

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS

CAMINO HACIA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD Y LA
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN MAESTROS EN FORMACIÓN



Este libro es producto de un ejercicio investigativo por parte de los autores. Contiene resultados de investigación que fueron sometidos a evaluación externa con base en criterios de calidad determinados por Minciencias.

Corporación Universitaria Adventista. Dirección de Investigación

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Camino hacia el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en maestros en formación / Dirección de Investigación; Prólogo de Jhon Jairo Mena. - 1 edición. - Medellín: Editorial SEDUNAC Corporación Universitaria Adventista; 2023.

73 páginas.

ISBN: 978-628-95453-2-6 (versión electrónica)

1. Aprendizaje Basado en Proyectos . 2. Creatividad. 3. Formación Docente.

370

C822

Autores

PhD. EULICES CÓRDOBA ZÚÑIGA

PhD. JHON JAIRO MENA BARCO

Mg. ESTEBAN MAYORGA

Corporación Universitaria Adventista ©

Sello Editorial SedUnac ©

ISBN: 978-628-95453-2-6

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Rector

PhD. JUAN CHOQUE FERNÁNDEZ

Vicerrectora Académico

PhD. MÓNICA CASTAÑO MEJÍA

Director Investigación

PhD. EDGARDO JAVIER RAMOS

Editor

Mg. HECTOR FABIAN PALACIOS

Sello Editorial SedUnac

editorialinvestigacion@unac.edu.co

Corrección de texto: Dr. ENOC IGLESIAS

Diagramación y carátula: PABLO ANDRÉS MARTINES PINEDA

1a edición: Septiembre de 2023

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en sistema recuperable o transmitida en ninguna forma o por medio electrónico, mecánico, fotocopia, grabación, u otro, sin haber citado la fuente. Los conceptos expresados en este documento son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente corresponden con los de la Corporación Universitaria Adventista.

CONTENIDO

Dedicatoria.....	6
Prefacio	7
Introducción.....	9
Capítulo 1. Planteamiento del problema de investigación	13
1.1. Objetivos.....	19
1.1.1. General	19
1.1.2. Específicos	19
1.2. Justificación	20
Capítulo 2. Marco Teórico	25
2.1. Creatividad e innovación.....	25
2.1.1. Recorrido histórico de la creatividad y la innovación	28
2.2. Formación docente en creatividad e innovación pedagógica.....	31
2.3. Métodos y técnicas pedagógicas centradas en el estudiante.....	33
2.3.1. Aprendizaje Basado en Proyectos.....	34
Capítulo 3. Metodología	38
3.1. Diseño metodológico.....	38
3.1.1. Tipo de investigación	39
3.1.2. Contexto	39
3.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información	40

3.1.3.1. Entrevistas	40
3.1.3.2. Observaciones	41
3.1.3.3. Cuestionario de Google Forms	42
3.1.4. Análisis e interpretación de datos	43
3.1.5. Técnicas de validación	44
3.1.6. Manejo político-ético de la información recolectada	45
3.1.7. Etapas	45
3.1.8. Planeación, diseño e implementación de los métodos centrados en los estudiantes.....	46

Capítulo 4. Resultados y discusión.....48

4.1. Creatividad e innovación en la formación	48
4.2. Profesionalización docente en creatividad e innovación pedagógica ..	51
4.3. Metodologías y técnicas centradas en los estudiantes	56
4.4. Dificultades al implementar los métodos y técnicas centrados en los estudiantes.....	63
4.5. La metodología del ABP.....	65
4.5.1. Percepción del ABP	65
4.5.2. Organización de un Proyecto Basado en el ABP	72
4.5.3. Uso del ABP en el aula de clases.....	74
4.5.4. Implementar el ABP en el aula de clases	76
4.5.5. Elementos para considerar en el ABP.....	78
4.5.6. Contribuciones del ABP al desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica	80

Capítulo 5: Conclusiones, sugerencias y limitaciones para futuras investigaciones.....85

Referencias Bibliográficas	91
---	-----------

Dedicatoria

A nuestros hijos, familiares, estudiantes, profesores, colegas y amigos, por ser una fuente de inspiración.

***La creatividad e innovación son la vida en acción y resolución.
(Córdoba, 2020).***

Prólogo

La educación es, sin lugar a dudas, una caldera donde se cuecen constantemente distintas transformaciones, consecuentes con los avatares de la dinámica social. Se espera mucho de las instituciones educativas con todo su andamiaje operativo, especialmente, del oficio del docente, quien procura, a puertas abiertas o en el silencio prudente de sus ideas, satisfacer las demandas de un mundo vertiginoso y de una sociedad expectante y difícil de descifrar e impresionar. Así las cosas, el quehacer educativo en todos sus niveles enfrenta una andanada de retos, los cuales conllevan a que la creatividad y la innovación no sean vistas como una opción deliberada, sino como un imperativo, si se quiere estar a tono con los desafíos de la cotidianidad.

Este libro, derivado de una rigurosa investigación realizada entre 2020 y 2022, con maestros en formación, quienes eran estudiantes de la Licenciatura en Español e Inglés que ofrece la Corporación Universitaria Adventista, ubicada en Medellín, Colombia, describe cómo se desarrollaron la creatividad y la innovación pedagógica en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los sujetos intervenidos, mediante la resolución de talleres siguiendo el método del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP). Esta obra constituye una valiosa contribución a la pedagogía y la didáctica del área de las humanidades, dado que comunica los resultados de una investigación que emprendió la tarea de sumar al fortalecimiento de la formación profesoral de los futuros docentes

de idiomas, proveyendo insumos teóricos y aportes metodológicos con el propósito de desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad para asumir, de manera estratégica, la siempre compleja labor de aprender y enseñar.

Los autores son docentes con amplia trayectoria en la educación, tanto en los niveles de básica primaria y secundaria, como en pregrado y posgrado. Actualmente, combinan la enseñanza con la investigación en el campo educativo, de modo que entienden las dinámicas propias de la formación profesoral, no desde la sospecha o los discursos antojadizos, sino desde la praxis misma y la rigurosidad investigativa; de ahí se deriva que comprendan la urgencia de insistir en el tema de la creatividad y la innovación, tanto en los procesos formativos a nivel de pregrado y posgrado, como en el ejercicio pedagógico, pues se trata de descubrir y potenciar habilidades de pensamiento y de interacción social para responder con sentido crítico a los problemas que la sociedad plantea a diario. Consecuente con lo anterior, en esta obra se aborda el Aprendizaje Basado en Proyectos como un método que ubica al estudiante en el centro de la enseñanza y el aprendizaje, generando un escenario flexible donde, a partir de la interacción amable y tolerante con el docente y sus compañeros, se pueda preguntar sobre situaciones concretas del mundo que lo rodea, sin miedo a la represión, pero dispuesto a mirar la realidad no solamente desde su óptica, sino desde la otredad; no como una verdad incuestionable, sino como una propuesta susceptible de ser revisada constantemente, pues la creatividad y la innovación que aquí se delinean apuntan a generar en el individuo la autonomía y la capacidad para gestionar el conocimiento desde una perspectiva crítica y abierta.

Este libro aporta a la construcción de un estado del arte sobre creatividad e innovación en la formación de docentes. Los autores dialogan

con destacados teóricos en este campo y relevan la urgencia de continuar abordando el tema en las instituciones de educación superior, lo que incluye también a las escuelas normales encargadas de formar maestros, pero no como tópicos que se revisan esporádicamente, tampoco como una moda exótica de la cual hay que hablar porque se volvió tendencia, sino como una política educativa que atraviese el currículo, los ambientes educativos, los lenguajes, la praxis, la institucionalidad misma; dado que, como se ha dicho, la educación para que sea de calidad, debe ser pensada y revisada permanentemente.

Jhon Jairo Mena Barco, PhD.

Introducción

El trabajo se orientó hacia el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los maestros en formación de la Licenciatura en Español e Inglés de una universidad privada localizada en la ciudad de Medellín, Colombia. Para ello, se desarrollaron talleres teórico-prácticos sobre un método centrado en los estudiantes. Ello debido a que la experiencia, las lecturas y las reflexiones por parte de los investigadores dejaban al descubierto varias insolvencias que no habían permitido que se potenciara a plenitud esta capacidad en los maestros en formación de esta Licenciatura, y quizás en muchas otras de distintas instituciones de educación superior (IES) del país y del resto del mundo.

Entre esas dificultades sobresalen: la poca existencia de estudios investigativos a nivel nacional, regional y local en creatividad e innovación en el campo educativo, escasa utilización de metodologías centradas en los estudiantes y necesidad apremiante de fortalecer esta capacidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Por último, agregamos que, aunque las IES y sus facultades de Educación, y sus programas de pregrado y posgrados admiten la importancia de esta competencia en la educación, en la práctica, hace falta seguir ahondando en el análisis académico-científico para potenciar esta habilidad y crear culturas que fomenten dicha competencia.

Además, existe poca implementación y fundamentación teórica sólida, que determine los procedimientos, enfoques, métodos, técnicas, estrategias,

actividades o ejercicios que puedan ser utilizados para el fomento de esta capacidad. En ese sentido, se preparó una extensa revisión bibliográfica que dio como resultado un marco teórico que examina cuatro ejes decisorios: 1) creatividad e innovación, 2) creatividad e innovación en educación, 3) formación docente en creatividad e innovación pedagógica, 4) métodos y técnicas centradas en el estudiante. Este marco supone que la creatividad y la innovación son un camino para fomentar la reflexión, dinamización, desarrollo y progreso formativo.

Luego, se presenta un recorrido por este campo, desde Guilford (1950, 1967, 1970, 1975); Marín (1980); y Getzels y Jackson (1962), quienes comparten la idea de que la creatividad y la innovación son capacidades humanas necesarias para la generación de pensamientos, susceptibles de ser potenciadas y un medio para desarrollar transformación social. Del mismo modo, se rescatan los trabajos de Csikszentmihalyi (1998); Gardner (1987); Vygotsky (1979); y Amabile (1983, 1989, 1996, 2011), quienes refieren la creatividad y la innovación como valores fundamentales para el desarrollo sociocultural de la modernidad. En lo metodológico, se utilizó el enfoque cualitativo de tipo investigación acción, cuyas técnicas de recolección consistieron en entrevistas, observaciones y diarios de campo, apoyadas en instrumentos como fotos, guía de observación y notas de entrevistas.

Para el análisis de la información se siguió un proceso sistemático que comprendió seis aristas (obtención, captura, transcripción y organización, codificación, así como la integración de la información e interpretación de la misma). Los resultados contribuyen a ampliar el análisis de campo desde lo metodológico, práctico, teórico y conceptual. El presente libro comparte los resultados que serán igualmente revelados en congresos, y conversaciones en semilleros y grupos de investigación que se dedican a la reflexión en el campo

y contribuyen a la consolidación de una cultura creativa e innovadora en la formación pedagógica. Basado en lo antes expuesto, el trabajo es oportuno, necesario y basa su ejecución en la rigurosidad científica que busca ampliar el análisis de esta competencia en el campo pedagógico-didáctico de la formación de profesores del área de idiomas, aunque también puede ser aprovechado en el quehacer educativo de los maestros en ejercicio.

Planteamiento del problema de investigación

La radiografía de la formación, actualización y capacitación pedagógico-didáctica para los docentes en formación muestra que, a lo largo de la historia de la educación, dicho proceso ha atravesado por diferentes momentos. De acuerdo con Ezcurra, De Lella y Krotsch (1992), el primero se presentó desde 1971-1973. Esta etapa se basó en el desarrollo de talleres y cursos que ofrecían formación en enfoques, currículo y, en general, información del trabajo docente. El segundo periodo se centró en programas integrados y prolongados, a los que se llamó especialización, sin que ello significara algún tipo de titulación. A mediados de la década de los 1990, se presentó la última fase; en esta surgieron los posgrados en formación superior, que aún persisten y se nutren de espacios como congresos, simposios, conferencias, entre otros.

Ahora bien, estas etapas han sido fundamentales en la rica y larga historia de los procesos de formación, actualización y desarrollo profesional tanto de los docentes en ejercicio como también de quienes se preparan para convertirse en profesionales del campo. La enseñanza y el aprendizaje del siglo XXI están mediados por los avances académicos-científicos, los desarrollos tecnológicos e invención de las redes sociales, el auge del internet,

y las constantes crisis migratorias y sanitarias de la modernidad. Esta tarea, al menos en el caso colombiano, se ve influenciada por las migraciones, las disputas políticas, y los procesos de paz y reconciliación. Bajo este escenario, desarrollar la creatividad e innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje es misión evidente en las IES, las facultades de Educación, sus programas de pregrados y posgrados, sus currículos, planes de estudio, perfiles profesionales y campos formativos de la profesión docente. Es más, la Ley 30 de 1992 en su artículo 1° prescribe para la educación superior implementar procesos instructivos que posibiliten el desarrollo de todas las potencialidades del ser humano, incluyendo, claramente, estas habilidades.

Sin embargo, la realidad dista de lo normativo, ya que, en la práctica, la creatividad y la innovación pedagógica son capacidades poco fomentadas, exploradas y desarrolladas en la profesionalización de los maestros de las distintas IES de la nación. “La formación del pensamiento crítico y el desarrollo de la creatividad-innovación son los objetivos más frecuentes en los planes de estudio a todo nivel formativo, pero paradójicamente, los menos cultivados en forma expresa, y cuando emergen espontáneamente, son perseguidos” (Martín, 2005, p. 34). En tal sentido, el fortalecimiento de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación en estudiantes de la Licenciatura en Español e Inglés, se hace necesario, toda vez que se debe pasar de la normatividad a la implementación de propuestas que fortalezcan estas capacidades en los estudiantes que se profesionalizan en el campo de la docencia, en programas de pregrado o posgrados. Ante ello, vale la pena tratar de explorar algunas de las razones por las cuales dichos procesos no se están llevando a cabo de forma efectiva en la formación del profesional docente.

Al respecto, saldrían a la luz varias razones: existe poca implementación-fundamentación teórica sólida que determine los procedimientos, enfoques, métodos, técnicas, estrategias, actividades o ejercicios que puedan ser utilizados para el fomento de estas capacidades. Sobre el particular, “en materia de capacitación docente en creatividad e innovación pedagógica, la situación es aguda, ya que en dicha área se arrastra un atraso” (Ezcurra, De Lella y Krotsch, 1992, p. 21). Si bien, hace ya casi 30 años desde que los autores se refieren al particular, los logros respecto a la formación docente en creatividad e innovación pedagógica, muestran adelantos a nivel internacional, pero a nivel nacional, aunque se ofrecen maestrías que se dedican al estudio del tema (Maestría en Ciencias Innovación en Educación, Instituto Universitario Metropolitano; Maestría en Innovación Educativa Mediada por TIC, Universidad de La Sabana; Maestría en Creatividad, Universidad San Buenaventura), aún hace falta la solidificación de una cultura de formación en dicho campo.

Desde la perspectiva de De la Hoz y Forero (2013), la transformación, actualización y dinamización de los procesos educativos implican una perspectiva de la educación que propicie el pleno desarrollo de la creatividad y la innovación en los estudiantes. Pero en la práctica, se evidencia poca incorporación de diseño de planes de acción que conduzcan al fortalecimiento de la creatividad e innovación pedagógica. En algunos programas de formación profesoral, persiste la formación de formadores en prácticas educativas tradicionales, que se evidencian en la implementación de modelos didácticos que no promueven el descubrimiento, la transformación, la experimentación y la exploración. De acuerdo con Zuleta y Zuleta (2007), la creatividad e innovación, si bien son procesos complejos de implementar, analizar y desarrollar, pueden irse incorporando paulatinamente a través de la

exploración, e integración de diferentes métodos o técnicas pedagógicas que se centren en los estudiantes como transformadores de sus realidades existenciales, académicas y profesionales.

Sobre este particular, si bien hay evidencias empíricas (Pérez, 2008; Guisasola y Garmendia, 2015; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2004; Morales y Landa Fitzgerald, 2004) que sugieren que los métodos y técnicas centradas en los estudiantes son fuente propicia para explorar, desarrollar e implementar planes de acción pedagógicos que fortalezcan las capacidades creativas e innovadoras en los docentes en formación, llama la atención el escaso número de estudios que se dediquen a examinar el tema en profundidad, en el país y, especialmente, en la ciudad de Medellín y el resto de Antioquia, donde existen grandes IES que tienen no solo facultades de Educación, sino doctorados en el área.

Ante ello, es necesario empezar a generar espacios de discusión, análisis y examen del tema, con el propósito de propiciar, desde la Licenciatura en Español e Inglés de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC), de la ciudad de Medellín, una cultura de promoción de la creatividad y la innovación pedagógica que tenga una incidencia en los nuevos docentes y propicie el desarrollo de esta competencia a nivel institucional, regional, nacional e internacional. De igual modo, se potencie la creación de semilleros y grupos de investigación que se dediquen a generar nuevas reflexiones, interpretaciones y métodos para desarrollar la creatividad en la formación docente.

A la amalgama de situaciones presentadas anteriormente, se suma la poca implementación de estrategias dirigidas a promover esta capacidad; y se carece de reflexiones pedagógicas críticas constantes por parte de los maestros en formación. Muchos de ellos evitan asumir nuevas posturas

pedagógicas, no participan de las discusiones que se fomentan en las clases, no les apetece la lectura, realizan trabajos o tareas por salir del paso o únicamente para obtener la nota que les permita proseguir en la carrera hasta obtener su título profesional. Una vez lo logran, no continúan estudios posgraduales, no reflexionan sobre su praxis y entran en un círculo vicioso de conformismo interno que no genera espacios de transformación, creación o innovación en su campo específico.

Sobre este hecho, el Decreto 1278 de 19 de junio de 2002, establece que los docentes son responsables de su formación y actualización en materia pedagógica y didáctica. Al respecto, es importante que los maestros en formación comprendan su rol protagónico, no solo del proceso que cursan, sino de su función social como futuros profesionales docentes que tendrán el compromiso de promover la creatividad y la innovación en todos los procesos educativos a su cargo.

