

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Escuela de Teología



RELACIÓN ENTRE EL CONSUMO DE TELEVISIÓN Y LA VIDA DEVOCIONAL DE
LOS JÓVENES RESIDENTES DE LA UNAC

Preparada por:

González Yeasper

Cárdenas Armando

Palomino Fernando

Medellín, Colombia

2008

AGRADECIMIENTOS

A Dios en primer lugar, por habernos dado la oportunidad de haber llegado hasta esta etapa de nuestras vidas, a nuestras familias por el apoyo y comprensión que nos han dado, a nuestros asesores por el tiempo dedicado a la realización de este proyecto y por el apoyo y confianza que nos han brindado.

Tabla de contenido

CAPÍTULO UNO: EL PROBLEMA.....	13
Planteamiento del problema.....	13
Antecedentes.....	13
Origen del problema.....	14
Descripción del problema.....	14
Formulación del problema.....	15
Justificación.....	15
Objetivos.....	15
Variables.....	16
Hipótesis.....	16
Delimitaciones del problema.....	16
Limitaciones.....	16
Supuestos de la investigación.....	16

Definición de términos.....	17
CAPITULO DOS: MARCO TEÓRICO.....	18
Primera variable: consumo de televisión.....	18
Partes negativas e influencia en general.....	18
Efectos negativos en la mente.....	19
Efectos en la relación familiar y cambios de conducta.....	22
Propaga la promiscuidad.....	24
Segunda variable: vida devocional.....	25
La influencia de una vida devocional.....	26
Importancia de la vida devocional.....	28
Definición de vida devocional.....	29
El devocional diario.....	33
Algunos textos finales.....	33
CAPITULO TRES: METODOLOGÍA.....	35
Tipo de investigación.....	35
La población.....	35

La muestra.....	35
Hipótesis de investigación.....	35
Hipótesis nula.....	36
Recolección de la información.....	36
Operacionalización de las variables.....	36
Operacionalización de la variable- consumo de televisión.....	36
Operacionalización de la variable vida devocional.....	38
Operacionalización de la hipótesis.....	39
Elaboración del instrumento.....	41
Análisis de pertinencia y claridad.....	42
Presupuesto.....	45
Análisis de confiabilidad.....	45
Cronograma de actividades.....	45
CAPÍTULO CUATRO. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	48
Análisis de la población.....	48
Análisis estadístico.....	50

Análisis de la primera variable consumo de televisión.....	50
Análisis de la segunda variable.....	53
Prueba de hipótesis.....	58
Correlación de Pearson.....	58
CAPÍTULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
Introducción.....	60
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	62
REFERENCIAS.....	63
ANEXOS.....	65

Lista de tablas

Tabla 1: Definición y Operacionalización de la variable consumo de televisión	36
Tabla 2: Definición y Operacionalización de la variable vida devocional.....	38
Tabla 3: Matriz de la hipótesis.....	40
Tabla 4: Elaboración del instrumento.....	42
Tabla 5: Elaboración del instrumento.....	42
Tabla 6: Análisis de pertinencia y claridad.....	43
Tabla 7: Presupuesto.....	45
Tabla 8: Cronograma de actividades.....	46
Tabla 9: Análisis para la variable consumo de televisión.....	49
Tabla 10: Análisis para la variable vida devocional	52
Tabla 11: Correlación de Pearson.....	57

Lista de gráficas

Gráfica 1: población.....	48
Gráfica 2: Edades de la población.....	48
Gráfica 3: Consumo de televisión hogar de damas los domingos.....	50
Gráfica 4: Consumo de televisión hogar de varones los domingos.....	51
Gráfica 5: Consumo de televisión hogar de damas fin de semana.....	51
Gráfica 6: Consumo de televisión hogar de varones fin de semana.....	52
Gráfica 7: Residentes en donde Dios es lo primero en sus vidas.....	54
Gráfica 8: Residentes que asisten a los cultos semanales y sabáticos.....	54
Gráfica 9: Residentes que tienen momentos de oración en el día.....	55
Gráfica 10: Residentes que estudian la Biblia todos los días.....	56
Gráfica 11: Residentes cuya relación con Dios se encuentra en buen estado..	56

Lista de anexos

Anexo 1: Encuesta.....65

Anexo 2: Carta al pastor Jonathan Márquez.....68

Anexo 3: Carta al pastor Hans Palacios.....70

Anexo 4: Carta al pastor Fernando Manrique.....72

RESUMEN PROYECTO DE GRADO

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Teología

LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL CONSUMO DE TELEVISIÓN Y LA VIDA DEVOCIONAL DE LOS JÓVENES RESIDENTES DE LA UNAC.

Integrantes del grupo: Armando Cárdenas Pino

Yeasper González Fierro

Fernando Palomino Rubio

Asesores del proyecto: (c) Mg. Gerver Pérez Pulido

Mg. Jonathan Márquez

Fecha de Terminación: Octubre del 2008

Problema

El problema del consumo de televisión afecta a toda la humanidad y es un problema que comienza desde su misma creación, conociendo la preocupación de los administradores de las residencias de la UNAC al ver que algunos jóvenes tienen un nivel de vida devocional bajo. Como grupo de investigación ha surgido la

necesidad de identificar si el consumo de televisión influye negativamente para que los residentes no tengan una buena vida devocional.

Objetivo

Descubrir si existe relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC.

Metodología

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta, en la cual se presentaron las dos variables: consumo de televisión y vida devocional. Diseñado para los estudiantes de las residencias universitarias de la UNAC, con una escala de respuesta de (1-4). Dicha prueba fue aplicada a 108 estudiantes residentes, de las cuales se descartaron 8 por falencias, tabulando un total de 100 encuestas, las cuales fueron analizadas posteriormente.

Resultados

Los resultados obtenidos fueron los siguiente: en cuanto a los datos demográficos predominó el sexo masculino en la población objeto de estudio con el 53% y un promedio de 22 años de edad.

De acuerdo con los resultados, el consumo de televisión es bajo, pues en su mayoría respondieron la comprendida entre 0-3 horas, siendo las más predominantes 0 horas de consumo de televisión. En relación a la segunda variable:

vida devocional, predominaron las escalas 3 y 4. Siendo la más abarcante la escala 3.

En cuanto a la relación entre las variables estudiadas, es decir, consumo de televisión y vida devocional, el resultado fue ($r=-0,002$)

Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la tabulación de la información recolectada a través del instrumento de investigación, podemos concluir que no existe relación entre las dos variables, a saber, consumo de televisión y vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC.

Recomendaciones

Debido a que no existe relación entre las variables estudiadas, recomendamos a los administradores de las residencias universitarias de la UNAC, el realizar actividades espirituales en donde se despierte el interés y la importancia de tener una buena relación con Dios en aquellos que no hacen su devocional diariamente, en especial en los que nunca lo practican.

CAPÍTULO UNO: EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Antecedentes

Dentro de la sociedad se puede observar la gran cantidad de elementos nocivos para la salud moral e intelectual del ser humano, debido a la gran nocividad que la televisión produce a la persona, hemos encontrado antecedentes en tesis escritas, en predicaciones y en artículos registrados anteriormente en relación a esta problemática cuyos temas fueron: mensajes subliminales de la televisión, los efectos que ocasiona a nivel psicológico y espiritual, el satanismo que se encuentra en ella, el tiempo perdido en programas no edificantes, entre otras problemáticas. La televisión además de producir daño mental en los niños también a la edad adulta hace perder toda noción espiritual en cuanto a la existencia de un Dios Todopoderoso y la salvación que este ofrece. No se encontraron investigaciones anteriores sobre el tema.

Origen del problema

En la comunidad universitaria unacense, enfocándonos en las residencias, ésta es una problemática que creemos ha llevado muchos años, pero no se ha tenido en cuenta el daño que este produce a nivel espiritual, comportamental y moral dentro de los estudiantes. En algunos ha disminuido su estudio devocional diario, otros con el hecho de ver el televisor encendido pierden de vista su propósito de dedicar tiempo a la investigación y las tareas de estudio.

Por su desorden en el manejo del tiempo, no sacan tiempo para Dios, por eso muchos sacrifican el tiempo que debieran dedicar al devocional, para cumplir con los deberes cotidianos, como el trabajo laboral, las asignaciones, ya que no han organizado su tiempo, que incluye el tiempo para Dios.

Descripción del problema

La televisión ha sido un medio de entretenimiento que en algunos casos ha traído consecuencias negativas sobre los televidentes. Según Manrique, Luis Fernando (2001) “ a la televisión lo que más le interesa es ganar rating” y esto ha sido una realidad dentro de las residencias universitarias de la UNAC pues los jóvenes están dedicando mucho tiempo a la observancia de los programas de televisión y esto hace que ellos poco a poco vayan perdiendo su interés en la vida devocional que es el aspecto principal que tocaremos en el transcurso de este

proyecto. En las residencias, se dedican en promedio siete horas diarias para ver televisión.

Formulación del problema

¿Existe relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los jóvenes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín?

Justificación

En la sociedad unacense la televisión tiene mucha influencia y debido a eso, queremos dar a conocer los efectos negativos que contiene la televisión cuando no se maneja de una manera adecuada, pues en la edad de jóvenes es cuando se debe aprender a manejar más la televisión de tal manera que el tiempo que le dediquemos sea edificante y no afecte nuestra vida devocional.

