

Fortalecimiento de las Actitudes Emprendedoras en las Familias del barrio La Divisa de la  
Comuna 13- Medellín

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Educación

Lic. En Preescolar



Linny Brillid Aldana Díaz

Angélica María Barrero Sarmiento

Medellín, Colombia

2017



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE EDUCACION

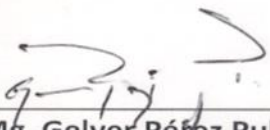
CENTRO DE INVESTIGACIONES

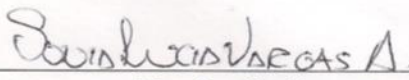
NOTA DE ACEPTACIÓN

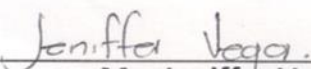
Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“Fortalecimiento de las actitudes emprendedoras en las familias del barrio la Divisa de la comuna 13 de Medellín, 2017”**, elaborado por las estudiantes **LINNY BRILLID ALDANA DIAZ Y ANGELICA MARIA BARRERO SARMIENTO**, del programa de Licenciatura en Preescolar, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Educación y por lo tanto se declara como:

Aprobado - Sobresaliente

Medellín, Octubre 19 del 2017

  
\_\_\_\_\_  
**Mg. Gélver Pérez Pulido**  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
**Mg. Sonia Vargas**  
Secretario(a)

  
\_\_\_\_\_  
**Mg. Jeniffer Vega**  
Vocal



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

*Linny Aldana.*

Linny Brillid Aldana Díaz  
Estudiante

*Angelica Barrero.*

Angélica María Barrero Sarmiento  
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

### **Agradecimientos y Dedicatoria**

Agradecemos primeramente a Dios porque nos da la sabiduría para poder realizar esta investigación, y a quien hemos dedicado nuestros talentos para el bienestar común; a nuestra alma mater UNAC por permitirnos desarrollar el espíritu investigador y proyectarnos hacia las necesidades de la comunidad cumpliendo así nuestra misión. Agradecemos también a nuestros asesores: Sonia Lucía Vargas, Gerver Pérez y Jennifer Vega por estar presentes en todo el proceso del proyecto.

Este proyecto, resultado del esfuerzo, de la paciencia de aquellas personas que creyeron y confiaron en nosotras.

Dedicamos y agradecemos este logro a nuestros padres Humberto Barrero, Isabel Sarmiento y Faiber Aldana, Stella Díaz ya que con su esfuerzo y cariño hemos podido llegar hasta este momento tan importante para nuestra carrera como lo es poder culminar nuestro proyecto de grado.

**Tabla de Contenido**

Agradecimientos y Dedicatoria .....	iv
Tabla de Contenido.....	v
Lista de Tablas.....	vii
Lista de Figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Capítulo Uno – Planteamiento del Problema .....	1
Descripción del Problema.....	1
Formulación del Problema .....	2
Justificación.....	2
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos .....	3
Delimitaciones.....	4
Limitaciones .....	4
Definición de Términos.....	5
Capítulo Dos – Marco Teórico .....	7
Antecedentes.....	7
Marco conceptual .....	11
Emprendimiento. ....	11
Conceptualización de emprendimiento. ....	11
Tipos de emprendimiento. ....	13
Emprendedor. ....	13
Pobreza. ....	19
Marco institucional.....	25

# FORTALECIMIENTO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LAS FAMILIAS

Marco Contextual .....	27
Antecedentes de la comuna 13. ....	28
Historia del barrio La Divisa .....	29
Capítulo Tres- Diseño Metodológico .....	32
Enfoque de la Investigación .....	32
Tipo de Investigación .....	32
Recolección de Información.....	33
Técnicas de recolección de información. ....	34
Instrumentos para el registro de la información. ....	34
Cronograma de investigación. ....	35
Actividad 1.1: .....	38
Actividad 1.1: .....	40
Actividad 1.1: .....	42
Diario de campo. ....	45
Análisis de instrumento. ....	47
Capítulo Cinco-Conclusiones y Recomendaciones.....	49
Conclusiones.....	49
Recomendaciones .....	49
Referencias .....	50
Anexos.....	52
Anexos A. Entrevista.....	52
Anexos B. Evidencias fotograficas.....	54

**Lista de Tablas**

Tabla 1 .....35  
Tabla 2 .....43

**Lista de Figuras**

Figura 1..... 19  
Figura 2..... 40



# FORTALECIMIENTO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LAS FAMILIAS

## Resumen

Corporación Universitaria Adventista

Facultad De Educación

Licenciatura en Preescolar

INVESTIGACION SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTITUDES  
EMPRENDEDORAS EN LAS FAMILIAS DEL BARRIO LA DIVISA – COMUNA 13

INVESTIGACIONES EN MEDELLIN- COLOMBIA

Integrantes del grupo:

Angélica María Barrero Sarmiento – Linny Brillid Aldana Díaz

Asesor:

Mg Sonia Lucía Vargas

Medellín octubre 2017

### Problema

El presente es un documento de tipo investigativo (acción) el cual es un parte de un macro proyecto el cual va en su segunda fase y se realiza en la ciudad de Medellín. Pretendiendo ser un documento de consulta y apoyo en futuras investigaciones sobre el tema, teniendo en cuenta que vivimos en una sociedad donde el emprendimiento cada vez es más importante y las personas independientes son más, y que adquirir a opciones económicas es algo más difícil, hace que el emprendimiento sea una opción para seguir económicamente.

### Metodología

La presente investigación es de tipo acción, cualitativa, y explicativa ya que pretende servir como base, abrir las puertas a la investigación para las siguientes fases del macro proyecto.

La búsqueda de información se llevó a cabo en la biblioteca de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC), y en las bases de datos de las misma; encontrando así un total de 8 investigaciones entre tesis de grado y artículos de revistas. Se realizó una “entrevista” teniendo en cuenta las problemáticas encontradas en la comunidad con la información del plan de desarrollo y así realizar algunas conclusiones y recomendaciones.

### Resultados

## FORTALECIMIENTO DE LAS ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN LAS FAMILIAS

Terminado el proceso de análisis se pudo concluir que en la ciudad de Medellín el tema de emprendimiento es muy abarcado por diferentes empresas para poder dar solución a problemáticas de la ciudad ayudando también a su economía. Las investigaciones sobre emprendimiento son muy pocas a nivel social, pero se ha podido evidenciar que el emprendimiento social es muy provechoso para las comunidades ya que surge toda la comunidad y es mejor el resultado. Y con los niños se puede crear más fácil la actitud emprendedora para que su futuro pueda ser un poco mejor.

### Conclusiones

Se pudo dar respuesta a los objetivos del proyecto y también un documento de tipo investigativo el cual podrá ser empleado por diversos estudiantes, como base para futuras investigaciones, y el seguimiento del macro proyecto se pudo recopilar información relevante sobre el emprendimiento que se puede aplicar en la comunidad.

## **Capítulo Uno – Planteamiento del Problema**

En este primer capítulo se pretende describir y formular el problema en el cual girará el proyecto especial de grado. Se presentarán igualmente la justificación, objetivos, delimitaciones, limitaciones y supuestos de la investigación a realizar. Del mismo modo, se definirán términos que se utilizarán en el desarrollo de la investigación.

### **Descripción del Problema**

El plan de desarrollo local de la comuna trece (2010) se evidencia que el sector ha sido afectado por diferentes problemáticas que perjudican a las familias de muchas maneras y no deja que la comunidad tenga un progreso social; una de las problemáticas es la falta de emprendimiento que no permite que la misma pueda salir de la pobreza en la que se encuentra. Por estas razones la comunidad necesita crear una mentalidad emprendedora. Según (Say, 1997) rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

Teniendo en cuenta a Castillo (1999) quien afirma que la mentalidad emprendedora se basa más en las oportunidades que en los recursos, podemos ver que el emprendimiento es el mejor camino para crecer económicamente y tener una mejor calidad de vida.

De acuerdo con el plan de desarrollo local de la comuna 13 se encontró tres principales problemáticas respecto al emprendimiento las cuales son:

- Emprendimiento incluyente para personas con discapacidad
- Emprendimiento cultural

- Emprendimiento femenino (equidad de género)

Como se puede ver se trata de incluir a toda la comunidad teniendo en cuenta cada una de sus capacidades y necesidades, a pesar de esto se puede notar la falta de emprendimiento en la comunidad.

### **Formulación del Problema**

Este proyecto busca solucionar una de las problemáticas más importantes encontradas en el plan de desarrollo local de la comuna 13 del barrio la divisa de Medellín, la cual es la falta de emprendimiento.

¿Cómo fortalecer actitudes emprendedoras en las familias del barrio La Divisa de la comuna 13 de la ciudad Medellín del año 2017?

### **Justificación**

El emprendimiento es uno de los temas en los cuales la sociedad no ha hecho mucho énfasis, en un concepto que hasta hace poco se ha venido teniendo en cuenta, esto no quiere decir que no sea importante, por lo contrario, es un tema muy importante para la sociedad.

Cuando se habla de emprendimiento se llegan a tener muchas definiciones, y no se tiene un concepto claro, (Arandia, 2015) afirman que “el emprendimiento social se presenta como una forma de lograr la generación de riqueza económica a la par que se logra atender a una problemática social de una forma sustentable (Campbell, 1998; Dees, 2007; Mair y Marti, 2006)” (p.143).

Este barrio se ve afectado por la falta de emprendimiento esto causa desempleo el cual genera falta de recursos para satisfacer las necesidades básicas de las familias; por ello muchos de los integrantes de las mismas acuden a actividades no lícitas para poder sostener a su familia, aunque

esta no es la solución para tener una entrada económica acuden a ella porque no conocen ni se informan sobre otros canales de ingresos económicos, esto hace que se cree una cultura pobre no solo de recursos sino de mente y conocimiento.

