

Viabilidad Mercadológica de la Regionalización de los Programas de la Facultad de Ciencias  
Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Adventista.

Corporación Universitaria Adventista  
Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Administración de Empresas



Daniela Saudyt Villarreal Vitola

Franky Eleazar García Toro

Janeth Stella Cano Londoño

Medellín, Colombia

2018



## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

### FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

#### CENTRO DE INVESTIGACIONES

#### NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“VIABILIDAD MERCADOLÓGICA DE LA REGIONALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA”**, elaborado por los estudiantes **Janet Stella Cano Londoño, Franky Eleazar García Toro y Daniela Saudyt Villarreal Vitola**, del programa de Administración de Empresas, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Ciencia Administrativas y Contables y por lo tanto se declara como:

### APROBADO

Medellín, Octubre 30 de 2018

**Mónica Castaño Mejía**  
Presidente

**Ana Isabel Gutiérrez Villamizar**  
Secretario



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

*Janet Cano*

**Janet Stella Cano Londoño**  
**Estudiante**

*Franky Eleazar García Toro*

**Franky Eleazar García Toro**  
**Estudiante**

*Daniela Saudyt Villarreal Vitola*

**Daniela Saudyt Villarreal Vitola**  
**Estudiante**

### **Agradecimiento**

Durante el proceso de realización del presente trabajo de investigación obtuvimos mucho apoyo por parte de varias personas relacionadas a continuación a las que les queremos agradecer: Primeramente gracias a Dios por dotarnos de sabiduría y darnos la oportunidad de culminar este proyecto.

Al profesor Libardo José Velázquez Estrada por guiarnos en la escogencia del tema de investigación y darnos las bases necesarias para empezar.

Al docente e investigador Carlos William Marín Gallego por su experiencia y apoyo en el proceso de investigación.

A nuestro asesor Julio Cesar Mesa Londoño por su tiempo, por aportar su conocimiento y experiencia en el campo de Marketing en este trabajo y guiarnos en cada fase.

A la profesora Mallerlyn Ivaret Rodríguez Rodríguez por su orientación y ánimo en el proceso de realización y culminación del proyecto de grado.

A nuestros compañeros de clase por sus palabras de aliento en cada momento difícil y apoyarnos en la presentación del proyecto de grado.

Por todo esto nuestros más sinceros agradecimientos, Dios continúe bendiciéndolos en cada uno de sus proyectos, metas y su pasión en la actividad docente.

**Tabla de Contenido**

Capítulo uno – Planteamiento del problema..... 1

    Descripción del problema..... 1

    Formulación del problema..... 2

    Justificación ..... 2

    Objetivos..... 4

    Viabilidad del Proyecto ..... 5

    Delimitaciones ..... 5

    Hipótesis ..... 5

    Limitaciones ..... 6

    Supuestos de la Investigación..... 6

    Definición de Términos ..... 6

    Cronograma de actividades ..... 7

    Impacto del Proyecto ..... 9

Capítulo dos – Marco teórico ..... 10

    Marco Referencial ..... 10

    Marco Conceptual..... 25

        Educación superior ..... 25

        Instituciones de educación superior..... 25

        Extensión de programas a regiones ..... 25

        Regionalización ..... 25

    Marco Contextual ..... 26

## VIABILIDAD DE REGIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE LA FCAC DE LA UNAC

Marco Institucional.....	27
Reseña Histórica.....	27
Misión.....	28
Visión .....	28
Servicios que ofrece .....	29
Marco Legal.....	34
Conclusiones.....	37
Capítulo tres – Marco metodológico .....	38
Tipo de investigación.....	39
Población y Muestra .....	40
Procedimiento para la Obtención de la Información .....	42
Instrumento de Recolección de Datos. ....	43
Operacionalización de Variables.....	44
Validación del instrumento.....	44
Conclusiones.....	44
Capítulo Cuatro - Análisis de la Información.....	46
Perfil sociodemográfico de los estudiantes encuestados de los colegios adventistas de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos.....	46
Instituciones de Preferencia de los Estudiantes de Apartadó, Cali, Bucaramanga y los Llanos para Dar Continuidad a los Estudios Superiores .....	51
Preferencia primera de opción de matrícula.....	52
Razón de selección de las Instituciones de Educación para los estudiantes en Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos.....	59

## VIABILIDAD DE REGIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE LA FCAC DE LA UNAC

Preferencia de segunda opción de matrícula .....	60
Nivel de Aceptación de los Estudiantes para Continuar sus Estudios en la UNAC por Modalidad de Sedes o Extensión .....	62
Valores de escala utilizada para la evaluación .....	66
Programas de Educación Potenciales a Ofertar .....	75
Prioridad en la Razones de Compra del Mercado Objetivo al Elegir una Universidad para Continuar su Formación .....	83
Percepción de los Estudiantes Respecto a la Corporación Universitaria Adventista .....	85
Conclusiones.....	88
Recomendaciones .....	90
Bibliografía.....	92

**Lista de Tablas**

Tabla 1 Estudiantes matriculados en la FCAC .....	1
Tabla 2 Estudiantes matriculados en la UNAC 2016, 2017 .....	3
Tabla 3 Tasa bruta de cobertura Nacional .....	10
Tabla 4 Municipios donde se oferta Educación Superior.....	11
Tabla 5 Factores críticos y los componentes que promueven una extensión universitaria .....	26
Tabla 6 Programas que ofrece la Unac .....	29
Tabla 7 Tabla de Estratificación General .....	41
Tabla 8 Tabla de Estratificación Décimo .....	41
Tabla 9 Tabla de Estratificación Undécimo .....	41
Tabla 10 Escala de calificación para la medición.....	66
Tabla 11 Carrera que quiere estudiar en primera opción.....	75
Tabla 12 Carrera que quiere estudiar en segunda opción.....	76



**Lista de Figuras**

Gráfico 1. Municipio donde residen los estudiantes.....	46
Gráfico 2. Genero de los estudiantes encuestados.....	47
Gráfico 3. Edad de los estudiantes.....	48
Gráfico 4. Estrato socioeconómico de los estudiantes .....	49
Gráfico 5. Estrato socioeconómico de los estudiantes encuestados por ciudades .....	50
Gráfico 6. Religión que profesan los estudiantes de décimo y undécimo de las ciudades en estudio .....	51
Gráfico 7. Carácter de IES donde desea estudiar .....	52
Gráfico 8. Carácter de la Universidad donde desea estudiar por ciudades.....	53
Gráfico 9. Universidad de preferencia en Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos .....	54
Gráfico 10. Estudiantes que tienen como primera opción la UNAC por ciudades .....	55
Gráfico 11. IES preferidas por estudiantes del colegio de Apartadó.....	56
Gráfico 12. IES preferidas por estudiantes del colegio de Bucaramanga .....	57
Gráfico 13. IES de preferencia para los estudiantes del colegio de Cali .....	58
Gráfico 14. IES de preferencia para estudiantes del colegio de los Llanos.....	59
Gráfico 15. Razón de selección de la IES donde desea estudiar .....	60
Gráfico 16. Opción de estudiar en universidad privada si no pasa a la universidad pública ...	61
Gráfico 17. IES de preferencia como segunda opción .....	62
Gráfico 18. Cuando termine el bachillerato desea ingresar a la universidad .....	63
Gráfico 19. Nivel de formación que desea estudiar.....	64
Gráfico 20. Conoce la Corporación Universitaria Adventista UNAC .....	65

## VIABILIDAD DE REGIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE LA FCAC DE LA UNAC

Gráfico 21. Conoce la Corporación Universitaria Adventista UNAC por ciudades .....	66
Gráfico 22. Interés de continuar la educación superior en una Universidad Adventista.....	67
Gráfico 23. Interés de continuar la educación superior en una Universidad Adventista por lugar de residencia.....	68
Gráfico 24. Estaría dispuesto(a) a estudiar fuera de mi ciudad de residencia .....	69
Gráfico 25. Estaría dispuesto(a) a estudiar en una la Corporación Universitaria Adventista UNAC.....	70
Gráfico 26. Estaría dispuesto a estudiar en una de las carreras de la UNAC si se abre una sede de extensión de la carrera en mi región.....	71
Gráfico 27. Prefiero una instalación de la universidad en mi región. ....	72
Gráfico 28. La cercanía que existe desde mi casa a la universidad es importante para mí al momento de elegir la universidad. ....	73
Gráfico 29. Los costos de manutención, vivienda, alimentación, gastos, personales, influyen en mi decisión de estudiar en la UNAC .....	74
Gráfico 30.Cuál de las siguientes carreras le llama la atención. ....	78
Gráfico 31. Conoce las carreras que oferta la UNAC. ....	79
Gráfico 32. Le gustaría estudiar una carrera del área administrativa .....	79
Gráfico 333. Le gustaría estudiar una carrera del área administrativa por ciudades.....	80
Gráfico 344. Carrera del área administrativa que le gustaría estudiar.....	81
Gráfico 3535. Participaría en alguno de los programas de la FCAC si se ofrece en mi colegio. .....	82
Gráfico 366. Me interesa Estudiar de manera virtual.....	83
Gráfico 377. Características Importantes al elegir la carrera .....	84
Gráfico 38. Las instalaciones de una institución educativa superior son importantes para mí.	85

VIABILIDAD DE REGIONALIZAR LOS PROGRAMAS DE LA FCAC DE LA UNAC

Gráfico 39. Conoce la corporación universitaria adventista UNAC .....86

## **Resumen**

La Corporación Universitaria Adventista (UNAC) dentro de su propuesta de educación tiene la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) con Administración de Empresas, Contaduría Pública y Tecnología en Mercado como programas de pregrado dentro de su oferta académica. Teniendo en cuenta que los estudiantes que ingresan a estudiar en la institución son de diferentes regiones del país y su única instalación física se encuentra en la ciudad de Medellín, se realizó un estudio para identificar la viabilidad mercadológica de regionalizar los programas de la FCAC en Apartadó, Bucaramanga, Cali y Los Llanos, donde hay instituciones que hacen parte del mismo sistema de educación Adventista.

Por medio del método de encuesta realizada a 213 estudiantes de los grados décimo y undécimo de los colegios en estudio, se concluyó que la regionalización sería viable en la ciudad de Bucaramanga con los programas de Administración de Empresas y Contaduría pública los cuales, son programas de la FCAC que tienen mayor aceptación en los estudiantes. Por lo cual se recomienda desarrollar un estudio técnico, operativo, financiero y legal que permita establecer la viabilidad de abrir una sede en Bucaramanga.

## Capítulo uno – Planteamiento del problema

### Descripción del problema

La Corporación Universitaria Adventista (UNAC), ubicada en la ciudad de Medellín, enfrenta retos importantes en la inserción de nuevos estudiantes adventistas debido a que los estudiantes potenciales no cuentan con la facilidad de acceder a los servicios de educación superior adventista en sus ciudades de origen debido a la inexistencia de oferta de extensión de regiones de la UNAC, además de eso, la iglesia adventista desea obtener nuevos estudiantes de la población adventista en los colegios que están ubicados en las ciudades de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos, para cumplir en parte su filosofía de educación de prestarle el servicio a todos los estudiantes adventistas posibles. En los programas de la facultad de ciencias administrativas y contables a saber; Administración de Empresas, Contaduría pública, Tecnología en mercadeo, Tecnología en gestión empresarial la inserción de estudiantes por semestre no ha permitido cumplir los objetivos de propuestas del número de estudiantes a primer nivel en los años 2016 y 2017 según lo manifestado por los coordinadores de los programas de la facultad, por lo tanto el nivel de matriculados por semestre se ve afectado. En la tabla 2 se registra un decrecimiento de los matriculados en el programa de administración de empresas y contaduría pública en promedio de 14,35%, lo que implica una oportunidad en el desarrollo de una oferta de extensión en regiones de los programas de la facultad de ciencias administrativas y contables.

Tabla 1

*Estudiantes Matriculados en la FCAC*

<b>PROGRAMAS</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	181	151
CONTADURÍA	305	268
TEC. EMPRESARIAL	2	0
TEC. MERCADEO	48	48
<b>TOTAL</b>	<b>536</b>	<b>467</b>

*Nota:* Proporcionado por la Oficina de Admisiones y Registros de la UNAC. Octubre, 2017.

### **Formulación del problema**

Problema gerencial. Partiendo del planteamiento del problema anterior, se genera la siguiente pregunta: ¿Cuál es la disposición de los estudiantes de colegios adventistas de grado décimo y once de Bucaramanga, Cali, Apartadó y Los Llanos para acceder a los programas de educación superior ofertados por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Corporación Universitaria Adventista en sus regiones en el año 2018?.

### **Justificación**

Es de gran importancia que la educación superior Adventista pueda expandirse y de esta manera contribuir a la formación moral y al desarrollo económico del país, por esta razón queremos hacer este proyecto de investigación para identificar el nivel de demanda educativa en distintas regiones del país y cuáles son los programas académicos de mayor interés, para que sean tenidos en cuenta en el proyecto de regionalización de la universidad Adventista “UNAC”. Esta investigación es importante para que la universidad pueda expandirse a la vez que se busca alinear a los estudiantes adventistas para que no haya migración a otras universidades con la misma cosmovisión y así como poder contribuir con mejorar el nivel educativo de las regiones aprovechando los beneficios que brinda el Ministerio de Educación con respecto a la extensión de programas de educación superior en los colegios de las diferentes regiones en las cuales no hay presencia de universidades. Según el Ministerio de Educación, en vista de la gran importancia de la regionalización académica se implementó el programa (UAO, 2015) CERES “**Centros Regionales de Educación Superior**” con el fin de subsidiar a los estudiantes en las diferentes

regiones a la vez que se mejora la calidad de vida preparando estudiantes especializados de igual manera porque se establecen estrechas relaciones con las regiones.

Tabla 2

*Estudiantes matriculados en la UNAC 2016, 2017*

<b>PROGRAMAS</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	181	151
CONTADURÍA	305	268
ENFERMERÍA	463	475
ESP. GERENCIA	0	1
ESP. DOCENCIA	100	86
ESP. GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO	0	0
ESP. PASTORAL	0	0
ING. SISTEMAS	155	158
LIC. BÁSICA HUMANIDADES- INGLES	214	204
LIC. MÚSICA	166	149
LIC. PREESCOLAR	251	235
LIC. TEOLOGÍA	650	634
TEC. APH	361	350
TEC. EMPRESARIAL	2	0
TEC. INFORMÁTICA	0	0
TEC. MERCADEO	48	48
TEC. SISTEMAS	0	0
ESP. TRIBUTARIA	12	19
<b>TOTAL</b>	<b>2908</b>	<b>2778</b>

*Nota:* Proporcionado por la Oficina de Admisiones y Registros de la UNAC. Octubre, 2017.

Se puede evidenciar en la tabla 2 que desde el 2016 al 2017 las matrículas cayeron un 4%, teniendo en cuenta que por la ausencia de matriculados por curso muchas veces la institución no abre programas, tal es el caso de los programas de Especialización en gestión de emprendimiento, especialización pastoral, tecnología en gestión empresarial y tecnología en informática no se volvieron a abrir las carreras por falta de estudiantes que ingresaran a esos programas.

Los principales clientes que la universidad quiere atraer son los estudiantes adventistas que salen de los colegios adventistas y estos muchas veces por falta de recursos y de no poder salir de sus ciudades se ven en la necesidad de presentarse a otras universidades públicas o privadas cercanas a sus hogares.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Identificar la viabilidad mercadológica de regionalización de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la UNAC, entre los estudiantes de décimo y undécimo de los colegios adventistas ubicados en Apartadó, Bucaramanga, Cali y Los Llanos.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las instituciones de preferencia de los estudiantes para dar continuidad al proceso de educación superior en cada una de las regiones.
- Identificar el nivel de aceptación del mercado objetivo para dar continuidad al proceso de educación superior en la UNAC en su sede Medellín o en centros de extensión regional.
- Reconocer los programas de educación potenciales a ofertar de la FCAC, según la modalidad.
- Reconocer la prioridad en las razones de compra del mercado objetivo al elegir una universidad para continuar su formación.
- Identificar la percepción del mercado objetivo respecto a la Corporación Universitaria Adventista.



**Viabilidad del Proyecto**

Este proyecto es conocido por la decana de la facultad de administración y directivos de la UNAC, igualmente el proyecto estará guiado por el asesor de proyecto de la investigación. Ya que este es un proyecto puede mostrar resultados los cuales se pueden usar para estrategias y futuras investigaciones, son de sumo interés para la institución, además de que por ser colegios adventistas como la institución, los rectores de los colegios se muestran dispuestos a colaborar en el suministro de apoyo e información que se necesite, cabe mencionar que el ministerio de educación apoya las actividades estratégicas para el mejoramiento del acceso de la educación superior en las regiones del país.

**Delimitaciones**

La investigación será aplicada en colegios adventistas entre estudiantes de grado décimo y once, ubicados en las ciudades de Bucaramanga, Apartado, Cali y los Llanos durante el año académico 2018.

**Hipótesis**

Es viable la regionalización, debido a que los jóvenes bachilleres de los colegios adventistas de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos desean continuar sus estudios superiores en sus municipios de residencia con conexión en una universidad con filosofía adventista y la Corporación Universitaria Adventista tiene buena imagen y aceptación en estas regiones.

### **Limitaciones**

Las restricciones que se apreciaron en la investigación vigente son las siguientes:

1. El tiempo y los recursos económicos para el desarrollo de las encuestas, ya que se intenta alcanzar a todos los estudiantes de los colegios ubicados en Cali, Apartadó, Bucaramanga y Los llanos. Por lo que tendrá en cuenta la realización de procesos virtuales.
2. Limitaciones geográficas por el contacto con los estudiantes teniendo en cuenta que la información primordial es de los estudiantes de los colegios que se encuentran en las ciudades donde se quiere realizar el estudio. Con el apoyo de los directivos y docentes se presentará el proyecto de manera virtual.

### **Supuestos de la Investigación**

- La mayoría de los estudiantes Adventistas quieren continuar sus estudios superiores en una universidad Adventista.
- La demanda de los programas de la facultad de administración tendría amplia aceptación dada su oferta en las regiones.
- Los estudiantes están dispuestos a dejar a sus familias para estudiar en una universidad lejos de su Región.
- Los estudiantes desean continuar su estudio superior en otras instituciones.

### **Definición de Términos**

Para la elaboración de esta investigación se estima conveniente determinar los siguientes conceptos:







## Capítulo dos – Marco teórico

En este capítulo se podrá encontrar la definición de conceptos más importantes, las características y las condiciones del entorno, la información de la cual hace referencia este proyecto y la normatividad relacionada con el tema.

### Marco Referencial

La necesidad de prestar un servicio de educación superior a todos los estudiantes que se gradúan del colegio es sumamente importante tanto para la economía de las universidades como para el ministerio de educación, entre el año 2015 y 2016 según las SNIES Sistema Nacional de Información de Educación Superior en los 637 municipios del país la cantidad de matriculados fue del 57 % y según el (Ministerio de Educación, 2016)“El actual Plan Nacional de Desarrollo – PND establece como meta para el año 2018 que la totalidad de departamentos del país logren, como mínimo, tasas de cobertura en educación mayores al 20%”(p. 1), ya que según la tasa de cobertura bruta que se muestra en la tabla 3 a continuación ha venido aumentando.

Tabla 3

#### *Tasa bruta de cobertura nacional*

Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Matrícula en	1.30	1.42	1.51	1.58	1.74	1.81	1.96	2.080	2.14
Pregrado	5.665	7.147	3.990	7.760	5.983	2.500	7.053	.440	9.504
Población 17 -	4.12	4.18	4.24	4.28	4.31	4.34	4.35	4.356	4.34
21 años	5.881	7.317	1.585	4.916	9.415	2.603	4.649	.453	9.823
Tasa de	31,6	34,1	35,7	37,1	40,4	41,7	45,2	47,8	49,4
Cobertura	%	%	%	%	%	%	%	%	%

Fuente: MEN-SNIES, DANE Corte a mayo 16 de 2016 \*Cifras SENA ajustadas a diciembre de 2015

La tasa de cobertura bruta, indica la relación entre los alumnos matriculados en el nivel de pregrado y la población entre 17 y 21 años. Durante los últimos 9 años el acceso a la educación superior aumentó del 31,6% en el año 2007 al 49.4% de 2015 con un aumento de 17.8 %. Durante este período la población matriculada de nivel de pregrado ascendió de 1.305.665 estudiantes en 2007 a 2.149.504. El promedio por año fue de 1732 estudiantes matriculados por año. El aumento del número estudiantes matriculados tiene origen en la expansión de cupos para educación técnica y tecnológica. Este incremento refleja en la política de educación superior durante la última década, la cual dio prioridad a este tipo de formación. El compromiso de las instituciones de educación superior es ayudar a superar las inequidades contribuyendo con el desarrollo socioeconómico, científico y tecnológico del país, con el fin de alcanzar un desarrollo sostenible en armonía con el medio ambiente, el reto es formar profesionales con competencias para enfrentar las responsabilidades y complejidades del mundo actual.

Tabla 4

*Municipios donde se oferta Educación Superior*

Ciudad	Municipios donde hay IES	universidades
Amazonas	1	1
Antioquia	15	53
Arauca	1	1
Atlántico	2	17
Bogotá	1	115
Bolívar	1	13
Boyacá	4	7
Caldas	2	6
Caquetá	1	1
Casanare	1	1
Cauca	2	6
Cesar	2	2
Choco	1	2
Córdoba	1	3
Cundinamarca	9	13
Guajira	2	2

Huila	2	5
Magdalena	2	4
Meta	1	2
Nariño	2	5
N.de Santander	3	7
Putumayo	2	2
Quindío	1	5
Risaralda	2	6
San Andrés y providencia	1	2
Santander	4	18
Sucre	2	4
Tolima	3	6
Valle del cauca	9	39
Total	80	348

Fuente: MEN 2018

De los 32 departamentos que tiene la división política de Colombia, 29 tiene cobertura de educación superior excepto; Guaviare, Vaupés y Vichada. La cantidad de los 1122 municipios que tiene el país, 80 tienen oferta de educación superior en los cuales se albergan 348 instituciones universitarias. Gobierno Digital de Colombia (2018)

La Corporación Universitaria Adventista (UNAC), hace parte del sistema adventista y concentra su oferta en la ciudad de Medellín sin cobertura Regional, es una institución que ofrece en su plan de desarrollo académico cinco facultades desde las cuales se ofrecen los programas de pregrado: Facultad de Educación, Facultad de Teología (FT), Facultad de Salud (FS), Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC), Facultad de Ingeniería (FI); y una División de Investigaciones y posgrados que es la encargada de liderar los programas de posgrado que ofrece la Institución. Por ser la única universidad adventista en Colombia los estudiantes que llegan a ella son de ciudades lejanas, del extranjero y también de Medellín.

Un reciente estudio de la CEPAL concluye que: La desigualdad es una característica histórica y estructural de las sociedades latinoamericanas y caribeñas, que se ha mantenido y



reproducido incluso en períodos de crecimiento y prosperidad económica (...) a pesar de los avances de los últimos años, persisten altos niveles de desigualdad, que conspiran contra el desarrollo y son una poderosa barrera para la erradicación de la pobreza, la ampliación de la ciudadanía y el ejercicio de los derechos, así como para la gobernabilidad democrática (...) avanzar para reducirlos significativamente es un compromiso plasmado en la Agenda 2030 para el desarrollo Sostenible y asumido por todos los países de América Latina y el Caribe (CEPAL, 2016, p.15).

UNAC en los últimos dos años la universidad ha venido decayendo su matrícula de estudiantes como lo muestra la tabla 1.

Una estrategia para crecimiento poblacional es la regionalización. En el país tanto las instituciones de educación superior públicas como privadas han desarrollado importantes procesos de regionalización como factor fundamental para el crecimiento poblacional que comprende en ampliar la cobertura de la educación superior, ofreciendo oportunidades a los estratos menos favorecidos teniendo en cuenta una verdadera accesibilidad y equidad social. Dinamizando y priorizando la demanda educativa y las condiciones socioeconómicas y productivas de la población.

Por su parte, el profesor e investigador Libardo Velázquez y miembro del grupo de investigación de emprendimiento, empresarismo y marketing de la UNAC, plantea que se ha explorado el tema en la institución, y con interés particular en las ciudades de Bogotá y Bucaramanga, los resultados de las investigaciones se encuentran en el documento de “viabilidad para las extensiones o ampliación de la oferta educativa” de la UNAC, el cual se presentó en el 2014. Siendo de tal manera que según el grupo de investigación de emprendimiento, empresarismo y marketing de la UNAC; en el referente legal del documento de investigación, se contempla que de acuerdo al documento del Plan Sectorial de Educación del Ministerio de

Educación Nacional (2010-2014) establecen las políticas de regionalización de la educación superior con el propósito de superar las barreras de acceso y permanencia, y buscará generar vínculos que propendan por el desarrollo local y regional teniendo en cuenta criterios geográficos, culturales, económicos, sociales y políticos de las regiones.

Para desarrollar las teorías, antecedentes y regulaciones del proyecto de investigación se mostrará desde un contexto internacional al regional, con el propósito de mostrar el desarrollo que han venido teniendo las instituciones de educación superior en las regiones en ciertos países. El profesor chileno, Eliel Mortecinos (2013) de la Universidad de Los Lagos opina que: La inequidad regional en América Latina ha sido una de los componentes que ha caracterizado a la educación superior desde sus inicios. Tal dinámica ha sido menos analizada en la región e inclusive ha sido soslayada en algunos buenos estudios sobre la propia desigualdad que dan más atención a los enfoques sociales (género, raza o condición social) que a los enfoques regionales en el análisis de la inequidad (...) la problemática de la regionalización es vista desde su dimensión política e histórica, desde un paradigma por el cual el Estado nación se organizó sobre un enfoque (basado en) la centralización educativa. (...) la regionalización nunca fue pensada para transformar a las regiones y provincias en sujetos políticos, por lo que las medidas de descentralización (o las propuestas para su fortalecimiento) actúan sin reconocer las dinámicas políticas y que por ende están siempre limitadas (Montesinos, 2013).

América Latina en los últimos años ha expresado modelos regionales de gestión universitaria, que buscan desarrollar más armónicamente distintos territorios de los países, buscando disminuir la desigualdad, y dando acceso real a carreras y programas académicos a la población proveniente de distintas áreas geográficas, que usualmente al estar alejadas de la periferia, están en desventaja histórica en acceso efectivo a la educación superior. Se podría decir que la regionalización

universitaria es una tendencia contraria a la centralización en cierto modo, -que busca brindar mayor equilibrio a la educación superior a un país, mediante el desarrollo y la cooperación-.

(Villalobos, 2017 p.160)

La educación superior en América latina ha sido todo un proceso, el siguiente autor hace un aporte a este contexto.

