

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Administración de Empresas



LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL REDISEÑO CURRICULAR DEL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Preparado por

Beatriz Echeverri Castro.

Omar Darío Manchego Madera.

Medellín, Colombia

2010



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

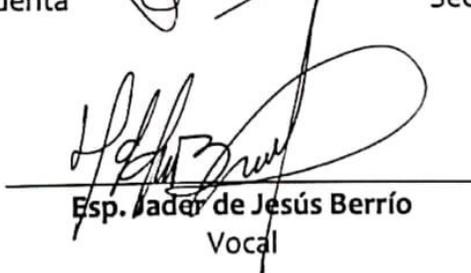
CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: “Lineamientos Generales para el Rediseño Curricular del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Adventista”, elaborado por las estudiantes: BEATRIZ ECHEVERRRI CASTRO Y OMAR DARÍO MANCHEGO MADERA, del programa de Administración de Empresas, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos, metodológicos y de redacción exigidos por la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y por lo tanto se declara como:

Aprobado

Medellín, Mayo 19 de 2010

 _____ Mg. Adriana Ruiz Presidenta	 _____ Mg. Nelson Lozada Secretario
 _____ Esp. Pader de Jesús Berrío Vocal	

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de Junio de 1983

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Beatriz Echeverri Castro
Estudiante

Omar Darío Manchego Madera
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de Junio de 1983

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo de grado a DIOS quien ha sido nuestro principal aliado en el proceso de su elaboración iluminando en cada momento nuestra mente y espíritu proporcionándonos las ideas y poniendo a nuestro lado a las personas indicadas para desarrollarlo.

Equipo de investigación.

AGRADECIMIENTOS

Gracias infinitas a Dios por haberme permitido terminar esta etapa de mi vida, por su compañía cada día y cada noche dándome entendimiento, sabiduría y fortaleza dirigiendo mis pasos para lograr llegar a la meta trazada.

Gracias a mi familia y a mis amigos por su apoyo al comprender mis continuas ausencias, gracias a mi compañero de proyecto Omar por su paciencia y esfuerzo los cuales fueron fundamentales para que todo saliera bien.

Gracias a los asesores Nelson Lozada Barahona y Jader Berrio Tobón por sus sugerencias, correcciones y valiosos aportes para llevar a cabo dicho proyecto.

También le doy gracias a Dios por haberme permitido estudiar en la Corporación Universitaria Adventista porque gracias a ello conocí personas maravillosas de la cuales adquirí conocimientos intelectuales y espirituales que han sido de gran importancia para mi vida actual.

Beatriz Echeverri Castro

AGRADECIMIENTOS

Al terminar esta etapa de mi vida, quiero dar muchas gracias a Dios por la oportunidad que me ha dado de estudiar una carrera profesional, por ayudarme alcanzar mis sueños y porque siempre ha estado a mi lado, dándome apoyo y fortaleza en todo momento.

Asimismo agradezco a mi madre quien con sacrificio siempre ha estado ahí diciéndome que con esfuerzo los sueños si se pueden hacer realidad, agradezco, también a mi gran amiga Eliana Suarez y su familia quienes me motivaron siempre a lograr este gran sueño.

Muchas gracias a todos los maestros, compañeros de clases, asesores quienes día a día me enseñaron algo importante para alcanzar la meta.

Agradezco a todas aquellas personas que con sus consejos, ideas y ejemplo han logrado cambiar parte de mi vida, a Eliecer Villamizar quien siempre me dijo "tú puedes, solo lucha con todas tus fuerzas". A mi compañera Beatriz que con su paciencia, esfuerzo y entereza siempre me decía que lo íbamos a lograr.

Gracias a Dios por esta Institución ya que por medio de ella mi vida ha cambiando formándome como un ser integral cada día.

Omar Darío Manchego Madera

Resumen Ejecutivo

Corporación Universitaria Adventista

Facultad: Ciencias Administrativas y Contables.

Programa: Administración de Empresas

Proyecto: LINEAMIENTOS GENERALES PARA EL REDISEÑO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA CORPORACION UNIVERSITARIA ADVENTISTA.

Grupo de trabajo: Beatriz Echeverri Castro

Omar Darío Manchego Madera

Asesores: Nelson Lozada, Jader Berrio.

Fecha de terminación del proyecto: 27 de Mayo de 2010

Resumen

Los cambios en todas las instancias, económicas, sociales, y políticas del país y las nuevas realidades mundiales, sumadas a las nuevas iniciativas en lo referente a la educación estatal como también la que ofrece el sector privado, han dinamizado un conjunto de variables que obligan a los programas académicos que forman los profesionales en Administración de Empresas, a considerar el propósito de cumplir su rol en la sociedad con mayor utilidad y un alto grado de asertividad.

Utilidad y asertividad vista desde la perspectiva de programas académicos que garanticen que sus egresados son agentes de cambio y tienen la capacidad de proponer nuevos escenarios empresariales bajo el paradigma del desarrollo sostenible. La Corporación Universitaria Adventista no ha sido de libre de estos cambios, y ha entrado en un proceso de estudio y valoración de su programa de Administración de empresas, el cual es ofrecido por ciclos, teniendo como la

Tecnología en Gestión Empresarial como su primer ciclo y el segundo ciclo la profesionalización en Administración de Empresas, estudio que se hace teniendo en cuenta información relevante y estadísticas evaluadas y presentadas por el Ministerio de Educación Nacional, la cual presenta datos claros de las instituciones de educación superior, programas académicos, número de alumnos y número de programas de Administración de Empresas a nivel nacional, departamental y a nivel de la ciudad de Medellín y su área metropolitana, dicha información fue valorada, revisada y resumida la cual arrojó diferentes puntos importantes que hacen que se planteen ciertos lineamientos para un posible rediseño del programa de Administración de Empresas de La Corporación Universitaria Adventista.

Estos lineamientos toman puntos valiosos como número de semestres del programa, jornada en la cual se ofrece, la metodología que se utiliza, el uso del inglés en el programa, costo del programa, la propuesta formativa, los principios y valores que se imparten, el marco legal que regula la disciplina, la tendencia de la formación en Administración de Empresas en el mundo, los enfoques filosóficos que rodean la Administración Actual y la trascendencia de estos en el mercado laboral de un Administrador de Empresas.

Estos puntos permitieron presentar dos propuestas de programas de Administración de Empresas para la Corporación Universitaria Adventista, propuestas que no solo abarcan el área de un pregrado con calidad, eficiencia y eficacia sino con la posibilidad de unirlo a un programa de posgrado preparando así a profesionales mejor capacitados para un mercado laboral el cual es más exigente cada día.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	10
Titulo del proyecto	11
Planteamiento	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos.....	12
JUSTIFICACIÓN	13
DISEÑO METODOLOGICO	14
MARCO TEÓRICO.....	15
La Administración	15
Conceptos de administración por algunos autores.....	16
Positivismo	17
El constructivismo	20
La formación de los administradores	23
Tuning Europa	25
La metodología de Tuning.....	27
Tuning Latinoamérica	31
Competencias específicas de Administración de Empresas.	37
MBA ó Maestría en Administración de Empresas	39
El ejercicio profesional	41
METODOLOGÍAS DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA	44
Formación por ciclos propedéuticos	46
Normatividad de los ciclos propedéuticos.....	49
Normatividad general relacionada con la formación de profesionales en Colombia.....	51
Cuadro comparativo de las Metodologías de Formación en Colombia	54
CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA	55
Informe de Instituciones Educativas y programas académicos en Colombia	58
Instituciones de Educación Superior en Colombia	58
Grafica 1. Distribución de Instituciones de Educación Superior en Colombia	58
Grafica 2. IES en Colombia según su origen institucional.....	59

IES a nivel del departamento de Antioquia	60
Grafica 3 IES en el departamento de Antioquia según su carácter institucional	60
Grafica 4. IES en el departamento de Antioquia según su origen institucional.	61
Instituciones de educación superior en Medellín	62
Grafica 5. IES en la ciudad de Medellín según su carácter institucional.	62
Grafica 6. IES en Medellín según su origen institucional.	63
Programas académicos en Colombia	64
Grafica 7. Número de programas en Colombia según nivel académico.	64
Grafica 8. Número de programas Academicos en Colombia según su metodología..	65
Grafica 9. Programas académicos en Colombia según su nivel de formación	66
Grafico 10. Número de programas académicos según su origen institucional	67
Grafica 11. Programas académicos en Colombia según su carácter académico.....	68
Programas académicos en el departamento de Antioquia	69
Grafica 12. Número de programas académicos en el departamento de Antioquia	69
Grafica 13. Número de programas académicos en el departamento de Antioquia según su metodología.	70
Grafica 14. Número de programas en el departamento de Antioquia según su nivel de formación.	71
Grafica 15. Número de programas según su origen en el departamento de Antioquia.	72
Grafica 16. Número de programas en el departamento de Antioquia según su carácter.	73
Programas académico en la ciudad de Medellín.....	74
Grafica 17. Número de programas académicos en Medellín.....	74
Grafico 18. Número de programas academicos en Medellín según su	75
metodología.	75
Grafica 19. Número de programas en Medellin según su nivel de formacion.	76
Grafico 20. Número de programas según su origen.....	77
Grafico 21. Número de programas en Medellín según su carácter academico.....	78
Programas de administración en Colombia	79
Grafica 22. Número de programas de administración en Colombia	79
Grafica 23. Número de programas de administracion en colombia según su metodología.	80
Grafica 24. Número de programas de Administracion en Colombia según su nivel de formación.	81
Grafica 25. Número de programas de Administracion en Colombia según su origen. 82	
Grafica 26. Número de programas de Administración en Colombia según su carácter académico.	83
Programas de Administración en el departamento de Antioquia.....	84
Grafico 27. Número de programas de Administración en el departamento de Antioquia	84
Grafica 28. Numero de programas de Administración según su metodología	85
Grafica 29. Número de programas de Administración según su nivel de formación ..	86
Grafica 30. Número de programas de Administración en el departamento de Antioquia	87
Grafica 31. Número de programas de Administracion en el departamento de Antioquia según su especialidad o énfasis	88

Programas de Administración de Empresas en Medellín.....	90
Grafica 32. Programas de Administración de Empresas en Medellín según su metodología.	90
Grafica 33. Número de programas de Administración de Empresas en Medellín según su acreditación.....	91
Informe de número de alumnos matriculados y graduados en los últimos 5 años	92
Grafica 34. Historial de los matriculados en programas de pregrado y posgrado en Colombia.	92
Grafica 35. Número de matriculados en IES en Colombia según su origen.	93
Grafica 36. Tasa de crecimiento en las matriculas teniendo en cuenta el origen de las IES.....	94
Grafica 37. Número de graduandos de educación superior según el nivel de formación	95
Grafica 38. Número de graduandos según el Nivel Básico de Conocimiento.....	96
Grafica 39. Número de egresados del programa de Administración de Empresas de la UNAC.....	97
Grafica 40. Número de egresados de los programas de Administración de Empresas y de la Tecnología en Gestión Empresarial	98
Propuesta uno.	100
Propuesta dos.....	103
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	105
Conclusiones.....	105
Recomendaciones	106
Referencias de Documentos Electrónicos	107

INTRODUCCION

Con este trabajo se pretende dar un enfoque general acerca del análisis y desarrollo curricular del programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Adventista, para esto se contextualizarán las bases fundamentales de la administración y dos de las corrientes filosóficas más importantes que dominan el conocimiento administrativo en la actualidad, como son el positivismo y el constructivismo. Se definirán estos dos enfoques mostrando sus características y maneras de aplicación y la forma en que cambian el proceso administrativo en las empresas. Unido a esto se precisarán las tendencias en la formación de los administradores y como la construcción del conocimiento en Administración de Empresas impacta la forma en que se enseña, también se exponen las reformas de la Educación Superior que se están debatiendo en el entorno, las cuales están teniendo muy en cuenta la formación académica de los estudiantes universitarios para adaptarlos a los cambios continuos del entorno económico y social, que a su vez configuran las cambiantes necesidades del mercado laboral. Lo más relevante de este aspecto es mostrar la relación causa efecto que existe desde la generación de conocimiento administrativo, pasando por la formación y llegando a las implicaciones que tiene en el quehacer del administrador y generar expectativa con una nueva propuesta competitiva para la Corporación Universitaria Adventista.

Título del proyecto

Lineamientos generales para el rediseño curricular para el programa de Administración de Empresas en la Corporación Universitaria Adventista.

Planteamiento

Se pretende con este trabajo dar un enfoque general acerca del análisis y rediseño curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Adventista, elaborando un estudio que permita hacer una detallada revisión de algunas importantes variables determinantes en la construcción del plan de estudios de este programa, el cual garantice un elevado nivel de calidad académico que impacte la realidad socioeconómica del país.

Objetivo General

Proponer los elementos y lineamientos básicos para el rediseño curricular del programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Adventista para el año 2011.

Objetivos Específicos

Abordar los elementos, variables y tendencias que en la actualidad guían el ejercicio y la enseñanza de la administración y le son particulares como disciplina.

Determinar y analizar las ventajas y desventajas de los modelos de programas profesionales y por ciclos propedéuticos a nivel nacional.

Elaborar un comparativo de los programas de Administración de Empresas, y sus características en la ciudad de Medellín y el área metropolitana.

JUSTIFICACIÓN

Los cambios en el entorno socioeconómico del país y las nuevas realidades mundiales, sumadas a las nuevas iniciativas en lo referente a la educación estatal como también la que ofrece el sector privado, han dinamizado un conjunto de variables que obligan a los programas académicos que forman los profesionales en Administración de Empresas, a considerar el propósito de cumplir su rol en la sociedad con mayor pertinencia y un alto grado de asertividad. Pertinencia y asertividad vista desde la perspectiva de programas académicos que garanticen que sus egresados son agentes de cambio y tienen la capacidad de proponer nuevos escenarios empresariales bajo el paradigma del desarrollo sostenible.

Por estas razones se justifica la elaboración de un estudio que permita hacer una detallada revisión de importantes variables, que son determinantes en la construcción del plan de estudio del programa de Administración de Empresas, en la Corporación Universitaria Adventista, que garantice un elevado nivel de calidad académica a los profesionales que forma, y como consecuencia responder acertadamente a las nuevas realidades socioeconómicas a las que se enfrenta el país.

DISEÑO METODOLOGICO

Introducción, justificación y objetivos.

Marco teórico: la Administración, la formación en Administración de Empresas y su ejercicio profesional.

Metodologías de formación de profesionales en Administración de Empresas en Colombia.

Caracterización de la formación de profesionales en Administración en Colombia.

Hacia una propuesta de formación de profesionales en Administración de Empresas para la Corporación Universitaria Adventista.

A manera de conclusiones y recomendaciones.

Lista de referencias.

MARCO TEÓRICO

La Administración

La Administración de Empresas es tan antigua como la existencia del hombre en la tierra, con el paso del tiempo en la era de los Egipcios se vio la necesidad de planear, organizar y regular el comercio, dando como principio la honestidad en el manejo de la Administración de los bienes y servicios, la organización descentralizada, con los Hammurabi en el año 1800 se da el control para el uso de los testimonios y escritura, diferentes culturas aportan a la Administración como los hebreos con el concepto de organización, jerarquización y delegación y los Chinos con la organización, planeación, dirección y control.

La Administración toma especial relevancia cuando el hombre comienza a trabajar en sociedad y es considerada como un acontecimiento de importancia en la historia social, es el proceso por el cual se definen algunas actividades específicas como son la planeación, la organización, la ejecución y el control, descritas con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados en las organizaciones que pueden ser grandes o pequeñas empresas.