Teniendo como referencia las problemáticas antes expuestas, lo paradójico y cambiante del mundo actual, el cual demanda una formación en creatividad e innovación pedagógica que responda a las nuevas necesidades que han ido apareciendo producto de las crisis humanitarias, el auge de las redes sociales, el influjo de las tecnologías de la información, los tratados comerciales entre Colombia y otros países, y los procesos de paz-reconciliación que se firmaron en el país en años anteriores, la finalidad de esta investigación se centró en la necesidad y pertinencia de potenciar el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente del campo antes mencionado, a través de la implementación de métodos y técnicas centradas en los estudiantes.

Con lo anterior, se busca contribuir a la generación de nuevos retos pedagógicos en la praxis formativa en dichos profesores. Por ello, se asume la

formación en creatividad e innovación pedagógica como un proceso dinamizador que conlleva a reconocer el potencial creador e innovador de los futuros profesionales docentes y a creer firmemente en que esta habilidad es susceptible de ser fortalecida desde el diseño de un plan de acción que utilice el ABP como un método que se implementa en el proceso de enseñanza-aprendizaje para posibilitar el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica.

Asimismo, con la realización y ejecución del proyecto, se crearán el Semillero y el Grupo de Investigación en Creatividad e Innovación Pedagógica, dirigidos a la reflexión constante sobre creatividad e innovación. Igualmente, se propondrá el establecimiento de una cultura de la gestión pedagógica creativa e innovadora en el Programa, la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación (FCHE), y la UNAC, de modo que la Institución se convierta en pionera del campo a nivel regional, nacional e internacional.

De esta manera, se espera que el maestro en formación en Español e Inglés teja escenarios propicios para asumir la enseñanza-aprendizaje como un proceso constructivo, reflexivo y transformador, donde la creatividad y la innovación en vez de estar aisladas, sean la base central del proceso educativo que impartan. Al respecto, Ospina (2010) considera que, ante estos cambios, se requiere que el maestro en formación, cuyo campo de acción se relaciona con problemas de aprendizaje, pedagogía, didáctica, diseño curricular, política educativa y psicología cognitiva, adquiera competencias para el desarrollo creativo e innovador de su profesión.

Desde esta mirada, el desarrollo de la creatividad y la innovación suscitará en los estudiantes la idea de que, como docentes de la modernidad, deben asumirse como unos seres humanos críticos, reflexivos y profesionales que se inquietan por buscar alternativas nuevas, perspectivas y preguntas que

los lleven a ser autocríticos, reflexivos, innovadores y creadores para hacerle frente a la costumbre de educar para la reproducción, la repetición o el adiestramiento.

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Desarrollar la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés, a través de la implementación de un método centrado en los estudiantes.

1.1.2. Objetivos específicos

- Diseñar un plan de acción para el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés, a través de la implementación del ABP.
- Implementar el ABP para potenciar el desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés.
- Determinar la efectividad del ABP como propuesta para desarrollar la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés.
- Proponer la implementación el ABP como mecanismo para promover la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés.
- Establecer la cultura de la gestión pedagógica creativa e innovadora en la Licenciatura en Español e Inglés, la FCHE, y la UNAC, de modo que la

Institución se convierta en pionera en este campo a nivel regional, nacional e internacional.

1.2. Justificación

La creatividad y la innovación son fuente de reflexión, creación, toma de responsabilidades, fomento de la autonomía, y pensamiento crítico-autocrítico, analítico, ético, académico y social. “El horizonte filosófico-epistemológico y práctico de los procesos educativos es proporcionar vivencias que conduzcan a estudiantes al progreso, la transformación y la creación de experiencias capaces de incidir positivamente en la evolución del ser humano en lo individual y colectivo” (Córdoba, 2018, p. 4). En la misma línea, “desarrollar la creatividad e innovación pedagógica es recrear la educación superior en busca de mejoras” (De la Hoz y Forero, 2013, p. 25). Sin embargo, ante la necesidad de fortalecer el desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica en la formación del profesional docente, algunos académicos (García, 2017; De Bono, 1994; Iglesias, 1999; Zambrano, 2017) han hecho eco en distintos medios académico-científicos sobre la escasa implementación de enfoques, métodos, orientaciones, técnicas, estrategias, actividades o ejercicios para potenciar esta habilidad en los niveles educativos de pregrado y posgrados.

Aunque la gran mayoría de las IES nacionales y locales tengan sus misiones, visiones y políticas dirigidas a potenciar la creatividad y la innovación en sus estudiantes, y existan normas nacionales para promover esta capacidad, en la práctica, la incorporación y diseño de esta cultura se ven afectados por la falta de grupos de investigación en dicho campo, lo cual genera que no se cuente con suficientes estudios a nivel nacional o regional que promuevan reflexiones constantes en el desarrollo de la creatividad y la

innovación pedagógica. Conjuntamente, en la formación de formadores persisten prácticas académicas tradicionales donde el quehacer docente se basa en promover la acumulación de conocimiento, pero no en la utilización de este para solucionar problemas que los futuros licenciados deben abordar como parte de su vida profesional. Además, los maestros en formación muestran poca disposición e interés en asumir posiciones reflexivas, críticas y un rol protagónico en su proceso formativo. Una mayoría significativa de estudiantes obvian asumir posturas como gestores de su propia creatividad e innovación, relegando dicho papel a sus docentes u otros compañeros.

Ante las problemáticas antes descritas, resultaba preponderante llevar a cabo una investigación dirigida a desarrollar la creatividad e innovación pedagógica en los maestros en formación en la Licenciatura en Español e Inglés, desde la implementación de un método centrado en los estudiantes. Con ello, se anhelaba favorecer la creación de nuevos espacios para la reflexión pedagógica en la praxis formativa de los nuevos licenciados. Basado en esto, los propósitos centrales del trabajo son: 1) desarrollar la creatividad e innovación pedagógica en la formación del profesional del campo antes sugerido, a través de la implementación de un método centrado en estudiantes. Ello se llevó a cabo desde el diseño de un plan de acción que contempló la utilización de dicho método pedagógico centrado en los estudiantes (ABP). Este método fue utilizado de diferentes formas: se diseñaron proyectos pedagógicos en los que maestros en formación debían solucionar un problema pedagógico didáctico desde la recolección de información, toma de decisiones y generación de alternativas de solución. De esta forma, se debían resolver una serie de problemas pedagógicos de manera individual y grupal. Dichos problemas tenían estrecha relación con

cada uno de los elementos por examinar del plan de estudios de la materia de Didáctica y otros fueron seleccionados de plataformas educativas.

De la misma forma, se expusieron diferentes casos pedagógicos que fueron debatidos en grupo usando este método. Se esperaba tener variedad de ideas y soluciones. Este proceso incluyó distintos proyectos que utilizaron la tecnología, lo cual se realizó para hacer un híbrido entre la utilización de las tecnologías de la información como mediadoras de cambio educativo. Los estudiantes utilizaban diferentes instrumentos tecnológicos para demostrar cómo pueden resolver los problemas que se les planteen valiéndose de estas herramientas. Una vez diseñados los trabajos que realizarían los estudiantes, se sometieron a revisión, pilotaje e implementación de los mismos para determinar la efectividad para desarrollar la creatividad e innovación pedagógica en la formación del profesional docente dando como resultado acciones que llevaron a tomar decisiones en este campo.

Desde esta mirada, la realización del trabajo investigativo trajo beneficios a nivel personal, social, teórico, metodológico y práctico, y aportó novedad a los esfuerzos que tanto docentes como directivos de la UNAC vienen realizando para incorporar una cultura creativa e innovadora en el Programa, la FCHE y la UNAC. A nivel personal, el trabajo se proyecta como una posibilidad para los investigadores en su calidad académica; en especial, se plantea como el desafío a seguir fortaleciendo los conocimientos en el área, de modo que puedan asumir nuevos retos, interrogantes y apuestas que lleven a buscar la mejora continua en las formas de enseñar y aprender.

A su vez, el proyecto buscaba convertirse en un instrumento de apoyo para los esfuerzos, apuestas y reflexiones que se llevan a cabo en el campo; así pues, se espera que contribuya a ampliar el acervo teórico sobre la creatividad y la innovación, en general y, puntualmente, del campo

pedagógico, pues se enfoca en una visión psicosocial-compleja de la creatividad, es decir, que su estudio se hace desde lo personal (autoformación, autorrealización y reconocimiento), social (hetero-formación, transformación social y colectiva) y trascendencia (transformación, cambio, progreso).

En este sentido, potenciar la creatividad e innovación pedagógica, no solo es un mecanismo para transformar la práctica educativa, sino que se asume como un proceso dinamizador de cambio para enfrentar los retos de la modernidad de forma crítica, compleja, analítica y propositiva. De esta manera, el trabajo es novedoso, pues gran parte de los estudios de creatividad e innovación se han enfocado en el análisis de habilidades, rasgos de la personalidad creadora o en la medición de esta habilidad en relación con otras.

En el horizonte social, el trabajo se ofrece como una posibilidad para los participantes de reconocer sus potencialidades creativas e innovadoras para que comprendan su papel como gestores de una cultura de reflexión, transformación, experimentación, descubrimiento, y generación de nuevas ideas y acciones concretas que permitan la innovación en las formas de enseñar y aprender.

En lo metodológico, el proyecto pretende realizar una innovación, no solo en términos pedagógicos, sino también, a nivel investigativo. Se aspira a que sea ejecutado bajo un enfoque cualitativo, y la información será recolectada desde la utilización de entrevistas semiestructuradas, observaciones y cuestionarios de Google Forms. Esta manera de investigar la creatividad contrasta con las formas rutinarias como han sido abordados los estudios en este campo. Desde esta óptica, el proyecto generará espacios para nuevas discusiones, análisis e indagaciones bajo este análisis.

Basados en los planteamientos anteriores, esta investigación se centra en el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica desde la utilización de métodos y técnicas pedagógicas centradas en los estudiantes. Esta apuesta constituye así un aporte significativo, no solo a nivel académico, sino que sirve como fuente de reflexión, toma de decisiones, fomento de la autonomía, y pensamiento crítico-autocrítico, analítico, ético y social. A la par, el proyecto apalanca la educación que se imparte en el Programa, promoviendo la creación de nuevos proyectos que fomenten la creatividad y la innovación, no solo en los estudiantes, sino que también se convertirá en una nueva línea de trabajo dentro de la Licenciatura, a la cual se pueden unir colegas del Programa, de la Facultad, UNAC, el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, o Antioquia, en pro de generar espacios de desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en docentes en ejercicio.

Marco Teórico

2.1. Creatividad e innovación

La creatividad y la innovación han sido abordadas históricamente como dos competencias humanas susceptibles de ser fortalecidas. Dichas habilidades generan transformaciones, redefinición, reestructuración y cambios en todos los ámbitos de la humanidad. Desde esta visión, García et al. (2017) sugieren que “la creatividad es una capacidad humana que permite ir más allá de la lógica y puede desarrollarse en cualquier campo y actividad humana y que obedece única y exclusivamente a los seres humanos” (p. 16). De Bono (1994) explica que la creatividad “es la capacidad para organizar la información de manera no convencional, lo que da lugar a procedimientos para resolver problemas y situaciones que se apartan de los ya establecidos” (p. 28). Para Iglesias (1999), la capacidad creativa supone proyectar a las cosas una mirada singular; por eso, puede -debe- ser descubierta y nutrida. Se encuentra potencialmente en todos los sujetos; sin embargo, como toda facultad, requiere ser estimulada mediante una serie de estrategias específicas.

Reflexionando al respecto, Zambrano (2017, p. 3) cree que “la creatividad es la capacidad que posee un individuo de crear e idear algo nuevo [...] producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, de manera que solucione

problemas y permita responder a las necesidades de las personas [...]”. Como se puede advertir, la creatividad y la innovación son, en primera instancia, capacidades inherentes a los seres humanos que generan invenciones y la búsqueda de soluciones. La creatividad, generando ideas, alternativas; la innovación, llevando esas ideas a las acciones concretas. En el caso particular de este libro, se analizan la creatividad y la innovación como una sola competencia donde la una requiere de la otra para potenciar transformaciones y cambios en el plano educativo.

En lo referido al campo educativo, algunos teóricos de la educación como Menchen (2002); Mitjás (2013); Robinson (2006); y Sternberg (1997) piden que esta competencia sea potencializada en todos los niveles formativos. En particular, Casanova (2009) cree que los procesos de enseñanza-aprendizaje deben dar respuesta actualizada a las exigencias que aparecen en las sociedades. Al respecto, Martín (2005) plantea que la formación del pensamiento crítico y el desarrollo de la creatividad y la innovación son los objetivos más frecuentes en los planes de estudio a todo nivel formativo, pero, paradójicamente, los menos cultivados en forma expresa y, cuando emergen espontáneamente, los más perseguidos. En tal sentido, Ferry, Wieder y Jiménez (1991) subrayan que los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la actualidad, deben estar dirigidos a la formación continua y la búsqueda de soluciones a los problemas que se tienen en la comunidad. La creatividad e innovación en educación, desde esta mirada, plantean que el individuo aprenda a actuar sobre sí mismo, sus actitudes, conductas y el medio que lo rodea.

De esas percepciones se extrae que la educación creativa e innovadora, es proceso de desarrollo y de estructuración de la persona a través de reencuentros, experiencias y aprendizajes que potencian a los estudiantes

para que intervengan positivamente en un mundo cada vez más cambiante producto de todas las crisis. De allí que el desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica en la formación docente fomenta la generación de ideas y la materialización de las mismas en acciones que promuevan la exploración, el cuestionamiento, la resolución de problemas, la imaginación y transformación de las realidades sociales desde las aulas de clases. Al tratarse de maestros en formación en Español e Inglés, se espera que la formación en creatividad e innovación pedagógica sea un camino para repensar, reflexionar y buscar diferentes alternativas pedagógicas y didácticas que dinamicen los procesos de enseñanza-aprendizaje de dichos idiomas. En un sentido amplio, lo que se busca es potenciar una competencia pedagógico-didáctica que genere transformaciones, redefiniciones, reestructuraciones y cambios en las formas de concebir y llevar a cabo el acto educativo. Ello, sin importar, el campo de formación (matemáticas, ciencias sociales, idiomas, entre otros) de los futuros docentes.

En sincronía con lo anterior, Elisondo (2015) reconoce que fomentar la creatividad e innovación en los procesos formativos ayuda a “construir espacios, resolver problemas, propiciar interacciones con otros sujetos para crear una nueva forma de mirar la educación y generar innovaciones que atiendan a estos nuevos enfoques sobre lo educativo, las personas y sus procesos de construcción de conocimientos” (p. 12). Es decir, que la creatividad e innovación en educación no solo son una forma de buscar solucionar problemas de la sociedad, sino que se reflexiona acerca de las distintas formas como se pueden generar nuevos conocimientos y trabajar juntos en la construcción colectiva de una sociedad como la colombiana que requiere la inclusión de nuevas formas de llevar a cabo los procesos formativos en pro de una actualización, renovación y transformación.

Como se puede advertir, la creatividad y la innovación son en primera instancia, capacidades inherentes a los seres humanos que potencian la transformación, la invención y la búsqueda de soluciones. La creatividad, generando ideas, alternativas; la innovación, llevando esas ideas a las acciones concretas. La creatividad potencia la generación de ideas, nuevas formas de interpretar y llevar a cabo el acto educativo, aportando soluciones, redefiniciones, y adaptando nuevas formas de pensarse el acto educativo. Por el contrario, la innovación es la materialización de dichas ideas, es decir, la innovación pone en el escenario práctico y concreto las ideas, planes de estudio, currículos o políticas que transformen los procesos educativos.

2.1.1. Recorrido histórico de la creatividad y la innovación

El recorrido histórico de la creatividad y la innovación como campo de estudio académico-científico es ampliamente conocido desde 1950 cuando Guilford (1950) inició la elaboración de los test que medían el pensamiento divergente o la capacidad para generar ideas novedosas. En su tesis, Guilford (1967, 1970, 1975) sostenía que la creatividad era el producto de la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente. En su entender, la fluidez es un proceso que permite la generación de múltiples ideas que se van formulando respecto a una situación o problema dado. Por su parte, la flexibilidad es la destreza de los seres humanos para adaptarse a las situaciones problemáticas que van aconteciendo, tanto en su vida, como en la resolución de diferentes situaciones de aprendizaje. En relación con la originalidad, el autor apunta a que esta capacidad proponga invenciones, soluciones distintas o alternativas poco comunes. A partir de los estudios de Guilford, se han desarrollado diversas apuestas para enriquecer el campo de la creatividad y la innovación; por ejemplo, las de Osborn (1953), Stein (1964) y

Marín (1980), para quienes la creatividad es la clave en el proceso de innovación. En tanto que Csikszentmihalyi (1998); Gardner (1987); Vygotsky (1979) y Amabile (1983, 1998, 1996) creen que la creatividad y la innovación son parte esencial en el desarrollo sociocultural de la modernidad.

En el plano educativo, tanto a nivel internacional como nacional, se han dedicado grandes esfuerzos institucionales, grupales y personales para determinar el rol de esta competencia en el desarrollo educativo (Maslow, 1994, 1998; Robinson, 2006; Rogers, 1954; Sternberg, 1996). La creatividad y la innovación constituyen un dilema educativo; así, por un lado, aparece la tradición de formar en lo cognitivo y, por el otro, la necesidad de fomentar la creatividad y la innovación en los procesos educativos. Sobre el particular, el autor coincide con las apuestas de Romo (2007); Gardner (2008); Amabile (1983); Sternberg (2003) y Csikszentmihalyi (1998), debido a que van más allá al examinar la creatividad y la innovación como oportunidades para crear y crecer. Los anteriores son dos elementos esenciales para fundar realidades históricas diferentes desde la educación, entendida como un instrumento de superación que permite hacer aperturas que crean espacios para fomentar la calidad y excelencia académica, asumir nuevos retos investigativos y realizar proyectos de extensión orientados a la mejora continua de la educación y la calidad de vida de los colombianos.