Por ello esta investigación se ha centrado en buscar estrategias de solución para crear un cambio en las familias, así ayudando a mejorar su calidad de vida no solo a ellos sino a las generaciones que vienen.

No solo se centrará en los adultos, sino que será integral de forma que a los niños también desde una corta edad se informen sobre el emprendimiento que no sea un tema desconocido para ellos, que puedan comenzar a identificar en qué situación están y como pueden salir adelante, que existen posibilidades alcanzables para poder progresar y así poder comenzar poco a poco cambiar la situación que viven.

### **Objetivo General**

Fortalecer actitudes emprendedoras en las familias del barrio La Divisa de la comuna 13 de Medellín del año 2017.

### **Objetivos Específicos**

Generar conciencia sobre las actitudes emprendedoras en las familias del barrio La Divisa.

Diseñar estrategias para el conocimiento de los diferentes programas de emprendimiento en Medellín.

Realizar talleres de emprendimiento, adaptados a los niños de las familias del barrio La Divisa.

**Delimitaciones**

Las delimitaciones de este proyecto de grado son:

Se trabajará de acuerdo con las directrices del grupo de investigación de Pedagogía e Infancia de la UNAC en la temática de la línea de investigación de la pedagogía apropiada para la primera infancia.

El trabajo de investigación está dirigido a las familias del barrio La Divisa comuna 13 de Medellín.

El trabajo de proyecto de grado se elaborará durante el tiempo comprendido por los semestres I y II del año 2017, teniendo en cuenta las asignaciones respectivas de las asignaturas de Proyecto de Grado I y II.

**Limitaciones**

Las limitaciones de este proyecto de grado son:

Poco interés por parte de la familia al momento de la intervención.

Dificultades al ingresar al barrio por problemas sociales.

**Supuestos de investigación**

La Corporación Universitaria Adventista con el fin de brindar una educación integral, considera el emprendimiento como uno de los ejes en la formación de los estudiantes considerándolo esencial en el perfil profesional, mostrándoles diferentes rutas de acceso a la (Mora, 2011) creación de empresas e incentiva la innovación para generar nuevas ideas de negocios y muchas herramientas más para que los estudiantes tengan un educación completa siendo así un eje transversal para esta institución.

Los estudiantes de las diferentes carreras que brinda la institución tienen acceso al área de emprendimiento, con diferentes enfoques según su carrera, siendo así una educación personalizada para cada alumno en su área específica; dándole a conocer como emprender, o ser un agente emprendedor desde su carrera ya que en todas las profesiones no se da el emprendimiento de la misma manera.

Los supuestos de esta investigación se orientan desde lo epistemológico, ontológico y axiológico:

1. supuestos epistemológicos: los individuos que son emprendedores tienen experiencias únicas tal como lo dice (Dell, 2017) "Nada es más importante que la experiencia de usuario"

2. Ontológico: la realidad social y los fenómenos de los entornos familiares sociales, problemáticas y etc. entre otros al ser abordados mediante procesos investigativos pueden ser solucionados en tanto que la realidad es transformable más cuando se educa, acompaña desde diversas estrategias.

3. Axiológicos "UNAC" la formación o educación integral permite el desarrollo y la solución de problemas tanto en lo social, físico, espiritual y cognitivo de acuerdo (White, 2009)

### **Definición de Términos**

Emprendimiento incluyente: para personas con discapacidad: incluir a las personas con discapacidad en los diferentes talleres y actividades que se realicen en la comunidad.

Emprendimiento cultural: fomentar en esta cultura el emprendimiento sin afectar ninguna etnia.

Emprendimiento femenino: tener en cuenta a las mujeres de una forma activa y no pasiva, descubriendo sus habilidades dando una equidad de género.

Familia: es la base de la sociedad, conformadas con personas que se interesan por el bienestar de uno, que le brinda amor y cariño.

Emprendimiento: la iniciación de un proyecto que requiere esfuerzos, dedicación y sacrificios.

Actitudes emprendedoras: es la percepción y el carisma hacia comenzar un proyecto, como dedicación, entusiasmo.



## Capítulo Dos – Marco Teórico

En esta fase del proyecto encontraremos el Fortalecimiento de las Actitudes Emprendedoras en las Familias, se mencionará los antecedentes o la descripción que algunos expertos hacen sobre el tema y los resultados de sus investigaciones que apoyan este estudio. A través de este capítulo, se presentará el desarrollo teórico dónde se hablará de sus orígenes y principales autores.

### Antecedentes

La investigación estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa, realizada en Bogotá Colombia, realizada por Pabón & Mora en el año 2011 llegó a las principales conclusiones emanadas que indican que no sólo las normas sociales intervienen en la intención de crear empresa por parte del emprendedor sino que este puede también influir en las personas para lograr una aceptación favorable de la conducta de emprender, generándose de esta forma una retroalimentación bidireccional o de doble vía.

La investigación La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. Realizada en Cali, Colombia, por Tinoco, Osorio, Albarracín, Gálvez, Vargas (Arciniegas, 2011) (Elorriaga, 2012) (Portales, 2015) (Formichella, 2002) (Castiblanco, 2013) (Masseti, Matriz de emprendimiento social ) en 2010 & Murillo llegaron a la conclusión que el emprendedor es definitivamente un agente promotor de desarrollo, logrado a través del diseño de estrategias que le permitan anticiparse a los cambios y condiciones del mercado; sin embargo, la formulación y puesta en acción de tales estrategias dependen de la capacidad que tenga este actor para enfrentarse a las divergencias de sus propias apreciaciones y su decisión en la selección de las mismas. Dado lo anterior, debe enfrentarse a su actuación ética y a sus valores, a la motivación de su equipo, a su conocimiento, habilidades y actitudes, y a todo aquello que surge de su historia

global. De esta manera se puede hablar de los diferentes tipos de emprendedores (imitación, reproducción, valorización y aventura).

La investigación Condiciones para la generación de emprendimientos en Medellín y su área metropolitana, realizada por Arciniegas, Arias, Bedoya & Giraldo en el año 2011 Como resultado se evidencian diferentes programas y acciones de emprendimiento que en Medellín y el Área Metropolitana han contribuido al mejoramiento del ecosistema emprendedor actual y por ende de los propios emprendedores, donde hoy se generan oportunidades desde diferentes aspectos de la cadena de valor, las cuales deberán articularse.

En la investigación realizada por Mora & Pabón en el ( 2011), cuyo título condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín, el resultado establece que el éxito de estos emprendimientos está determinado por el acercamiento al cumplimiento del objeto social; por su capacidad de arraigarse en un territorio concreto; por operar como un proceso de encadenamientos de empresas de su mismo tipo y por el fomento de procesos autogestionarios y participativos.

La investigación La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. Realizada por Elorriaga, Aitziber Santocildes, Enciso, Urquijo & Gómez en el año 2012 y sus conclusiones fueron que la iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social tiene la virtualidad de aparecer en el contexto de las políticas de austeridad y el incremento de la exclusión social en la Unión Europea. Su valor en este momento radica en que en ella confluyen dos de las inquietudes que afloran en el mercado europeo tras la crisis: impulsar una nueva forma de hacer negocios, con más transparencia y mejor gobernanza, y dar respuesta a las crecientes necesidades sociales en un momento de recorte de servicios públicos.

Aunque esta coyuntura de a su aparición este especial valor, el impulso de las empresas sociales no debe hacerse exclusivamente para este contexto de crisis y de manera coyuntural, sino como una cuestión de fondo y largo plazo, abundando y profundizando en una concepción de modelo económico: la apuesta de la UE por un crecimiento inclusivo, sostenible e integrador. La figura del emprendimiento social está adquiriendo un reconocimiento amplio, de carácter global, no solo limitado a la UE. Así podemos encontrar múltiples agentes trabajando en su delimitación y desarrollo, desde organismos internacionales y fundaciones enfocadas en los emprendedores sociales hasta universidades y centros de investigación. Y en esa pluralidad de agentes interesados encontramos diversas opciones y conceptos sobre lo que debe entenderse por empresa social o por emprendimiento social. Esta diversidad no es en sí misma negativa, pues podemos identificar ciertos grandes ejes o elementos configuradores que ya están bastante definidos e incluso podemos encontrar un cierto consenso sobre bastantes de ellos para constituir una base común: la referencia fundamental a los fines sociales y la idea de innovación en su vertiente más social. Pero ello no nos oculta que bajo esas propuestas subyacen diferentes ideologías no solo políticas, sino también jurídicas o de modelos de gobernanza, que establecen los matices y acentos de cada propuesta. Quizá el tema del ánimo de lucro sea una de las principales divergencias en esta discusión. También el énfasis en el emprendedor social 76 Enciso, Santocildes, Gómez ,Urquijo, Elorriaga, Aitziber [www.ciriec-revistaeconomia.es](http://www.ciriec-revistaeconomia.es) CIRIEC-España N° 75/2012 6.- Conclusiones como protagonista frente a la priorización del proyecto emprendedor como proyecto conjunto y colectivo. Es en este último acento donde la economía social europea tiene mucho que aportar. Al fin y al cabo, en Europa no partimos de cero sino que este tipo de empresa se enmarca a su vez en un concepto más amplio, la economía social, respecto del que encontramos una larga trayectoria doctrinal, legal y de políticas que, sin lugar a dudas, constituye un referente.