Conceptos de administración por algunos autores

J. D. Mooney (1891) "Es el arte o técnica de dirigir e inspirar a los demás, con base en un profundo y claro conocimiento de la naturaleza humana". Y contrapone esta definición con la que da sobre la organización como: "la técnica de relacionar los deberes o funciones específicas en un todo coordinado".

Henry Fayol (1925) considerado por muchos como el verdadero padre de la moderna Administración, dice que "administrar es prever, organizar, mandar, coordinar y controlar".

F. Morstein Marx (1947) la concibe como "Toda acción encaminada a convertir un propósito en realidad positiva" "es un ordenamiento sistemático de medios y el uso calculado de recursos aplicados a la realización de un propósito".

F. Tannenbaum (1961) "El empleo de la autoridad para organizar, dirigir, y controlara a subordinados responsables, con el fin de que todos los servicios que se prestan sean debidamente coordinados en el logro del fin de la empresa".

Guzmán Valdivial (1975) "Es la dirección eficaz de las actividades y la colaboración de otras personas para obtener determinados resultados".

E. F. L. Brech (1986) "Es un proceso social que lleva consigo la responsabilidad de planear y regular en forma eficiente las operaciones de una empresa, para lograr un propósito dado".

V. Clushkov (1990) "Es un dispositivo que organiza y realiza la transformación ordenada de la información, recibe la información del objeto de

dirección, la procesa y la transmite bajo la forma necesaria para la gestión, realizando este proceso continuamente".

F.M. Fernández Escalante (1990) "Es el conjunto de principios y técnicas, con autonomía propia, que permite dirigir y coordinar la actividad de grupos humanos hacia objetivos comunes".

A. Reyes Ponce: (1992) "Es un conjunto de sistemático de reglas para lograr la máxima eficiencia en las formas de estructurar y manejar un organismo social".

Koontz and O'Donnell, (1997) consideran la Administración como: "la dirección de un organismo social, y su efectividad en alcanzar sus objetivos, fundada en la habilidad de conducir a sus integrantes".

Recuperado: www.monografias.com, 10 de octubre de 2009

Asimismo la Administración es influenciada en la actualidad por dos corrientes filosóficas como son el positivismo y el constructivismo, las cuales han contribuido a la formación de profesionales en administración de empresas

Positivismo

El Positivismo, es una corriente que se ajusta a los hechos, interpretando la realidad del hombre, la historia y la sociedad, basándose en la ciencia que transforma el espíritu humano y el que impulsa el progreso histórico y social. A través de esto se puede llegar a leyes, para entender al mundo y para dar soluciones concretas a los problemas de la sociedad, buscando un sentido

práctico para lograr así un fin; el progreso de la humanidad como orden, unidad y bien común. El positivismo es considerado de dos maneras: como método, cuando apunta a la investigación científica y filosófica; como sistema, cuando se refiere a un conjunto de afirmaciones sobre el objeto tratado.

El Positivismo surgió en Francia en la segunda mitad del siglo XIX, su nombre proviene del propósito de utilizar para investigación filosófica los métodos y resultados de la ciencia positiva, al surgir en Francia se difunde por toda Europa y se convierte en la forma de pensar de filósofos, historiadores, científicos, literatos. Tuvo como fundador a David Hume, siendo su principal representante Augusto Comte (1789-1857), filósofo francés, pionero de la sociología, también tuvo discípulos y precursores, quienes se dedicaron a desarrollar el estudio del positivismo, entre los cuales se encuentra Immanuel Kant, de quien tomó como fundamento sus principales dilemas.

El positivismo y la administración.

Históricamente, la función de los programas académicos se fundamenta en los conceptos positivistas de las teorías clásicas y psicosociales de organización y administración, que se ocupan primordialmente del orden, el equilibrio, la armonía y la integración, estos elementos sugieren un concepto formal de calidad de vida y de educación, según el cual los actores sociales se preocupan con el orden estructural, el comportamiento funcional y la integración social. Originalmente, los teóricos de la administración funcionalista buscaron sus conceptos positivistas y

empíricos en Comte, Spencer, Pareto, Durkheim y recientemente, en Lewin, Homans, Merton y Parsons.

La influencia del empirismo antimetafísico y matemático del positivismo lógico que fundó el Círculo de Viena, fue particularmente decisiva en la ciencia social y la educación de, Norteamérica, Gran Bretaña, Alemania, Austria y otros países de Europa continental, con influencias en Latinoamérica y otras partes del mundo. Los psicólogos y sociólogos desempeñaron un papel importante en la introducción y difusión de los conceptos positivistas que informaron la perspectiva tradicional de la educación en Administración.

Otros introductores importantes de los conceptos positivistas en el campo de la administración de la educación en Occidente fueron los protagonistas de teorías generales de administración, como Barnard y Simón, y estudiosos preparados en ciencias, como Griffiths. Estos y otros representantes influyentes del positivismo filosófico y del funcionalismo sociológico en la educación y las ciencias sociales son protagonistas de teorías administrativas caracterizadas por modelos hipotético-deductivos, por la precisión, la lógica simbólica, el comportamiento funcional y la investigación empírica que se apoya en la utilización intensiva de los métodos de las ciencias naturales.

Las críticas dirigidas a la administración funcionalista atacan principalmente sus bases positivistas. Debido al compromiso del positivismo con el mantenimiento estructural y cultural, la administración funcionalista de consenso en la educación se caracteriza por su limitada capacidad crítica. En consecuencia, los estudios de administración basados en la tradición positivista se ocupan de la descripción de los fenómenos organizacionales y administrativos, sin adoptar una postura crítica.

Así mismo, por causa de los principios racionalistas y objetivistas subyacentes, la administración funcionalista no ha sido capaz de definir adecuadamente el poder de la intención humana en el sistema educativo en sus escuelas y universidades. Por otro lado, los fenómenos del poder y del conflicto que ocurren diariamente en la escuela y la sociedad reciben un tratamiento táctico, desprovisto de perspectiva histórica y explicación política. Los temas de la neutralidad científica y la reducción de los conceptos teóricos a variables operativas y cuantificables tampoco han tenido resolución satisfactoria por parte de los teóricos de la administración tradicional. Desde el punto de vista metodológico, la orientación empírica que caracteriza los estudios de la administración tradicional requiere ser reevaluada cuidadosamente en vista de que los conceptos positivistas en los que se apoya no han podido explicar la división que existe entre teoría y observación.

El constructivismo

El constructivismo es una corriente que afirma que el conocimiento de todas las cosas es un proceso mental del individuo, que se desarrolla de manera interna conforme el individuo interactúa con su entorno. El constructivismo social en educación y teoría del aprendizaje es una teoría de la forma en que el ser humano aprende a la luz de la situación social y la comunidad de quien aprende.

Uno de sus principales portavoces en Alemania fue el científico austríaco Paul Watzlawick y sus colegas Heinz Von Foerster y Ernst Von Glasersfeld. Para

Von Glasersfeld, el término constructivismo radical se refiere a un enfoque no convencional hacia el problema del conocimiento y hacia el hecho de conocer.

Éste se inicia en la suposición que el conocimiento, sin importar cómo se defina, está en la mente de las personas, y que el sujeto conocedor no tiene otra alternativa para construir lo que él o ella conoce sobre la base de su propia experiencia. El conocimiento entonces es construido a partir de las experiencias individuales, todos los tipos de experiencia son esencialmente subjetivos y aunque se puedan encontrar razones para creer que la experiencia de una persona puede ser similar a la de otra, no existe forma de saber si en realidad es la misma.

El constructivismo social expone que el ambiente de aprendizaje más óptimo es aquel donde existe una interacción dinámica entre los instructores, los alumnos y las actividades que proveen oportunidades para los alumnos de crear su propia verdad, gracias a la interacción con los otros. Esta teoría, por lo tanto, enfatiza la importancia de la cultura y el contexto para el entendimiento de lo que está sucediendo en la sociedad y para construir conocimiento basado en este entendimiento, quiere decir, que vale la pena entablar una comunicación fluida en el entorno educativo para que construya el aprendizaje entre todos los participantes del mismo.

El constructivismo y la administración

Es una derivación conceptual de las teorías psicológicas de administración, asociadas al movimiento de las relaciones humanas, enfatizando en el sistema educativo, primordialmente, hacia las necesidades y disposiciones personales de

sus participantes. Con esta orientación, la institución educativa se concibe como un sistema parcialmente abierto sobre la base de la interpretación de las acciones e interacciones de las personas que participan en ella, facilitando el desarrollo de un clima organizacional adecuado al crecimiento subjetivo. Cada persona es considerada como un individuo único con una personalidad distinta, definida por un conjunto propio de necesidades y disposiciones que se reflejan en su conducta.

En otras palabras, la preocupación de la administración idiosincrática se reduce a los individuos, cada uno con una personalidad única, definida por un conjunto de necesidades y disposiciones personales.

El enfoque constructivista parte del análisis de las relaciones existentes entre los grupos y su entorno y entre la formación y el empleo. Para identificar y describir competencias se toma como referencia tanto a las personas con sus posibilidades y objetivos laborales como al entorno socio laboral con el que se relacionan.

La identificación y descripción de competencias bajo el enfoque constructivista debe realizarse al finalizar un proceso de formación orientada a la acción y un análisis de las disfunciones en el lugar de trabajo, involucrando para ellos a todos los protagonistas que conforman el tejido social de las organizaciones y de su entorno formativo. Las competencias no deben identificarse antes de la formación para el trabajo, pues ésta, dada su necesaria orientación a la acción, conlleva la modificación de las competencias iniciales e incluso la generación de competencias nuevas en los trabajadores. Por tanto, para trabajar con una política de gestión por competencias es necesario superar en primer lugar los límites del aprendizaje tradicional, ofreciendo a las personas un

sistema de formación con prácticas alternativas que participen de forma activa e interrelacionada tanto las instituciones y agentes educativos, como las organizaciones y agentes del entorno socio laboral pues el entorno influye en la formación y capacitación de las personas y éstas a su vez influyen sobre el entorno social y laboral.

La formación de los administradores

Día a día se observan transformaciones en las diferentes áreas de la sociedad, la era digital, los sistemas de información, el desarrollo de la internet, la unión de mercados y los avances de la ciencia ofrecen nuevas oportunidades, retos y tensiones, las cuales alteran cada una de las formas tradicionales y convencionales de hacer las cosas; todos estos cambios abarcan a un sin número de organizaciones culturales, religiosas, sociales, políticas, económicas y educativas quienes se ven obligadas a entrar a un ritmo de cambio dramático, el cual provoca reestructuración en todos los procesos que realizan, los productos que elaboran o los servicios que ofrecen.

La educación, en especial las instituciones que la ofrecen como escuelas, colegios y universidades no son ajenos al impacto de la globalización, la revolución tecnológica y el desarrollo social. Hoy día los programas universitarios están en constante desarrollo y renovación; por ejemplo los programas profesionales en Administración de Empresas se están acompañando de diferentes teorías como: indicadores de desempeño, trabajo en equipo, comercialización de conocimiento, y la investigación como producto. La

orientación hacia las fuerzas del mercado hace que los programas profesionales en Administración de Empresas sean más importantes para satisfacer las necesidades de un mercado laboral más exigente en términos de habilidades y competencias.

A nivel mundial las universidades han visto los diferentes cambios que ha tenido el entorno económico y laboral, estas han notado que la globalización de las empresas y la internacionalización de las economías son un hecho que no se puede cambiar. Estos fenómenos necesariamente repercuten en la actitud y el papel que los administradores deben asumir en la dirección de las organizaciones y les crea, por lo tanto, nuevas necesidades relacionadas con los conocimientos, técnicas, competencias y habilidades que deben poseer y usar para actuar en escenarios para los cuales no han sido formados. Además, en relación con las futuras generaciones de administradores, surge la inquietud que si con las bases que están recibiendo a través de los programas actuales tendrán mejores opciones y mejores oportunidades que sus antecesores. Es ahí donde surgen preguntas como: ¿Qué hacer para ser más competitivos? ¿Qué tipo de programas se deben desarrollar para que permitan un amplio desempeño en el área laboral por parte de sus egresados?

Las universidades han sido conscientes de la importancia de ofrecer programas para la formación de profesionales en Administración de Empresas, con calidad, eficiencia, competitividad, productividad, y un alto desempeño laboral, buscando así ser más competitivos, preparando profesionales con excelentes bases y conocimientos administrativos.

En busca de este objetivo se han desarrollado diferentes proyectos y programas con el fin de obtener resultados de manera eficiente y a gran escala, algunos de ellos son el proyecto Tuning Europa, Tuning América Latina, y los Maestría en Administración de Empresas o MBA los cuales se ampliarán a continuación.

Tuning Europa

El Proyecto Tuning, como se conoce actualmente, empezó a desarrollarse dentro del amplio contexto de reflexión sobre educación superior que se ha impuesto como consecuencia del acelerado ritmo de cambio de la sociedad. El proyecto está basado especialmente en el proceso de La Sorbona-Bolonia-Praga-Berlín, a través del cual los políticos aspiran a crear un área de educación superior integrada en Europa en el trasfondo de un área económica europea. La necesidad de compatibilidad, comparabilidad y competitividad de la educación superior en Europa ha surgido de las necesidades de los estudiantes, cuya creciente movilidad requiere información fiable y objetiva sobre la oferta de programas educativos. Además de esto, los futuros empleadores dentro y fuera de Europa exigirán información confiable sobre lo que significan en la práctica una capacitación o un título determinado.

El proyecto se orienta hacia competencias genéricas y específicas a cada área temática de los graduados de primero y segundo ciclo. Aún más, el proyecto tiene un impacto directo en el reconocimiento académico, garantía y control de

calidad, compatibilidad de los programas de estudio a nivel europeo, aprendizaje a distancia y aprendizaje permanente.

El proyecto tiene como nombre tuning, para reflejar la idea de que las universidades no están buscando la armonización de sus programas o cualquier otra clase de currículo europeo unificado, normativo o definitivo sino simplemente puntos de acuerdo, de convergencia, y entendimiento mutuo, lo que pone en afinidad a la universidad europea frente al reto de Bolonia.

El proyecto tuning no se centra en los sistemas educativos sino en las estructuras y el contenido de los estudios. Mientras que los sistemas educativos son primordialmente responsabilidad de los gobiernos, las estructuras educativas y el contenido lo son de las instituciones de educación superior.

Como consecuencia de la declaración de Bolonia, los sistemas educativos de la mayoría de los países europeos están en proceso de transformación. Este es el resultado directo de la decisión política de los ministros de educación de realizar la convergencia de los sistemas educativos.

Para las instituciones de educación superior estas reformas significan el verdadero punto de partida para otro análisis: la sintonización en términos de estructuras, programas y de la enseñanza propiamente dicha. En este proceso de reforma deberán desempeñar un importante papel, además de los objetivos que fije la colectividad académica, los perfiles académicos y profesionales que exige la sociedad.

La protección de la rica diversidad de la educación europea ha sido fundamental en el proyecto tuning desde sus comienzos, el programa bajo ningún aspecto busca restringir la independencia de académicos o especialistas o

perjudicar la autoridad local o nacional. Los objetivos son completamente diferentes: Tuning busca puntos comunes de referencia no unificación de programas educativos.