La construcción y el desarrollo de las universidades regionales, provinciales o de sedes en el segundo y tercer nivel de los Estados en América Latina ha constituido un proceso altamente diverso a nivel de los distintos países y regiones, y que en el contexto de la masificación y diferenciación institucional, muestra las tensiones alrededor del empoderamiento, de la pertinencia y de la autonomía regional.(Brunner, 2008 p.306)

Autores que nos hablan de la educación superior en América Latina hacen aportes importantes a la Regionalización.

El mismo autor hace referencia a la descentralización como parte de la regionalización, La regionalización no se inició meramente como resultado de la expansión del sistema universitario, sino que ella respondió a demandas de democratización política, de acceso y a concepciones asociadas a la descentralización así como a una expansión de las economías regionales que comenzaron a reclamar recursos humanos más capacitados, y que se expresó en demandas de empoderamiento de las regiones en casi toda América Latina. Esta regionalización también fue favorecida por una dinámica competitiva entre las instituciones educativas sobre todo privadas buscando aumentar sus coberturas y sus escalas y regionalizándose buscando cubrir demandas de acceso insatisfechas. También ha habido nuevas políticas estatales con un cambio en los enfoques tradicionales de desconcentración de la educación superior hacia una mayor atención a formas de descentralización.(Brunner, 2008, p.309)

Según (Rama, 2016)) En América latina la educación superior se ha caracterizado por la inequidad regional entre las capitales y el interior, pero con la regionalización se reducen estas desigualdades mejorando los porcentajes de cobertura en educación superior la cual paso del 23,4% en el año 2000 al 41% en el 2010, es decir paso de 11.000 a 21.000 estudiantes.

En este nuevo curso de la regionalización, influyen las tecnologías educativas, la mayor dinámica Competitiva entre el sector público o privado, y los nuevos desarrollos económicos y sociales de las regiones y de sus fuerzas sociales que impulsan un mayor empoderamiento regional. Esta dinámica parece tener como trasfondo una diferenciada relación entre los gobiernos nacionales Y las regiones en la educación superior que antes era visto solo como un tema capitalino.

Teniendo en cuenta que hay otros países que han puesto en práctica el desarrollo de la regionalización se vio pertinente mencionar algunos de ellos.

En México La desconcentración por medio de sedes fue una dinámica reducida y acotada en general a las universidades de los Estados facilitada por el carácter federal de la Constitución y la diferenciación entre Universidades Federales o Nacionales y Universidades Estatales,

En Venezuela La política de expansión se paralizó en 2015 con la caída de los precios petroleros, pero la universitarización podría continuar como desconcentración, ya que al tiempo ella ha estado acompañada por una expansión de la cobertura con formas de desconcentración mediante la autorización de sedes de unas pocas universidades de carácter nacional, como la Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez (UNESR), la Universidad Militar Bolivariana y la Universidad Bolivariana, que cubren ampliamente el territorio nacional con una gran cantidad de sedes.(Rama & Cevallos, 2016,p 119.)

En el caso de Brasil, en el sector público en 2004 había 224 instituciones, el 11,1% del total nacional, consistentes en 87 universidades federales, 75 universidades estatales y 62 universidades municipales. Para 2011, el total de universidades públicas era de 284 con un aumento de 60 nuevas instituciones, lo que representa un incremento de 27% en la cantidad de universidades del sector público. De esta cifra, a las universidades federales correspondió un aumento de 16 para alcanzar 103 (incremento de 18%); las estatales alcanzaron 110 con un aumento de 35 instituciones que representó un aumento de 47% y las universidades municipales alcanzaron 71 a escala nacional con un aumento de 9 instituciones, o sea, el 14%: el menor en términos absolutos y relativos. En este caso, la regionalización de la universidad pública en el segundo nivel del Estado, los Estados, y estos asumen la gestión y el financiamiento.

En Ecuador, En el siglo XX se fueron creando nuevas universidades en todas las provincias como resultado de la dinámica política de los representantes, pues llegaron a 26 universidades públicas y conformaron un amplio panorama de descentralización universitaria. Ello determinó que no hubiera una desconcentración de la histórica Universidad Central del Ecuador (UCE), localizada en la capital, Quito. Igualmente se produjeron dinámicas internas y externas a esta universidad que impulsaron su desconcentración por medio de sedes y ofertas de educación a distancia. Este fue el caso de la creación de la sede de una de sus facultades en Chimborazo, que por decreto legislativo pasó a desprenderse de la UCE y constituyó la base de la Universidad Nacional de Chimborazo. Sin embargo, el modelo de regionalización carece de fuerte empoderamiento ya que estas universidades son regionales exclusivamente en su localización pues su adscripción presupuestaria y de regulación es nacional más allá de que hayan asumido el nombre de universidades nacionales o estatales de un lugar o provincia particular. (Rama & Cevallos, 2016, p. 112)

Otro autor menciona; En concordancia con lo esbozado hasta ahora, la regionalización universitaria no debe ser solo vista como llevar algunas pocas carreras, o tramos iniciales de las mismas a ciertas zonas para engrosar estadísticas vacías. Esa es una estrategia equivocada. El diseño del plan de regionalización universitaria debe revestir un programa vigoroso y robusto que trascienda a la mera docencia, debe llenar el vacío de universidad pública de calidad en esas regiones periféricas. Debe ser accesible y debe articular a todas las unidades académicas físicas o virtuales con que cuenta la IES. Se debe procurar la concreción de programas formales de pregrado y postgrado en el futuro, sistemas de extensión e investigación, utilización de las tecnologías de punta a disposición para la academia, dotación de infraestructura y equipos de calidad iguales a los provistos en la metrópoli universitaria, convenios interinstitucionales y demás estrategias que favorezcan la regionalización y a la vez la cooperación, la vinculación y la internacionalización. (Chacon, 2017, p. 168)

Aunque en Colombia no fue el único lugar donde se implementó un modelo, dice (González, 2016) En la Argentina, la política de regionalización para el período citado giró en torno a la institución y acción de los Consejos de Planificación Regional de Educación Superior (CPRES) a partir de los cuales se organizó la promoción de iniciativas y planes de articulación y coordinación territorial. (p.235)

Su normatividad ha sido desarrollada para la implementación de este modelo de CPRES

De acuerdo a su normativa deben constituir y representar a cada organismo regional un representante del Ministerio de Educación de la Nación, un representante de cada universidad pública y privada por región, y un representante de la autoridad jurisdiccional (subnacional) en representación de la educación terciaria no universitaria. A estos actores de carácter obligatorio pueden sumarse actores relevantes de la industria local. La

introducción de estos cambios a nivel sistémico orientados hacia una mayor regulación estatal no cambió las libertades institucionales de las universidades. Antes bien, en el nivel institucional, se profundizaba la autonomía de las universidades nacionales en su aspecto económico, autorizándolas a cobrar tasas y servicios (garantizando lo intangible de esos ingresos), a establecer los salarios del personal docente y no docente y facultándolas para dictar normas restrictivas al ingreso. Entonces, el CPRES tiene el propósito inicial de generar espacios de planificación pero en un marco autónomo de *laissez faire*. (González, 2016, p. 235) Por su parte el profesor chileno, Eliel Mortecinos (2013) de la Universidad de Los Lagos opina que: La inequidad regional en América Latina ha sido una de los componentes que ha caracterizado a la educación superior desde sus inicios. Tal dinámica ha sido menos analizada en la región e inclusive ha sido soslayada en algunos buenos estudios sobre la propia desigualdad que dan más atención a los enfoques sociales (género, raza o condición social) que a los enfoques regionales en el análisis de la inequidad (...) la problemática de la regionalización es vista desde su dimensión política e histórica, desde un paradigma por el cual el Estado nación se organizó sobre un enfoque (basado en) la centralización educativa. (...) la regionalización nunca fue pensada para transformar a las regiones y provincias en sujetos políticos, por lo que las medidas de descentralización (o las propuestas para su fortalecimiento) actúan sin reconocer las dinámicas políticas y que por ende están siempre limitadas (Docencia, 2017, p. 18)

El ministerio de educación de Colombia quiere promover y facilitar la educación superior, por lo tanto ha creado el programa CERES “**Centros Regionales de Educación Superior**” es una estrategia del ministerio nacional de educación para desconcentrar la educación de las ciudades y

poder llegar a las regiones, consiste en ofrecer programas de interés en estas zonas, además promueve alianzas entre instituciones educativas, para facilitar el uso de los recursos financieros, de la infraestructura y recursos humanos. En esta alianza también participan el gobierno municipal, departamental, la sociedad civil y el sector privado, todas estas instituciones educativas deben tener el registro calificado que otorga el ministerio de educación. Con este programa los estudiantes obtienen subsidios desde el 25% hasta el 100% para pago de matrículas, además les otorgan créditos para sostenimiento de pasajes fotocopias y alimentación hasta por 3 salarios mínimos con bajos intereses y a periodos muy largos. Se investigó el proceso de regionalización (U de A, .)de la U de A y se encontró que la regionalización es uno de los principios de la Universidad de Antioquia, para ofrecer el servicio de la educación superior en las diferentes regiones del Departamento, especialmente en Urabá, Bajo Cauca, Magdalena Medio, Nordeste, Occidente, Oriente, Suroeste y Norte de Antioquia, allí crearon una unidad organizacional que sirve de enlace entre las unidades académicas y administrativas de las comunidades regionales, esta unidad organizacional se encarga también de la logística, de la financiación y de todos los temas en general que tiene que ver con el buen funcionamiento y desarrollo del programa. La regionalización en la U de A empezó hace 18 años y ha formado más de 6.000 profesionales de los cuales el 70% ejerce su profesión y el 60% lo hace en su región de origen, lo que contribuye al desarrollo de sus regiones. En los años 70 solo tenían el programa de educación a distancia para los estudiantes que no podían desplazarse hasta Medellín y en el año 1995 abrió su primera sede en Urabá en las instalaciones de lo que antes era un centro de salud, los primeros programas fueron regencia de farmacia y tecnología de alimentos. En 1996 abrió su segunda sede en Puerto Berrio y en 1998 empezó su regionalización en el oriente en Rionegro y El Carmen de Viboral la cual es la de mayor demanda (1.300 estudiantes), en 1.999 se estrenó la



sede de Andes en el suroeste y entre el 2004 y 2005 se abrieron las sedes de Yarumal, Segovia, Amalfi y Santa Fe de Antioquia y su regionalización no se detiene.

Con respecto a lo anterior Rama, menciona.

Colombia promovió en la década pasada una nueva modalidad de regionalización universitaria, mediante una política de Estado orientada a dar condiciones de acceso y permanencia a múltiples universidades, mediante la creación de sedes donde conciertan diversas instituciones del país, los ámbitos territoriales, las universidades y otros posibles actores regionales. El objetivo de facilitar el acceso a la educación superior a comunidades marginadas y alejadas de los centros urbanos se expresó en la creación de Centros Regionales de Educación Superior (CERES) en regiones donde no había oferta educativa. Son unidades físicas y administrativas cuya gestión puede ser pública o privada, y donde se ofrece y se apoya la oferta educativa local por parte de las instituciones nacionales. Mediante estos centros, las universidades reciben apoyos administrativos para soportar sus programas educativos locales tanto presenciales como semipresenciales o a distancia en función del propio registro calificado de esos programas. Los CERES están dotados de infraestructura tecnológica de información y comunicación, mínimo de un aula virtual con 15 computadores, excelente conectividad y mecanismos de acceso a bibliotecas, prácticas de laboratorios y talleres según lo requiera el programa. Cuentan con un soporte académico y administrativo de una institución de educación superior “operadora” que apoya a las instituciones de educación superior que ofrecen programas a la comunidad desde tales centros. (Rama & Cevallos, 2016, p. 119)

También menciona (Fals Borda 1988, 12) En 1954 se dio inicio a ciertas formas de administración regional, lo que implicó una regionalización del país, ya que se conformó, por recomendación de una misión del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, la

primera Corporación Autónoma Regional, la del Valle del Cauca, a la que seguirían otras, y cuyo objetivo fue el de orientar y moderar las pautas de acumulación y organización económica y social del país. Desde entonces hasta el presente los intentos de regionalización del país han resultado demasiado extensos, y han dejado por fuera importantes diferencias subregionales motivadas por características geográficas y ecológicas determinadas. Citado por (Rueda Enciso & Bacca Ramírez, 2014).

Según Rama (2016) la regionalización se ha visto afectada porque no tiene buena formación en todas las ciudades, además que son pocos los departamentos que tienen universidades y en oferta el sector privado ha tenido más presencia.

El autor menciona 2 modelos de la educación a distancia como lo son:

**a. El modelo semipresencial:** El modelo semipresencial de oferta educativa a distancia caracteriza la mayoría de los países de la región. Así, Brasil, Argentina, Uruguay, Perú, Costa Rica o República Dominicana imponen un modelo de oferta de educación a distancia que obliga a la apertura de sedes o polos para realizar en ellos las actividades presenciales o los tiempos presenciales que sus normas determinan.

**b. El modelo virtual La educación a distancia** “Está cambiando radicalmente el enfoque de la regionalización con la virtualización y la habilitación de modelos 100% virtuales pues estos no utilizan sedes o espacios físicos para algunos de los momentos educativos” (Rama, 2016, pág.119).

Claudio Rama, destacado académico latinoamericano con respecto a la importancia de la regionalización constituye uno de los ámbitos problemáticos conceptuales de los análisis sociales en América Latina en la cual se localizan visiones y enfoques contrapuestos, dada la polisemia del concepto y el carácter histórico en la conformación de las sociedades. En tal sentido es que se verifican interpretaciones divergentes de su dimensión y significación (Rama, 2015, p. 12).

El modelo en red, propicia el desarrollo de la regionalización y la cooperación intra e inter - universitaria. Tener una red universitaria permite intercambiar buenas prácticas sobre procesos, eficiencia y oferta académica. La idea es que los centros más fuertes en determinadas áreas impulsen a los demás (Becker, 2010).

Sobre el modelo en red, Figaredo (2009) añade que: La construcción de capacidades locales en un contexto de diferenciación institucional, de escalas regionales reducidas y de creciente competencia por atracción de estudiantes, promueve un nuevo escenario de regionalización asociada a una concertación entre las distintas instituciones buscando la creación de sinergias y sistemas homogéneos de funcionamiento. Ello se expresa en una lógica de universidad en red sin vértice o centro dominante y donde las relaciones entre los nodos no son jerárquicas sino heterárquicas. (Figaredo, 2009, p.111).

La universidad en red, permite propiciar un marco de gestión que articula y enlaza los distintos espacios académicos: campus, sedes, recintos, escuelas, facultades, aulas desconcentradas, programas de extensión, núcleos de investigación, físicos o virtuales. Concebido de esta manera el modelo universitario en red es cónsono con la integración, la vinculación, la complejidad, la participación democrática de los distintos estamentos en su gobierno y dirección. Encarna uno de los medios más eficaces para desarrollar la regionalización y la cooperación académica de forma vigorosa (Villalobos, 2007, p. 165-166)

El aumento desproporcionado de las unidades desconcentradas en la dinámica universitaria va generando frecuentemente una atomización académica inconveniente, esto va en detrimento de la calidad y la eficiencia; - por lo que el modelo de redes optimiza los procesos de las IES en sus diferentes estratos; generando sinergias de trabajo y comunicación entre las distintas sedes, estructuras académicas y la administración central (rectoría y su gabinete). (Villalobos, 2007, p. 166)

Entre algunos de los factores que favorecen la universidad en red destacan: la complementariedad de las capacidades, la simetría entre los asociados, la confianza y reconocimiento mutuo entre los actores implicados y la percepción de beneficio mutuo (Palos, 1998, p. 38).

La regionalización y la cooperación universitaria suponen estrategias de articulación y agrupamiento de sistemas universitarios, apoyados por la aparición de la universidad en red. Esto se potencia gracias a la necesidad de promover un conocimiento en red, socio colaborativo, integral y especializado a la vez, sistémico, abierto y diverso; que conduzca a una regionalización más democrática. (Villalobos, 2007, p.166).

- **Modelo regional centralizado:** tiene un origen colonial, dominado por órdenes religiosas con fines de evangelización en una etapa más temprana, y luego en una etapa más avanzada por élites burguesas, ancladas en grandes ciudades, con una fuerte base de migración estudiantil (desarraigo campo-ciudad o ciudad-ciudad). La etapa del centralismo representa la mayor tendencia en Latinoamérica.

- **Modelo centralista fragmentado:** promueve esquemas de mayor libertad y respeto por la dinámica propia. Han sido esfuerzos insuficientes y fragmentados. Representa una etapa de avances en derechos por autonomía y presupuesto, con grandes movimientos y tensiones sociopolíticas.

- **Modelo en red o distribuida:** integrados en lógicas sistémicas de especialización y desarrollo, con nuevos subsistemas de igual nivel, vinculado a la internacionalización y tecnología. Universidad contemporánea: redes de cooperación, alianzas, virtualización de programas, acreditación y certificación son características de este modelo.

## **Marco Conceptual**

**Educación superior:** Es aquella que se realiza en la última fase del proceso de aprendizaje académico, ósea después de la etapa secundaria, esta puede ser de pregrado en tres niveles de formación técnico, tecnológico y profesional y posgrados con especializaciones, maestrías y doctorados.

**Instituciones de educación superior:** Las Instituciones de Educación Superior (IES) son las entidades que cuentan, con arreglo a las normas legales, con el reconocimiento oficial como prestadoras del servicio público de la educación superior en el territorio colombiano pública y privada. En pregrado pueden ser Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Tecnológicas, Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas, Universidades

**Extensión de programas a regiones:** es la ampliación de la oferta y desarrollo de los programas académicos en un lugar distinto al de su sede central, manteniendo la denominación académica, los contenidos curriculares y la organización de las actividades académicas.

**Regionalización:** Según (Ruiz-fernández, 2013) regionalización no es el único termino para acercar la educación superior a las diferentes regiones o ciudades, también puede conocerse como Extensión universitaria, el autor plantea un tabla en el cual menciona cinco factores críticos y componentes que promueven este concepto. Se muestra a continuación la Tabla 5.

Tabla 5

*Factores críticos y los componentes que promueven una extensión universitaria*

Factores críticos	Componentes	Liderazgo
Articulación organizativa-comunal y local	Formalidad- tener algún tipo organizativo (Cooperativo, Asociación). Experiencia productiva aún cuando haya sido básica. Capacidad organizativa para tomar decisiones. Disponibilidad para la capacitación. Alguien con un liderazgo que tome decisiones y guíe.	Organizaciones locales
Articulación interinstitucional	Políticas claras de extensión, articulación pública y aporte comunal en las entidades privadas. Políticas claras administrativas para la gestión y administración de los recursos. Equipos con experiencia en el campo de la extensión y con currículo tanto en personal de entidades públicas como privadas. Trabajo de campo que valide aporte y contrapartida local de entidades públicas y privadas. Mecanismos claros y formalizados de formulación y seguimiento en entidades públicas y privadas. Mecanismos claros de rendición de cuentas de entidades públicas y privadas.	Entidades universitarias, públicas y privadas
Planificación	Liderazgos públicos y privados que hablen a la comunidad de la iniciativa. Organizaciones públicas y privadas que refrenden personas que asuman las responsabilidades. Recursos que amparen compromisos. Edificios y equipos gestionados o asumidos tanto por instancias públicas como privadas. Organizaciones locales que asuman la programación de las actividades y los lugares a desarrollarse.	Organizaciones e instituciones de apoyo
Gestión	Administrativa – toma de decisiones. La estabilidad del personal y su condición de asegurado/asegurada. Búsqueda de fondos por parte de la organización. Estratégica. Un tema todavía en discusión.	Organizaciones y apoyo de apoyo

Fuente: Ruiz-Fernández, 2013.

Muchas veces cuando se refiere al concepto de regionalización y su desarrollo se puede confundir con los procesos que se hacen en las capitales (Rama & Cevallos, 2016 p. 104)

Así lo afirma el autor en otras palabras

En muchos casos, la mera desconcentración limita la pertinencia de los programas de las subsedes, pues sus programas académicos no están estructurados en función de su pertinencia local sino que son copia de los programas académicos diseñados para las capitales. Esta dinámica crea una continua tensión entre la sede central y las sedes regionales.

### Marco Contextual

Esta investigación se desarrolla en la sede central de la Corporación universitaria adventista UNAC sede Medellín, pero se desea obtener la información referente de los estudiantes de los diferentes colegios adventistas específicamente estudiantes que estén cursando décimo y undécimo, ya que ellos serían los potenciales buscadores de universidades en 1 o 2 años,

ubicados en Bucaramanga, Apartadó, Cali y los llanos con el propósito de validar posible regionalización de programas.

## **Marco Institucional**

### **Reseña Histórica**

La Corporación universitaria Adventista UNAC, es una universidad de Educación Superior liderada por la Iglesia Adventista del Séptimo Día, también hace parte de 113 instituciones de Educación Superior del Sistema Educativo, que esta tiene en el mundo, esta educación adventista se basa en principios bíblicos y valores permanentes. Se compromete tanto con la calidad pedagógica, desempeño académico de los estudiantes y su formación integral. La UNAC es la única universidad adventista en Colombia. En el año de 1937 inició labores en Medellín el “Colegio Industrial Coloveno”, con el fin de atender las necesidades educativas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. La tarea educativa comprendía todos los niveles de educación y buscaba preparar profesionalmente a pastores, administradores, maestros y músicos. Al comenzar el año de 1950 se adoptó el nombre “Instituto Colombo–Venezolano” y continuó trabajando en los niveles de educación primaria, secundaria y terciaria. El decreto 80 de 1980 (enero 22) emanado de la presidencia de la República define el sistema de Educación Superior y tal definición obligó al “Instituto Colombo–Venezolano” a revisar sus estatutos. El 18 de julio de 1981 se creó la **Corporación Universitaria Adventista** con el objetivo de impartir la educación post-secundaria en la modalidad universitaria. La UNAC recibió la personería Jurídica No. 8529 el 6 de junio de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

En el proceso de su desarrollo académico ha organizado cinco facultades desde las cuales se ofrecen los programas de pregrado: Facultad de Educación, Facultad de Teología, Facultad de

Salud, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Facultad de Ingenierías; y una División de Investigaciones y posgrados que es la encargada de liderar los programas de posgrado que ofrece la Institución.

La UNAC ha trabajado con miras a formar profesionales muy competitivos y de altas calidades morales y espirituales, por ello dentro de su quehacer cotidiano participa en diferentes procesos que velan por la calidad institucional. Se destaca la Acreditación otorgada por la Agencia Acreditadora Adventista (AAA), que ha certificado la calidad de la educación impartida en la UNAC. De igual manera se está participando en los procesos de calidad de la Educación Superior que promueve el Ministerio de Educación Nacional; el Registro Calificado para cada uno de sus programas, se constituye en la etapa previa antes de ingresar a los procesos de Acreditación de Alta Calidad tanto para los programas como para la institución en sí.

### **Misión**

La Corporación Universitaria Adventista – UNAC declara como su misión: Propiciar y fomentar una relación transformadora con Dios en el educando por medio de la formación integral en las diferentes disciplinas del conocimiento, preparando profesionales competentes, éticamente responsables, con un espíritu de servicio altruista a Dios y a sus semejantes, dentro del marco de la cosmovisión bíblico cristiana que sustenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

### **Visión**

La Corporación Universitaria Adventista con la dirección de Dios, será una comunidad universitaria adventista con proyección internacional, reconocida por su alta calidad, su énfasis en la formación integral, la cultura investigativa y la excelencia en el servicio, que forma profesionales con valores cristianos, comprometidos como agentes de cambio con las necesidades de la sociedad y su preparación para la eternidad.



### Servicios que ofrece

La universidad ofrece los siguientes programas de formación superior.

Tabla 6

*Programas que ofrece la UNAC*

<b>PREGRADO</b>	<b>POSGRADOS</b>
Administración de Empresas	Especialización en Gerencia de las Organizaciones
Contaduría Pública	Especialización en Docencia
Ingeniería de Sistemas	Especialización en Gestión Tributaria
Licenciatura en Preescolar	<b>EXTENSIÓN ACADÉMICA</b>
Licenciatura en Teología	
Licenciatura en Español e Inglés	
Licenciatura en Matemáticas	
Licenciatura en Música	
Enfermería	
Tecnología en APH	
Tecnología en Mercadeo	Centro de Idiomas

Fuente: adaptado de: <https://www.unac.edu.co/#>

Además de ciertas proyecciones sociales que hacen de la universidad una institución diferente, entre ellas las siguientes, Plan de labor educativa, huellas expertas, talleres educativos, voluntariado unacence, colportaje estudiantil, talleres educativos, unidad de emprendimiento, instituto misionero y la academia de música que ofrece varios cursos para tocar varios instrumentos.

Es importante mencionar los colegios en los que se llevará a cabo la investigación, dichos colegios están ubicados en Cali, Bucaramanga, Apartadó y Los Llanos. A continuación se citan respectivamente:

**Corporación Educativa Adventista:** La Corporación Educativa Adventista CEA, entidad educativa preescolar, básica y media académica le extiende la bienvenida a una vida escolar

altamente positiva para el desarrollo y formación cristiana e integral. Ubicada estratégicamente en el sector sur, barrio los Cábmulos en la ciudad de Cali Colombia, con facilidad de transporte, comunicación, seguridad y servicios generales, el CEA ofrece a la comunidad educación mixta en los niveles de preescolar, básica y media académica, con aprobación del Ministerio de Educación Nacional por resolución No. 2064 de 1971 y 06406 de 1980, respectivamente. Este centro de estudios es de propiedad de la Asociación del Pacífico de los Adventistas del Séptimo Día, entidad igualmente constituida, y hace parte del sistema educativo que ofrece la Iglesia Adventista a nivel mundial.

**Colegio Adventista Libertad:** este colegio está ubicado en el lado sur de la ciudad, es un colegio de filosofía adventista parte de la unión colombiana del norte de la iglesia adventista. El colegio adventista libertad ofrece educación preescolar, primaria, secundaria y media calificada en A+ en las pruebas saber 11 2014 y 2015. La visión es ser la mejor institución educativa de la ciudad en formación cristiana, respondiendo a los retos de una sociedad en constante cambio, donde el liderazgo y los valores cristianos adventistas del séptimo día, sean los pilares fundamentales del proceso educativo. El colegio adventista libertad, con la firme convicción del inminente regreso de Jesucristo a la tierra tiene como misión: preparar a estudiantes desde el nivel de pre-escolar, básica primaria, básica secundaria, y media vocacional, para alcanzar la excelencia en el cumplimiento del servicio a Dios y a la sociedad, mediante el disfrute de una relación directa con su creador y el desarrollo armonioso de los aspectos: físicos, intelectual, moral y social para la vida presente y la que se ha de vivir en la inmediata eternidad.