Tanta es la importancia de la creatividad y la innovación, que el Parlamento Europeo (2009) decidió declarar el 2009 como Año Europeo de la Creatividad y la Innovación, precisando que

Uno de cuyos fines era respaldar los esfuerzos [...] para promover la creatividad-innovación por medio del aprendizaje permanente, como motor de la innovación y factor clave del desarrollo de las competencias personales,

laborales, empresariales y sociales de todos los individuos, así como de su bienestar social (p. 2).

De acuerdo con Briones et al. (2016), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) decidió celebrar el Día Mundial de la Creatividad e Innovación, el 21 de abril; ello al darse cuenta de que la creatividad y la innovación, tanto individuales como colectivas, son componentes necesarios para el desarrollo y progreso de las naciones.

En el plano nacional, se creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) para fortalecer la creatividad y la innovación, y avanzar en la formación y transformación del país conforme a las necesidades de la modernidad. Así mismo, la Ley 30 de 28 de diciembre de 1992, demanda en su artículo 4° que los procesos formativos propicien la reflexión, la autonomía y el libre pensamiento. En el orden legal, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2013) exige a los programas de pregrado, la existencia de estrategias, criterios y actividades para promover un espíritu creativo e innovador en los estudiantes. En el contexto institucional, la UNAC, la FCHE y el Programa de Licenciatura en Español e Inglés tienen clara la importancia de estos dos elementos, tanto es así que la UNAC como un elemento central en su Plan Estratégico RUTA 2021-2025, la Facultad y el Programa los consideran esenciales en su misión y visión, dada su importancia en el desarrollo de los procesos académicos, investigativos y de extensión.

Estas exigencias han llevado a que el presente trabajo se dirija al cumplimiento de dichos objetivos, y así apalancar los procesos educativos, administrativos, investigativos y de extensión que se dirigen a potenciar estas habilidades. En ese orden de ideas, es valioso el aporte que algunos académicos colombianos (Córdoba, 2018; Martín, 2015; Ruiz, 2010; Quiñones, 2006; entre otros) han empezado a realizar para ampliar el acervo teórico en

creatividad e innovación desde experiencias pedagógicas de aula que auguran la apertura de nuevas apuestas en dicha materia. Sin embargo, aún hacen falta estudios que profundicen sobre las diversas formas para promover la creatividad e innovación pedagógica en los programas de formación docente.

2.2. Formación docente en creatividad e innovación pedagógica

El desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente facilita la reflexión, la gestión pedagógica y la búsqueda de soluciones diferentes a las dificultades de aprendizaje que se presentan por las crisis económicas, y transformaciones sociales, tecnológicas y culturales. De la Hoz y Forero (2013) creen que fomentar la creatividad e innovación pedagógica es recrear la educación, repensarla en el presente, desde el presente y para un futuro esperado; reconociendo que es en el potencial creativo e innovador de los docentes de grupo y de las instituciones, donde están centradas las mayores esperanzas de un futuro posible y deseable para la humanidad.

Al respecto, Merchán, Lugo y Hernández (2011) resaltan que la creatividad y la innovación son un tema en el que los profesores deben enfocar su atención para poder desarrollarlas y canalizarlas de forma constructiva con los alumnos, generando propuestas innovadoras que, al ejecutarlas, estimulen y motiven al alumno a descubrir y experimentar con herramientas y técnicas para el aprendizaje, y el ejercicio de las habilidades del pensamiento creativo. Esto conduce a los profesores a tener una actitud reflexiva y los responsabiliza a conocer las diversas formas que tienen los alumnos de acercarse al conocimiento, además de facilitar, orientar y guiar el encuentro de ellos con el conocimiento para generar aprendizajes

significativos y creativos que impliquen que se conviertan en aprendices autodidactas.

Por otro lado, Suberviola (2016) considera que la creatividad es una capacidad susceptible de ser enseñada y aprendida desde los sistemas educativos. Para ello, se debe propender por procesos educativos que se basen en la resolución de los problemas que rodean a la sociedad desde el desarrollo individual hasta lo colectivo. Al respecto, Marima (2013) sostiene que, “cuando se habla de creatividad e innovación, no estamos hablando de actividades artísticas, sino de una manera de enfrentarse con la vida, sus oportunidades y sus problemas” (p. 1).

Al tratarse de futuros licenciados, se requiere una apuesta decidida por mejorar e incorporar a los procesos de enseñanza-aprendizaje el desarrollo de esta competencia. El profesorado requiere resolver problemas en su quehacer cotidiano docente, reformular metodologías, hacer modificaciones a sus planes de trabajo o clase, considerar diferentes planes y hacerle frente a toda una serie de situaciones (actitudes, comportamientos, culturas y formas de vida de estudiantes diversos) que hacen necesario, no solo la consolidación de competencias en el campo, sino también, la creatividad y la innovación como ejes transversales y necesarios para vivir mejor.

De allí que, para potenciar la creatividad e innovación en la formación docente, se deban revisar los métodos y técnicas que facilitarían el desarrollo de esta habilidad necesaria en el repertorio pedagógico de los nuevos profesores no solo en Español e Inglés, sino todos aquellos que se forman en este fascinante campo de conocimiento humano, como lo es la docencia. Aun así, este es un proceso complejo, toma tiempo y no se logra de la noche a la mañana; por ello, estamos convencidos de que potenciar esta habilidad en los nuevos docentes es una tarea necesaria, pero que requiere entre otras una

apuesta decidida de parte de las IES, las facultades de Educación y, en especial, un enfoque metodológico real y dinámico desde los programas de formación docentes, sus profesores y, por supuesto, la integración de los estudiantes, las secretarías de Educación locales y el Ministerio de Educación Nacional.

Por lo pronto, y a la espera de una política clara al respecto, la UNAC, su FCHE y el Programa de Licenciatura de Español e Inglés, junto con sus docentes, investigadores educativos y estudiantes, comienzan un camino, del que si bien se tiene fecha clara de inicio, no sabríamos cuándo podría continuar, dado que, como se mencionó anteriormente, el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica es un proceso dinámico, transformador y toma tiempo. Lo que sí tenemos claro es que esperamos ir por el camino correcto; de lo contrario, estaremos dispuestos a redefinir, reorientar o modificar lo que resulte necesario, para persistir en el anhelo de formar docentes creativos e innovadores.

2.3 Métodos y técnicas pedagógicas centradas en el estudiante

Una vez decidido el plan de acción, que consistió en la implementación de ciertos métodos y técnicas centradas en el estudiante, se discutieron, analizaron y nos decantamos, principalmente, por algunos de ellos como apuestas para generar espacios de reflexión, discusión, diálogo y generación de transformaciones desde el aula de clases. A continuación, se explica el método seleccionado como apuesta para fortalecer las competencias creativas e innovadoras de los maestros en formación.

2.3.1. Aprendizaje Basado en Proyectos

El ABP es un método centrado en el estudiante, que procura dinamizar, modificar o replantear costumbres pedagógicas basadas en el docente como centro de los aprendizajes para poder darles mayor autonomía a los estudiantes e insertar la colaboración y cooperación en la construcción del conocimiento. Desde la visión de Arreola (2009), este tipo de técnica pedagógica propicia la indagación, el cuestionamiento, la resolución de problemas, el descubrimiento de oportunidades de mejora e integra ayudas tecnológicas como mecanismos para dinamizar la adquisición de conocimientos.

El ABP es un método centrado en el estudiante, que procura dinamizar, modificar o replantear procesos pedagógicos que sitúan al docente en el núcleo del aprendizaje. Este modelo provee mayor autonomía a los estudiantes e inserta la colaboración y cooperación en la construcción del conocimiento. Este método se circunscribe a una visión constructiva y sociocrítica de la formación. Es decir, se apoya en la resolución de casos-problemas socioculturales del entorno cotidiano de los estudiantes.

Llobet, Álvarez y Vélez (2015) apuntan que, en este método, “la enseñanza se da a través de estrategias docentes que permitan el aprendizaje activo donde el estudiante pueda elaborar y reelaborar el conocimiento apropiándose de él desde la combinación de la teoría con la práctica” (p. 164). García (2017) expresa que “para que los estudiantes realicen un aprendizaje de calidad es necesario enfrentarse a situaciones de aprendizaje en las que tengan que aplicar los nuevos conocimientos para la solución de problemas reales, tomar decisiones y aprender de forma autónoma, reflexiva-crítica” (p. 433). En ese orden de ideas, el ABP es una apuesta pedagógica y didáctica que

genera espacios para que el estudiante redefina, piense creativamente, genere diversas alternativas y emplee la innovación para materializar dichas ideas y así solucionar un problema. Desde la visión de Arreola (2009), este tipo de técnica pedagógica propicia la indagación, el cuestionamiento, la resolución de problemas, el descubrimiento de oportunidades de mejora e integra ayudas tecnológicas como mecanismos para dinamizar la adquisición de conocimientos.

Sobre el particular, Branda (2009) sostiene que esta técnica o método posibilita “utilizar estrategias de razonamiento para combinar y sintetizar la información proporcionada por el problema o situación en una o más hipótesis explicativas, identificar necesidades de aprendizaje y a partir de lo aprendido, identificar los principios que puedan aplicarse a otras situaciones/ problemas” (p. 14). De nuevo, se precisa que este método proporciona elementos para el desarrollo de la creatividad y la innovación, potencia habilidades resolutivas, modificación de situaciones problemáticas y los estudiantes se cuestionan acerca de sus realidades; aun así, no hay evidencia de su utilización para promover la creatividad y la innovación pedagógica; es una apuesta de los autores, una innovación al combinar el método basado en análisis y resolución de casos, con el método de Aprendizaje Basado en Problemas porque, fundamentalmente, tienen mucha relación y, a partir de un caso, se pueden ir resolviendo problemas; y se gestan la reflexión, la autonomía y la resolución de problemas. El aprendizaje por proyectos, entre otras opciones metodológicas, potencia la toma de responsabilidades.

Este método promueve el pensamiento crítico, creativo e innovador; genera variedad de ideas, soluciones e inserta diferentes experiencias en el camino hacia el aprendizaje. Para Tippelt y Lindemann (2001), el método de proyectos facilita la planificación, toma de decisiones, creación de alternativas,

proposición de nuevas ideas, introducción de innovaciones desde la realización de proyectos y la evaluación sobre la efectividad de los mismos.

A su vez, este tipo de aprendizajes crea escenarios para desarrollar competencias como la comunicativa y las metodológicas (habilidades mentales y cognitivas). Pérez (2008) sugiere que el estudiante debe prepararse para identificar las dificultades y los errores que comete durante este proceso, con la finalidad de poder superarlos; a este ejercicio intencional se le denomina aprendizaje de la autorregulación, que es un proceso auto dirigido a través del cual los aprendices transforman sus capacidades mentales en habilidades académicas.

Desde estas perspectivas, se infiere que el ABP permite la construcción colectiva, el involucramiento del estudiante como un miembro activo de la clase y guarda una estrecha relación con el fortalecimiento de habilidades creativas e innovadoras, al ser el estudiante quien, junto con sus compañeros, desarrolle sus conocimientos a partir de la solución de un problema. Entonces, ¿cómo este tipo de aprendizaje podría facilitar la creatividad y la innovación pedagógica en maestros en formación? Esa es, entonces, una de las tantas preguntas que este libro responde con la implementación de este tipo de métodos centrado en el estudiante; por lo pronto, se debe especificar que no hay evidencia teórica que relacione estos dos campos, lo que hace aún más interesante la exploración.

El ABP está empezando a ser utilizado cada vez con mayor frecuencia por profesionales de la educación que desean innovar, modificar o invertir el círculo cotidiano de los procesos educativos que tienen bajo su responsabilidad. Es así como este modelo ha empezado a utilizar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para flexibilizar, fortalecer y modificar las antiguas prácticas formativas. De acuerdo con

Berenguer (2016), “este método de enseñanza tiene como objetivo principal ofrecer oportunidades para que el alumno/a [sic] asuma un rol mucho más activo en su proceso de aprendizaje que el que venía ocupando tradicionalmente” (p. 1466). En este método, se pueden grabar videos como herramientas para reflexionar, aprendizaje de conceptos, resolución de problemas y generación de ideas.

El concepto de ABP provee una nueva dinámica en las clases, toda vez que los estudiantes, de forma asistida o autónoma, se dedican a resolver problemas propios desde las mediaciones tecnológicas, lo cual resulta ser trascendental en tiempos mediados por avances tecnológicos, el progreso de las redes sociales, los Smartphones y otros aparatos tecnológicos que están a disposición de los estudiantes y podrían utilizar para potenciar su creatividad e innovación en el proceso de aprendizaje.

En el caso de los maestros en formación, este método les aportaría, significativamente, para desarrollar la creatividad y la innovación pedagógica, pues enfatizan la solución de problemas derivados de su práctica, lo involucran activamente en su formación y podrían elevar la reflexión, y el pensamiento crítico, autocrítico y divergente. En todo caso, se tendrían que implementar estos métodos, analizarse a profundidad y constatar si en realidad son una apuesta coherente y efectiva para potenciar la creatividad e innovación pedagógica en la formación docente.



Metodología

3.1. Diseño metodológico

Para el desarrollo del trabajo se eligió un diseño metodológico de corte cualitativo. Al respecto, Del Rincón (1997) cree que “este diseño ofrece visión global del ámbito social estudiado desde distintos puntos de vista: desde un punto de vista interno, el de los miembros del grupo y desde los análisis e interpretaciones del investigador” (p. 20). Este diseño permite tener una visión e interpretación holística del problema bajo estudio.

En la misma línea, Martínez (1998) sostiene que “este método permite narrar, describir e interpretar las realidades observadas desde el punto de vista de sus participantes” (p. 15). Pérez (1994) manifiesta que “este enfoque opta por una metodología cualitativa basada en la rigurosa descripción contextual de un hecho o una situación que garantice la máxima intersubjetividad en la captación de una realidad compleja mediante la recogida sistemática de datos [...] que haga posible un análisis interpretativo” (p. 20). Este diseño ofrece oportunidades para ampliar la reflexión, exploración y análisis profundo del problema bajo estudio. En tal sentido, ha sido seleccionado porque aporta elementos para la comprensión de las experiencias, actitudes y percepciones de los estudiantes frente al trabajo que se pretende realizar.

3.1.1. Tipo de investigación

Teniendo como referencia el diseño metodológico seleccionado, el tipo de investigación será investigación acción participativa, debido a que el trabajo se realizó con los maestros en formación en uno de los Cursos de Pedagogía que orientan los docentes investigadores. Al señalar la investigación acción, Berg, Lune y Lune (2004) sugieren que, en este tipo de investigación, los profesores examinan los problemas que provienen de su práctica para autoevaluar e innovar. Además, Brydon-Miller, Greenwood y Maguire (2003) afirman que la investigación acción permite reflexionar sobre las prácticas formativas, buscar diferentes alternativas a las dificultades que se presentan en la enseñanza-aprendizaje e implementar acción concreta que lleven a su solución o entendimiento.

En consecuencia, este tipo de investigación se ajustaría a las características del contexto, la población y los objetivos del estudio. Primero, los estudiantes hicieron parte activa de la ejecución del estudio, no solo aportando información valiosa, sino también colaborando en la realización de actividades, ejercicios, proyectos y tareas. De la misma forma, participaron activamente de las discusiones en relación con las formas para fortalecer la creatividad y la innovación pedagógica en su proceso formativo. En ese orden de ideas, se tuvo un insumo valioso para fomentar la reflexión, exploración y entendimiento del campo.

3.1.2. Contexto

El proyecto se implementó en una corporación universitaria localizada en el departamento de Antioquia, Colombia. Es reconocida por su alta inclinación religiosa y la búsqueda constante de oportunidades de mejoramiento en lo

académico, humanístico y espiritual. Sobresale por ser una de las instituciones que acogen estudiantes de diferentes partes del país (Chocó, Caquetá, Cauca, Putumayo, Valle del Cauca, Tolima, entre otros).

Esta institución cuenta con cinco facultades: Ciencias Administrativas y Contables, Teología, Ingeniería, Ciencias de la Salud, y Humanidades y Ciencias de la Educación. En esta última, se llevó a cabo el presente trabajo investigativo; dicha Facultad ofrece diversos programas de formación docente (Licenciatura en Matemáticas, Licenciatura en Música, Licenciatura en Educación Infantil y Licenciatura en Español e Inglés). Esto demuestra el compromiso de la Institución por contribuir a la formación, actualización y desarrollo profesional docente.

3.1.3. Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para recolectar los datos, se utilizaron varios métodos como: entrevistas, observaciones, cuestionarios de Google Forms e instrumentos como fotos, guía de observación y notas de entrevistas.

3.1.3.1. Entrevistas

En el desarrollo de la propuesta se emplearon cinco entrevistas semiestructuradas. Las primeras dos entrevistas estuvieron direccionadas al reconocimiento de las situaciones sociodemográficas de los estudiantes. Las tres siguientes tenían como objetivo principal indagar acerca de las distintas percepciones que los estudiantes tenían frente a las temáticas por trabajar (creatividad e innovación pedagógica, formación docente, métodos y técnicas pedagógicas centradas en el estudiante) y su aporte al desarrollo del campo profesional que cursan (Licenciatura en Español e Inglés). Además, los estudiantes fueron indagados acerca de las situaciones, casos, proyectos,

tareas y demás actividades que ellos consideran claves para el fomento de la creatividad y la innovación pedagógica.

