “Se entiende por investigación de campo, el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea en describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de interés son recogidos en forma directa de la realidad; en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales”.

Es por eso que el diseño de investigación, va a permitir adquirir abundantes conocimientos y una gran continuidad de datos e información que ayudan a la profundización de la idea sobre los negocios inclusivos en Vitarrico, además de identificar que tan viable y aceptado puede ser este proyecto, realizar un claro diagnóstico y fijar estrategias para abordar un modelo de negocio inclusivo que genere valor tanto para la industria como para la comunidad aledaña.

### **Técnicas de Recolección de la Información:**

Las técnicas de recolección de datos, son definidas por Tamayo, (1999), como la expresión operativa del diseño de investigación y que especifica concretamente como se hizo la investigación (p. 126). Así mismo Bizquera, (1990), define las técnicas como aquellos medios

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

técnicos que se utiliza para registrar observaciones y facilitar el tratamiento de las mismas” (p. 28).

Como otra herramienta para este trabajo se contará a la encuesta que según Grasso en el 2006 la definió como “Un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo -tiempo obtener esa información de un número considerable de personas” (Manuel Ildefonso Ruiz Medina, pág. 13)

Al respecto, Mayntz en 1976 y citados por Díaz de Rada en el 2001, describen a la encuesta como la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados (Manuel Ildefonso Ruiz Medina, 2006), motivo por el cual es la importancia de la aplicación de esta técnica para esta investigación.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Instrumento de aplicación**

A continuación se presenta el instrumento utilizado para medir la intencionalidad de emprendedora.

**Encuesta**

**PREGUNTAS PARA MEDIR EL INTERÉS DE EMPRENDER SU NUEVO NEGOCIO**

**OBJETIVO**

Determinar los factores que influyen en la intención de crear/emprender empresa en las mujeres de los hogares del Barrio: Belén las Mercedes de Medellín, Colombia.

Para esta encuesta es importante que usted tenga en cuenta dos conceptos particulares:

**EMPRENDEDOR:**

Es la persona que realiza algún tipo de actividad productiva y/o comercial, enfocada a desarrollar sus habilidades personales y hacia la generación de ingresos, ya sea que la realice de manera formal o informal, independientemente del tiempo que se dedique a ella.

**EMPRESA O NEGOCIO:**

Cualquier actividad legal, productiva, comercial o de servicios, de propiedad de la persona, total o parcialmente, que le genera ingresos adicionales.

**Sección Demográfica**

1: Estado civil \*

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

 Casada

 Unión libre

 Soltera

 Viuda

 Separada

2: Edad \*

 30- 40

 41 - 50 años

 51 - 55 años

3: ¿Cuál es el nivel máximo de estudios formales alcanzados? \*

 No asistió al colegio

 Primaria Incompleta

 Primaria Completa

 Secundaria incompleta

 Secundaria Completa

 Técnica o tecnológica, completa

 Técnica o tecnológica, incompleta

 Universitaria incompleta

 Universitaria completa

4: ¿Cuál ha sido su principal ocupación? \*

 Empleada o contratista en empresa privada o pública

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

-  Comerciante, emprendedora, empresaria.
-  Trabajadora independiente (por su propia cuenta)
-  Labores domésticas en su propio hogar

### Actitud personal

Se busca conocer la percepción que se tienen a la hora de emprender

5: Prefiero ser dueña de mi propia empresa que empleada \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4
-  5

Totalmente de acuerdo

6: Ser emprendedora me generaría más ventajas que inconvenientes \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4
-  5

Totalmente de acuerdo

7: Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4
-  5

Totalmente de acuerdo

8: Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa \*

Totalmente desacuerdo

-  1
-  2
-  3

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

 4  
 5

Totalmente de acuerdo

9: Ser emprendedora me daría gran satisfacción \*

Totalmente en desacuerdo

 1  
 2  
 3  
 4  
 5

Totalmente de acuerdo

10: Tener mi propio negocio mejoraría mi calidad de vida \*

Totalmente en desacuerdo

 1  
 2  
 3  
 4  
 5

Totalmente de acuerdo

11: Me gustaría recibir asesorías para emprender un negocio \*

Totalmente en desacuerdo

 1  
 2  
 3  
 4  
 5

Totalmente de acuerdo

12: Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo \*

Totalmente en desacuerdo

 1  
 2  
 3  
 4  
 5

Totalmente de acuerdo

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Factores que motivan para el emprender**

El objetivo de esta sección se busca conocer que impulsa a las mujeres iniciar con una idea de emprendimiento.

13: Estaría dispuesta a emprender para superar un reto \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4
-  5

Totalmente de acuerdo

14: Me gustaría emprender un negocio para manejar mi tiempo \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4
-  5

Totalmente de acuerdo

15: Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4
-  5

Totalmente de acuerdo

16: Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal \*

Totalmente en desacuerdo

-  1
-  2
-  3
-  4

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

 5

Totalmente de acuerdo

17: Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos \*

Totalmente en desacuerdo

 1

 2

 3

 4

 5

Totalmente de acuerdo

18: Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable \*

Totalmente en desacuerdo

 1

 2

 3

 4

 5

Totalmente de acuerdo

19: Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio \*

Totalmente en desacuerdo

 1

 2

 3

 4

 5

Totalmente de acuerdo

20: Me interesaría crear alianzas para desarrolla una idea de negocio \*

Totalmente en desacuerdo

 1

 2

 3

 4

 5

Totalmente de acuerdo

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Si le gustaría recibir información acerca de proyectos de emprendimiento, escriba su correo de lo contrario omita este punto

Tu respuesta

ENVIAR

### **Validación**

Para la validación del instrumento se contó con la asesoría de dos expertos: El Magister Carlos William Marín experto en administración de proyectos y el Magister José Libardo Velásquez experto en Marketing y Proyección social; gracias a sus conocimientos en el tema se logró estructurar cada pregunta de una forma clara y pertinente

### **Población**

El trabajo de campo que se aplicará para el desarrollo de ésta investigación, se realizará en el departamento de Antioquia, ciudad Medellín, sector de Belén o comuna 16, específicamente en el Barrio Las Mercedes de estrato 3, el cual se encuentra habitado según el último censo del año 2015 con un total de 10.939 personas, y que por sus características se adapta a la BDP el cual toma a las clases 1, 2, y 3.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

*Ilustración 10: Población Belén - Las Mercedes*



**Perfil Sociodemográfico 2005 - 2015**  
**Comuna 16 Belén**  
**Población anual, según sexo por barrio**  
**2005 - 2015**

Orden*	Barrios comuna 16 Belén	2014			2015		
		Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
12	1601 Fátima	7.567	3.397	4.170	7.509	3.379	4.130
13	1602 Rosales	11.224	5.066	6.158	11.286	5.098	6.188
14	1603 Belén	8.603	3.899	4.704	8.535	3.866	4.669
7	1604 Granada	3.894	1.788	2.106	3.888	1.791	2.097
21	1605 San Bernardo	19.487	8.848	10.639	19.323	8.753	10.570
15	1606 Las Playas	8.921	4.082	4.839	8.849	4.050	4.799
3	1607 Diego Echavarría	6.108	2.767	3.341	6.203	2.812	3.391
16	1608 La Mota	11.895	5.427	6.468	11.932	5.416	6.516
2	1609 La Hondonada	2.208	1.042	1.166	2.209	1.043	1.166
20	1610 El Rincón	28.263	13.130	15.133	28.601	13.287	15.314
10	1611 La Loma de los Bernal	20.443	9.414	11.029	21.088	9.736	11.352
19	1612 La Gloria	12.568	5.740	6.828	12.466	5.687	6.779
18	1613 Altavista	11.211	5.259	5.952	11.159	5.232	5.927
8	1614 La Palma	5.164	2.353	2.811	5.130	2.334	2.796
9	1615 Los Alpes	5.625	2.556	3.069	5.589	2.538	3.051
17	1616 Las Violetas	9.763	4.542	5.221	9.642	4.486	5.156
11	1617 Las Mercedes	10.939	5.015	5.924	11.015	5.050	5.965
5	1618 Nueva Villa del Aburrá	3.137	1.408	1.729	3.082	1.374	1.708
6	1619 Miravalle	4.809	2.192	2.617	4.842	2.194	2.648
4	1620 El Nogal - Los Almendres	2.882	1.299	1.583	2.842	1.284	1.558
1	1621 Cerro Nutibara	1.464	675	789	1.504	698	806
<b>Total Comuna 16</b>		<b>196.175</b>	<b>89.899</b>	<b>106.276</b>	<b>196.694</b>	<b>90.108</b>	<b>106.586</b>
<b>% participación por sexo</b>		<b>100,00</b>	<b>45,83</b>	<b>54,17</b>	<b>100,00</b>	<b>45,81</b>	<b>54,19</b>

\*:Orden según población total del 2005 Fuente:Censo DANE 2005 y Proyecciones de Población por Comuna 2006-2015.  
Unidad de Clasificación Socioeconómica y Estratificación. Subdirección Metroinformación.

### Muestra

Según Sampieri, la muestra “es un subgrupo de población o un subconjunto de un gran conjunto de población. En algunas ocasiones es difícil medir toda la población, por tanto se toma una muestra representativa, especialmente en estudios de investigación cuantitativos como en este caso”. Los términos al azar y aleatorios denotan un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

El tipo de muestra para este estudio es probabilístico. De acuerdo a Sampieri el subgrupo de población tiene la misma posibilidad de ser elegido.

Para lograr unos resultados mas específicos y veraces, se toma la determinación de microsegmentar la población a encuestar. Para ello se cita al Periódico el Espectador donde el economista Sergio David Gonzáles en el 2015 recalcó que Colombia es el cuarto país con mayor tasa de emprendimiento junto a Suecia, México y Noruega de 38 países encuestados, ademas resalta que las ciudades con mayor participación en emprendimiento de colombia eran Barranquilla, Cali, Medellín y Bogotá. Tambien resalta que en estas ciudades, las mujeres tienen mas participacion en emprendimientos de negocios independientes que los hombres teniendo ella un 48% frente a un 42% para ellos (Sergio David González, 2015).

De acuerdo con estas estadísticas, para la aplicación de las encuestas se determina trabajar con las mujeres del Barrio Las Mercedes de la comuna Belén que según el último censo realizado en Medellin en el año 2015 hay un total de 5965.

Además según un estudio realizado por los estudiantes Glenda Maria Castrillon y Juan Carlos Ricaurte en su proyecto final para la maestria de administración de empresas, sobre las características de las mujeres emprendedoras en Colombia, mencionan que la edad en que una mujer es mas propensa a querer emprender un nuevo negocio y ser independiente económicamente está entre los 30 a 54 años con un 47% y con un 37,7% edades mas tempranas por debajo de los 30 años (Fundación Universitaria del Norte, 2008; pag 25)

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Tomando este dato y de acuerdo con el ultimo censo realizado en el Barrio Las Mercedes en Medellín, de las 5965 mujeres residentes en dicho sector, 1900 mujeres se encuentran en éste rango de edad que comprende entre los 30 a 54 años, población el cual será el universo para determinar la muestra.

*Ilustración 11: Rango de edades - Mujeres*

Barrio 1617 Las Mercedes						
Población por grupos quinquenales						
Grupo de Edad	2014			2015		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
0-4	434	224	210	437	226	211
5-9	442	231	211	452	234	218
10-14	522	267	255	490	252	238
15-19	747	373	374	716	358	358
20-24	870	434	436	857	424	433
25-29	954	463	491	949	466	483
30-34	903	420	483	934	437	497
35-39	752	343	409	789	361	428
40-44	695	303	392	664	291	373
45-49	954	425	529	915	405	510
50-54	1.043	455	588	1.048	460	588
55-59	889	376	513	931	394	537
60-64	635	271	364	669	285	384
65-69	445	185	260	481	201	280
70-74	254	101	153	272	108	164
75-79	185	69	116	192	72	120
80 y más	215	75	140	219	76	143
<b>Total barrio 1617</b>	<b>10.939</b>	<b>5.015</b>	<b>5.924</b>	<b>11.015</b>	<b>5.050</b>	<b>5.965</b>
<b>% por sexo</b>	<b>100,00</b>	<b>45,85</b>	<b>54,15</b>	<b>100,00</b>	<b>45,85</b>	<b>54,15</b>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

*Ilustración 12: Muestra*

<a href="#">Soluciones</a>	<a href="#">Blog</a>	<a href="#">Contacto</a>	<a href="#">ES</a>	
1900	50			
<b>TAMAÑO DEL UNIVERSO</b>	<b>HETEROGENEIDAD %</b>			
Número de personas que componen la población a	Es la diversidad del universo. Lo habitual es usar 50%, el peor			
6	85			
<b>MARGEN DE ERROR %</b>	<b>NIVEL DE CONFIANZA %</b>			
Menor margen de error requiere mayor muestra.	Mayor nivel de confianza requiere mayor muestra. Lo habitual es entre 95% y 99%.			
134				
<b>MUESTRA</b>				
Personas a encuestar.				