**Colegio Adventista de Apartadó:**

El Colegio Adventista de Apartadó es una institución de carácter mixto que se encuentra ubicada en el barrio Manzanares, calle 92 #96<sup>a</sup>-48, Código Postal: 057841, (Código Postal Ampliado: 057841236). Funciona bajo el patrocinio y fundamentación religiosa de la Iglesia

Adventista del Séptimo Día, con el propósito de beneficiar a la comunidad adventista con un programa de educación integral basado en los principios del verdadero cristianismo y en las más altas normas de la cultura y la moralidad. El Colegio Adventista de Apartadó dio inicio a sus labores educativas en el año de 1978 el 2 de febrero con los grados primero y segundo de primaria con el nombre de “Escuela Excélsior”; sus fundadores fueron la profesora Edelmira de Beleño, esposa del Pastor Luis Alberto Beleño quienes dejaron las bases y se inició el siguiente año escolar 1979 sin su presencia pero quedó a cargo la Profesora Nelly quien acompañó por un corto periodo de tiempo correspondiente al primer semestre de ese mismo año. Con el transcurrir del tiempo se adquirieron recursos e hicieron procedimientos legales hasta conseguir cada una de las resoluciones de aprobación para cada nivel de enseñanza. Se ha contado con líderes capacitados como rectores que han desempeñado cada una de las labores con la dirección de Dios, desarrollando cada uno de los proyectos de gestión para hacer de la Institución un Colegio fundamentado en la Filosofía de la Educación Adventista, basada en principios y valores que sirva a Dios y a la sociedad. A partir del año 2012 el Colegio Adventista de Apartadó se ha posicionado con un desempeño “Alto” (Categoría B) en los resultados de las Pruebas Saber “ICFES”. La razón de ser de la Institución es dar a conocer a Jesús como Salvador, fundamentar a los estudiantes en su vida espiritual por medio del estudio de la Biblia y el impacto a la comunidad por medio de los diferentes proyectos. El CAAP, pertenece a la Organización Mundial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Con reconocimiento de Acreditación por la triple AAA. Agencia Acreditadora Adventista en visita oficial realizada en octubre de 2010 y visita intermedia a septiembre de 2014. La Institución abre también sus puertas, sin distinción de sexo, raza, credo o color a todos los estudiantes de nobles ideales, que deseen acudir a sus aulas para aprovechar las ventajas de una educación cristiana. Nuestra educación es altamente reconocida por tener un comprobado sentido de pertenencia Cristo céntrica formando personas de

gran conducta social y espiritual ya que, bajo la dirección del Espíritu Santo, el carácter y los propósitos de Dios pueden entenderse tal como están revelados en la naturaleza, la Biblia y en el ejemplo de Jesucristo. Las características distintivas de la educación adventista - basadas en las Sagradas Escrituras y en libro “La Educación” (Autora: Elena G. de White).

El Colegio ha avanzado en busca de la excelencia, teniendo como bandera la filosofía adventista. A la fecha cuenta con la aprobación para jardín, transición, básica primaria y secundaria, más la media técnica comercial.

**Misión:** El Colegio Adventista de Apartadó se define como una institución sólida que promueve una educación cristiana integral que impulse el desarrollo armonioso de las facultades físicas, mentales y espirituales, para formar ciudadanos con elevados ideales; capaces, competentes y comprometidos con Dios, consigo mismo, con los demás y con el entorno.

**Visión:** En el año 2.022, el Colegio Adventista de Apartadó será reconocido como la mejor institución educativa de la población; por la excelencia de sus servicios, principios y valores, fundamentados en la cosmovisión bíblica adventista del séptimo día, que promueve una educación integral.

#### **Institución Educativa Adventista del Llano:**

La idea de crear el colegio del Llano nació en la Quinquenal de la Unión Colombiana Venezolana celebrada en noviembre de 1974. El entonces presidente Jorge Carambot lanzó el desafío a los presidentes de los campos de Colombia para que crearan un colegio secundario de internado para descongestionar a ICOLVEN, ofreciéndole el apoyo al primero que se lanzara. Horas más tarde el pastor Henry Nieman presidente de la Asociación del Alto Magdalena, convocó en una de las aulas del bachillerato de ICOLVEN a todos los miembros de la Junta de su campo que se hallaban presentes y pidió para que en ese campo se realizara dicho proyecto.

En una junta posterior en la ciudad de Bogotá se nombró una comisión para buscar la finca dónde desarrollar el proyecto. Se vieron algunas en la zona del Magdalena, en el Norte del Tolima, Barbosa, Santander, Paipa, Boyacá, en el Ariari cerca de Lejanías y finalmente la de Puerto López. La primer visita a la finca la hizo la comisión conformada por: El hermano Raimundo Pardo, pastor José Leal, departamental de Educación, Jaime Penna, Secretario de la Asociación, Cristóbal Torres, tesorero y el presidente quien hizo una investigación en el Instituto Agustín Codazzi, para comprobar la clase de tierra, ubicación y vías de comunicación comprobando que dicha finca se encontraba ubicada en la mejor zona fértil de las vegas del Guayuriba, también que había sido aprobada la pavimentación de la carretera Villavicencio, Puerto López, lo que en pocos años adelante dejaría a la finca a hora y media de Villavicencio. Incluso sobre el potencial de desarrollo de toda la zona de los Llanos que se convertiría en la futura despensa de Colombia. Su visión es ser la líder en formación integral en todos sus niveles de enseñanza con desarrollo autosostenible y sustentable. Su misión es glorificar a Dios bajo la influencia del espíritu santo, guiar a cada estudiante a una experiencia personal y transformadora con cristo que lo capacite para liderar procesos en el trabajo y en el servicio a Dios y a la sociedad; formando sus carácter con principios y valores cristianos a través del desarrollo de competencias cognitivas y laborales en programas de educación.

Regionalizar planes, proyectos y programas, es una tendencia actual muy frecuente de las organizaciones, - en este caso puede aplicar a las universidades - con el propósito de establecer una mejor gestión, control y evaluación de metas y resultados, mediante planes estratégicos para la institución. La regionalización además permite contextualizar mejor las necesidades de esas regiones dentro de la organización universitaria. (Villalobos, 2017, p.161)

## **Marco Legal**

El Ministerio de Educación Nacional da a conocer las normativas por medio de decretos que deben cumplir las Instituciones de Educación Superior y a su vez lo relacionado a las instituciones que desean sacar programas de Extensión. Uno de los sistemas que utiliza es el

SACES (Sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior) es una plataforma que permite a las IES tramitar en ese sistema los procesos asociados del Registro calificado y otros documentos relacionados como la Personería Jurídica de acuerdo a la normatividad vigente. Lo que hace este sistema es evaluar los documentos, revisarlos con el personal competente y determinar si la Institución superior requiere de una visita de Pares Académicos para su respectiva evaluación mediante los órganos de la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la calidad de la Educación Superior (CONACES).

Las normativas relacionadas en el Decreto 1075 del 2015 mencionan lo siguiente:

### **Registro calificado y desarrollo de programas académicos de educación superior**

**Artículo 2.5.3.2.1.1 Registro calificado:** para que una institución de educación superior pueda ofrecer sus programas en el domicilio de la institución o en otro lugar debe contar con el registro calificado, este certificado lo otorga el ministerio de educación a las instituciones legalmente constituidas en Colombia, mediante un acto administrativo en el cual se ordenara la inscripción, renovación o modificación del programa en el SNIES (Sistema nacional de información de la educación superior). Este tiene una vigencia de 7 años.

**Artículo 2.5.3.2.1.2** No constituye título académico el que otorgue una institución que carezca del registro calificado

Decreto 1295 del 2010

**Artículo 2.5.3.2.1.3 La extensión de programas académicos** consiste en ofertar el programa en un lugar distinto al que fue autorizado y requiere de registro calificado independiente.

**Artículo 2.5.3.2.1.4 Lugar de desarrollo**, puede incluir 2 o más municipios en los cuales se desarrollará el proyecto, pero debe sustentar la relación vinculante de orden geográfico, social y económico, 18 meses antes de vencer la vigencia se pueden inscribir otros municipios, esta ampliación solo modificará el lugar pero no la vigencia del registro calificado.

### **Condiciones para obtener el registro calificado**

#### **Artículo 2.5.3.2.2 1 Evaluación de la calidad de los programas:**

1. Denominación: el nombre del programa y su correspondencia con el contenido del currículo, es decir técnico, profesional, doctorado, maestría.
2. Justificación: justificar el contenido curricular, del estado de la educación en el programa, el nivel de ocupación, las necesidades de la región o del país según la propuesta, explicación de los atributos del programa.
3. Contenidos curriculares: Las aspectos básicos del programa, la fundamentación teórica del programa, propósitos competencias y perfiles del programa, plan general de estudios, componente de interdisciplinariedad del programa, estrategias de flexibilización para el desarrollo del programa, lineamientos pedagógicos según la metodología y modalidad, contenido general de las actividades académicas, estrategias que apunten al desarrollo de un segundo idioma.
4. Organización de actividades académicas: Laboratorios, talleres, seminarios para alcanzar las metas, prácticas formativas supervisadas por profesores, el modelo de evaluación y demás normas vigentes.
5. Investigación: Actividades que permitan desarrollar la actitud crítica y creativa, debe prever la manera de promover la formación investigativa, debe describir los procedimientos para incorporar el uso de la tecnología, para la adecuada formación de los

estudiantes se verificará; la existencia de un ambiente investigativo, auspicio institucional para los programas de investigación, evidenciarse en exposiciones los resultados, la participación de los estudiantes y la disponibilidad de tiempo de los profesores para fomentar la investigación.

6. Relación con el sector externo: La manera como los programas impactan en la sociedad, debe incluir vinculación con el sector según la naturaleza del programa, a vinculación con la sociedad, trabajo con la comunidad y beneficios que ofrece, generación de nuevos conocimientos derivados de la investigación.
7. Personal docente: Perfiles de la planta de docentes, titulación académica de los profesores con experiencia nacional e internacional que acrediten aportes en el campo de la ciencia y de la tecnología, las artes o las humanidades debidamente demostrado. Un núcleo de profesores de tiempo completo con experiencia acreditada en investigación. También debe presentar perfil y tipo de vinculación de los demás profesores que no están contratado tiempo completo, mecanismos de acompañamiento y seguimiento de programas a distancia, plan de formación del docente para garantizar la calidad de la educación y la existencia y aplicación de un estatuto o reglamento docente.
8. Medios educativos: Disponibilidad y capacitación para el uso de bibliografías, bases de datos con licencia, equipos informáticos, laboratorios físicos, herramientas e insumos, en los programas a distancia se debe sustentar el proceso gestión y distribución de los materiales y garantizar la disponibilidad de una plataforma adecuada.
9. Infraestructura física: debe garantizar aulas, biblioteca, laboratorio, espacios para la enseñanza y el bienestar universitario, la infraestructura inmobiliaria debe cumplir con la norma de uso del suelo



**Artículo 2.5.3.2.2.2 Evaluación de calidad de carácter institucional**

La institución debe suministrar información que permita verificar mecanismos de selección y evaluación, reglamento estudiantil dispuesto en la página institucional, estructura organizativa y académica, garantizar la secuencia del currículo, autoevaluación, programas de egresados, bienestar universitario, programas preventivos de salud, atención de emergencias, primeros auxilios y situaciones de riesgo en la institución de educación superior, además bolsas de empleo y estimular el desarrollo de las aptitudes artísticas, tasas de deserción y estrategias institucionales a la vez que recursos financieros suficientes.

**Artículo 2.5.3.2.2.3 Características específicas:** Estas las fija el ministerio de educación nacional con sujeción a lo establecido en las disposiciones legales vigentes.

**Artículo 2.5.3.2.3.1 Instituciones acreditadas** pueden ofrecer especializaciones en pregrado y maestrías en cualquier parte del país, el registro calificado será otorgado sin adelantar los trámites vistos en este capítulo, siempre y cuando la acreditación no expire el término de un año. Igual para los programas acreditados. Cuando se tramite la renovación de la acreditación se debe también verificar también las condiciones del registro calificado que se ofrece para los programas de extensión.

**Conclusiones**

- Para el ministerio de educación nacional es de gran importancia que los departamentos logren aumentar su porcentaje de estudiantes matriculados para educación superior y este incremento se ha podido evidenciar durante los últimos años.
- Las instituciones de educación superior están comprometidas con el desarrollo de sus regiones las cuales han ido mejorando los programas a ofertar.

- La educación es de gran importancia para mejorar la calidad de vida, la economía de las regiones, además es fundamental y para poder cumplir con varios objetivos plasmados en la agenda 2030, como combatir la pobreza y el cuidado con el medio ambiente.
- La regionalización académica es una excelente estrategia para que las universidades puedan incrementar su población estudiantil y a la vez de esta manera trabajan para combatir la desigualdad, llevando educación superior a las regiones.
- La regionalización es un proceso que ha venido en aumento en América Latina, donde la descentralización ha sido un factor fundamental en este proceso.
- Los avances tecnológicos y el uso de las redes han facilitado la regionalización educativa.
- Para que una institución educativa pueda ofrecer sus programas en las regiones es indispensable que obtenga el registro calificado.
- Las universidades que desean obtener el registro calificado o la acreditación de sus programas académicos, deben fomentar en los estudiantes la formación investigativa, pues dentro de una serie de requisitos, el ministerio de educación verifica el ambiente investigativo de la universidad, los resultados y el impacto en la sociedad.

### **Capítulo tres – Marco metodológico**

En este capítulo se abordará el tipo de investigación, el modelo que se aplicará, así como de la técnica de recolección de la información de la investigación y el instrumento que se utilizará para poder hacer análisis finales, dentro de esta última se conocerán los pasos que se llevaron a cabo para lograr el objetivo.

**Tipo de investigación**

El diseño de esta investigación de mercados es descriptivo concluyente, de tipo cuantitativo de fuente de información primaria, mediante el método de encuesta, entendiendo que las investigaciones concluyentes son de corte cuantitativo. Una investigación cuantitativa es una forma de recopilar y analizar datos, la cual implica el uso de estadísticas, matemáticas para obtener los resultados. Es concluyente porque se cuantifica el problema, las causas y los efectos, y es descriptiva porque se tienen en cuenta las conductas de demanda del mercado.

Se utilizará la estadística que usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010)

La forma del modelo analítico que se utilizará es el modelo verbal que según (Malhotra, n.d.) Son aquellos que permiten presentar de una manera textual las relaciones entre variables. Este enfoque es se utiliza porque por medio de la descripción de las relaciones de las variables se podrá analizar resultados de acuerdo al instrumento elegido, ya que responde a la pregunta de investigación de medir la aceptación de regionalización de los programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la UNAC en los colegios adventistas.

En esta investigación se nota pertinente el enfoque cuantitativo por cuanto cumple con los supuestos de investigación epistemológica en los que se ha ido desarrollando el estudio.

## Población y Muestra

La población para este estudio los estudiantes de décimo y once de los colegios adventistas, en las regiones objeto de estudio, donde la muestra se calcula para una población finita, donde la fórmula empleada fue la siguiente:

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left( \frac{Z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Dónde:

- **N:** es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).
- **Z:** es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos: este es un valor de la normal.
- **e:** es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a la muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.
- **p:** es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $p=q=0.5$  que es la opción más segura.
- **q:** es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$ .
- **n:** es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Para calcular la muestra se utilizó el método de Cronbach: se determina el tamaño de la población (356), P y Q equiparado (50%), el margen de error (6%) y el nivel de confianza (95%) con un valor normalizado de 1.96 y de esta manera obtuvimos la muestra de encuestas a realizar (152).

El muestreo del plan probabilístico pues de cada elemento de la población tiene una posibilidad conocida de ser seleccionado para la muestra. Siendo estratificado porque se realizara tomando los siguientes estratos el primero el número de alumnos por colegio en el universo total, el segundo número de estudiantes grados 10 y 11 en cada colegio (ver tabla).

Tabla 7

*Tabla de Estratificación General*

<b>Colegio</b>	<b># alumnos 10 y 11</b>	<b>% de participación</b>	<b>nº</b>
Apartadó	43	12%	18
Bucaramanga	202	57%	86
Cali	68	19%	29
Los llanos	43	12%	18
Total población	356	100%	152

Fuente: construcción propia

Tabla 8

*Tabla de Estratificación Décimo*

<b>Colegio</b>	<b>Decimo</b>			<b>% de participación</b>	<b>nº a</b>	<b>nº b</b>	<b>nºc</b>
	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>				
Apartadó	19			44%	8	0	0
Bucaramanga	39	27	34	50%	19	13	17
Cali	40			59%	24	0	0
Los llanos	19			44%	8	0	0

Nota: construcción propia

Tabla 9

*Tabla de Estratificación Undécimo*

<b>Undécimo</b>							
<b>Colegio</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>% de participación</b>	<b>nº a</b>	<b>nº b</b>	<b>nºc</b>
Apartadó	24			56%	13	0	0
Bucaramanga	38	32	32	50%	19	16	16
Cali	28			41%	12	0	0
Los llanos	24			56%	13	0	0

Fuente: construcción propia

El instrumento que se utilizó es la encuesta, el procedimiento de aplicación es por correo electrónico, La cual será enviada a los coordinadores académicos de cada institución para que se encarguen de hacerla llegar a los estudiantes de manera virtual para que sea respondida por estos, descripto a continuación:

### **Procedimiento para la Obtención de la Información**

- Se buscó los datos de cada colegio en la web.
- Se realizó llamadas a los colegios para localizar a los coordinadores académicos.
- Posterior a tener los contactos adecuados, se hizo una previa comunicación del estudio que se está realizando y se les preguntó cuántos estudiantes tenían matriculados en los grados décimos y once, a lo que la mayoría respondieron amablemente a la solicitud y suministraron la información adecuada.

**Instrumento de Recolección de Datos.**

El instrumento de recolección de información es la encuesta, donde se desarrollan preguntas cerradas, abiertas, de selección múltiple y la escala de medición Likert, este método fue desarrollado por Rensis Likert que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes; es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los 5 puntos o categorías de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así el participante obtiene una puntuación respecto de la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (Hernández sampieri, 2010, pag 245.) Las opciones de respuesta son cinco que se clasifican en: 1) totalmente en desacuerdo. 2) en desacuerdo. 3) ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4) de acuerdo. 5) totalmente de acuerdo.

Este instrumento se escogió por ser fácil de aplicar, además es muy práctico para recolectar la información.

Otro tipo de pregunta utilizado en la encuesta son las preguntas de respuesta abierta; de acuerdo a Prieto Herrera (2009) estas preguntas permite que el encuestado responda con libertad sus ideas y con sus propias palabras. Y las preguntas de selección múltiple que son aquellas que ofrecen un número de opciones en las cuales se puede elegir según sea la investigación, aclara el autor.

La encuesta se obtuvo de los siguientes pasos:

- 1) Se verificaron los objetivos de la investigación.
- 2) Se identificaron las variables y constructos a investigar asociados al problema de investigación de mercados.

- 3) La validación del instrumento se realizará por medio de una carta enviada a dos expertos, para validar la pertinencia y la claridad de cada constructo.(ver anexo)
- 4) Se realizará una prueba piloto, la cual consiste en aplicar la encuesta aprobada a diez estudiantes del colegio de Instival ubicada en los Llanos.

### **Operacionalización de Variables**

(Ver anexo)

### **Validación del instrumento**

La encuesta fue revisada, corregida y validada por correo por el asesor y docente Julio Cesar Mesa Londoño.

La prueba piloto se realizó a 14 estudiantes del Colegio Instival en los Llanos, los cuales no tuvieron inconvenientes con el instrumento, y se pudo validar correctamente.

### **Conclusiones**

- La investigación que se realizó es concluyente descriptivo por lo tanto cuantitativo, donde se busca analizar y definir los perfiles de los estudiantes de los colegios adventista de diferentes regiones del país y sus perspectivas frente a los programas de la facultad de ciencias administrativas y contables de la UNAC.
- Se fundamentó la recolección de datos por medio del método de encuesta y complementado con la aplicación de la escala Likert, respuesta múltiple, respuesta abierta y respuesta cerrada. lo cual permitió referenciar los diferentes intereses que tiene el objeto de estudio.



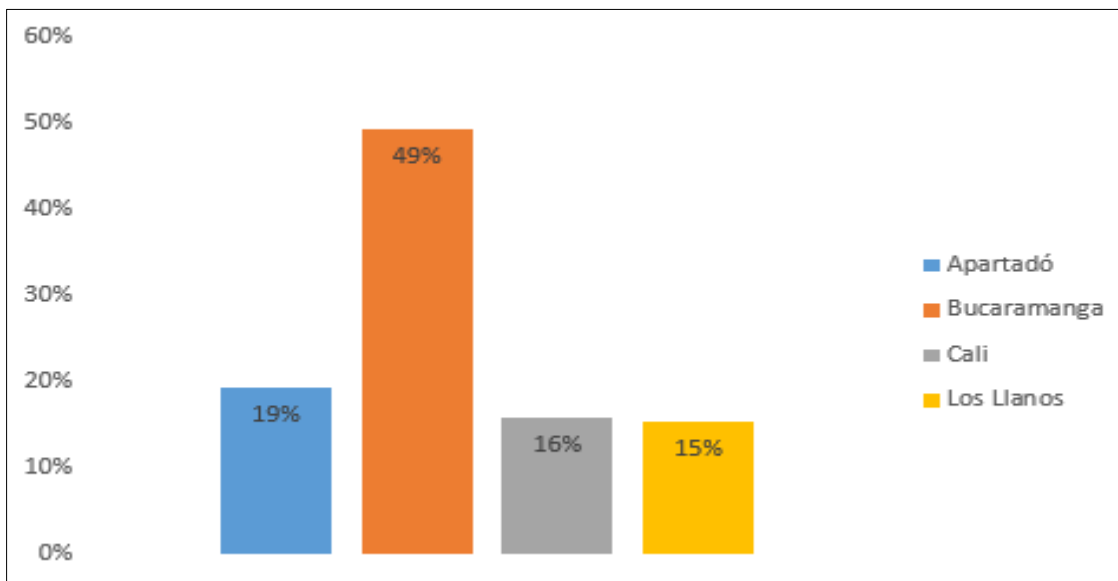
- Fue fundamental la colaboración de los coordinadores académicos de los colegios adventistas ubicados en Apartado, Bucaramanga, Cali y los Llanos para la recolección de la información respecto a la cantidad de estudiantes de grado 10 y 11 lo que ayudo a determinar la muestra de la investigación.
- El tiempo y el costo son factores que inciden al momento de aplicar la encuesta, para hacer llegar las encuestas a las diferentes instituciones educativas adventistas se utilizó el medio de vía electrónica debido a las limitantes antes expuestas ya que el equipo de investigación se encuentra ubicado en la ciudad de Medellín.
- En esta investigación se utilizó el método de Cronbach para calcular la muestra y determinar el tamaño de la población, estratificando el universo total de estudiantes de cada colegio y posteriormente el número de estudiantes de decimo y once. Se construyó una tabla que muestra de manera clara la estratificación del estudiantado.

## Capítulo Cuatro - Análisis de la Información

### Perfil sociodemográfico de los estudiantes encuestados de los colegios adventistas de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos.

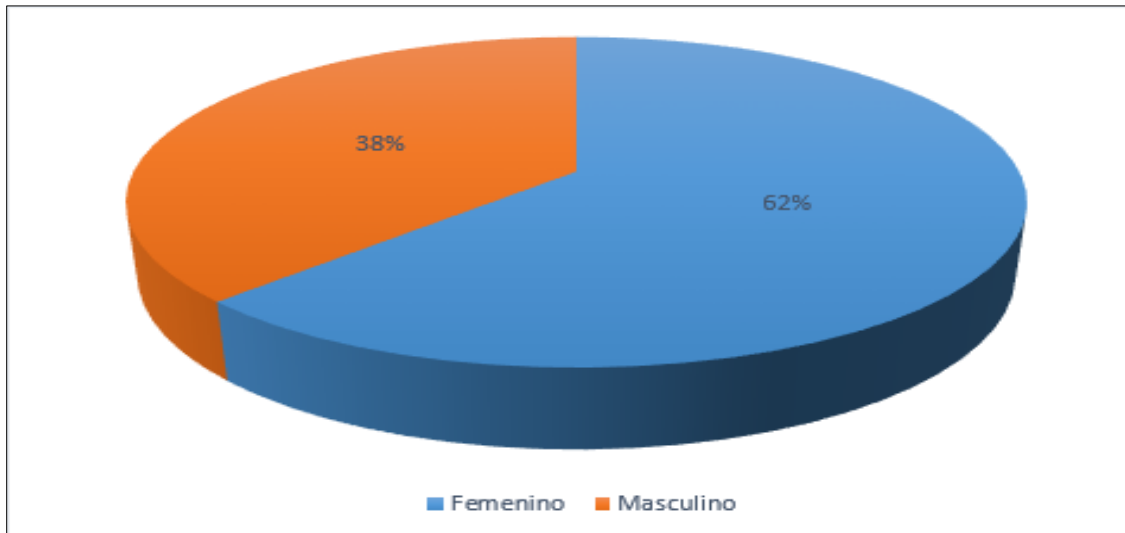
Para comenzar con la descripción de los análisis es necesario mencionar que el 49% de los encuestados de los colegios adventistas son de Bucaramanga, el 19% de Apartadó, el 16% de Cali y el 15% restante de los Llanos (ver gráfico 1).

**Gráfico 1. Municipio donde residen los estudiantes**



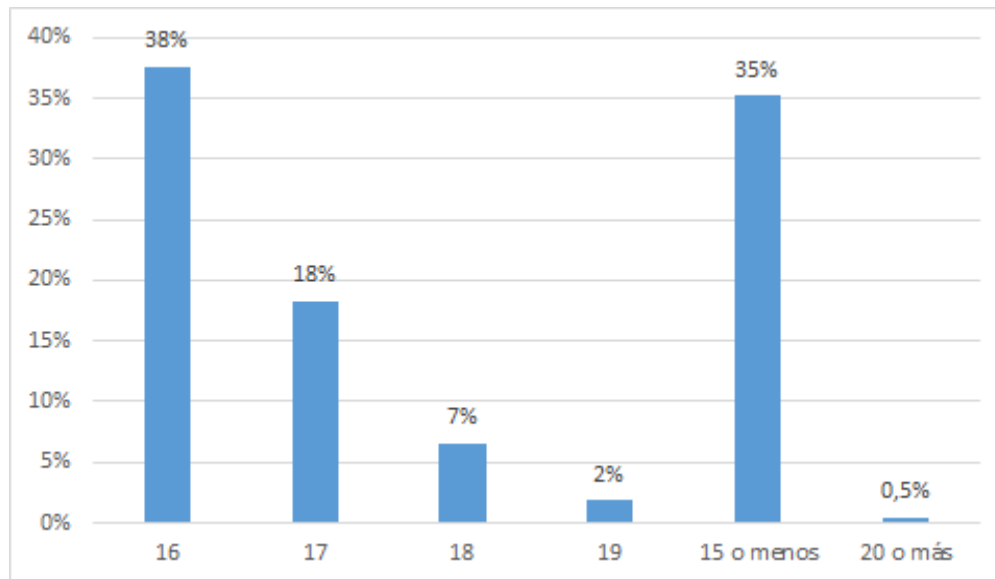
Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Género de los estudiantes encuestados (ver gráfico 2): de las 213 encuestas realizadas, 133 correspondientes al 62%, fueron respondidas por estudiantes del género femenino y 80 encuestas que corresponden al 38%, las cuales fueron respondidas por estudiantes del género masculino. Se puede observar que la mayoría de las encuestas fueron respondidas por Mujeres.