Objetivos

1. Establecer si el consumo de televisión se relaciona con la vida devocional de los jóvenes residentes de la UNAC.
2. Determinar el número de horas semanales que los jóvenes residentes de la UNAC dedican al consumo de televisión.
3. Descubrir los aspectos más relevantes de la vida devocional de los jóvenes de la UNAC.

Variables

1. El consumo de televisión.
2. La vida devocional de los jóvenes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.

Hipótesis

El consumo de televisión está relacionado con la vida devocional de los jóvenes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.

Delimitaciones del problema

La investigación está delimitada a las residencias universitarias de varones y señoritas de la UNAC. La población comprende los residentes cuya edad oscila entre los 17 y 40 años de edad. Esta investigación está sometida a la línea de la teología aplicada.

Limitaciones

Esta investigación está limitada por los siguientes factores: poco tiempo libre disponible, la posible escasez de recursos encontrados acerca del tema a investigar y el poco dinero disponible.

Supuestos de la investigación.

El tiempo empleado por un estudiante frente a un televisor estaría mejor empleado haciendo algo relevante, que lo ayudará mejorar su vida devocional.

Un segundo supuesto es que la mayoría de los internos miran televisión y un tercer supuesto es que muchos de los residentes no hacen su devocional diario.

Definición de términos

Televisión: es un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable.

Vida devocional: el conjunto de principios que nos guía hacia Dios. Elemento que ayuda a fortalecer la fe cristiana como el devocional, la oración, asistir a la iglesia, entre otros. Conducta cuyo objetivo es agradar a Dios en todo cuanto antes.

CAPITULO DOS – MARCO TEORICO

Primera variable: consumo de televisión

Partes negativas e influencia en general

La televisión afecta al ser humano integralmente ya sean niños, jóvenes o adultos, se hará mención de las partes en las que más afecta tales como lo es en la mente, el trabajo, vocabulario etc. respecto a esto Cruz (2001) declara:

La T.V. es un medio masivo de información y sus programas disfrutan de universalidad, cautivando a personas de todas las edades.

Reduce el tiempo de pensar, meditar, leer, orar, estudiar; atrofiamiento del desarrollo normal del niño; entorpece la concentración, el rendimiento académico y laboral; no estimula el trabajo y proporciona la adquisición del dinero fácil (juegos de azar, chantaje y robo); la publicidad crea conflictos psicológicos en niños y en los mayores ansiedad al no poder obtener los productos exhibidos, y sus mensajes subliminales hacen compradores compulsivos. Se encuentra dificultad de identificarse con los “buenos” del programa, son tan violentos como los “malos”; se aprenden trucos para robar,

asesinar, fingir sentimientos. Así se ve en series tales como “El Renegado”, “Nikita”, “Medias de Seda”, “Highlander” (El inmortal) entre otras. Y por ende, se asimilan gestos, vocabularios y costumbres inadecuadas. (p. 10)

Efectos negativos en la mente

En el consumo de televisión, los jóvenes, los niños, y además muchos de los que están fuera de nuestra comunidad cristiana tienden a observar una serie de conciertos cuya transmisión y observación por este medio tiende a dañar la mente a nivel físico y mental.

White (1991a) dice: “La imaginación puede ejercer control sobre otras partes del cuerpo para su propio perjuicio.” (p. 385) Las imágenes a vivo color que se transmiten en la televisión actual quedan grabadas en nuestro subconsciente que automáticamente conllevan a la persona a su perjuicio propio, un ejemplo de ello son programas cuyo objetivo es la satisfacción sexual del televidente (pornografía) haciéndola llevar al asqueroso vicio solitario (masturbación), placeres egoístas, entre otras cosas que degradan la mente.

El televidente joven debe ser prudente al momento de observar un programa de televisión, así como también debe ser prudente al momento de observar un comercial.

En Mt. 10: 16 (La Biblia Reina Valera 1960) se nos dice: “Yo os envío como ovejas en medio de lobos; sed, pues, prudentes como serpientes, y sencillos como palomas”. No todo lo que se ve en la televisión corresponde a la realidad, es decir, que los casos que muestran ciertos programas no son los mismos de la vida real.

En la sociedad actual se puede ver gran cantidad de personas que meten en la labor cinematográfica, ya que el cine es uno de los medios en los cuales diversas producciones han dañado y contaminado la mente a causa del contenido violento y pornográfico hallado en él.

Se iniciará la sección que a continuación se muestra, pero antes es necesario saber qué es lo que hace que nuestro comportamiento cambie haciéndonos personas diferentes de manera directa y repentina:

White (1971) declara lo siguiente: “El designio de Satanás es empequeñecer y degradar por la sensualidad las facultades de la mente; pero no es la voluntad de Dios que el hombre entregue su mente al control del maligno.” (p. 225)

El televisor es uno de los medios usados por Satanás para el dominio de la mente, por lo tanto, si esta es dominada por él, todo su cuerpo entra bajo su potestad, pero la mente no debe estar bajo su dominio, además, la mente es la que gobierna el ser completo, como se muestra en el siguiente escrito de White (1989):

La verdadera educación incluye el ser entero. Nos enseña el uso correcto de nuestro ser. Nos habilita para hacer el mejor uso del cerebro, de los huesos y de los músculos; del cuerpo, de la inteligencia y del corazón. Las facultades de la mente, por ser las superiores, deben gobernar el reino del cuerpo. Los apetitos y las pasiones naturales deben someterse al dominio de la conciencia y de los afectos espirituales. Cristo está a la cabeza de la humanidad, y es su propósito guiarnos en su servicio, por las altas y santas sendas de la pureza.

Por la maravillosa operación de su gracia, hemos de llegar a ser perfectos en él. (p. 52)

La mente es el lugar en donde se almacenan las fotografías de la vida pasada de las personas, los recuerdos más inéditos de la juventud y los deseos más incandescentes del corazón, es donde más se reflejan los anhelos para en un futuro desarrollarse.

En la Biblia (1960) podemos encontrar dos pasajes acerca de la mente relacionados con la información detallada anteriormente:

Pr. 11: 20 (Biblia Reina-Valera 1960) nos dice: “El Eterno aborrece la mente perversa, pero los de camino intachable le son agradables”.

Pr. 27: 19 (Biblia Reina-Valera 1960) nos dice: “Como el agua refleja el rostro, así el corazón (la mente) del hombre refleja al hombre”

White (1991b) nos dice:

Si el ojo de la mente contempla la excelencia del misterio de la piedad, la ventaja de las riquezas espirituales sobre las mundanales, el cuerpo entero estará lleno de luz. Si la imaginación está pervertida por la fascinación de la pompa y el esplendor terrenales hasta que la ganancia parezca piedad, el cuerpo entero estará lleno de oscuridad. Cuando los poderes de la mente están concentrados sobre los tesoros de la tierra, se rebajan y degradan (p. 71).

El poder de la mente puede dominar el cuerpo dependiendo a quien se le entregue la potestad de la misma, la Biblia (1960) nos dice que “nadie puede servir a dos señores, porque amaré a uno y despreciará al otro...” (Mt. 6: 24) esta parte de este pasaje tiene que ver principalmente con el dominio que controla nuestra vida, si entregamos nuestra vida a Dios, nuestros planes y nuestros deseos y todo lo que hagamos va a ser para glorificar su Nombre y nuestra mente será controlada por él, mas si nuestra mente está bajo el dominio de otro poder, todo lo que el mundo ofrece solo va a guiar a la perdición.

Efectos en la relación familiar y cambios de conducta.

Cantero (2008) en una de sus publicaciones afirma:

Ya nadie puede dudar que la televisión sea hoy, el medio masivo de comunicación que mayor impacto tiene en la sociedad. Se ha dicho que “en nuestra era electrónica, podríamos cambiar el lenguaje popular dime con quien anda y luego te diré quién eres, por dime cuántas horas por días pasa frente al televisor y te diré qué esperas de la vida y de tus semejantes. Vivimos en una “cultura de masas”, entendiendo por ello el producto de toda una tecnología al servicio – teóricamente – de la comunicación humana. Decimos teóricamente porque, aunque suene contradictorio, muchas veces lo menos que hay es comunicación. Como se ha señalado los medios de comunicación “sustituyen cada vez más al diálogo entre el género humano, que es la base de la convivencia humana y del vivir democrático.” (Documento www)

La televisión como Cantero dice ha sustituido el diálogo, haciendo que de esa forma los programas vistos por este medio sean más atractivos a la gente impidiendo que este capte los peligros y posiblemente el ocultismo que en ella se encuentran. Los jóvenes son más receptivos a los programas que son mostrados allí, especialmente los deportes, las películas y la música que son transmitidos por este medio masivo de comunicación.