Todo lo visto nos obliga a resaltar la responsabilidad para el movimiento europeo de economía social de participar activamente en la promoción y desarrollo de esta figura para configurar un modelo acorde con la tradición cultural europea que al mismo tiempo sea eficaz para responder a los importantes retos que Europa tiene planteados en la actualidad.

La investigación emprendimiento y empresa social como estrategia de desarrollo local realizada por Arandia & Portales en el 2015, llegó a la conclusión Los conceptos de emprendimiento social y empresa social se han posicionado rápidamente en la literatura y práctica administrativa por su capacidad de integrar la generación de valor social, reflejado en la atención a problemática sociales y/o ambientales, y valor económico, visualizado en la generación de bienes y servicios que se posicionan en mercados nacionales e internacionales. Las características de estos emprendimientos y empresas hacen que se puedan entender como una forma de promover e implementar el desarrollo local, las cuales presentan diferentes tipos de alcances y limitaciones según el enfoque bajo el cual son construidas.

La investigación La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual realizada por Elorriaga, Santocildes & Urquijo en 2012

Se debe tener en cuenta que los emprendedores sociales son aquellas personas que innovan y aplican sus conocimientos de negocios con el fin de generar un cambio y solución social, responden también a las falencias de la economía con innovación y una transformación económica.

## **Marco conceptual**

### **Emprendimiento.**

Según la ley 1014 de 2006 del congreso de la República de Colombia el emprendimiento es la capacidad que tiene la persona para aprender a solucionar problemas, y así mismo crear para un beneficio propio y de la sociedad. Esto le permite tener un estilo de vida que está caracterizado por competencias, actitudes, habilidades, valores y también se presenta la creatividad, la ética, la capacidad para analizar su entorno y así desarrollar proyectos.

Se debe tener en cuenta que el emprendimiento es personal y social y se inicia con la potencialidad encontrada en cada individuo. El emprendimiento es visto también como una manera de pensar y actuar que es orientada hacia la creación de empresa.

### **Conceptualización de emprendimiento.**

Otro de los conceptos es el de Ronstand (2017) quien afirma que el emprendimiento es el proceso de crear riqueza y la misma es creada por los individuos que asumen grandes riesgos en términos de capital, tiempo y compromiso profesional ya que crear un nuevo producto o servicio puede ser único o no dependiendo del valor que le conceda el emprendedor asegurando los recursos necesarios.

Según Formichella (2002) “ser emprendedor se refiere a la capacidad de crear algo nuevo o de dar otro uso a algo ya existente y con ello impactar en su vida y en la comunidad que habita”

Las personas emprendedoras tienen la capacidad de crear e innovar para así generar bienes y servicios en beneficio de su comunidad y propio, teniendo en cuenta los riesgos y problemas a los que se enfrentan.

Aquellas personas pueden descubrir oportunidades ocultas; poseen la iniciativa intrínseca para llevar a cabo sus ideas y proyectos.

En la literatura económica fue nombrado por primera vez la definición “entrepreneur” por el francés Cantillon (s.f) el cual afirma que el emprendedor “es el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto” y Cardona (2008) declara que a diferencia de otros agentes, el emprendedor es quien asume y soporta los riesgos intrínsecos a la actividad empresarial. Castiblanco, S (2013) La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. Red de Revistas Científicas de América Latina.

Con el trascurso del tiempo se fue dando a conocer nuevos conceptos de emprendimiento y del emprendedor como fue Say (1803), definió al emprendedor como “un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad” gracias a esta definición se puede afirmar que el éxito de un individuo no es solo importante para él sino para toda la sociedad. Castiblanco, S (2013) La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. Red de Revistas Científicas de América Latina.

Durante las últimas décadas del siglo XIX Marshall (s.f) “estableció que los emprendedores son líderes naturales y tienen la capacidad de actuar bajo condiciones de incertidumbre debido a las asimetrías de la información”. Castiblanco, S (2013) La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. Red de Revistas Científicas de América Latina.

Después Formichella (2002) dice “que las habilidades de los emprendedores son poco comunes, pero adicionó que estas capacidades pueden ser adquiridas por cualquier individuo”. Castiblanco, S (2013) La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. Red de Revistas Científicas de América Latina

**Tipos de emprendimiento.**

Según Toca (2015), es un reto formar individuos capaces de iniciar proyectos de diferentes índoles como pueden ser económicos, políticos, públicos o sociales y propiciar así el cambio y crecimiento en beneficios colectivos. Por lo tanto, para formar, se deben fundamentar motivadores diferentes de acuerdo con la necesidad.

De acuerdo con lo anterior entonces el emprendimiento puede tener la siguiente clasificación:

***En términos de los sectores en que se aplica.***

Puede ser cultural, tecnológico, artístico, social, deportivo, innovador, empresarial, agrícola. Cada sector tiene características propias hacia el emprendimiento y sus objetivos.

***Población a la cual se dirige.***

Puede ser el emprendimiento rural, emprendimiento indígena, emprendimiento juvenil, emprendimiento femenino, emprendimiento universitario. Se debe identificar una población en específico para desarrollar las estrategias y actividades posteriores.

***Según su propósito.***

Por subsistencia o por necesidad, emprendimiento por oportunidad, emprendimiento innovador, emprendimiento de alto impacto.

**Emprendedor.**

Como existen varios conceptos de emprendimiento a lo largo de la historia, también se tiene varias concepciones del concepto de emprendedor. Según Freire (2008)

Un emprendedor es aquella persona que detecta una oportunidad y crea una organización para de esta manera ponerse al frente de ella, el proceso emprendedor comprende todas las actividades que están relacionadas con la detección de oportunidades y crear organizaciones para concretarlas. Aunque se presentan tantos perfiles diferentes. (Freire, 2005, p.3)

Este autor está de acuerdo con Silva (2008) al decir: “emprendedor es quien aborda la aventura del negocio, lo organiza, busca capital para financiarlo y asume todo o la mayor acción de riesgo.” Según estos autores los emprendedores son los principales agentes de cambio para la sociedad. (p 83).

Como se habla de los emprendedores se dice que son los que se lanzan a realizar proyectos ya sea por necesidad o por la oportunidad, sea cual sea la razón terminan creando empleo para sí mismo y para otras personas, esto hace que sean un componente vital para la sociedad y la convivencia. Aunque en primera estancia la mayoría busca el incremento económico, el emprendedor se hace cargo de tareas que trasciendan, por eso contribuyen al mejoramiento de la sociedad, su entorno y su familia.

Existen once elementos que son los más comunes para los grandes emprendedores y sus iniciales forman la palabra emprendedor:

### ***Emancipación.***

“Más del 60% de los grandes emprendedores aseguran que la búsqueda de la libertad y la independencia es su principal motivación al momento de emprender” (Freire, 2012, p. 5)

### ***Moderación.***

En la ambición de dinero: la gran mayoría de los grandes emprendedores ve el dinero como una consecuencia que es inevitable al emprender exitosamente y no como un objetivo en sí



mismo, solamente el 20 % de los emprendedores considera que el dinero es su principal motivación para emprender. Los grandes emprendedores son brillantes y siempre logran finalmente el capital o el gran proyecto. Los emprendedores mediocres así tengo un padre rico y generoso no serán exitosos.

### ***Pasión.***

Se debe estar dedicado en mente, cuerpo y alma todo el tiempo al proyecto teniendo en cuenta que se afectaran las amistades y las relaciones familiares.

### ***Resultados.***

Los grandes emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen y hacen y hacen pues su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos.

### ***Espiritualidad.***

Los grandes emprendedores tienen una positiva correlación entre el éxito y su trabajo emocional y espiritual para conocerse y mejorarse como personas.

### ***Novicio (actitud de aprendiz).***

Aunque a veces parezca sorprendente los emprendedores muestran una gran humildad y una voluntad constante de aprender.

### ***Disfrute del camino.***

Los grandes emprendedores disfrutan de su trabajo y de cada paso que dan día a día, en los obstáculos encuentran placer y humor y se da un curioso equilibrio.

***Éxitos compartidos.***

Los grandes emprendedores comparten con los integrantes de su equipo el valor creado y los ven como socios.

***Determinación.***

Los grandes emprendedores se toman el tiempo necesario para tomar decisiones y una vez las toman muestran seguridad y confianza en lo elegido.

***Optimismo y sueños.***

Todos ellos tienen una clara visión y esperanza sobre hacia donde pueden y quieren llevar su futuro y así mismo el de la empresa. El proceso emprendedor tiene una cantidad grande de obstáculos, la diferencias entre los emprendedores exitosos y quienes no lo son estas en la manera de afrontar con altura esas dificultades.

***Responsabilidad.***

Incondicional (protagonismo): los grandes emprendedores actúan como protagonistas y asumen una responsabilidad incondicional frente a su destino y los vuelve hábiles para superar los obstáculos.

Para crear nuevos emprendedores se debe tener un ambiente propicio, para así generar las iniciativas; para la creación de estas ideas se necesitan fuerzas internas que están asociados al desarrollo de la personalidad y se reflejan características humanas de un emprendedor.

Y tiene algunas características sobresalientes según Silva (2008)

***Necesidad de realización personal.***

Medellín ha fortalecido un ecosistema de conocimiento, ciencia y tecnología, buscando mejorar las condiciones de vida y generar nuevas oportunidades para la productividad de una ciudad o región que sigue de brazos abiertos al mundo. Alrededor de la cultura del emprendimiento, se han integrado diversas propuestas y programas, y la ciudad se interesa en darle continuidad a este rol impulsor del estado, a través de los entornos de negocio, la creación de nuevas empresas, el fortalecimiento del tejido empresarial y el asentamiento permanente de nuevas inversiones nacionales e internacionales. Medellín está comprometido con seguir avanzando en el fortalecimiento de la cultura emprendedora para así despertar el interés colaborativo y alcanzar ideales de vida mediante la generación de empleo digno, bienestar y oportunidades para todos los hogares.