**Gráfico 2. Género de los estudiantes encuestados**

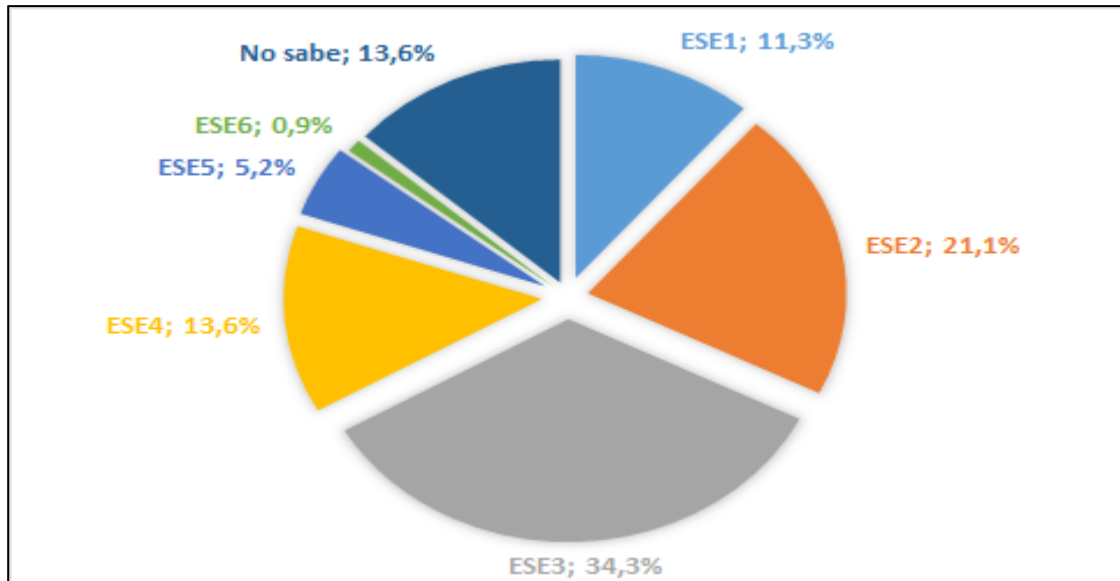
**Fuente:** Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Edad de los estudiantes encuestados (ver gráfico 3): de acuerdo a la edad de los estudiantes encuestados se trata de estudiantes de entre los 15 años o menos y 20 o más años de edad la mayoría de los estudiantes oscilan dentro de los 15 o menos y 16 años, donde se puede notar una mayor representación agrupada de 73%. Lo que hace entender que efectivamente son estudiantes con edades que están acordes a estudios de educación media (10° y 11°) próximos a graduarse, con una edad promedio de 16 años.

**Gráfico 3. Edad de los estudiantes**

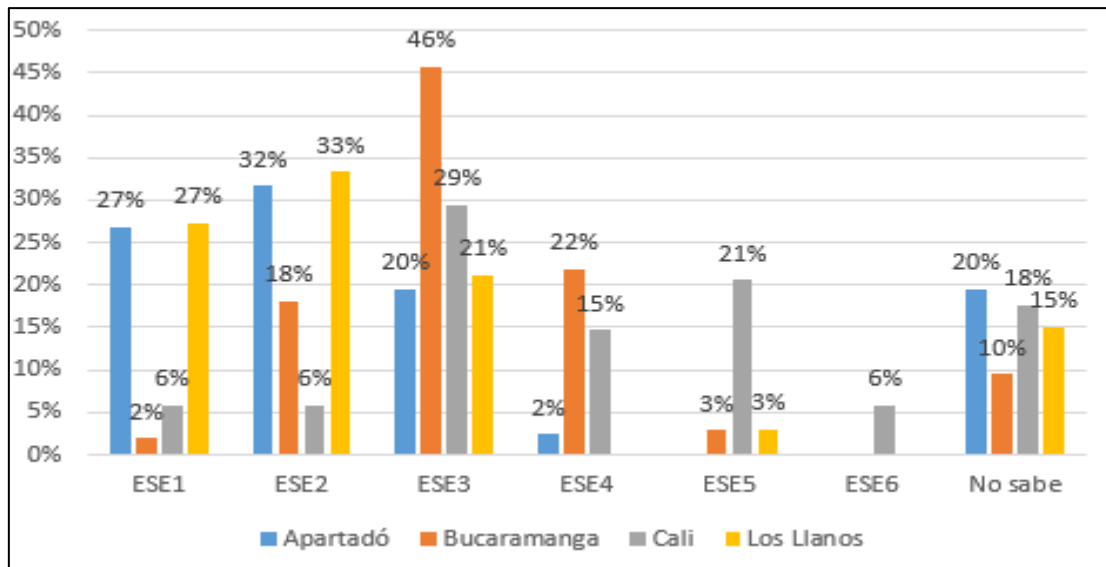
Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Con relación al estrato socioeconómico de los encuestados, se trata destacadamente de estudiantes de estrato 3 (ESE3) con el 34,3%, continúa el 21,1% estudiantes con estratos 2 (ESE2), un 13,6% de estrato socioeconómico 4, el 17,4% dividido entre ESE1, ESE5, ESE6 con un porcentaje de 11,3%, 5,2% y 0,9% respectivamente. De lo cual puede inferirse que son estudiantes que pueden ingresar a Instituciones de educación superior privadas, por ser de clase media y media alta como se puede evidenciar en el siguiente gráfico. (Ver gráfico 4)

**Gráfico 4. Estrato socioeconómico de los estudiantes**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

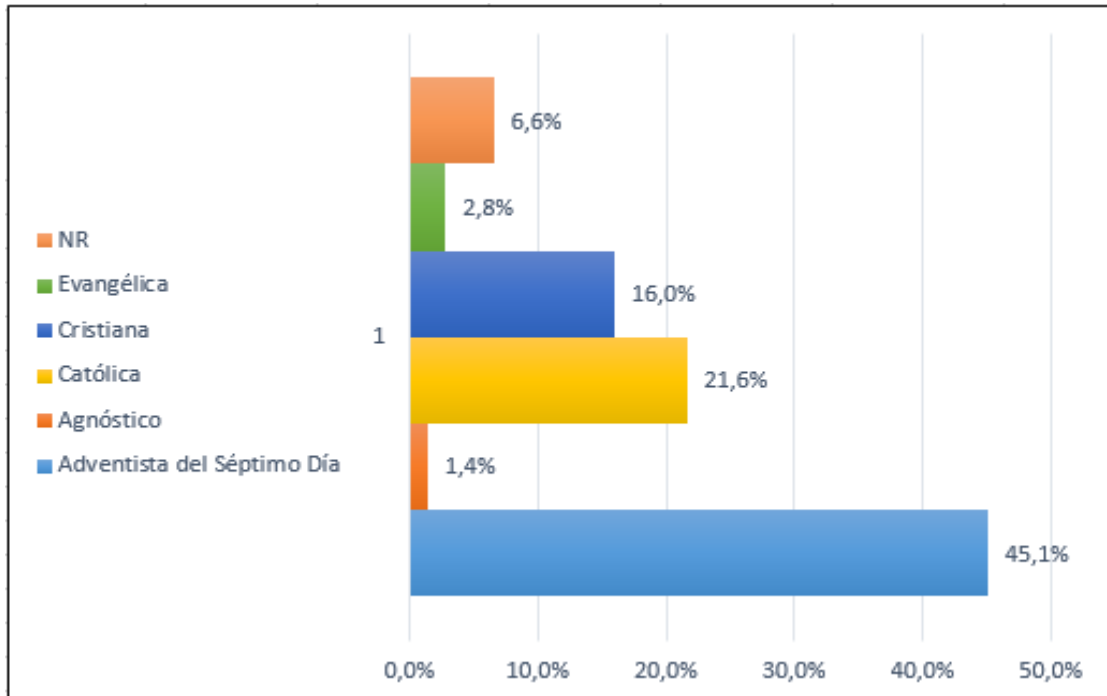
Si se verifica por ciudades, en Bucaramanga el estrato socioeconómico que más sobresale es el estrato medio-bajo (ESE 3) con un porcentaje de 46%, continuando con el 22% de (ESE 4), el estrato socioeconómico 2 (ESE 2) se sitúa en 18% y los estudiantes en ESE1 y ESE5 en 2% y 3% respectivamente. En los Llanos el 33% son de estrato socioeconómico 2 (ESE2), mientras que el 27% informa pertenecer al ESE bajo (ESE1), y aquellos de los ESE3 y ESE5 suman el 24%. En Apartadó, el 32% de los estudiantes es de ESE2, en cambio el 27% de los encuestados de esta ciudad pertenecen al estrato socioeconómico 1 (ESE 1), y los ESE3 y ESE4 suman el 22%. En Cali el mayor porcentaje se presentó para los estudiantes de ESE3 con 29%, mientras que el 42% de los encuestados representan a estudiantes de estrato socioeconómico medio-alto y alto agrupados en (ESE 4), (ESE 5) y (ESE 6) finalmente los ESE 1, ESE 2 sumados representan el 12%. Para resumir en Bucaramanga y Cali son las ciudades donde los estudiantes pertenecen a estratos socioeconómicos más altos, conteniendo con Apartadó y los Llanos. (ver gráfico 5)

**Gráfico 5. Estrato socioeconómico de los estudiantes encuestados por ciudades**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Se debe recalcar que no todos los estudiantes encuestados pertenecen a la religión Adventista del séptimo día debido a que son instituciones que están abiertas a estudiantes de otras religiones, aunque la mayoría de estos si son adventistas. En el gráfico 6 se puede verificar que el 45,1% de los estudiantes encuestados son adventistas del séptimo día, el 21,6% son Católicos, el 16% de la población son cristianos, seguidamente por el 2,8% de Religiones Evangélicas y el 1,4% agnóstico.

**Gráfico 6. Religión que profesan los estudiantes de décimo y undécimo de las ciudades en estudio**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### **Instituciones de Preferencia de los Estudiantes de Apartadó, Cali, Bucaramanga y los Llanos para Dar Continuidad a los Estudios Superiores**

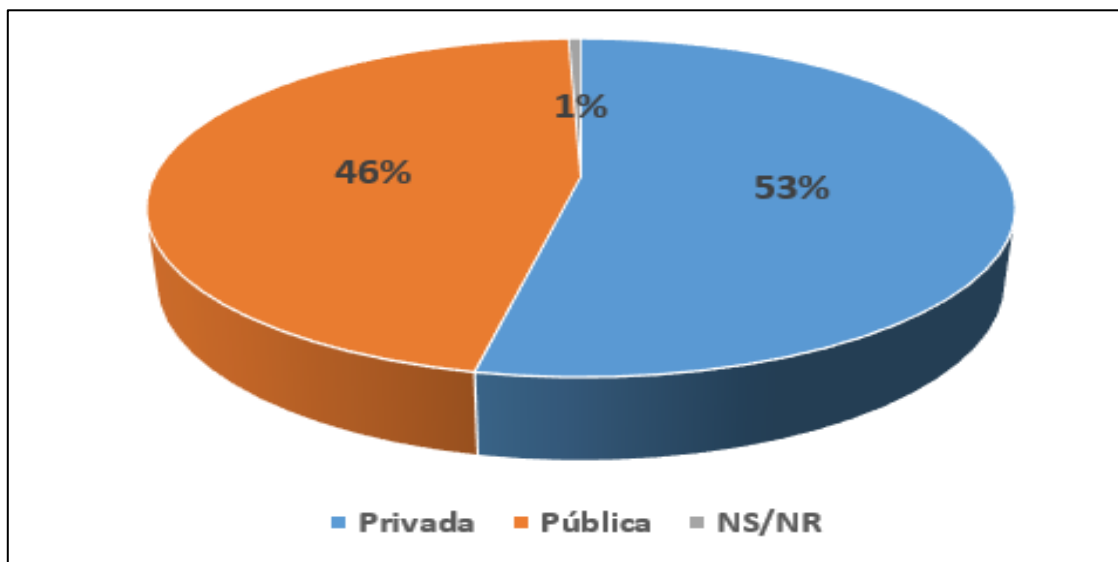
La necesidad del cliente, los gustos y preferencias son la clave de la creación de la experiencia del cliente, de ello depende la oferta efectiva de un producto y su venta, en este caso la educación; por lo que la demanda de una institución y la capacidad de ofertar programas que estén de acuerdo a las preferencias de los consumidores se convierte en parte esencial de este análisis.

En esta parte se identifica las instituciones que más prefieren los estudiantes próximos a egresar de bachilleres académicos de los grados décimo y undécimo de las ciudades de Apartadó, Cali, Bucaramanga y los Llanos.

### Preferencia primera de opción de matrícula

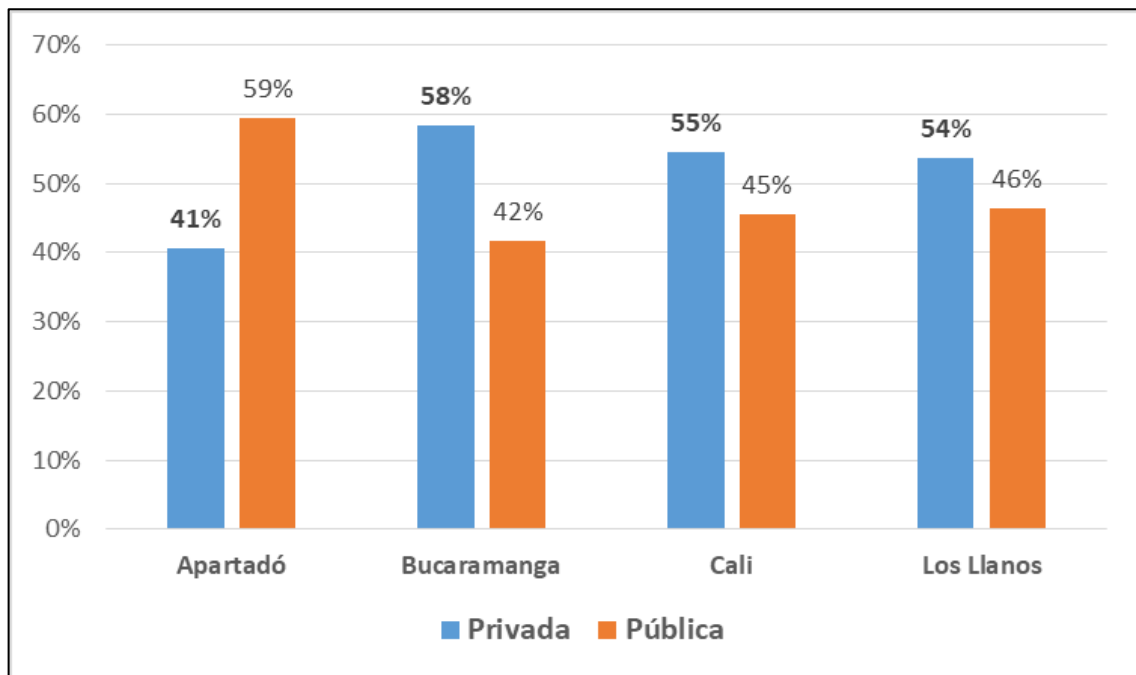
De modo que, respecto al carácter de la universidad, el 53% de los estudiantes de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos desean estudiar en una IES de carácter privado y el restante, es decir, el 46% se orienta a universidades de carácter pública (ver Gráfico 7), donde el resultado cambia dependiendo de la ciudad de residencia de los estudiantes; en los municipios de Bucaramanga, Cali y los Llanos la preferencia de IES de carácter privado sobresalen en 58%, 55% y 54% respectivamente, mientras que en Apartadó los estudiantes prefieren estudiar en universidades públicas representados por el 59%. (Ver gráfico 8)

**Gráfico 7. Carácter de IES donde desea estudiar**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

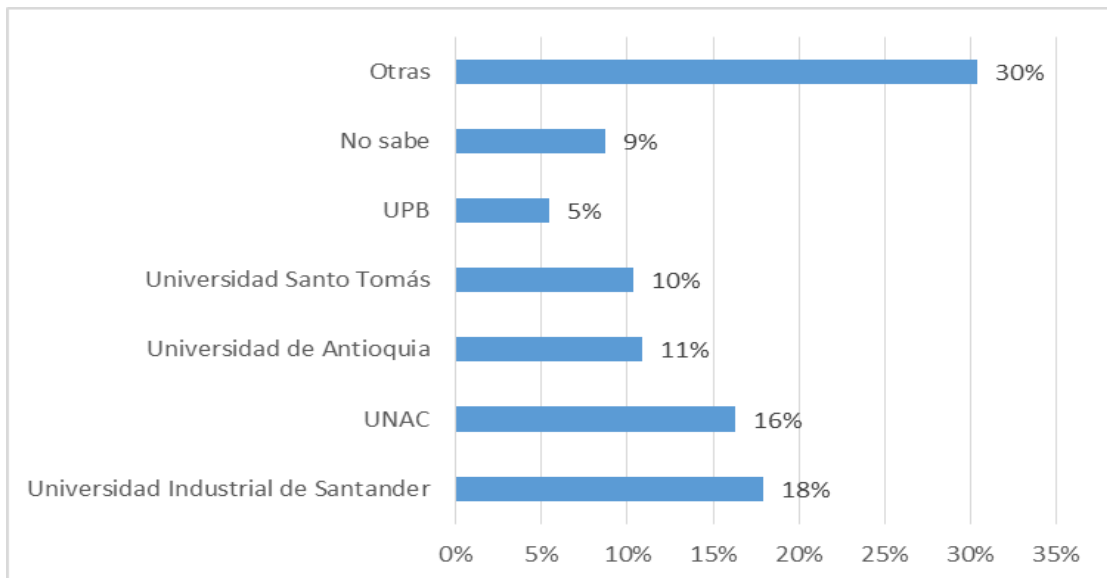


**Gráfico 8. Carácter de la Universidad donde desea estudiar por ciudades**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

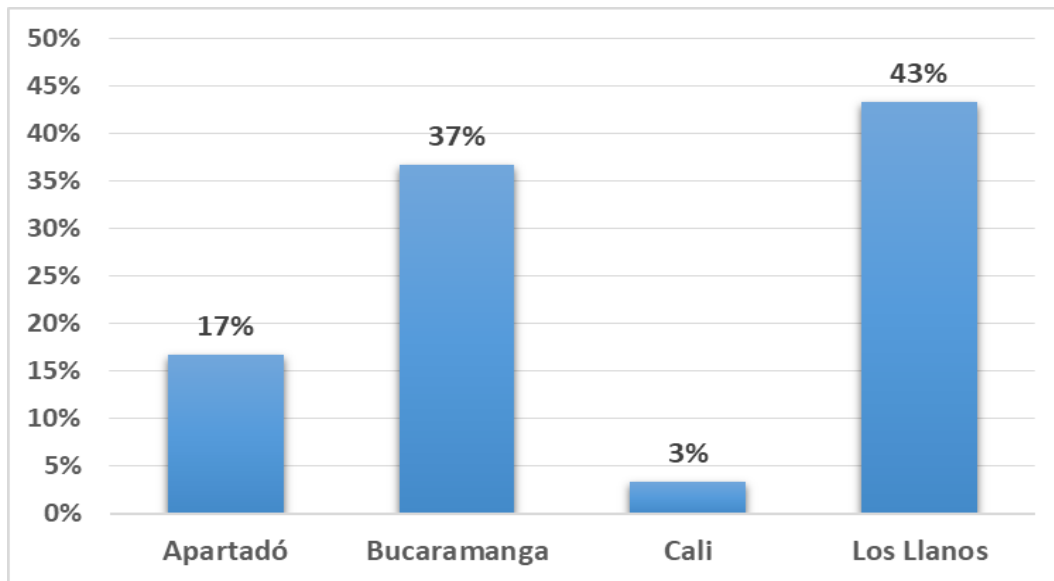
En términos de preferencia de IES para los estudiantes de los colegios de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos se encuentran las cinco universidades con mayor preferencia (ver Gráfico 9). La Universidad Industrial de Santander con una representación de 18% en primer lugar, en segundo lugar la UNAC con un 16%, La Universidad de Antioquia (11%), La Universidad Santo Tomás (10%) y la UPB con una escogencia de 5%; el 9% de los estudiantes que si quieren ingresar a la Universidad no tienen claro en qué universidad desean estudiar, mientras que el 30% (otras) son universidades con baja frecuencia de escogencia. Se hace mención que 4 de estas universidades hacen parte de las mejores universidades de Colombia según el Ranking<sup>1</sup> de las 20 mejores Universidades de Colombia<sup>1</sup>

<sup>1</sup> La clasificación según indicadores de apropiación social del conocimiento, realizada por la organización Sapiens Research Group, está basada en tres variables: revistas científicas indexadas en el Índice Bibliográfico Nacional; maestrías y doctorados activos según el Ministerio de Educación; y grupos de investigación categorizados por Colciencias.

**Gráfico 9. Universidad de preferencia en Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

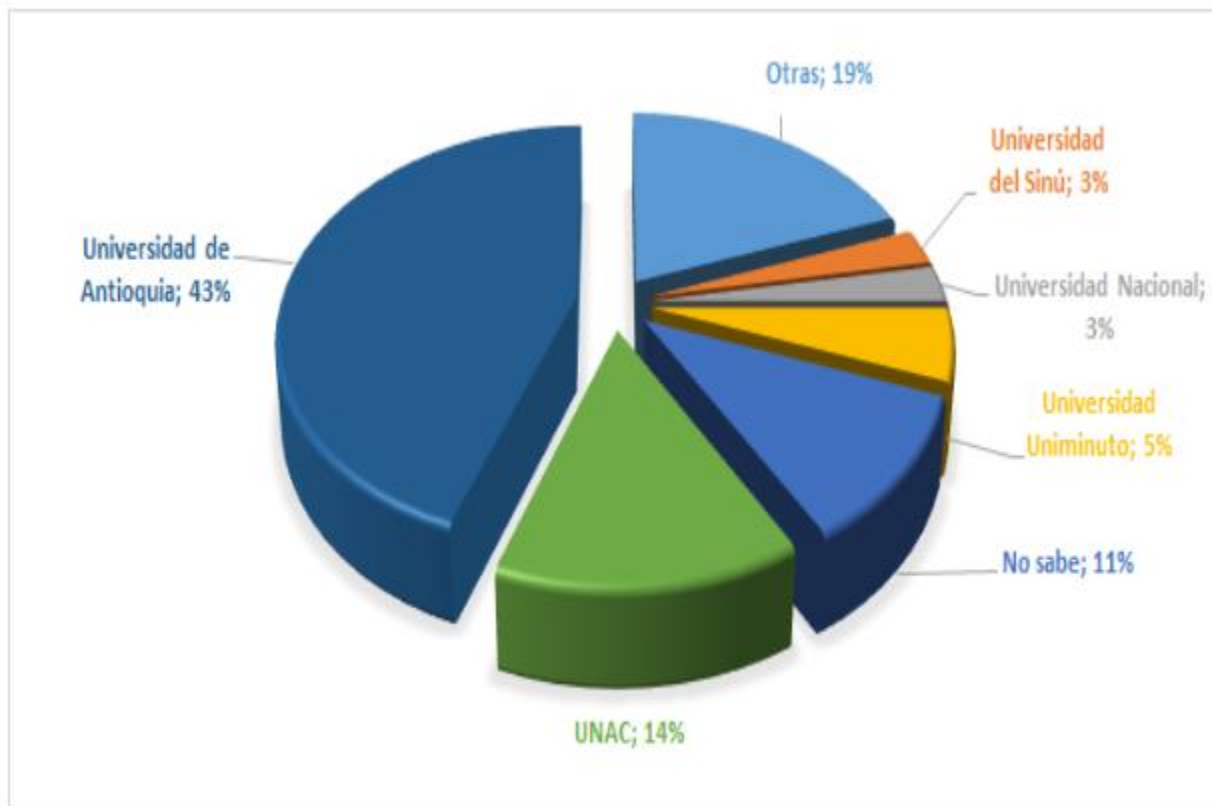
De los estudiantes que prefieren la UNAC (16%), los Llanos se ubica de primero con un 43%, Bucaramanga con un (37%), en la ciudad de Apartadó (17%) y los estudiantes de la ciudad de Cali con un porcentaje menor (3%), cabe mencionar que se encuentra entre estudiantes mayormente con Estrato Socioeconómico bajo-medio.(ver Gráfico 10)

**Gráfico 10. Estudiantes que tienen como primera opción la UNAC por ciudades**

**Fuente:** Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### ***Apartadó.***

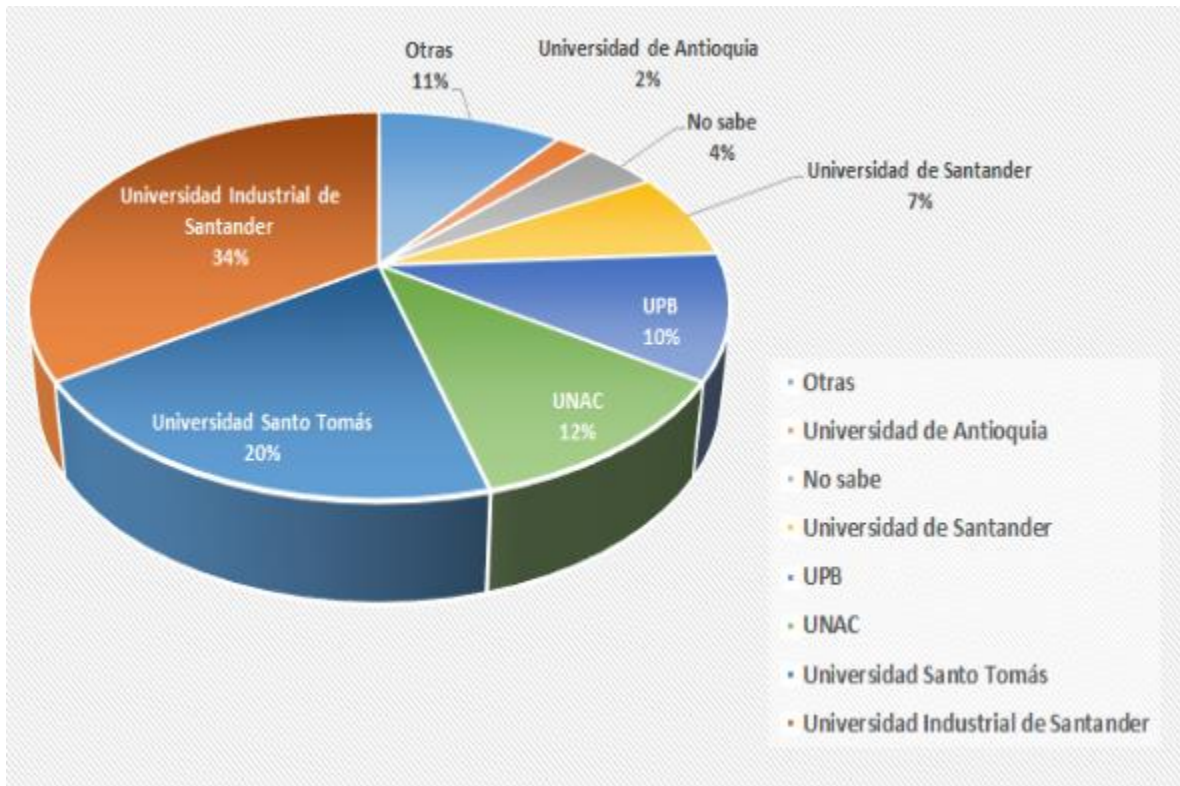
En el Gráfico 11 se encuentra que un alto porcentaje de alumnos (43%) en Apartado prefieren la universidad de Antioquia, esto debido a que en esta región hay una sede de la Universidad de Antioquia, en la cual ofrecen las carreras principales, o las más solicitadas, la UNAC con un 14%, Uniminuto con el 5%, la universidad Nacional, la de Medellín y la del Sinú con un 3%, el 11% no saben y el 19 % restante distribuido entre otras universidades.