Manrique, (2001) en relación a lo dicho anteriormente, explica:

Según Doransonth, un psicólogo reconocido, destaca 4 efectos que produce la televisión en la persona: La televisión produce efectos en el aprendizaje. La televisión produce un efecto en la respuesta de catarsis (catarsis es un efecto de purificación producida en los espectadores por una representación trágica) Produce efectos en la conducta. Produce efectos emocionales (CD – ROM)

Ahora ¿nos damos cuenta de los efectos que produce el consumo de televisión en la vida del ser humano? Para explicarlo de una mejor manera, produce cambios en el aprendizaje en vista que la mayoría prefieren reemplazar la vida estudiantil por este consumo “inapropiado” de programas que para algunos son “buenos”, produce un efecto en la respuesta de catarsis ya que las escenas de dolor son las que más impactan al corazón, especialmente de seguidores de novelas preferidas, produce efectos en la conducta ya que los mensajes que se transmiten por medio de los diversos programas al quedarse grabados en nuestro subconsciente sabiendo que este no piensa, ni actúa, automáticamente conlleva a un

cambio de conducta por las imágenes grabadas en él y por los mensajes subliminales allí encontrados y produce efectos emocionales ya que en parte apelan al sentimiento de intriga usándolo como estrategia para mantener entretenida a las personas.

Otros aspectos a los cuales conlleva el uso de televisión son a un doble efecto:

Cantero (2008) afirma:

La televisión conlleva un doble efecto. El primer efecto, al que se puede considerar *denotativo*, tiene que ver con lo objetivo y explícito, es decir, lo que concretamente ofrece un mensaje determinado. Pero, hay otro al que se puede llamar *connotativo*, que contiene un mensaje implícito que añade o sugiere significados que apuntan a otras ideas y sentimientos. (Documento www)

Propaga la promiscuidad

Algunos de los programas que ofrecen en la televisión usan sexo libre, desintegración familiar, entre otros aspectos y algunos de los televidentes siguen los consejos allí encontrados, claro, no estamos diciendo que la televisión es mala en sí, el uso indebido que le damos es lo que hace que sea mala para nosotros y para la sociedad. Algunas de las series más vistas en televisión propagan lo que dice la Biblia satánica: "haz lo que quieras" como lo podemos notar en el siguiente ejemplo:

Cantero, (2008) nos dice:

Recuerdo el caso de otra serie argentina, en la cual su personaje central era un homosexual. Las escenas mostraban cómo el muchacho no encontraba solución a su problema ni en la psicología, ni en la psiquiatría, ni en la religión. Finalmente, todo termina con una carta que le envía su hermana donde le dice más o menos así: “Querido hermano, la decisión es tuya. Es lo único que cuenta. Haz lo que vos querrás. Nadie puede ni debe meterse en tu vida. La opción es tuya y si es bueno para vos, entonces es bueno”. Conclusión que queda en la mente del televidente promedio: “Está bien lo que me hace sentir feliz. No hay absolutos. La homosexualidad es una opción más que no es ni mejor ni peor que la heterosexualidad. (Documento www)

Por medio de este ejemplo, que fue extraído de una novela argentina, en donde se muestra que cada quien puede hacer con su vida lo que quiera, muchas de las personas se dejan llevar por este tipo de ejemplos que inconscientemente los llevan de manera lenta a prácticas satánicas.

Segunda variable: vida devocional

Aunque hay algunos aspectos bíblicos que van en relación con la variable anterior, vale la pena preguntar: ¿Qué significado se puede encontrar acerca de la palabra devoción? Según el diccionario enciclopédico Larousse (2005) da las siguientes palabras: “veneración y fervor religioso.” Se puede ver que la devoción trae a colación lógica el tiempo en que nosotros dedicamos a un devocional, en este

caso a un devocional diario, ahora, si se hace la comparación entre devoción y vida devocional, se llega a la conclusión de que vida devocional es una entrega total y dependencia total de Dios durante el transcurso de su vida, mientras que devoción, hace referencia al lapso de tiempo que le es dedicada al conocimiento profundo y búsqueda de la Verdad Sagrada a través de la lectura de la Biblia específicamente.

La influencia de una vida devocional

Los jóvenes pueden hacer mucho en la salvación de las almas cuando llevan una vida devocional en constante consagración, es esto lo que afirma Elena White (CD – ROM) al decir:

Una vida cristiana consagrada derrama siempre luz, consuelo y paz. Se caracteriza por la pureza, el tino, la sencillez y el deseo de servir a los semejantes. Está dominada por ese amor desinteresado que santifica la influencia. Está henchida del Espíritu de Cristo, y doquiera vaya quien la posee deja una huella de luz (CD – ROM).

La influencia de la religión en los jóvenes les trae felicidad, cuando hay en ellos una real conversión y un caminar diario con Dios lo cual les llevará a crecer más espiritualmente así lo confirma Elena White (1967) en el texto que se muestra a continuación:

Dice el sabio: "Acuérdate de tu Creador en los días de tu juventud". Pero no supongáis, ni por un momento, que la religión os hará tristes y sombríos y

cerrará el camino del éxito. La religión de Cristo no borra ni siquiera debilita una sola facultad. No incapacita al individuo para gozar de la verdadera felicidad; no ha sido designada para disminuir vuestro interés en la vida o para haceros indiferentes a las demandas de los amigos y la sociedad. No cubre la vida de cilicio; no se la expresa en profundos suspiros y gemidos. No, no; aquellos para quienes Dios es lo primero, lo último y lo mejor, son las personas más felices del mundo. No se borran de su rostro las sonrisas y la luminosidad. La religión no hace tosco, desprolijo y descortés al que la acepta; al contrario, lo eleva y ennoblece, refina sus gustos, santifica su criterio, y lo hace apto para estar en la sociedad de los ángeles celestiales y para el hogar que Jesús ha ido a preparar. (p. 35)

No perdamos nunca de vista el hecho de que Jesús es un manantial de gozo. No se deleita en la miseria de los seres humanos, sino en verlos felices. Los cristianos tienen a su disposición muchas fuentes de felicidad y pueden decir con exactitud infalible qué placeres son lícitos y buenos. Gozarán de las recreaciones que no disipen la mente ni rebajen el alma, que no desilusionen ni dejen tras sí una triste influencia que destruye el respeto propio u obstruye el camino de la utilidad. Si pueden llevar consigo a Jesús y mantener un espíritu de oración, están perfectamente seguros. . . (p. 35)

Se puede decir entonces que la influencia de lo religioso es primero en el individuo y luego de este hacia los demás, por lo dicho en los dos anteriores textos

mencionados por lo cual se puede indicar que el individuo con su vida devocional no solo se está preparando él sino que también está preparando a otros para el regreso de Cristo.

La religión no solo debe ser una influencia, en la vida del cristiano ferviente ha de ser la influencia más importante de su vida, por eso White (1967) nos dice: “recordad que en vuestra vida la religión no es simplemente una influencia entre otras; ha de ser la influencia que domine todas las demás”. (p. 108)

Importancia de la vida devocional

Cuando se tiene una comunión con Dios en constancia permanente, se pierde de vista el yo, ya que este queda a un lado, se ennoblece nuestro carácter, y las personas verán en la vida de un joven consagrado un cambio para el bien personal y el bien de la comunidad. Como White (1993) lo dice en la siguiente declaración:

En esta época, precisamente antes de la segunda venida de Cristo en las nubes del cielo, debe hacerse una obra como la de Juan [el Bautista]. Dios necesita a hombres que preparen a un pueblo que se mantenga firme en el gran día del Señor... A fin de dar un mensaje como el que dio Juan, debemos tener una experiencia espiritual como la suya. La misma obra debe efectuarse en nosotros. Debemos contemplar a Dios y, al contemplarlo, perderemos de vista el yo.

La comunión con Dios ennoblecerá el carácter y la vida. Los hombres verán que hemos estado con Jesús como lo notaron en los primeros discípulos. Esto comunicará al obrero un poder que ninguna otra cosa puede dar. No debe permitir que cosa alguna le prive de este poder. Hemos de vivir una vida doble: una vida de pensamiento y de acción, de silenciosa oración y fervoroso trabajo (p. 65).

En la cita anteriormente mencionada se puede ver la importancia de llevar una vida devocional al lado de Dios, esto hace que la persona crezca en varios aspectos, pero el más importante es el crecimiento espiritual y la vida devocional de manera directa con Dios, así como Enoc lo experimentó (Gn. 5: 22, 24) (Biblia Reina-Valera 1960).

Enoc educó su mente a la devoción diaria, al hablar con Dios, aunque pasó por tentaciones, siempre persistió y salió victorioso, así como el pudo vencer cada una de las tentaciones que enfrentó, nosotros hoy día podemos hacer frente a cada tentación que el enemigo nos coloque si mantenemos nuestra mirada y nuestra mano puesta en Dios así como lo hizo el fiel Enoc.