Teniendo en cuenta, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2012)

Define el emprendimiento como una secuencia de cuatro etapas que se diferencian por el periodo de duración de cada una. Así, una actividad que genere una retribución a sus dueños o a cualquier persona por más de tres meses es considerada como un negocio naciente y su propietario como un nuevo empresario. Una actividad que genere retribuciones por más de 42 meses de forma continua se espera, superó el periodo de mortalidad de las empresas y puede dejar de ser considerado como un emprendimiento para ser un negocio establecido (Amorós, 2011, 3).

La innovación y el emprendimiento se han consolidado como fuerzas de progreso, que crean empleo y generan riquezas, como en países desarrollados y los que están en vía de desarrollo; esta era es altamente competitiva, dinámica y rápida y día tras día se deposita el futuro en las manos emprendedoras para el crecimiento tanto local como nacional.

Colombia ha avanzado en este tema, se puede ver con la creación de la ley 1014 de Fomento al Emprendimiento (2006), la Política Nacional de Emprendimiento (2009), el posicionamiento central de estos temas en el Plan Nacional de Desarrollo (Ley 145 de 2011).

Apoyados en el arreglo institucional creado en Colombia en el año 2006, el ministerio ha venido fortaleciendo en todos los departamentos las redes regionales de emprendimiento, estos espacios son utilizados para una buena comunicación y articulación de las entidades de apoyo al emprendimiento y al reforzamiento generalizado de los ecosistemas, es por eso que tener un trabajo decidido de liderazgo constituye una muy buena estrategia para el apoyo al emprendimiento y la innovación del país.

Todavía se continúa con la apropiación del ecosistema, hay varias instituciones importantes del orden nacional y regional que utilizan las oportunidades para apoyar con más pertinencia a los emprendedores.

Un emprendedor crea su situación ideal para hacer sus cosas, primero debe fijarse sus objetivos para poder saber que meta quiere alcanzar, como seres humanos tenemos la necesidad de buscar el bienestar, la felicidad y prosperidad, aunque para cada persona estas tres cosas varían lo que para mí es felicidad para otros no lo debe ser, eso varía la persona que lo vea.

Si el emprendedor trabaja en las situaciones ideales para alcanzar sus metas será mucho más fácil avanzar si no crea su situación ideal.

La situación ideal se puede comparar con un sueño, cuando todo encaja para el beneficio propio, en cualquier ámbito de la vida, aquí sería laboral es lo mejor que podría pasar como empresa o producto o servicio que preste el emprendedor.

Se debe ser un hombre diferente para ser emprendedor tal como lo dice 2006, Solar

Deseo ardiente

Los hombres ordinarios

Tienen sueños comunes,  
Aspiraciones vagas, deseos sin precisión.  
Fracasan porque no saben que quieren.  
No conocen el poder del deseo ardiente.  
Los hombres extraordinarios  
Saben bien lo que quieren.  
Por eso triunfan

Y mantienen encendido el fuego

De su “sueño dorado” p. 65 (Solar, 2006)

Como se ha podido ver el emprendimiento y el emprendedor ha sido nombrado desde hace unos años atrás, pero muy poca gente sabe los verdaderos significados de estas palabras, tenemos diferentes conceptos unos que se apoyan y otros que se contradicen, para algunos es dinero para otros una forma de vivir y de pensar, puede ser relativo según el contexto donde lo coloques.

Lo importante en este momento es como persona poder desarrollar actitudes emprendedoras que les ayudara para el resto de sus vidas, para poder lograrlo se debe hacer un proceso y es largo porque no se puede cambiar una percepción de algo de un momento para otro; pero se pudo observar con todos estos teóricos y definiciones que el emprendimiento es realmente importante para la vida.

### ***Emprendimiento social.***

#### **Pobreza.**

El emprendimiento en su contexto más amplio se puede ver en otros puntos de vista como es la pobreza, en Colombia hay pobreza quizás no como en otros países, pero hay.

La pobreza multidimensional en Colombia ha mantenido una tendencia decreciente desde el 2010: pasó de 30,4% al inicio de la década a 17,8% en 2016. Esto significa que el país pasó de tener 13´719.000 de personas en condición de pobreza multidimensional en 2010 a 8´586.000 en 2016, lo que equivale a una reducción de 5´133.000 personas en ese periodo.

### ***Pobreza multidimensional 2016.***

En 2016 el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional fue de 17,8% para el total nacional y se redujo 2,4 puntos porcentuales con respecto a 2015 cuando fue 20,2%. En las cabeceras municipales el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional fue de 12,1% en 2016, 2,3 puntos porcentuales menos que en 2015. En los centros poblados y zonas rurales dispersas el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional fue 37,6% con una reducción de 2,4 puntos porcentuales. La pobreza multidimensional en las zonas rurales del país ha registrado la misma tendencia decreciente del promedio nacional desde 2010: pasó de 53,1% a 37,6% en 2016. Esto quiere decir que el número de personas en condición de pobreza multidimensional pasó de 5´609.000 en 2010 a 4´068.000 en 2016. Este comportamiento se explica por las reducciones en las barreras de acceso a servicios de salud y las mejoras en el aseguramiento en salud.

### **Pobreza monetaria 2016**

En 2016 el 28,0% de los colombianos estaba en condición de pobreza monetaria, lo cual representa una variación de 0,2 puntos porcentuales, frente a 2015 cuando fue 27,8%. La pobreza en las cabeceras municipales pasó de 24,1% en 2015 a 24,9% en 2016, cambio equivalente a 0,8 puntos porcentuales. La pobreza en los centros poblados y zonas rurales dispersas fue 38,6%, lo cual representa una disminución de 1,7 puntos porcentuales, frente a 2015 cuando fue 40,3%.

En 2016 el 8,5% del total de la población estaba en condición de pobreza extrema. En las cabeceras municipales pasó de 7,9% en 2015 a 8,6% en 2016 y en los centros poblados pasó de 18,0% en 2015 a 18,1% en 2016. Los resultados de la pobreza monetaria y la pobreza monetaria extrema se explican en gran parte por el comportamiento de la inflación en el año 2016.

La ciudad con menor porcentaje de pobreza monetaria en 2016 fue Bucaramanga A.M. con 10,6%, seguida por Bogotá D.C. con 11,6% y Medellín A.M. con 14,1%. La ciudad con mayor incidencia de pobreza monetaria en 2016 fue Quibdó con 49,2%, seguida por Riohacha con 45,5% y Valledupar con 35,5%. La ciudad con menor porcentaje de pobreza monetaria extrema en 2016 fue Bucaramanga A.M. con 1,2%, seguida por Pereira A.M. con 1,8% y Bogotá D.C. con 2,3%. La ciudad con mayor incidencia de pobreza monetaria extrema en 2016 fue Quibdó con 19,5%, seguida por Riohacha con 15,3% y Valledupar con 8,7%.

Distribución del ingreso 2016 (coeficiente de Gini).

La distribución del ingreso logra un año más de mejora. Entre 2015 y 2016 el coeficiente de Gini pasó de 0,522 en 2015 a 0,517 en 2016 en el total nacional, completando 3 años con reducciones consecutivas. El Gini de cabeceras municipales fue 0,498 en 2015 en 0,495 en 2016, mientras que en los centros poblados y zonas rurales dispersas pasó 0,454 en 2015 a 0,458 en 2016. (DANE, 2017)

Como podemos ver el DANE en su última actualización dio unos resultados algo alentadores conforme a la pobreza en Colombia, pero según el Espectador en el siguiente artículo no está muy de acuerdo.

Las cifras de la pobreza en Colombia presentadas el miércoles por el Dane muestran resultados contradictorios. Según la pobreza monetaria, el fenómeno aumentó por primera vez, en 14 años. Según el Índice de Pobreza Multidimensional, el fenómeno siguió bajando.

En la primera medición, la pobreza se incrementó de 27,8 a 28 por ciento, y hay 229.000 pobres más. Un indicador que mide el ingreso en valores mensuales por persona y que define la llamada línea de pobreza, donde sí se está por encima se supera la pobreza y por debajo se considera pobre. Para el año pasado, ese valor es de 241.673 pesos al mes.

En la segunda, que evalúa cinco dimensiones en los hogares colombianos (vivienda, salud, educación, trabajo, juventud y niñez), se redujo de 20,2 a 17,8 por ciento, y hay un millón de pobres menos.

Así mismo, los resultados muestran que la indigencia o pobreza extrema aumentó de 7,9 a 8,5 por ciento de la población, es decir que hay 285.000 personas más que en el 2015 cuyos ingresos no alcanzan para conseguir los nutrientes básicos. Aquí, la línea de pobreza se ubicó sobre los 114.692 pesos.

Entre tanto, la desigualdad de los ingresos tuvo una pequeña reducción. El coeficiente de Gini pasó de 0,522 a 0,517. Entre más cercano a cero, hay más igualdad, y entre más cercano a 1, más desigualdad.

Las razones de las divergencias entre las mediciones de pobreza obedecen a que los aumentos récord de los precios de la canasta familiar hicieron que la pobreza monetaria subiera, mientras que la otra manera de medir –la multidimensional– fue afectada para bien en el ámbito nacional por avances en la disminución de barreras de acceso a los servicios de salud y aumento en el número de años promedio de educación, según lo revelado ayer por el Dane.