## Capítulo Cinco – Diagnóstico – Análisis

En este capítulo se dará cumplimiento a los objetivos específicos planteados para el desarrollo de este proyecto empezando por la identificación de las fases, determinar las estrategias a seguir para el cumplimiento de una de las fases y por último el análisis de los resultados del instrumento que se aplicó para la encuesta.

### Objetivo 1: Identificación de las fases

✚ **Fase 1: Estudios de pre-factibilidad:** A la hora de estudiar la pre-factibilidad, se suele recopilar toda la información posible para ponerla a consideración.

Lo que permite un estudio de pre-factibilidad es minimizar el riesgo: si se advierte que la idea no es factible, puede descartarse sin mayores daños, ya que aún no se habrá concretado el grueso de la inversión que supone la concreción del proyecto.

Cuando se planea realizar una inversión, el estudio de pre-factibilidad abarca diversas cuestiones. Debe contar con una investigación de mercado y se debe considerar el aspecto legal, por ejemplo. También es necesario prestar atención al plano financiero, a la tecnología y al eventual impacto ambiental, entre otras cuestiones (Merino, 2015).

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

✚ **Fase 2: Sensibilización del personal administrativo:** “Las organizaciones independientemente de su naturaleza están sometidas a constantes cambios, incertidumbres, y la manera de enfrentar estas situaciones será el reflejo de los valores, creencias y normas existentes en su cultura, de allí la importancia de cómo se administre” (Naime, 2010).

Este es uno de los retos más importantes que tienen las organizaciones, ya que no es fácil sensibilizar a los trabajadores para que comprendan el sentido de las operaciones realizadas, conociendo su razón de ser y el impacto que tienen en los resultados esperados, no sólo por la dirección, sino por toda la compañía a la cual pertenecen. Si bien la sensibilización se basa en concientizar a las personas haciendo que estas voluntariamente se den cuenta de la importancia de algo, es un fenómeno de modificación de respuesta, opuesta a la habituación y diferente al condicionamiento que provoca una respuesta innata sin necesidad de un estímulo adicional.

Según Vargas, menciona que el proceso de sensibilización representa el marco o pórtico inicial del aprendizaje, dice que está configurado por tres grandes procesos de carácter afectivo-motivacional que son la motivación, la emoción y las actitudes. Resalta que la motivación hace referencia al conjunto de procesos de activación, dirección y persistencia de la conducta, mientras que el control emocional se basa en la inteligencia emocional para resistir a los impulsos y auto-controlar las emociones. Las actitudes finalmente, están relacionadas con el esfuerzo, el entusiasmo y la

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

autodisciplina que tienen los miembros de la organización para asumir los nuevos retos y cambios a los que se ven enfrentados. (Vargas, 2013)

Sensibilizar al personal de la organización es fundamental para que reflexione y asuman un cambio en su actitud ante eventos nuevos externos y/o internos, responsabilizándose de sus actos para que consoliden un plan de acción, de acuerdo con las situaciones planteadas.

Esta fase apoya la construcción de una cultura inclusiva en la empresa, analizando tres aspectos fundamentales: la estrategia de comunicación, la conformación de un grupo de recursos para la inclusión dentro de la empresa y el desarrollo de un programa permanente de capacitación y sensibilización al interior de la compañía.

### **Fase 3: Captación de las personas que deseen emprender su propio negocio.**

Según (Herrera, 2001) el significado no debe confundirse con el de capturar o atrapar personas (que sería contra su voluntad), sino que corresponde a la acción de captar, que referido a personas, significa atraer e integrar. (Gómez, s.f.).

El proceso de captación y selección de los interesados debe ser coherente con la planeación estratégica de la empresa, de tal modo que se encamine en el cumplimiento de los objetivos de la organización. (Skudra RH, 2016)

Es importante en este proceso realizar alianzas estratégicas que permitan de manera directa captar y concretar citas masivas para la presentación de la propuesta de los NI.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

✚ **Fase 4: Capacitación de los futuros emprendedores:** Muchos de los proyectos empresariales que fracasan, es porque las personas que están detrás no tienen los conocimientos necesarios sobre el sector. Son individuos que no han hecho un estudio de mercado, no tienen conocimientos de marketing para hacer un buen lanzamiento, o que gastan el dinero de la inversión inicial en aspectos innecesarios. La formación adecuada puede marcar la diferencia entre un negocio de éxito y otro que fracasa. (EmprendeRioja, 2016)

Por tal motivo es indispensable que la organización desarrolle un plan de capacitación integral brindando el conocimiento, tanto de la empresa y sus productos, calidad y bondades de los mismos, así como otras técnicas administrativas, financieras y operacionales que apunten al éxito de los emprendimientos.

✚ **FASE 5: Evaluación y seguimiento:** Parte esencial del Plan Estratégico es el establecimiento de mecanismos para el seguimiento y desarrollo de los objetivos específicos y de las líneas de actuación contenidas en este plan, así como la evaluación de su implementación mediante el cumplimiento de una serie de indicadores, cuantitativos y cualitativos, que midan los resultados.

El seguimiento o monitoreo ha de efectuarse de forma continua a lo largo de la implantación del plan que permite "controlar" y "medir" en tiempo real la evolución

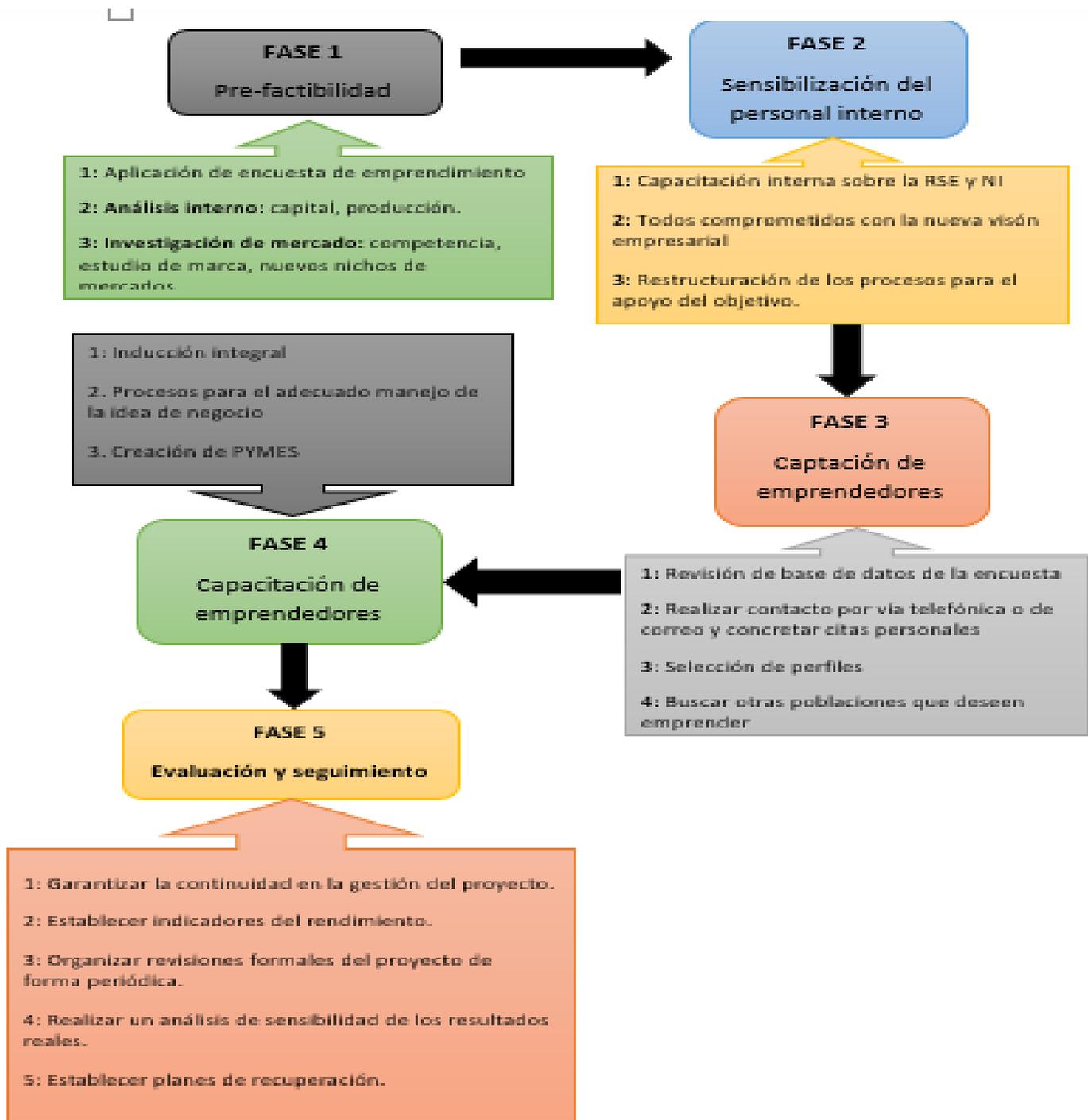
## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

y el desarrollo de las estrategias; permitiendo corregir y subsanar posibles carencias en su implantación aprobando nuevas metas a partir de los resultados obtenidos.

La evaluación es el proceso que permite medir los resultados, y ver como estos van cumpliendo los objetivos específicos y líneas de actuación planteados. La evaluación permite hacer un "corte" en un cierto tiempo y comparar el objetivo planteado con la realidad. (SESCAM, 2014)

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Ilustración 13: Planeación-objetivo 1