La metodología de Tuning

En el marco del proyecto tuning se ha diseñado una metodología para la comprensión del currículo y para hacerlo comparable. Como parte de la metodología se introdujo el concepto de resultados del aprendizaje y competencias. Para cada una de las áreas temáticas mencionadas, éstas han sido descritas en términos de puntos de referencia que deben ser satisfechos. De acuerdo a tuning estos son los elementos más significativos en el diseño, construcción y evaluación de las cualificaciones. Por resultados del aprendizaje se quiere significar el conjunto de competencias que incluye conocimientos, comprensión y habilidades que se espera que el estudiante domine, comprenda y demuestre después de completar un proceso corto o largo de aprendizaje. Pueden ser identificados y relacionados con programas completos de estudio de primero o segundo ciclo y con unidades individuales de aprendizaje o módulos.

Néstor H. bravo salinas (2006) dice:

Las competencias se pueden dividir en dos tipos: competencias genéricas, que en principio son independientes del área de estudio y competencias específicas para cada área temática. Las competencias se obtienen mediante diferentes unidades de estudio y por tanto pueden no estar

ligadas a una sola unidad. Sin embargo, es muy importante identificar en qué unidades se enseñan las diversas competencias para asegurar una evaluación efectiva y una alta calidad. Esto quiere decir que las competencias y los resultados del aprendizaje deberían corresponder a las cualificaciones últimas de un programa de aprendizaje. Y además permitir flexibilidad y autonomía en la construcción del currículo y, al mismo tiempo, servir de base para la formulación de indicadores de nivel que puedan ser comprendidos internacionalmente.

En total se han desarrollado cuatro líneas de enfoque:

1. Competencias genéricas
2. Competencias específicas de las áreas temáticas (habilidades, conocimientos y contenido)
3. El papel del ECTS como sistema de transferencia y acumulación de créditos
4. Enfoques de aprendizaje, enseñanza y evaluación en relación con la garantía y control de calidad.

En la primera fase del proyecto tuning se puso énfasis en las primeras tres líneas. La cuarta línea recibió menos atención debido a las limitaciones de tiempo, no perdiendo así importancia y validez; Cada línea, a su vez, ha sido desarrollada de acuerdo a un proceso bien definido.

El punto de partida fue la recogida de información actualizada acerca de la situación educativa a nivel europeo. Esta información fue luego analizada y comentada por varios grupos de expertos en las siete áreas temáticas. A esto siguió un nuevo análisis y un acuerdo de un grupo más amplio de expertos en los

diferentes campos. Estos equipos estuvieron constituidos por integrantes de los países de la Unión Europea y de la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).

El trabajo de esos equipos, validado por redes europeas, seleccionadas con cada una de las áreas temáticas, es lo que proporciona comprensión, contexto y conclusiones que pueden ser válidas a nivel europeo.

El proyecto tuning busca afinar las estructuras educativas de Europa abriendo un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración europea para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Tuning no espera desarrollar ninguna especie de currículos europeos, ni desea crear ningún conjunto de especificaciones de asignaturas para limitar o dirigir el contenido educativo o poner fin a la rica diversidad de la educación superior europea.

Uno de los objetivos claves del proyecto tuning es contribuir al desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles desde dentro y en una forma articulada en toda Europa, el proyecto trata de alcanzar un amplio consenso a escala europea sobre la forma de entender los títulos profesionales desde el punto de vista de las actividades que los poseedores de dichos títulos estarían en capacidad de desempeñar.

A este respecto, dos elecciones marcaron el proyecto desde el comienzo:

1. La elección de buscar puntos comunes de referencia.
2. La elección de centrarse en las competencias y destrezas

(Siempre basadas en el conocimiento).

Otro rasgo significativo de tuning es su compromiso de considerar los títulos profesionales en términos de resultados del aprendizaje y particularmente en términos de competencias: genéricas instrumentales, interpersonales y sistémicas; y competencias específicas a cada área temática que incluyen las destrezas y el conocimiento. Los dos tipos de competencias (genéricas y específicas) han sido descritos en términos de puntos de referencia acordados y dinámicos, resultados del aprendizaje y competencias a ser desarrolladas y logradas. El atractivo de las competencias comparables y los resultados del aprendizaje es que permiten flexibilidad y autonomía en la construcción del currículo. Al mismo tiempo, constituyen las bases para formular indicadores de nivel que puedan ser comprendidos y elaborados conjuntamente.

Recuperado de

http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion_docente_2semestre_2007/competencias_proyectotuning.pdf

Las competencias relacionadas con cada área de estudio son cruciales para cualquier título y se refieren a la especificidad propia de un campo de estudio.

Las competencias genéricas identifican los elementos compartidos que pueden ser comunes a cualquier titulación, tales como la capacidad de aprender, tomar decisiones, diseñar proyectos, las destrezas administrativas, entre otras.

En una sociedad cambiante donde las demandas tienden a hallarse en constante reformulación, esas competencias y destrezas genéricas son de gran importancia; más aún, cuando la mayoría de éstas pueden desarrollarse, nutrirse o

destruirse por enfoques de enseñanza y aprendizaje y por materiales apropiados o inapropiados; el solo hecho de querer ver el desarrollo de las capacidades académicas de un estudiante genera replanteamientos en las maneras de cómo se está dando la educación hoy día.

El replanteamiento de las estructuras formativas y educativas no solo genera el desarrollo de grandes proyectos a nivel mundial, sino que promueve en la educación universitaria y en general, la calidad, la generación de ideas, la creación de nuevas empresas y fomenta el espíritu investigativo. Europa va a la vanguardia en crear, desarrollar y apoyar proyectos como lo son el tuning que busca que sus países sean cada vez más competentes y que sus instituciones educativas vayan a la par con el crecimiento de sus sistemas económicos.

Tuning es uno de los proyectos educativos mas observados y puestos en práctica en diferentes países y continentes, buscando un mejor desarrollo y crecimiento en cada uno de las universidades que lo aplican y por ende una mejor calidad en la educación y preparación de profesionales los cuales terminan sus carreras con la capacidad de dirigir, controlar, organizar, y administrar mejor los recursos puestos a su disposición tanto a nivel local, nacional como internacional.

Tuning Latinoamérica

Así como en Europa, tuning tiene la misma finalidad en latino América el proyecto Alfa tuning América Latina busca de igual forma afinar las estructuras educativas iniciando con esto un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior

para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Es un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos.

Durante la IV reunión de seguimiento del espacio común de enseñanza superior de la Unión Europea, América Latina y el Caribe (UEALC) en la ciudad de Córdoba (España), los representantes de América Latina que participaban del encuentro, luego de escuchar la presentación de los resultados de la primera fase del tuning, acercaron la inquietud de pensar un proyecto similar con América Latina. Desde este momento se comenzó a preparar el proyecto que fue presentado por un grupo de universidades europeas y latinoamericanas a la comisión europea. Se puede decir que la propuesta tuning para América Latina es una idea intercontinental, un proyecto que se ha nutrido de los aportes académicos tanto europeos como latinoamericanos. La idea de búsqueda de consensos es la misma, es única e universal, lo que cambian son los actores y las experiencias que brinda cada realidad.

Siguiendo la metodología de Europa, tuning América latina tiene cuatro grandes líneas de trabajo

1. Competencias genéricas y específicas de las áreas temáticas,
2. Enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias;
3. Créditos académicos
4. Calidad de los programas.

Con estas líneas lo que se trata es de identificar las competencias compartidas, que pueden generarse en cualquier titulación y que son consideradas importantes por ciertos grupos sociales. Hay ciertas competencias como la capacidad de aprender y actualizarse permanentemente, la capacidad de abstracción, análisis y síntesis que son comunes a casi todas las titulaciones en una sociedad de transformación, donde las demandas se están reformulando constantemente, estas competencias genéricas se vuelven muy importantes.

Para tuning es necesario desarrollar programas más transparentes y comparables a nivel latinoamericano, para asegurar los resultados del aprendizaje y competencias para cada titulación.

Algunos de los objetivos de tuning Latino América son:

Contribuir al desarrollo de titulaciones fácilmente comparables y comprensibles en una forma articulada en toda América Latina.

Impulsar, a escala latinoamericana, un importante nivel de convergencia de la educación superior en doce áreas temáticas: Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina y Química; mediante las definiciones aceptadas en común de resultados profesionales y de aprendizaje.

Desarrollar perfiles profesionales en términos de competencias genéricas y relativas a cada área de estudios incluyendo destrezas, conocimientos y contenido en las cuatro áreas temáticas que incluye el proyecto.

Facilitar la transparencia en las estructuras educativas e impulsar la innovación a través de la comunicación de experiencias y la identificación de buenas prácticas.

Crear redes capaces de presentar ejemplos de prácticas eficaces, estimular la innovación y la calidad mediante la reflexión y el intercambio mutuo.

Desarrollar e intercambiar información relativa al desarrollo de los currículos en las áreas seleccionadas y crear una estructura curricular modelo expresada por puntos de referencia para cada área, promoviendo el reconocimiento y la integración latinoamericana de titulaciones.

Crear puentes entre las universidades y otras entidades apropiadas y calificadas para producir convergencia en las áreas de las disciplinas seleccionadas.

Además de los grandes objetivos planteados tuning América latina está estructurado por un comité general el cual está compuesto por 181 universidades latinoamericanas, distribuidas en 12 grupos de trabajo según la disciplina: Administración de Empresas, Arquitectura, Derecho, Educación, Enfermería, Física, Geología, Historia, Ingeniería Civil, Matemáticas, Medicina y Química. Las universidades participantes han sido seleccionadas desde cada uno de los países bajo la coordinación de los centros nacionales tuning. La representatividad del sistema de educación superior de cada país, se ha tratado de equilibrar en función del tamaño del mismo en relación con la región. Las universidades seleccionadas son de excelencia nacional en la disciplina que representan, mostrando capacidad

de diálogo con otras instituciones que trabajen la misma área del conocimiento. Tienen un peso significativo en el sistema el tamaño de la institución, la trayectoria, credibilidad y autoridad académica, de tal manera que una parte importante del sistema queda representada con la participación de esta institución; Colombia está representada por universidades como lo son: Universidad del Norte, Eafit, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Externado de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Universidad de la Sabana, Universidad del Valle, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Industrial de Santander, universidad de Antioquia; dirigidas por el centro nacional de tuning cuya representante es Xiomara Zarur Miranda, coordinadora de programas académicos de la asociación colombiana de universidades (ASCUN),

Octubre 20 de 2009, Tuning América Latina

Recuperado

<http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=175&Itemid=203>

<http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=230&Itemid=259>

Como todo proyecto, tuning tiene áreas de aplicación en las cuales llevar a cabo su implementación, áreas que han sido seleccionadas por su comité de gestión y centros nacionales de tuning, estos comités se encargan de elaborar y evaluar en completo conjunto cada una de las áreas temáticas a trabajar y cada una de las competencias a desarrollar, entre los objetivos del proyecto está el análisis y el estudio de cada una de las competencias que se relacionan con las áreas temáticas y la incidencias de estas en el desarrollo de la afinación de los programas académicos. Dichas competencias difieren de disciplina a disciplina, y son las que confieren identidad y consistencia a cualquier programa en cualquier país.

Hay 12 áreas temáticas a trabajar, una de ellas es la Administración de Empresas, área que tiene un alto grado de aplicabilidad a nivel local como internacional, y que se encuentra en crecimiento y desarrollo debido a los grandes avances y retos mundiales. Para este programa el comité de Tuning Latino América ha elaborado una lista de las competencias específicas que quiere interrelacionar en todo el continente a fin de que sea comprensible, manejable en todos los países que se lleve a cabo el programa; cada una de las competencias fue evaluada por cada uno de los comités de tuning a nivel latinoamericano conformados por las universidades escogidas para esta área, y Colombia es representada por la Universidad del Norte y la Escuela de Administración EAFIT.

Estas competencias que se mencionan a continuación se elaboran con el fin de poner puntos de referencia para todas las universidades que enseñen el programa de Administración de Empresas a nivel Latino Americano.

Competencias específicas de Administración de Empresas.

Al finalizar la titulación de Administración de Empresas los egresados deben tener la capacidad de:

1. Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
3. Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
4. Administrar un sistema logístico integral.
5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
6. Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
8. Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
9. Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
10. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.
11. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
12. Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.

13. Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
14. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social.
15. Mejorar e innovar los procesos administrativos.
16. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
17. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
20. Formular planes de marketing.

Tuning latino América (abril 20 de 2010)

Recuperado de:

<http://tuning.unideusto.org/tuningal/index.php?option=content&task=view&id=230&Itemid=259>

Estas competencias específicas del programa de Administración de empresas deben ser tomadas en cuenta por todas las universidades con el fin de tener egresados más competitivos y más audaces para un mercado laboral tan exigente.

MBA ó Maestría en Administración de Empresas

Otro de los grandes avances en la formación de los Administradores de Empresas y que está siendo desarrollado y aplicado por varias universidades no solo de habla inglesa sino también por las hispano hablantes son las Maestrías en Administración de negocios o Máster of Business Administration (en inglés), abreviado MBA, este es un programa académico a nivel de postgrado en negocios. En la actualidad, los MBA son los postgrados más populares que existen: hay más de 2.500 ofertas académicas en el mundo, provenientes de unas 1.300 universidades y escuelas de negocios en 126 países.

Estos programas académicos de postgrado se encargan de desarrollar las habilidades y destrezas empresariales, al entregar conocimientos del funcionamiento de las organizaciones, fortalecer las habilidades en la toma de decisiones y enseñar la utilización de métodos y herramientas. Existen variaciones en el formato de dichos programas en cuanto a su duración, contenido y método de enseñanza. Mientras que la duración puede variar de uno a tres años, existe una modalidad para gente con mayor experiencia empresarial llamado MBA ejecutivo y que generalmente es a tiempo parcial, con una duración de dos años y que se compagina con la carga laboral. En general, el primer año de un MBA está orientado a entrenar en el conocimiento del contexto empresarial y en las funciones operativas de la empresa. El segundo año, es más especializado y busca capacitar en habilidades gerenciales;

22 de abril de 2010 Recuperado: <http://www.universia.net.co/que-estudiar/destacado/mba-para-que.html>

Los MBA se han convertido en la actualidad en una de las mejores opciones para los egresados del programa de Administración de Empresas que quieren llevar sus conocimientos a un grado más alto; hoy día en la economía internacional se están produciendo oportunidades, presentando retos, exigiendo inspiración y ofreciendo satisfacciones para todo aquel que, atento a las tendencias, pueda descifrar cada uno de los cambios de la sociedad y hacerse presente en el futuro.

La demanda por profesionales éticos es cada vez más atractiva y sugiere un campo fértil para el entusiasmo, la iniciativa y la expresión creativa. Es por esto que en el presente un MBA constituye una marca reconocida en todo el mundo, que identifica al profesional que ha obtenido una formación de postgrado en el campo de la administración y dirección de empresas, y quien es capaz de tomar decisiones gerenciales de alto nivel.

Estas nuevas tendencias y maneras de formar profesionales en Administración de Empresas han impactado la contextualización de la Administración Clásica, aunque se conservan los principios fundamentales de la misma, en la actualidad se enseña una Administración más competente, mas idealista, enfocados a generar empresas.

Las universidades deben prepararse a formar alumnos competentes en el área de Administración de empresas, con programas flexibles, adaptables al entorno, con calidad humana, para obtener un título profesional cumpliendo con las exigencias del mercado laboral.

El ejercicio profesional

La teorización sobre la Administración, ha orientado a las instituciones universitarias para hacer de ella un programa enmarcado en la actualidad. Es por eso que en la actualidad los mercados mundiales y la competencia a nivel internacional han provocado que las empresas implementen ciertos tipos de teorías modernas para evaluar el ejercicio profesional de sus empleados, es ahí donde surgen los sistemas de evaluación de desempeño, los cuales aplican a sus empleados con el fin de buscar el mejoramiento continuo y el crecimiento integral.