Las entrevistas fueron a profundidad y duraron 45 minutos, con preguntas abiertas, apoyadas en la guía de entrevista, una grabadora de audio y las notas que surgieron de los diferentes planteamientos de los estudiantes. En la recolección de la información, se realizó lo siguiente: en la primera parte del trabajo, se entrevistaron los estudiantes y, posterior a ello, fueron observados y luego entrevistados nuevamente. La fase final fue un proceso cíclico hasta culminar la investigación.

3.1.3.2. Observaciones

En la ejecución del proyecto se utilizaron dos tipos de observaciones: participante y no participante. Al referirse a dichas técnicas, Abril (2008) cree que “la observación científica consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente” (p. 10). Las observaciones como herramienta científica permiten entender las realidades de los diferentes contextos bajo estudio.

En la implementación de esta técnica se emplearon la observación no participante, con el ánimo de no interferir en el comportamiento normal de los participantes de la investigación; pero a medida que se iba avanzando en la implementación del trabajo de campo, los investigadores realizaron observaciones participantes, con el objetivo de ampliar el análisis, ahondar en el conocimiento de los comportamientos de los sujetos observables, explorar sus experiencias, describirlas desde las pláticas y un conocimiento mayor producto de las interacciones, y focalizar o seleccionar a aquellos con quienes se debe ahondar en los análisis.

Sobre ello, Martínez (2007) sugiere que “la observación participante implica que el observador tenga la capacidad de hacer extraño lo cotidiano, de ser aceptado por el grupo estudiado, de ampliar el entendimiento de los sucesos como parte de la población” (p. 76). En breve, los investigadores utilizaron ambos tipos de observaciones y las apoyaron con instrumentos tales como cámara filmadora, registro de observación y notas de observación como mecanismo para preservar cada incidencia o detalle que se presentara en el proceso de implementación y recolección de datos.

3.1.3.3. Cuestionario de Google Forms

Los cuestionarios fueron empleados como una técnica para validar, comprobar, contrastar y examinar a profundidad los eventos que tomaron lugar en la implementación del trabajo de campo. Desde la visión de Martínez (2007), “el cuestionario es uno de los instrumentos que día a día nos permite sistematizar nuestras prácticas investigativas; además, nos permite mejorarlas, enriquecerlas y transformarlas” (p. 77). En ese sentido, Bonilla y Rodríguez (1997) creen que “este método debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador. En él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo” (p. 16). El empleo de esta técnica sirvió como método para puntualizar, especificar, individualizar y reorientar el trabajo de campo que se llevará a cabo. El cuestionario fue complementado con notas de campo, fotos y videos que complementarían, y contrastarían con la información aportada en las observaciones y entrevistas.

En resumen, el proceso de recolección de información tiene dos etapas: la primera, previa a la implementación; en ella se inició con las entrevistas,

luego se observaron los estudiantes y se tomaron diarios de campo. En la etapa de implementación, primero se observó, luego se entrevistó y, posteriormente, se hizo un proceso de triangulación. El último proceso se siguió hasta tanto se llegó a la saturación o culminación de la investigación.

3.1.4. Análisis e interpretación de datos

El análisis e interpretación de la información se llevaron a cabo teniendo presentes los procedimientos, técnicas y actividades propuestas por Álvarez-Gayou (2005); Miles y Huberman (1994); y Rubin y Rubin (1995). Ellos plantean cuatro etapas necesarias para el análisis e interpretación de los datos: 1) Obtención de la información, 2) capturar, transcribir y ordenar la información, 3) codificar la información; y 4) integrar la información e interpretación.

Para realizar un análisis sistemático, coherente y ajustado a los requerimientos académico-científicos, la primera fase se dedicó, esencialmente, a obtener la información a través de la utilización de tres técnicas de recolección de información (entrevistas, observaciones y diario de campo). Este fue un proceso dinámico, que se ajustó a las necesidades que se evidenciaron en cada fase de la investigación. El segundo período (capturar, transcribir y ordenar la información) estuvo basado en la transcripción de la información, la lectura inicial y el ordenamiento de la información, en documentos de Word, Excel y otras herramientas disponibles para organizar los datos, como Google Forms.

Culminado lo anterior, se procedió a codificar la información; este proceso se realizó en primera instancia de forma tradicional, es decir, se leyeron los datos en repetidas ocasiones, se identificaron los temas recurrentes para ir construyendo códigos con fragmentos o partes que se repiten constantemente, se marcaron dichas partes y se compararon con cada

uno de los instrumentos, se hicieron relaciones entre los códigos que se encontraron y se fueron realizando modelos conceptuales. En breve, se realizó un descubrimiento en el cual se siguieron las pistas de los datos repetidos, la búsqueda de temas emergentes, y se empezaron a desarrollar conceptos y proposiciones teóricas.

La codificación permitió que se organizaran todos los datos para analizar sus diferencias, similitudes e ideas centrales; y conceptos e interpretaciones que potenciaran la categorización, la separación y unificación de las diversas proposiciones. En la fase de integración e interpretación, se examinó la información a la luz de los códigos, categorías, fragmentos y demás datos importantes que permitieron contrastar y reflexionar frente a los datos.

Una vez realizado el análisis tradicional de la información, la misma fue sometida al análisis utilizando instrumentos tecnológicos como es el caso del Atlas ti; con ello, se contrastó el análisis, se enriqueció y, finalmente, se interpretaron los datos para postular los resultados y conclusiones.

3.1.5. Técnicas de validación

Entre las técnicas de validación que se utilizaron sobresale la validación de los instrumentos de recolección por parte de expertos, a quienes se les enviaron los mismos para que determinaran la validez a la luz de los objetivos de la investigación, probando la organización y nivel de alcance de estos. Pevio a la aplicación de las técnicas e instrumentos, los mismos fueron piloteados para brindar mayor credibilidad al proceso de recolección de la información. Durante el análisis e interpretación de la información, se utilizó la triangulación entre métodos, sujetos y tiempo. Ello permitió comparar, diferenciar y reorganizar las diferentes etapas de la investigación.

3.1.6. Manejo político-ético de la información recolectada

Es necesario resaltar que, durante la ejecución del trabajo, se siguió un manejo político-ético tanto de los participantes como de la información que ellos aportaron. En ese orden, se solicitaron los permisos correspondientes, la Licenciatura pidió consentimiento a cada estudiante para que voluntariamente mostrase o no su deseo de participar en la investigación sin ningún beneficio económico, académico o de cualquier otra índole.

En el consentimiento, se explicó que la investigación tenía un carácter confidencial, de respeto ético y, asimismo, ellos podían abandonar el estudio cuando lo consideraran necesario, sin que ello tuviera alguna consecuencia. Por último, en todo el proceso investigativo, la información reportada por los estudiantes no fue compartida, comentada y mucho menos revelada, ni tampoco se utilizaron computadores públicos, nombres propios o cualquier referencia que pusiera en riesgo el buen nombre de la IES, el Programa, la vida y honra de los participantes.

3.1.7. Etapas

Para el desarrollo del trabajo se tuvieron en cuenta las fases propias de la investigación acción en educación.



Tabla 1

Etapas de la investigación

Etapa	Denominación	Actividad
1.	Planeación	Diseño de un plan de acción para el desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Licenciatura en Español e Inglés, a través de la implementación de métodos y técnicas
2.	Acción	Implementación de cinco métodos y técnicas centradas en los estudiantes que potencien el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del
3.	Observación	Determinación de la efectividad de los métodos y técnicas centradas en los estudiantes como propuesta para desarrollar la creatividad e innovación pedagógica en la
4.	Reflexión	Proponer la implementación de métodos y técnicas centradas en los estudiantes como mecanismo para promover la creatividad e innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Licenciatura en Español e Inglés. Creación del Semillero y Grupo de Investigación en Creatividad e Innovación Pedagógica, dirigidos a la reflexión constante sobre creatividad e innovación. Proponer el establecimiento de una cultura de la gestión pedagógica creativa e innovadora en el Programa de la Licenciatura en Español e Inglés, la FCHE y la UNAC, en

Fuente: Construcción propia.

3.1.8. Planeación, diseño e implementación de los métodos centrados en los estudiantes

Una vez obtenidos los consentimientos institucionales de cada uno de los maestros en formación que demostraron su deseo de participar en el proyecto, bajo las condiciones antes expuestas, se planeó, diseñó e implementó un plan de acción que consistió en la aplicación de varios métodos o técnicas pedagógicas centradas en el estudiante. A continuación, se muestran las actividades y recursos utilizados en la implementación.

Tabla 2

Planeación, diseño e implementación de los métodos centrados en los estudiantes

Planeación, diseño e implementación de los métodos centrados en los estudiantes			
	Semanas	Duración	Recursos
1.	Primer proyecto grupal I	10 h	Didácticos
2.	Primer proyecto grupal I	10 h	Didácticos
3.	Segundo proyecto individual	10 h	Didácticos
4.	Análisis de caso I	10 h	Didácticos
5.	Análisis de caso II	10 h	Didácticos
6.	Solución de problemas pedagógicos mediados por las tecnologías de la información. Creación de un recurso pedagógico desde el uso del ABP	10 h	Didácticos
7.	Solución de problemas pedagógicos mediados por las tecnologías de la información. Creación de un recurso pedagógico desde el uso del ABP	10 h	Didácticos
8.	Análisis de caso III – Individual	10 h	Didácticos
9.	Primer proyecto grupal	10 h	Didácticos
10.	Segundo proyecto grupal	10 h	Didácticos
11.	Solución problemas pedagógicos	10 h	Didácticos y tecnológicos
12.	Solución problemas pedagógicos	10 h	Didácticos y tecnológicos
13.	Solución problemas pedagógicos mediados por las tecnologías de la información. Creación de un recurso pedagógico desde el uso del ABP	10 h	Didácticos y tecnológicos
14.	Solución de problemas pedagógicos mediados por las tecnologías de la información. Creación de un recurso pedagógico desde el uso del ABP	10 h	Didácticos y tecnológicos
15.	Análisis de caso III – Individual	10 h	Didácticos
16.	Conclusiones de la implementación	10 h	Didácticos
Duración total de la propuesta		160 horas	

Fuente: Construcción propia.

Resultados y discusión

4.1. Creatividad e innovación en la formación.

Las nuevas tecnologías y los cambios culturales, sociales y económicos han ido transformando la educación básica, media y superior. Hoy, la reconfiguración de los procesos formativos dejó de ser una necesidad para convertirse en una obligación, dado que se necesita responder a las expectativas de un mundo cada vez más cambiante, dinámico, sensible y mediático. Ser un docente creativo e innovador es una exigencia coherente con la complejidad de la sociedad en la que estamos circunscritos. Este ya ni siquiera es un tema de discusión o que genere distanciamientos. Todos, incluyendo a los más escépticos consideran la creatividad y la innovación pedagógica como eje fundamental de cambio e innovación tanto en los docentes de la modernidad, como en los procesos formativos.

De acuerdo con el investigador de la Universidad Autónoma de Yucatán, México, Efraín Duarte, la creatividad “es una capacidad que permite al individuo mejores niveles educativos, de bienestar social y de salud mental” (1998, p. 43). Con este concepto presente, el profesor y su equipo emprendieron una exploración teniendo como nicho a los estudiantes de los niveles básico, medio y superior. Comprobaron, como lo planteamos en nuestra investigación en la UNAC, que la creatividad es un elemento ausente,

de manera recurrente, en la planeación pedagógica de todos los niveles educativos.

El trabajo de este docente estuvo centrado en descubrir cómo opera la creatividad gráfica, fundamentalmente, en el desarrollo del pensamiento y la operatividad de los estudiantes, principalmente de la educación superior. Allí define este tipo de creatividad como “la capacidad de plasmar mediante dibujos una gran variedad de objetos, ideas y conceptos. Que a pesar de ser sólo una de las diferentes formas de expresión de la capacidad creadora, mantiene su calidad representacional y simbólica del pensamiento de un individuo” (Duarte, 1998, p. 44). Con esta investigación, el profesor y su equipo demostraron que: a) en la universidad los estudiantes tienen menos creatividad al egresar; b) el incremento de la creatividad está relacionado con prácticas y diseños; c) en la educación básica y en la media, la creatividad está dada principalmente por la fluidez y la flexibilidad; d) la creatividad no correlaciona con personalidad artística; y e) en la educación básica y en la media se encontraron niveles de creatividad similares a los de la universidad (Duarte, 1998).

En ese mismo orden, los profesores Carlos Alberto González Quitian, de la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales, actuando como investigador principal; Genaro Pinilla, de la Universidad de Caldas; Ana Gloria Ríos Patiño, perteneciente a la Universidad de Manizales; María Elena Orozco, de la Universidad Autónoma; y Ligia Consuelo Benítez, adscrita a la Universidad Católica, desarrollaron el proyecto titulado *Investigación, Creatividad, Ambiente y Aula en Educación Superior* (2000), en el cual recuperan y resignifican el concepto de aula en el escenario universitario, desde una perspectiva multidimensional, que recoge el ambiente psicosocial, en sus aspectos comunicativos, afectivos y de integración; el ambiente didáctico, en

sus aspectos de facilitación y desarrollo de procesos de aprendizaje y construcción del conocimiento fundados en la enseñanza problemática y la heurística; y la dimensión física en sus aspectos simbólicos, funcionales y técnicos al servicio del aula. Así pues, indagaron en la incidencia del ambiente de aula en el desarrollo de la creatividad manifestada en el pensamiento divergente y la capacidad de solución creativa de los problemas (González et al., 2000).

Respecto al tema de la innovación en materia educativa, relevamos el trabajo académico de la docente e investigadora mexicana María Guadalupe Moreno, quien desde hace varias décadas viene reflexionando sobre cómo entender y diseñar investigación educativa justamente para lograr innovación en materia de educación. En su artículo “Formación de docentes para la innovación educativa” refresca algunos supuestos sobre la tan discutida innovación educativa y los desafíos que enfrenta en la modernidad el sujeto que pretende ser innovador. Luego, indaga en la complejidad intrínseca de la innovación misma, pero plantea los rasgos de las personas innovadoras y postula algunas acciones a través de las cuales considera que puede ser desarrollada en distintos grados del sistema educativo. En todo caso, concluye la investigadora que “la probabilidad de que estos propósitos sean alcanzados aumentará de manera notable cuando los docentes y los formadores de docentes tengan acceso también a experiencias de aprendizaje que contribuyan significativamente a dinamizar su propio proceso de formación para la innovación” (Moreno, 2000, p. 32).

Ahora bien, si la innovación es un asunto complejo, también lo es la creatividad. Son muchos los abordajes que se han hecho en este último campo. Resulta significativo el libro que compiló José Gómez Cumpa en 2005, titulado *Desarrollo de la creatividad*, donde recoge los artículos de grandes

especialistas en la materia. Se trata de un dossier formado por cuatro secciones o unidades: la primera se refiere a los aspectos teóricos; la Unidad II a las relaciones de creatividad con educación; la Unidad III está orientado a las técnicas de desarrollo de la creatividad; la cuarta y última, a discutir las experiencias iberoamericanas más destacadas sobre programas de desarrollo de la creatividad. La obra constituye un significativo referente iberoamericano que, como lo señala el compilador, cumple la acometida de enriquecer la práctica docente de los profesores y motivar el intercambio de experiencias y la circulación de las ideas entre los grupos de investigadores y especialistas interesados en los procesos creativos de la educación (Gómez, 2005).

4.2. Profesionalización docente en creatividad e innovación pedagógica

Las apuestas en la formación docente en creatividad e innovación pedagógica trascienden el plano regional y nacional. Entre el 10 y el 11 de junio de 2010, se llevaron a cabo en Barcelona el II Forum Internacional y V Jornadas Innovación y Creatividad. Formación Universitaria Transdisciplinares e Intercultural, organizados por el GIAD y Proyecto REDFUT de España, interesados por revisar la problemática actual en materia de innovación y creatividad en las IES de este país, con miras a gestionar un cambio estructural en el campo educativo, pero apuntándole a una visión ecológica del conocimiento que, sin dejar de lado el carácter científico de los avatares académicos, transmite propuestas transdisciplinares para desarrollar procesos pedagógicos creativos que promuevan la relación consciente del ser humano consigo mismo, con los otros y con el ambiente en plena misión planetaria.

En el evento, los intelectuales y académicos compartían preocupaciones en común con miras a desarrollar una conciencia en la formación, la investigación, la creatividad y la innovación, más amplia y abierta a los avances científicos actuales, fruto de la ecología de saberes (GIAD, 2010). Los expertos y asistentes motivaron la creación de una red interuniversitaria que, mediante el intercambio de experiencias diversas desde las IES y algunas prácticas individuales sobresalientes, fueran tejiendo reflexiones y prácticas de formación, investigación, innovación y evaluación emergentes, relacionales e interculturales. Lo anterior, se convirtió en una vía para facilitar la emergencia de potenciales y miradas posibles sobre la creatividad, la formación docente, la investigación y la enseñanza (GIAD, 2010).

En esa apuesta, es necesario y relevante mencionar el trabajo realizado por Elvira Caballero Delgado, Especialista de la Dirección de Formación del Personal Pedagógico del Ministerio de Educación (MINED), Organismo Central de La Habana, Cuba, titulado *La creatividad pedagógica en la formación del docente* (2012). La exploración apuntó al diseño de una estrategia metodológica para favorecer el desarrollo de la creatividad en la formación inicial del maestro primario en la nueva modalidad de formación pedagógica profesional. Se partió de los referentes teóricos sobre el proceso de formación inicial del maestro en Cuba y del desarrollo de la creatividad pedagógica, así como la caracterización del estado actual de la formación creativa del maestro.

