

# Desarrollo sostenible y responsabilidad social empresarial (RSE): un panorama integrador desde lo ambiental, social, tecnológico y económico

Leydy Johana Orozco Carvajal<sup>1</sup> - Walter Hugo Arboleda Mazo<sup>2</sup>

## Resumen

La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) requiere una mirada holística que integre lo ambiental, social, tecnológico y económico. Lo anterior exige la gestión de indicadores que aseguren rentabilidad en las empresas, desde la sostenibilidad, mediante el aporte en la construcción de un mundo mejor, como respuesta a la situación actual de contaminación del planeta, destrucción de los recursos naturales, pobreza y exclusión social por la que pasa la humanidad.

Hoy más que nunca, se requiere que las empresas actúen y sean líderes en la construcción de desarrollo sostenible con impacto positivo en la sociedad, siendo partícipes del cuidado medio ambiental y la creación de una realidad no solo basada en el desarrollo económico, sino también en el desarrollo humano y equidad social, el cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, garantizando para generaciones venideras un futuro mejor.

**Palabras claves:** Desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial, cuidado del ambiente, desarrollo humano, desarrollo económico.

## Abstract

The application of Corporate Social Responsibility (CSR) requires a holistic view that integrates the environmental, social, technological and economic aspects. Requiring the management of indicators that ensure profitability in companies, from sustainability, contributing to the construction of a better world, as a response to the actual situation of pollution in the planet, destruction of natural resources, poverty and social exclusion which humanity is suffering.

Today more than ever, it is required that companies must act and be leaders in the construction of sustainable development with a positive impact on society, taking an active role in environmental care and creation of a reality not only based on economic development, but also on the human development and social equity, caring for environment and natural resources, guaranteeing a better future for next generations.

**Keywords:** Sustainable development, corporate social responsibility, environmental care, human development, economic development.

<sup>1</sup> Universidad Católica Luis Amigó, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables; investigadora en las líneas de Innovación y Gestión Tecnológica, Gestión de la Cadena de Suministros y Mercadeo.  
Correo electrónico: leydy.orozcoca@amigo.edu.co

<sup>2</sup> Corporación Universitaria Adventista, Facultad de Ingeniería, investigador en las líneas de Innovación y Gestión Tecnológica, Sistemas de Información, Big Data e Ingeniería del Software.  
Correo electrónico: warboleda@unac.edu.co

## Las empresas como actores medioambientalistas y promotoras del desarrollo humano

La sostenibilidad contemporánea en las empresas debe enfatizarse en lo medioambiental (Zimmermann, 2013), mediante la gestión responsable de sus procesos e impactando positivamente su entorno, abordando la construcción en aspectos de ecología, medio ambiente, economía, empleo, equidad y educación. Lo anterior exige que las empresas y sus directivos comprendan la importancia social que tienen estas, como un espacio de formación en aspectos sociales y desarrollo humano.

Orientándose a una producción sostenible y liderada por el uso eficiente de los recursos en los procesos funcionales de la cadena de suministros, estableciendo indicadores medibles y gestionables, y sumando al conjunto de interesados corporativos a sus empleados y la sociedad (Plasencia Soler, Marrero Delgado, Bajo Sanjuán & Nicado García, 2018).

Las Figura 1 ilustra cómo las empresas deben entender la importancia de su rol formador en la educación de ciudadanos, líderes y empleados, con un interés social y cooperativo (Zolano Sánchez, Enicnas Meléndrez & Durán Acosta, 2016), que superen el interés básico y tradicional, de crear solo seres que se incorporan al sector productivo, para aumentar las tasas de productividad y consumo, con visión autosuficiente y sentido de responsabilidad basada solo en sus propios deseos y necesidades.

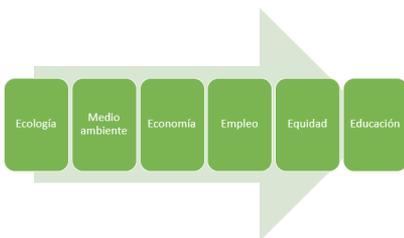


Figura 1: Empresa como actor en la formación medioambiental. (Fuente: Zimmermann, 2013).

Es necesario que las empresas sientan la necesidad de educar para el desarrollo sostenible, con una visión pluralista de

bien común y construyendo un ciudadano globalmente comprometido (Luengo Navas, 2018), preocupado por crear productos o servicios de calidad desde la ética de lo sostenible, el respeto por el otro y por la naturaleza (Sandoval-Ruiz & Ruiz-Díaz, 2018).