En este mismo sentido, la entidad explicó que “la pobreza multidimensional en Colombia ha mantenido una tendencia decreciente desde el 2010: pasó de 30,4 por ciento al inicio de la década a 17,8 por ciento en el 2016”.



Lo anterior significa que el país pasó de tener 13'719.000 personas en condición de pobreza multidimensional en el 2010 a 8'586.000 en el 2016, lo que equivale a una reducción de 5'133.000 personas en ese periodo.

“Esto nos coloca en el panorama donde queríamos estar, y es satisfactorio decir que las metas que nos pusimos de 5 millones de personas que salieran de la pobreza multidimensional ya se cumplieron antes de terminar el periodo, y la meta de reducción de desigualdad se cumplió también antes. El gran esfuerzo es mantener esa tendencia”, dijo el presidente Juan Manuel Santos.

Para el director (e) de Prosperidad Social, Nemesio Roys, las cifras presentadas en lo que tiene que ver con el Índice de Pobreza Multidimensional evidencia que la política social ha contribuido a la superación de la pobreza de manera integral.

Mientras que en pobreza monetaria coincide en afirmar que ese incremento se dio como consecuencia del impacto de la inflación.

“No obstante, este indicador disminuyó para los centros poblados y rurales dispersos, pasando de 40,3 a 38,6 por ciento, lo que significa una reducción del 1,7 por ciento”, explicó Roys.

Así mismo, el funcionario destacó que el aumento del presupuesto en 1,1 billones de pesos para el sector de la superación de la pobreza, la inclusión social y la reconciliación ratifica la prioridad puesta en términos de política social, y que esta adición permitirá darles continuidad a programas y proyectos que ya han demostrado su eficacia y acogida en la población participante y beneficiaria. (Bernal, 2017)

Si somos un país pobre por ende no tendremos una buena economía, la economía es muy importante a nivel de bienestar de la persona de la familia y de la sociedad, como personas no

debemos ser ricos para ser felices, pero si necesitamos una calidad de vida, el bienestar es muy importante para tener una vida digna por ende una de las personas que se enfocó es Amartya Sen, él se ganó el premio nobel de la economía, el en su teoría habla desde su punto de vista la economía como afecta a la sociedad tanto en lo social, en la educación en sus condiciones de vida en general.

Aunque Sen tenía su teoría no todas las personas están de acuerdo con esta teoría, porque decían que era influenciada por el lugar donde se creció.

El sociólogo Antonio Elizalde destacaba que Sen habría vuelto a las inquietudes originales de la economía, “las preocupaciones humanas”; explica además que a diferencia de teorías como la elección racional (de un consumidor) que está apoyada por un conjunto de relaciones lógico matemáticas, la realidad observada en su propio país de origen (la India) obligó a Sen a reconocer una serie de contradicciones (con relación a los supuestos de racionalidad) que lo llevaría a postular supuestos valóricos que son exclusivos de las sociedades pobres en estudio. Agrega que Sen ha sustentado también la idea de que el desarrollo debe entenderse como un conjunto de oportunidades (capacidades) y no solamente como un proceso de acumulación de bienes, servicios o riqueza. (Montesino, 2002)

E igual que Elizalde otros economistas lo estaban en contra de la teoría de Sen, tenían diferentes puntos de vista cómo podemos ver:

Otra opinión entrega el economista y profesor del Instituto de Economía de la Universidad Católica Arístides Torche, quien es muy conocido por sus trabajos respecto al tema de la pobreza en Chile. Según Torche, el profesor Sen introdujo el concepto de brecha de pobreza con el objeto de analizar la intensidad del problema y su distribución al interior de grupos pobres de población. Coincide con Elizalde al afirmar que otro aporte ha sido el índice IDH en el cual utiliza el concepto de “capability”, o conjunto de factores humanos que hacen que una

persona esté mejor o peor. De este modo Amartya Sen sostiene que el objetivo del desarrollo no es sólo mejorar en cuestiones materiales, sino además hacerlo en los ámbitos de la esperanza de vida y la cultura. (Montesino, 2002)

Como se puede ver estos autores coinciden en que la economía trabaja en pro de ayudar a mejorar los factores de la sociedad y así conseguir como sociedad completa, calidad de vida.

### **Marco institucional**

#### **Misión.**

La Corporación Universitaria Adventista – UNAC declara como su misión: Propiciar y fomentar una relación transformadora con Dios en el educando por medio de la formación integral en las diferentes disciplinas del conocimiento, preparando profesionales competentes, éticamente responsables, con un espíritu de servicio altruista a Dios y a sus semejantes, dentro del marco de la cosmovisión bíblico-cristiana que sustenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

#### **Visión.**

La Corporación Universitaria Adventista con la dirección de Dios, será una comunidad universitaria adventista con proyección internacional, reconocida por su alta calidad, su énfasis en la formación integral, la cultura investigativa y la excelencia en el servicio, que forma profesionales con valores cristianos, comprometidos como agentes de cambio con las necesidades de la sociedad y su preparación para la eternidad.

Misión del programa.

La Licenciatura en Preescolar en armonía con el Proyecto Educativo Institucional tiene como misión la formación integral de docentes, con sólida fundamentación pedagógica e investigativa, competentes en su saber específico, y capaces de responder a las problemáticas y necesidades educativas de la primera infancia, dentro del marco de la cosmovisión cristiana.

### **Visión del programa.**

La Licenciatura en Preescolar será distinguida por la cualificación y formación de docentes con principios cristianos, con calidad pedagógica, investigativa y social, competentes profesionalmente para incidir en el mejoramiento y la calidad de la educación en la primera infancia en los ámbitos regional, nacional e internacional desde la cultura, los saberes, la ciencia y la tecnología.

### **Principios y valores del programa.**

Los principios y valores que identifican el Programa de Licenciatura en Preescolar tienen como referente los propuestos por la Corporación y aquellos que, a la luz de la razón natural del programa, resultan necesarios en la reflexión educativa, como son:

Principio de individualidad que conlleve a la toma de sus propias decisiones y responsabilizarse por las consecuencias que le acarrean.

Principio de la salud que busque el desarrollo físico de cada uno, mediante el trabajo físico productivo y el ejercicio regular.

Principio del servicio que estimulará la actitud permanente de servicio a los demás, por precepto y ejemplo dedicando las capacidades y energías al servicio de Dios y la comunidad

Principio de la cooperación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, el esquema básico de trabajo debe basarse en la solidaridad, no en la competencia.

Principio de la continuidad. Cada individuo es responsable de adquirir educación y de hacerlo permanentemente a lo largo de su vida.

### **Valores.**

En concordancia con el PEI de la Corporación Universitaria Adventista, las acciones que orientarán la gestión y los comportamientos del programa, para asegurar la eficiencia, la integridad, la transparencia y el logro de sus objetivos, se fundamentan como fuente impulsadora, en los siguientes valores:

Coherencia entre lo que dice ser y lo que hace Fidelidad a Dios, a la Institución, en las relaciones humanas y en atención al deber transparencia en el mensaje que estamos enviando a los demás respeto en las diferentes relaciones humanas, en la convivencia en comunidad, en el trabajo, en la iglesia, en el aula, en la familia, en la actitud frente a las leyes, la autoridad y en cualquier relación interpersonal.

Equidad caracterizada por la imparcialidad y la disposición a atender una necesidad o situación de las personas, con criterios de comportamiento ético, dar a cada uno lo que merece.

### **Marco Contextual**

En esta sección se encuentra una descripción del contexto social de la comuna 13 y del barrio La Divisa. Parafraseando lo expuesto por el Plan de Desarrollo Local Columna 13 (2010- 2020), la Comuna San Javier es una de las 16 comunas de la ciudad de Medellín, capital del departamento de Antioquia, está localizada al occidente de la zona centro occidental de la ciudad, limita por el norte con la comuna 7 Robledo, por el oriente con la comuna 12 la América y

comuna 11 Laureles Estadio; por el sur con el corregimiento de Altavista, y al occidente con el corregimiento de San Cristóbal.

### **Antecedentes de la comuna 13.**

Durante años la comuna trece de Medellín ha sido reconocida a nivel nacional como un sector en constante conflicto, la toma realizada el 29 de junio del 2002 da cuenta de ello; el libro *Huellas Invisibles de la Guerra, Desplazamiento Forzado en la Comuna Trece*, menciona:

El sábado 29 de junio de 2002, paramilitares del Bloque Cacique Nutibara (BCN) de las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) incursionaron en la parte alta del barrio El Salado, sectores 6 y 7, en la Comuna 13 de Medellín. Durante la incursión asesinaron a un habitante, incendiaron nueve ranchos, amenazaron maltrataron física y verbalmente a los residentes y forzaron el desplazamiento de aproximadamente 170 de las 200 familias que habitaban el sector (Sánchez, Villa, & Riaño, 2011, p. 24).

Lo mencionado anteriormente es una realidad que envuelve a la comuna trece de Medellín; esta violencia también afecta a los barrios que integran la comuna, entre ellos La Divisa, el cual ha sido blanco del desplazamiento forzado en donde cientos de familias han sufrido las consecuencias de la violencia, afectando así a toda la comunidad. Por causa de esta violencia el núcleo familiar ha sido desintegrado, muchos padres han muerto siendo víctimas de una guerra sin fin, como resultado de esto, en gran parte de las madres pertenecientes a esta comuna toman el control familiar viéndose obligadas a sustituir el rol de quienes hoy faltan, buscando el sustento para sus familias y dejando la orientación de sus hijos en manos de jóvenes pertenecientes a bandas delincuenciales quienes les conducen por un camino más “fácil y feliz”. Es allí cuando los niños víctimas de la violencia son influenciados por jóvenes airados deseosos de vengar la muerte de sus familiares a manos de grupos armados al margen de la ley. Siendo estos los factores que

han detonado una lucha constaten entre combos queriendo obtener el dominio del territorio y una venganza segura. Es así como surge miseria, muerte y decadencia social.