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Objetivo 2**

**Tabla 5: Plan de acción**

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGICO	
Fases	Desarrollo
<p><b>Fase 1: Estudios de pre-factibilidad</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aplicación de encuesta de emprendimiento</li> <li>2. Análisis Interno</li> <li>3. Investigación de mercado</li> </ol>	<p><b>1:</b> Esta actividad fue desarrollada con anterioridad por el grupo de estudiantes que están a cargo del proyecto. Su aplicabilidad se realizó el domingo 26 de agosto, se buscaba medir la intencionalidad de emprendimiento en el sector de Belén Las Mercedes con una población femenina entre las edades de 30 a 55 años de los estratos 1, 2 y 3, y una muestra de 134 encuestas, análisis que se encontrarán en el tercer objetivo.</p> <p><b>2:</b> Es necesario que Industrias Alimenticias Vitarrico, realice un análisis interno donde evalúe, en caso tal que implemente los NI, su capacidad para responder a las exigencias que esto conlleva, tales como:</p> <p><b>CAPITAL:</b> Definir qué porcentaje de su sistema financiero está dispuesto a otorgar para la implementación y sostenimiento de los NI.</p> <p>Definir un nuevo margen de utilidad para la empresa con el fin de brindar una diferenciación de precios en los productos a comparación de sus clientes de grandes superficies.</p> <p><b>PRODUCCIÓN:</b> Revisar su capacidad instalada para suplir la demanda de los NI y al mismo tiempo la de sus clientes de grandes superficies.</p> <p>Considerar la posibilidad de mejorar su planta de producción con nuevas tecnologías para hacer sus procesos más óptimos y eficaces</p>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p><b>3:</b> Para poder evaluar esta nueva estrategia y ver si es realmente viable, se hace imprescindible realizar una investigación de mercado a parte de la pre-factibilidad de emprendimiento. Es necesario hacer una vigilancia de la competencia, conocer sus puntos débiles, sus productos, su sistema de distribución, sus precios y servicio, con el fin de crear estrategias que permita a los NI un valor diferenciador para poder ser competitivos.</p> <p>Además, se recomienda hacer una encuesta donde se busque conocer el posicionamiento de los productos de Vitarrico en el mercado, que imagen tiene el público hacia los productos y empresa madre, con que constancia los clientes consumen los productos para saber la posible rotación de los inventarios y el canal de preferencia por el público para comprar los productos.</p> <p>Por ultimo después de analizar la viabilidad del proyecto, se recomienda ampliar la oferta de los NI hacia otros segmentos y poblaciones que se ajusten a la teoría de BDP, con el fin de potencializar su compromiso con la RSE y aumentar las posibilidades de éxito de esta estrategia.</p>
<p><b>Fase 2: Sensibilización del personal interno</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación interna sobre la RSE y NI</li> <li>2. Todos comprometidos con la nueva visión empresarial</li> <li>3. Restructuración de los procesos para el apoyo del objetivo</li> </ol>	<p>Al determinar la viabilidad del proyecto y tomar la decisión de implementarlo, es necesario que toda la empresa fije sus objetivos hacia el cumplimiento de la misma, para ellos se debe crear módulos, que en general, se compondrá de estos capítulos básicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Por qué esta sensibilización es importante para la empresa y para el participante.</li> <li>2: Conceptos básicos de negocios inclusivos y RSE</li> <li>3: Cómo su trabajo aporta al éxito en el mercado</li> <li>4: Motivación y compromiso con el programa</li> </ol>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p><b>Metodología</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Material didáctico adaptado a las características de cada grupo.</li> <li>2: Enfoque directo y pragmático</li> <li>3: Exposición constructivista y participativa</li> <li>4: Dinámica y con talleres y prácticas</li> </ol> <p><b>Medios</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Lecturas previas</li> <li>2: Exposición dialogada</li> <li>3: Análisis de situaciones propias</li> <li>4: Discusiones grupales</li> <li>5: Construcciones de acuerdo de cómo “trabajar para el proyecto”</li> <li>6: Videos</li> </ol> <p>Como aplicación práctica, subsecuente al programa, se crearán grupos (o se usarán los grupos primarios) para que los miembros de la empresa propongan ideas que ayuden a la gerencia, a que las estrategias y servicio sean las más optimas y las mejores ideas serán premiadas. A través de este mecanismo se mantendrá involucrado a todo el personal en el compromiso de estar <b>“trabajando para el Proyecto”</b></p>
<p><b>Fase 3: captación de emprendedores</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de base de datos de la encuesta</li> <li>2. Realizar contacto y concretar citas</li> <li>3. Selección de perfiles</li> <li>4. Ampliación de la oferta para otras poblaciones</li> </ol>	<p>Para esta fase se cuenta con una base de datos que se recopiló con la encuesta aplicada de la intención de emprendimiento, servirá como inicio para captar los posibles y potenciales emprendedores para lo NI.</p> <p>Después de revisar esta base de datos se realiza el contacto de forma directa y con una estrategia que ayude a llamar la atención de ellos y venderles la idea, se debe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1.</b> Realizar una invitación a los integrantes de la casa comunal del barrio Belén las Mercedes.</li> <li><b>2.</b> Hacer reuniones en los colegios que están ubicados en el barrio donde se aplicó la encuesta,</li> </ol>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p>para dar a conocer la propuesta de los Negocios Inclusivos a las mujeres.</p> <p><b>3.</b> Invitar a las damas que asisten a la iglesia de la Corporación Universitaria Adventista e iglesias cercanas para dar a conocer la propuesta que Industrias Alimenticias Vitarrico quiere implementar.</p> <p>A continuación serán mencionadas de manera general algunas estrategias y características para la captación.</p> <p><b>1: Personalizar la oferta</b></p> <p>Según los expertos, se trata de una estrategia con la que se logra que el futuro emprendedor evidencie como la organización está interesada en ayudar a mejorar la calidad de vida de los aspirantes. A esto se le denomina la meta de comunicación, un factor que predispone positivamente a las personas.</p> <p><b>2: Marketing viral</b></p> <p>Aprovechar los contactos por Internet y realizar una campaña simpática, algo curioso, atrevido o impactante, en forma de vídeo, con ideas rompedoras u originales y pasarlo a los contactos familiares, a la universidad, iglesia...etc.</p> <p><b>3: Formación o contenido de valor gratuito</b></p> <p>Ofrecer contenido de valor, información o formación gratuita es una excelente estrategia para captar al personal. Ya sea a través de un e-book, blog, webinar, libros blancos, o formatos de contenidos offline, la cuestión es que ofrecer contenido interesante que llame la atención del target.</p> <p>-Luego de captar a los posibles emprendedores es necesario realizar una selección de perfil para asegurar que la persona tenga las capacidades y</p>
--	--

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p>mentalidad de emprender y tener un negocio con visión a largo plazo. para ello se recomienda:</p> <p><b>1: Elaborar un perfil del emprendedor ideal</b></p> <p>Algunos puntos importantes que debes tomar en cuenta para la construcción del perfil son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Analizar la información de los prospectos</b> Identificar tendencias en sus antecedentes, experiencia profesional y planes de carrera y desarrollo. Esto ayudará a saber por ejemplo la frecuencia promedio con la que cambian de trabajo, razones por las que pueden buscar nuevas oportunidades, etc.</li><li>➤ <b>Apoyarse en plantillas para la elaboración de los perfiles.</b> Las cuales permitan realizar el proceso con mayor agilidad. Además, para apoyar este proceso es necesaria la aplicación de encuestas o entrevistas tanto a colaboradores del área de recursos humanos, jefe directo y algunos empleados o personas expertas que tengan experiencia en procesos de emprendimiento.</li></ul> <p><b>Algunos ejemplos de los puntos que puedes incluir en estas entrevistas son:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ <b>Para los jefes directos:</b> Qué tipo de retos enfrentarán los emprendedores. Cómo puede ayudarles el proyecto a incrementar su crecimiento profesional. Qué tipo de nuevos aprendizajes podrían adquirir.</li></ul>
--	---

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p>➤ <b>Personas de la organización o conocidos que ya hayan realizado un proyecto de emprendimiento:</b> Actividades comunes del día a día.          Qué los motivó a emprender.          Qué es lo que más disfrutaban de su trabajo.          Qué les interesaba aprender.          Qué es lo que más valoran de su trabajo</p>
<p><b>Fase 4: Capacitación de emprendedores</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inducción integral</li> <li>2. Procesos para el adecuado manejo de la idea de negocio</li> <li>3. Creación de PYMES</li> <li>4. Alianzas estratégicas</li> </ol>	<p>Ya se tiene a las personas que cuidadosamente se eligieron para desarrollar los NI, pero es necesario que ellos tengan las herramientas conceptuales necesarias para desarrollar bien la labor y así ampliar la posibilidad de éxito en este proyecto. Es necesario crear alianzas estratégicas con la FCAC para la capacitación en los temas administrativos y contables que se requiere para una empresa y con el área de emprendimiento de la UNAC para la capacitación integral de los emprendedores.</p> <p>Se debe brindar capacitación a cerca de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: la primera capacitación estará basada en un conocimiento general de lo que es la organización, su actividad principal, en que consiste la idea de negocio, que es RSE, que son los NI. Estas capacitaciones deben de estar acompañadas por el área de recursos humanos y con ayuda de herramientas audiovisuales.</li> <li>2: la segunda capacitación será sobre el conocimiento de los productos y su tabla nutricional, además se debe enseñar el cómo se da un buen manejo de los inventarios y rotación de los productos, su almacenamiento y manejo de salubridad en la manipulación, adecuación de estanterías y cuidado del ambiente.</li> </ol>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p>Además se deberá brindar capacitación de finanzas empresariales y funciones administrativas para un buen manejo del flujo de caja.</p> <p>Se recomienda que en estas capacitaciones contar con el personal de calidad de la empresa, los gerentes o administrativos financieros de tal manera que la enseñanza sea especializada.</p> <p>También contar con los productos visibles para un aprendizaje más didáctico.</p> <p>3: como último el emprendedor deberá conocer todos los pasos que se necesitan para crear una empresa, ya que él será el que realice todo este proceso, pero Vitarrico deberá brindar la información y capacitación sobre este tema.</p> <p>Además de ello la organización como garantía dará su respaldo como empresa constituida legal mente y el registro de calidad por medio de sus productos</p> <p>A continuación se dará los pasos que según la Revista Mprender y la cámara de comercio un emprendedor debe conocer para crear su negocio:</p> <p><b>Paso 1.</b> Consulte que sea posible registrar el nombre su compañía, es decir, que está disponible por no ser el de ninguna otra.</p> <p><b>Paso 2.</b> Prepare, redacte y suscriba los estatutos de la compañía. Éstos son el contrato que regulará la relación entre los socios; y entre ellos y la sociedad. Recomendamos cualquiera los siguientes.</p> <p><b>Paso 3. PRE-RUT.</b> En la Cámara de Comercio, puede tramitar el PRE-RUT antes de proceder al registro. Es necesario presentar estatutos,</p>
--	---

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p>formularios diligenciados, la cédula del representante legal y la de su suplente.</p> <p><b>Paso 4.</b> Inscripción en el Registro. En la Cámara de Comercio llevarán a cabo un estudio de legalidad de los estatutos; debe tener en cuenta que es necesario cancelar el impuesto de registro, el cual tiene un valor del 0.7% del monto del capital asignado.</p> <p><b>Paso 5.</b> Es obligatorio que con la empresa registrada y el PRE-RUT, se proceda a abrir una cuenta bancaria. Sin la certificación de apertura de la cuenta, la DIAN no procederá a registrar el RUT como definitivo.</p> <p><b>Paso 6.</b> Con el certificado bancario se debe tramitar en la DIAN el RUT definitivo.</p> <p><b>Paso 7.</b> Llevar el RUT definitivo aportado por la DIAN a la Cámara de Comercio para que en el Certificado de existencia y representación legal de la compañía, ya no figure como provisional.</p> <p><b>Paso 8.</b> En la DIAN, se debe solicitar una resolución de facturación, en principio manual. Sin facturas es posible contratar, pero no se pueden cobrar los servicios.</p> <p><b>Paso 9.</b> Toda compañía debe solicitar la Inscripción de Libros en la Cámara de Comercio; éstos serán el Libro de actas y el Libro de accionistas. La falta de registro de los libros acarrea la pérdida de los beneficios tributarios.</p>
--	---

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	<p><b>Paso 10.</b> Se debe registrar a la empresa en el sistema de Seguridad Social, para poder contratar empleados. (Revista M, 2014)</p>
<p style="text-align: center;"><b>FASE 5</b> <b>Seguimiento y evaluación</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer indicadores de rendimiento</li> <li>2. Revisiones periódicas</li> <li>3. Análisis de los resultados para mejorar la eficacia.</li> <li>4. Establecer planes de mejora continua.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1: Garantizar la continuidad en la gestión del proyecto siempre que sea posible. Los cambios de administración en el transcurso del proyecto pueden provocar retrasos.</li> <li>2: Establecer indicadores de rendimiento para garantizar que el programa de NI, el personal administrativos y los emprendedores cumplan con sus obligaciones en los plazos estipulados.</li> <li>3: Organizar revisiones formales del proyecto de forma periódica. Por ejemplo, fijar reuniones al final de cada fase de desarrollo de los NI y, después, reuniones trimestrales durante el primer año de funcionamiento del proyecto, con el fin de retroalimentar lo aprendido y realizar las mejoras pertinentes.</li> <li>4: Realizar un análisis de sensibilidad de los resultados reales para mejorar la eficacia de la planificación. Si los resultados no cumplen con las expectativas, es más fácil corregir el problema en los primeros meses de funcionamiento del sistema.</li> <li>5: Establecer planes de recuperación para acelerar la finalización de las tareas retrasadas.</li> </ol> <p>Al final de cada semestre, es necesario evaluar el éxito del proyecto por medio de los indicadores definidos por la empresa, para medir si se ha cumplido los objetivos previstos, con el fin de informar a otras partes interesadas, en particular a</p>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

	los dirigentes y los administradores. (FAO.ORG, 2009)
--	---

**Objetivo 3**

**Conocer la intencionalidad emprendedora**

A continuación se realiza el análisis de cada pregunta desarrollada en el marco de éste estudio, con su respectiva gráfica.