Y permitiéndose como se muestra en la Figura 2, desde los nuevos emprendimientos, la creación de empresas rurales o urbanas, sustentadas en aspectos sostenibles, sociales, culturales, tecnológicos y ecológicos, de forma que sean socioambientales y cuiden los recursos naturales (Hernández Hernández, Santiago Ibañez, & Miguel Velasco, 2018).

También, abandonando teorías de crecimiento económico que operan desde la Revolución Industrial, basadas exclusivamente en la disponibilidad ilimitada de los recursos naturales y su explotación sin control (Anchatuña Yanacallo & Castro Quezada, 2018).



Figura 2: Vocación de nuevas empresas. (Fuente: Sandoval-Ruiz & Ruiz-Díaz, 2018).

## Propuesta de creación del Sistema Integrado de Responsabilidad Social Empresarial (SIRSE)

En concordancia con la realidad del país, se hace necesario crear en cualquier empresa, el Sistema Integrado de Responsabilidad Social Empresarial (Cuadros Domínguez & Téllez Gaytán, 2019), lo que requiere la creación de sistemas que gestionen en tiempo real la cadena de suministros, abordando analíticamente los datos correspondientes a la producción y al uso eficiente de los recursos.

Adoptando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y demás recomendaciones abordadas en las Cumbres Internacionales del Medio Ambiente, mejorando la imagen que tienen las empresas de ellas mismas, sus clientes, sus empleados y su entorno social, como se muestra en la Figura 3.

Haciéndolas un actor importante en la

disminución de las desigualdades económicas y sociales de la actualidad (López, Arriaga & Pardo, 2018); preocupándose por la colectividad y la disminución del “mal desarrollo”, caracterizado por el enriquecimiento de unos cuantos, a costa de la destrucción de los recursos naturales, la contaminación del medio ambiente y la pobreza de los más necesitados (Andrade Medrano, 2018).

Acercando las empresas a su conversión en “Empresas 4.0”, en la cuales se hace uso eficiente de los recursos naturales, comprometiéndose con la sostenibilidad ambiental y la construcción social (Arboleda Mazo & Orozco Carvajal, 2018b).



Haciendo que la sostenibilidad no sea una utopía, sino una realidad, mediante un desarrollo que respete el medio ambiente (Seguinot Barbosa, 1996), con nuevos ciudadanos que realicen emprendimientos sociales, basados en ideas innovadoras como variable de mejora y competitividad a largo plazo (Mayoral Mora & Martínez Martínez, 2018).

Haciendo que las empresas tengan una propuesta de valor orientada al impacto social y a la gestión ambiental, y no estén centradas solo en agregar valor a la cadena de suministros, lo que incluye solo su proceso productivo y la relación con el cliente, para incrementar los ingresos organizacionales; preocupándose primeramente en la generación de oportunidades, la reducción en el uso de la energía, la calidad del aire, la pureza del agua, y la conservación sin contaminación de la tierra y los afluentes

hídricos (Lugo Arias et al., 2018). Lo que requiere la aparición de líderes empresariales y ciudadanos críticos, como muestra la Figura 4, que sean conscientes de las necesidades del entorno y su crecimiento, recuperando la sensibilidad por el otro, la capacidad imaginativa y creativa; que estén fuera del consumismo y el énfasis individual (Moreno, 2018) y sean líderes y ciudadanos innovadores, que creen ideas de negocio, y cuiden, conserven y recuperen el medio ambiente (Sanabria & Hurtado, 2018).



Figura 4: Nuevos líderes y ciudadanos innovadores. (Fuente: Sandoval-Ruiz & Ruiz-Díaz, 2018).

Apoyando la ruta del desarrollo sostenible de las ciudades y el país, teniendo en cuenta involucrar los ODS en los procesos y proyectos corporativos basándose en el fin de la pobreza, cero hambre, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, energía asequible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, agua limpia y saneamiento, manejo de residuos sólidos, control de emisiones, vida de ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas (Londoño Henao, Trujillo García & Gómez Ángel, 2018). Entendiendo que es posible aumentar los niveles de productividad y empleo con inclusión social (Arboleda Mazo & Orozco Carvajal, 2018a), preocupándose siempre por ser empresas éticas e integrales (Hidalgo Moratal, 2018).

## Conclusión

Las empresas de hoy no deben basar su éxito solo en la obtención de utilidades, sino preocuparse también por cuidar el ambiente y contribuir en el desarrollo humano de aquellos que trabajan en ellas, haciéndolos mejores seres humanos y preparándose para ser competitivos y enfrentar los cambios y mercados globales.

Las empresas deben ser socialmente responsables, enfocándose integralmente en la sostenibilidad y la rentabilidad, conservando un sentido de RSE, dejando de enfocarse solo en los clientes y las ventas, lo que requiere formar en RSE a quienes lideran las empresas, lográndose en ellos integralidad en el desarrollo de su trabajo.