Con esa meta en mente, se creó una estrategia metodológica para favorecer el desarrollo de la creatividad pedagógica. Producto de la planificación y ejecución de las estrategias se obtuvieron los siguientes resultados: 1. Sistematización de los fundamentos teóricos de la concepción sobre la formación creativa del maestro primario. 2. Caracterización de la

estrategia metodológica para favorecer el desarrollo de la creatividad pedagógica en la formación inicial. 3. Implementación de acciones de la estrategia metodológica: la elaboración de precisiones metodológicas sobre la instrumentación del desarrollo de la creatividad como una estrategia curricular en las UCP, en los planes de estudio vigentes a partir del curso 2010-2011. Además, la estrategia cuatro busca el perfeccionamiento del programa de la disciplina Formación Pedagógica General, en función de una mayor inclusión en el sistema de conocimientos de lo referido a la creatividad pedagógica y su educación. Así mismo, el quinto plan sugiere la elaboración de un programa para la superación profesional de los docentes de las UCP sobre educación de la creatividad en la formación inicial, lo cual favorece el desarrollo de habilidades intelectuales e indicadores que condicionan el desempeño creativo, unido a una gestión institucional que estimule la innovación (Caballero, 2012).

En ese orden, Romina Elisondo, Danilo Danolo y María Cristina Rinaudo, adscritos a la Universidad Nacional de Río Cuarto, ubicada en Argentina, realizaron la indagación titulada *Docentes inesperados y creatividad. Experiencias en contextos de educación superior* (2012), en la cual, partiendo de la importancia de los docentes en la promoción de la creatividad en contextos educativos, la relevancia de las propuestas que generan y de los espacios que otorgan para el despliegue de procesos creativos, y destacando que construir espacios educativos con algunos componentes inesperados parece ser una acción docente propicia para la creatividad (Elisondo et al., 2012), emprendieron un trabajo que recogió contextos, contenidos, actividades, docentes y propuestas extracurriculares que ofrecen ocasiones para la creatividad en la educación superior. También recogieron percepciones y creencias de docentes y alumnos en la construcción de contextos educativos

promotores de la creatividad. De esta forma, analizaron biografías de personalidades argentinas destacadas y observaron que el papel de ciertos docentes en los procesos creativos es determinante.

De allí, presentaron, fundamentalmente, las siguientes conclusiones: 1. Construir contextos educativos que propicien la creatividad es un desafío que no debemos eludir los docentes universitarios. 2. Lo inesperado, lo sorprendente, lo que genera curiosidad, lo impredecible, lo aparentemente fuera de contexto parece vincularse con la creatividad y los posibles caminos para promoverla en entornos educativos. 3. Se debe considerar a la creatividad como una finalidad de la educación y a los docentes como protagonistas de las innovaciones educativas. 4. Promover interacciones con especialistas de diferentes campos parece contribuir al desarrollo de la creatividad y al ingreso de los jóvenes a campos y ámbitos específicos. 5. Proponer actividades inesperadas, incluir objetos extraños en las tareas, invitar especialistas ajenos, mostrar contenidos indisciplinados, y generar espacios de enseñanza y aprendizaje impredecibles, ricos y diversos, son algunas de las posibles acciones para instituir entornos de educación creadora. Ello invita a los docentes universitarios, en especial a los encargados de formar a los nuevos docentes, a implementar y fomentar prácticas pedagógicas y didácticas que trasciendan el aula, e innoven y desarrollen la creatividad de los maestros en formación.

Para validar lo anterior, la profesora Carina Soledad González González, desde el Departamento de Ingeniería Informática de la Universidad de La Laguna, ubicada en España, viene liderando trabajos que resaltan la necesidad de estimular una mayor participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje que redunde en el desarrollo del pensamiento creativo e innovador, al tiempo que se los forma como sujetos

autónomos y dotados de competencias transversales y profesionales; desarrollaron una experiencia de innovación educativa en la enseñanza de la ingeniería y del diseño, aplicando estrategias de enseñanza-aprendizaje basadas en proyectos (PBL) y aprendizaje basado en juegos. Asimismo, incorporaron técnicas de *pensamiento de diseño (Design Thinking)*, *pensamiento visual (Visual Thinking)*, *pensamiento de juegos (Game Thinking)* al proceso de enseñanza aprendizaje (González, 2014).

Dichas estrategias pedagógicas son muy innovadoras y al aplicarse presentan resultados sorprendentes en materia de creatividad. La metodología de ABP y trabajo colaborativo, en formato semipresencial a través de Moodle; la creación de *wikis* grupales (inter y extra) con una especificación clara de roles y distribución de tareas; la integración de videojuegos multijugador con Moodle estudiándose los factores motivacionales de su utilización en docencia, hasta la creación de mapas conceptuales colaborativos y entornos colaborativos de trabajo para soportar el desarrollo de la metodología Diseño Centrado en el Usuario (DCU). Estos métodos incorporan técnicas provenientes del área de la creatividad y del pensamiento de diseño o “design thinking”, especialmente, en la fase de prototipado; conceptos como e-portafolio, usando Mahara, y las redes sociales, como Twitter o LinkedIn. Todas estas oportunidades de aprendizaje utilizan herramientas de gestión de proyectos, así como otras herramientas 2.0 para la creación de entornos de aprendizaje colaborativo, al igual que incorporando técnicas de pensamiento de diseño (Design Thinking o DT), pensamiento visual (Visual Design o VT) y pensamiento lúdico (Gamestorming o GS) (González, 2014).

Esta revisión de la formación docente en creatividad e innovación pedagógica que se ha presentado advierte que la formación en dicho campo

es un universo polifacético y multidimensional, donde la gestión de la creatividad y la innovación en el ámbito educativo, principalmente en la educación superior, conduce a relevar un campo de estudio que merece seguir siendo explorado desde las perspectivas y metodologías antes mencionadas. Como el *Gamestorming*, donde el futuro licenciado aprenda de metodologías a través de juegos, competencias para resolver casos de índole pedagógico. Con la introducción del *designing thinking*, el estudiante utiliza su capacidad para resolver problemas de aula desde la colaboración y la realización de prototipos.

Si bien los métodos antes mencionados no se circunscriben dentro del foco del presente trabajo, es necesario que el lector, el docente o maestro en formación, se tome el tiempo de hacer lecturas y apropiación de aquellos, dado que constituyen elementos esenciales de la modernidad, y bien utilizados generan versatilidad, cambio y transformación en las prácticas de aula. De allí que, la construcción de metodologías que potencien la creatividad y la innovación en las facultades de Educación, debe estar centrada en los estudiantes, no solamente como agentes de autoaprendizaje, sino como individuos comprometidos con el desarrollo de sus propias autonomías y conocimientos, y coautores de su formación como docentes.

4.3 Metodologías centradas en los estudiantes

Los métodos y técnicas centradas en el estudiante son todas aquellas apuestas metodológicas que permiten el desarrollo de procesos de enseñanza-aprendizaje que tienen al estudiante como médula de los procesos educativos, y al docente como un arquitecto que diseña, planea, coordina y dirige el acto educativo desde una visión dinámica y flexible. De allí que, para el desarrollo del presente trabajo, se les indagó a los maestros en formación

de la Licenciatura en Español e Inglés, acerca de su percepción con respecto a este modelo de enseñanza-aprendizaje que asume a los educandos como ejes centrales de sus propios procesos educativos. En ese orden, se esperaba que los interrogados fueran quienes, con la asesoría de los docentes investigadores, cooperaran, crearan y trabajaran constantemente para potenciar sus capacidades intelectuales. Debido a esta necesidad y teniendo presente que la creatividad e innovación pedagógica son una competencia poco fomentada, examinada y potenciada en los procesos de profesionalización docente en muchas facultades de Educación de varias IES de la nación, se decidió emprender una apuesta que, teniendo presente la dificultad sanitaria producto del Covid-19, se ajustara a las circunstancias vivenciales propias de una época de pandemia. En tal sentido, se diseñó una implementación que se desarrolló a través de talleres virtuales, tanto teórico como prácticos, sobre las distintas formas de utilizar los métodos centrados en los estudiantes, de modo que se desarrollaran la creatividad y la innovación pedagógica en los maestros en formación de la Licenciatura en Español e Inglés.

Dichos talleres se orientaban a la generación de espacios de reflexión, discusión, diálogos y construcción de prácticas de aula desde la adquisición de elementos teórico-prácticos acerca de la creatividad e innovación pedagógica y las distintas maneras como los docentes en formación podrían implementar en sus aulas de clases apuestas metodológicas como el ABP. En dichas deliberaciones, reflexiones y talleres surgieron varios planteamientos que se exponen a modo de resultados de investigación en los siguientes gráficos que ilustran las respuestas dadas por los participantes en el estudio al cuestionárseles sobre la efectividad del trabajo realizado.

Al indagar en los participantes sobre sus conocimientos frente a los métodos y técnicas centrados en los estudiantes, la gran mayoría de los maestros en formación admitió desconocer a qué se referían estos planteamientos, pues, si bien conocían metodologías didácticas propias del perfil profesional de su carrera, desconocían que hubiera métodos y técnicas que se dedicaran a reflexionar sobre la necesidad e importancia de entender al estudiante como centro de los procesos educativos. Un grupo muy reducido de los maestros en formación argumentaba haber escuchado acerca de dichas formas de enseñar, pero que las mismas no habían sido tratadas a profundidad, debido a su escasa formación o inclinación a esos menesteres en la carrera que cursaban.

Durante el taller, donde se discutía la importancia de los métodos y técnicas centrados en los estudiantes, la mayor parte de los maestros en formación se mostraba asombrada frente a la importancia y necesidad de que los futuros docentes, en este caso de Español e Inglés, conocieran estas metodologías, de modo que los procesos formativos migraran de analizar, entender y llevar a cabo el acto educativo desde el docente como eje a otorgarles mayor protagonismo a los educandos. Por otra parte, si bien varios estudiantes tenían un conocimiento sobre dichas tendencias, argumentaban que el mismo era mínimo, con lo cual no sentían la capacidad de poderlo hacer visible en el aula. Todo lo anterior queda expuesto en el Gráfico 1, que explica el conocimiento de los educandos frente a los métodos y las técnicas centradas en los estudiantes.

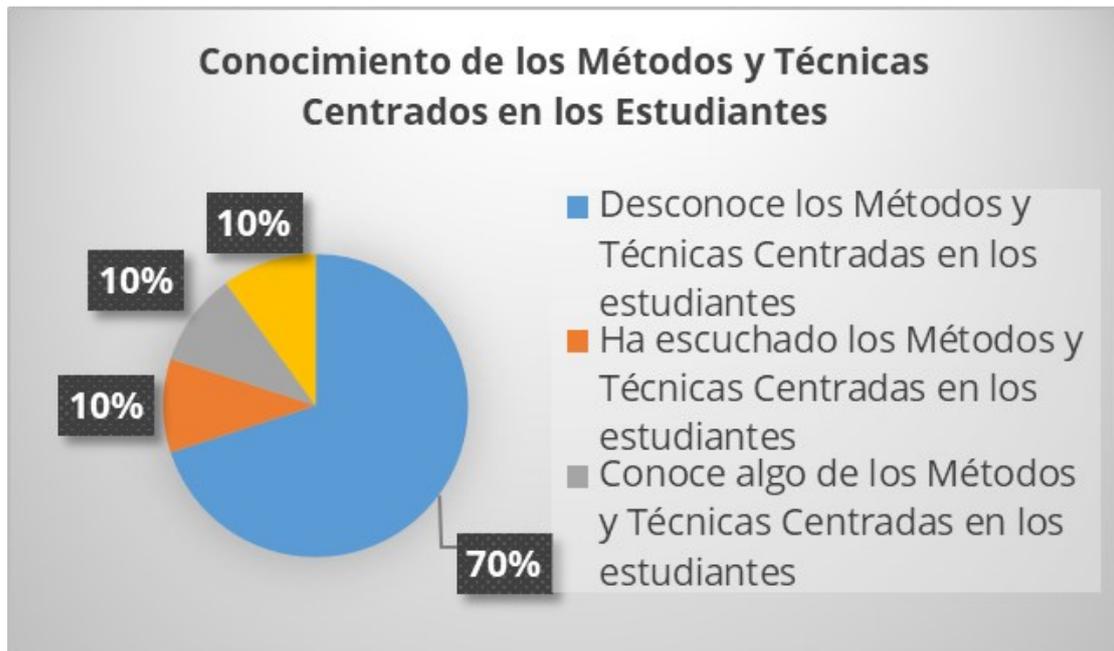


Gráfico 1. Conocimiento de los Métodos Centrados en los Estudiantes.

Los datos representados en el Gráfico 1 muestran que, de 20 participantes en el estudio, el 70 %, es decir, la gran mayoría de los maestros en formación, desconocían inicialmente los métodos y técnicas centrados en los estudiantes. Mientras que del resto de los educandos que participaron de la investigación (30 %), dos de ellos habían recibido algún tipo de información sobre este particular, pero no necesariamente conocían de estas metodologías. Adicionalmente, dos participantes de este 30%, tenían un conocimiento parcial de dichas apuestas metodológicas; en los talleres argumentaban haber leído algo, escuchado atentamente y hasta conversado sobre dichas formas de enseñar y aprender. Aun así, consideraban que su escaso conocimiento no les permitía poner en acción dichas estrategias de enseñanza-aprendizaje. A la par, dos participantes dentro de este 30% manifestaban que tenían nociones, porque al estar ejerciendo la profesión habían escuchado de dichas temáticas mediante las reuniones docentes,

manuales de enseñanza-aprendizaje, y sugerencias didácticas y pedagógicas de los coordinadores y compañeros docentes.

Teniendo estos resultados, los investigadores dirigieron el primer taller hacia la revelación de las ventajas de dichos métodos y técnicas. Los educandos conocieron a profundidad los métodos y técnicas centradas en los estudiantes, debido a que la experiencia de más de 12 años, las reflexiones académico-científicas y el acervo teórico en dicha materia sugieren que esta forma de llevar a cabo el acto formativo constituye una apuesta que se ajusta a las expectativas del escenario educativo actual, ligando el mundo exterior con los procesos educativos de los educandos. Desde esta visión, Montes de Oca Recio & Machado Ramírez (2011) conciben que “la didáctica centrada en el estudiante exige la utilización de estrategias y métodos adecuados, en los que el aprendizaje se conciba cada vez más como resultado del vínculo entre lo afectivo, lo cognitivo, las interacciones sociales y la comunicación” (p. 475). Desde esta perspectiva, los métodos y técnicas centradas en los estudiantes dan la posibilidad de convertir los procesos de enseñanza-aprendizaje en una integración entre lo que los educandos deben aprender, cómo lo deben aprender, es decir, las interrelaciones con sus pares; el docente y el medio en que aprende, así como el componente afectivo y, por último, se agregarían dos aspectos importantes: para qué lo aprende y cómo lo va a utilizar en sus contextos inmediatos.

Bajo esta configuración, el diseño de un plan de acción para el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en la Licenciatura en Español e Inglés, llevó a los investigadores a implementar cinco métodos y técnicas centradas en los estudiantes, que potencien el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés, generando, a través de

los talleres, la ampliación de los conocimientos sobre estas apuestas metodológicas, y discutir, mostrar e implementar en sus prácticas distintas maneras de incluir estas tendencias en la experiencia docente. Los talleres teórico-prácticos permitieron revertir la información inicial que manifestaba que la gran mayoría (el 70%) de los participantes desconocían estos métodos, y amplió los conocimientos mínimos o indicios al respecto que poseía el 30% restante.

Desde esa mirada, se logró determinar que los talleres de formación dirigidos a potenciar el desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica en maestros en formación de la Licenciatura en Español e Inglés, a través de la implementación del ABP, han sido un proceso efectivo en lo que se refiere, inicialmente, a la ampliación de conocimientos en dichos métodos. Igualmente, los talleres permitieron develar las distintas formas para implementar dichas metodologías y desarrollar la creatividad y la innovación pedagógica, no solo en la formación docente, sino también como camino para transformar al profesional. Promover la creatividad y la innovación genera cambios en la forma de enseñar, interactuar e integrar en los educandos, no solo lo cognitivo, sino también, el componente afectivo e interactivo, los cuales son elementos trascendentales para dinamizar los procesos educativos.

La información recolectada sugiere que, después de aplicar el taller con los participantes, la mayoría (18 maestros en formación) manifestó una percepción favorable con respecto a dichos métodos y sus técnicas centradas en los estudiantes, y pensaron en las distintas formas como se podrían implementar en sus clases. El participante número 10 expresó que “Al inicio estaba un poco confundido porque no sabía a qué se refería dicha metodología, pero luego del taller comprendí que estas formas de enseñar están relacionadas con nuevas dinámicas de enseñanza-aprendizaje, donde se

da prioridad a los estudiantes como ejes del proceso educativo” (Entrevista 1, septiembre de 2020). En ese mismo orden, el participante 18 consideró que “El ABP está centrado en los educandos posibilitando expandir la interacción entre los educandos y el docente, generando un ambiente en el cual se trabaja en un escenario distendido, el docente coopera, direcciona y los estudiantes se convierten en cooperadores de la clase” (Entrevista 1, septiembre de 2020). En el mismo sentido, el participante 18 supuso que “El ABP es un beneficio para los procesos de enseñanza-aprendizaje, con él se amplían los roles de los educandos y se restringen las propuestas pedagógicas donde los docentes son el centro del proceso educativo” (Entrevista 1, septiembre de 2020).

Bajo estas posturas, se puede inferir que proponer la implementación del ABP es una alternativa para promover la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés. Los maestros en formación comprenden su rol protagónico como ideadores de los procesos educativos, generadores de momentos transformadores dentro de las aulas de clase y transforman su propia práctica pedagógica. Con lo anterior, los docentes en formación hacen la enseñanza-aprendizaje flexible, dinámica y eficiente a los ojos de los educandos. Desde esta óptica, se puede entender que la implementación de dicho método, no solo dinamiza la enseñanza-aprendizaje del inglés, sino que puede ser una fuente de progreso educativo. Si estos métodos y técnicas se utilizaran en otras profesiones docentes o contextos educativos diferentes de las IES, también podrían ser una fuente de innovación y cambio.