Definición de vida devocional

Según Manuel Blanco (2008) declara:

Un devocional es un momento, un tiempo determinado en el día, en el que de un modo especial, me dedico a mi cuidado espiritual y comunión con Dios, por

medio de la adoración, alabanza y oración a Dios. A diferencia de una vida devocional la cual habla no de un momento determinado en el día, sino que habla de una vida caracterizada por la devoción a Dios, por estar en “la presencia de Jehová” por conducirse en la voluntad de Dios tomando las decisiones de nuestra vida según sus designios. (Documento www)

La comunión con Dios es supremamente necesaria, es una de las maravillosas oportunidades que la ha sido dada al hombre para aprender más de su Creador. Por esto no debe descuidarse esta comunicación por medio de una vida entregada al Señor, con respecto a la importancia de esta declaración, Blanco (2002), compara el tiempo devocional a Dios con el tiempo dedicado a respirar veamos:

¿Hasta qué punto el hombre necesita el aire para respirar? ¿Cuánto tiempo puede vivir el hombre sin aire? Apenas unos pocos minutos. De similar forma el hombre espiritual, el hombre que ha sido salvado por Cristo no puede optar por la comunión con Dios ya que es el “medio ambiente” en el cual se desarrolla. Chafer dijo: “pasar treinta segundos fuera de la comunión con Dios es demasiado”. El hombre natural no puede elegir entre vivir en el aire o no y el cristiano no puede elegir entre vivir en la comunión con Dios o no (documento www)

La devoción es un estilo de vida que permea de salvación a aquel que se interesa en conocer a Dios y a quienes lo rodean es así que no debe encasillarse ni

limitarse este concepto de vida devocional a la práctica de algunos ejercicios de consagración, que pueden incluso hasta acabar con la verdadera vida devocional debido a una rutina monótona.

Blanco (2002) para dar una mejor definición a la vida devocional y distinguirla entre el término vida devocional expresa:

No hemos de limitar o definir "la vida devocional" con leer la Palabra de Dios. Es reducir el término al más completo raquitismo. Por supuesto que "implica" la lectura y estudio reverente de la Palabra, pero "vida devocional" es estar en la presencia del Señor, es tener una comunión y una relación íntima con el Salvador, y eso no un momento en el día, sino una vida. Es una profunda y confiada amistad. Todos nosotros tenemos amigos, y estos pueden ser mejores, o peores, pero con todos tenemos algo en común, y es que la amistad no se produce sola, no es el resultado del azar. Piensa en tus amigos y te darás cuenta de algo, y es que con todos has tenido que "invertir tiempo" para conocerle, escucharle, animarle, consolarle, ayudarle. Amistad a veces es sinónimo de un profundo "gastarse" a sí mismo para ayudar y conocer al otro, y claro, para eso hace falta una cosa: ¡tiempo! No se hacen amistades profundas en un minuto; de hecho, las amistades más profundas son aquellas que perduran con el tiempo y a través de las dificultades. Nadie que pretenda tener una íntima comunión con el Señor podrá conseguirlo con cinco minutos de oración al día antes de acostarse, o "leyendo la hojita",

como dicen muchos, refiriéndose a esos calendarios de taco con un mensaje bíblico. El Señor no desea cinco minutos al día, lo quiere todo. Hasta ahora todas las personas que conozco que espiritualmente no marchan muy boyantes, precisamente son personas que descuidan sus tiempos con el Señor y su comunión con El. Por el contrario, hombres espiritualmente fuertes y sólidos, suelen ser cristianos curtidos en las batallas vividas en íntima comunión con Dios.

De acuerdo con lo anterior podemos decir que la vida devocional es un caminar continuo con Dios y muy importante para cada ser humano ya que sin la vida devocional los seres humanos se van olvidando de Dios hasta el punto de separarse de él, por otro lado para mantener esta vida devocional se hace necesario de tiempo pues este es un factor difícil de administrar. Pero cuando se mantiene la comunión con Dios la persona experimenta la compañía de Dios.

Como lo declara Blanco (2008) alguien que disfruta de plena comunión con Dios, dice al levantarse:

"Dios, Dios mío eres tú, de madrugada te buscaré" Salmo 63:1; y al acostarse: "Tu guardarás en completa paz aquel cuyo pensamiento en ti persevera, porque en ti ha confiado" Isaías 26:3; "En paz me acostaré y asimismo dormiré, porque sólo tú, oh Jehová, me haces vivir confiado" Salmo 4:8. En definitiva, es alguien que estima en gran valía la amistad y comunión

con Dios, de modo que su primer y último pensamiento es siempre el mismo: Dios, Él es el todo para el hombre de fe. (Documento www).

El devocional diario

Un aporte muy valioso se puede encontrar en lo que Hills (2008) nos dice en relación al devocional diario, el afirma:

“Había salido Isaac a meditar al campo, a la hora de la tarde...” y esto resume su vida de devoción. La meditación enciende el fuego espiritual en nuestra vida, y nosotros, a semejanza de Isaac, necesitamos tiempo para meditar en un lugar tranquilo. (p. 83)

En medio de la agitación diaria, es necesario sacar tiempo para meditar en las cosas espirituales. Esto da a entender que el devocional que se hace durante el día es un aporte más a la vida devocional.

Algunos textos finales.

Se coloca a continuación algunas citas finales a manera de recomendación:

White (1993) nos dice:

“Los únicos entretenimientos seguros son aquellos que no ahuyentan los pensamientos religiosos y serios; los únicos lugares seguros adonde podemos acudir son aquellos adonde podemos llevar a Jesús con nosotros” (p. 89).

Los entretenimientos de mayor seguridad, como lo dice la anterior cita, son aquellos en donde se invita a Jesús a morar en la vida de cada persona.

En 1 Cor. 6: 12 (Biblia Reina-Valera 1960) Pablo nos da la siguiente declaración: "Alguien dirá: "Todo me es permitido", pero no todo es provechoso; "todo es permitido", pero no me dejaré dominar por nada"

Un autor muy reconocido en el mundo cristiano Cantero, (2008) nos dice:

Podemos hacer uso de la televisión. Otra cosa, muy distinta, es que la televisión termine usándonos. Si logramos revestirnos de una mentalidad crítica, entonces podrá ser de cierta utilidad en términos de entretenimiento y aun cultural. De lo contrario, terminará siendo un instrumento de masificación de nuestras familias. (Documento [www](#)).

CAPÍTULO TRES: METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La investigación a manejar en este proyecto es cuantitativa, de tipo descriptiva, pues se miden y se describen las variables; correlacional bivariable. Debido a que se pretende establecer si las variables consumo de televisión y vida devocional se relacionan entre sí.

La población

La población está compuesta por los estudiantes internos de la UNAC, es decir, aquellos que hacen uso de las residencias universitarias de la UNAC.

La muestra

Con un nivel de confianza del 95% y un error máximo de estimación del 8% se requiere una muestra de 108 individuos, pues el total de estudiantes internos en la unac es de 380.

Hipótesis de investigación

El consumo de televisión está relacionado con la vida devocional de los jóvenes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.

Hipótesis nula

Ho: El consumo de televisión no está relacionado con la vida devocional de los jóvenes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.

Recolección de la información

Para la recolección de la información, se utilizará la encuesta, la cual se aplicará y será respondida por los estudiantes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.

Operacionalización de las variables

Para el presente estudio, las variables se operacionalizan de acuerdo a su definición conceptual, instrumental y operacional, tal como se aprecia en las tablas 1 y 2.

Tabla 1

Definición y Operacionalización de la variable - consumo de televisión

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Consumo de televisión	Son todos los programas cristianos y no cristianos que	1. Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuanto tiempo	Se realiza el siguiente proceso: 1. Se suman los valores

	atraen a los jóvenes en general.	dedico a mirar televisión de lunes a viernes.	de las respuestas de cada entrevistado. 2. La variable tiene un valor entre 10 y 50
		2. Cuanto tiempo dedico a ver televisión los sábados por la noche.	
		3. Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuanto tiempo dedico a mirar televisión los domingos.	

Tabla 2

Operacionalización de la variable vida devocional

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Vida devocional	Es una continua relación con Dios. Es vivir al lado de Dios.	1. Tengo momentos de oración en el transcurso del día.	Se realiza el siguiente proceso: 4. Se suman los valores de las respuestas de cada entrevistado. 5. La variable tiene un valor entre 10 y

			50
		2. Estudio la Biblia todos los días	
		3. Para mí, Dios es lo primero	
		4. Hablo de Dios en el transcurso del día	
		5. Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos.	
		6. Mi relación con Dios se encuentra en buen estado y mejorando	

Operacionalización de la hipótesis

La Operacionalización de la hipótesis permite a los investigadores presentar el método por el cual se sacara la prueba estadística.

Tabla 3

Matriz de la hipótesis

Hipótesis	VARIABLES	Nivel de medición	Prueba estadística
Ho: El consumo de televisión no está relacionado con la vida devocional de los jóvenes residentes de la Corporación Universitaria Adventista de Medellín.	A. Consumo de televisión. B. Vida devocional de los Jóvenes residentes de la unac.	A. Intervalar B. Intervalar	Se utiliza la <i>r</i> de Pearson. Si la <i>r</i> de Pearson tiene una $p < .05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la posibilidad de que las variables estén correlacionadas.

Elaboración del instrumento

Tabla 4

Ítem	Enunciado	Número de horas					
		0	1	2	3	4	5
1	Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuánto tiempo dedico a mirar televisión de lunes a viernes.						
2	Cuánto tiempo dedico a ver televisión los sábados por la noche.						
3	Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuánto tiempo dedico a mirar televisión los domingos.						