Dichas evaluaciones son realizadas periódicamente con el fin de conocer las competencias laborales, tales como: habilidades y destrezas del empleado para resolver dudas, problemas y acciones complejas en un entorno laboral; estas competencias comprenden: cierto conjunto de conocimientos, necesarios que se manifiesten en situaciones concretas, estas se construyen y se desarrollan día a día y se encuentran en evolución permanente, es por eso que un egresado de la carrera de Administración de Empresas debe cumplir ciertas características y debe estar preparado para los grandes retos actuales y tener grandes competencias en el campo laboral.

En la actualidad el ejercicio profesional de la Administración de Empresas en las organizaciones, se enmarca por el trabajo en equipo, siendo este un grupo de personas que individualmente poseen las competencias necesarias para generar logros que son comunes a todos dentro de ella misma. Los equipos de trabajo tienen la capacidad de resolver problemas y tomar decisiones con gran

liderazgo sintiéndose responsables a nivel individual y a nivel grupal, se cuenta además con un sistema de evaluación y recompensa que está bien diseñado para cada área de la organización, dando confianza entre los miembros del equipo.

Actualmente son varias las instituciones que aplican este énfasis en preparar profesionales más competitivos para un mercado laboral más exigente donde la cantidad de egresados de Administración de Empresas es mayor que el nivel de ofertas laborales presentadas en el país en este sector, cabe anotar también que la mayoría de los que están empleados no tienen salarios acordes a su preparación académica y en algunos casos a su área de desempeño. Según el Ministerio de educación nacional hace 2008:

El 65 % de los graduados se concentraba en el nivel de formación universitario

El 32% en el área de conocimiento de Economía, administración, contaduría y afines.

El 80% de los graduandos se concentra en 14 núcleos básicos de conocimiento, participando el núcleo de Administración en un 22%.

Elevando así el gran número de profesionales en esta área en la última década. según una investigación reciente de la Universidad Sur colombiana donde el foco de la información fueron 190 egresados del programa de Administración de Empresas a los cuales se les encuestó y se les entrevistó, se encontró que: un total de 91 manifestaron pertenecer a una empresa pública, 74 a la empresa privada, y 26 informaron tener su propia empresa o ser independientes, un total de 74 están en el área administrativa de su institución o empresa, 66 en la financiera,

24 en el de mercadeo, 19 en funciones del tema del talento humano, 3 en logística y 1 en otro tipo de actividades.

El 90% concluyo que es importante la capacitación permanente ya que hace parte fundamental del buen ejercicio profesional, desarrollando aun más las competencias individuales y grupales con un enfoque hacia el desarrollo laboral como empresarial, el objetivo común lleva también a desarrollar una cultura organizacional que va orientada a resultados con innovación y mejoramiento del equipo.

METODOLOGÍAS DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA.

Las metodologías de formación de profesionales en Colombia están dadas por niveles, el Ministerio de Educación Nacional en su web oficial realiza una ilustración de cada uno de ellos, según esta entidad la educación en Colombia se define como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes

En la Constitución Política Colombiana se dan las notas fundamentales de la naturaleza del servicio educativo. Allí se indica, por ejemplo, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos.

El sistema educativo colombiano lo conforman: la educación inicial, la educación preescolar, la educación básica (primaria cinco grados y secundaria cuatro grados), la educación media (dos grados y culmina con el título de bachiller), y la educación superior.

La educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).

Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).

Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional, Especialización Tecnológica y Especializaciones profesionales).

Maestrías.

Doctorados.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el examen de estado, que es la prueba oficial obligatoria que presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior.

Por razón de su origen, las Instituciones de Educación Superior se clasifican en: estatales u oficiales, privadas y de economía solidaria. La Ley 30 autoriza a las Instituciones de Educación Superior para definir y organizar labores de formación, académicas, docentes científicas y culturales, les permite otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir estudiantes y adoptar su sistema de organización.

Formación por ciclos propedéuticos

En Colombia predominaba el concepto de la Educación Técnica profesional y Tecnológica T y T como programas cerrados y concluyentes; es por eso que estos niveles de formación, los cuales hacen parte de la Educación Superior, no estaban articulados entre sí.

Pero con la entrada en vigencia de la Ley 749 de 2002 esta realidad empezó a cambiar. Dicha ley introduce en el sistema educativo la formación por ciclos con carácter propedéutico, específicamente en las áreas de ingenierías, la tecnología de la información y la administración.

Posteriormente, la Ley 1188 de 2008, la cual regula el registro calificado de programas de Educación Superior, amplía la posibilidad de formación por ciclos a todas las áreas del conocimiento. Según esta ley: "Todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas".

Los Ciclos son unidades interdependientes, complementarias y secuenciales; mientras que el componente propedéutico hace referencia al proceso por el cual se prepara a una persona para continuar en el proceso de

formación a lo largo de la vida, en este caso particular, en el pregrado.

En consecuencia, un Ciclo Propedéutico se puede definir como una fase de la educación que le permite al estudiante desarrollarse en su formación profesional siguiendo sus intereses y capacidades.

Los ciclos propedéuticos en la formación de pregrado organizan la Educación Superior en tres etapas: flexibles, secuenciales y complementarias. Esto se refiere a que el estudiante puede iniciar sus estudios de pregrado con un programa técnico profesional (dos ó tres años) y transitar hacia la formación tecnológica (tres años), para luego alcanzar el nivel de profesional universitario (cinco años).

De acuerdo con la Ley 749 de 2002, el primer ciclo abarca la formación técnica profesional que comprende tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden realizarse autónomamente.

El segundo ciclo tiene que ver con la formación tecnológica, la cual desarrolla "responsabilidades de concepción, dirección y gestión". Por último, el tercer ciclo es el profesional, el cual "permite el ejercicio autónomo de actividades profesionales de alto nivel, e implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos".

En la educación por ciclos propedéuticos el estudiante es libre de escoger una carrera técnica profesional o tecnológica y recibir un título profesional que lo acredita como una persona con competencias específicas para un determinado oficio. Si así lo decide, el egresado puede ingresar al siguiente ciclo y recibir su correspondiente diploma. Es importante tener en cuenta que cada ciclo ofrece la posibilidad de realizar una especialización.

Cada ciclo tiene un propósito educativo, un perfil profesional y un campo de desempeño diferente. Se trata entonces de articular cada uno de los ciclos o eslabones en una cadena articulada que desarrolla un proceso de formación por niveles, cada uno con competencias más complejas y menos específicas que el anterior.

Con la formación por Ciclos Propedéuticos, las Instituciones de Educación Superior IES tienen una oportunidad para organizar sus programas académicos en forma coherente y coordinada, y vincularlos, además, con los sectores productivos. Adicionalmente, permiten la movilidad tanto en el sistema como hacia el mundo laboral, lo que enriquece la formación del individuo de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve. Esta movilidad, asociada a la flexibilidad que introducen los ciclos propedéuticos, promueve el aumento de la permanencia estudiantil en la Educación Superior.

De esta manera, se impulsa el fortalecimiento de la Educación Técnica profesional y Tecnológica T y T, gracias al diseño de programas por ciclos propedéuticos que permiten el desarrollo de competencias acordes con los requerimientos del sector productivo, consolidando una educación pertinente y dirigida a aportar desde la educación a la construcción de un país cada vez más competitivo.

Recuperado: www.mineduacion.gov 20 de julio 2009

Normatividad de los ciclos propedéuticos

Los Ciclos Propedéuticos, se caracterizan por una formación de alto nivel, donde los componentes curriculares, definidos en Resolución 3462 de 2003, definen condiciones específicas de calidad para los tres ciclos ampliando la cobertura y dando respuesta al país en materia de formación de profesionales en períodos de tiempos cortos que contribuyen a disminuir las altas tasas de deserción de las instituciones.

Para el cumplimiento de la Ley 749 de 2002, el Ministerio de Educación Nacional a través del Vice ministerio de Educación Superior, estructuró el proyecto de fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica, el cual se encuentra fundamentado en revolución educativa, en tres ejes básicos: calidad, eficiencia y cobertura. El mencionado proyecto está concebido desde aspectos globales y estratégicos que se consideren clave para el desarrollo y fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica en el país.

La normatividad vigente que regula la educación técnica profesional y tecnológica, es la Ley 30 de 1992 y la Ley 749 de 2002, las instituciones técnicas y tecnológicas tienen la tarea de impulsar y generar conocimientos técnicos y tecnológicos requeridos por el país, preparando a los estudiantes para el mundo laboral y el aprovechamiento de los recursos naturales.

En el campo legal, la educación técnica profesional y tecnológica se caracteriza por una formación de segunda categoría, en el sentido de que es operativa y los estudiantes, en muchos casos no son reconocidos por otras instituciones como programas de nivel de Educación Superior.

Con la expedición de la Ley 749 de 2002, se espera que las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas de educación superior, superen las dificultades de no ser reconocidas como legales mediante la organización de propuestas curriculares por ciclos propedéuticos flexibles y actualizados, acordes con los requerimientos de los sectores económicos y sociales y las tendencias de los avances de la ciencia y la tecnología, desde una conceptualización moderna acerca de la formación técnica y tecnológica.

Posteriormente la Ley 1188 de 2008 regula el registro calificado de programas de Educación Superior, ampliando la posibilidad de la educación por ciclos a todas las áreas del conocimiento, con esta ley todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional.

*Normatividad general relacionada con la formación de profesionales en
Colombia.*

Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

Ley 115 de 1994, por la cual se expide la Ley general de educación.

Ley 749 de 2002, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica.

Ley 1188 de 2008, por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones.

Decreto 1212 de 1993, por el cual se establecen los requisitos para el reconocimiento como universidad de una institución universitaria o escuela tecnológica.

Decreto 1478 de 1994, por el cual se establecen los requisitos y procedimientos para el reconocimiento de personería jurídica de instituciones privadas de educación superior, la creación de seccionales y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2216 de 2003, por el cual se establecen los requisitos para la redefinición y el cambio de carácter académico de las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas, públicas y privadas y se dictan otras disposiciones.

Decreto 2566 de 2003, por el cual se establecen las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior.

Decreto 1001 de 2006, por el cual se organiza la oferta de programas de posgrado.

Decreto 3697 de 2007, por el cual se fijan plazos para presentar solicitudes de registro calificado, y específicamente se establece como fecha límite el primero de febrero de 2009, para la solicitud de registro de los programas de especialización en funcionamiento.

Resolución 2090 de 2003, por la cual se define el valor y se ordena el recaudo de unas tarifas.

Resolución 2767 de 2003, sobre las condiciones específicas de programas de pregrado en Administración.

La Ley 30 de 1992 constituye el marco de operación del Sistema de Educación colombiano, tiene 17 años de vigencia sin embargo por parte del Ministerio de Educación, se realizaran algunos cambios o reformas a esta ley en componentes esenciales para enfrentar nuevas realidades que deben asumirse y que el Estado, como responsable de la cantidad y calidad del servicio, debe orientar con su intervención oportuna.

Los cambios serán aplicados al financiamiento de la universidad pública con el ánimo de replantear el Artículo 86 de la Ley 30 y propiciar otra fórmula de asignación de los recursos, cambio que está relacionado con la estructura del Sistema en materia de Instituciones Técnicas Profesionales, Instituciones Universitarias, o, Escuelas Tecnológicas y Universidades y aspectos conexos a la revisión de los organismos de Estado que hoy coordinan o realizan la tarea de fomento, inspección, control y vigilancia de la educación superior, tales como el

Viceministerio, el Consejo de Educación Superior (CESU) y el sistema de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (SACES)

Para cada uno de estos temas se están adelantando estudios técnicos que fundamenten la reforma y se espera disponer de los mismos en muy corto tiempo. De hecho en los últimos años el gobierno había venido haciendo cambios en la Ley por la vía de Decretos y Resoluciones con el fin de salirle al paso a puntos críticos que urgían su intervención.

El interés central es el aspecto de financiamiento y antes de terminar el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, se espera que el proyecto de ley este radicado centrado en la política de financiamiento de la universidad pública. Para las universidades privadas el tema de financiación no afecta sus políticas internas ya que cada institución es libre de fijar sus precios con o sin acreditación y justificar sus incrementos de matrícula con aspectos como inversiones en profesorado, en infraestructura y en oportunidades del mercado. Los demás temas referente al artículo 86 de la ley 30, si no hay un rápido acuerdo de reforma quedarán para una próxima legislatura.

El impacto de la globalización en la educación, la generación de riqueza de los países y el impacto de las nuevas tecnologías sobre el sector; generan nuevas demandas que la sociedad global le hacen a la educación de tercer nivel en materia de flexibilidad, pertinencia, equidad y eficiencia obliga a la intervención del gobierno para generar direccionalidad al Sistema. Entre 1990 y hoy se han dado cambios sustanciales que implican cambio y nueva orientación de la acción de las instituciones.

Cuadro comparativo de las Metodologías de Formación en Colombia

FORMACIÓN POR CICLOS PROPEDEÚTICOS.	FORMACIÓN PROFESIONAL.
Formación superior en ciclos Secuenciales y complementarios.	Formación clásica un programa profesional.
Opción de estudio que habilita para el desempeño laboral correspondiente a la formación obtenida, y que le permite continuar con un ciclo profesional.	Permite obtener un título profesional el cual puede ser fortalecido con una maestría o especialización.
Están orientados a generar competencias y desarrollo intelectual, como las aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad.	La formación profesional está orientada ofrecer competitividad laboral a cada unos de sus egresados, desarrollando cada una de sus competencias en el mercado laboral.
Se logra ingresar al mercado laboral antes de obtener un título profesional.	Solo se permite ingresar al mercado laboral a cargos administrativos una vez se obtiene el título profesional.
Salarios no acordes al trabajo realizado.	El salario en la mayoría de las veces es acorde al cargo desempeñado.

CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA

Las Instituciones de Educación Superior (IES) batallan en medio de un círculo cambiante tratando de ser asertivos y ofrecer un servicio de calidad acorde con sus funciones. Pero, las dificultades actuales en su entorno ponen en tela de juicio la imagen que ellas han venido transmitiendo sobre sí mismas y sobre la misión que están llamadas a cumplir.

Entre estas dificultades se pueden identificar con facilidad las siguientes:

La demanda en aumento por el servicio educativo que ha convertido de hecho a las IES en centros de docencia y capacitación más que en recintos para desarrollar la capacidad de pensar con autonomía intelectual e incrementar la capacidad para el trabajo riguroso y organizado que disciplina y favorece la formación de correctos ciudadanos.

Las nuevas demandas de los mercados laborales, cada vez más especiales y versátiles que obligan a las IES a ser funcionales a sus necesidades instruyendo profesionales competentes en oficios, ocupaciones y profesiones de modo tal que se facilite su introducción en el mercado laboral y se creen mejores condiciones para las empresas en materia de innovación y competitividad.

Las nuevas formas de producción y gestión del conocimiento que obliga a las universidades a operar en forma de redes, a cambiar sus estructuras de gestión y a vincularse a instituciones externas de investigación cuyos intereses y finalidad no se ajustan bien con los de las IES.

Los resultados de la globalización en la educación superior, hacen poner la mirada en aspectos tales como el cambio académico de profesores y estudiantes, la flexibilidad de los currículos, la estructuración común de esquemas de formación que garantice las homologaciones de títulos y equivalencias de materias de un país a otro.

La conformación de “Espacios de Educación Superior” a imitación de lo hecho por la Comunidad Económica Europea pero a nivel de América Latina.

El interés creciente del sector externo en las universidades, después de casi cincuenta años de esfuerzos, las IES y el sector productivo, entendieron la importancia de alianzas mutuas para avanzar en competitividad en una economía global.