**Gráfico 11. IES preferidas por estudiantes del colegio de Apartadó**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### ***Bucaramanga***

Se encuentra que el 34% prefieren la universidad industrial de Santander, seguido por la universidad de Santo Tomas con un 20%, la UNAC con un 12%, la UPB el 10% , la universidad de Santander con un 7%, no saben el 4%, la Universidad de Antioquia con el 2% y para otras universidades un porcentaje del 11%.(ver Gráfico 12)

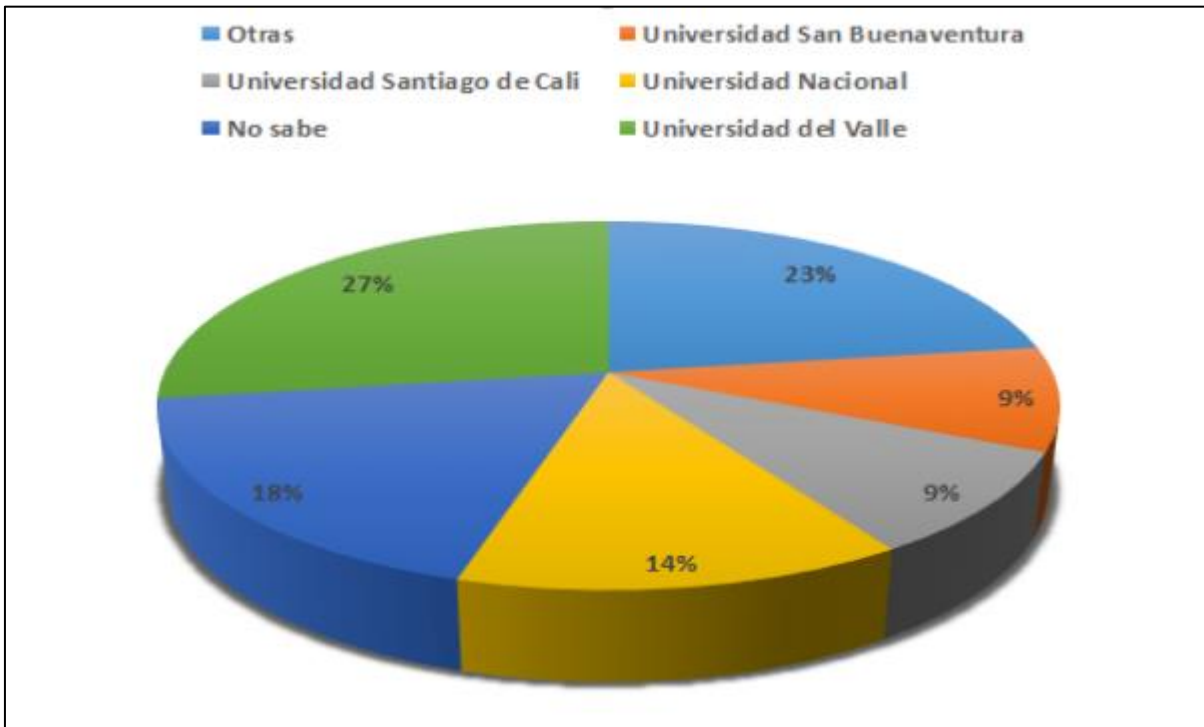
**Gráfico 12. IES preferidas por estudiantes del colegio de Bucaramanga**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### *Cali*

En Cali la UNAC no figura dentro de las universidades de preferencia, pero hay un alto porcentaje de estudiantes que no tienen claridad sobre la universidad que van a elegir del 18%, la mayoría prefieren la universidad del Valle con un 27 %, la universidad Nacional el 14%, el 9% eligen la universidad de San Buenaventura y Santiago de Cali, otras universidades el 23 %.(ver Gráfico 13).

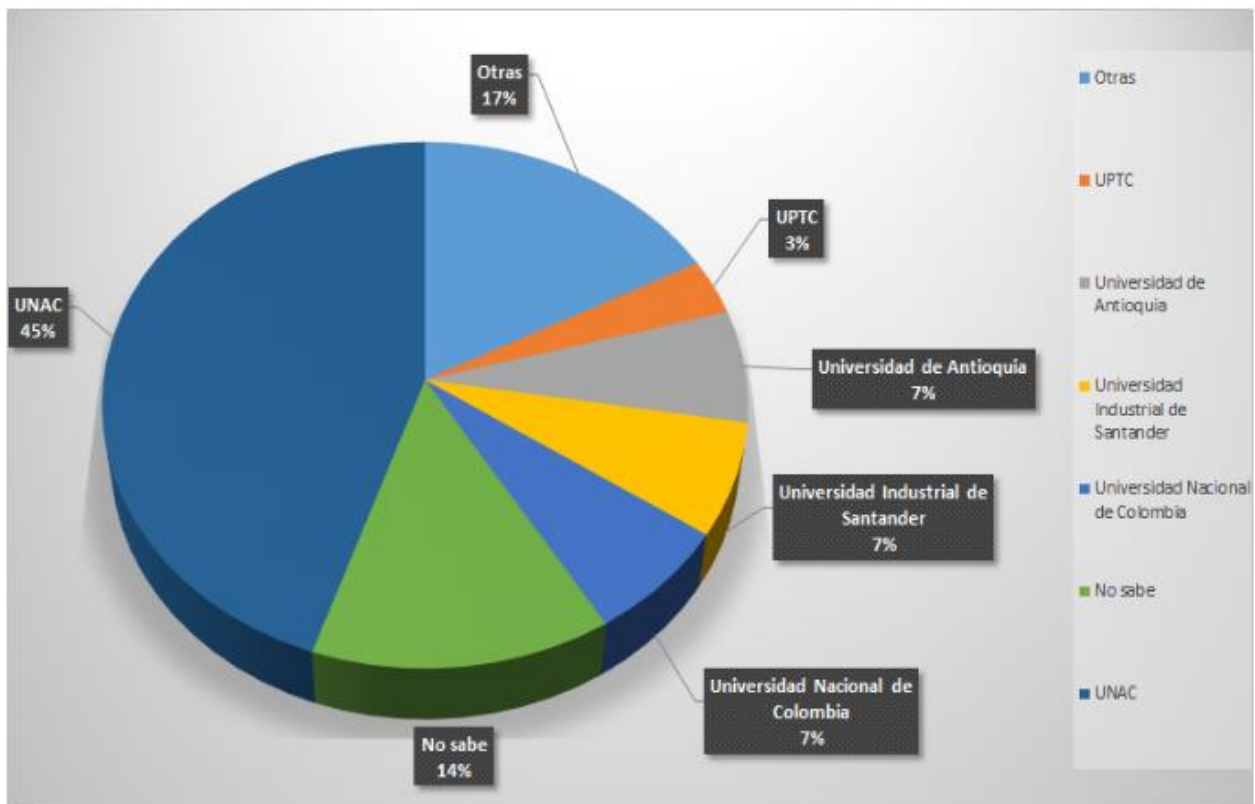
**Gráfico 13. IES de preferencia para los estudiantes del colegio de Cali**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

***Los Llanos***

En los llanos el 45% de estudiantes elige la UNAC como universidad de su preferencia, pero debemos tener en cuenta que el número de encuestados en esta regional es de 33, donde 29 si van a continuar sus estudios de educación superior y 4 no continúan sus estudios, el 14% no sabe, el 7% para las universidades de Antioquia, universidad industrial de Santander y UPTC respectivamente y el 17 % eligen otras universidades. (Ver Gráfico 14)

**Gráfico 14. IES de preferencia para estudiantes del colegio de los Llanos**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

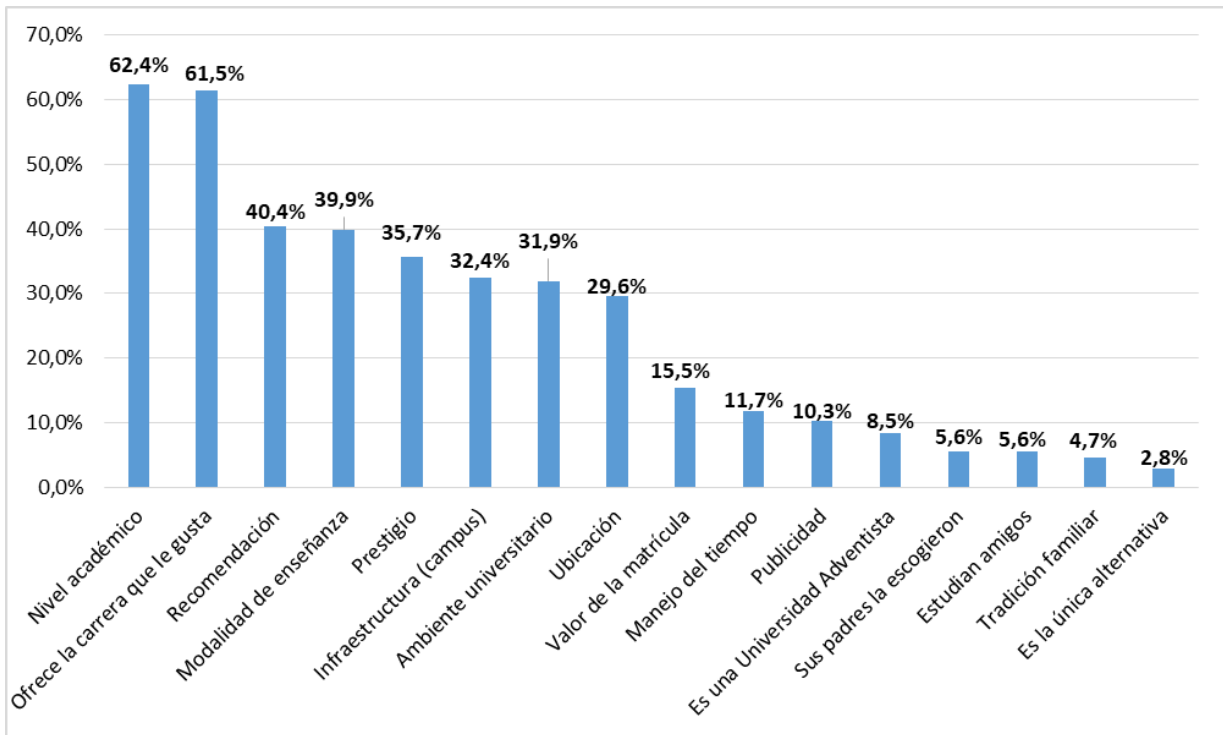
### **Razón de selección de las Instituciones de Educación para los estudiantes en Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos.**

Aunque existen varias universidades en el país y además públicas o privadas los estudiantes prefieren elegir una universidad por características específicas, sin clasificar si es pública o privada, los resultados se evidenciaron de la siguiente manera (ver Gráfico 15):

Los alumnos prefieren y quieren estudiar en universidades prioritariamente por su nivel académico (60%), seguidamente por que ofrece la carrera que le gusta 61,5%, seguido por ser recomendada (40,4%), en un punto medio se encuentra que los estudiantes eligen la universidad por la modalidad de enseñanza con un 39,9%, por prestigio o reconocimiento presenta un 35,7%,

por la infraestructura (campus) el 32,4% lo consideran significativo, por el ambiente universitario 31,9%, por la ubicación 29,6%, y en menor representación por el valor de la matrícula 15,5%, manejo del tiempo 11,7%, publicidad 10,3%, y que sea una universidad adventista solo es importante el 8,5%.

**Gráfico 15. Razón de selección de la IES donde desea estudiar**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018, pregunta de respuesta múltiple

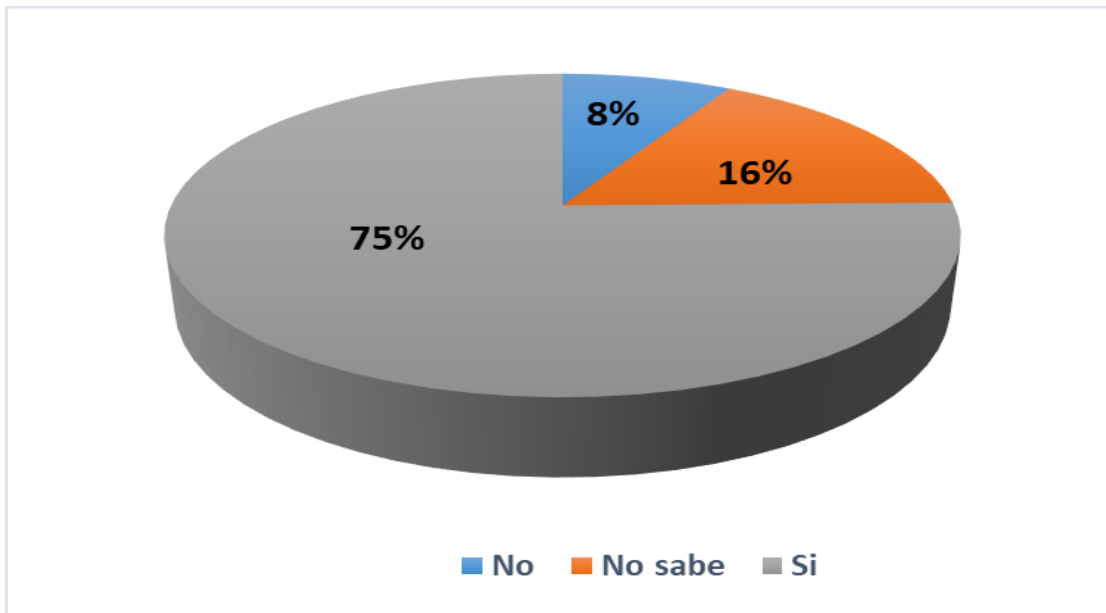
**Preferencia de segunda opción de matrícula**

Al indagar a los estudiantes que preferían una universidad de carácter público si estudiarían en una universidad privada al no ser aceptados en la universidad pública, el 75% de los alumnos responde que sí, el 16% se encuentra en duda y el 8% no lo haría (ver Gráfico 16), lo que quiere decir que el carácter de la universidad no influye mucho en la decisión de los estudiantes al elegir la IES para continuar sus estudios, esto se ve referenciado en que más de la mitad de los



estudiantes prefieren estudiar en universidades privadas según lo mostrado en la primera sección del capítulo en el Gráfico 7.

**Gráfico 16. Opción de estudiar en universidad privada si no pasa a la universidad pública**

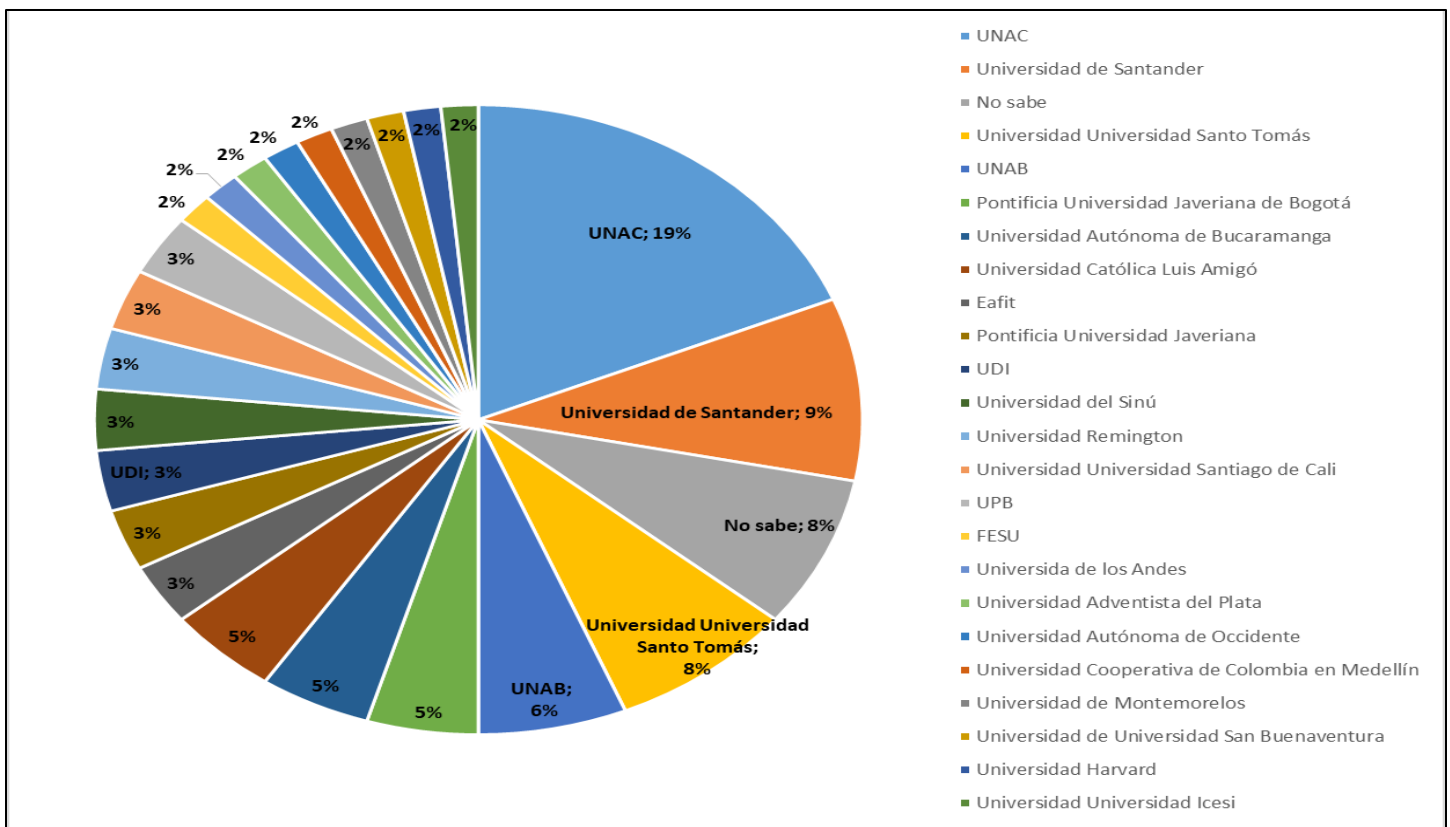


Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Referente a las instituciones, el 75% de los estudiantes optarían por estudiar en una IES privada si no son admitidos en una universidad pública se identifican cuatro Instituciones con mayor preferencia, estas son: la UNAC con la mayor representación en un 19%, La universidad de Santander (9%), Universidad de Santo Tomás (8%), La UNAB (8%), el 8% no tiene claro en que institución hacerlo, y el 50% se identifican otras universidades (ver gráfico 17).

Es importante destacar que de las de mayor preferencia se encuentran ubicadas en las regiones de residencia de los estudiantes, mayormente en el departamento de Santander. Solo la UNAC se ubica por fuera de estas regiones.

**Gráfico 17. IES de preferencia como segunda opción**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

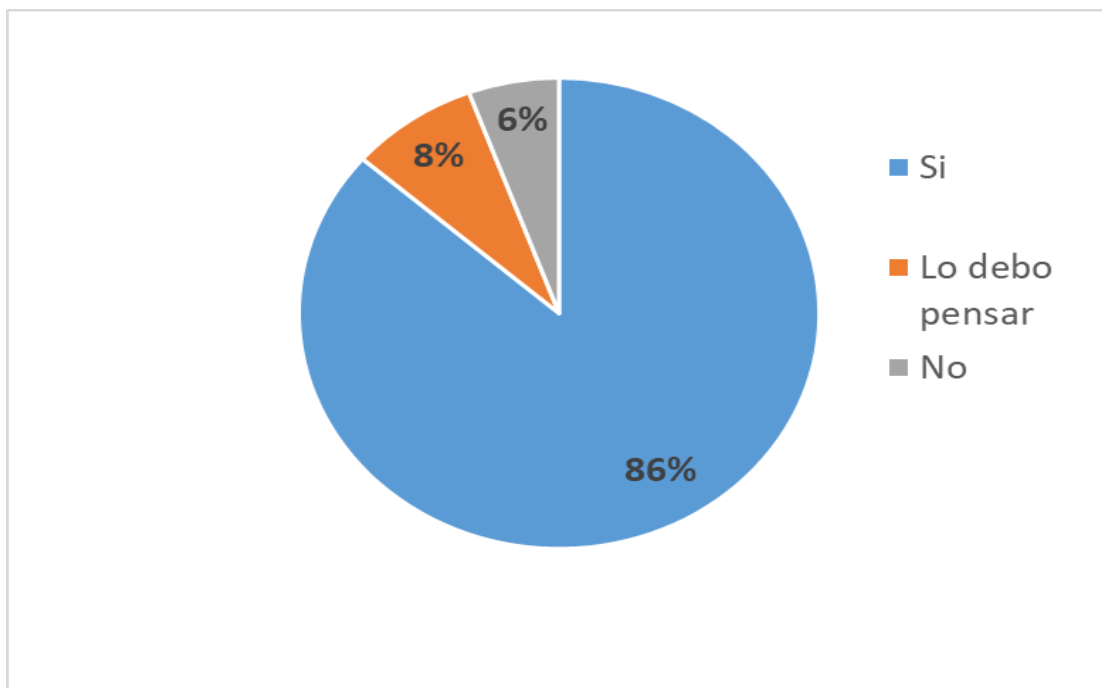
**Nivel de Aceptación de los Estudiantes para Continuar sus Estudios en la UNAC por**

**Modalidad de Sedes o Extensión**

Con base en este objetivo se podrá evidenciar cual es el nivel de aceptación de los estudiantes en cuanto a continuar sus estudios en la UNAC, ya sea directamente en la sede de Medellín o si se abre una sede de extensión en sus regiones, así como también los aspectos importantes que le dan importancia dentro de la connotación de regionalización.

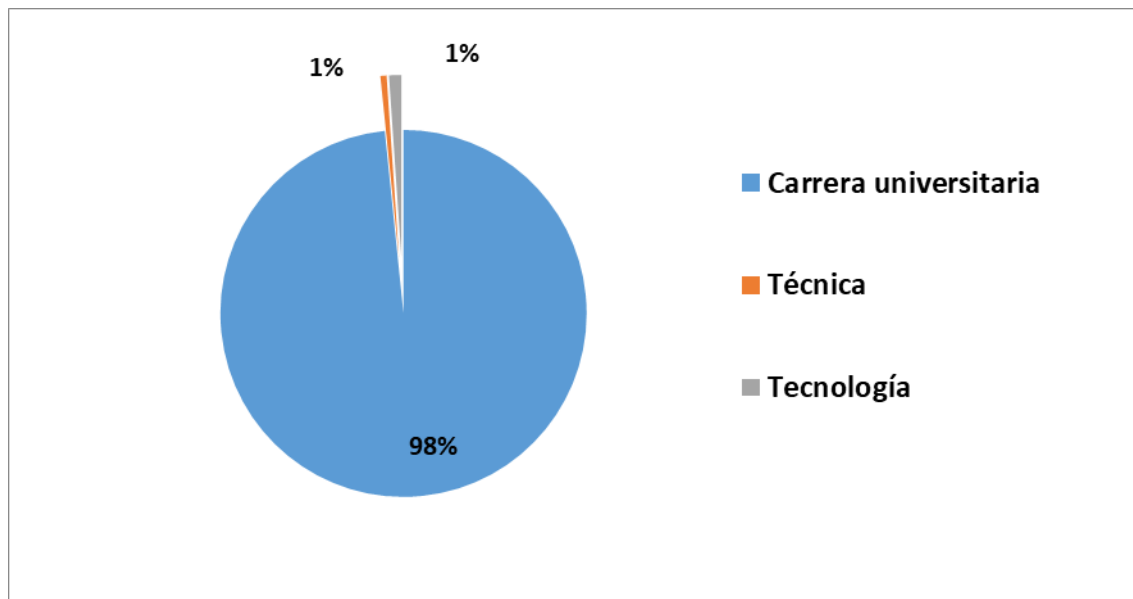
Para los estudiantes es importante continuar una formación profesional en una universidad, de acuerdo a el Grafico 18 se evidencia que el 86% responde positivamente a esta decisión de querer ingresar a la universidad terminado el bachillerato, el 6% de los estudiantes no quieren continuar una formación universitaria y el 8% aún no está seguro que hará al momento de terminar su secundaria.

**Gráfico 18. Cuando termine el bachillerato desea ingresar a la universidad**



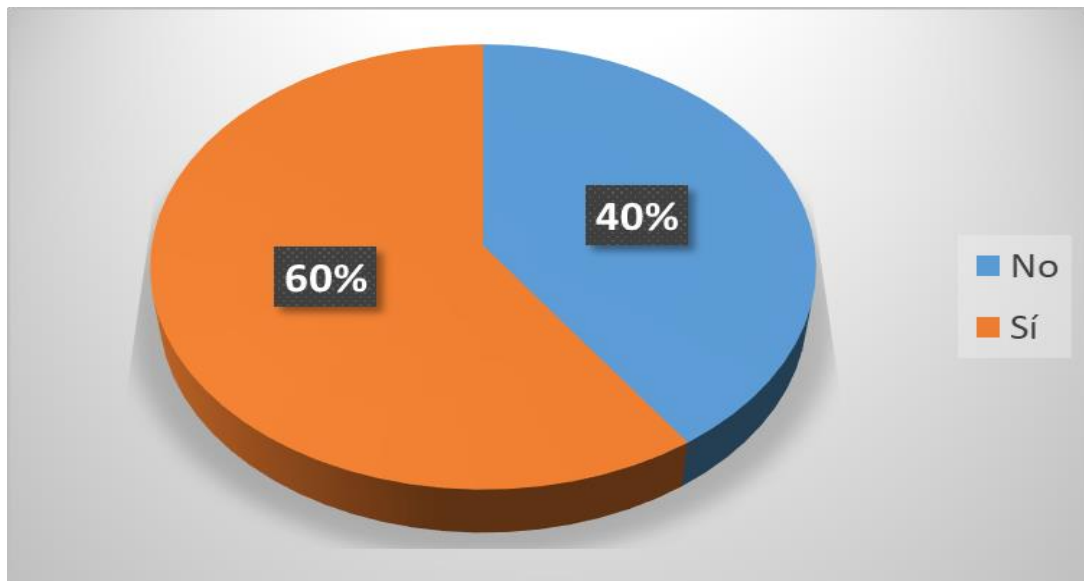
**Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018**

Del 86% de los estudiantes que manifiestan querer ingresar a la universidad el 98% desea estudiar una carrera profesional universitaria. El nivel de formación técnica y tecnología recibe una aprobación del 1% cada una.-Gráfico 19-.