**Sección demográfica**

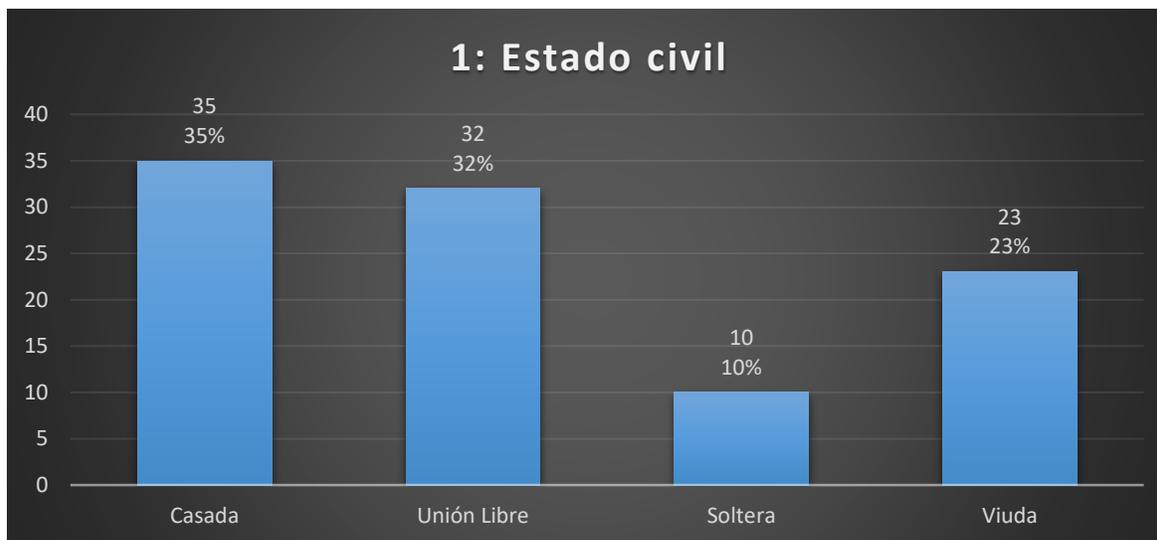
**Tabla 6: Estado Civil**

**1: Estado civil**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casada	35	35,0	35,0	35,0
	Unión Libre	32	32,0	32,0	32,0
	Soltera	10	10,0	10,0	33,0
	Viuda	23	23,0	23,0	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 14: Estado civil**



**Análisis**

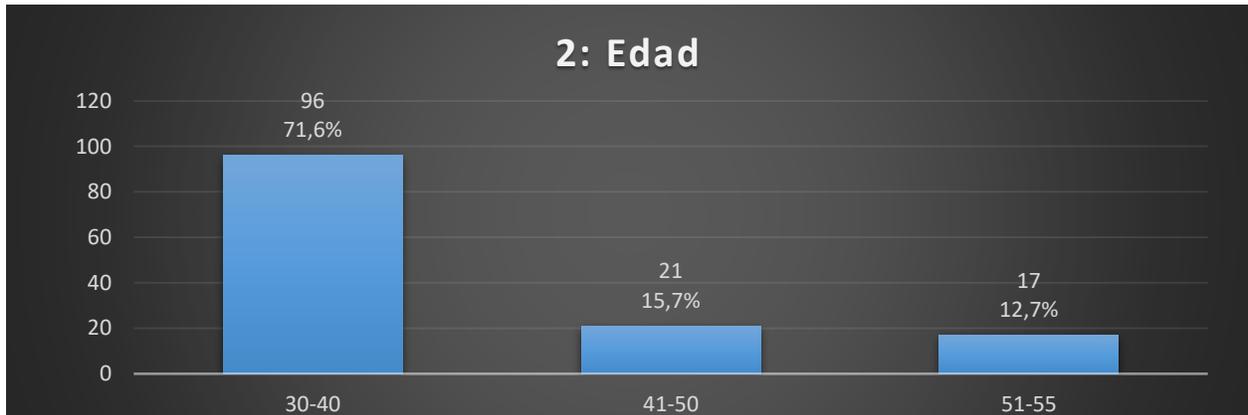
De acuerdo con los resultados obtenidos en la 6, indica que el 35% de las encuestadas están casadas, seguido de un 32% en unión libre, el 23% indica estar viuda y de igual forma el 10% menciona estar soltera.

**Tabla 7: Edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	30-40	96	71,6	71,6	71,6
	41-50	21	15,7	15,7	87,3
	51-55	17	12,7	12,7	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 15: Edad**



### **Análisis**

En los resultados obtenidos en la tabla 7, indican que el 71,6% de las encuestadas están en un rango de edad de 30-40 años, seguido de un porcentaje de 15,7% de 41-50 años y finalmente un 12,7% en edad de 51-55 años.

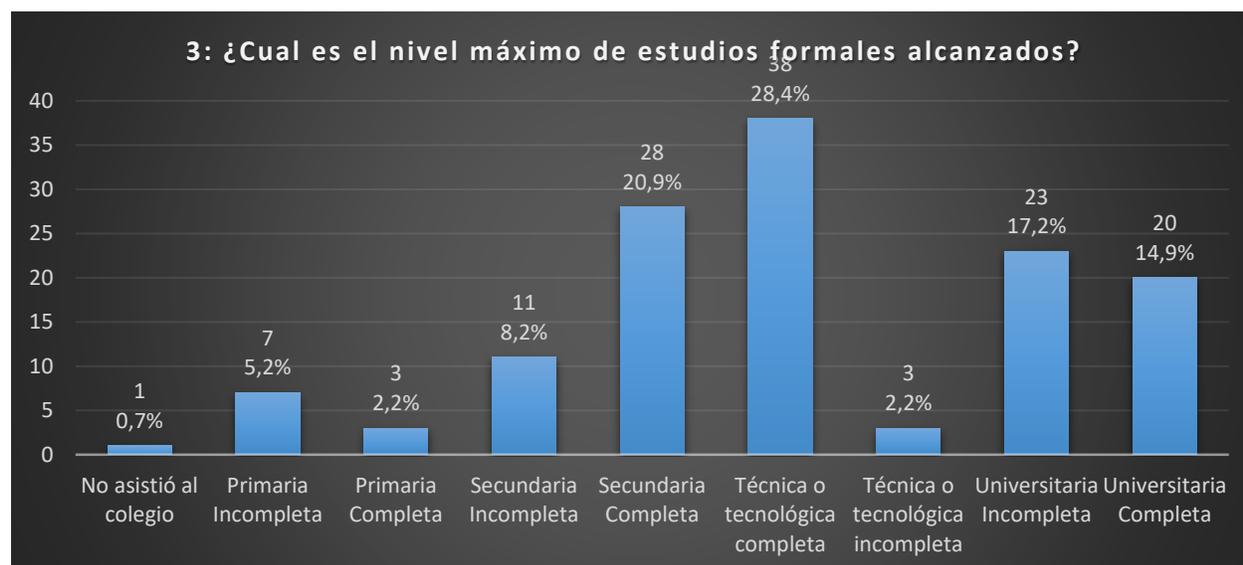
Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 8: Nivel máximo de estudio**

3: ¿Cuál es el nivel máximo de estudios formales alcanzados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No asistió al colegio	1	,7	,7	,7
Primaria Incompleta	7	5,2	5,2	6,0
Primaria Completa	3	2,2	2,2	8,2
Secundaria Incompleta	11	8,2	8,2	16,4
Secundaria Completa	28	20,9	20,9	37,3
Técnica o tecnológica completa	38	28,4	28,4	65,7
Técnica o tecnológica incompleta	3	2,2	2,2	67,9
Universitaria Incompleta	23	17,2	17,2	85,1
Universitaria Completa	20	14,9	14,9	100,0
Total	134	100,0	100,0	

*Ilustración 16: Nivel máximo de estudio*



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Análisis**

De acuerdo con la tabla 8, los resultados reflejan que un 28,4% de las mujeres lograron un título técnico o tecnológico; un 20,9% cumplieron la aprobación secundaria; un 17,2% indica que dejó la universidad incompleta, el 14,9% culminaron la universidad, un 8,2% dejaron la secundaria, el 5,2% indico que la primaria no completaron, en un 2,2% se encuentran primaria completa y técnica incompleta, y finalmente con un 0,7% indicando que no asistió a la escuela.

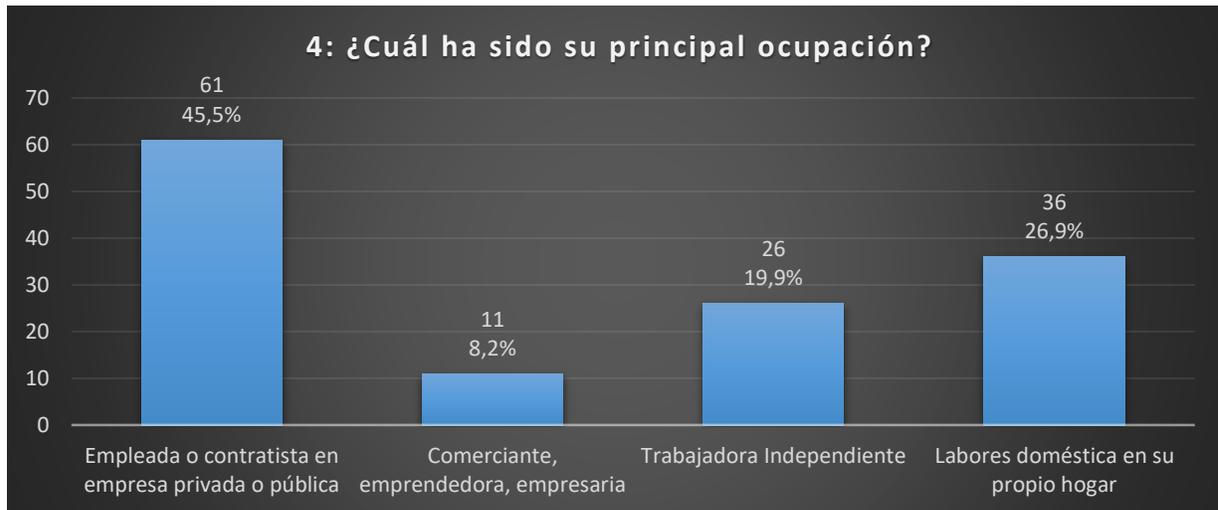
**Tabla 9: Principal ocupación**

**4: ¿Cuál ha sido su principal ocupación?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empleada o contratista en empresa privada o pública	61	45,5	45,5	45,5
	Comerciante, emprendedora, empresaria	11	8,2	8,2	53,7
	Trabajadora Independiente	26	19,4	19,4	73,1
	Labores doméstica en su propio hogar	36	26,9	26,9	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 17: Principal ocupación**



### **Análisis**

En la tabla 9, muestra los resultados de las opiniones respecto a su principal ocupación: un 45,5% señala haber sido empleada, un 26,9% reconocer que se han dedicado por un buen tiempo a las labores cotidianas del hogar, un 19,9% menciona que está dedicada a una labor independiente y finalmente el 8,2% señala un interés en ser emprendedoras.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

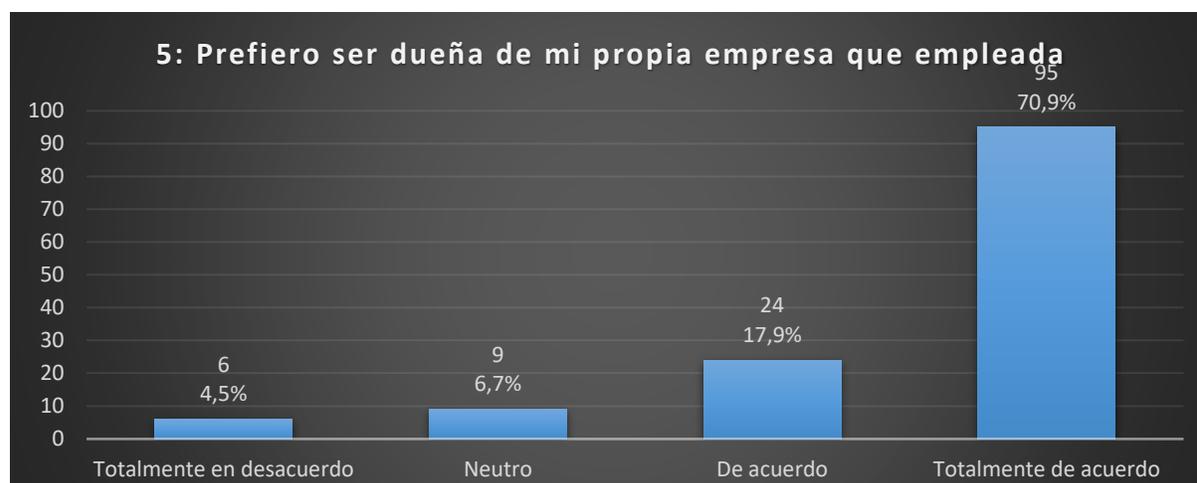
**Sección de actitud personal**

**Tabla 10: Prefiero ser dueña de mi propia empresa que empleada**

**5: Prefiero ser dueña de mi propia empresa que empleada**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	4,5	4,5	4,5
	Neutro	9	6,7	6,7	11,2
	De acuerdo	24	17,9	17,9	29,1
	Totalmente de acuerdo	95	70,9	70,9	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 18: Prefiero ser dueña de mi propia empresa que empleada**



**Análisis**

La tabla 10 muestra los resultados por una preferencia en ser dueña de su propia empresa, lo que expresó un 88,8% señalando un alto interés de ser propietaria de su comercio/negocio; un 4,5% opinan que no hay preferencia por querer tener empresa y finalmente se observa que un

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

6,7% está representado por un punto neutro que se infiere que en realidad no se conoce si está o no interesada.