Todas estas diferentes situaciones son desconocidas en gran parte por las IES quienes se encuentran como dice (B. Clark) en una especie de “vértigo de adaptación”; enfrentando una fuerte crisis de legitimación y pertinencia frente a la sociedad, el gobierno y los usuarios de los servicios.

Todos estos aspectos, generan confusiones que afectan el funcionamiento interno de las IES en su verdadero impacto porque constituyen claves para el análisis de las transformaciones en curso.

Se puede mencionar que se trata de una incoherencia entre la visión que la universidad tradicional tiene de sí misma y las expectativas que los grupos de

interés actuales tienen de ella. Para estos grupos cuentan muy poco los valores básicos que defienden y practican algunas universidades consolidadas como son: la libertad intelectual, la autonomía, el valor de la crítica y el interés de la universidad en la formación integral de sus egresados. A la universidad tradicional se le pide, que produzca conocimiento de frontera sin profesores bien formados, que capacite profesionales de manera rápida y barata y que se articule a la solución de los problemas del país, sin discutir las propuestas de quienes se apropian del poder. Los grupos de interés requieren una “universidad funcional”, orientada por los mercados.

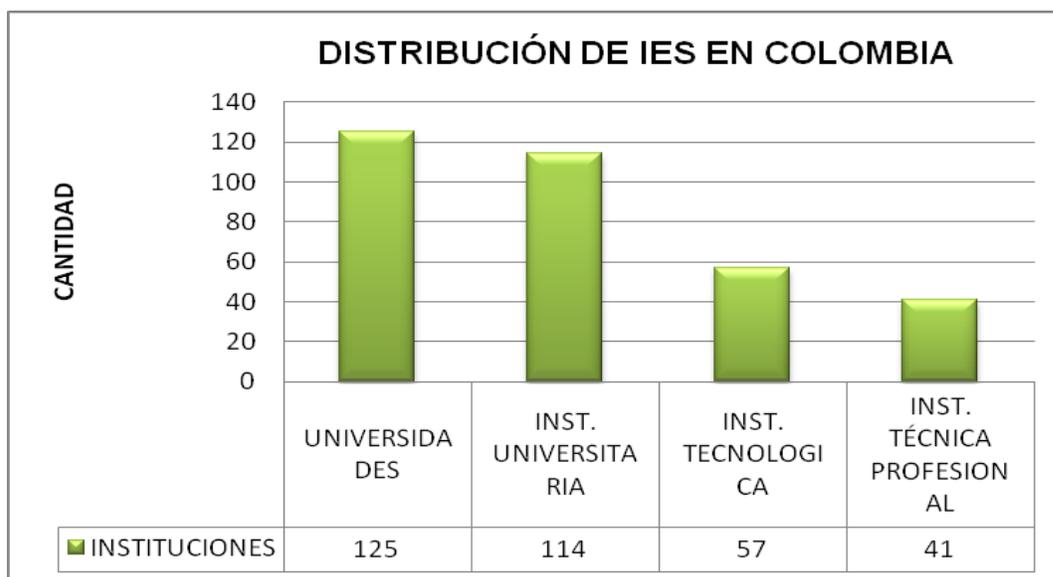
Informe de Instituciones Educativas y programas académicos en Colombia

La siguiente información se toma para mostrar cómo está caracterizada y distribuida la educación superior en Colombia.

Instituciones de Educación Superior en Colombia.

En la actualidad según el Ministerio de Educación Nacional (MEN), Colombia tiene 337 Instituciones de Educación Superior (IES), estas se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 125 son Universidades, que representan el 37% del total de las IES; 114 Instituciones Universitarias constituyen el 34%; y el 29% restante se encuentra distribuido entre las Instituciones Tecnológicas y las Instituciones de Técnica profesional con un 17% y 12% respectivamente. (Ver grafica 1)

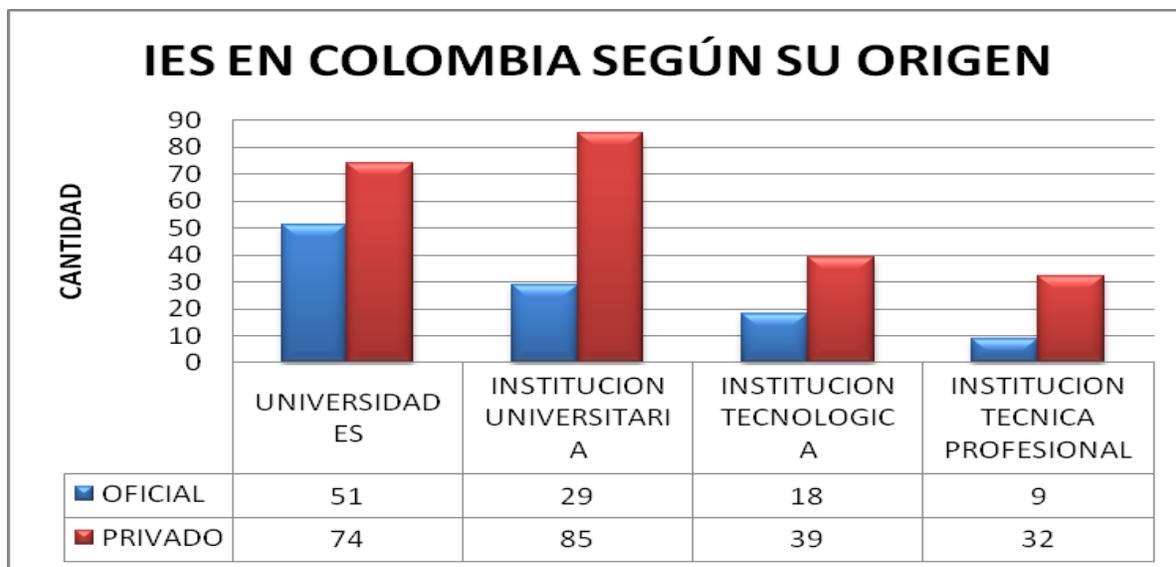
Grafica 1. Distribución de Instituciones de Educación Superior en Colombia.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

De las 337 IES, 107 son de origen oficial y 230 de origen privado representando un 32% y 68% respectivamente, es importante el crecimiento que ha tenido desde el año 2005 las instituciones privadas. (Ver grafica 2)

Grafica 2. IES en Colombia según su origen institucional



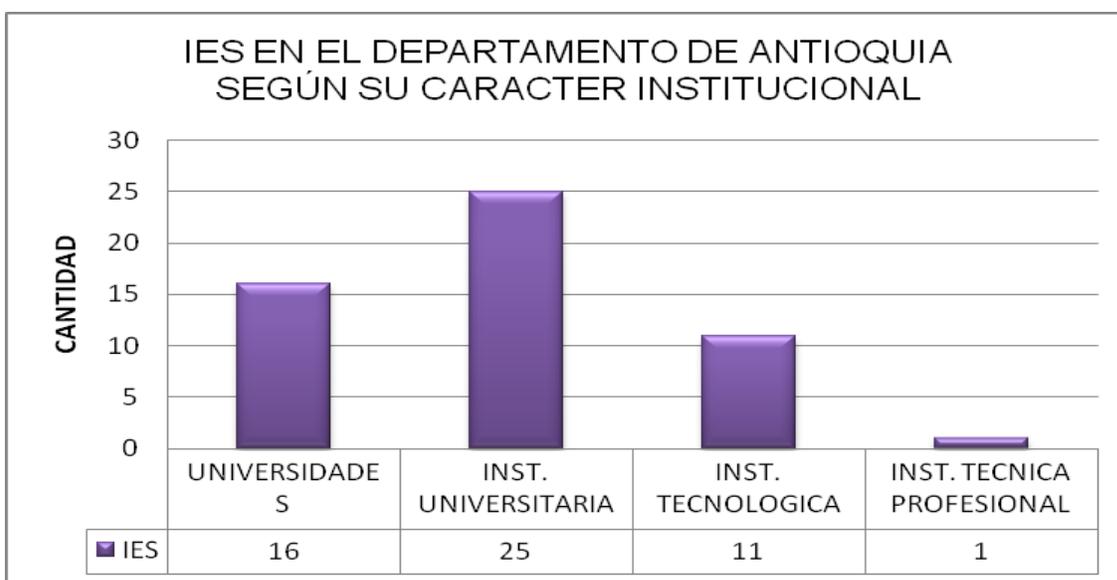
Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

IES a nivel del departamento de Antioquia

Según el MEN uno de los departamentos con mayor crecimiento de la educación superior es Antioquia, con un total de 53 IES, donde 30% de ellas son Universidades, el 47% son Instituciones Universitarias, el 21% de la participación la tienen las Instituciones Tecnológicas y un 2% las Instituciones de Técnica Profesional.

(Ver grafico 3)

Grafica 3 IES en el departamento de Antioquia según su carácter institucional

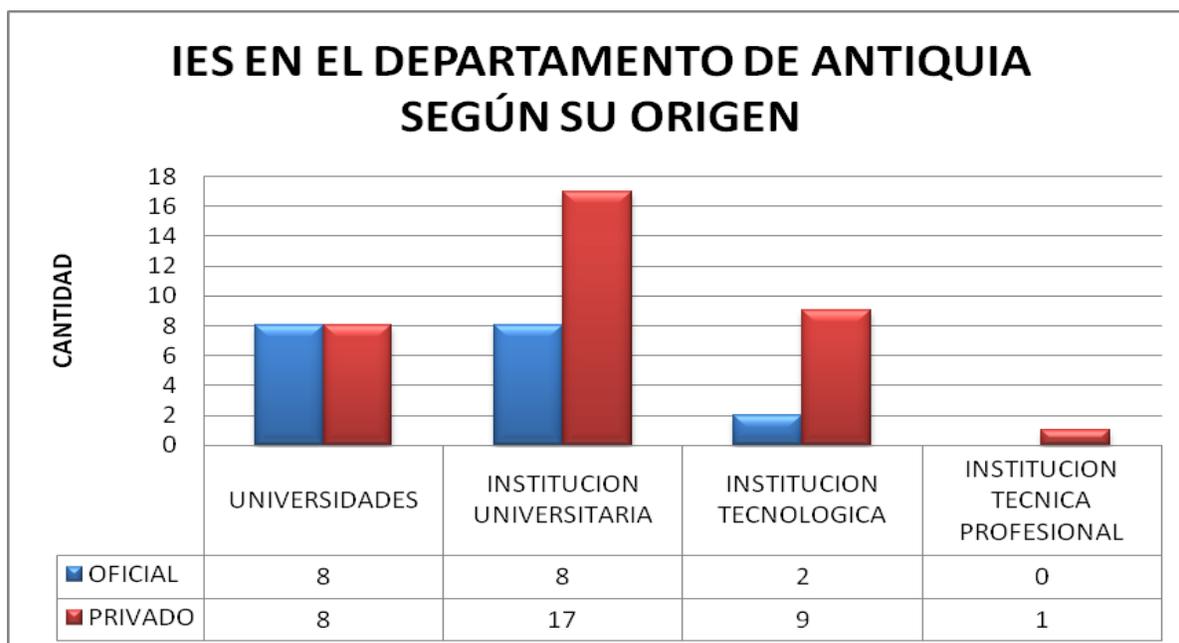


Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Según su origen las IES en Antioquia están agrupadas de la siguiente manera:

En el caso de las Universidades hay la misma cantidad de IES oficiales como privadas, en los demás casos las instituciones privadas le toman ventaja en gran número a las de origen oficial mostrando un importante desarrollo en los últimos cinco años (ver grafica 4).

Grafica 4. IES en el departamento de Antioquia según su origen institucional.

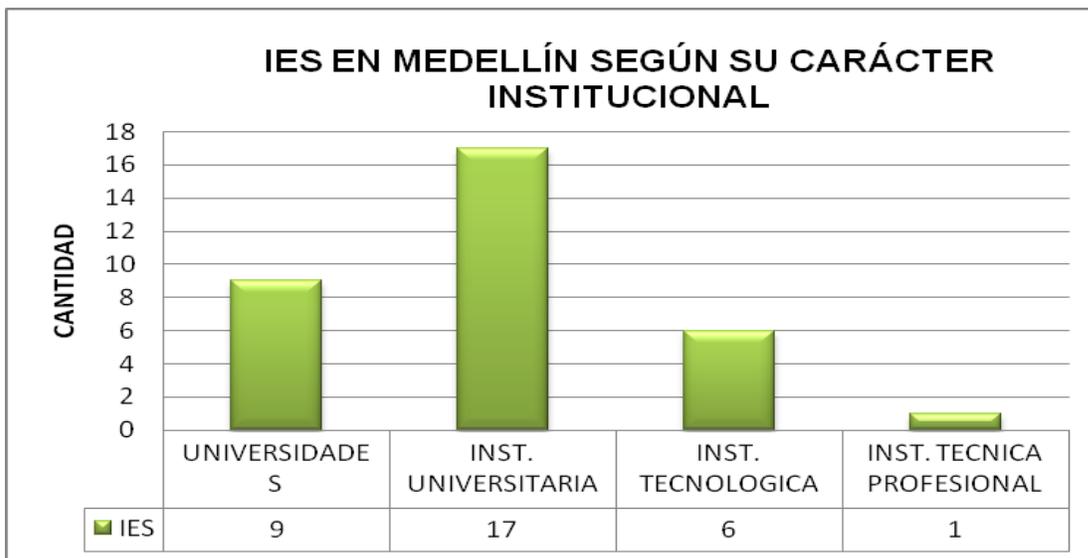


Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Instituciones de educación superior en Medellín

En la ciudad de Medellín hay 33 IES; el mayor porcentaje lo tienen las Instituciones Universitarias con un 52%, le siguen las Universidades con un 27% y en el caso de las Instituciones Tecnológicas y las Instituciones Técnica Profesional se encuentran con 18% y 3% restante respectivamente. (Ver grafica 5)

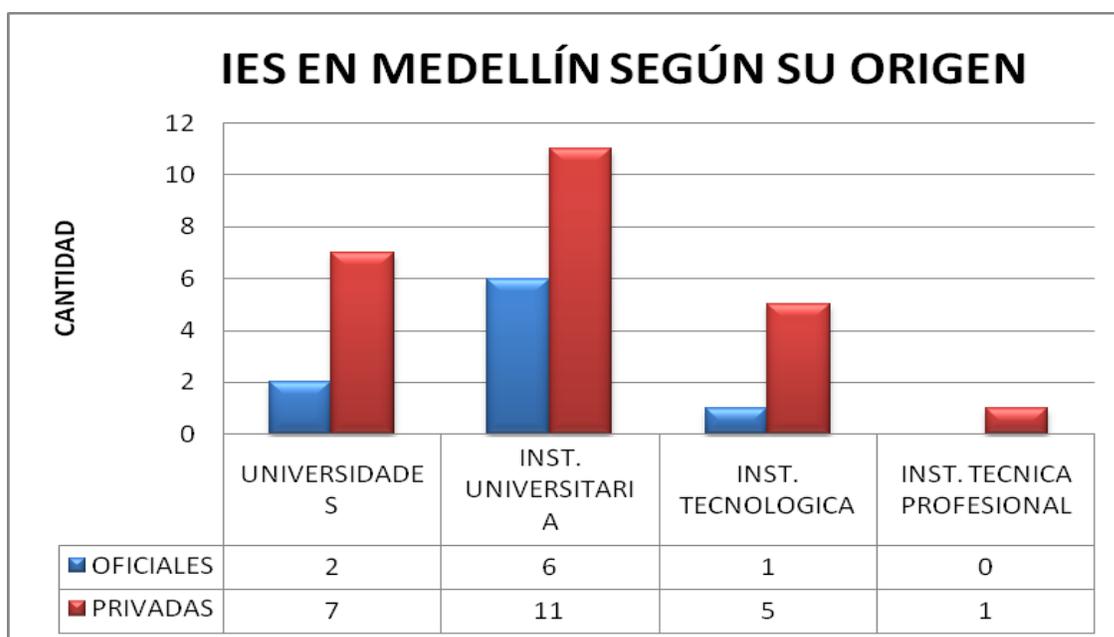
Grafica 5. IES en la ciudad de Medellín según su carácter institucional.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En la ciudad de Medellín las IES son en su mayoría de origen privado, de las 9 Universidades 7 son privadas, en el caso de las Instituciones Universitarias 11 de las 17 son privadas, hay 5 Instituciones Tecnológicas privadas de las 6 en la ciudad, y la única Institución Técnica Profesional es privada, en conclusión un 73% de las IES son de origen privado y un 27% de origen oficial. (Ver grafica 6)

Grafica 6. IES en Medellín según su origen institucional.