**Gráfico 19. Nivel de formación que desea estudiar**

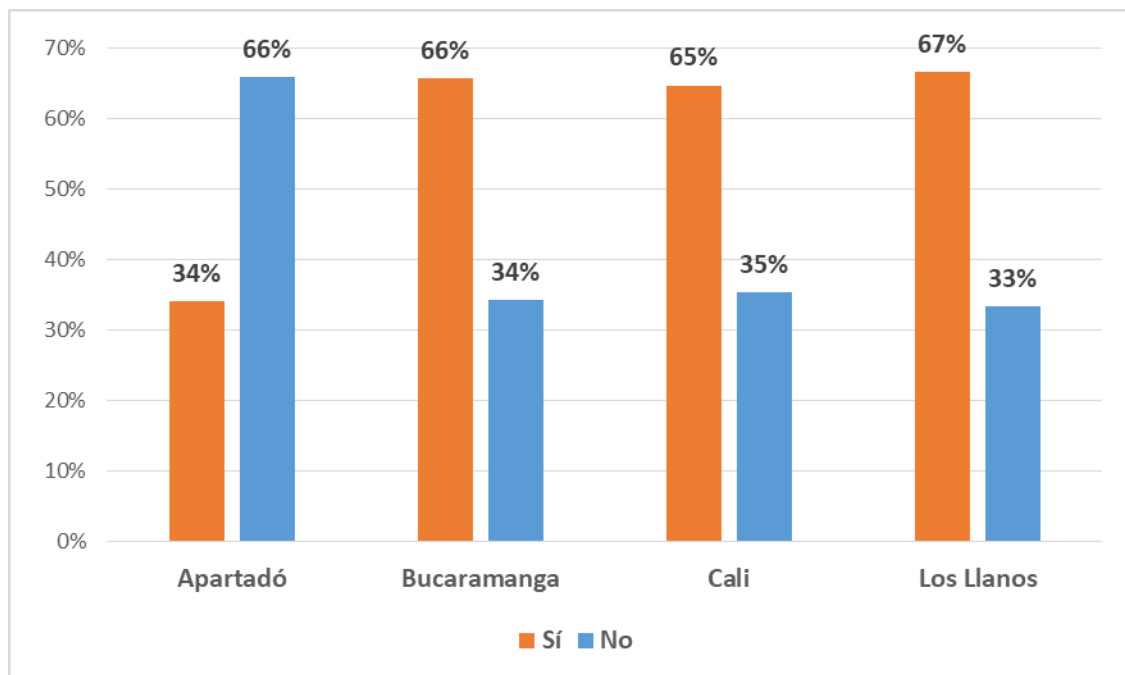
Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Una de los aspectos por los cuales afecta la decisión de estudiar o no en la UNAC es el conocer de ella. Se evidenció que el 60% de los alumnos bachilleres de décimo y undécimo de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos conoce la Universidad Adventista con sede en Medellín, y el 40% restante manifiesta no conocerla, esta representación un porcentaje alto y preocupante debido a que en estos colegios se realizan excursiones a la UNAC cada año invitados por un programa que realiza la misma nombrada “UNAC Abierta” donde de la mayoría de los colegios adventista del país llegan estudiantes del último año de bachillerato a participar de varias actividades y a conocer los programas que la UNAC ofrece.(ver gráfico 20).

**Gráfico 20. Conoce la Corporación Universitaria Adventista UNAC**

**Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018**

Si se observa acorde a cada ciudad según el Gráfico 21 existe una variación significativa en la ciudad de Apartadó donde el 66% de los estudiantes bachilleres de décimo y undécimo declaran no conocer la UNAC, y solo el 34% presenta una respuesta positiva. En las ciudades de Bucaramanga, Cali y los Llanos se identifica representaciones similares con 66%, 65%, 67% respectivamente afirmando conocer la Corporación Universitaria Adventista, y donde el 34%, 35% y 33% correspondientemente sostiene no conocerla.

**Gráfico 21. Conoce la Corporación Universitaria Adventista UNAC por ciudades**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### Valores de escala utilizada para la evaluación

Se utilizó una escala de Medición Ordinal<sup>2</sup> de cinco niveles, de 1 a 5, siendo 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo, donde se relacionan en 3 para mayor facilidad de la siguiente manera:

Tabla 10

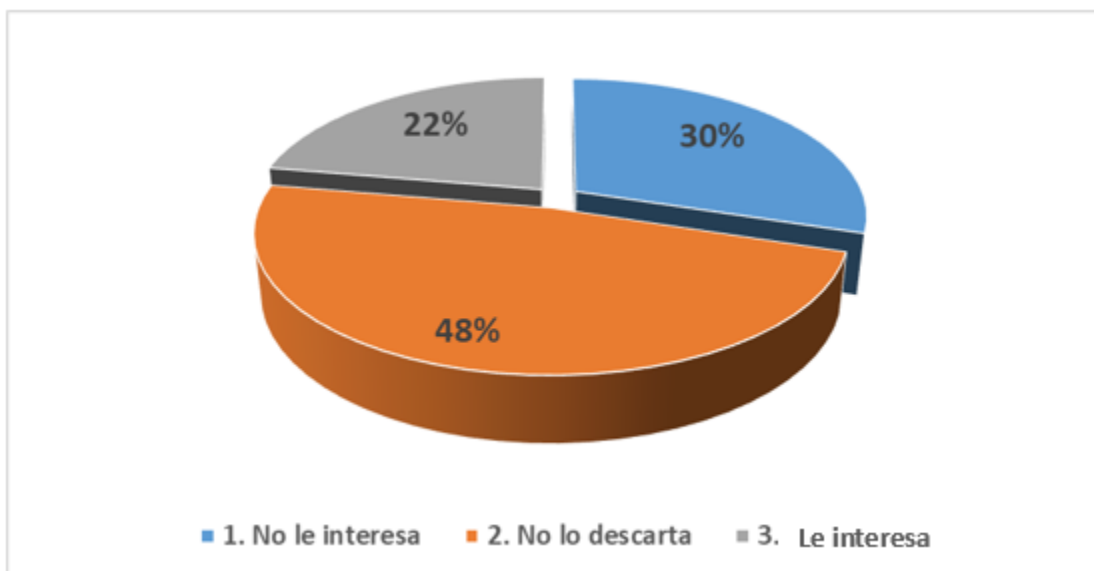
#### *Escala de calificación para la medición*

Nominal	Lectura simple	Relación de interpretación
1	Totalmente en desacuerdo	No le interesa
2	En desacuerdo	
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	No lo descarta
4	De acuerdo	Le interesa
5	Totalmente de acuerdo	

<sup>2</sup> Medición Ordinal: se establecen categorías con dos o más niveles que implican un orden inherente entre sí. La escala de medición ordinal es cuantitativa porque permite ordenar los eventos en función de la mayor o menor posesión de un atributo o característica.

En razón a lo anterior, al sondear la posibilidad de que los estudiantes de los colegios adventistas continuaran sus estudios en una Universidad Adventista, el 30% del total de los alumnos indica que no les interesa, en cuanto al 48% no descarta la posibilidad de hacerlo, seguido de un 22% que está de acuerdo.

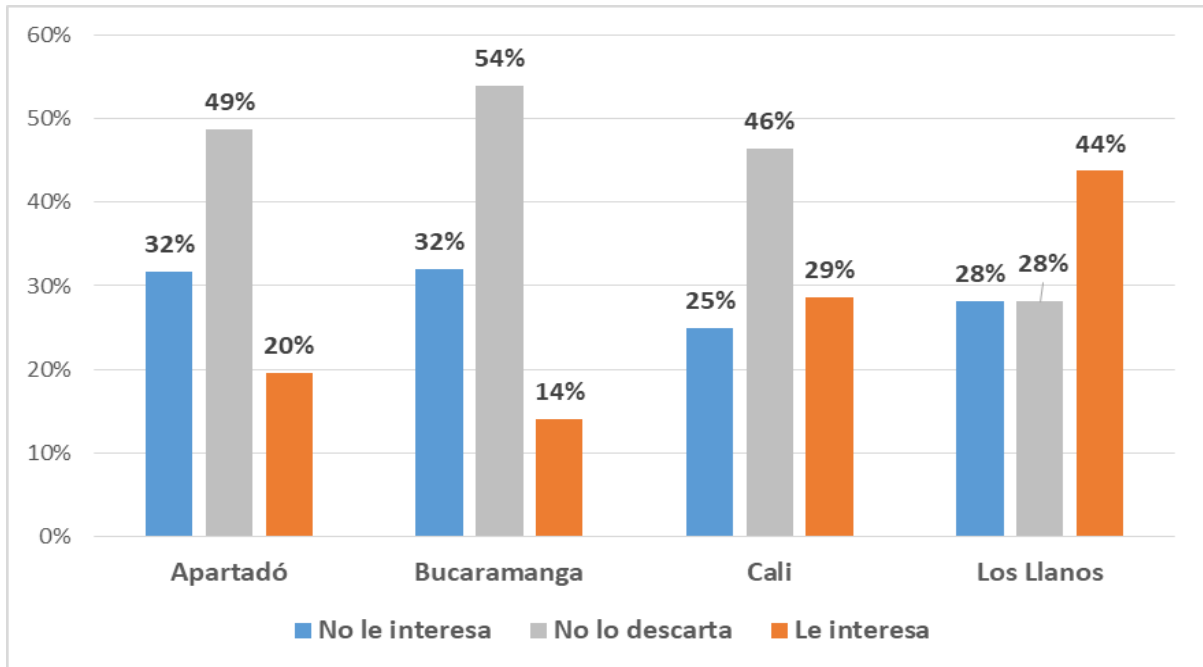
**Gráfico 22. Interés de continuar la educación superior en una Universidad Adventista.**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Desde un punto de vista específico de cada ciudad, se evidencia que los alumnos que dentro del 22% que le interesan en donde presentaron mayor receptividad en continuar sus estudios en una universidad adventista fue en los Llanos con un 44%, en Cali, Apartadó y Bucaramanga con 29% , 14% y 20% correspondientemente. Sin embargo se debe tener en cuenta que se puede trabajar con la mayor proporción de estudiantes que no descartan la posibilidad de estudiar en una Universidad Adventista.-Gráfico 23-.

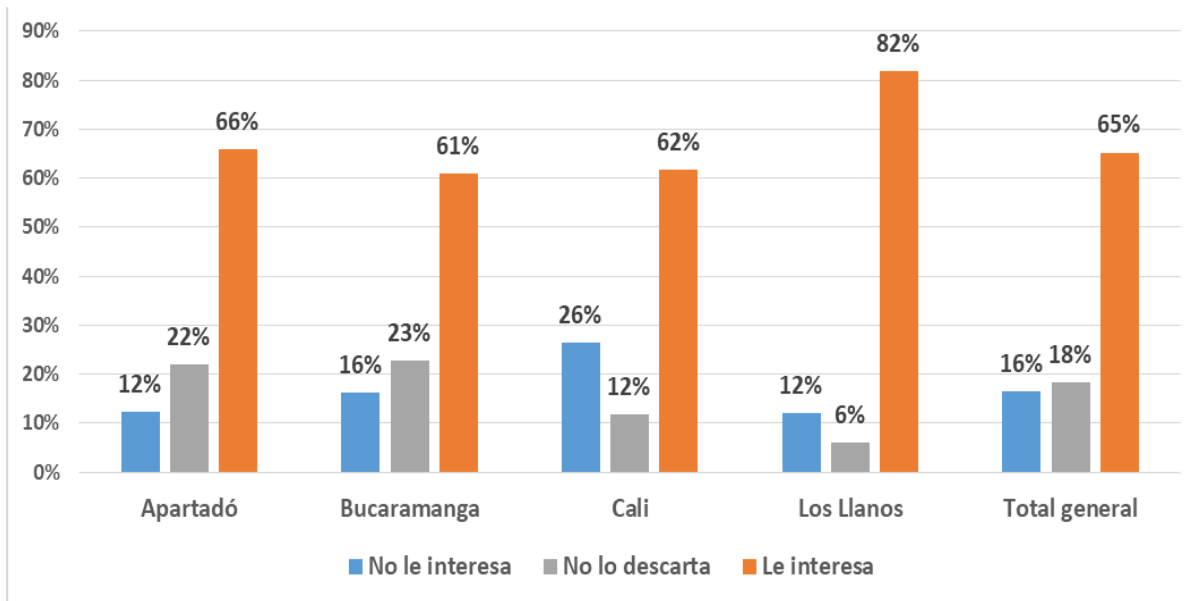
**Gráfico 23. Interés de continuar la educación superior en una Universidad Adventista por lugar de residencia.**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

El 65 % estaría dispuesto a estudiar fuera de su ciudad de residencia, el 18% no lo descarta y el 16% no le interesa, es decir, los alumnos bachilleres no tienen problemas para dejar a sus familias y sus regiones para desplazarse a estudiar en otra ciudad. De los alumnos que sí estarían dispuestos a dejar su lugar de residencia, el 82% son estudiantes de los Llanos, el 66% de Apartadó, de Bucaramanga el 61% y en Cali el 62% está de acuerdo.-Gráfico 24-

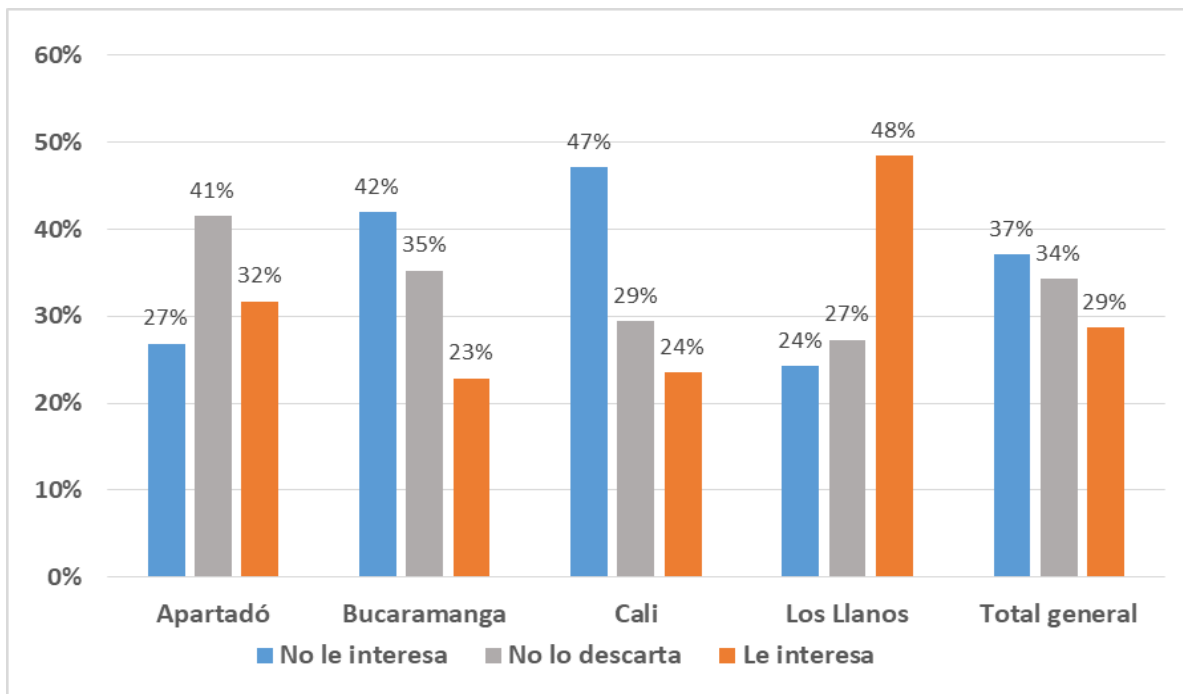


**Gráfico 24. Estaría dispuesto(a) a estudiar fuera de mi ciudad de residencia**

**Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018**

El interés de los alumnos de las ciudades en estudio de estudiar en la Corporación Universitaria Adventista a nivel general es de 29%, el 34% no le es indiferente y al 37% de los estudiantes no les interesa estudiar en la UNAC, de los estudiantes que si les interesa, el 48% pertenece a la ciudad de los Llanos, y donde más se excluye la posibilidad es para los bachilleres de la ciudad de Cali en 47%.

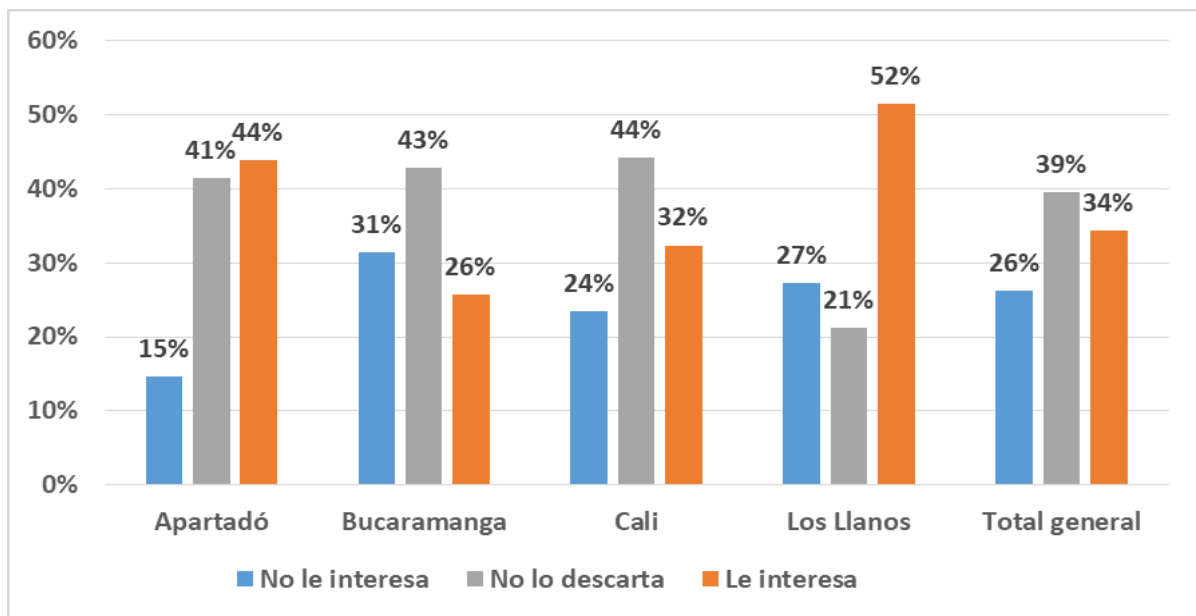
**Gráfico 25. Estaría dispuesto(a) a estudiar en una la Corporación Universitaria Adventista UNAC**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

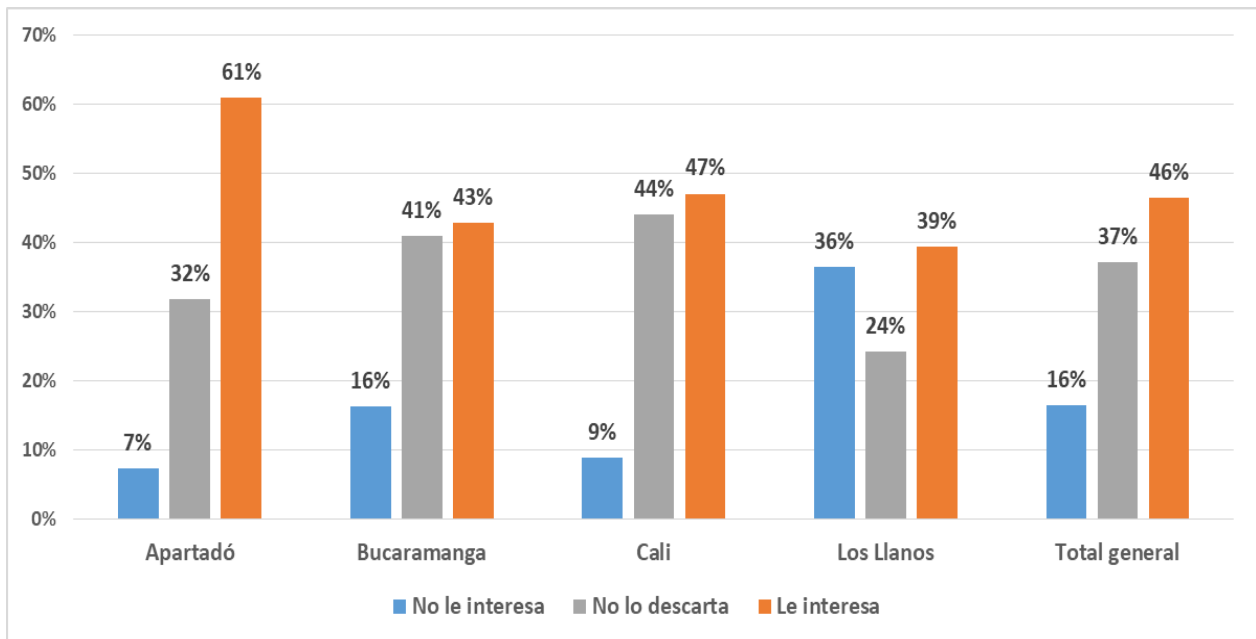
Cuando se trata de estudiar por medio de una extensión de la universidad, los jóvenes prefieren estudiar en su propia provincia o comunidad (34 %). Un 39 % no lo descarta y un 26 % lo descarta completamente. Según el estudio los estudiantes del colegio de los Llanos representan el 52% de interés en estudiar en sus regiones de residencia, pero se debe tener en cuenta que son solo 33 estudiantes-Gráfico 26-.

**Gráfico 26. Estaría dispuesto a estudiar en una de las carreras de la UNAC si se abre una sede de extensión de la carrera en mi región.**



**Fuente:** Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

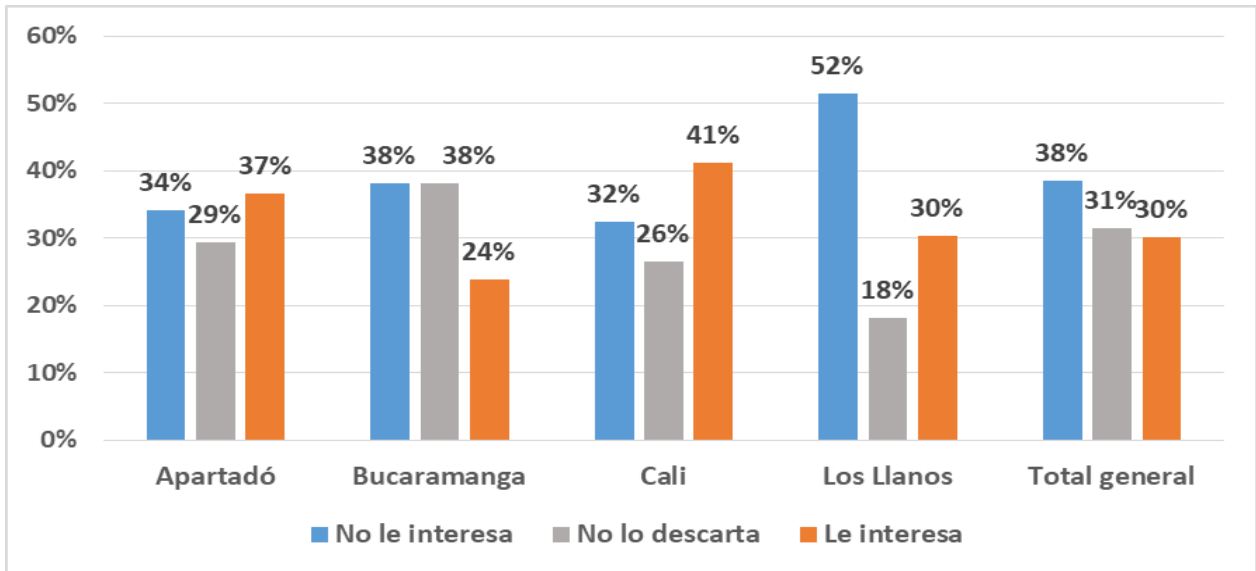
Podemos observar en el Gráfico 27 que la mayoría (46%) preferiría una instalación de la universidad en su región, pero nos gustaría mirar el comportamiento de esta variable por cada región. Apartadó según el Gráfico 26 se mostró un comportamiento positivo de un (44%) en estudiar una de las carreras de la UNAC si se abre la carrera en la región, pero de acuerdo a esta pregunta el 61% de los alumnos del colegio de esta ciudad le interesa mejor estudiar en otra universidad pero que esté en su región. Cabe resaltar que a los estudiantes del Llano se muestra un 36% que no les interesa una instalación en su región, esto demostrado en las gráficas anteriores donde su receptividad a querer estudiar fuera de la ciudad y en la UNAC es mayor a cualquier otra de los centros de estudio.

**Gráfico 27. Prefiero una instalación de la universidad en mi región.**

**Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018**

Al momento de elegir una universidad los estudiantes pueden ser llevados a decidir por el tiempo desgastado en el recorrido hacia la universidad, según este estudio el 38% de los estudiantes no consideran relevante este aspecto, el 31% le es indiferente y el 30% si le interesa que la universidad que elijan esté cerca de sus hogares-Gráfico 28-.