4.4. Dificultades al implementar los métodos y técnicas centrados en los estudiantes

De acuerdo con la información recolectada en cada una de las fases (planeación, acción, observación y reflexión), se pudo determinar que la implementación de dicho método centrado en los estudiantes presentó algunas dificultades en los estudiantes participantes del estudio, dado que desconocían las formas de aplicar estas metodologías. En su haber, manifestaban que hacía falta mayor formación en la implementación de dichas apuestas pedagógicas y didácticas, y que se requería mayor tiempo de apropiación, ensayo y práctica, para hacer visibles estas formas de enseñar en sus aulas de clase. Con respecto a ello, otros participantes manifestaron que la puesta en marcha de dichas metodologías demandaba una planeación más rigurosa, y mayor disposición de tiempo para planear, coordinar, dar retroalimentaciones y tener dominio de dichos métodos. Para ellos, era muchísimo más fácil implementar metodologías de corte tradicional, ya que, su puesta en marcha, planeación e implementación en las clases implicaba menos rigor. La Tabla 3 muestra en resumen las dificultades encontradas en la fase de planeación, acción y observación.



Tabla 3

Dificultades al implementar el ABP

Dificultad	Porcentaje
No sabe cómo planear las clases bajo estas técnicas.	40 %
Esta técnica exige mucho tiempo al profesor para planear el curso y coordinar las actividades de retroalimentación para los alumnos.	20 %
El profesor debe dominar diferentes estrategias y técnicas de trabajo grupal. Además, se requiere retroalimentación para los grupos de trabajo.	20 %
Esta técnica exige mucho tiempo al profesor para planear el curso y coordinar las actividades de retroalimentación de los alumnos.	20 %

Fuente: Construcción propia.

La Tabla anterior describe las dificultades que se evidenciaron entre los participantes antes de la fase de reflexión. Según los participantes, estas se generan por la alta complejidad que demanda implementar metodologías que tienen a los estudiantes como centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Entre las complejidades más comunes se resaltan las características multidiversas de los puntos de vista de los estudiantes, su flexibilidad para adaptarse a cada uno de los estudiantes individualizando el aprendizaje, y también, volviéndolo un proceso de diseño colectivo, donde cada uno da sus opiniones y aportes para la construcción de nuevos conocimientos. Una vez se realizó la fase de reflexión, donde se discutieron las dificultades antes mencionadas, todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la implementación del ABP demanda un tipo de enseñanza para el desarrollo de la creatividad, el pensamiento crítico y la autorreflexión, lo cual es el centro de los procesos formativos; de allí que su aplicación exija primero una sensibilización de los estudiantes frente a las distintas formas para implementar esta metodología y luego un cambio en el rol del docente, pues el profesor se convierte en un planeador, director y generador de espacios

para co-crear, es decir, facilitar el trabajo colectivo, desde la responsabilidad individual como camino que lleve a la construcción de escenarios educativos capaces de transformar los entornos de los estudiantes.

En todo caso, se sugiere que, al momento de implementar esta metodología, se indague a profundidad sobre las distintas formas de usarlas, porque ellas transforman las maneras de enseñar y aprender, generando así, espacios para el derroche de la creatividad. El docente se vuelve flexible, abierto, y ve a sus estudiantes como sujetos capaces de crear, transformar e incidir de forma activa y reflexiva en su proceso educativo.

4.5. La metodología del ABP

De acuerdo con la información recolectada, se organizó esta categoría de ABP, que resalta el hallazgo de cuatro subcategorías: 1) Estructuración de un Proyecto Basado en Aprendizaje. 2) Utilización del ABP en el aula de clases. 3) Implementación el ABP en el aula de clases. Adicionalmente, se resaltan los elementos por considerar en el ABP y, por último, se precisan los beneficios que este tipo de metodologías tienen para los procesos de aprendizaje desde el punto de vista de los participantes en el proyecto. A continuación, se describe, explica y discute cada una de las subcategorías antes mencionadas.

4.5.1. Percepción del ABP

Los datos recolectados sugieren que la mayoría de los participantes (12 de 20) comparte la percepción de que el ABP es una metodología innovadora que se ha arraigado en el desarrollo de los procesos de enseñanza-aprendizaje porque ayuda a la transformación de los procesos educativos. Esta metodología, según los participantes, modifica dinámicas de enseñanza tradicionales para darles paso a la transformación, el descubrimiento, el

aprovechamiento de la diversidad de ideas, y la formación de habilidades y destrezas tanto de los docentes como de los estudiantes. Desde la visión del participante 1, “Este método ayuda a dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, haciendo de ellos espacios de creación” (Entrevista virtual, octubre, 2020). Sobre el particular, la participante 3 afirmó que “El ABP genera espacios de construcción, de resolución y cambio de dinámicas dentro del salón de clases” (Entrevista virtual, octubre, 2020). En esa misma línea, el participante 5 expresó que “Este es un enfoque que lleva a los estudiantes a potenciar sus habilidades resolutivas e innovadoras desde la correcta planeación de los problemas que se deben resolver en la clase” (Entrevista virtual, octubre, 2020).

Teniendo presentes las interpretaciones dadas por los participantes del estudio, se puede extraer que el ABP es una apuesta metodológica que se estructura a partir de la solución a problemáticas que pueden ser reales o creadas, cuya planeación y realización demandan creatividad e innovación. Potencia procesos educativos con los estudiantes como el centro de la formación, convirtiendo la enseñanza-aprendizaje en procesos auténticos, dinámicos y transformativos, donde los estudiantes generan ideas, identifican objetivos en común, y resuelven dilemas o situaciones que afectan sus vidas y las de su contexto.

Desde esta mirada, se puede decir que el ABP ofrece espacios para que en el futuro los que hoy son maestros en formación desarrollen en su práctica procesos educativos eficientes, cambiantes o transformadores para los estudiantes que pasarán por sus aulas. En la actualidad ya supone un beneficio para los que se forman como maestros, pues les ayuda a potenciar la creatividad y la innovación pedagógica en la vida académica.

El anterior planteamiento está soportado por las respuestas de los participantes en la investigación, quienes coinciden en que la formación recibida en el ABP los ha llevado a repensar su futura tarea como docentes. El participante 10 expresó que “Haber tenido formación en ABP es una ayuda para poder decir que uno debe poner en práctica su creatividad e innovación pedagógica. Todo el tiempo uno se pasa pensando en cómo hacer para diseñar la educación basada en proyecto y si estos proyectos en realidad llaman la atención de los estudiantes” (Entrevista virtual, noviembre, 2020).

De hecho, el participante 8 coincide en que “Esta manera de llevar a cabo el acto educativo es un camino para que, desde su proceso formativo, se adapte a los desafíos que plantea enseñar en tiempos de cambio existencial, en el cual los educandos están siempre dispuestos para solicitar un cambio en la manera de enseñar-aprender” (Entrevista virtual, noviembre, 2020). En otras palabras, pero señalando la importancia de la formación en métodos y técnicas centradas en los estudiantes, el participante 6 afirmó que “La formación en ABP ayuda a que, como docente en potencia, se tome muy en serio el tema de la creatividad e innovación pedagógica, dado que no es solo enseñar, sino también, analizar todos los elementos subyacentes a los procesos educacionales” (Entrevista virtual, noviembre, 2020).

Tal como se expresó anteriormente, el ABP es una de las metodologías necesarias para potenciar la creatividad y la innovación pedagógica, dado que permite la transformación, y la generación de nuevas ideas y formas diversas y cambiantes para conducir la enseñanza-aprendizaje en diferentes contextos. Los docentes y los estudiantes asumen nuevos roles y responsabilidades, y toman el proceso educativo como una mixtura de voces, donde nadie tiene la última palabra, pues el conocimiento no necesariamente lo posee el docente, sino que se puede adquirir desde la indagación en diferentes fuentes, los

compañeros de clase, el contexto, la comunidad, la experiencia en diversas actividades o, simplemente, la autorreflexión constante para encontrar solución a los problemas cotidianos.

Asumir el ABP como una posibilidad para generar apertura, creatividad e innovación pedagógica, es una medida que lleva a los maestros en formación a permanecer en un desafío constante por modificar, cambiar, actualizar y repensar la educación como eje de transformación que requiere profesionales dispuestos a entenderse y comprenderse como agentes de cambio, primero de su propio ser y luego de las labores que como docentes les son atribuidas. En esencia, podría decirse que este método es un camino para potenciar la creatividad y la innovación pedagógica, debido a que los participantes trabajan la planeación de sus clases de manera grupal, creando así, ambientes distendidos, donde los profesores se convierten en facilitadores de aprendizajes valiéndose de discusiones, búsqueda de información y realizando evaluaciones analíticas que conduzcan al desarrollo de planes de clase que fomenten el pensamiento crítico, la autocrítica, y la evaluación para modificar, cambiar o readaptar la forma rutinaria de llevar a cabo el acto educativo.

En relación con lo anterior, el participante 3 aseguró que “La colaboración en la preparación de los proyectos fue fundamental para obtener diferentes ideas y propuestas sobre las mejores formas de implementar este aprendizaje en las aulas” (Entrevista virtual, noviembre, 2020). De igual manera, el participante 9 aseveró que “La cooperación entre maestros en formación fue clave para ir modificando tendencias de enseñanza de corte rutinario, pues se preguntaba si X o Y eran las mejores maneras de enseñar” (Entrevista virtual, noviembre, 2020). El ABP tiene alta relevancia en la educación debido a que fomenta la búsqueda constante de

alternativas didácticas y pedagógicas para que los docentes en formación descubran, analicen, comprendan y generen soluciones a las diversas problemáticas que se les presentan dentro del aula. Esta metodología, al ser compleja –dado que no existe una única respuesta a cómo potenciar los aprendizajes– demanda mentalidad abierta y dispuesta para aceptar cualquier respuesta, decisión o alternativa, como un mecanismo que incentiva la creación de nuevas apuestas pedagógicas y didácticas.

Así las cosas, este método invita a los docentes a poner en escena sus competencias creativas, tales como repensar, reevaluar y modificar la forma como enseñan o deberían enseñar. Asimismo, esta metodología lleva a los docentes a autoevaluarse, y poner en práctica su pensamiento crítico y autocrítico, de tal manera que puedan implementar procesos educativos dirigidos a potenciar el descubrimiento, la resolución de problemas, la generación de nuevas ideas e interpretaciones de la enseñanza que ayuden a potenciar el desarrollo de habilidades tanto de ellos como futuros docentes, como de los educandos que tendrán bajo su dirección y responsabilidad. Este método es una posibilidad de trascender lo cognitivo e instalarse en lo emocional, lo práctico, el mundo colectivo, la seria resolución de los problemas que plantea la docencia y una posibilidad para potenciar el desarrollo colectivo y sociocultural desde los salones de clases.

Si bien el ABP es solo una alternativa en medio de diferentes apuestas metodológicas que pudieran potenciar la creatividad e innovación pedagógica en docentes en formación del área de Español Inglés, es solo una apuesta que invita a los docentes en formación a salir de la zona de confort pedagógica-didáctica para instaurarse en un mundo de posibilidades que los lleve a asumir responsabilidades respecto a su futura labor como docentes, donde deberán autogestionar procesos educativos en torno a la resolución de

problemas; además, construir, y trabajar en equipo en la elaboración de nuevas ideas que les ayuden a adaptar, modificar, reorientar y buscar diferentes formas de llevar a cabo el acto educativo. Es decir, la implementación del ABP es un camino para que los maestros en formación aprendan que, tanto la enseñanza como el aprendizaje, son procesos constructivos, creativos e innovadores que invitan a la interrogación, recambio, reconfiguración y contextualización, haciendo de estos procesos encuentros en los cuales los educandos se sientan motivados a progresar y alcanzar la trascendencia humana. Esto es, ver la enseñanza-aprendizaje como elementos divergentes que requieren diversidad, asumir responsabilidades, crear nuevos escenarios, llevar a cabo nuevas acciones y, por supuesto, innovar para transformar. Sobre esta línea, la siguiente Tabla ilustra las percepciones de los maestros:

Tabla 5

Percepción de los maestros en formación sobre el ABP y su incidencia en la promoción de la creatividad y la innovación pedagógica

Percepción de los maestros en formación sobre el ABP y su incidencia para promover la creatividad y la innovación pedagógica	Porcentaje
Consiste en una modalidad de enseñanza y aprendizaje centrada en tareas, un proceso compartido de negociación entre los participantes, siendo su objetivo principal la obtención de un producto final.	60 %
Consiste en una modalidad de enseñanza y aprendizaje centrada en los docentes, un proceso individual entre los participantes, siendo su objetivo principal la obtención de conocimientos sólidos.	20 %
Consiste en una modalidad de enseñanza y aprendizaje centrada en los docentes, un proceso individual entre los participantes, siendo su objetivo principal la obtención de conocimientos sólidos.	10 %
Consiste en una modalidad de enseñanza y aprendizaje centrada en los docentes, un proceso individual entre los participantes, siendo su objetivo principal la obtención de conocimientos sólidos.	10 %

Fuente: Construcción propia.

En breve, esta metodología dinamiza el aprendizaje generando altas posibilidades de cambio, transformación e innovación en parte de los maestros en formación, quienes deben aprender a planear procesos educativos que superen la acumulación de conocimientos para dar lugar al mundo de lo desconocido, la diversificación de experiencias de aprendizaje y que se potencien procesos educativos frescos (novedosos, atractivos y transformadores). El ABP acercó a los participantes a crear, innovar y vivir la educación, y disfrutar la cotidianidad y el mundo exterior de la escuela como parte fundamental de su proceso formativo. En ese orden de ideas, la inclusión de este método llevó a los participantes a definirse como creativos y generadores de ideas desde las discusiones, talleres y diseño de proyectos basados en aprendizajes. Esta experiencia los condujo a potenciar sus habilidades creativas e innovadoras, tales como generación de ideas desde la flexibilidad, actitud de cambio, redefinición, ajuste, tolerancia al cambio, reordenar, modificar, adaptar, inventar y cambiar.

Igualmente, este método es uno de los caminos para el fomento del trabajo cooperativo, dado que los educandos y el docente están siempre interactuando para encontrar una solución compartida o individual a las tareas que se presentan. En tal sentido, la negociación, la discusión y la participación serán un aliciente que les permitirá a los maestros en formación aprender a afrontar los desafíos que se puedan presentar en su labor como docentes. Se puede extraer que el ABP ofrece la posibilidad de volver el acto educativo algo complejo. Fue así como durante el proceso se pudo observar que los maestros en formación se veían obligados a esforzarse para encontrar las ideas y las distintas formas de dar solución a las situaciones problemáticas que se les plantearon. En definitiva, el ABP podría ser una alternativa para potenciar la creatividad y la innovación pedagógica en docentes en formación,

dado que es una metodología flexible, que utiliza diferentes conocimientos, y se aplica el aprendizaje experiencial, el aprender haciendo y el aprendizaje cooperativo. Además, se generan nuevas ideas, se resuelven problemas, se aprende por descubrimiento y se adaptan los contextos para alcanzar los objetivos y competencias necesarias para crear resoluciones diferentes a los problemas existentes. También el ABP ayuda a la transversalización de los contenidos cuando los estudiantes tratan de resolver los problemas planteados. Aquellos deben ir integrando diferentes habilidades que no propiamente obedecen a una sola área o campo de formación.

4.5.2. Organización de un Proyecto Basado en el Aprendizaje

Existen diversas formas para estructurar un proyecto pedagógico en la clase o un Proyecto Basado en el Aprendizaje, dependiendo de la organización. Sin embargo, la estructura que se siguió en el presente proyecto de investigación fue identificar esas particularidades necesarias para resolver las problemáticas; luego vino la desertificación, que es como aclarar el panorama frente al quehacer; y se conocieron las partes de dicha problemática y los intereses que se fijaban al solventarla. Posteriormente, se fijaron los resultados por entregar y se determinó cómo y cuándo se debían entregar; también, las formas de esa entrega. Igualmente, se vio importante evaluar los riesgos en la implementación del proyecto y las oportunidades de mejora.

Tabla 6*Estructuración de un Proyecto Basado en el Aprendizaje*

Estructuración de un Proyecto Basado en el Aprendizaje	Porcentaje
Identificar y conocer a las partes interesadas, fijar y priorizar los objetivos, definir los resultados por entregar, crear un programa de proyecto, identificar los problemas, determinar las acciones, ejecutar las acciones	100%
Conocer los detalles del problema, fijarse en lo que dice el profesor, priorizar los objetivos que él establezca, definir los entregables, crear un programa para responder a lo que proponga el profesor. Además de lo anterior, identificar qué quiere el docente, realizar una evaluación estricta del	

Fuente: Construcción propia.

Como se advierte en la Tabla anterior, el trabajo para construcción de los proyectos se realizó en varias fases. Primero se hizo una planeación acerca de los proyectos. En dicha planeación se examinaron en profundidad las problemáticas relacionadas directamente con la parte pedagógica y didáctica en la formación de los maestros. Luego, se resolvieron algunas problemáticas acerca de la formación docente en Español e Inglés. Este diseño estuvo marcado por revelar algunos de los desafíos que proponen la enseñanza y aprendizaje de lengua extranjera y también del idioma materno. Una vez ejecutado el análisis, se hizo una lluvia de ideas para que los docentes en formación examinaran sus intereses sobre cada una de las problemáticas. Para ello, se organizaron grupos y se analizaron posibles soluciones a dichos problemas pedagógicos. En seguida, se organizaron equipos de trabajo que ahondaron en la búsqueda de soluciones reales a los problemas. En este punto, se generaron discusiones, reuniones grupales y búsquedas en diferentes redes para dar cuenta del problema. Una vez llevado a cabo todo lo anterior, se hicieron pruebas prácticas sobre cómo resolver el problema que

ya había sido escogido. Una vez se finalizó con la solución adecuada a cada problema, se presentaron los resultados y luego se realizó la reflexión, donde cada grupo evaluó la efectividad del proyecto para resolver la problemática planteada.