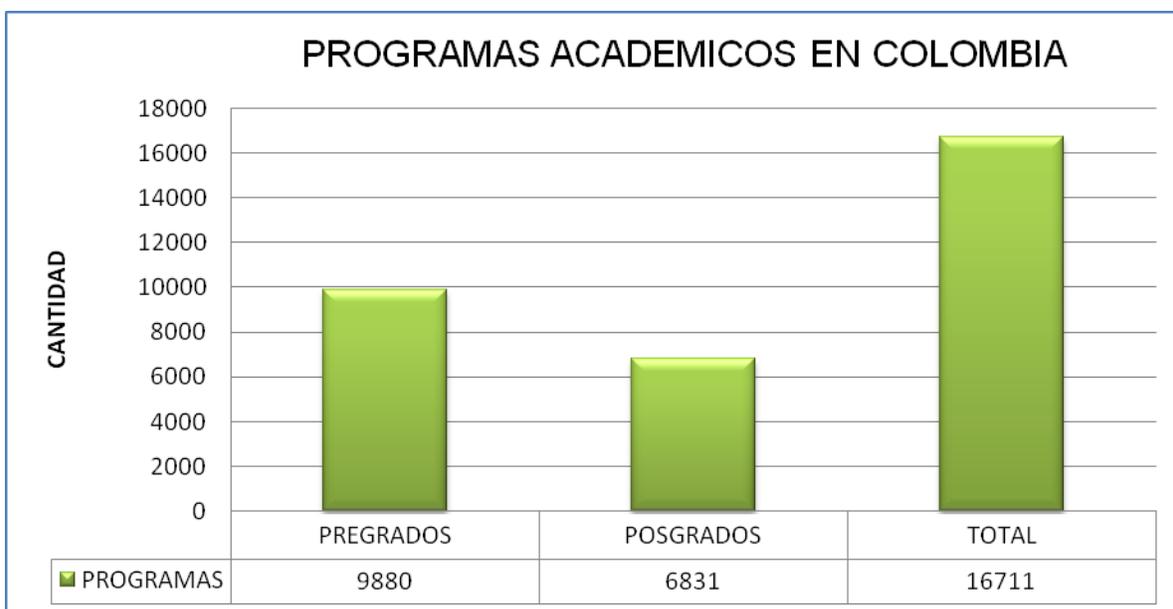


Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Programas académicos en Colombia

En Colombia, aunque la educación superior aun es un privilegio de pocos, ha tenido grandes avances en el desarrollo de programas académicos, según el MEN (Ministerio De Educación Nacional) hay un total de 16.711 programas académicos, donde el 59% de ellos son de pregrado y el 41% de posgrado. (Ver grafica 7).

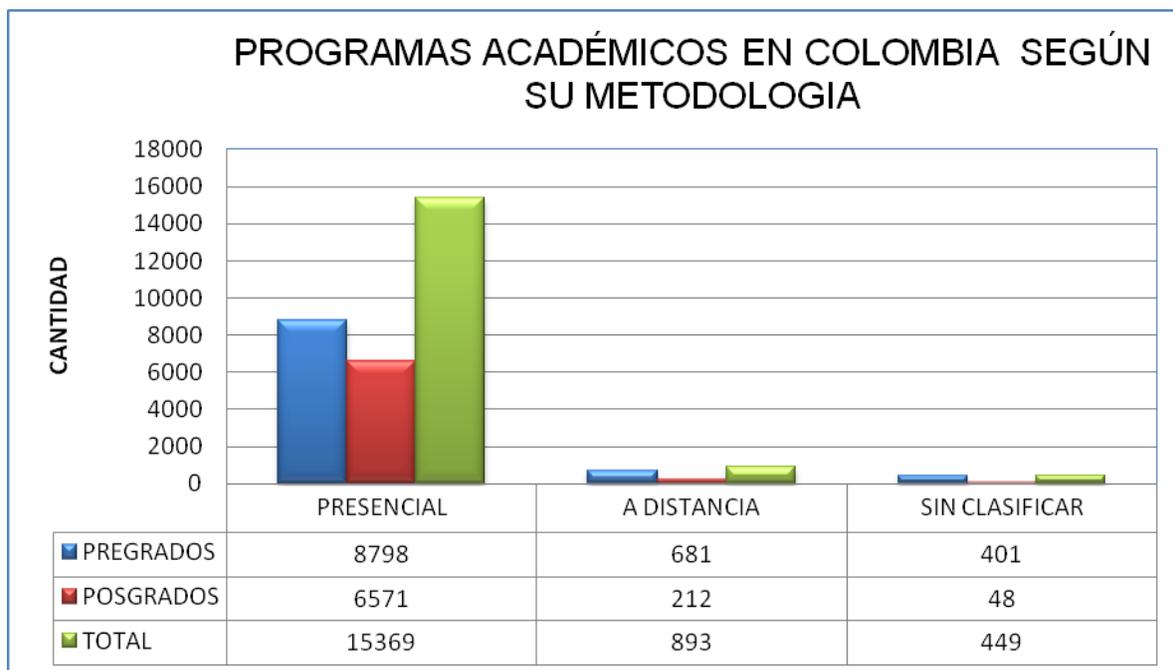
Grafica 7. Número de programas en Colombia según nivel académico.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Uno de los aspectos importantes en cualquier programa de educación superior es su metodología de enseñanza, en Colombia las IES han desarrollado diferentes metodologías, pero las más utilizadas son la metodología presencial y a distancia, en la actualidad el 92% de los programas de educación superior son con metodología presencial con un total de 15.369, un 5% a distancia con 893 programas, este último ha ofrecido diferentes oportunidades a personas que se encuentran geográficamente retiradas de las IES y aquellas que por cuestiones económicas y de tiempo no pueden acceder a una universidad y un 3% sin clasificar. (ver grafica 8)

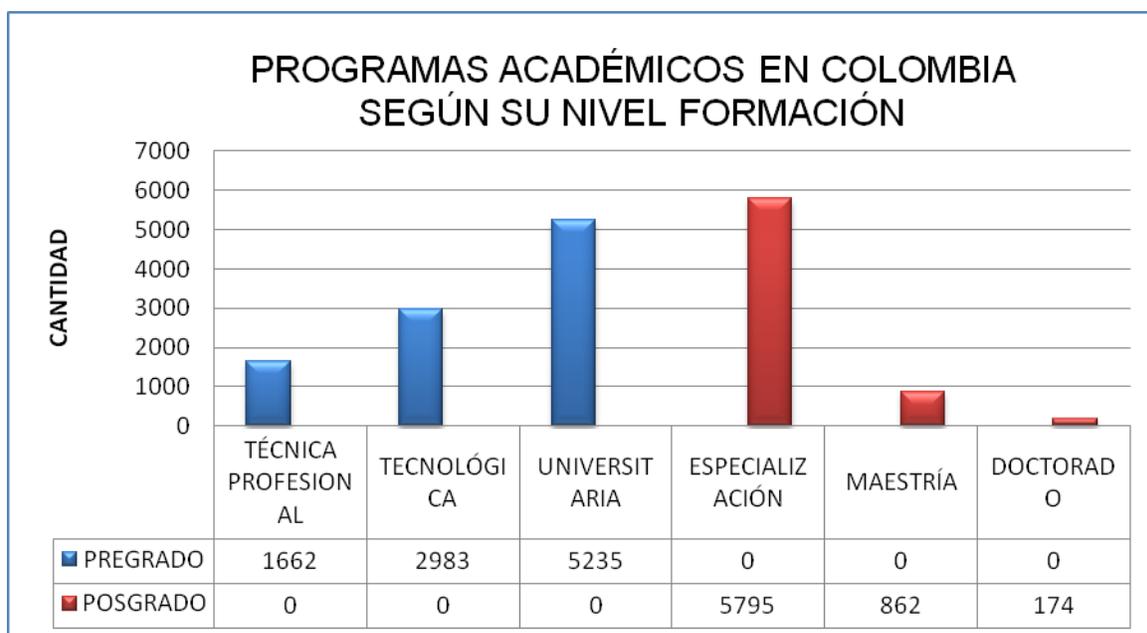
Grafica 8. Número de programas Académicos en Colombia según su metodología



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Teniendo en cuenta su nivel de formación en Colombia hay 1662 programas de Técnica Profesional, 2983 Tecnologías, 5335 programas Universitarios, 5795 Especializaciones, 862 Maestrías y 174 Doctorados. (Ver grafica 9)

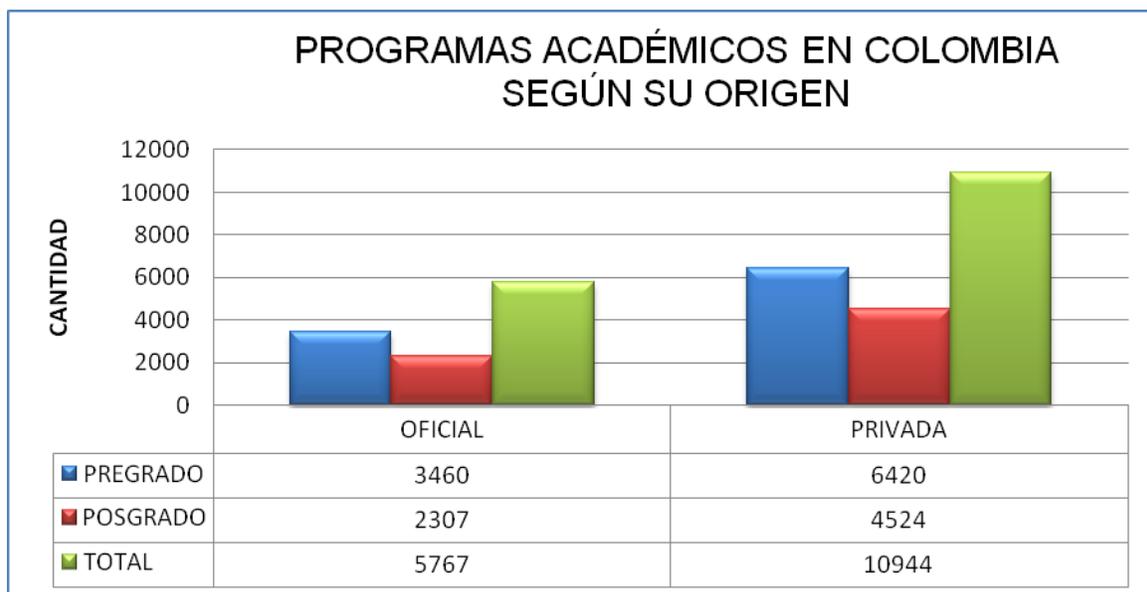
Grafica 9. Programas académicos en Colombia según su nivel de formación



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Según el MEN en Colombia hay 6420 programas de pregrado en IES privadas que corresponde a un 65% y 3460 en IES de origen oficial con un 35%, de igual manera los programas de posgrado se encuentran en su mayoría en las IES de origen privado con un 66% equivalentes a 4524, y en las IES de origen oficial están 2307 opciones de posgrado que son un 34% del total. (Ver grafico 10)

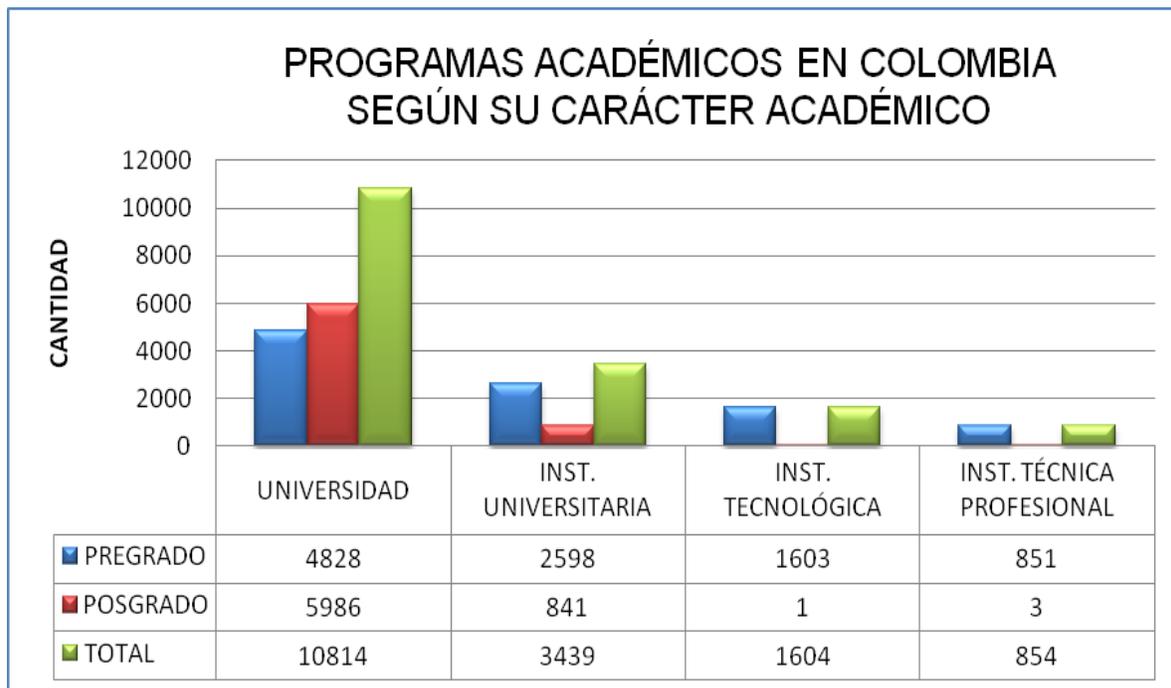
Grafico 10. Número de programas académicos según su origen institucional.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En Colombia las Universidades tienen 10.814 programas académicos siendo un 65% del total de los programas del país, las Instituciones Universitarias tienen un 21% con 3439, las Instituciones Tecnológicas un 10% con 1604 programas, y un 5% lo tienen las Instituciones de Técnica Profesional. (Ver gráfica 11.)

Grafica 11. Programas académicos en Colombia según su carácter académico.