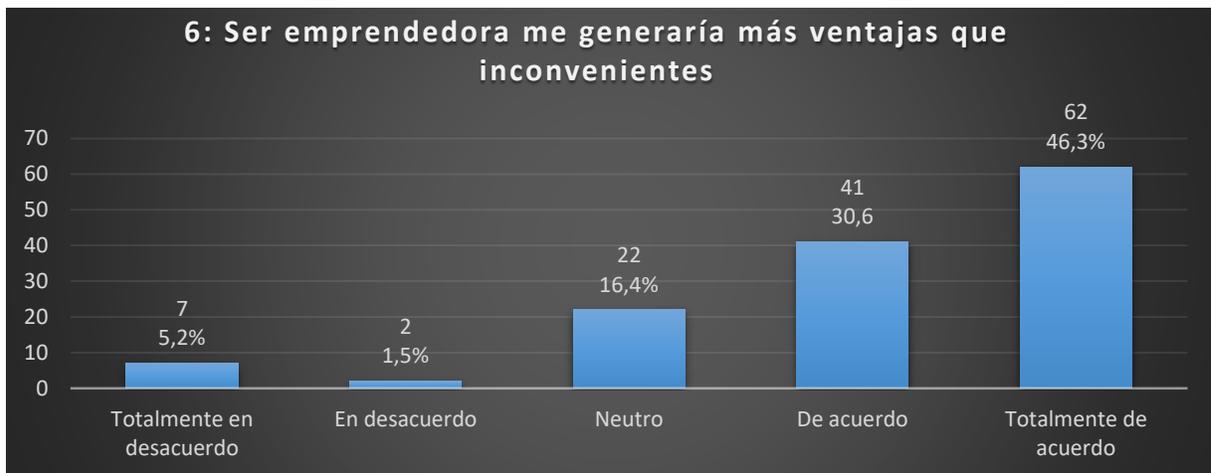
Más de la mitad de las mujeres poseen interés en tener un negocio propio que pueda ser dirigido por ellas mismas; Vitarrico tiene la oportunidad con estas personas dar inicio en el programa de NI, con la certeza que hay disposición e interés de parte ellas.

**Tabla 11: Ser emprendedora me generaría más ventajas que inconvenientes**

**6: Ser emprendedora me generaría más ventajas que inconvenientes**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	5,2	5,2	5,2
	En desacuerdo	2	1,5	1,5	6,7
	Neutro	22	16,4	16,4	23,1
	De acuerdo	41	30,6	30,6	53,7
	Totalmente de acuerdo	62	46,3	46,3	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 19: Ser emprendedora me generaría más ventajas que inconvenientes**



### **Análisis**

Con los resultados obtenidos en la tabla 11, un 76,9% predomina la inclinación a estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que ser emprendedora genera más ventajas que inconvenientes, en cambio un 23,1% indican que no están de acuerdo.

El 76,9% de la encuestada señala que en su perspectiva, ser emprendedora genera más ventajas que inconvenientes; es una ventaja para que Industrias Vitarrico tiene en el aspecto de las motivaciones personales que tiene estas personas en el momento que decidan incluirse en el proyecto de NI.

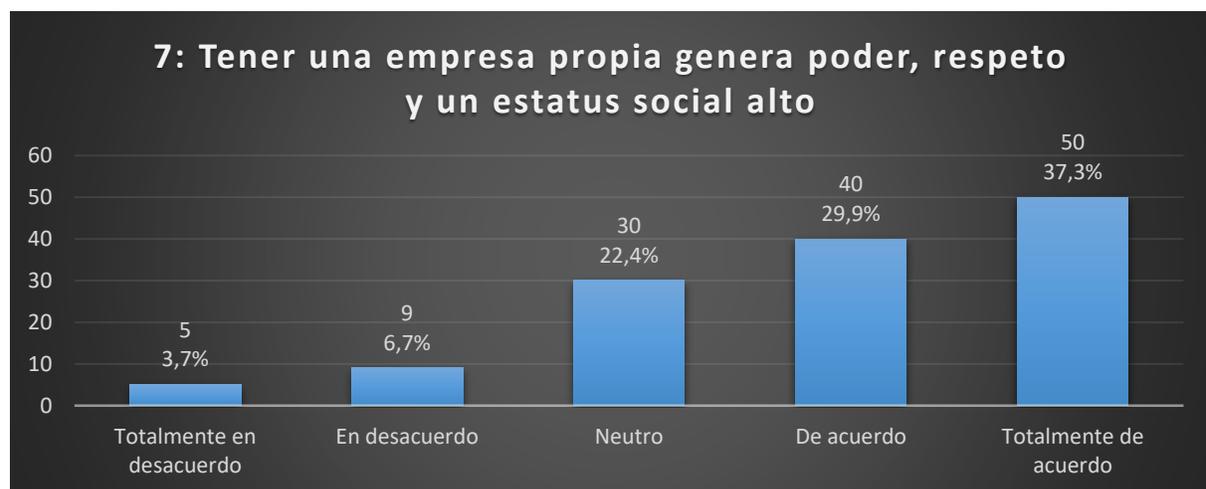
Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 12: Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto**

**7: Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	5	3,7	3,7	3,7
	En desacuerdo	9	6,7	6,7	10,4
	Neutro	30	22,4	22,4	32,8
	De acuerdo	40	29,9	29,9	62,7
	Totalmente de acuerdo	50	37,3	37,3	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 20: Tener una empresa propia genera poder, respeto y un estatus social alto**



**Análisis**

De acuerdo con los resultados de la tabla 12, un 67,2% que representa más de la mitad de las encuestadas indican estar de acuerdo con beneficiarse de una empresa propia que a su vez es sinónimo de generación de poder, respeto y un estatus social alto. De igual forma es interesante

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

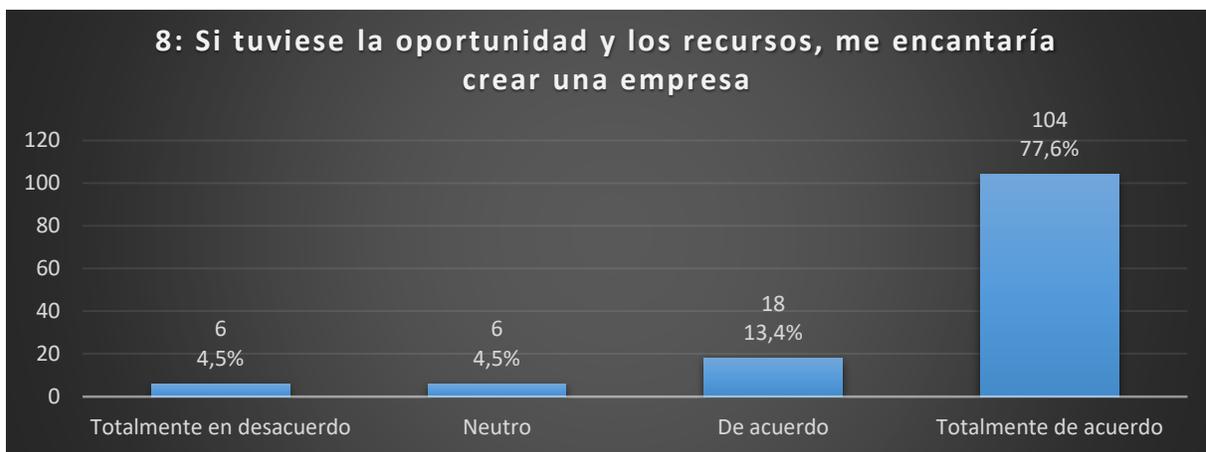
como un 22,4% de ellas está en una posición indiferente a la pregunta, es complicado entender si no hay interés o no conocen bien sobre el tema de emprendimiento. Y finalmente un 10,7% expresa estar en desacuerdo con la idea de que tener empresa es obtener poder, respeto y estatus social alto.

De acuerdo con las opiniones externadas, más del 50% de las mujeres tiene muy presente que el hecho de emprender requiere compromisos y asumir responsabilidades que tarde o temprano se verán reflejado en un mejor estatus social; lo anterior mencionado y capacitar en conocimiento de parte de Industrias Alimenticias Vitarrico al target ya identificado con el tema de NI, de esta manera podrán dar inicio a este proyecto.

**Tabla 13: Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	4,5	4,5	4,5
	Neutro	6	4,5	4,5	9,0
	De acuerdo	18	13,4	13,4	22,4
	Totalmente de acuerdo	104	77,6	77,6	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

*Ilustración 21: Si tuviese la oportunidad y los recursos, me encantaría crear una empresa*



### **Análisis**

Con los resultados obtenidos en la tabla 13, el 91% de las personas encuestadas tienen una inclinación hacia el emprendimiento, sin embargo la misma pregunta justifica que no han emprendido por falta de recursos y oportunidades. En ese sentido, si la industria Vitarrico brinda la oportunidad, y se establecen alianzas con entidades que puedan financiar a pequeños emprendedores, existe una alta probabilidad de que estas mujeres puedan ser parte del programa de negocios inclusivos.

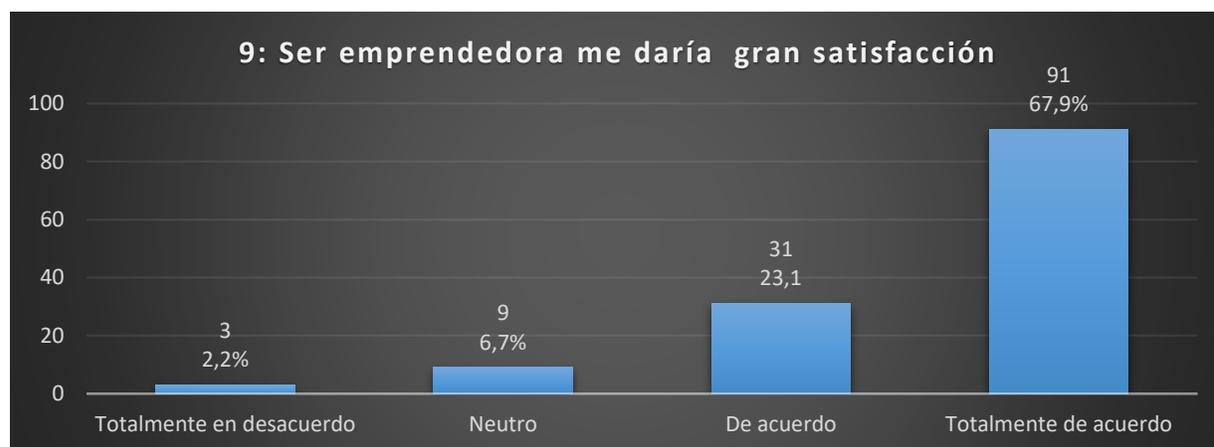
Resulta interesante que un 77,6% señale no tener duda alguna en aprovechar alguna tipo de ayuda con respecto a iniciar un proyecto de emprendimiento. Es la oportunidad precisa que tiene Vitarrico para fortalecer su brazo de RSE en la implementación de NI, y así poder responder a las exigencias que Éxito le ha solicitado.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 14: Ser emprendedora me daría gran satisfacción**

		9: Ser emprendedora me daría gran satisfacción			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	2,2	2,2	2,2
	Neutro	9	6,7	6,7	9,0
	De acuerdo	31	23,1	23,1	32,1
	Totalmente de acuerdo	91	67,9	67,9	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 22: Ser emprendedora me daría gran satisfacción**



**Análisis**

Con los resultados obtenidos en la tabla 14, la mayoría de las encuestadas manifiestan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la sensación de logro al momento de alcanzar una satisfacción en el inicio de un proyecto de emprendimiento y está representado por un 91%. Un 6,7% de las respuestas tienen una posición neutra y finalmente un 2,2% de las mujeres indica tener indiferencia en alguna sensación.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Señalar que una gran masa de las encuestadas tiene en su mente lograr emprender en algún momento de su vida, pero con el impulso de querer sentir la sensación de satisfacción por el logro alcanzado; es una indicación para Vitarrico que hay un motivacional importante en las posibles personas que harían parte d NI.