Tabla 5

Ítem	Enunciado	Escala			
		1	2	3	4
1	Tengo momentos de oración en el transcurso del día				
2	Estudio la Biblia todos los días				
3	Para mí, Dios es lo primero				
4	Hablo de Dios en el transcurso del día				
5	Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos.				
6	Mi relación con Dios se encuentra en buen estado y mejorando				

Análisis de pertinencia y claridad

Para este análisis se solicitó al profesional en el área al pastor Jonathan Márquez que evaluará la pertinencia y claridad de la encuesta. El análisis de pertinencia y claridad arrojó los siguientes resultados:

Tabla 6

Análisis de pertinencia y claridad

Nº	Pregunta	pertinencia	claridad
1	A mi mente vienen comerciales de televisión durante el día	5	5
2	Siento ansias de ver televisión estando en el hogar.	5	5
3	He dejado de asistir a actividades de integración por mirar televisión.	5	5
4	He dejado de hacer trabajos laborales por mirar televisión	5	5
5	Me he quedado observando televisión hasta altas horas de la noche	5	5
6	Imito personajes de la televisión.	5	5
7	He comprado productos que publica la televisión.	5	5
8	He cancelado compromisos eclesiásticos por ver mis programas de interés	5	5
9	Miro televisión todos los días	5	5

10	La televisión influye en mi cambio de conducta.	5	5
11	Cuando estudio la Biblia, siento paz y consolación.	5	5
12	Estudio la Biblia todos los días	5	5
13	Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos.	5	5
14	Hablo de Dios en el transcurso del día	5	5
15	Me he sentido feliz de la fe que profeso.	5	5
16	Para mi Dios es lo primero.	5	5
17	Mi fe se ha mantenido firme.	5	5
18	Participo activamente de los programas de la iglesia.	5	5
19	Mi relación con Dios se encuentra en buen estado y mejorando.	5	5
20	Busco un lugar específico de paz para hablar y encontrarme con Dios.	5	5

Presupuesto

El objeto de presentar este presupuesto de las actividades es mostrar cada una de las erogaciones necesarias para el cumplimiento de cada acción que implique el avance, el desarrollo y cumplimiento del proyecto de investigación.

Tabla 7

Presupuesto

Ingresos		Egresos	
Aportes de los investigadores	\$53000,00	Fotocopias	\$13000,00
		Impresiones	\$30000,00
		Otros	\$10000,00
Total Ingresos	\$53000,00	Total Egresos	\$53000,00

Análisis de confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se realizara a través del Alfa de Cronbach.

Cronograma de Actividades

El cronograma de actividades permite a los investigadores avanzar de una forma sistemática y continua en el proceso de la investigación hasta llegar a su culminación.

CAPÍTULO CUATRO: ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Introducción

En este capítulo de la investigación se desarrolla el análisis estadístico de los datos obtenidos según la propuesta de investigación.

Una vez aplicado el instrumento elaborado para la recolección de datos; se realiza una breve descripción de la población encuestada, resaltando algunas de las características demográficas que han sido tenidas en cuenta.

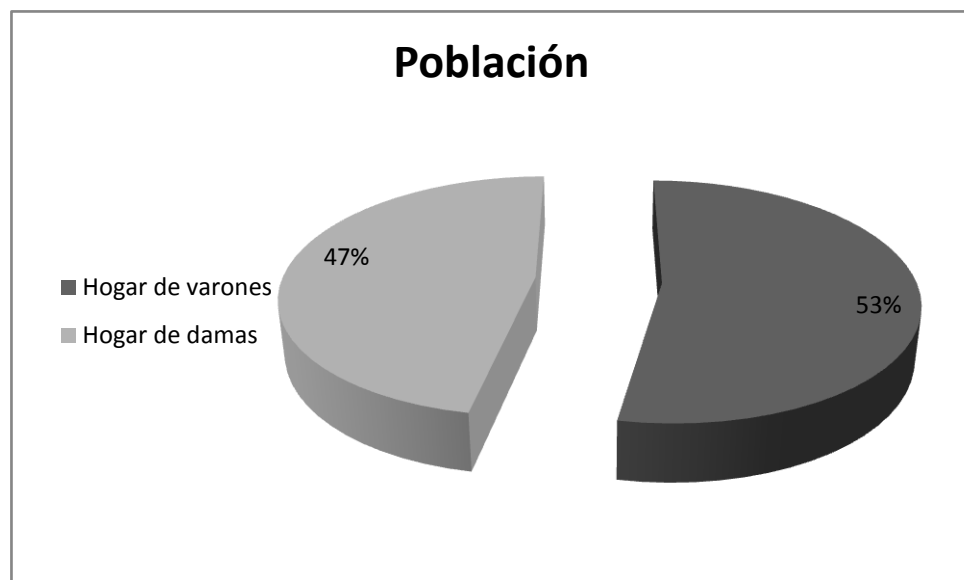
En este capítulo se presenta el análisis estadístico de los datos en donde se destacan la media, mediana y moda (medidas de tendencia central) y la desviación estándar (medida de dispersión). Además se realiza la prueba de hipótesis para determinar cuál de las hipótesis será aceptada para esta investigación, según la correlación lineal de Pearson, con un nivel de significancia menor de 0,05 ($p < 0,05$)

Análisis de la población

Se encuestaron 108 estudiantes residentes pertenecientes a la Corporación Universitaria Adventista. Sin embargo hay que anotar que de las 108 encuestas realizadas, se obtuvieron 100 buenas, 8 fueron anuladas por respuesta doble.

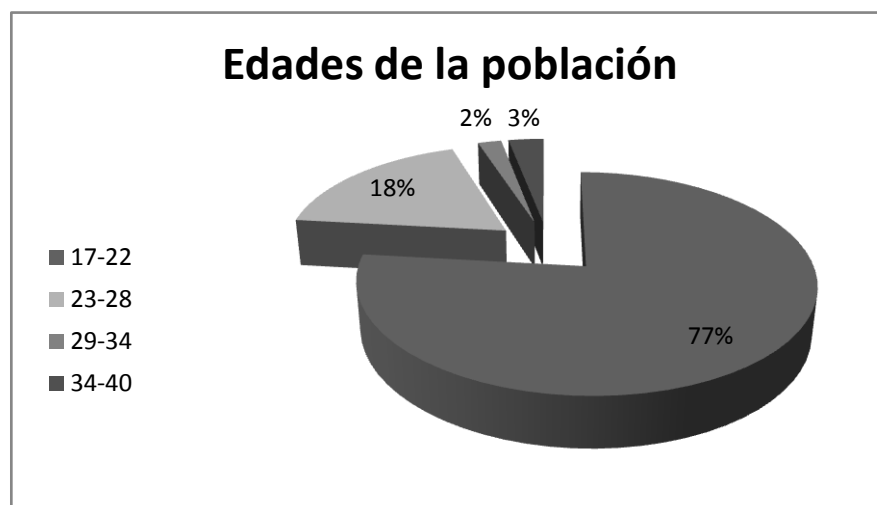
A continuación se presenta un informe de las características demográficas de esta población.

Gráfica 1



Se aprecia en la grafica 1, que fue mayor el porcentaje de hombres entrevistados que de mujeres (Hombres=53%, Mujeres =47%)

Gráfica 2



El rango de edad es de 17-40 años, por lo que fue necesario dividirla en 4 grupos. Gran parte de la población encuestada se encuentra entre los 17-22 años de edad. Lo cual nos indica que la mayor parte de la población objeto de estudio es joven.

Análisis estadístico

Análisis para la variable Consumo de Televisión

En la siguiente tabla se presenta el análisis estadístico para esta variable

Tabla 9

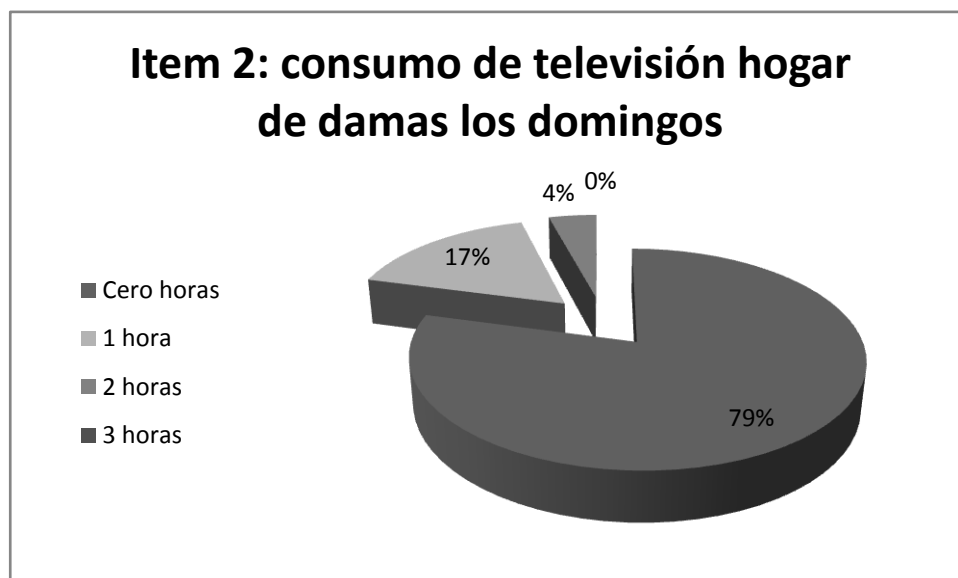
Análisis para la variable consumo de Televisión.