Esto demanda que en la comuna 13, las organizaciones comunitarias, las personas adultas y los funcionarios encargadas de velar por el cumplimiento de las obligaciones constitucionales referidas a los derechos de la infancia, coinciden en señalar que la guerra convierte, a los niños en sus principales víctimas sin que esto deje de ser cierto. Las armas se convierten en elementos principales, donde los niños quieren tener pistolas, mostrando así lo que ellos sigilosamente hacían armados como si se tratase de jugar a la guerra (parafraseando a Sánchez, et al.). Como no se puede omitir la realidad ante los horrores vividos por quienes describen de tantas maneras lo que paso tiempo atrás, es menester citar el siguiente testimonio:

Mi papá murió en ese conflicto. Todo empezó porque hacía muchos días querían apoderarse de donde él vivía; ellos le exigían a él de que les guardara armas él vivía solo y el, que no y no, y 28 de mayo lo sacaron de la casa y lo mataron y fue debido a eso, porque él nunca se dejó de ellos, y él ya nos había dicho...nosotras le decíamos salgase y él decía:” ¿Por qué me voy a salir? Esa es mi casa donde yo soy”, y eso fue sumando... Los sacaron a las dos y ya (Sánchez, et al, 2011, p. 215).

Testimonios como este, muestran las consecuencias que ha traído la violencia en la comuna, innumerables contiendas generadas, por desertores al margen de la ley demarcaron una historia, que se escribe a fuerza mayor, con la esperanza de que tenga un final.

### **Historia del barrio La Divisa**

Al momento de investigar sobre la historia del barrio La Divisa, se menciona su origen debido a las invasiones de desplazados por la violencia provenientes de diferentes regiones del país, con respecto a esto se menciona:

El poblamiento por medio de la ocupación o invasión no fue historia exclusiva de la década de los 80, pues este proceso continuo, aleatoriamente y al ritmo de la intensificación de la guerra, en diferentes regiones del país, dando origen a diversas historias de poblamiento en los barrios existentes de acuerdo a la subdivisión en sectores. Es así como en la comuna se siguieron presentando nuevos procesos de invasión como el caso de La Divisa en los primeros años de la década del 90 (Quiceno, Cardona & Montoya, s.f, p. 13).

Hablando específicamente de Juan XXIII, la Quiebra y La Divisa, barrios ubicados en las zonas centro y norte de la comuna, se afirma que:

Son barrios que a pesar de haber vivido las consecuencias del conflicto armado no son tan reconocidos en la ciudad por cuenta de su escasez referencial en los medios de comunicación y en las fuentes documentales. Conforman el área de influencia del Metro Cable de Occidente que cubrirá desde la estación San Javier llegará hasta la ciudadela Nuevo Occidente (Quiceno et al., s.f, p. 17).

En la investigación encontrada sobre la historia del barrio, los autores recopilan información y vivencias de los habitantes de La Divisa, y afirmaron que:

El barrio más reciente del Nodo 5, es La Divisa, el cual se pobló en la década del 90 por algunas familias desplazadas. En esta tertulia, al igual que en la de El Socorro, los participantes afirman que la intensidad del conflicto no fue tanta y que no se sienten identificados con el estigma con la cual ha sido señalada la 13. De la guerra afirman que recuerdan la época del dominio de los milicianos, quienes tenían su mayor radio de acción en las partes altas (Quiceno et al., s.f, p. 71).

Citando un aporte encontrado por los investigadores, un joven de la comuna trece expresa la siguiente declaración:



La historia es la siguiente, cómo surgió La Divisa. Todo empezó en 1987 cuando se fundaron las primeras casas de La Divisa, en total eran 7 casas, en las casas las familias eran pequeñas, menos de dos hijos. Bueno La Divisa la usaron más que todo los motociclistas porque ellos subían las motos hasta arriba, hasta la torre, se montaban en ellas y arrancaban morro abajo. La familia más antigua son los Álvarez Maya que son los habitantes más viejos del Morro (Quiceno et al., s.f, p. 80).

Gracias a la información encontrada se pudo ver a grandes rasgos el contexto y el surgimiento del barrio La Divisa.

### **Capítulo Tres- Diseño Metodológico**

En el capítulo tres, en primer lugar, se define el enfoque de la investigación de este trabajo; con base en éste se declarará el diseño o tipo de investigación que se asume. Luego se podrá encontrar la descripción de la recolección de la información que incluye la técnica y el tipo de instrumento a usar para el registro de la información; y finalmente ver el cronograma y el presupuesto de las etapas de la investigación.

#### **Enfoque de la Investigación**

El enfoque de esta investigación es cualitativo, teniendo que se trata del fortalecimiento de actitudes emprendedoras en las familias de la comuna 13.

Sampieri et al. (2003) definen el enfoque cualitativo como aquel que utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación. Y agregan además que las investigaciones cualitativas también son guiadas por áreas o temas significativos de investigación. (p.11).

#### **Tipo de Investigación**

El tipo de esta investigación que se desarrolla en este proyecto es investigación acción Álvarez- Gayou 2003; Merriam 2009 (citado por) Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirma que: “La finalidad de la investigación acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos y mejorar practicas concretas”

Según Sandin (2003) este tipo de investigación acción construye por medio de la práctica el conocimiento junto con otros colegas resume las características de algunos estudios, entre los cuales esta:

- La investigación acción envuelve la transformación y mejora de una realidad social, educativa, admirativa etc.
- Parte de problemas prácticos y vinculados con un ambiente o entorno.
- Implica la total colaboración de los participantes en la detección de necesidades (ellos conocen mejor que nadie la problemática a resolver, la estructura a modificar, el proceso a mejorar y las practicas que requieren transformación) y en la implementación de los resultados del estudio.

Según (Stringer, 1999) afirma que la investigación acción es:

- Democrática, puesto que habilita a todos los miembros de un grupo o comunidad para participar.
- Equitativa, las contribuciones de cualquier persona son valoradas y las soluciones incluyen a todo el grupo o comunidad.
- Es liberadora, una de sus finalidades reside en combatir la opresión e injusticia social.
- Mejora las condiciones de vida de los participantes, al habilitar el potencial de desarrollo humano.

### **Recolección de Información**

De acuerdo con la definición dada al diseño de investigación conductual proporciona los métodos y técnicas para la búsqueda de información, es necesario considerar la definición del concepto información.

Según el DRAE (Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española 2012), información es “Comunicación o adquisición de conocimientos que permiten ampliar o precisar los que se poseen sobre una materia determinada”.

**Técnicas de recolección de información.**

La técnica propuesta para recolectar la información en esta investigación es el Análisis Conductual.

La cual según (Lofland, 2005) sugiere varias unidades de análisis en las cuales se encuentran las practicas: “es una unidad de análisis conductual muy utilizada y se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria.”

A través de esta técnica se pretende obtener información valiosa y verás de investigaciones recientes sobre el emprendimiento. El rastreo de los documentos se realizará en revistas académicas, libros universitarios, y fuentes oficiales gubernamentales. Las investigaciones y reflexiones de investigadores expertos en relación con el tema de su interés.

Las bases de datos a consultar serán con acceso gratuito, como la base de datos EBSCO que no es gratuita, pero en el campus virtual de la UNAC está disponible sin pago alguno para los estudiantes de la universidad. También se consultará entre otras, las siguientes bases de datos académicas, Redalyc, Dialnet, googleScholar, GoogleBooks, Scielo, Publlindex de Colciencias, Oxford Journals, Science diret, Dialnet, Cambridge journals online, Apa psynet, Eric, Hapiof science, Wed of science, Wilson, Library Genesis, Bookzz.org o cualquier otra que contenga artículos de investigación educativa, también se consultará los sitios web de las universidades en busca de sus respectivas revistas académicas.

**Instrumentos para el registro de la información.**

El instrumento para el registro de información será la entrevista según Sanvin- Banden y Major (2013); y King y Horrocks, (2010) define la entrevista como:

Una reunión como para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura.

(Janesick, 1998) afirma que: “en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema”.

Las entrevistas están divididas en tres según Ryen,(2013); y Grinnell y Unrau, (2011).