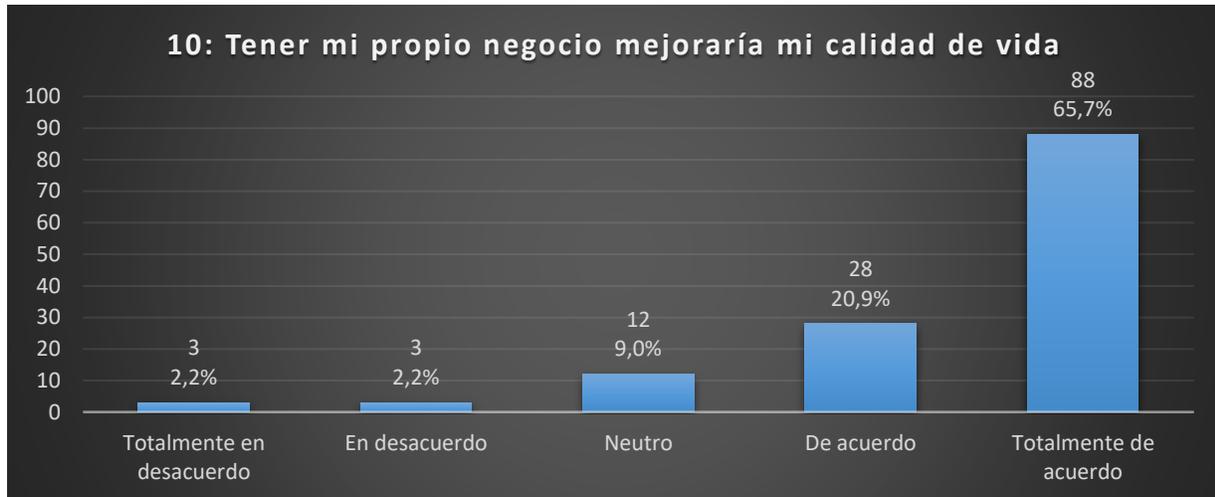
**Tabla 15: Tener mi propio negocio mejoraría mi calidad de vida**

**10: Tener mi propio negocio mejoraría mi calidad de vida**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	3	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	3	2,2	2,2	4,5
	Neutro	12	9,0	9,0	13,4
	De acuerdo	28	20,9	20,9	34,3
	Totalmente de acuerdo	88	65,7	65,7	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

*Ilustración 23: Tener mi propio negocio mejoraría mi calidad de vida*



### **Análisis**

De acuerdo a la tabla 15, los resultados estuvieron de la siguiente manera: un 86,6% estima tener clara la idea de emprender con el propósito de mejorar la calidad de vida, porque dejaría de ser empleado y se convertiría en empleador; pero el 13,4% indica no estar de acuerdo, debido a que un emprendedor requiere trabajar más por menos.

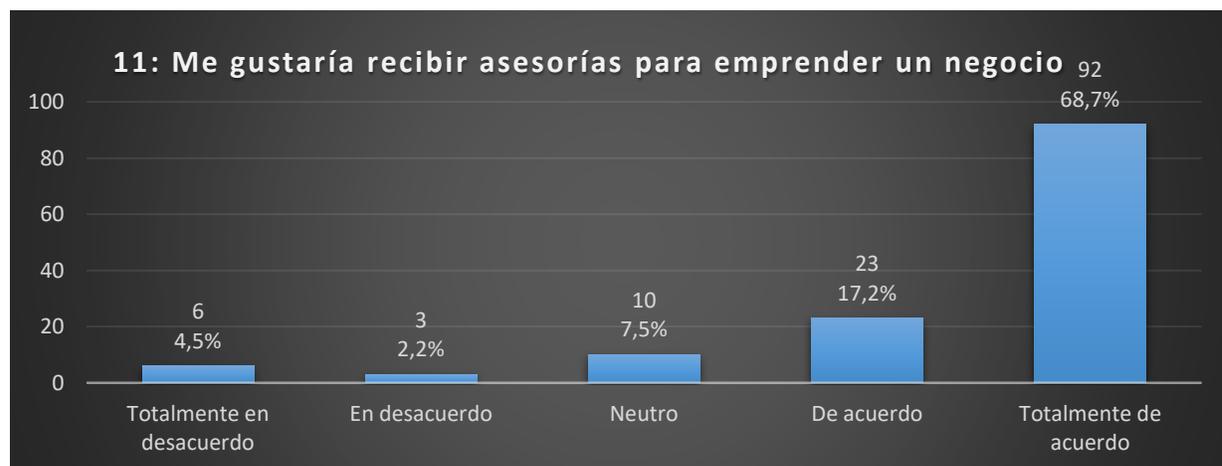
Industrias Vitarrico, tiene la oportunidad de maximizar sus utilidades mediante la implementación de NI así mismo permitiendo fortalecer la RSE en la organización en función de la necesidad que tiene estas mujeres en mejorar su calidad de vida, un patrón importante en la incitación al momento de invitarlas al proyecto de NI.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 16: Me gustaría recibir asesorías para emprender un negocio**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	3	2,2	2,2	6,7
	Neutro	10	7,5	7,5	14,2
	De acuerdo	23	17,2	17,2	31,3
	Totalmente de acuerdo	92	68,7	68,7	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 24: Me gustaría recibir asesorías para emprender un negocio**



**Análisis**

De acuerdo a los resultados de la tabla 16 que responde a la pregunta 11, Me gustaría recibir asesorías para emprender un negocio, el 85,9% que corresponden a 115 de las mujeres encuestadas, indican que sí les gustaría recibir asesorías, y tan solo el 6,7% es decir 9 mujeres no estarían dispuestas a recibirlas ya que pueden considerar que no es necesario. Analizando las

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

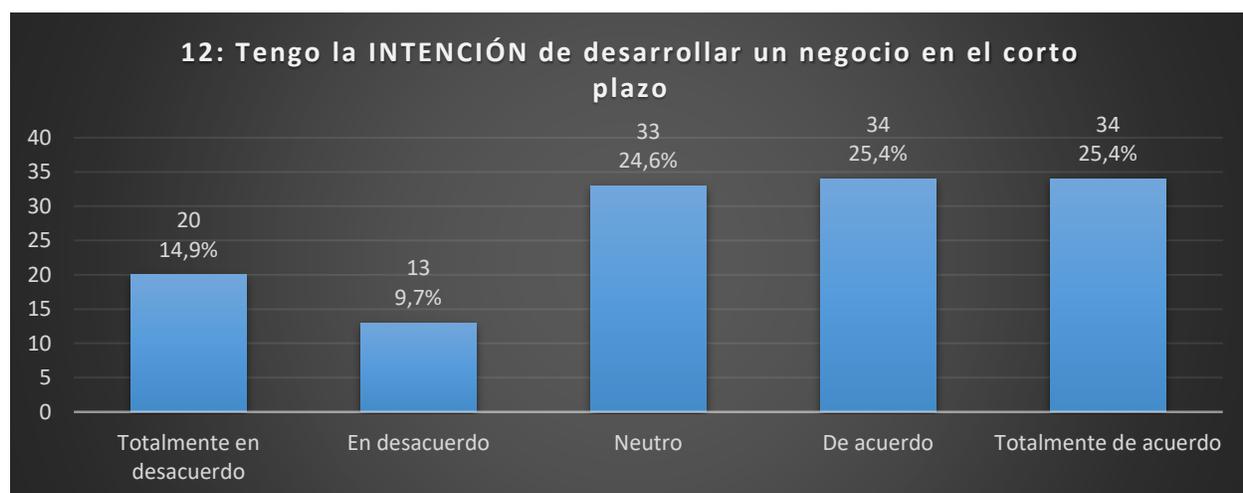
respuestas, se puede evidenciar un alto índice de interés para recibir capacitación acerca de cómo emprender, resultados que le dan bases para que Industrias Alimenticias Vitarrico desarrolle un plan de asesoramiento al grupo de interés.

**Tabla 17: Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo**

**12: Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	20	14,9	14,9	14,9
	En desacuerdo	13	9,7	9,7	24,6
	Neutro	33	24,6	24,6	49,3
	De acuerdo	34	25,4	25,4	74,6
	Totalmente de acuerdo	34	25,4	25,4	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 25: Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo**



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Análisis**

De acuerdo a la tabla 17 que responde a la pregunta 12, Tengo la INTENCIÓN de desarrollar un negocio en el corto plazo, los resultados indican que el 50,8% de las mujeres encuestadas es decir 68 de ellas, desean emprender con prontitud su negocio; adicionalmente el 24,6% no saben si van a emprender en el corto plazo, y el 24,6% no tienen una visión cercana de hacerlo.

Se observa que aunque la intención de tener su propio negocio es latente, un poco menos de la mitad aún no tiene claridad de cuando realizarlo. Más que una amenaza, la empresa debe verla como una oportunidad para crear estrategias que refuercen y vendan la idea de los NI.

**Sección que motivan a emprender**

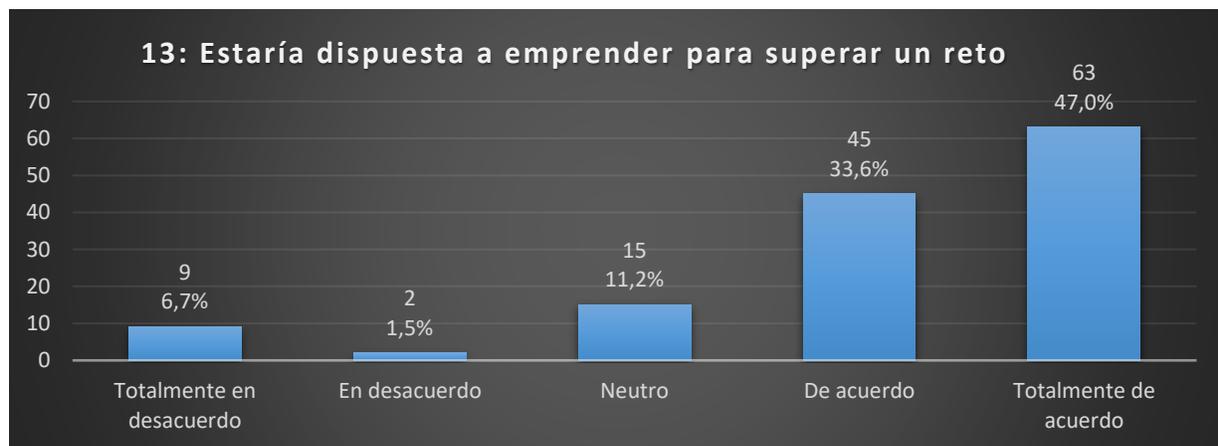
**Tabla 18: Estaría dispuesta a emprender para superar un reto**

**13: Estaría dispuesta a emprender para superar un reto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	2	1,5	1,5	8,2
	Neutro	15	11,2	11,2	19,4
	De acuerdo	45	33,6	33,6	53,0
	Totalmente de acuerdo	63	47,0	47,0	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 26: Estaría dispuesta a emprender para superar un reto**



**Análisis**

De acuerdo a la tabla 18, que responde a la pregunta 13, Estaría dispuesta a emprender para superar un reto, 108 mujeres de las encuestadas equivalente al 80,6% indican que desean emprender con la motivación de superar un reto; a diferencia de que solo 26 mujeres equivalentes al 19.4% no lo toman como un reto.

Estos resultados evidencian una gran oportunidad para que Vitarrico implementen estrategias de motivación personal con el fin de potencializar el éxito de la propuesta que se está llevando a cabo en este proyecto.