No	Ítems	Casos	Distribución porcentaje por indicadores				Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
			0	1	2	3				
1	Cuánto tiempo dedico a ver televisión los sábados por la noche.	100	0,84	0,09	0,05	0,02	0,25	0	0	0,64
2	Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuánto tiempo dedico a mirar televisión los domingos.	100	0,72	0,19	0,06	0,03	0,40	0	0	0,73
3	Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y	100	0,77	0,12	0,1	0,01	0,35	0	0	0,70

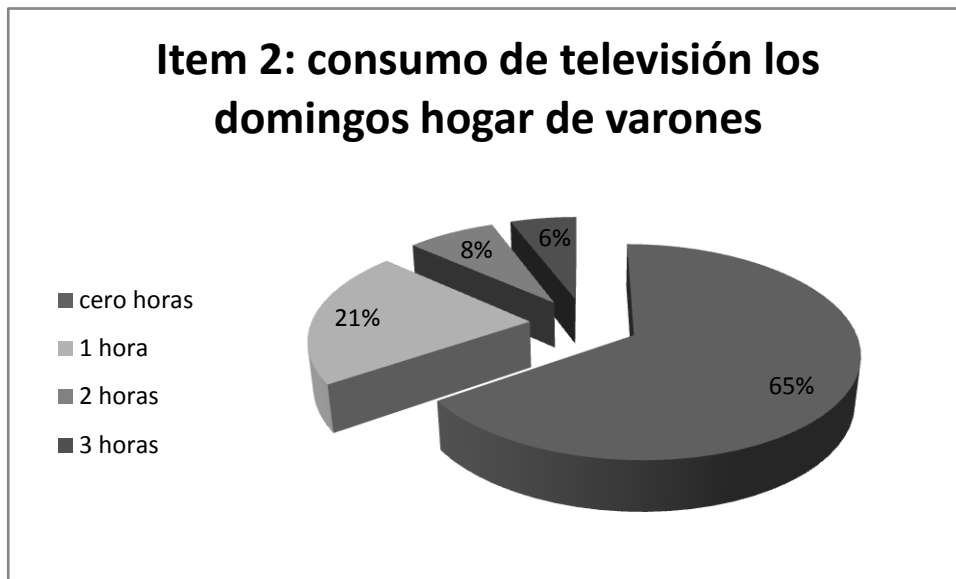
	noche; cuanto tiempo dedico a mirar televisión de lunes a viernes.									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Es interesante notar que en la variable consumo de televisión el ítem que obtuvo la mayor media es el ítem 2 que dice: Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuánto tiempo dedico a mirar televisión los domingos. Mientras que la media más baja estuvo en los ítems 1 y 3 que a su vez dicen: Cuánto tiempo dedico a ver televisión los sábados por la noche y Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuánto tiempo dedico a mirar televisión de lunes a viernes, que a su vez fueron los ítems que presentaron la desviación más baja. De esto se comenta a continuación:

Gráfica 3

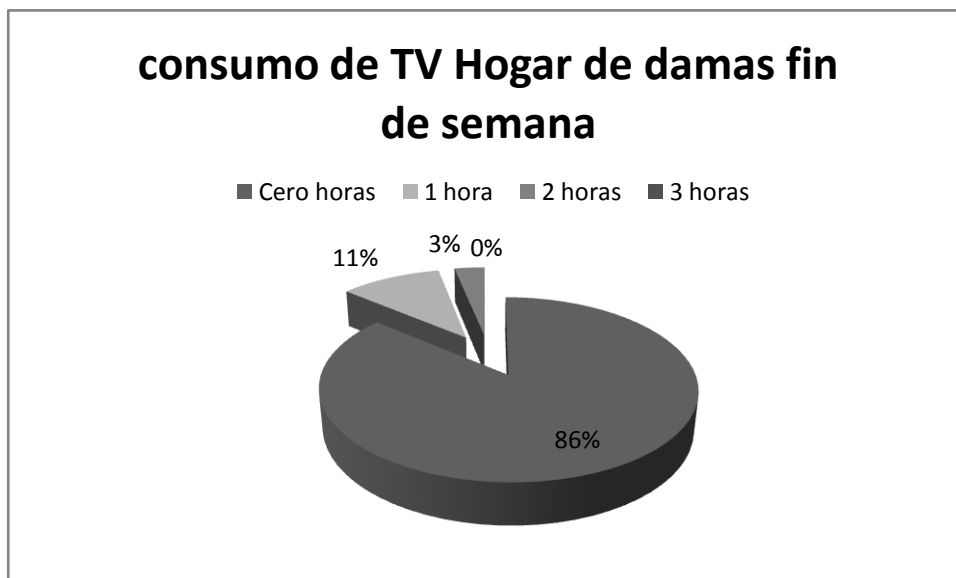


Gráfica 4



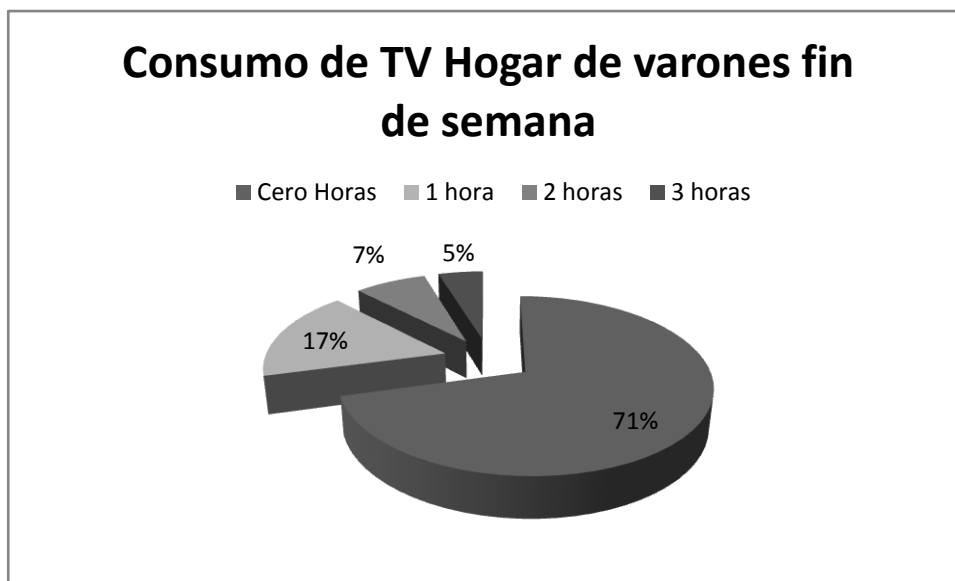
El ítem 1, como se puede observar fue el que tuvo la media más alta (0,42) y la desviación más alta (0,70) lo cual indica que el consumo de televisión no es de vital importancia para los residentes del hogar de varones de Unac.

Gráfica 5



El consumo de televisión no es tan marcado en el hogar de damas, por lo cual podemos decir que el 86% de las señoritas no utilizan este medio de comunicación.

Gráfica 6



Como lo explica la grafica 6 el consumo de televisión en el hogar de varones aumenta los fines de semana, aunque la diferencia de porcentajes es mínima. El 71% de varones residentes no utiliza este medio de comunicación.

Tabla 10

Análisis para la variable Vida Devocional

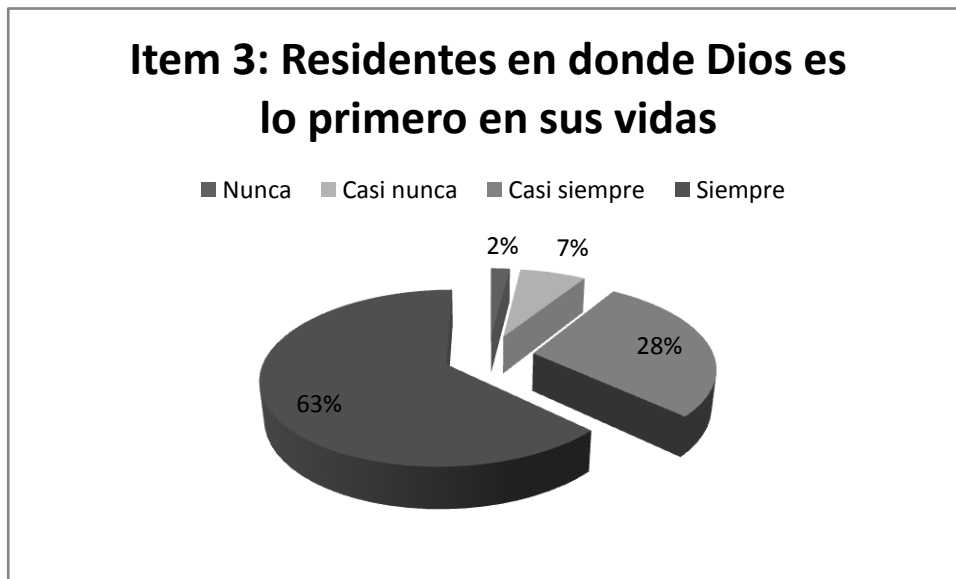
En la siguiente tabla se presenta el análisis estadístico para esta variable.