Los maestros en formación reflexionaron acerca de la efectividad de esta metodología para la solución de problemas pedagógicos y didácticos. Desde nuestra visión, el proyecto basado en aprendizaje dinamiza los procesos de enseñanza, llevándonos a una formación donde se generan discusiones entre los estudiantes sobre las mejores maneras para resolver las problemáticas. Se buscan siempre la transformación, la generación de ideas creativas, el pensamiento crítico y la autocrítica, y que los estudiantes puedan poner en escena sus capacidades creativas en contextos prácticos.

4.5.3. Uso del ABP en el aula de clases

De acuerdo con lo establecido por los estudiantes, el ABP es una metodología que se utiliza en clases porque prevalece la idea del estudiante como centro de los procesos de enseñanza y aprendizaje. Ellos autogestionan sus conocimientos, desarrollan sus habilidades por medio de la interacción con sus pares y con el docente; generando, de este modo, la idea de la autonomía y de un aprendizaje situado en un contexto particular. Esto desarrolla en los estudiantes una actitud frente a la vida que los lleva a ir más allá del aprendizaje descontextualizado, para posicionarse como unos agentes constructores de sus propias realidades de aprendizaje. En esa línea, el aprendizaje facilita la creación de escenarios para que los estudiantes puedan aprender tanto de manera individual como colaborativa, convirtiéndolos así, en autogestores y creadores de su propio conocimiento a partir de la experimentación y la creación de situaciones significativas. Entonces, podría

decirse que los participantes coinciden en que este es un método de enseñanza-aprendizaje útil para la transformación del acto pedagógico. Los estudiantes se cuestionan, crean, elaboran y desarrollan habilidades para la vida.

Tabla 7

Utilización del ABP en la vida práctica de los futuros docentes

Utilización del ABP en la vida práctica de los futuros docentes	Porcentaje
Es un método que sirve para posicionar al estudiante como centro del proceso de aprendizaje que promueve conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones de la vida real.	100%
Es un método que sirve para posicionar al docente como centro del proceso de aprendizaje que promueve conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones descontextualizadas, memorísticas y de corte lógico.	0.0
Es una estrategia que sirve para que el docente se sienta el centro del proceso de aprendizaje, que promueve conocimientos, habilidades y actitudes a través de situaciones descontextualizadas, memorísticas y de corte lógico.	0.0

Fuente: Construcción propia.

Con base en la Tabla 7 y lo antes planteado, podría decirse que el ABP convierte el aprendizaje en producto de esos encuentros de negociación, automotivación, comunicación y liderazgo. Con el ABP los procesos formativos conducen a un tratamiento distendido de los conflictos, se delegan diferentes roles que buscan apoyo grupal e intercambio constante de ideas, y se establece una cultura de gestión pedagógica creativa e innovadora en los salones de clase. Con dicha cultura, se facilitan la solución de problemas, la organización del tiempo y la generación de espacios para desarrollar cada una de las habilidades tanto del español como del inglés: escribir, hablar, escuchar y leer. En ese orden de ideas, la aplicación de dicho método facilita un

ambiente en el cual todos tienen participación y sus voces son escuchadas, respetadas y valoradas como miembros activos de un proceso disruptivo que busca la transformación a partir de la planificación, el orden, el uso de base de datos, el empoderamiento de los estudiantes y el fomento de la creatividad, originalidad, flexibilidad, fluidez, elaboración, apertura mental y sensibilidad hacia los problemas.

Podría decirse, entonces, que el empleo del ABP es una oportunidad que tienen los docentes en formación para desarrollar un aprendizaje pedagógico y didáctico más profundo, permanente y que propicie el desarrollo de competencias y actitudes pedagógicas. No solo aprenderán cómo enseñar, sino que desarrollarán el pensamiento crítico, autocrítico y reflexivo, el cual va más allá de la adquisición del acervo teórico metodológico u obtener conocimientos. Este tipo de métodos ayuda a poner en práctica las distintas formas de llevar a cabo los procesos de enseñanza y aprendizaje creativos, colectivos, transformadores e innovadores. En otras palabras, se abre la posibilidad de que las clases sean más abiertas, más basadas en la resolución de problemas, y la adquisición de unas habilidades y competencias para la vida, en la cual los maestros en formación cambien sus realidades para estar más acordes con las condiciones del contexto social en donde interactúan.

4.5.4. Implementar el ABP en el aula de clases

Los datos aportados por los maestros en formación permiten pensar que, implementar el ABP en el aula de clase, en este caso de la Licenciatura en Español e Inglés, abre las posibilidades para crear un clima de confianza, seguridad y libertad entre los maestros en formación. Las clases se vuelven espontáneas y se entremezcla lo socioafectivo con lo cognitivo al generar posibilidades entre los maestros en formación para que aprendan a

seleccionar, filtrar, elegir y llevar a cabo la idea de transformar los procesos de enseñanza-aprendizaje a partir de conectar las emociones y llevarlos a vivir en el paradigma de la acción, buscando constantemente soluciones a las problemáticas que se derivan de la práctica docente. Al respecto, es necesario resaltar que seis de los diez participantes (60%) creen que dicho aprendizaje es fundamental para el desarrollo de docentes competentes en el aula. Otro alto porcentaje, dos de los diez docentes (20%) creen que este método minimiza el trabajo pedagógico, permitiéndoles descansar o planear sus clases de mejor manera. El resto de los participantes cree que esta metodología fomenta la creatividad y el trabajo colaborativo, algo fundamental en la carrera docente.

Tabla 8

Implementar el ABP en un Aula de Clases

Implementar el ABP en un Aula de Clases	Porcentaje
Permite el desarrollo responsable de competencias superiores en los estudiantes, como aquellas que les posibilitan resolver los problemas de su entorno.	60%
Permite minimizar el trabajo docente y descansar en las labores de enseñanza-aprendizaje.	20%
Potencia la creatividad de los docentes al planear actividades y tareas que se resuelven con la inclusión del trabajo en equipo, búsqueda en internet, consultas sencillas y hasta investigaciones profundas.	10%
Impulsa el trabajo cooperativo y colaborativo entre docentes y educandos.	10%

Fuente: Construcción propia.

Al observar la Tabla 8, es evidente que implementar el ABP es una estrategia para aprender a transformar, es decir, promover la creatividad; lo que, en la práctica, es hacer las cosas diferentes y aprender a utilizar una

metodología que siempre busque la transformación pedagógica, debido a que sirve para posicionar al estudiante como centro de aprendizaje, y promueve la adquisición de conocimientos y competencias a partir del desarrollo de la responsabilidad compartida de los estudiantes y los docentes. Este método potencia la creatividad a través del desarrollo de actividades, tareas y discusiones que sirven como plataforma para generar ideas, solucionar problemas y trabajar de forma colectiva. El ABP es un instrumento que genera conocimientos, habilidades y actitudes que permiten enseñar de forma novedosa. En él se adaptan las ideas, circunstancias o situaciones para generar soluciones a un caso o problema no solo pedagógico o didáctico, sino de aquellos fenómenos vinculados con el diario vivir de los futuros docentes o estudiantes. Es decir, que esta metodología se desarrolla favoreciendo la potencialidad pedagógica de los maestros en formación y siendo un recurso fundamental, grupal e individualmente, para que la enseñanza y el aprendizaje se transformen. Así, los procesos formativos incluyen novedad, flexibilidad, adaptación y transformación de las realidades adversas. Desde nuestra visión, el ABP es un camino para promover la imaginación, la originalidad, la construcción de nuevas maneras de enseñar y desarrollar las potencialidades de los estudiantes que hoy son docentes en formación.

4.5.5. Elementos para considerar en el ABP

La información recogida muestra que el desarrollo del proyecto ha beneficiado a los docentes en formación, generando espacios para la creación, innovación y transformación pedagógica. Ello ha sido evidente en los hallazgos antes esbozados y en la apropiación de formas de enseñanza que fomentan la creatividad y la innovación. Sin embargo, existen algunos elementos importantes que vale la pena resaltar a la hora de considerar el ABP como una alternativa para incentivar el desarrollo de la creatividad y la

innovación pedagógica. Seis de los diez estudiantes que hicieron parte del proyecto (60%) consideran que estos factores son, entre otros: 1) escoger un problema que sea viable y tenga una solución plausible, 2) que se dedique el tiempo necesario para que los estudiantes discutan sobre el proyecto y sus posibles soluciones, 3) utilizar criterios de evaluación que sean flexibles, medibles y alcanzables. A este tenor, es necesario definir los roles en los grupos y asignar grupos de trabajo pequeños en los cuales los estudiantes puedan tener la posibilidad de interactuar de manera constante. Por otra parte, dos de los diez participantes consideran que es importante emplear los conocimientos previos de los estudiantes, pues, recurrir a dichos conocimientos ayuda a generar mayor adaptación a los nuevos saberes, amplía el entendimiento y favorece los nuevos aprendizajes. Los dos últimos participantes estiman necesario proveer conceptos y explicaciones claras, definir un contexto –que ojalá sea cercano a la vida de los estudiantes, lo que generaría mayor interés–, personalizar los aprendizajes y motivar a los estudiantes a ejecutarlos.

Tabla 9

Qué elementos cree usted debería tener un proyecto educativo

Elementos que usted cree debería tener un proyecto educativo.	Porcentaje
El problema, el tiempo, la evaluación, la participación de los estudiantes y los resultados.	60%
Lo que el estudiante sabe, lo que el docente quiere, los conceptos, las materias, el contexto y la vida misma de cada estudiante.	20%
La edad de los educandos, sus niveles, competencias, sugerencias y demás	10%
Las rúbricas, los objetivos, los roles dentro de cada grupo de trabajo, lo que	10%

Fuente: Construcción propia.

La Tabla 9 muestra elementos trascendentales a la hora de considerar la implementación del ABP. Entonces, valdría la pena revisarlos antes de implementar dicha metodología, dado que cada uno de ellos se direcciona a garantizar el éxito. De hecho, elementos como la edad de los estudiantes, sus niveles formativos, sus competencias, los objetivos, metas e instrucciones, deben ser tenidos en cuenta a la hora de planear los proyectos y seleccionar los problemas por resolver dentro de esta metodología. En nuestro caso, consideramos inevitable la interrelación de estos elementos y otros como los arriba mencionados para obtener beneficios con la aplicación de esta metodología. En consecuencia, sugerimos que, cuando se decida usar este método, se tenga una planeación clara y concisa de los proyectos, temas, resultados, planes de evaluación, tipo de retroalimentación y materiales por utilizar.

4.5.6. Contribuciones del ABP al desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica

Al ser cuestionados acerca del rol del ABP para el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica, los futuros docentes consideraron que dicha metodología contribuye de forma directa a desarrollar su experticia como maestros, generando mayores espacios para fomentar independencia y la instauración de nuevas ideas sobre cómo desarrollar su creatividad e innovación pedagógica. Desde su óptica, el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica se da desde este método porque la manera de enseñar y aprender es disruptiva, transformadora y reflexiva. Es decir, la práctica educativa irrumpe en el modelo tradicional para propiciar una renovación radical, donde se innova, crea, transforma y se construyen nuevas vivencias desde el salón de clase.

Con la implementación del ABP, los procesos de enseñanza-aprendizaje se vuelven encuentros de trabajo cooperativo, diálogo, mayor confianza en las potencialidades de los estudiantes, apertura e interacción constante tanto entre los docentes como en el equipo de estudiantes. El ABP es una plataforma adecuada para el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica, dado que los futuros docentes deben ser flexibles, ello es, entender que la buena enseñanza es aquella que genera cambios y espacios para desarrollar la originalidad, fluidez, elaboración, sensibilidad frente a los problemas y apertura mental, no solo de los estudiantes, sino también de los maestros.

Tabla 10

Contribuciones del ABP al desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica

Contribuciones del ABP al desarrollo de la creatividad e innovación pedagógica	
Fomenta la autonomía, generación de nuevas ideas sobre cómo enseñar, trabajo cooperativo, diálogo, mayor confianza en las potencialidades,	30%
Fomenta la necesidad de cambio, transformación, actualización constante y dinamismos.	20%
Crea la necesidad de reinventarse, planear cosas distintas y utilizar nuevos materiales.	20%
Potencia la transformación de la práctica docente, generando mayor apertura a lo nuevo.	30%

Fuente: Construcción propia.

Según lo expresado en la Tabla 10, el desarrollo de la creatividad e innovación a partir del ABP, conlleva a los maestros en formación a conocer diversas formas de llevar a cabo los procesos formativos. Ellos comprenden la necesidad de reinventarse constantemente para planear distintas actividades

que requieren la utilización de materiales diversos para que sus clases sean colectivas, dinámicas, transformadoras y creativas. Para ello, el ABP ofrece procesos de enseñanza y aprendizaje abiertos a lo nuevo, a la construcción constante, la resolución de problemas y a la transformación frente a una necesidad de cambio que demandan el mundo y los estudiantes de la modernidad. Las potencialidades de los maestros en formación generan una apertura hacia la construcción de un diálogo, cooperación y mayor confianza en los estudiantes. Dichos procesos de enseñanza deben brindar espacios para el aprendizaje permanente, y el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, analítico, autocrítico y reflexivo.

El ABP ofrece un escenario que sirve a los maestros en formación para darse cuenta de que los tiempos han cambiado y los nuevos estudiantes demandan procesos de enseñanza situados en diversas complejidades que propician una ruptura y transformación en la manera de enseñar. Se puede decir entonces, que dicho método es una vía para mantenerse, primero que todo, actualizados, dado que demanda autoformación; y segundo, ofrece alternativas para que los maestros en formación lleven a cabo unas intervenciones didácticas y metodológicas innovadoras que rompan la manera tradicional como se ha venido enseñando. En otras palabras, se ofrece la posibilidad de armonizar los procesos de enseñanza-aprendizaje para que se vuelvan activos, creativos, transformadores e innovadores, a partir de la implementación de una enseñanza que se genere en un clima de confianza, seguridad y libertad.

En resumen, el ABP es un camino para que los procesos de aprendizaje y enseñanza que llevan a cabo los maestros en formación se hagan a partir de la acción. Ello es, pasar de una enseñanza basada en contenidos a una enseñanza basada en competencias, dado que los maestros en formación

deben aprender a situar sus procesos de enseñanza desde la vida de los estudiantes. Ello implica fomentar un aprendizaje más profundo que propicie el desarrollo de habilidades y actitudes del pensamiento crítico y creativo. Para ello, se debe concebir al estudiante como centro de los procesos de aprendizaje, sujetos que buscan constantemente la elaboración, la sensibilidad frente a la manera de resolver los problemas de la vida y aprender a tener mentalidad abierta, a vivir en un mundo cada vez más mediado por las tecnologías, los avances científicos, las crisis económicas y humanitarias. La enseñanza bajo este método se centra entonces, en procesos de enseñanza que procuran una apertura mental, y esa apertura no solamente en lo que se refiere al aprendizaje mismo, sino también, en cuanto a distintas formas de llevar a cabo los procesos de enseñanza. Los maestros en formación requieren aprender de manera práctica distintos modos de promover la creatividad, la reflexión, la autonomía y la armonía existencial; no solamente es promover la discusión, sino desarrollar interacciones que conlleven a trabajar de manera individual y colectiva.

La implementación ha generado contribuciones significativas para potenciar la transformación de la práctica docente. Bajo esta metodología se genera mayor apertura a lo nuevo, al cambio y a la actualización constante frente a las nuevas dinámicas existenciales de los estudiantes, las cuales se podrían resumir en una necesidad de diálogo permanente con ellos, para que se den cuenta de la necesidad de trabajar de manera cooperativa. Con ello, se promueve la originalidad por parte de los docentes en formación, generando mayor reflexión, y creación de distintas formas de llevar a cabo el acto de enseñanza que contribuyan a generar flexibilidad en pro de la transformación pedagógica y didáctica. En tal sentido, damos cuenta de que la implementación del trabajo ha servido para desarrollar la creatividad y la

innovación pedagógica en los futuros maestros. Ellos se han vuelto conscientes de que es necesario contar no solamente con un acervo teórico acerca de los métodos y técnicas de enseñanza, sino también reflexionar sobre sus usos, el diseño de diferentes planes basado en estas metodologías de cara a que sus futuros estudiantes puedan tener el rol protagónico en las clases, generando reflexiones acerca de la efectividad de dichos métodos, abriendo sus clases hacia lo novedoso y estableciendo una cultura de gestión pedagógica creativa e innovadora.

Conclusiones, sugerencias y limitaciones para futuras investigaciones

El proyecto tenía como objetivo principal desarrollar la creatividad y la innovación pedagógica en la formación del profesional docente en Español e Inglés, a través de la implementación del ABP. El ABP sirvió como instrumento central para apoyar el desarrollo de la creatividad en los docentes en formación. Por tal motivo, lo primero que se hizo fue el diseño de un plan de acción que incluyó la implementación de una serie de tareas orientadas hacia el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica. El empleo de dichas tareas buscaba determinar la efectividad de este método para potenciar la creatividad y la innovación pedagógica. Luego, se verificó hasta qué punto la implementación de este método había sido efectiva tanto para promover las destrezas antes enunciadas (creatividad e innovación pedagógica), como para ayudar al establecimiento de una cultura pedagógica y didáctica creativa e innovadora en el Programa de la Licenciatura en Español e Inglés.