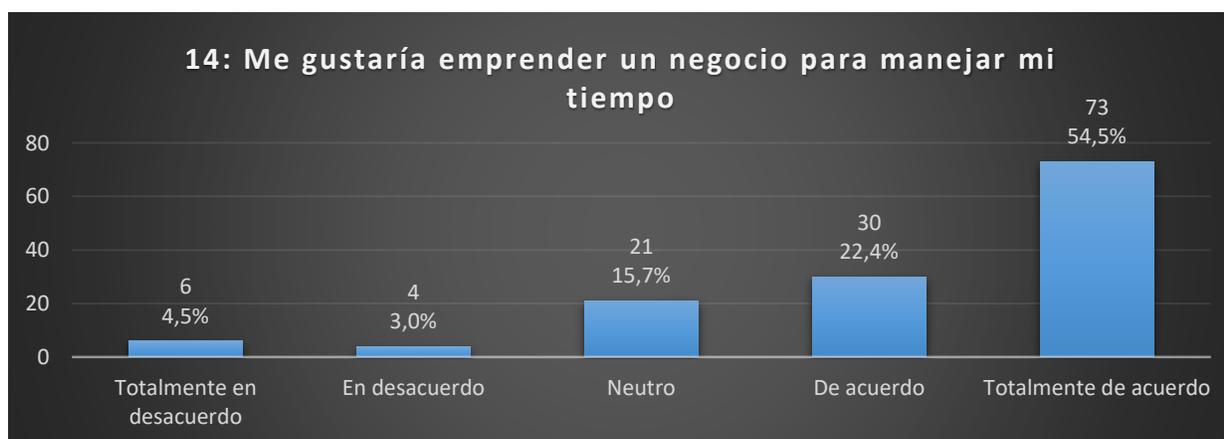
Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 19: Me gustaría emprender un negocio para manejar mi tiempo**

**14: Me gustaría emprender un negocio para manejar mi tiempo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	6	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	7,5
	Neutro	21	15,7	15,7	23,1
	De acuerdo	30	22,4	22,4	45,5
	Totalmente de acuerdo	73	54,5	54,5	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 27: Me gustaría emprender un negocio para manejar mi tiempo**



**Análisis**

En el informe estadístico obtenido en la tabla 19, que responde a la pregunta 14, Me gustaría emprender un negocio para manejar mi tiempo, indica que el 76,9% de las encuestadas señalan que el poder manejar su propio tiempo es una motivación para realizar el plan de emprendimiento, a diferencia del 23,2% de las mujeres no lo ven como un factor de motivación.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Los resultados indican que la mayoría de las mujeres tienen una necesidad de manejar su propio tiempo, para poder dedicarse a otras actividades que son importantes para ellas; factor que sirve como un impulsador para que los NI sean una propuesta diferenciadora y bien acogida.

**Tabla 20: Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia**

**15: Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	9	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	2,2	2,2	9,0
	Neutro	12	9,0	9,0	17,9
	De acuerdo	30	22,4	22,4	40,3
	Totalmente de acuerdo	80	59,7	59,7	100,0
Total		134	100,0	100,0	

**Ilustración 28: Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia**



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Análisis**

De acuerdo con la tabla 20, que responde a la pregunta 15, Lo que me motiva a emprender es que puedo alcanzar la independencia; indica que el 82,1% es decir, 110 mujeres de las 134 encuestadas, comparten la idea de que la independencia económica es un factor altamente motivacional para emprender. Se concluye que las futuras emprendedoras tienen en mente que una vez logren tener su propio negocio manejaran sus recursos libremente. Esto indica que se maximiza la posibilidad del éxito de la propuesta concurrente con unas estrategias bien planificadas para potencializar este factor motivacional.

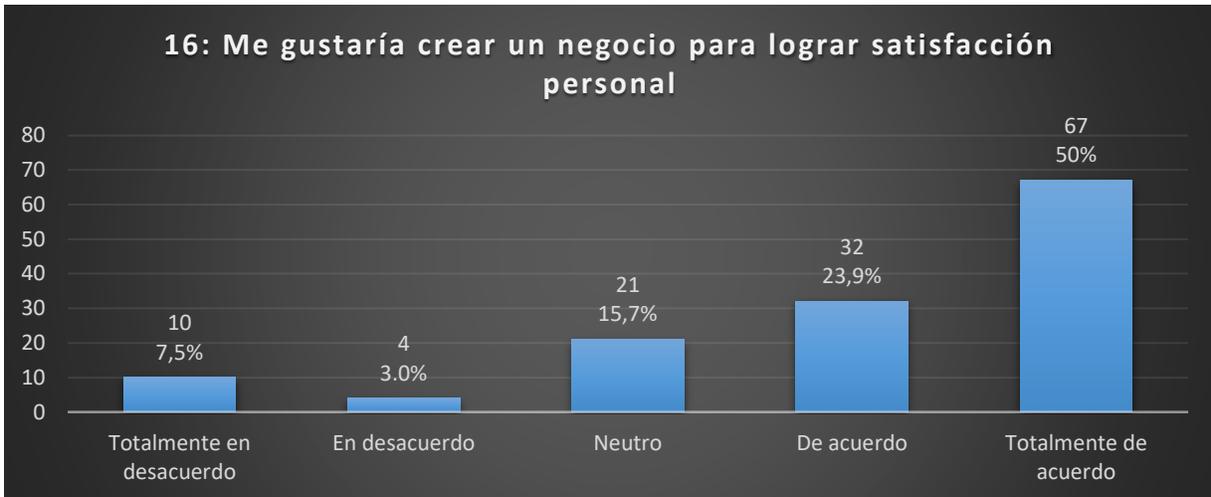
**Tabla 21: Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal**

**16: Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	10,4
	Neutro	21	15,7	15,7	26,1
	De acuerdo	32	23,9	23,9	50,0
	Totalmente de acuerdo	67	50,0	50,0	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Ilustración 29: Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal**



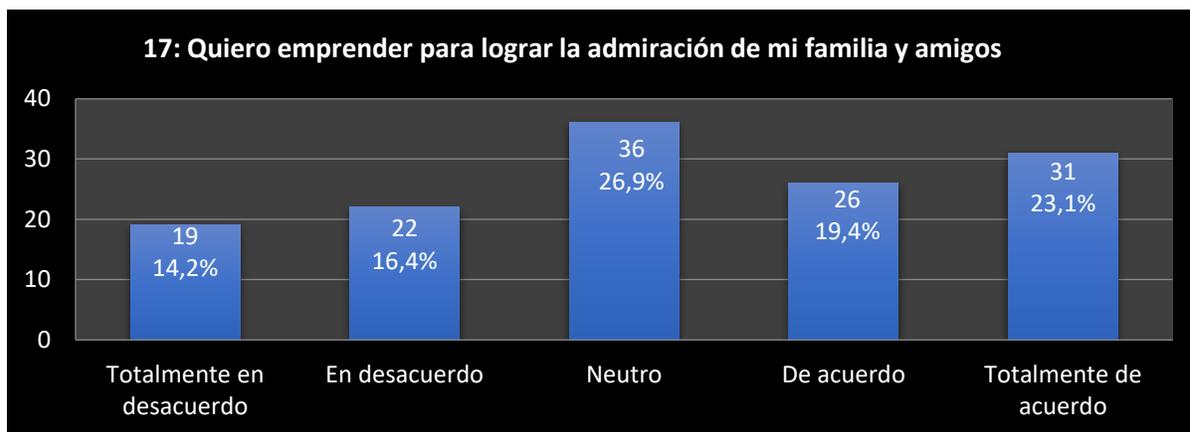
**Análisis**

De acuerdo con la tabla 21 que responde a la pregunta 16, Me gustaría crear un negocio para lograr satisfacción personal, se encuentra que el 73,9% de las encuestadas indican que emprender es una satisfacción personal; en cambio el 26,2% de ellas indican que no lo es. Se concluye que el nivel de satisfacción es de acuerdo al sentido motivacional que tengan las personas que van a emprender.

**Tabla 22: Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos**

17: Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	19	14,2	14,2	14,2
	En desacuerdo	22	16,4	16,4	30,6
	Neutro	36	26,9	26,9	57,5
	De acuerdo	26	19,4	19,4	76,9
	Totalmente de acuerdo	31	23,1	23,1	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 30: Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos**



### Análisis

De acuerdo con la tabla 22 y la pregunta 17, Quiero emprender para lograr la admiración de mi familia y amigos, con un 42,5% de las mujeres encuestadas creen que tendrán la admiración y esto las motivará a emprender, mientras que con un 30,6% dicen que no les interesa tener la admiración de la familia y un 26,9% que le es indiferente. Se concluye que este no es un factor

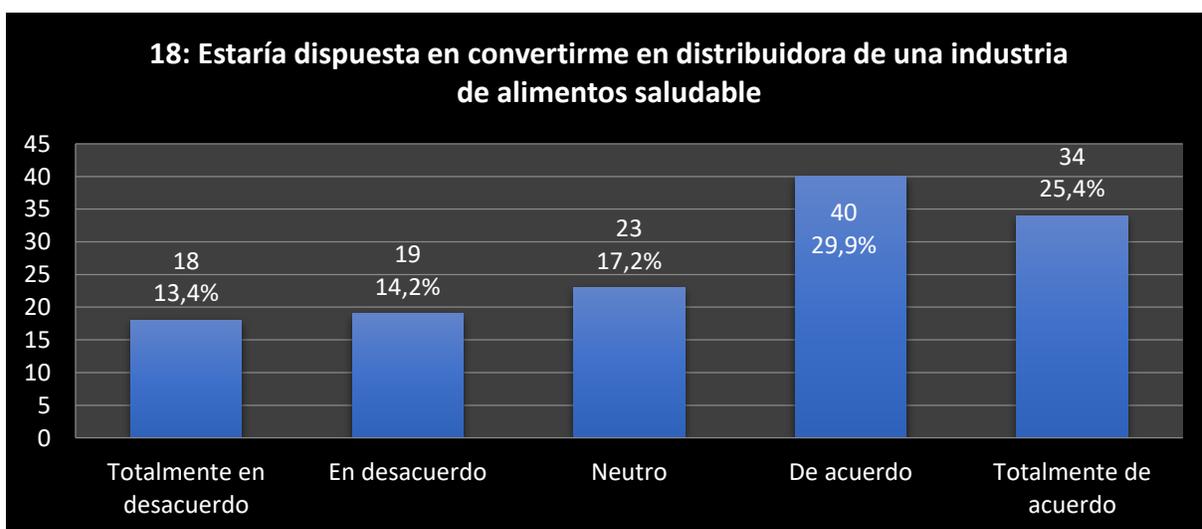
Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

motivacional que realmente impulse el deseo de emprender, pero que no afecta la intencionalidad de emprendimiento en las damas encuestadas.

**Tabla 23: Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable**

18: Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	18	13,4	13,4	13,4
	En desacuerdo	19	14,2	14,2	27,6
	Neutro	23	17,2	17,2	44,8
	De acuerdo	40	29,9	29,9	74,6
	Totalmente de acuerdo	34	25,4	25,4	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 31: Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable**



Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Análisis**

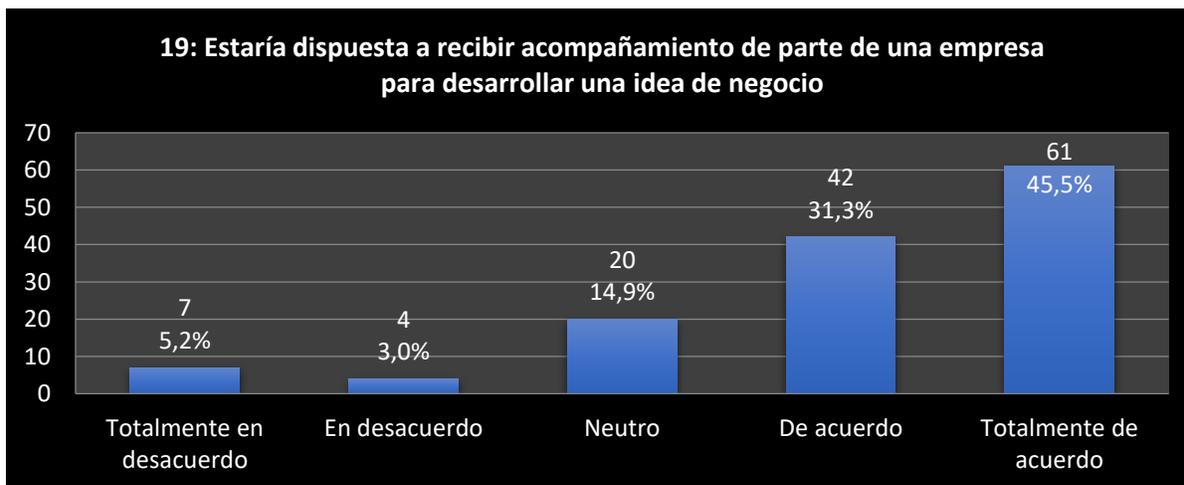
De acuerdo a la tabla 23, con la pregunta 18, Estaría dispuesta en convertirme en distribuidora de una industria de alimentos saludable, con un 55,3% que equivalen a 74 de las 134 encuestadas, mencionan estar interesadas en comercializar producto saludables en caso tal de tener su propio negocio, el restante demuestran tener un bajo interés o le es indiferente en conocer y distribuir productos que van de la mano con un buen estilo de vida saludable.