**Cronograma de investigación.**

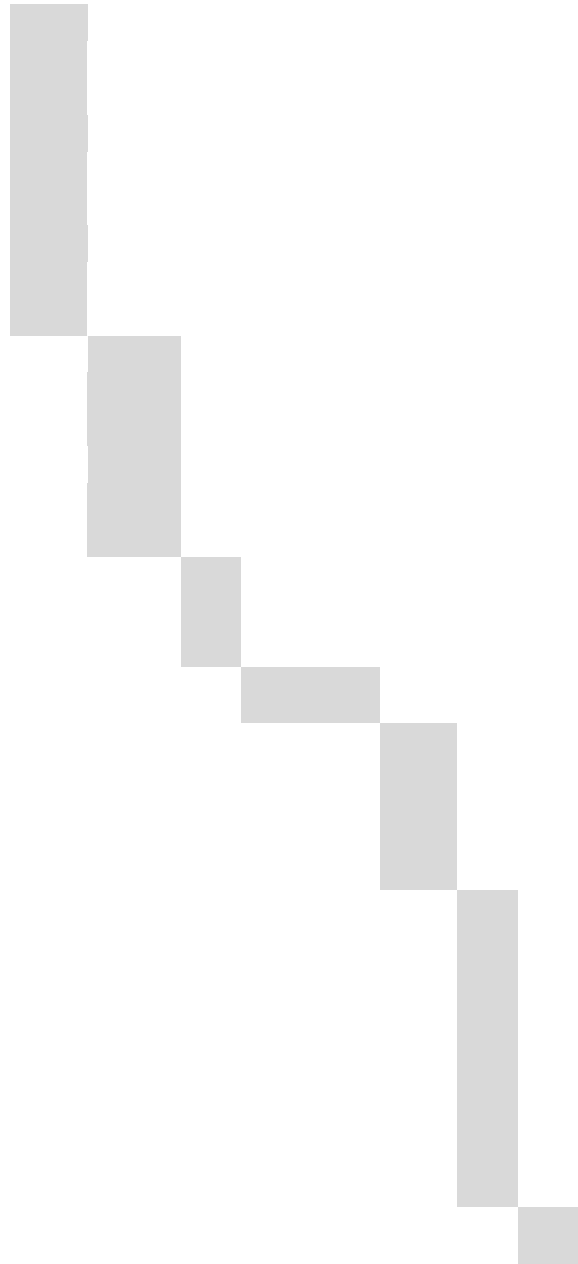
Este cronograma se ha realizado según el formato de Gantt, como se detalla a continuación en la siguiente tabla

*Cronograma de actividades*

*Tabla 1.*

Descripción de actividades	Cronograma											
	2017											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Inicio	█											
Redacción del título		█										
Esquema del proyecto de investigación			█									
Elementos del proyecto				█								
Objetivos de la investigación				█								
Justificación e importancia				█								
Elaboración Objetivos: General y específicos				█								
Entrega Proyecto Acumulativo capítulo I				█								
Revisión bibliográfica				█								

Elaboración Marco Teórico  
 (Capítulo II)  
 Entrega Proyecto Acumulativo  
 II  
 Elaboración Metodología  
 (Capítulo III)  
 Elaboración Diseño o Tipo de  
 investigación  
 Entrega Proy. Acum. III Sin  
 medición.  
 Entrega Proyecto Acumulativo  
 Capítulos I, II y III  
 Recolección de Información  
 Realización de la cartilla  
 Procesamiento de información  
 Análisis de la información  
 Presentación de avance de la  
 investigación  
 Redacción del borrador final  
  
 Entrega cartilla  
  
 Entrega del trabajo Final



Matriz de marco lógico básica

Objetivos	Indicadores	Medios de verificación	Factores Externos o riesgos
Fortalecer las actitudes emprendedoras en las familias del barrio La Divisa de la comuna 13 de Medellín del año 2017.	Las familias hablan de emprendimiento con sus vecinos y demás familiares.	Charlas, talleres, entrevistas.	Problemas de conflicto armado Cierre de vías Desastres naturales.

Matriz para objetivo específico No. 1

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Factores Externos o riesgos
Generar conciencia sobre las actitudes emprendedoras en las	Las familias manejan comprenden y manejan el termino emprendimiento y	Talleres, videos, fotos.	Problemas de conflicto armado Cierre de vías Desastres naturales.

familias del barrio La Divisa.	demás términos relacionados con su ambiente		
--------------------------------	---	--	--

Resultados esperados	Indicadores	Medio de verificación	Factores externos (riesgos)	Actividades principales
<p>Resultado No. 1</p> <p>Las familias son conscientes de las actitudes del perfil emprendedor.</p>	<p>Cada uno de los núcleos familiares del barrio La Divisa, tienen conocimiento de terminología y aptitudes emprendedoras en su vocabulario</p>	<p>Charlas, talleres, videos, fotos, entrevistas.</p>	<p>Problemas de conflicto armado</p> <p>Cierre de vías</p> <p>Desastres naturales.</p>	<p>Charlas y talleres.</p>
<p>Actividades específicas: definen de forma clara y precisa las acciones que se van a desarrollar, determinando su número, su periodicidad, la población con la que se realiza y el presupuesto necesario para poderla desarrollar.</p>				
Actividad	Periodicidad	Responsable	Presupuesto	
<p>Actividad 1.1:</p> <p>Taller reflexivo para padres.</p>	<p>2 sesiones, una cada mes</p>	<p>Especialista en emprendimiento</p>		
<p>Actividad 1.2:</p>	<p>1 sesión, una cada mes</p>	<p>Investigadores</p>		



Juegos y manualidades para los niños.			
---------------------------------------	--	--	--

Matriz para objetivo específico No. 2

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Factores Externos o riesgos
Diseñar estrategias para el conocimiento de los diferentes programas de emprendimiento en Medellín.	Las familias ingresan, o comparten la información adquirida sobre los programas de emprendimiento en Medellín.	Documentos, videos, publicidad, convocatorias.	Problemas de conflicto armado Cierre de vías Desastres naturales.

Resultados esperados	Indicadores	Medio de verificación	Factores externos (riesgos)	Actividades principales
Resultado No. 1  Se dieron a conocer las diferentes estrategias creadas para acceder a los diferentes programas de emprendimiento.	Las familias del barrio las Divisa accedieron a la información de los diferentes programas que brinda Medellín y Antioquia para	Videos, formularios, charlas, páginas web, fotos, talleres.	Problemas de conflicto armado Cierre de vías Desastres naturales.	Charlas y talleres, formularios.

	poder aplicar en un futuro cercano lo conocido.			
<p>Actividades específicas: definen de forma clara y precisa las acciones que se van a desarrollar, determinando su número, su periodicidad, la población con la que se realiza y el presupuesto necesario para poderla desarrollar.</p>				
Actividad	Periodicidad	Responsable	Presupuesto	
<p>Actividad 1.1: Charlas sobre los programas que ofrece Medellín.</p>	2 sesiones, cada mes	Experto en emprendimiento.		
<p>Actividad 1.2: Charlas sobre los programas que ofrece Antioquia</p>	2 sesiones, cada mes	Experto en emprendimiento		

Figura 2

Matriz para objetivo específico No. 3

Objetivo	Indicadores	Medios de verificación	Factores Externos o riesgos
Realizar talleres de emprendimiento, adaptados a los niños de las familias del barrio La Divisa.	La totalidad de los niños desarrollaron las actividades propuestas para el emprendimiento.	Manualidades, dibujos, fotos y videos.	Problemas de conflicto armado Cierre de vías Desastres naturales.

Resultados esperados	Indicadores	Medio de verificación	Factores externos (riesgos)	Actividades principales
Resultado No. 1  Los niños del barrio las divisas desde temprana edad tienen conocimiento sobre el emprendimiento.	Los niños se interesan por el emprendimiento en todas sus fases y tratan desde su corta edad ser personas innovadoras. Como pensar en su futuro haciendo su proyecto de vida	Videos, fotos, manualidades.	Problemas de conflicto armado Cierre de vías Desastres naturales.	Manualidades reciclables, origami, videos, historias.
Actividades específicas: definen de forma clara y precisa las acciones que se van a desarrollar, determinando su número, su periodicidad, la población con la que se realiza y el presupuesto necesario para poderla desarrollar.				
Actividad	Periodicidad	Responsable	Presupuesto	

<p>Actividad 1.1:</p> <p>Realizar una alcancía con botellas y materiales reciclables.</p>	<p>Una mensual</p>	<p>Investigadoras</p>	
<p>Actividad 1.2:</p> <p>Talleres de origami</p>	<p>Uno mensual</p>	<p>Investigadoras</p>	

*Figura 2*

Presupuesto de investigación

*Tabla 2.*

<b>Concepto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor c/u</b>	<b>Gastos</b>
<b>Fotocopias</b>	500	\$ 100	5000
<b>Pasajes</b>	16	\$ 2000	32000
<b>Impresiones</b>	400	\$ 200	\$ 80000
<b>CD</b>	2	\$ 2500	\$ 5000

*Listado de gastos*

*Nota:* Datos en pesos colombiano

### **Capítulo Cuatro- Análisis de los Resultados**

En este capítulo están los resultados obtenidos a través del cuestionario realizados el 26 de agosto del 2017 por medio de la intervención a algunos habitantes del barrio La Divisa de la comuna 13 de Medellín, quienes participaron de manera voluntaria en la aplicación de estos instrumentos, los cuales permiten ver algunos factores que influyen en las distintas áreas del desarrollo, con su análisis respectivo.

Se entrevistaron a 25 personas de las cuales encuentran en el rango de los 25 a los 40 años y las personas entrevistadas son mujeres en unión libre las cuales profesan la religión católica. La totalidad de las personas entrevistadas se encuentran en el estrato socioeconómico 1 y la mayoría de las mujeres entrevistadas son amas de casa.

#### **¿Tiene usted algún grado de escolaridad? si su respuesta es positiva por favor escriba el año de culminación del mismo**

De las 25 personas entrevistadas, 20 de ellas respondieron que sí, aunque de estas 20 personas solo 5 terminaron la secundaria y 15 solo la primaria, solo 5 personas no tienen ningún grado de escolaridad, ya que no tenían la disponibilidad de tiempo y recursos para poder estudiar, y tampoco apoyo de sus familias; por estas razones no podían terminar sus estudios escolares y mucho menos comenzar una carrera profesional.

#### **¿Ha escuchado el termino emprendimiento?**

A esta pregunta las 25 personas entrevistadas respondieron que sí, que en algún momento de su vida lo han escuchado, aunque no tengan muy claro que signifique el termino de emprendimiento, lo han podido escuchar ya sea por radio, televisión y en algunos periódicos.