Viendo las empresas no solo como una persona jurídica, sino más bien como un actor social, comprometido en la construcción de país y en la solución de problemas ambientales y sociales, haciendo que la empresa se convierta en un interlocutor con su entorno y no sea una "persona jurídica autista".

Trabajando por el cuidado del medio ambiente como bien común y sostenible, fomentando en sus empleados buenas prácticas que aporten al desarrollo de sus integrantes y de la región, rigiéndose por códigos de ética social.

## Referencias

- Anchataña Yanacallo, A. L. & Castro Quezada, L. M. (2018). Consecuencias del crecimiento económico sobre el medio ambiente. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Andrade Medrano, A. P. (2018). La implementación de la política pública en materia de soberanía alimentaria en Ecuador y Bolivia: una respuesta post-desarrollista al maldesarrollo. Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Arboleda Mazo, W. H. & Orozco Carvajal, L. J. (2018a). Alfabetización digital como herramienta para el envejecimiento activo en el adulto mayor. UNACIENCIA. Revista de Estudios e Investigaciones, 19, 73-84.
- Arboleda Mazo, W. H. & Orozco Carvajal, L. J. (2018b). Big Data, herramienta para el desarrollo empresarial. UNACIENCIA. Revista de Estudios e Investigaciones, 19, 85-93.
- Cuadros Domínguez, J. F. & Téllez Gaytán, J. C. (2019). Sistema Único Integrado de Gestión: Calidad, Ambiente, Seguridad y Salud. Teuken Bidikay, 10, 1-23.
- Hernández Hernández, B. R., Santiago Ibáñez, D. P. & Miguel Velasco, A. (2018). Empresas sociales rurales, estrategia de desarrollo sustentable y conservación del patrimonio cultural inmaterial. Caso: Amaranthus spp) de Mesoamérica. Revista Mexicana de Agronegocios, 42, 1-18.
- Hidalgo Moratal, M. (2018). El turismo como factor de desarrollo en el capitalismo del siglo XXI: impactos sociales y ambientales. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, 28, 57-77.
- Londoño Henao, C. A., Trujillo García, E. P. & Gómez Ángel, L. (2018). Medellín en la ruta del desarrollo sostenible: estrategias y avances en la implementación de la Agenda de Ciudad 2030. Medellín: Observatorio de Políticas Públicas, Departamento Administrativo de Planeación de Medellín.

- López, I., Arriaga, A. & Pardo, M. (2018). La dimensión social del concepto de desarrollo sostenible : ¿la eterna olvidada ? / The social dimension of sustainable development : The everlasting forgotten ? Revista Española de Sociología (RES), 27, 25–41. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2018.2>
- Luengo Navas, J. (2018). Educación en la sociedad de conocimiento y el desarrollo sostenible. En XXXVII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación (pp. 1–5). La Laguna, Tenerife, España: Universidad de La Laguna.
- Lugo Arias, E. R., Landázury-Villalba, L. F., Manotas Ferrer, F., Jaafar-Orfale, H., Gazabón Ovallos, D., Roncallo Pichón, A. & Lugo Arias, J. L. (2018). Productividad, competitividad y creación de valor del sector agroexportador: un enfoque de los costos, la responsabilidad social y la gestión ambiental en la Región Caribe: Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Mayoral Mora, J. M. & Martínez Martínez, R. F. (2018). Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social. Equidad y Desarrollo, 31, 27–46.
- Moreno, A. (2018). Unidimensionalidad marcusiana, implicaciones y alternativas. La Colmena, 100, 61–70.
- Plasencia Soler, J. A., Marrero Delgado, F., Bajo Sanjuán, A. M. & Nicado García, M. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. Estudios Gerenciales, 34(146), 63–73.
- Sanabria, S. E. & Hurtado, E. (2018). Emprendimiento verde en torno a la conservación y recuperación del agua y sus espacios en Bogotá y Medellín. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, XXVI(1), 93–111.
- Sandoval-Ruiz, C. E. & Ruiz-Díaz, E. (2018). Eco-innovación en ingeniería de alimentos sostenible aplicando técnicas inteligentes de eficiencia energética-ECOS-VEG. Universidad, Ciencia y Tecnología, 22, 54–66.
- Seguinot Barbosa, J. (1996). Desarrollo sostenible y eco-desarrollo en el Caribe. Utopía y realidad. Estudios Geográficos, 57, 711–728.
- Zolano Sánchez, M. L., Enicnas Meléndrez, L. del C. & Durán Acosta, M. G. (2016). Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las PYME'S [sic]. Revista de Investigación Académica Sin Frontera, 23(641), 1–18.