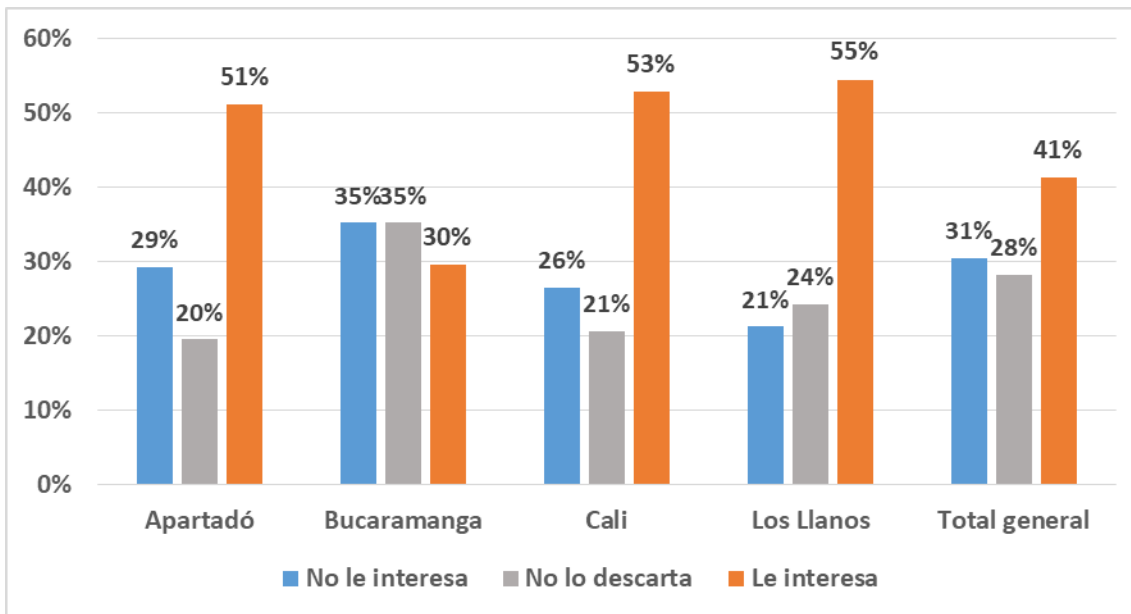
**Gráfico 28. La cercanía que existe desde mi casa a la universidad es importante para mí al momento de elegir la universidad.**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 201

En cuanto a los costos en el estudio se evidenció que el 31% del total de los alumnos, no consideran fundamental los costos de manutención, alimentación, vivienda y gastos personales, para determinar si quieren estudiar en la UNAC, mientras el 28% no descartan la posibilidad de estos costos puedan afectar su decisión, seguido de un 41% que representa la mayoría consideran importante estos factores como influyentes para la decisión de estudiar en la UNAC.

**Gráfico 29. Los costos de mantenimiento, vivienda, alimentación, gastos, personales, influyen en mi decisión de estudiar en la UNAC**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### Programas de Educación Potenciales a Ofertar

Según se evidenció en el gráfico 19 del nivel de formación que desean estudiar los alumnos prontos a graduarse de bachiller. De los que desean estudiar carreras universitarias eligen programas de formación universitaria en un 98%, la educación tecnológica en un 1% y técnicas preferidos por el 1%.

De esta manera, se evidencia cuáles son los programas de primera opción de mayor preferencia para los estudiantes próximos a graduarse en Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos. En mayor representación con un 16% se encuentra Medicina, seguidamente Derecho con el 8%, Contaduría pública (7%), y Administración de Empresas con un (6%). El 62,8% restante son otras Universidades como se muestra en la Tabla 11.

Tabla 11

*Carrera que quiere estudiar en primera opción*

<b>CARRERA O PROGRAMA DE PRIMERA OPCIÓN</b>	<b>%</b>	<b>CARRERA O PROGRAMA DE PRIMERA OPCIÓN</b>	<b>%</b>
Medicina	16%	Ingeniería Agronómica	0,5%
Contaduría Pública	7%	Arquitectura	0,5%
Derecho	8%	Artes Plásticas	0,5%
Administración de Empresas	6%	Biología	0,5%
Comunicación Social	4,9%	Bioquímica	0,5%
Enfermería	4,9%	Administración en logística y producción	0,5%
Ingeniería de Sistemas	4,9%	Economía	0,5%
Psicología	4,9%	Licenciatura en Educación Física	0,5%
Negocios Internacionales	3,8%	Física	0,5%
Lenguas Extranjeras	3,3%	Gastronomía	0,5%
Ingeniería Civil	2,7%	Ingeniería Agroindustrial	0,5%
Odontología	2,7%	Ingeniería Ambiental	0,5%
Diseño	2,2%	Ingeniería de Sonido	0,5%
Música	2,2%	Ingeniería eléctrica	0,5%
NR	2,7%	Ingeniería Financiera	0,5%
Geología	1,6%	Ingeniería Industrial	0,5%
Nutrición	1,6%	Ingeniería Mecatrónica	0,5%
Teología	1,6%	Ingeniería Química	0,5%

Finanzas y Comercio Internacional	1,1%	Licenciatura en Matemáticas	0,5%
Fisioterapia	1,1%	Licenciatura en Música	0,5%
Historia	1,1%	Licenciatura en Educación Preescolar	0,5%
Ingeniería Mecánica	1,1%	Optometría	0,5%
Microbiología	1,1%	Veterinaria	0,5%

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Los programas de mayor preferencia en segunda opción para los estudiantes bachilleres se evidencia que el 11% prefiere Administración de empresas, el 6% elige Medicina, Contaduría Pública (6%), el 5% de los alumnos eligen negocios internacionales, el 5% no está seguro, Economía, Idiomas extranjeros, Ingeniería Civil y Psicología y Enfermería cada uno con el 4%, y el 47% se inclinan por otras carreras (ver Tabla 12)

Según el ministerio de educación nacional las carreras de preferencia para los Colombianos son: Administración de Empresas: 17,8%, Ingeniería Industrial: 8,7%, Contaduría: 6,2%, Economía: 4,1%, Publicidad y Marketing: 2,5%, Psicología: 2%, Ingeniería Civil 1,7%, Comercio Internacional: 1,6%, Comunicación Social y Periodismo: 1,4%, Medicina: 1,2%

Si comparamos el informe de la encuesta con el informe del ministerio de educación no dista con los resultados de la investigación, la mayoría de las carreras coinciden con este estudio.

Tabla 12

*Carrera que quiere estudiar en segunda opción*

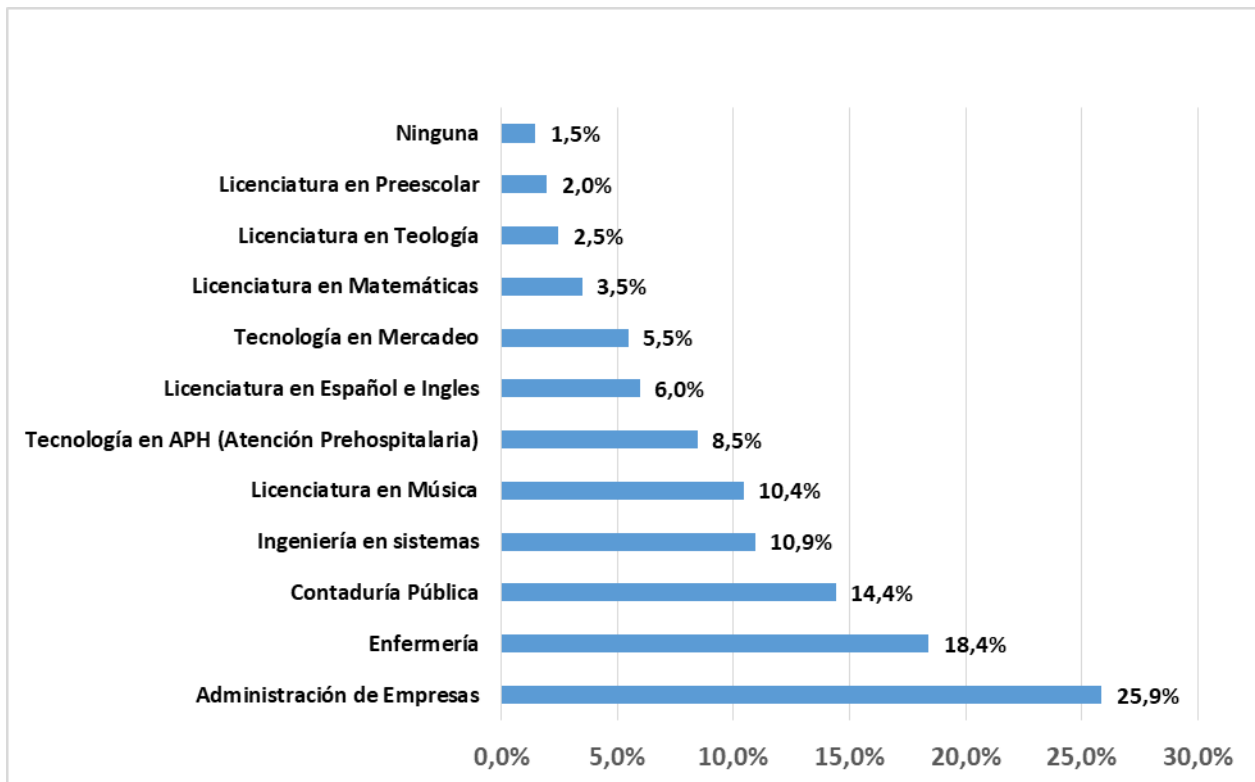
<b>CARRERA O PROGRAMAA DE SEGUNDA OPCIÓN</b>	<b>%</b>	<b>CARRERA O PROGRAMA DE SEGUNDA OPCIÓN</b>	<b>%</b>
Administración de Empresas	11%	Optometría	1%
Medicina	6%	Trabajo social	1%
Contaduría Pública	6%	Biología	1%
Negocios Internacionales	5%	Ciencias sociales	0,5%
NS/NR	5%	Física	0,5%
Enfermería	4%	Ingeniería mecánica	1,0%
Economía	4%	Ingeniera industrial	0,5%
Idiomas	4%	Ingeniería aéreo espacial	0,5%
Ingeniería civil	4%	Ingeniería Biomédica	0,5%



Psicología	4%	Ingeniería electrónica	0,5%
Arquitectura	3%	Ingeniería de sonidos	0,5%
Derecho	3%	Ingeniería forestal	0,5%
Mercadeo	3%	Ingeniería industrial	0,5%
Fisioterapia	3%	Ingeniería mecatrónica	0,5%
Diseño	3%	Ingeniería Química	1,1%
Licenciatura en Música	2%	Odontología	0,5%
Química	2%	Investigación Judicial	0,5%
Licenciatura en preescolar	2%	Periodismo	0,5%
Veterinaria	2%	Teología	0,5%
Comunicación Audio Visual y Multimedia	2%	Nutrición	0,5%
Ingeniería Agronómica	1%	Programación	0,5%
APH	1%	Publicidad	0,5%
Ciencias políticas	1%	Salud ocupacional	0,5%
Comunicación social	1%	Turismo y hotelería	0,5%
Ingeniería de Sistemas	1%	Finanzas	0,5%
Licenciatura en Matemáticas	1%	Arqueología	0,5%

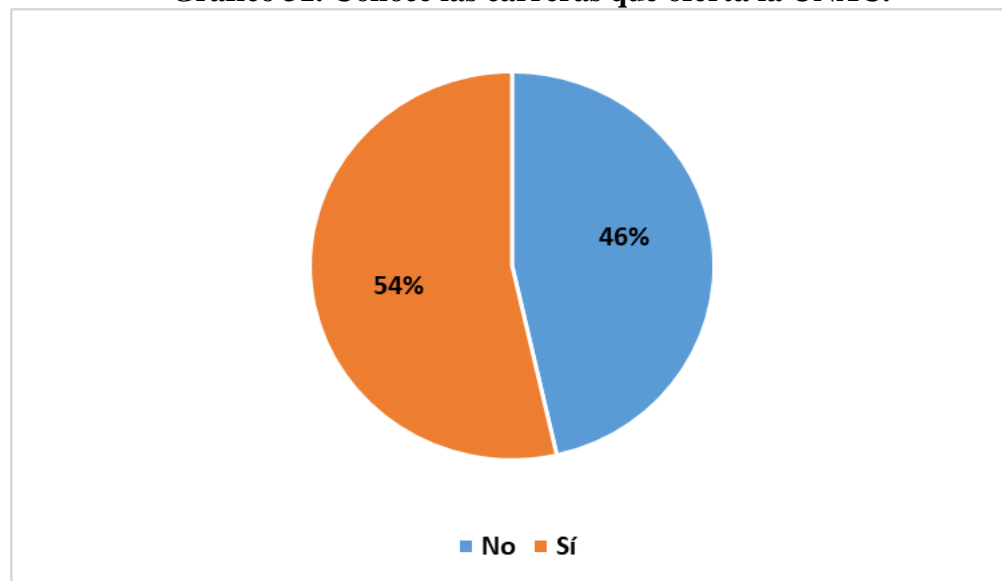
Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

Para los estudiantes bachilleres el programa que muestra mayor atención es Administración de Empresas con un 25,9%, seguido por el área de salud en Enfermería (18,4%), Contaduría Pública un 14,4%, Ingeniería en sistemas (10,9%), Licenciatura en Música (10,4%), Tecnología en APH (8,5%), Licenciatura en Español e Inglés (6,0%), Tecnología en Mercadeo (5,5%), Licenciatura en Matemáticas (3,5%), Licenciatura en Teología (2,5), Licenciatura en Preescolar (2,0%) y un 1,5% de estudiantes que no les llama la atención ninguna.

**Gráfico 30. Cuál de las siguientes carreras le llama la atención.**

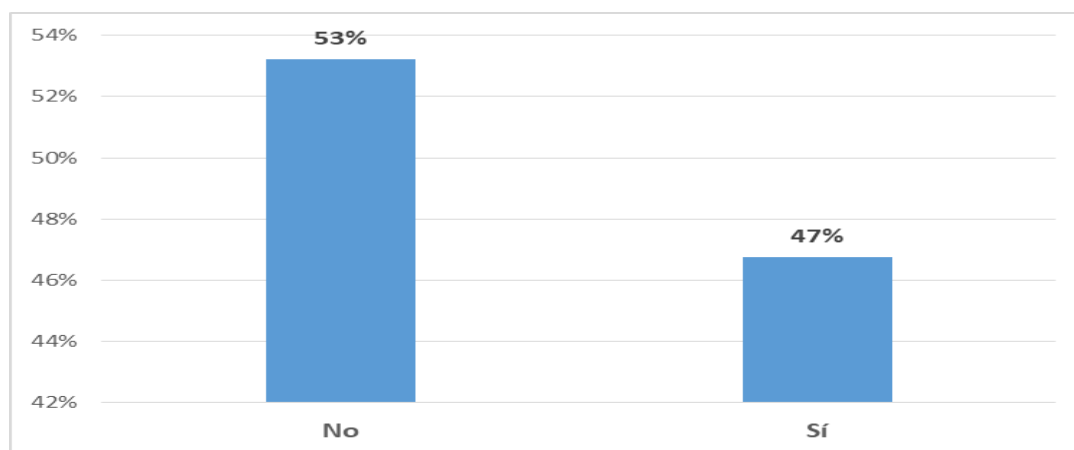
Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

En el gráfico 31 se encuentra que el 54% de los estudiantes conoce los programas que ofrece, el 46% destaca no conocer las carreras. Es un dato curioso que los estudiantes de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos desconozcan los programas, siendo colegios con la misma filosofía de educación y donde sus directivos están directamente relacionados con programas que realiza la UNAC y en los cuales estos participan.

**Gráfico 31. Conoce las carreras que oferta la UNAC.**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

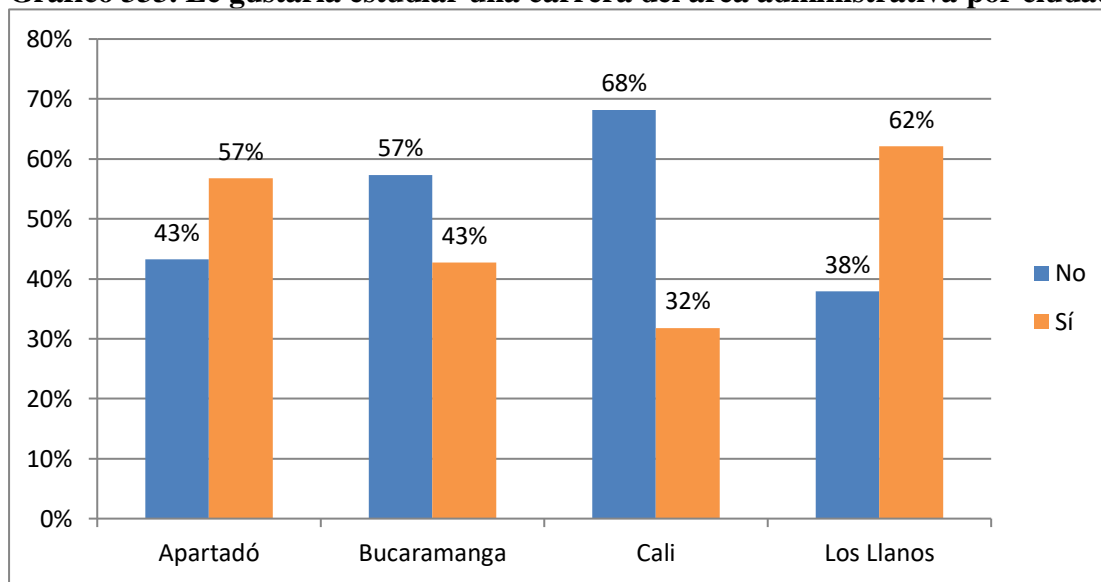
Según el área de estudio de preferencia de los estudiantes, El 53% contestó que no les gustaría estudiar una carrera administrativa, sin embargo se presenta una discordancia debido a que en las carreras de preferencia para estudiar en primera y segunda opción eligen Administración de Empresas y Contaduría entre las preferidas y al 47% declaran optar por carreras administrativas.

**Gráfico 32. Le gustaría estudiar una carrera del área administrativa**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

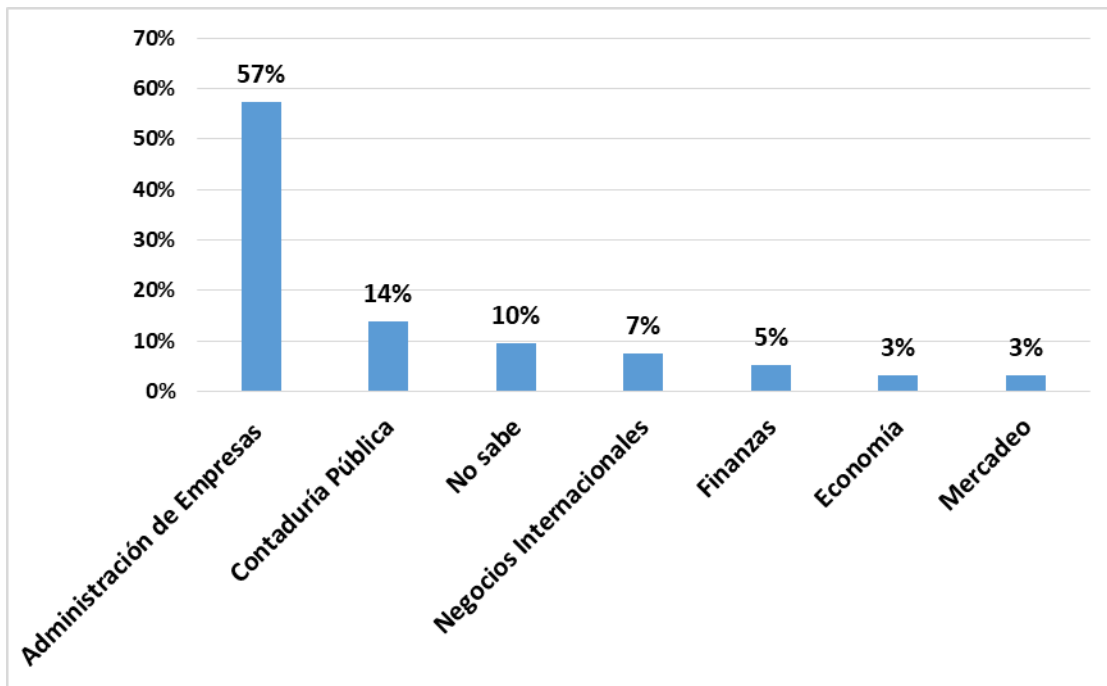
En la gráfica 33 se puede observar que en Cali el 68% contesto negativamente a la afirmación, igualmente en Bucaramanga con el 57%. Adverso a una respuesta positiva en Apartado con 57% y en los llanos el 62% de los estudiantes bachilleres prontos a graduarse prefieren estudiar carreras administrativas.

**Gráfico 333. Le gustaría estudiar una carrera del área administrativa por ciudades**



**Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018**

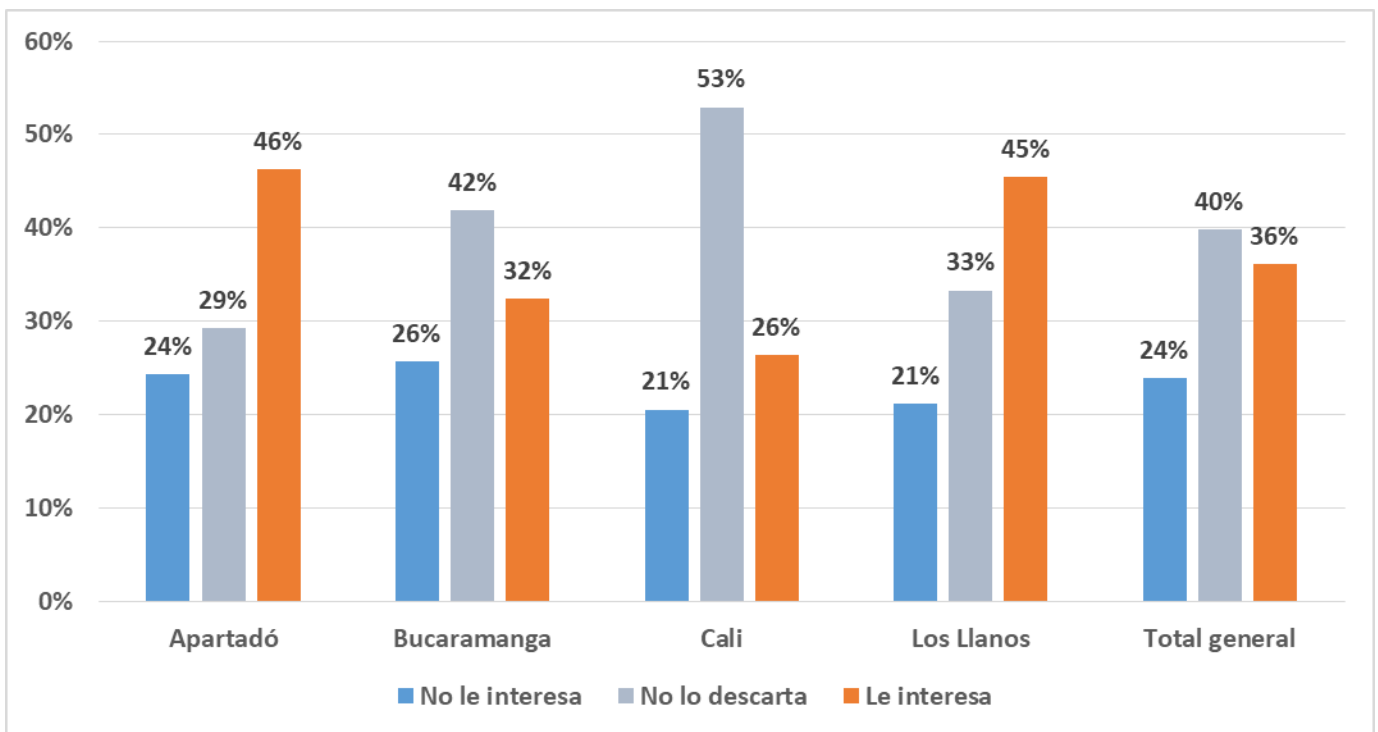
Del total de los alumnos de los grados décimo y undécimo del campos de estudio el 57% prefiere administración de empresas, siendo esta la carrera de preferencia seguido por contaduría pública con un 14%, sucesivo de un 7% de los estudiantes que opta por negocios internacionales, el 5% prefiere finanzas, luego esta economía y Mercadeo con un 3% respectivamente y el 10% no tiene claro que carrera del área administrativa le gustaría estudiar.

**Gráfico 34. Carrera del área administrativa que le gustaría estudiar**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

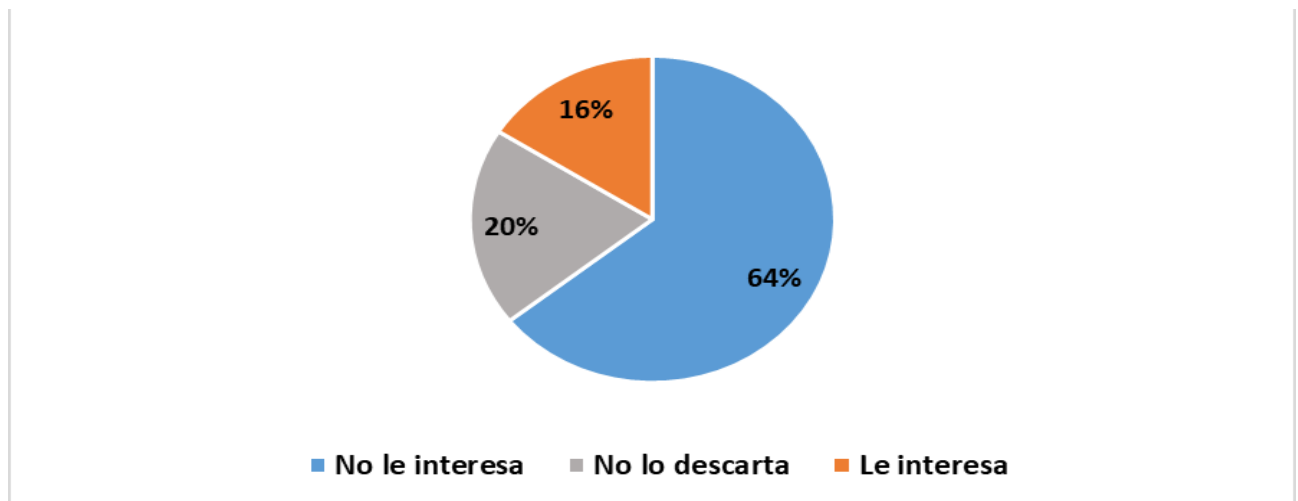
De todas las regiones a los estudiantes que más les interesa estudiar alguno de los programas de la FCAC en modo de regionalización es Apartadó con un 46%, el 29% no lo descarta como opción, y el 24% afirma no interesarle. En Bucaramanga un 32% de los estudiantes les interesa, un 42% no lo descarta y el 26% no le interesa, seguidamente se encuentra la ciudad de Cali en la cual el 26% confirman interesarles aunque con una mayor representación del 53% que no descarta la opción. Finalmente en los Llanos a los estudiantes les interesaría una regionalización de alguno de los programas de la FCAC si se ofreciera en sus colegios, pues el 45% se inclinó por esta opción, el 33% no lo descarta y no le interesa al 21%.-Gráfico 35-.