Esta pregunta da claridad de que se debe enfatizar en la importancia del consumo de productos saludables en el momento de la capacitación que Vitarrico brinde al público de interés, además tener en cuenta y potencializar aquellas personas que sí demuestran estar de acuerdo con este estilo de negocio.

**Tabla 24: Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio**

<b>19: Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio</b>					
		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válidos	Totalmente en desacuerdo	7	5,2	5,2	5,2
	En desacuerdo	4	3,0	3,0	8,2
	Neutro	20	14,9	14,9	23,1
	De acuerdo	42	31,3	31,3	54,5
	Totalmente de acuerdo	61	45,5	45,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>134</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Ilustración 32: Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio**



### **Análisis**

Con los resultados obtenidos en la tabla 24, con énfasis en la pregunta 19, Estaría dispuesta a recibir acompañamiento de parte de una empresa para desarrollar una idea de negocio. Con un 76,8% determinan estar de acuerdo con recibir acompañamiento de una empresa para llevar acabo el cumplimiento de su objetivo y las demás encuestadas que equivalen a un 23,1% es decir 31 mujeres consideran ser indiferentes o no están interesadas en recibir acompañamiento por parte de una empresa ya estructurada.

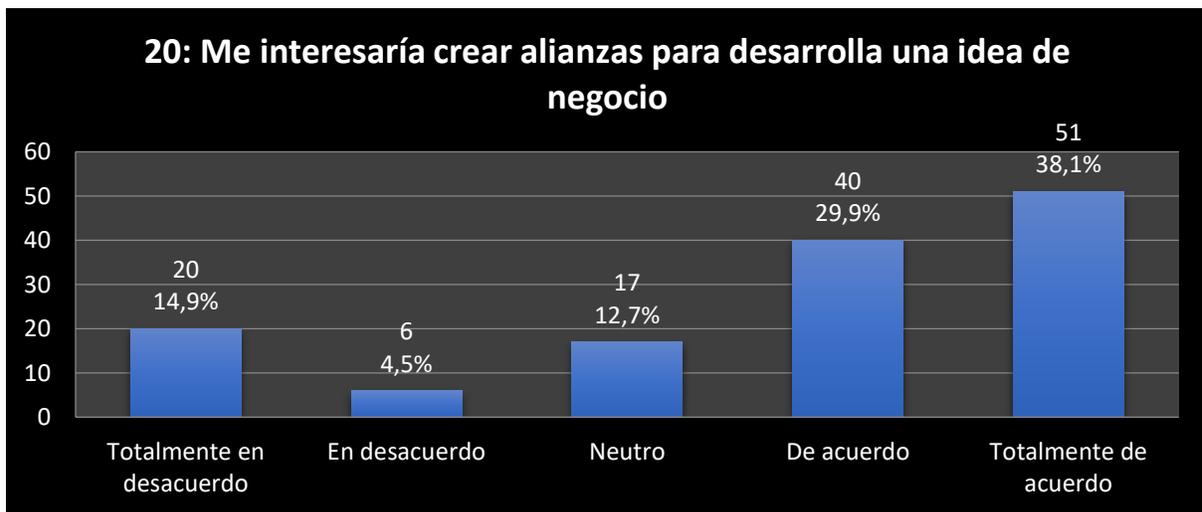
Con estos resultados Vitarrico como empresa legalmente constituida y propietaria de la idea de negocio a implementar, está facultada para brindar el acompañamiento especializado y ser bien recibida por aquellas personas que si lo ven como una gran oportunidad de apalancamiento para el éxito.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Tabla 25: Me interesaría crear alianzas para desarrollar una idea de negocio**

20: Me interesaría crear alianzas para desarrolla una idea de negocio		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	20	14,9	14,9	14,9
	En desacuerdo	6	4,5	4,5	19,4
	Neutro	17	12,7	12,7	32,1
	De acuerdo	40	29,9	29,9	61,9
	Totalmente de acuerdo	51	38,1	38,1	100,0
	Total	134	100,0	100,0	

**Ilustración 33: Me gustaría crear alianzas para desarrollar una idea de negocio**



## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### **Análisis**

Con los resultados obtenidos en la tabla 25, con énfasis en la pregunta 20, Me gustaría crear alianzas para desarrollar una idea de negocio, 91 mujeres indican que les interesaría formar alianzas para llevar acabo la idea de negocio; en cambio 43 de ellas mencionan que no les interesa o que le es indiferente formar un equipo de trabajo.

Al finalizar esta tercera sección se puede definir que los factores que más influyen al momento de emprender una idea de negocio, es el deseo de superar un reto como sinónimo de alcanzar la meta, además de ello, el tener su propio negocio les da una percepción de tener el control de su tiempo e independencia para realizar otras actividades que se consideran importantes. Es importante considerar que el hecho de elegir emprender, para ellas, es trascendental contar con el acompañamiento de una figura constituida que les ayude a madurar la idea de negocio y que sirva como soporte financiero y conceptual.

Por ello la estrategia planteada para el cumplimiento de la RSE en Vitarrico por medio de la implementación de los NI puede ser viable si se determina una estrategia, los recursos y el interés necesario para llevarlo a cabo.

## Capítulo Seis – Conclusiones – Recomendaciones

### Conclusiones

- ✚ Industria Alimenticia Vitarrico debe realizar una reestructuración de sus procesos para adaptar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial por medio de la aplicación de los NI, dado que las necesidades de generar una iniciativa de compromiso con los Stakeholders es una prioridad para brindar estabilidad en el entorno, retribuyendo beneficios e incorporando un nuevo concepto de solidaridad o compromiso social, sin dejar de lado el fin económico con el que fue creada.
- ✚ Para las personas encuestadas es primordial trabajar de la mano con una organización, puesto que son éstos los que aportan la generación de valor en los procesos de emprendimiento. Una buena implementación por parte de Vitarrico le permitirá obtener un reconocimiento de su imagen y marca, de tal manera que le sirva para continuar siendo competitivos en el mercado y recibir por parte de sus clientes una credibilidad y confianza como empresa socialmente sostenible.
- ✚ El valor agregado que se obtiene al aplicar la RSE con la visión de los Negocios Inclusivos están orientados al beneficio de largo plazo para Industrias Vitarrico, es una alteración positiva en términos de utilidad; debido a que muchos de los consumidores están apoyando más las marcas que en su propósito está el bienestar de la humanidad.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

- ✚ Los resultados obtenidos en la encuesta realizada, reflejan que la pre factibilidad de la implementación de los NI es óptima, pues más del 90% de las mujeres quieren tener su propio negocio. Uno de los factores motivacionales más importante para ellas es el manejo de su tiempo, superación personal y la independencia; además consideran que es importante recibir acompañamiento de parte de una empresa para el desarrollo de una idea.
- ✚ La propuesta planteada en este proyecto da cumplimiento a la RSE: en lo económico porque se genera valor compartido para Vitarrico y los emprendedores, en lo social porque proporciona un apoyo a los integrantes de la BdP, y en lo ambiental con la implementación del reciclaje de los empaques del producto comercializado en los NI.

## Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

### Recomendaciones

- ✚ Crear en Industrias Vitarrico una cultura de organización para las RSE por medio de la aplicación de los NI, esto implica un proceso pedagógico muy vital para que los colaboradores conozcan del concepto, cómo esa importancia se refleja en la conducta, cuales son las prácticas y hábitos más comunes de un empleado socialmente responsable.
- ✚ Afianzar en los grupos de interés los valores esenciales de la RSE por medio de la aplicación de los NI en Industrias Vitarrico, se debe utilizar la comunicación efectiva, está logrará que los grupos de interés entiendan y afiancen los valores que movilizan a la organización
- ✚ Ampliar la oferta de la RSE por medio de la aplicación de los NI en Industrias Vitarrico a otros sectores cercanos al lugar donde está ubicada la empresa y realizar un acompañamiento integral con cada una de las personas interesadas en ser parte de la propuesta.
- ✚ Se recomienda evaluar y aplicar las fases propuestas para la implementación del proyecto con el fin de generar un ambiente acorde a la propuesta, donde la captación y capacitación adecuada de los interesados, junto con el acompañamiento integral de la organización a los emprendedores será lo esencial para obtener los resultados esperados.

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

**Bibliografía**

Torres Corzo , E. G. (16 de 03 de 2010). *Orígenes de la responsabilidad social*. Recuperado el 05 de 04 de 2018, de Gentiopolis: <https://www.gestiopolis.com/origenes-responsabilidad-social/>

Adecco. (s.f.). *Adecco*. Obtenido de <https://www.adeccorientaempleo.com/tipos-de-emprendedores/>

Campo Saavedra, M. F. (12 de 2012). *Ministerio de Educacion Nacional*. Obtenido de Ministerio de Educacion Nacional: [https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf)

Caro, L. (2012). *Lifeder*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-de-emprendimiento/>

CECODES. (2008). *NEGOCIOS INCLUSIVOS EN COLOMBIA*. Obtenido de CECODES.ORG: [http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/Negocios\\_Inclusivos\\_en\\_Colombia.pdf](http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/Negocios_Inclusivos_en_Colombia.pdf)

Corso, E. G. (16 de Marzo de 2010). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/origenes-responsabilidad-social/>

Crespo, L. E. (18 de Noviembre de 2016). *Servicio Nacional de Emprendimiento*. Obtenido de <http://lauraestefaniacresporodriguez.blogspot.com/2008/08/que-es-emprendimiento-y-sus.html>

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Dinero. (27 de Septiembre de 2017). El sector privado colombiano y su contribución a la agenda 2030. *Dinero*, págs. <https://www.dinero.com/opinion/columnistas/multimedia/sector-privado-colombiano-y-contribucion-2030-maria-gonzalez/250868>.

EmprendeRioja. (04 de Noviembre de 2016). Obtenido de <http://emprenderioja.es/blog/2016/11/04/la-importancia-de-la-formacion-para-los-emprendedores/>

FAO.ORG. (2009). *FAO.ORG*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5471s/Y5471S06.htm>

Goldschmidt, O. (23 de 4 de 2017). "El país lidera la RSE en América latina". *EL PAIS*.

Jaramillo, L. (12 de 2008). *Uninorte.edu.co*. Obtenido de Uninorte.edu.co: <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

M, R. (9 de Agosto de 2014). Obtenido de <http://mprende.co/legal/10-pasos-para-crear-una-empresa-en-colombia>

Merino, J. P. (2015). *Definición.DE*. Obtenido de <https://definicion.de/prefactibilidad/>

Naime, Y. V. (4 de Junio de 2010). *Laccei.org*. Obtenido de [http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/published/PM050\\_Velasquez.pdf](http://www.laccei.org/LACCEI2010-Peru/published/PM050_Velasquez.pdf)

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

*Objetivos de desarrollo Sostenible.* (s.f.). Obtenido de Programa de las Naciones Unidas para el

Desarrollo : <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>

Portafolio. (07 de Marzo de 2017). *Definidos los retos para lograr desarrollo sostenible en*

*Colombia.* Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/economia/gobierno/los-retos-del-desarrollo-sostenible-en-colombia-503944>

redalyc. (2013). Modelos para el análisis de los negocios inclusivos: construcción mediante el

estudio de casos. *redalyc.* Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/993/99326637002/>

SANTAMARÍA, J. M. (19 de Enero de 2018). *Dinero.* Obtenido de

<https://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendimiento-social-por-jose-miguel-santamaria/254448>

SESCAM. (2014). *SESCAM.* Obtenido de

[https://sescam.jccm.es/eformacion/download/Plan.Estrategico.Sescam.2011-2014/pagina\\_01.htm](https://sescam.jccm.es/eformacion/download/Plan.Estrategico.Sescam.2011-2014/pagina_01.htm)

Significados. (09 de Marzo de 2017). *Significados.* Obtenido de

<https://www.significados.com/emprendimiento/>

Skuadra RH. (2016). *Skuadra RH.* Obtenido de [http://skuadrarh.com/importancia-buen-proceso-](http://skuadrarh.com/importancia-buen-proceso-reclutamiento-personal/)

[reclutamiento-personal/](http://skuadrarh.com/importancia-buen-proceso-reclutamiento-personal/)

Propuesta para la implementación de Negocios Inclusivos como estrategia de Responsabilidad Social Empresarial para Industrias Vitarrico

Vargas, K. S. (2013). *Universidad Militar*. Obtenido de

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/10874/1/Londo%C3%B1oKatherinStefanie2013.pdf>