No	Ítems	Casos	Distribución porcentaje por indicadores				Media	Mediana	Moda	Desviación Estándar
			1	2	3	4				

1	Tengo momentos de oración en el transcurso del día	100	0,04	0,23	0,48	0,25	2,94	3	3	0,80
2	Estudio la Biblia todos los días	100	0,05	0,26	0,38	0,31	2,95	3	3	0,88
3	Para mí, Dios es lo primero	100	0,02	0,07	0,28	0,63	3,52	4	4	0,71
4	Hablo de Dios en el transcurso del día	100	0,03	0,17	0,49	0,31	3,08	3	3	0,77
5	Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos.	100	0,01	0,07	0,40	0,52	3,43	4	4	0,67
6	Mi relación con Dios se encuentra en buen estado y mejorando	100	0,02	0,16	0,56	0,26	3,06	3	3	0,70

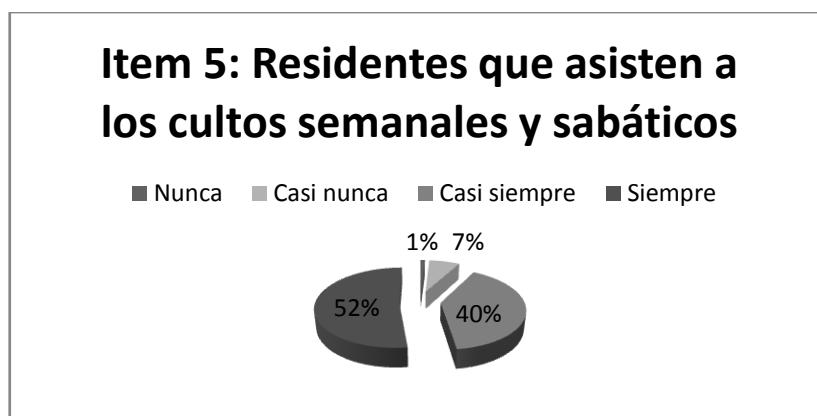
Es interesante notar que para la variable vida devocional los ítems que obtuvieron la mayor media son el 3 y el 5 que dicen: Para mí, Dios es lo primero y Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos. La media más baja se obtuvo en los ítems 1 y 2 que a su vez dicen: tengo momentos de oración en el transcurso del día y estudio la Biblia todos los días. De los cuales se comenta a continuación:

Gráfica 7



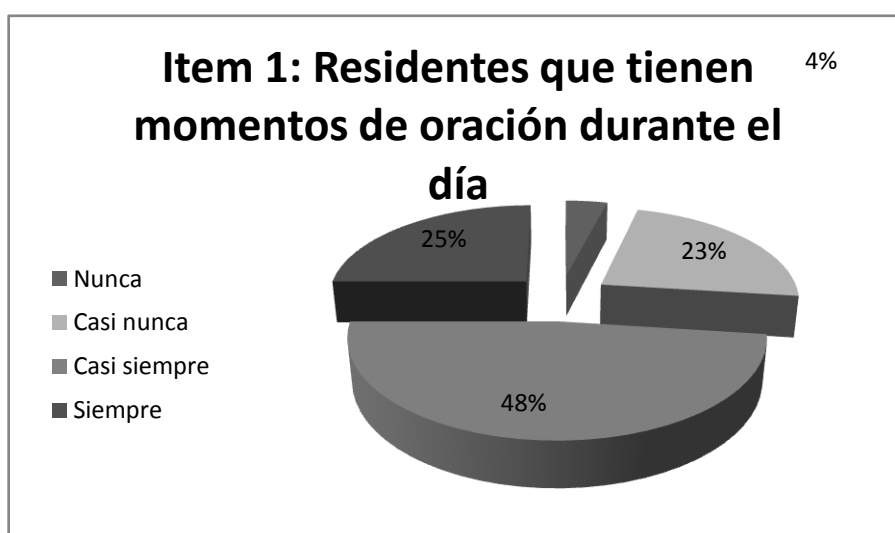
Para la mayoría de la población encuestada (63%), Dios es lo primero en sus vidas. se resalta también que este ítem presenta la media más alta (3,52) lo que indica que el alto grado de prioridad que los residentes tienen de Dios para sus vidas es muy bueno. Según el cuadro anterior podemos observar que la mayor parte de los encuestados tiene a Dios como lo más importante para sus vidas.

Gráfica 8



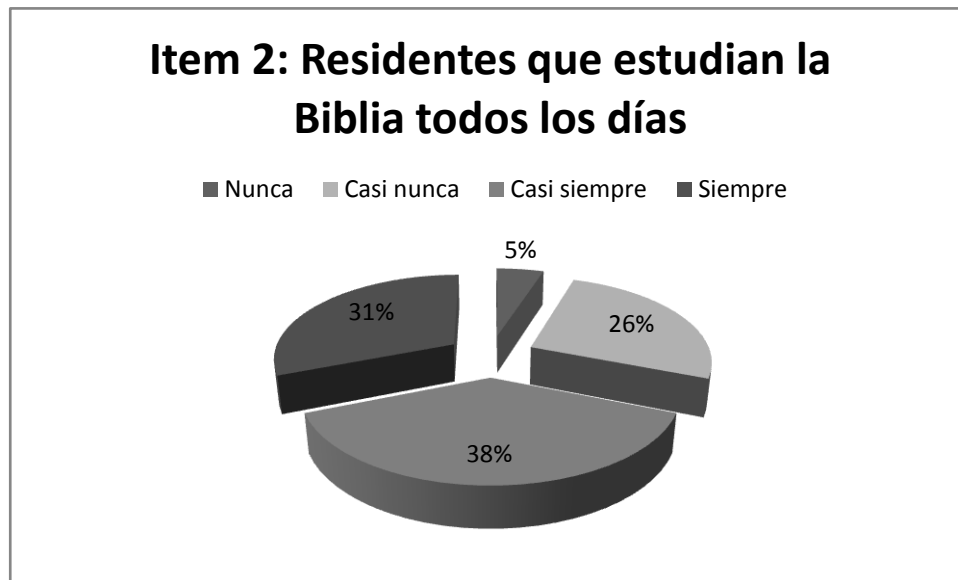
De acuerdo con la grafica 8, el 52% de los residentes (incluye los dos hogares) asiste siempre a los cultos regulares, lo cual da a entender que la mayoría de los residentes son activos en los cultos, por otro lado, el 40% casi siempre asiste a los cultos, solo el 7% casi nunca asiste y el 1% nunca asiste, concluyendo así que una minoría de residentes poco asiste a la iglesia.

Gráfica 9



Se puede constatar que aproximadamente la mitad de los residentes (48%) tienen momentos de oración en el día. Otros como el 25% de los que habitan las residencias son constantes en la oración cotidiana mas el 23% no son firmes en la oración diaria, solo el 4% nunca tienen momentos de oración durante el día.

Gráfica 10



Se puede observar en la gráfica 10, que solo el 38% de la población encuestada, manifestó estudiar la Biblia todos los días.

Los residentes que nunca estudian la Biblia, de acuerdo al resultado de las encuestas, son una minoría del (5%).

Gráfica 11



En estos datos, se destaca que solo el 26% de los encuestados tienen una excelente relación con Dios y mejorándola día tras día, el 56% de los encuestados lucha por mantener una excelente relación con Dios el 18%.

Prueba de Hipótesis

La prueba de hipótesis es vital para esta investigación ya que es el centro de la misma porque por medio de ella nos damos cuenta si se acepta la hipótesis de investigación o se acepta la hipótesis nula.

Tabla 11: Correlación de Pearson.

	Consumo televisión	Vida devocional
Consumo de T.V. correlación de Pearson	1	-,002
Vida devocional. Correlación de Pearson	-,002	1
Número de encuestados	100	

Además que el coeficiente de correlación de Pearson es prácticamente nulo, el análisis estadístico realizado a través del SPSS 13.0, indica que ($p < 0,05$)

por lo tanto se acepta la hipótesis nula es decir se rechaza la posibilidad de relación entre las variables.

CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

En este capítulo se presentarán las conclusiones y recomendaciones a las cuales han llegado los investigadores, luego de haber cubierto los anteriores capítulos para el desarrollo de la propuesta de investigación.

Conclusiones

Teniendo en cuenta tanto el marco teórico, el análisis y la interpretación estadística de los datos recogidos se concluye que:

1. No existe relación entre el consumo de televisión y la vida devocional de los estudiantes residentes de la UNAC.
2. Solo algunos residentes de la corporación universitaria adventista dedican en promedio un tiempo moderado a ver televisión de 25 horas semanales lo cual indica a los investigadores que la televisión no tiene mucha influencia sobre la vida devocional de ellos veamos a continuación más detalladamente algunos resultados.
3. En el hogar de damas de lunes a viernes, se observan en promedio 10 horas semanales, teniendo en cuenta que el 72% no miran televisión entre semana. El otro 26% le dedican entre una y dos horas por día (Gráfica 4).

Esto nos indica que viablemente las mujeres son dedicadas a sus estudios, labores diarias y vida devocional.