**Gráfico 3535. Participaría en alguno de los programas de la FCAC si se ofrece en mi colegio.**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

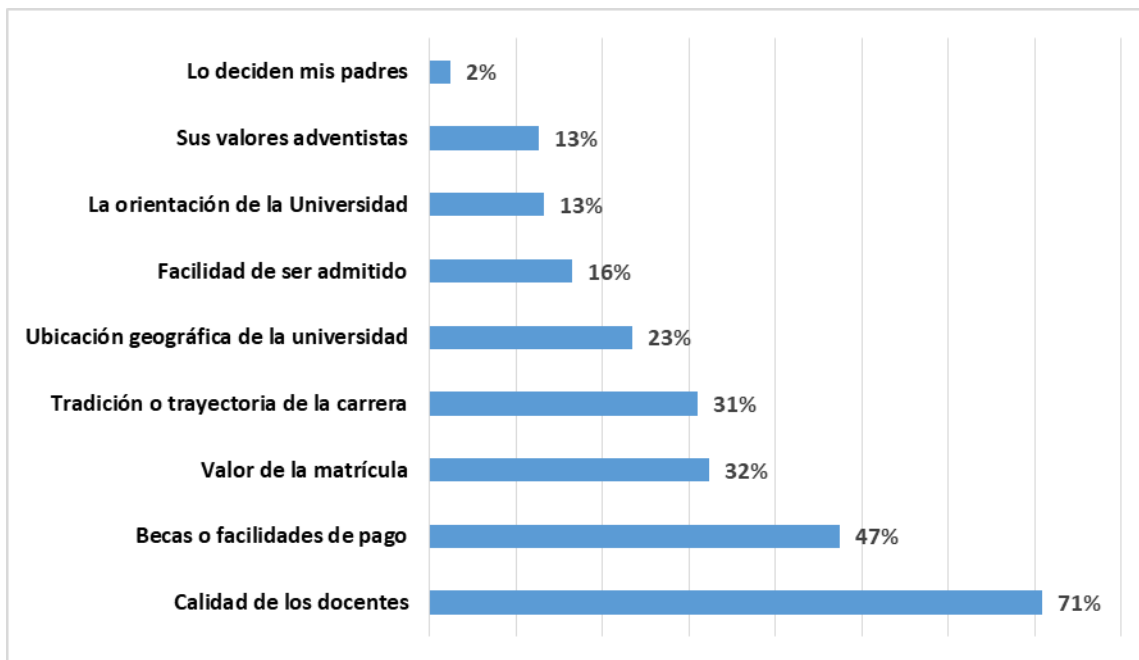
Referente al modo de estudio se puede observar que la mayoría de encuestados no consideran estudiar de manera virtual como opción con un 64%, solo el 16% le interesa y el 20% no lo descarta. Según el ministerio de educación nacional en el año 2010 la cifra de estudiantes que estudiaban de manera virtual era de 12.000, en el año 2015 aumentó en 65.000, aunque la tendencia que se evidencia es a aumentar, el número de estudiantes virtuales interesados en los colegios adventistas en el estudio es poco.-Gráfico 36-.

**Gráfico 366. Me interesa Estudiar de manera virtual.**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### **Prioridad en las Razones de Compra del Mercado Objetivo al Elegir una Universidad para Continuar su Formación**

Las 4 características que se representan como las más relevantes para los estudiantes adventistas : son la calidad de los docentes con un 71%, facilidad de pago que representa el 47%, seguido de un 32% que corresponde al valor de la matrícula y la tradición o trayectoria de la carrera con un 31%. Lo que da a conocer que para los estudiantes los docentes que hacen parte del proceso directo de la formación en la educación profesional es lo más relevante al elegir el programa de interés.-Gráfica 37-.

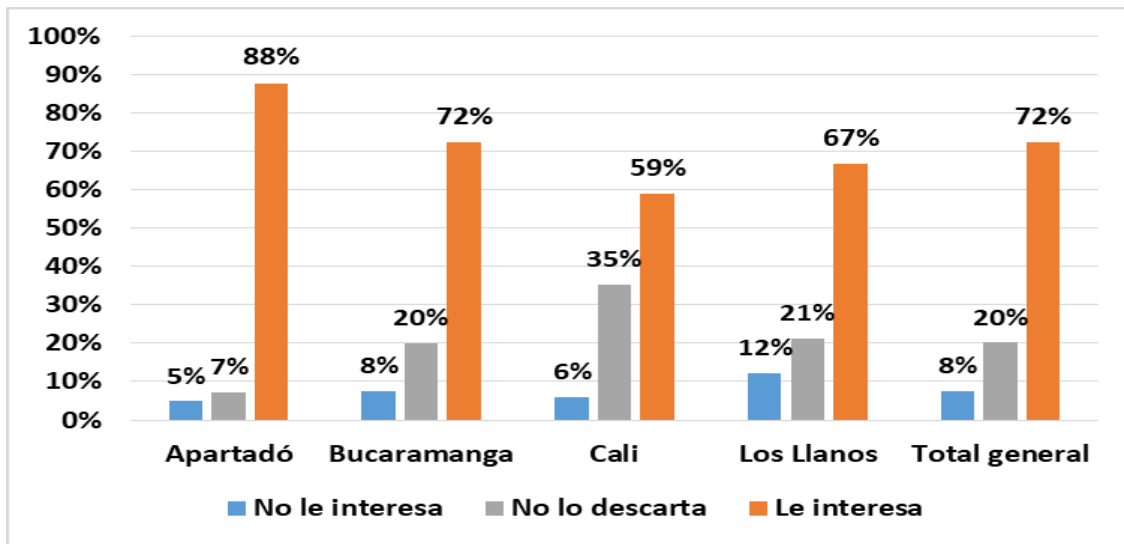
**Gráfico 377. Características Importantes al elegir la carrera**

Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

En el gráfico 38, se observa una tendencia de los estudiantes a los cuales consideran a las instalaciones de la universidad como un factor importante al momento de escoger entre universidades, en Apartado un 88% aprecian esta afirmación, en Bucaramanga un 72% de los estudiantes lo considera importante, un 59% en Cali y en los Llanos 67%.



**Gráfico 38. Las instalaciones de una institución educativa superior son importantes para mí.**

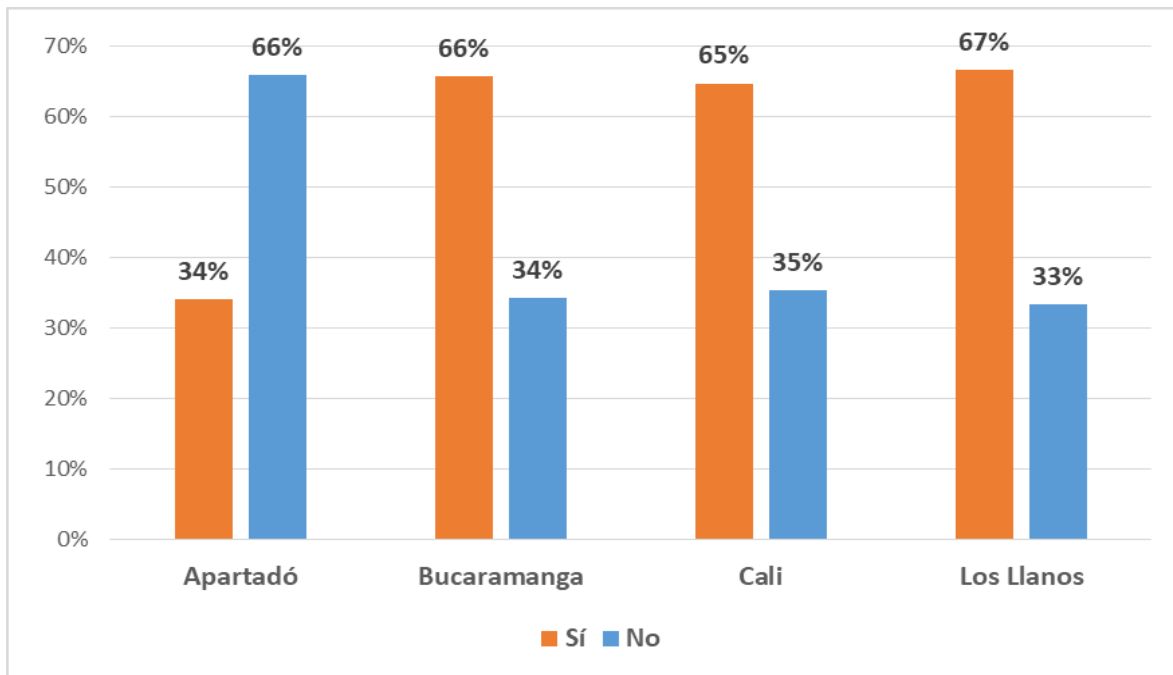


Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

**Percepción de los Estudiantes Respecto a la Corporación Universitaria Adventista**

Para una universidad la percepción y reconocimiento ante sus clientes es lo que hace la recordación de la marca importante, por lo tanto se considera trascendental conocer la percepción de los estudiantes bachilleres de décimo y undécimo de Apartadó, Bucaramanga, Cali y los Llanos acerca de la Corporación Universitaria Adventista UNAC.

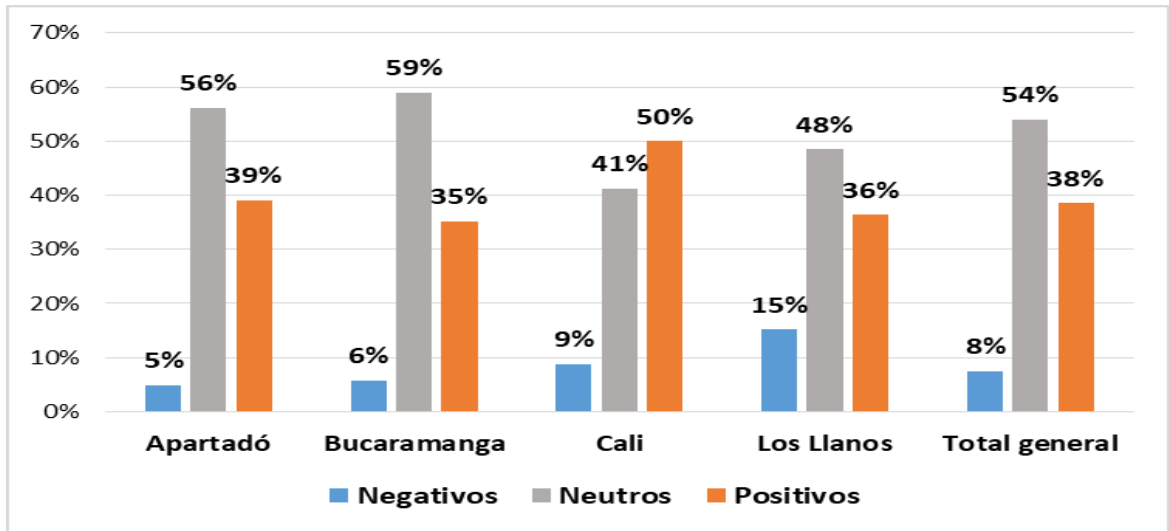
Respecto a esto en el gráfico 39 se evidencia que en Apartado el 66% no conocen la UNAC, en Cali, Bucaramanga y los Llanos manifiestan conocerla en el 65%, 66% y 67% respectivamente.

**Gráfico 39. Conoce la corporación universitaria adventista UNAC**

**Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartado, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018**

Se puede observar que los comentarios negativos son bajos en 8%, el 38% ha escuchado comentarios positivos y el 54% de los comentarios se concentran en neutros. De acuerdo a estos resultados se puede evidenciar que el conocimiento de los estudiantes acerca de la UNAC también está ligado a lo poco que han escuchado de la Universidad.

**Gráfico 40. Qué tipo de comentario has escuchado de las carreras administrativas de la UNAC.**



Fuente: Encuesta estudiantes grados 10 y 11 de Apartadó, Bucaramanga, Cali, Llanos, Julio 2018

### Conclusiones

1. Con la realización de esta investigación se puede concluir que es viable realizar la regionalización de la universidad Adventista en la ciudad de Bucaramanga con los programas de administración de empresas y contaduría pública.
2. En los llanos el 43% y en Bucaramanga el 37% de los estudiantes tienen como primera opción la UNAC para continuar con su educación superior, adicionalmente en Bucaramanga, los llanos y Cali prefieren universidades privadas, en apartado prefieren universidades públicas, pero es de anotar que en Apartado hay una extensión de la universidad de Antioquia.
3. En la ciudad de Cali hay baja aceptación de la UNAC, prefieren la universidad del valle y la nacional, aunque la mayoría de estudiantes son adventistas.
4. Para los estudiantes a la hora de elegir una institución lo más importante es el nivel académico y que ofrezca la carrera que les gusta.
5. Los estratos predominantes en los estudiantes de los colegios adventistas son 3 y 4, es decir clase media y media alta los cuales están en posibilidad de brindar educación superior a los hijos, el 45% de la población es adventista, razón por la cual desean continuar su educación superior en una institución adventista.
6. El 75% está dispuesto a estudiar en una universidad privada si no pasa a una pública, el 98% de los estudiantes quieren hacer una carrera universitaria, el 48% no descarta la posibilidad de seguir sus estudios en una universidad adventista y si es en su lugar de residencia el porcentaje aumenta considerablemente en todas las regiones.
7. El 40% de los estudiantes no conoce la UNAC

8. Aunque para los estudiantes no es relevante la cercanía de su casa a la universidad, el 41% si consideran importantes los gastos de manutención al momento de tomar la decisión de estudiar en la UNAC.
9. Las carreras de preferencia son medicina, derecho, administración, contaduría, negocios internacionales, en las cuales incluyen las carreras del área administrativa.
10. Un alto porcentaje de estudiantes no les interesa estudiar de manera virtual.
11. Las instalaciones son importantes para los estudiantes, pero al momento de elegir una institución es determinante para ellos la calidad de los docentes y las facilidades de pago que se les pueda ofrecer.
12. Los comentarios negativos a cerca de la UNAC son el 8%, y el 39% son comentarios positivos y el 55% son comentarios neutros.

### **Recomendaciones**

1. Desarrollar un estudio técnico, operativo, financiero y legal que permita establecer la viabilidad de abrir una sede en Bucaramanga.
2. Se recomienda realizar un estudio más profundo en la ciudad de Cali para identificar el motivo de la baja aceptación de la UNAC en esta ciudad.
3. Al momento de elegir los docentes para la ciudad de Bucaramanga, deben conservar la misma línea que utilizan para escoger los docentes de la UNAC en Medellín, pues se caracterizan por su buen nivel y esto es fundamental para el reconocimiento de la universidad.
4. Es de gran importancia ofrecer medios de financiación por parte de la universidad para que faciliten el ingreso de los estudiantes a la UNAC.
5. Dado el alto porcentaje de estudiantes que desea continuar sus estudios superiores del 98% y el poco cubrimiento de este porcentaje por las entidades públicas, es una gran oportunidad para las instituciones privadas ofertar programas y aumentar el número de estudiantes.
6. Se recomienda implementar un programa de márketing que garantice que los estudiantes de los colegios adventistas conozcan la UNAC en un 100%
7. Realizar actividades en la universidad de manera que se pueda interactuar con los estudiantes de los colegios adventistas del país, par que por medio de estas actividades que pueden ser lúdicas, académicas y culturales estos estudiantes conozcan la UNAC.

8. Se recomienda iniciar con administración de empresas y contaduría, pues son carreras de preferencia por los estudiantes en general.
9. No se recomiendan iniciar con programas virtuales, pues las encuestas demuestran que el 64% manifiesta no estar dispuesto a estudiar de manera virtual, pero se debe tener en cuenta que esta tendencia puede cambiar a futuro por las facilidades que ofrece la tecnología.
10. La universidad debe considerar la posibilidad de abrir nuevas carreras, pensando a mediano y largo plazo, dadas las preferencias que manifiestan los estudiantes en las encuestas.
11. La UNAC debería trabajar su Marketing en aquellas ciudades donde los estudiantes no tienen una percepción clara de la Universidad, y así, aumentar la percepción positiva de los públicos.

### Bibliografía

- Brunner, J. J. (2008). Educación Superior en América Latina. *Society*.  
<https://doi.org/10.1787/9789264065475-es>
- Chacon, F. A. (2017). La universidad en red y sus ventajas para la regionalización y cooperación académica en América Latina : Casos de Colombia , Brasil , México y Costa Rica. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 156-171.
- Docencia, D. (2017). La regionalización y cooperación académica universitaria como elementos gatilladores para la equidad. *Universidad Tecnica Nacional*, 3(3), 1–25. Retrieved from <http://www.utn.ac.cr/sites/default/files/attachments/cfpte/pdf/Boletín Académico Arjé Junio 3%283%292017.pdf>
- Gobierno Digital de Colombia. (8 de Abril de 2018). *Datos Abiertos*. Obtenido de Datos Abiertos: <https://www.datos.gov.co/Educaci-n/INSTITUCIONES-DE-EDUCACI-N-SUPERIOR/iwb2-skc4/data#column-menu>
- Gomez, M. M. (2006). *Metodología de la Investigación científica* (Primera ed.). Cordoba, Argentina: Editorial brujas. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de [https://books.google.com.co/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA64&lpg=PA64&dq=danhke+1989&source=bl&ots=b8IHLVmRAM&sig=pABlaMncMo838Me2KUhmVCIrTDE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpg\\_jbhr3aAhWGrFkKHZpIDY4Q6AEISTAD#v=onepage&q=danhke%201989&f=false](https://books.google.com.co/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA64&lpg=PA64&dq=danhke+1989&source=bl&ots=b8IHLVmRAM&sig=pABlaMncMo838Me2KUhmVCIrTDE&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjpg_jbhr3aAhWGrFkKHZpIDY4Q6AEISTAD#v=onepage&q=danhke%201989&f=false)
- González, G. (2016). Concepciones de las políticas de regionalización: una aproximación a los casos de la educación superior y el sistema de ciencia, tecnología e innovación (1996-2007).



*Revista Española de Educación Comparada*, 0(28), 227.

<https://doi.org/10.5944/reec.28.2016.17241>

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010).

*Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*. <https://doi.org/>- ISBN 978-92-75-32913-9

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México, México: McGraw- Hill interamericana. Recuperado el 15 de Abril de 2018, de

<https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38911499/Sampieri.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1523821948&Signature=Pww8dZ2EuAmhtKTsV3BnqHmaG54%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSampieri.pdf>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Dirección de Marketing*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN

La universidad en red y sus ventajas para la regionalización y cooperación académica en América Latina : Casos de Colombia, Brasil, México y Costa Rica University in network and its advantages in the regionalization and academic cooperation. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 4(1), 156–171

Malhotra, N. K. . (n.d.). *Lectura Investigación De Mercados*.

Ministerio de Educación Nacional. (2010-2014). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 1 de Abril de 2018, de Ministerio de Educación Nacional:

[https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-293647\\_archivo\\_pdf\\_plansectorial.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-293647_archivo_pdf_plansectorial.pdf)

Ministerio de Educación. (2016). *Tasas de cobertura y concentración de la educación superior en Colombia*. Bogotá: MinEducación.

Montecinos, Egon Elier (2013) Los actuales desafíos regionales en Chile: ¿Nueva Regionalización o más Descentralización?. Los Lagos Universidad de Los Lagos, Centro de Estudios del Desarrollo Regional y Local (CEDER). Disponible en [http://achm.cl/eventos/seminarios/html/documentos/2013/XI\\_ASAMBLEA\\_DE\\_MUNICIPALIDADES/CONGRESO/PPT10.pdf](http://achm.cl/eventos/seminarios/html/documentos/2013/XI_ASAMBLEA_DE_MUNICIPALIDADES/CONGRESO/PPT10.pdf) (Consultado, 15 de octubre, 2017)

Prieto Herrera, J. E. (2009). *Investigación de mercados* (Primera ed.). (A. Acosta Quintero, Ed.) Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones Ltda. Recuperado el 09 de Mayo de 2018, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/unacsp/reader.action?docID=3198871&query=investigaci%C3%B3n+de+mercados&ppg=101>

Rama, C., & Cevallos, M. (2016). Nuevas dinámicas de la regionalización universitaria en América Latina. *Magis*, 8(17), 99–134. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m8-17.ndru>

Rica, C., Antonio, F., & Chacón, V. (2017).

Rodríguez Becerra, M., & Espinoza, G. (2002).

Rueda Enciso, J., & Bacca Ramírez, R. (2014). Historiografía de la regionalización en Colombia. *Historelo*, 6(11), 13–67. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/histo/v6n11/v6n11a2.pdf>

Ruiz-fernández, A. R. (2013). El caso de Talamanca en el Programa de Regionalización Interuniversitario Critical factors in a technological extension . The case of Talamanca in the Regionalization Inter-university Program, (506), 76–84.

U de A. (. de . de .). *U de A*. Obtenido de U de A: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/unidades-administrativas/contenido/asmenulateral/direccion-regionalizacion/>

UAO. (2015). *Informe sobre el 2do seminario de Regionalización Universitaria Dialogos Universidad Region*. Cali: UAO.

**Anexo**



**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENCUESTA DE INTERES GENERAL**

El objetivo de este trabajo investigativo es identificar el nivel de aceptación de los estudiantes actuales de los colegios adventistas respecto a los programas de educación superior de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FCAC) de la Corporación Universitaria Adventista (UNAC), en la modalidad de extensión.

Su participación es muy importante para este estudio y se agradece el tiempo que usted invierte en contestar las preguntas, aproximadamente tarda 10 minutos.

Tenga en cuenta que la información suministrada será utilizada solo para fines de estudio y es de carácter anónimo y confidencial.

Lea cuidadosamente cada pregunta y responda marcando con una X la opción que corresponda a su elección. Procure ser lo más veraz y preciso al responder. La encuesta no pretende evaluar su conocimiento en las áreas que contiene el cuestionario.

Por favor marque con una X la respuesta que corresponda a su caso. Sólo marque una opción por cada pregunta.

**1. Genero**

M\_\_

F\_\_

**2. Edad**

15 o menos\_\_

16\_\_

17\_\_

18\_\_

19\_\_

20 o más\_\_

**3. Grado**

Décimo\_\_

Undécimo\_\_

**4. Religión**

Adventista del séptimo día

Otra. Cual\_\_\_\_\_

**5. Municipio de residencia**

Apartadó\_\_

Bucaramanga\_\_

Cali\_\_

Los llanos\_\_

**6. Estrato socioeconómico o nivel del sisben**

1\_\_

2\_\_

3\_\_

4\_\_

5\_\_

6\_\_

No sabe\_\_

No aplica\_\_

**INTITUCIONES DE PREFERENCIA**

1. **¿Cuando termine el bachillerato desea ingresar a una universidad?**
  - Si
  - No
  - Lo debo pensar
2. **¿En qué universidad desea estudiar?**  
Rta: \_\_\_\_\_
3. **El carácter de la universidad donde desea estudiar**
  - Pública
  - Privada
4. **Cuál es la razón de preferencia por la cual quiere estudiar en la Universidad que desea ( Puede marcar varias opciones)**
  - Es una universidad Adventista
  - Nivel académico
  - Ambiente Universitario
  - Por la infraestructura (el campus)
  - Prestigio
  - Modalidad de enseñanza
  - Recomendación
  - Sus padres la escogieron
  - Valor de la matrícula
  - Ubicación
  - Manejo del tiempo
  - Publicidad
  - Porque estudian amigos
  - Tradición familiar
  - Tiene la carrera que le gusta
  - Es la única alternativa

**PROGRAMAS DE EDUCACIÓN POTENCIALES A OFERTAR**

5. **¿Optaría por una universidad privada si no es admitido en una Universidad pública?**
  - Si
  - No
  - No sabe
6. **¿Cuál es el nivel de formación superior que desea estudiar?**
  - Carrera Universitaria
  - Tecnología
  - Técnica
7. **¿Cuál es la universidad privada de segunda opción?**  
Rta: \_\_\_\_\_
8. **¿Cuál de las siguientes carreras le llama la atención?**
  - Administración de Empresas
  - Contaduría Pública
  - Tecnología en Mercadeo
  - Ingeniería en sistemas
  - Enfermería
  - Atención Prehospitalaria

- Licenciatura en Preescolar
  - Licenciatura en Música
  - Licenciatura en Teología
9. **¿Qué carrera desea estudiar como primera opción?**  
Rta: \_\_\_\_\_
10. **¿Qué carrera desea estudiar como segunda opción?**  
Rta: \_\_\_\_\_
11. **Cuál es la característica más importante que debe tener el programa que desea estudiar**
- Calidad de los docentes
  - Becas o facilidades de pago
  - Valor de la matrícula
  - La tradición o trayectoria de la carrera
  - Facilidad de ser admitido
  - Ubicación geográfica de la universidad en mi región
  - No es decisión mía, es decisión de mis padres
  - La orientación del colegio
  - Sus valores Adventistas
12. **¿Conoce la Corporación Universitaria Adventista UNAC?**
- Si
  - No
13. **Conoce las carreras que oferta la UNAC?**
- Si
  - No
14. **Mencione cuales programas oferta la UNAC**  
Rta: \_\_\_\_\_
15. **¿Le gustaría estudiar una carrera del área administrativa?**
- Si
  - No
16. **¿Qué carrera del área administrativa le gustaría estudiar?**  
Rta: \_\_\_\_\_

#### **NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL MERCADO**

17. **Ha escuchado comentarios de las carreras administrativas de la UNAC?**
- Positivos
  - Neutros
  - Negativos

Por favor marque sólo una opción por pregunta. Teniendo en cuenta la siguiente escala

	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.	Me interesa continuar mi educación superior en una universidad adventista.				1 2 3 4 5
2.	Prefiero una instalación de la universidad en mi región.				1 2 3 4 5
3.	Me gustaría a estudiar fuera de mi ciudad.				1 2 3 4 5
4.	Estaría dispuesto(a) a estudiar en la Corporación Universitaria Adventista en Medellín.				1 2 3 4 5
5.	Participaría en alguno de los programas de la FCAC si se si se ofrece en mi colegio				1 2 3 4 5
6.	Estoy dispuesto(a) a estudiar en una de las carreras de la UNAC si se abre una sede de extensión de la carrera en mi región.				1 2 3 4 5
7.	Me interesa estudiar en jornada semipresencial vacacional, es decir en vacaciones.				1 2 3 4 5
8.	Me interesa estudiar solo los fines de semana.				1 2 3 4 5
9.	Me interesa estudiar de manera virtual.				1 2 3 4 5
10.	La cercanía que existe desde mi casa a la universidad es lo más importante al momento de elegir una universidad.				1 2 3 4 5
11.	Los costos de manutención (vivienda, alimentación, gastos personales) influyen en mi decisión de estudiar en la UNAC.				1 2 3 4 5

Observaciones:

---



---

**¡Gracias por su participación!**

<sup>1</sup> Noticia del 17/07/2018 con el título de “Cambió el “ranking” de las 20 mejores universidades de Colombia, en la que mencionan que solo los 3 primeros puestos permanecieron intactos con respecto al listado presentado en el primer semestre del año en mención. <https://www.pulzo.com/economia/mejores-universidades-colombia-PP523226>