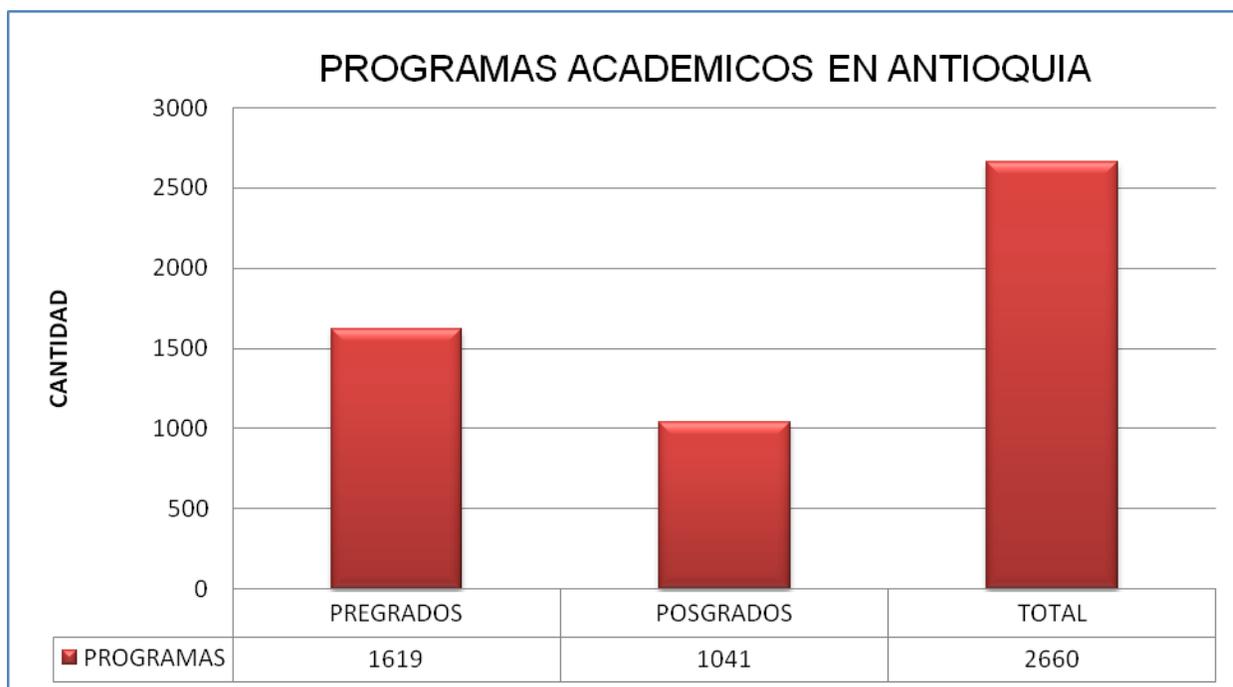


Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Programas académicos en el departamento de Antioquia

En el departamento de Antioquia según el Ministerio de Educación Nacional hay 2660 programas el 61% de ellos son 1619 pregrados y el 39% son 1041 posgrados. (Ver grafica 12)

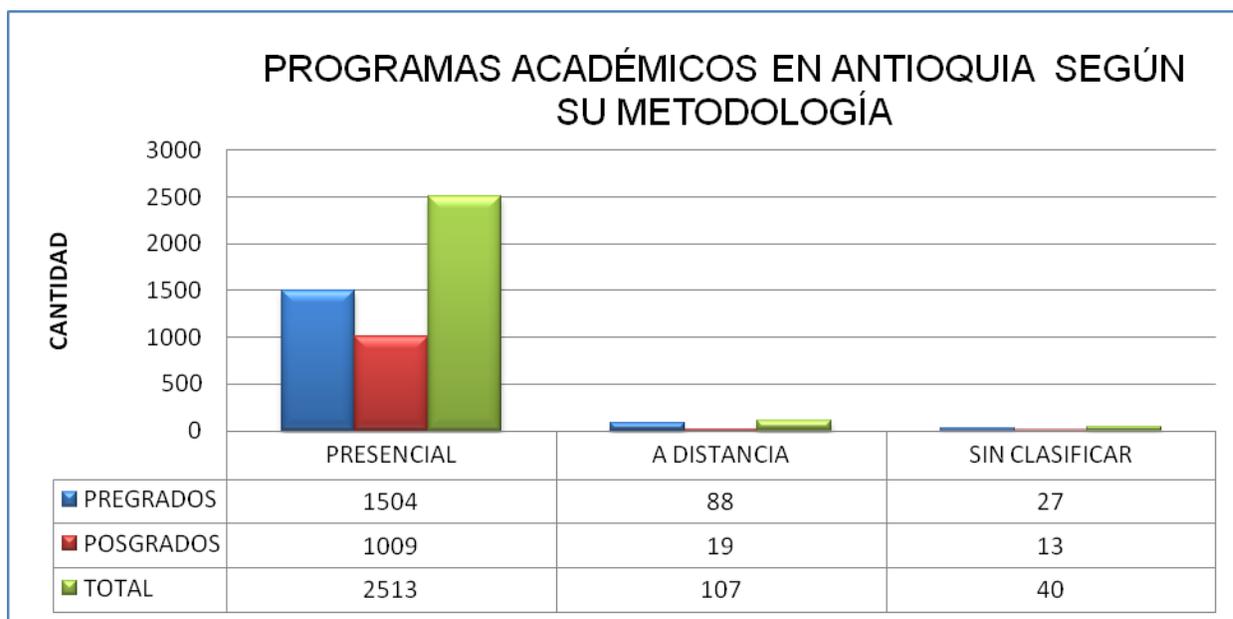
Grafica 12. Número de programas académicos en el departamento de Antioquia



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Teniendo en cuenta la metodología de cada programa en Antioquia hay 2513 programas con metodología presencial 107 a distancia y 40 aun sin clasificar, los cuales ofrecen diferentes opciones para todos los que desean estudiar en una IES. (Ver grafica 13)

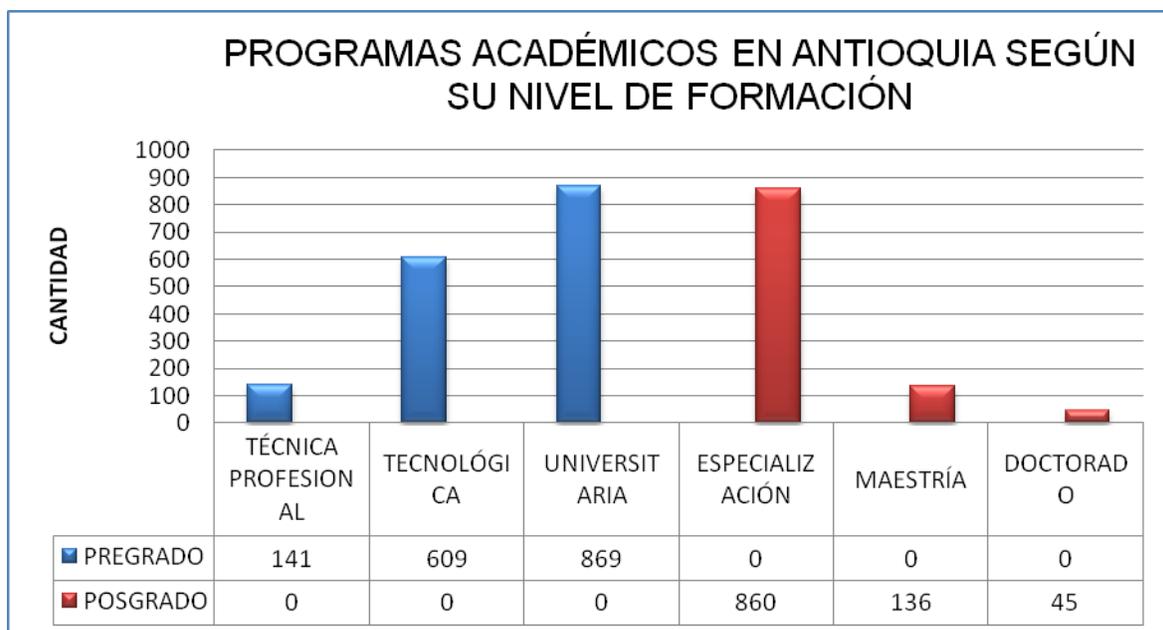
Grafica 13. Número de programas académicos en el departamento de Antioquia según su metodología.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En Antioquia hay 141 programas de nivel Técnico Profesional, 609 de nivel Tecnológico, 869 programas de nivel Universitario, 860 programas de especialización, 136 Maestrías y 45 Doctorados. (Ver grafica 14).

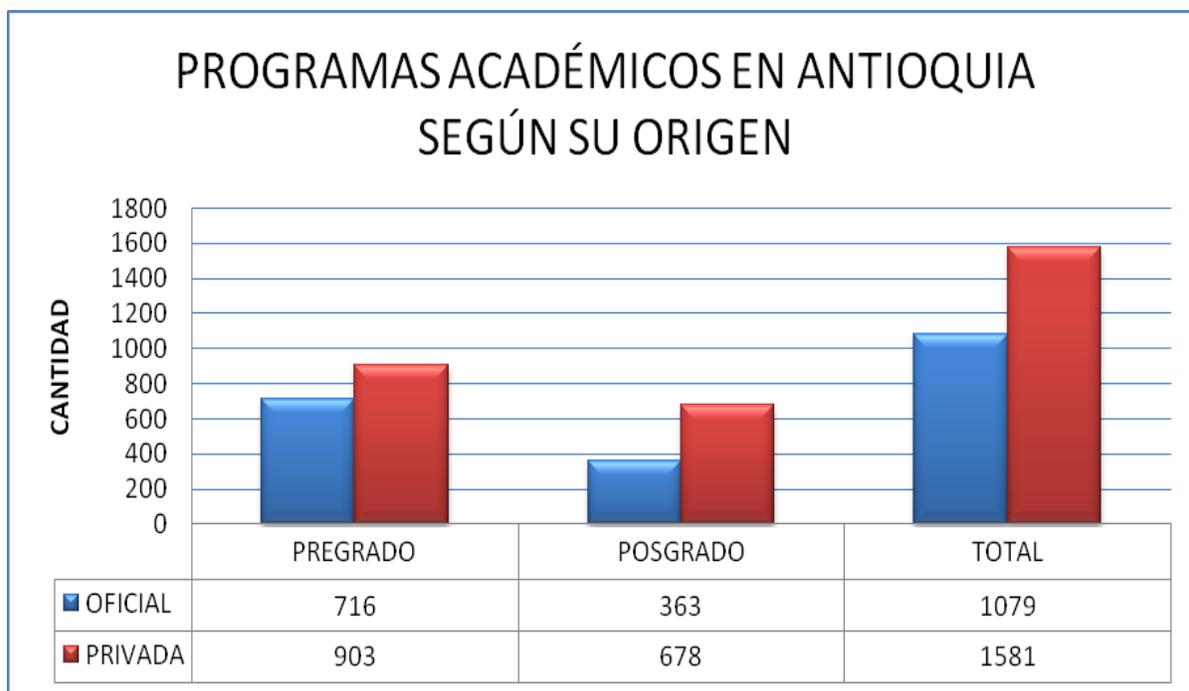
Grafica 14. Número de programas en el departamento de Antioquia según su nivel de formación.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

El 44% de los 1619 programas de pregrado son de origen oficial y el 56% restante los son de origen privado, en el caso de los posgrados el 65% son de origen privado y el 35% restante de origen oficial. (Ver grafica 15)

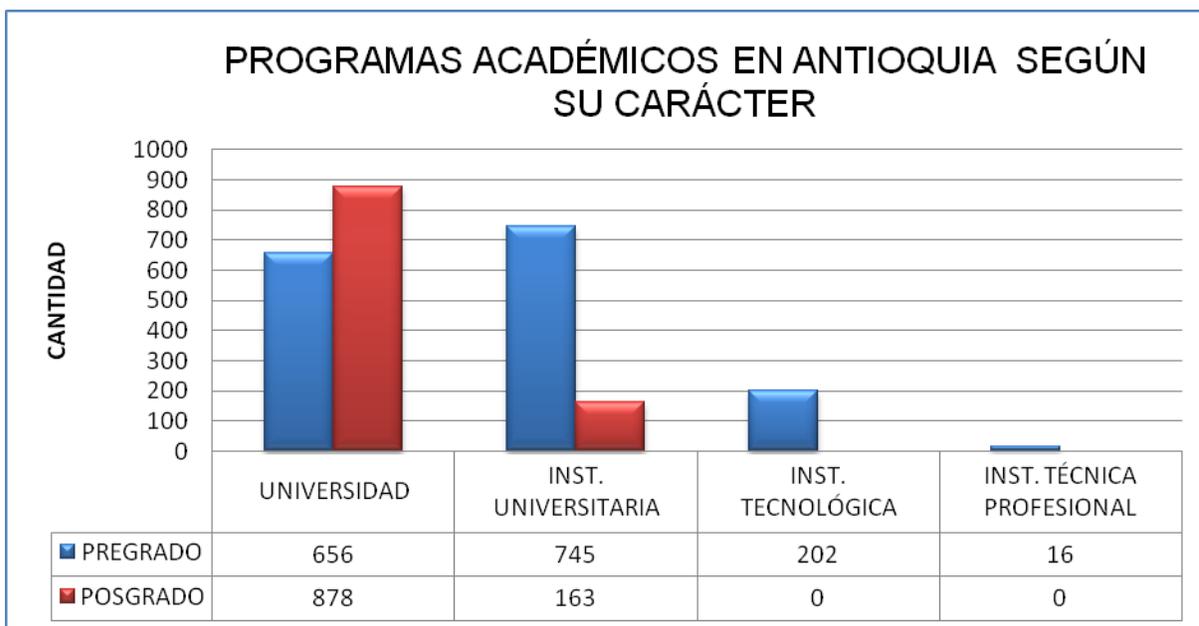
Grafica 15. Número de programas según su origen en el departamento de Antioquia.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Según el MEN en el departamento de Antioquia hay 1534 programas en Universidades, 908 programas en Instituciones Universitarias, 202 en Instituciones Tecnológicas, y 16 en Instituciones de Técnica Profesional, para un total de 2660 programas. (Ver grafica 16).

Grafica 16. Número de programas en el departamento de Antioquia según su carácter.