4. En el hogar de varones, se observa un promedio de 15 horas semanales, teniendo en cuenta que el 72% no observan televisión entre semana, solo el 28% consumen televisión entre 1 y 3 horas diarias. Días anteriores se hizo una prueba en la cual era voluntario el devocional de la mañana y de la noche, y no dio resultado pues en su mayoría los residentes no hacían su devocional, no asistían a los cultos del hogar y tuvieron que colocarlo obligatorio nuevamente.
5. Los residentes, tratan de mantener una vida devocional en buen estado y de forma continua, pero como todo, es una lucha intensa, como se observó en una de las gráficas expuestas en el capítulo 4 (Gráfica 10, ítem 2) en donde solo el 38% tratan de mantener un estudio continuo de la Biblia.
6. Podemos concluir de acuerdo a los gráficos relacionados con la variable vida devocional que los jóvenes residentes de la UNAC, aunque no le dedican mucho tiempo al consumo de televisión, solo algunos dedican el tiempo necesario al desarrollo de su vida espiritual por medio del devocional diario.

Recomendaciones.

1. Se recomienda a los preceptores de las residencias universitarias de la UNAC a fortalecer cada día más la vida devocional de los jóvenes mediante diferentes actividades que los estimule a acercarse más a Dios. Se sugiere a los preceptores que mantengan el control que le tienen al televisor y se aseguren de que los programas que observan los residentes sean de edificación para ellos.
2. Se invita a la vice rectoría de bienestar estudiantil a realizar una investigación que permita determinar por qué algunos residentes tienen un nivel de vida devocional baja.
3. Se recomienda a cada uno de los residentes que tienen una vida devocional en buen estado que traten de ayudar en lo posible a los que tienen una vida devocional de lucha constante y en especial a los que nunca han tenido un devocional en su estudio personal.

Se recomienda de igual forma a los residentes que inicien un trabajo especial con las personas que no realizan su devocional cotidiano por medio de estudios bíblicos y consejería.

Referencias

- Blanco, Manuel (2008, marzo) el devocional y una vida devocional. Recuperado de
http://www.adorador.com/mensajes/que_es_devocional_y_una_vida_devocional.htm
- Cantero, Luis Eduardo (2008, marzo) la influencia de los medios de comunicación en la familia de hoy. Recuperado de
<http://www.obrero fiel.com/downloads/2320-1170250701.pdf>
- Cruz Merchán, Jairo Eliecer (2001). *Satanismo y violencia en la T.V. Colombia*. Acuario impresos.
- Hills, Desmond (2007). *Cada día más luz: iluminados por Jesús*. México. Litografía Magno Graf, S.A. de C.V. México D.F.
- La Biblia, Versión Reina – Valera (1960)
- Larousse (2005). *Diccionario Enciclopédico*. Colombia. Printer Colombiana S.A. Santafé de Bogotá
- Manrique, Luis Fernando (2001) *Engaños y entretenimientos modernos*. Bogotá D.C. (CD-ROM) Biblioteca UNAC.
- White, Elena (1991). *Mente, carácter y personalidad Tomo 2*. Colombia. Printer Colombia S.A. Santafé de Bogotá D.C.
- White, Elena (1991). *Mente, carácter y personalidad tomo 1*. Colombia. Printer Colombia S.A. Santafé de Bogotá D.C.

White, Elena (1993). *Eventos de los últimos días*. Colombia. Printer Colombia.

Santafé de Bogotá D.C.

White, Elena (1971). *consejos para los maestros*. Publicaciones interamericanas

pacific press publishing association. EE. UU. de N A. California

White, Elena (1996). *Libros del Espíritu de Profecía*. Montemorelos (México) (CD

– ROM) Biblioteca Electrónica. APIA.

ANEXOS

Anexo 1

Corporación Universitaria Adventista

Programa de Teología

Encuesta

Apreciado estudiante

La presente encuesta ha sido diseñada con el propósito de recolectar información acerca de su valiosa opinión con relación al puntaje avance del *consumo de televisión* y su probable relación con *la vida devocional de los jóvenes residentes de la Unac*. Su opinión es de suma importancia, a la vez que su honestidad al responder cada ítem.

Responda los siguientes enunciados marcando con una X al número de horas que usted dedica al consumo de televisión.

Ítem	Enunciado	Número de horas					
		0	1	2	3	4	5
1	Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuanto tiempo dedico a mirar						

	televisión de lunes a viernes.						
2	Cuanto tiempo dedico a ver televisión los sábados por la noche.						
3	Teniendo en cuenta las jornadas de la mañana, medio día, tarde y noche; cuanto tiempo dedico a mirar televisión los domingos.						

Responda la siguiente encuesta acorde a la escala valorativa marcando con una X: 1=nunca; 2=casi nunca; 3=casi siempre y 4=siempre.

Ítem	Enunciado	Escala			
		1	2	3	4
1	Tengo momentos de oración durante el día.				
2	Estudio la Biblia todos los días				
3	Para mí, Dios es lo primero				
4	Hablo de Dios en el transcurso del día				
5	Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos.				
6	Mi relación con Dios se encuentra en buen estado y				

	mejorando				
--	-----------	--	--	--	--

Marque con una X según corresponda su edad.

1. 17-22 ()
2. 23-28 ()
3. 29-34 ()
4. 34-40 ()

Sexo.

1. Masculino ()
2. Femenino ()

¡Muchas Gracias!

Anexo 2

Medellín, 29 de mayo de 2008

Pastor:

Jonathan Márquez

Docente

Corporación Universitaria Adventista

Cordial saludo,

Apelando a su experiencia en el campo de la enseñanza y del manejo de temas eclesiásticos, le estamos pidiendo la revisión de la definición de las variables de estudio, a saber, **consumo de televisión**, que se define como **el acto de observar programas cristianos y no cristianos** y la variable vida devocional de los jóvenes de la Unac, que se define como **una continua relación con Dios**.

Además solicitamos de usted, la calificación de los ítems de pregunta, en cuanto a claridad y pertinencia, para la encuesta de investigación. Los ítems de respuesta serán de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Su aporte es muy valioso para la mejor consecución de la prueba.

Nº	Preguntas	Pertinencia					Claridad						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1	A mi mente vienen comerciales de televisión durante el día					X							x
2	Siento ansias de ver televisión estando en el hogar.					X							x

Anexo 3

Medellín, 4 de Agosto de 2008

Pastor:

Hans Palacios Quimbayo

Preceptor Hogar de Varones

Corporación Universitaria Adventista

Cordial saludo,

Apelando a su experiencia en el campo de la enseñanza y del manejo de temas eclesiásticos, le estamos pidiendo la revisión de la definición de las variables de estudio, a saber, **consumo de televisión**, que se define como **el acto de observar programas cristianos y no cristianos** y la variable vida devocional de los jóvenes de la Unac, que se define como **una continua relación con Dios**.

Además solicitamos de usted, la calificación de los ítems de pregunta, en cuanto a claridad y pertinencia, para la encuesta de investigación. Los ítems de respuesta serán de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Su aporte es muy valioso para la mejor consecución de la prueba.

Nº	Preguntas	Pertinencia					Claridad					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	A mi mente vienen comerciales de televisión durante el día					X						X
2	Siento ansias de ver televisión estando en el hogar.					X						X
3	He dejado de asistir a actividades de integración por mirar televisión.	X										X

4	He dejado de hacer trabajos laborales por mirar televisión					X	x						
5	Me he quedado observando televisión hasta altas horas de la noche	x											x
6	Imito personajes de la televisión.					X							x
7	He comprado productos que publica la televisión.					X							x
8	He cancelado compromisos eclesiásticos por ver mis programas de interés	x											x
9	Miro televisión todos los días	x											x
10	He tenido cambios de conducta debido a la televisión.					x							x
11	Cuando estudio la Biblia, siento paz y consolución.					x							x
12	Estudio la Biblia todos los días					x							x
13	Asisto a los cultos vespertinos (nocturnos) y sabáticos.			x							x		
14	Hablo de Dios en el transcurso del día				x								x
15	Me he sentido feliz de la fe que profeso.					x							x
16	Para mí, Dios es lo primero.				x								x
17	Mi fe se ha mantenido firme.					x							x
18	Participo activamente de los programas de la iglesia.			x									x
19	Mi relación con Dios se encuentra en buen estado y mejorando.					x							x
20	Busco un lugar específico de paz para hablar y encontrarme con Dios.					x							x

Observaciones

Muchas gracias por su colaboración

Estudiantes:

Fernando Palomino, Yeasper González, Armando Cárdenas.

Anexo 4

Medellín, 4 de Agosto de 2008

Pastor:

Luis Fernando Manrique Peña

Docente

Corporación Universitaria Adventista

Cordial saludo,

Apelando a su experiencia en el campo de la enseñanza y del manejo de temas eclesiásticos, le estamos pidiendo la revisión de la definición de las variables de estudio, a saber, **consumo de televisión**, que se define como **el acto de observar programas cristianos y no cristianos** y la variable vida devocional de los jóvenes de la Unac, que se define como **una continua relación con Dios**.

Además solicitamos de usted, la calificación de los ítems de pregunta, en cuanto a claridad y pertinencia, para la encuesta de investigación. Los ítems de respuesta serán de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Su aporte es muy valioso para la mejor consecución de la prueba.

Nº	Preguntas	Pertinencia					Claridad				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	A mi mente vienen comerciales de televisión durante el día			x					x		
2	Siento ansias de ver televisión estando en el hogar.					x					x
3	He dejado de asistir a actividades de integración por mirar televisión.					x					x
4	He dejado de hacer trabajos laborales por mirar televisión					x					x