Una vez culminado el trabajo, los resultados permiten concluir que el proyecto se convirtió en una herramienta viable para el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica en la formación profesional docente. El diseño e implementación del ABP posibilitaron que las clases se dinamizaran, convirtiendo a los maestros en formación en el centro de los procesos de

aprendizaje, practicando lo aprendido desde la acción que, en otras palabras, es la ejecución constante de diversos ejercicios prácticos que les daban a los estudiantes la posibilidad de adquirir competencias pedagógicas y didácticas más allá de la adquisición de contenidos respecto a la forma de enseñar. La realización de diversos proyectos pedagógicos fomentó la práctica permanente y, desde allí, se potenciaron destrezas y competencias necesarias para enseñar tanto español como inglés de manera significativa. En este sentido, se confirmaron nuestras sospechas iniciales respecto al impacto positivo que tiene para la formación docente la implementación del ABP. Esta metodología facilita el desarrollo de un plan de acción concreto en donde los estudiantes son el centro, y se parte de allí para realizar diferentes ejercicios utilizando una evaluación flexible que integra diferentes voces y sirve para gestionar una cultura creativa e innovadora, dado que no solamente se llevan a cabo proyectos, sino que se integra la vida diaria de los estudiantes en casos puntuales que ellos deben resolver generando nuevas ideas y soluciones a las problemáticas planteadas. Ello condujo, directamente, al desarrollo de su potencialidad creativa e innovadora.

Además de lo antes expuesto, la realización del trabajo dejó otras conclusiones importantes. La primera de ellas tiene que ver con que el ABP es una metodología que facilita el desarrollo de la creatividad, en tanto que favorece una modalidad de enseñanza y aprendizaje que se centra en una tarea significativa, demandando por parte de los estudiantes que asuman diferentes roles, y generen ideas y alternativas para solucionar un problema, las cuales pueden ir desde planear, llevar a cabo acciones, observar, analizar, reconfigurar, evaluar y reflexionar sobre los resultados. Concomitante con esto, se puede decir que el desarrollo de un proyecto le da al estudiante un rol protagónico, le entrega la posibilidad de ser el arquitecto de su propio

aprendizaje, donde él va autogestionando sus conocimientos desde la cooperación con sus pares y la interacción con el docente, los materiales y su contexto inmediato. Realizar un proyecto permite desarrollar tareas de forma creativa e innovadora. Aquí no hay una respuesta única, sino que el estudiante puede ser divergente, creativo y crítico frente a lo que él considera debe plantearse en sus proyectos.

Desde esta mirada, se concluye que la utilización del ABP provee a los maestros en formación una metodología que es clave para posicionarse como un docente creativo e innovador. El ABP promueve el desarrollo de competencias y actitudes pedagógicas divergentes; el futuro licenciado aprende de forma práctica y contextualizada, convirtiendo los procesos de enseñanza en oportunidades de aprendizaje que van más allá de lo memorístico, lo lógico o las repuestas preconcebidas. Este tipo de metodologías somete los conocimientos aprendidos a la constante evaluación, a partir de la elaboración y ejecución de situaciones de la vida cotidiana de un docente, de pensar y ejecutar planes de acción para resolver problemas pedagógicos y didácticos. Igualmente, ofrece la posibilidad de transformar y realizar clases interactivas con sus futuros estudiantes. De este modo, el ABP genera la oportunidad para identificar problemas, planear alternativas reales, y observar y evaluar soluciones para transformar e innovar. Todo ello lleva a los docentes a reflexionar y crear espacios de diálogo y construcción colectiva desde, no solo desarrollar cuestionarios, sino también, responder preguntas problemáticas, y solucionar problemas de manera crítica, abierta y flexible. Estas características hacen concluir que el ABP tiene muchos beneficios para apoyar el desarrollo de la creatividad y la innovación pedagógica. Los estudiantes potencian sus habilidades y competencias; primero, para colaborar y cooperar en el emprendimiento de un proyecto; segundo, para

poner en escena una clase dinámica, significativa y, sobre todo, creativa y basada en la resolución de un problema de forma divergente, nueva o disruptiva. En el trabajo se evidenció que la elaboración, la planeación y la estructuración de un proyecto generan multiplicidad de opiniones, alternativas, modos nuevos de resolver la dificultad, lo que genera flexibilidad, adaptación, cambio y transformación.

De lo antes planteado, se puede decir que esta metodología motiva a los estudiantes, en este caso a los maestros en formación, a aprender, desaprender, desarrollar autonomías, fomentar un espíritu crítico y autocrítico. Además, se desarrolla una inteligencia emocional dado que, potenciar la creatividad y la innovación pedagógica, requiere el cultivo de una conciencia social donde los futuros licenciados trabajan de la mano con sus pares para la solución de un problema, tal como ocurre en la vida cotidiana de un docente en ejercicio que debe hacer parte de comités académicos y de área.

La creatividad y la innovación pedagógica permiten que se piense la educación de una manera incluyente, donde los estudiantes son el centro del proceso de aprendizaje y sus contextos son insumos para la enseñanza y el aprendizaje que apoyan de forma directa la construcción de nuevos conocimientos. Este factor es importante, dado que los maestros en formación desarrollan corresponsabilidad y trabajan de la mano del otro y de cara a sus contextos para promover aprendizajes significativos, suscitando un espíritu de cambio y transformación al ejecutar procesos de aprendizaje que están situados en los contextos inmediatos. En suma, el ABP genera espacios para visionarse como profesores creadores de momentos de encuentro y derroche de creatividad e innovación que desembocan en el autoaprendizaje, la autogestión y el trabajo cooperativo.

El ABP estimula la creatividad e innovación pedagógica porque se crea una actitud de cambio, renovación y transformación. Con este método se favorece no solamente el autoaprendizaje, sino la autogestión y el trabajo cooperativo que facilita la creación de una cultura donde se busca no solamente una respuesta preconcebida, sino aquellas que son disruptivas y cambiantes. El estudiante puede imaginarse diversas formas de llegar a la solución de un problema, no importa si esta es la que el docente suponía, lo cual dinamiza el aprendizaje dándole posibilidades para que sea más integrador y generador de los escenarios propicios para hacer preguntas, análisis, buscar alternativas y nuevas respuestas a los problemas. Esto lleva a la autoconstrucción del conocimiento, las competencias y las habilidades de los estudiantes desde la planificación, observación, evaluación, reflexión, diseño y ejecución de un proyecto. Podría decirse que el ABP facilita la creación de diversas experiencias que movilizan espacios para facilitar el aprendizaje distendido, colaborativo e innovador.

Por otro lado, el establecimiento de la cultura de gestión pedagógica en un programa de formación docente requiere una apuesta metodológica flexible como el ABP, de modo tal que les permita a los estudiantes discutir, participar e interactuar entre ellos para ser fuente de inspiración de su propio aprendizaje. A este tenor, esta metodología promueve y desarrolla la originalidad, flexibilidad, fluidez, inauguración, sensibilidad y apertura mental para resolver todas las problemáticas que puedan emanar en un salón de clase. Además, se subraya la importancia del ABP para desarrollar un aprendizaje profundo en materia de formación pedagógica y didáctica. El futuro docente requiere potenciar su pensamiento crítico y autocrítico, de modo que le permita planear, evaluar, reflexionar y comprender qué le hace falta como profesional, cómo mejorar y cómo sería una clase inspiradora

donde se lleve a los estudiantes a aprender más allá del contenido y situándose en lo práctico y trascendental.

Finalmente, desde el desarrollo del trabajo consideramos necesario para futuras investigaciones seguir ahondando el análisis acerca del impacto del ABP en la práctica de docentes en ejercicio. Esto con la intención de determinar la efectividad de la metodología, no solo para promover la creatividad y la innovación pedagógica en docentes en formación, sino para indagar cómo este tipo de competencias pueden ser desarrolladas en maestros de todas las áreas con diferentes niveles académicos y que ya poseen experiencia en sus cargos.

Referencias Bibliográficas

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. *Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/Documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf*.
- Aguilera-Ruiz, C., Manzano-León, A., Martínez-Moreno, I., del Carmen Lozano-Segura, M., & Yanicelli, C. C. (2017). El modelo flipped classroom. *International Journal of Developmental and Educational Psychology, 4*(1), 261-266.
- Álvarez-Gayou, J. (2005). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Amabile, T. M. (1983). Social psychology of creativity: A componential conceptualization. *Journal of Personality and Social Psychology, 45*(2), 357-376.
- Amabile, T. M. (1996). *Creativity and innovation in organizations*. (Vol. 5). Boston: Harvard Business School.
- Amabile, T. M. (1998). *How to kill creativity*. (Vol. 87). Boston, MA: Harvard Business School Publishing.
- Arreola, J. (2009). *El aprendizaje por proyectos: una metodología diferente*. *Revista E-formadores*.
- Berg, L., Lune, H., y Lune, H. (2004). *Qualitative research methods for the social sciences*. (Vol. 5). Boston, MA: Pearson.
- Berenguer, C. (2016). Acerca de la utilidad del aula invertida o flipped classroom. En M. Tortosa, S. Grau y J. Álvarez (Ed.), XIV Jornadas de Redes

de Investigación en Docencia Universitaria. Investigación, Innovación y Enseñanza Universitaria: Enfoques Pluridisciplinares. (pp. 1466-1480). Alicante, España: Universitat d'Alacant.

Bernal, J. A., Nieto, Carmen., & Briones, A. J. (2016). Aplicación de un modelo de ecuaciones estructurales para analizar los sistemas de gestión en la integración de la RSC y su influencia en la estrategia y el performance de las empresas tecnológicas. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 21. <https://rio.upo.es/xmlui/handle/10433/3639>

Branda, L. A. (2009). El aprendizaje basado en problemas: de herejía artificial a res popularis. *Educación Médica*, 12(1), 11-23.

Briones, L. M. (2016). Informe sobre la economía creativa, 2013 edición especial, ampliar los cauces del desarrollo local. *Horizontes Empresariales*, 15(1), 75-76.

Brydon-Miller, M., Greenwood, D., y Maguire, P. (2003). Why action research? *Action Research*, 1(1), 9-28. <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/14767503030011002>

Caballero, E. (2012). La creatividad pedagógica en la formación del docente. *Revista Didasc@lia*, 3(4), 115-128.

Campos, G., & Martínez, N. E. L. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmaj*, 7(13), 45-60.

Casal, I. I. (2000). La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ELE: caracterización y aplicaciones. In Nuevas perspectivas en la enseñanza del español como lengua extranjera: Actas del X Congreso Internacional de ASELE (Cádiz, 22-25 de septiembre de 1999). 941-954. Servicio de Publicaciones.

- Casanova, M. A. (2006). Diseño curricular e innovación educativa. *Revista de Pedagogía*, 58(3), 437-437.
- Consejo Nacional de Acreditación Nacional. (2013). *Programas acreditados – Catálogo 2013*. Bogotá, Colombia: CNA.
- Córdoba, E. (2018). *Creatividad colectiva: un paraíso de interacciones didácticas por descubrir en el plano educativo* (Tesis doctoral). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: el flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Buenos Aires: Paidós.
- De Bono, E. (1994). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*, Barcelona: Paidós.
- De Lella, C., & Krotsch, C. P. (1992). *Formación docente e innovación educativa*. Argentina.
- De López, G. F. (2013). *Ambientes educativos dinamizadores de energía creativa e innovadora: una visión psicosocial y ecoformadora de la educación en ingeniería*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Atlántico.
- Del Rincón, D. (1997). *La metodología cualitativa orientada a la comprensión*. Barcelona: EDIOUC.
- Duarte, E. (1998). La creatividad como un valor dentro del proceso educativo. *Psicol. Esc. Educ.* (Impr.) [online]. 2(1), 43-51.
- Elisondo, R., Danolo, D. y Rinaudo, C. (2012). Docentes inesperados y creatividad. Experiencias en contextos de educación superior. *Revista Electrónica de Investigación, Docencia y Creatividad*, 1, 103-114.

- Elisondo, R. C. (2015). La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3), 566-588.
- Ferry, G., Wieder, R. y Jiménez, M. (1991). *El trayecto de la formación: los enseñantes entre la teoría y la práctica*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Escuela Nacional de Estudios Profesionales Iztacala.
- Galvis, R. (2007). El proceso creativo y la formación del docente. *Revista de Educación*, 13(23), 2-18.
- Gardner, H. (1987). *Estructuras de la mente: la teoría de las múltiples inteligencias*. México: Fondo de Cultura Económica.
- GIAD. (2010). II Forum Internacional y V Jornadas INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD Formación Universitaria Transdisciplinar e Intercultural. Barcelona, 10-11 junio.
- Gómez Cumpa, J. (comp.). (2005). *Desarrollo de la creatividad*. Lambayeque: Fondo Editorial FACHSE - UNPRG.
- González, C., Pinilla, G., Ríos, A., Orozco, M., Benítez, L. (2000). Investigación, creatividad, ambiente y aula en educación superior. *Plumilla Educativa*, 1 (1), 83-88. <https://doi.org/10.30554/plumillaedu.1.651.2000>
- González, C. (2014). Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior: pensamiento de diseño, aprendizaje basado en juegos y en proyectos. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 40, 7-22.
- Guilford, J. (1950). Creativity. *American Psychologist*, 5(2), 444-454.
- Guilford, J. (1967). *The nature of human intelligence*. New York: MacGraw-Hill.

- Guilford, J. (1970). Creativity: Yesterday, today and tomorrow. *The Journal of Creative Behavior*, 1(1), 3-14.
- Guilford, J. (1975). "Creativity: A quarter century of progress". In I. A. Taylor & J. W. Getzels, (Eds.), *Perspectives in Creativity*. Chicago: Aldine Publishing Co.
- Guilford, J., & Hoepfner, R. (1966). Sixteen divergent-production abilities at the ninth-grade level. *Multivariate Behavioral Research*, 1(1), 43-66.
- Guisasola Aranzabal, G., & Garmendia Mujika, M. (2014). *Aprendizaje basado en problemas, proyectos y casos: diseño e implementación de experiencias en la universidad*. País Vasco: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (México). (2004). *El aprendizaje basado en problemas como técnica didáctica*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Llobet, J. R., Álvarez, M. R., & Vélez, O. C. (2015). Aprendizaje basado en problemas, estudio de casos y metodología tradicional: una experiencia concreta en el grado en enfermería. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 196, 163-170.
- Marín, R. (1980). *La creatividad*. Barcelona: Ceac.
- Marina, J. A., & Marina, E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- Martín, Á. (2015). *Creatividad, educación y medios de comunicación: un estudio en alumnos de primaria* (Tesis doctoral). Universidad de Murcia, Murcia, España.

- Martínez, L. (2007). La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. *Revista Perfiles Libertadores*, 4(80), 73-80.
- Maslow, A. H. (1991). *Motivación y personalidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Maslow, A. H. (1994). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairós.
- Menchén, F. (1998). *Descubrir la creatividad. Desaprender para volver a aprender*. Madrid: Anaya-Spain
- Merchán-Cruz, E. A., Lugo-González, E., & Hernández-Gómez, L. H. (2011). Aprendizaje significativo apoyado en la creatividad e innovación. *Metodología de la Ciencia*, 3(1), 47-61.
- Miles, M. B. y Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. (2 ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Ministerio de Educación Nacional. (1992). Ley General de la Educación: Ley 30 de 1992: diciembre 28.
- Ministerio de Educación Nacional. (2002). Decreto 1278 de junio 19 de 2002. Recuperado el 5 de junio de 2019, de http://www.colombiaaprende.edu.co/html/micrositios/1752/articles-327868_lecturas_2.pdf
- Mitjans Martínez, A. (2013). Aprendizaje creativo: desafíos para la práctica pedagógica. *Revista CS*, 11, 311-341.
- Montes de Oca Recio, N., & Machado Ramírez, E. F. (2011). Estrategias docentes y métodos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. *Humanidades Médicas*, 11(3), 475-488.

- Moreno, M. G. (2000). Formación de docentes para la innovación educativa. *Revista Electrónica Sinéctica*, 17, 24-32.
- Muñoz-Repiso, A. G., & Gómez-Pablos, V. B. (2017). Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): evaluación desde la perspectiva de alumnos de Educación Primaria. *Revista de Investigación Educativa*, 35(1), 113-131.
- Osborn, A. F. (1952). *Wake up your mind: 101 ways to develop creativeness*. New York: Scribner.
- Parlamento Europeo. (2009). Año Europeo de la Creatividad y la Innovación. Encuentros Multidisciplinares.
- Pérez, M. M. (2008). Aprendizaje basado en proyectos colaborativos. Una experiencia en educación superior. *Laurus*, 14(28), 158-180.
- Pupiales, R. B., Riveros, S. S., & Romero, M. R. (2013). La creatividad y la tendencia en pruebas de creatividad. *Revista Perspectivas Educativas*, 6, 155-173.
- Quiñones, R, M. (2006). *Creatividad y resiliencia: análisis de 13 casos colombianos* (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, España.
- Robinson, K. (2006). Las escuelas matan la creatividad. *TED, Ideas worth spreading*. Disponible en http://www.ted.com/talks/lang/es/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.html
- Rogers, C. (1954). Toward a theory of creativity. *ETC: A Review of General Semantics*, 11, 249-260.
- Rubin, J. y Rubin, S. (1995). *Qualitative interviewing. The art of hearing data*. Thousand Oaks, CA: Sage.

- Ruiz, S. (2010). *Práctica educativa y creatividad en educación infantil* (Tesis doctoral). Universidad de Málaga, Málaga, España.
- Serrano, G. P. (2008). *Elaboração de projectos sociais: Casos práticos*. Oporto: Porto.
- Stein, M. I. (1964). *Stimulating creativity: Individual procedures*. New York: Academic Press.
- Sternberg, R. J. (1996). *Successful intelligence*. New York: Simon & Schuster.
- Sternberg, R. & Lubart, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista: un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Suberviola, I. (2016). *Cómo fomentar la creatividad*. Málaga: ICB Editores.
- Tippelt, R., & Lindemann, H. (2001). *El método de proyectos*. El Salvador, München, Berlin, 13. <https://docplayer.es/11773092-El-metodo-de-proyectos.html>
- Vygotsky, L. S. (1979). *Zona de desarrollo próximo: una nueva aproximación. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Barcelona: Grijalbo.
- Zambrano, J. J. D. *Creatividad e innovación en estudiantes universitarios* (Tesis de pregrado). Portoviejo-Ecuador: Universidad Técnica de Manabí.
- Zuleta, C. y Zuleta, N. (2007). *La creatividad en 7 verbos*. Bogotá: Intermedio.