**¿Qué Entiende por emprendimiento?**

Las 25 personas en su totalidad no tienen claro el concepto de emprendimiento ni de que se trata, el concepto más acertado fue “comenzar algo” que solo 5 personas optaron por decirlo; 10 personas dijeron que era “hacer una empresa” y las últimas 10 personas dijeron que “es una materia” esto se da porque en el contexto sociocultural que se encuentra esta población no se ha informado bien sobre temas como es el emprendimiento.

**¿Tiene conocimiento de los programas que brindan las entidades públicas y privadas con relación al tema del emprendimiento?**

En esta ocasión 15 personas han escuchado sobre algunos programas que brinda las entidades públicas y privadas, pero solo de una forma leve, ya sea por algunos medios de comunicación como es la radio, la televisión y el internet; solo 10 personas no han escuchado sobre los programas brindados en ningún medio de comunicación.

**¿Le gustaría recibir capacitaciones relacionadas con el tema del emprendimiento?**

La totalidad de las 25 personas entrevistadas respondieron que sí; que les interesaría saber sobre el tema, ya que se relaciona con la economía del hogar, y de cómo salir adelante.

**Diario de campo.**

A continuación, se encuentra el diario de campo de las intervenciones que se realizaron con los niños y sus respectivas familias en las fechas estipuladas en el cronograma de actividades.

**Fecha: 5 de agosto de 2017**

El sábado 5 agosto en las horas de la tarde se realizaron las actividades con los niños de la comuna 13 barrio La Divisa tratando el tema de emprendimiento, se contó con la asistencia de 10 niños los cuales se recogieron en cada una de las casas del lugar, las actividades fueron realizadas en un lugar acordado.

La actividad inicio con una reflexión acerca de lo que significa ser emprendedor, luego se trabajaron las manualidades en estilo origami con figuras como perros, gatos, mariposas y tiburones haciéndolo paso a paso para que ellos pudieran comprender y así mismo realizarlo. Los niños estuvieron muy interesados en hacer cada una de las actividades propuestas, y por medio de diferentes preguntas se pudo evidenciar que el tema quedo claro. También se pudo comprobar que varios de los niños tienen habilidad para trabajar muy bien con el papel origami, y al momento de decorar cada una de las figuras muchos tienen diferentes habilidades en actividades como estas se observaron las siguientes: dibujar y colorear. Al terminar las manualidades los niños quedaron muy motivados para seguir con este tipo de actividades y tienen claro que pueden aportar a su familia y a la sociedad por medio de sus habilidades.

**Fecha: 30 de septiembre de 2017**

Este sábado se tuvo una intervención con los niños de la comuna 13 el barrio La Divisa de Medellín, en este lugar junto a otras investigadoras se realizó varias actividades relacionadas con la comunicación, se hicieron manualidades, se decoró una caja donde se depositan los sentimientos que se escriben en las cartas, se contaron historias de la biblia, al final de la clase los niños aprendieron que debemos comunicarnos con Dios que nos escucha, hacer manualidades y a transmitir nuestros sentimientos, se terminó la actividad con un compartir.



**Fecha 07 de octubre:**

Este sábado se tuvo la charla con padres y jóvenes del barrio La Divisa sobre los diferentes programas de Emprendimiento que ofrece Medellín y como poder adquirir a ellos, se resolvieron las preguntas sobre el tema; la Docente Yolima Vargas la directora de programas de emprendimiento en el SENA fue la encargada de realizar la intervención para así poder que el tema quedara claro.

**Análisis de instrumento.**

De los resultados obtenidos por la entrevista se puede deducir que la población entrevistada sabe poco sobre el tema de emprendimiento, ni que es, ni como ponerlo en práctica, ni programas que brinda las entidades públicas y privadas de Medellín, esta población a pesar del escaso conocimiento sobre el tema está interesado en saber cómo utilizar las herramientas para poder emprender para poder ayudarse económicamente, ya que la mayoría de las personas entrevistadas son madres solteras que desean salir adelante y su estrato socioeconómico es de 1.

Esto hace que las familias sean más receptivas al tema porque lo desean poner en práctica en un tiempo inmediato.

De los resultados y evidencias que se obtienen en el diario de campo, la población es receptiva con el tema tanto niños como los padres de familia y jóvenes de la comunidad; gracias a la entrevista se pudo observar las falencias sobre el conocimiento del emprendimiento y con las intervenciones como se ve consignado en el diario de campo se pudo dar una pronta solución.

**Estrategias para los instrumentos**

Continuar con las charlas y talleres tanto a padres como a los niños para poder mejorar los resultados ya obtenidos.

Seguir con el registro de cada una de las intervenciones para evidenciar el proceso que se lleva.

Invitar más expertos en el tema para poder abarcar todas las oportunidades que ofrece la ciudad de Medellín en cuanto al emprendimiento.

## **Capítulo Cinco-Conclusiones y Recomendaciones**

En este capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones dadas para poder seguir con el proyecto a las futuras etapas; y así se pueda hacer una intervención más asertiva para la comunidad.

### **Conclusiones**

Se fortalecieron las actitudes emprendedoras en las familias de la comuna 13 La Divisa por medio de diferentes talleres y actividades con los niños y padres.

Se diseñaron diferentes estrategias de intervención para las familias de La Divisa y los resultados fueron satisfactorios.

Se generó conciencia sobre las actitudes emprendedoras en las familias del barrio La Divisa.

Los niños están motivados con el tema de emprender por medio de cada una de sus habilidades y lo que les gusta hacer.

### **Recomendaciones**

Se recomienda continuar con el proceso iniciado con las familias, y seguir motivando tanto a niños como padres para poder fortalecer las actitudes emprendedoras.

Afianzar los conocimientos adquiridos por las familias y vincularlos a los programas que ofrece Medellín sobre el emprendimiento.

La cooperación del centro de influencia para hacer un proceso detallado con cada una de las familias de La Divisa en cuento a las actividades emprendedoras adquiridas.

Potencializar las habilidades de los niños reflejadas en las diferentes actividades, por medio de manualidades específicas para cada habilidad representadas.

### Referencias

- Arandia, P. y. (2015). *Emprendimiento Social*.
- Arciniegas, A. B. (2011). *Condiciones para la generación de emprendimientos en Medellín y su área metropolitana* . Medellin .
- Arroyo. (2009). 583.
- Bernal, O. (22 de Marzo de 2017). Las razones de los resultados opuestos sobre pobreza en Colombia. *EL TIEMPO*.
- Castiblanco. (2013). La construcción de la categoría de emprendimiento femenino. *Red de revistas científicas de America Latina* .
- DANE. (2017). *Pobreza Monetaria y Multidimensional en Colombia 2016*.
- Dell. (2017). *supuestos epistemologicos*.
- Elorriaga, A. E. (2012). *La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social* .
- Formichella. (2002). *Ser emprendedor es la capacidad de crear algo nuevo*.
- Janesick. (1998). Entrevista.
- Lofland. (2005). *Técnicas de recolección*.
- Major, S. B. (2013). *Instrumentos de registro*.
- Massetti. (2008). 582.
- Massetti. (s.f.). *Matriz de emprendimiento social* .
- Montesino, L. (2002). Martha C. Nusbaum y Amartya Sen (compiladores), *La Calidad de Vida*, Fondo de Cultura Económica, México D.F., 1998, 588 p. *POLIS revista Latinoamericana* , 1.
- Mora, P. y. (2011). *Actitudes emprendedoras* . Bogota .
- Palacios Nuñez, g. (2010). *emprendimiento social* . *Revista de ciencias sociales*.
- Portales, A. y. (2015). *Emprendimiento y empresa social* .
- Say. (1997). *Emprendimiento* .
- Solar. (2006). *guía del emprendedor*.
- Stringer. (1999). *Investigación acción*.

Tinoco, O. A. (2010). *La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis*.  
Cali.

White. (2009). *Educacion*.

**Anexos****Anexos A. Entrevista**

Este instrumento tiene como propósito recoger información sobre las actitudes emprendedoras de las familias del barrio la divisa de la ciudad de Medellín.

La información es de carácter privado y anónimo, no requieren poner su nombre. Por favor contestar escribiendo un (X) sobre la opción preferida.

1. ¿Tiene usted algún grado de escolaridad? Si su respuesta es positiva por favor escriba el año de culminación del mismo

Si ( ) No ( ) Año \_\_\_\_\_

2. ¿Ha escuchado el término de emprendimiento?

Si ( ) No ( )

3. Que entiende por emprendimiento

---

---

---

4. Tiene conocimiento de los programas que brinda las entidades públicas y privadas con relación al tema del emprendimiento

Si ( ) No ( )

5. ¿Le gustaría recibir capacitaciones relacionadas con el tema del emprendimiento?

Si ( ) No ( )

### Datos de identificación

Nombres \_\_\_\_\_ Apellidos \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_

#### Edad

Entre 18 y 25 años ( )

Entre 25 y 30 años ( )

Entre 30 y 40 años

Otra, cual \_\_\_\_\_

#### Sexo

F ( )

M ( )

#### Estado Civil

Soltero/a ( )

Casado/a ( )

Divorciado/a ( )

Viudo/a ( )

Unión libre ( )

Separado/a ( )

#### Estrato Socioeconómico

1 ( )

2 ( )

3 ( )

4 ( )

5 ( )

6 ( )

**Religión** \_\_\_\_\_ **Ocupación** \_\_\_\_\_

Contrato laboral:

Medio tiempo ( )

Tiempo completo ( )

Por horas ( )

**“Muchas Gracias por su colaboración”**

**Anexos B. Evidencias fotograficas**



Taller de origami



Charla sobre las entidades de emprendimiento.





Manualidades con los niños



Proyecto de vida



¿Qué es el emprendimiento?



Entrevistas