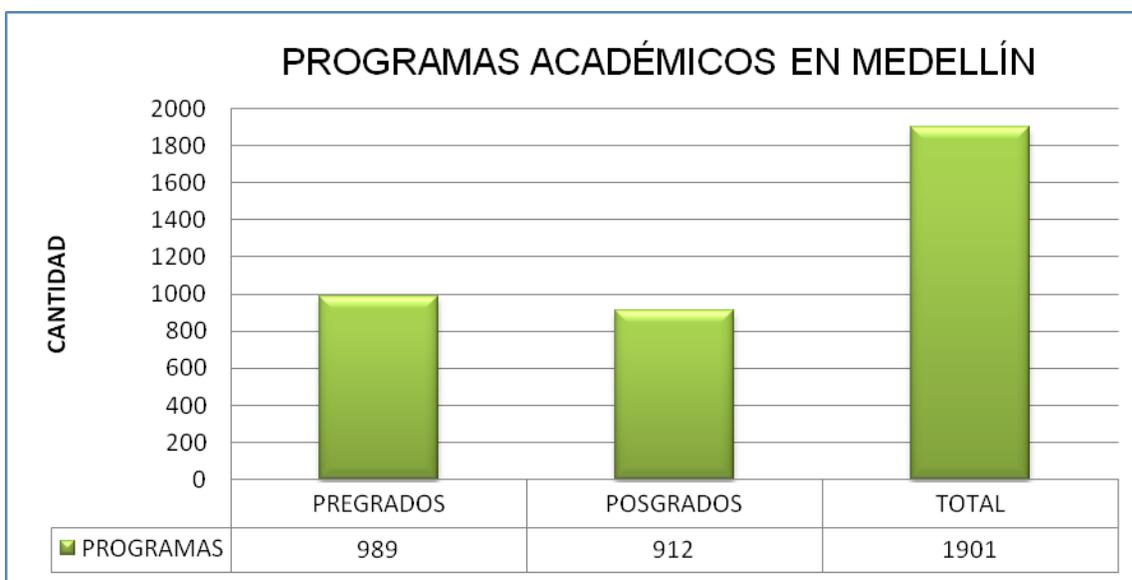


Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Programas académico en la ciudad de Medellín

Según el MEN en Medellín hay 1901 programas académicos, el 52% son pregrados con 989 programas y el 48% son posgrados con un total de 912 programas. (Ver grafica 17)

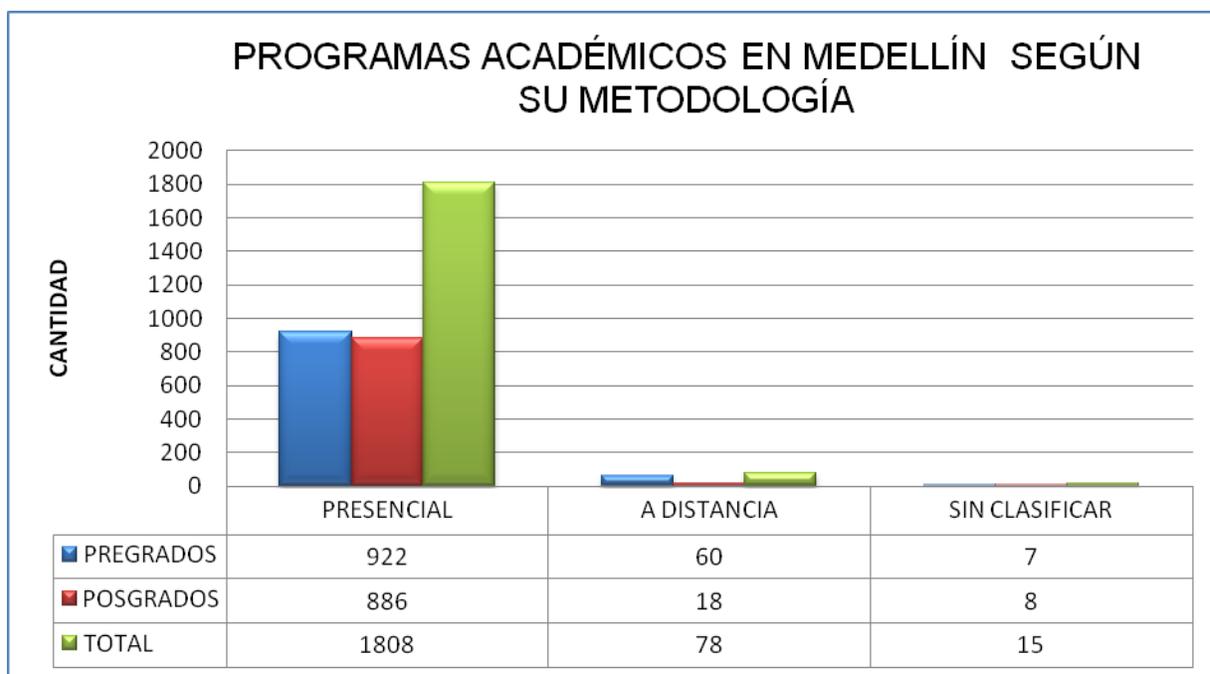
Grafica 17. Número de programas académicos en Medellín.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En medellín hay 1808 programas con metodología presencial, 78 programas a distancia y 15 sin clasificar para un total 1901 programas. (Ver grafico 18)

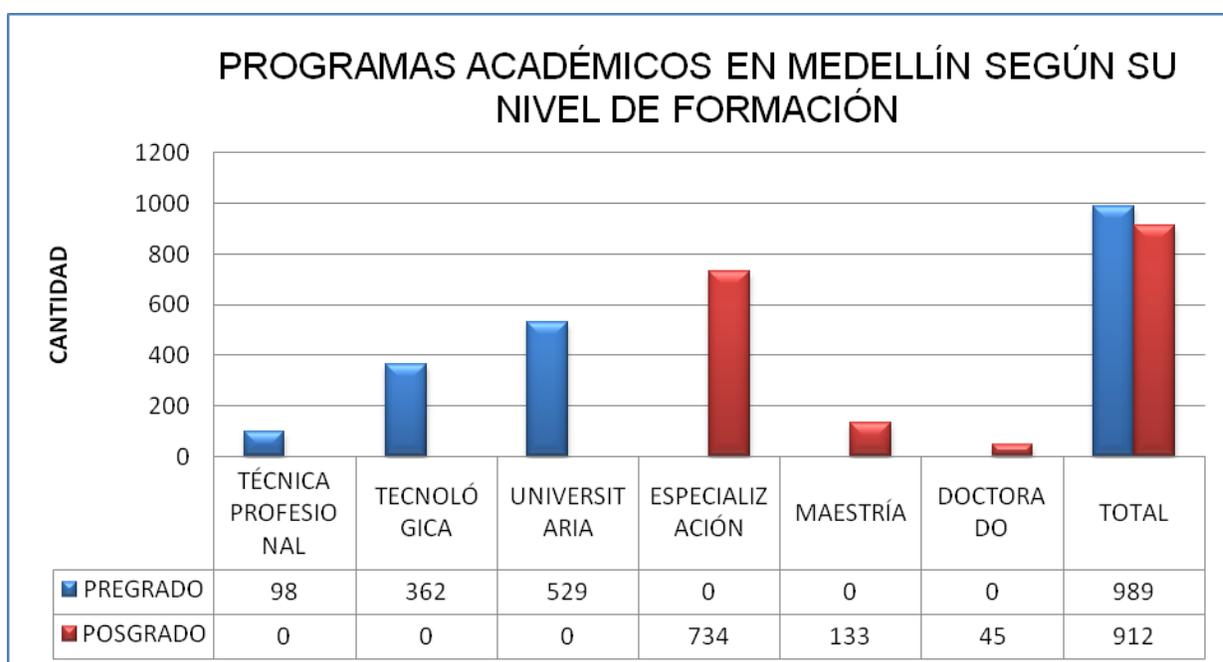
Grafico 18. Número de programas academicos en Medellín según su metodología.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Según el nivel de formación en Medellín hay 98 programas de Técnica Profesional, 362 de nivel Tecnológico, 529 de nivel universitario, 133 Maestrias, y 45 Doctorados, para un total de 912 posgrados y 989 pregrados. (Ver grafica 19.)

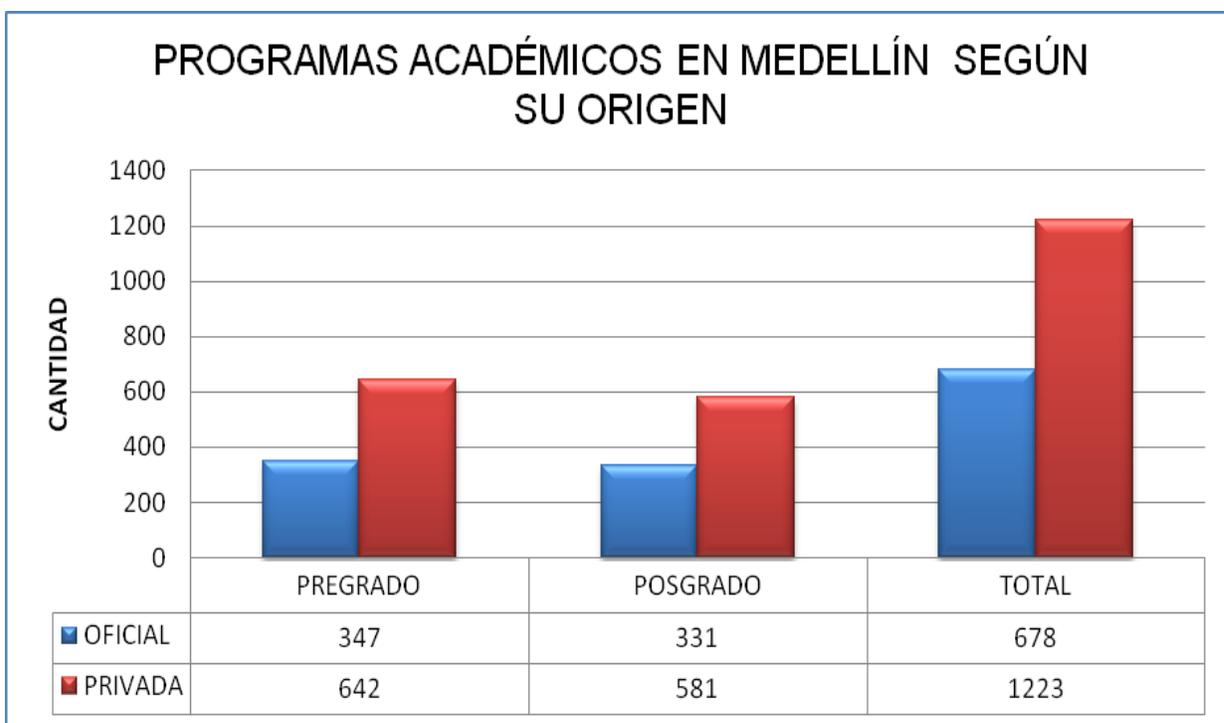
Grafica 19. Número de programas en Medellín según su nivel de formación.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En Medellín hay 347 programas de pregrado y 331 posgrados de origen oficial y 642 programas de pregrado y 581 posgrados de origen privado, para un total de 678 programas de origen oficial y 1223 de origen privado. (Ver grafico 20).

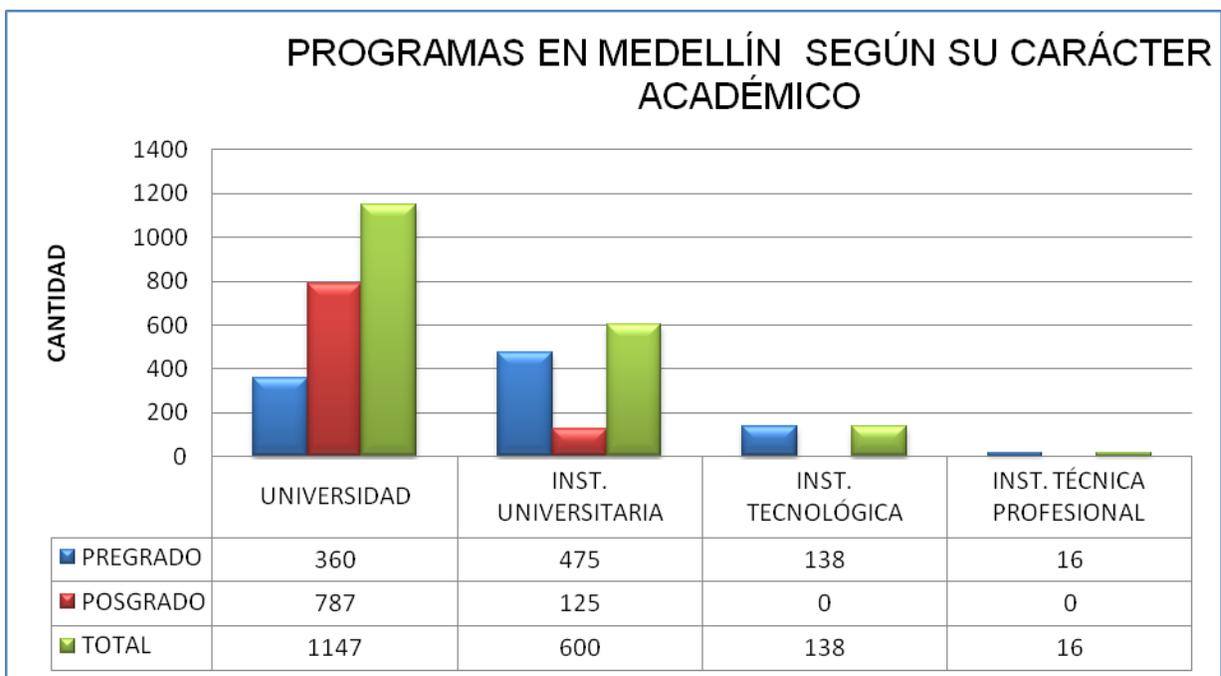
Grafico 20. Número de programas según su origen.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En la ciudad de medellin hay 1147 programas de educacion superior en Universidades, 600 en Instituciones Universitaria, 138 programas en Instituciones Tecnológicas y 16 en Instituciones de Tecnica profesional. (Ver grafico 21).

Grafico 21. Número de programas en Medellín según su carácter académico.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Programas de administración en Colombia

Teniendo en cuenta que el objeto de estudio de este trabajo es el programa de Administración de Empresas, a continuación se hace una caracterización tanto como a nivel Nacional, a nivel del departamento de Antioquia como a nivel de la ciudad de Medellín de todos los programas de administración.

En Colombia hay 617 programas de administración de los cuales 597 son pregrados y 20 posgrados. (Ver grafica 22)

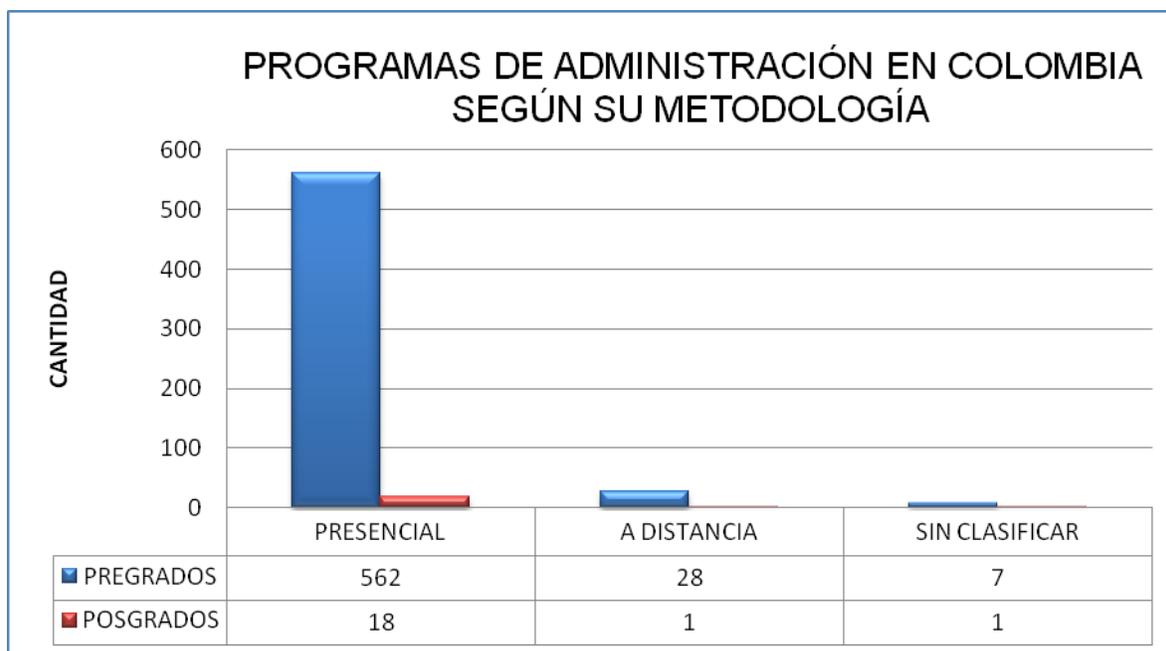
Grafica 22. Número de programas de administración en Colombia.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En Colombia hay 580 programas de administración con metodología presencial, de los cuales 562 son pregrado y 18 posgrados. Hay 29 programas a distancia compuestos por 28 pregrados y 1 posgrado. Y hay 8 programas sin metodología definida donde 7 son pregrados y 1 posgrado. (Ver grafica 23)

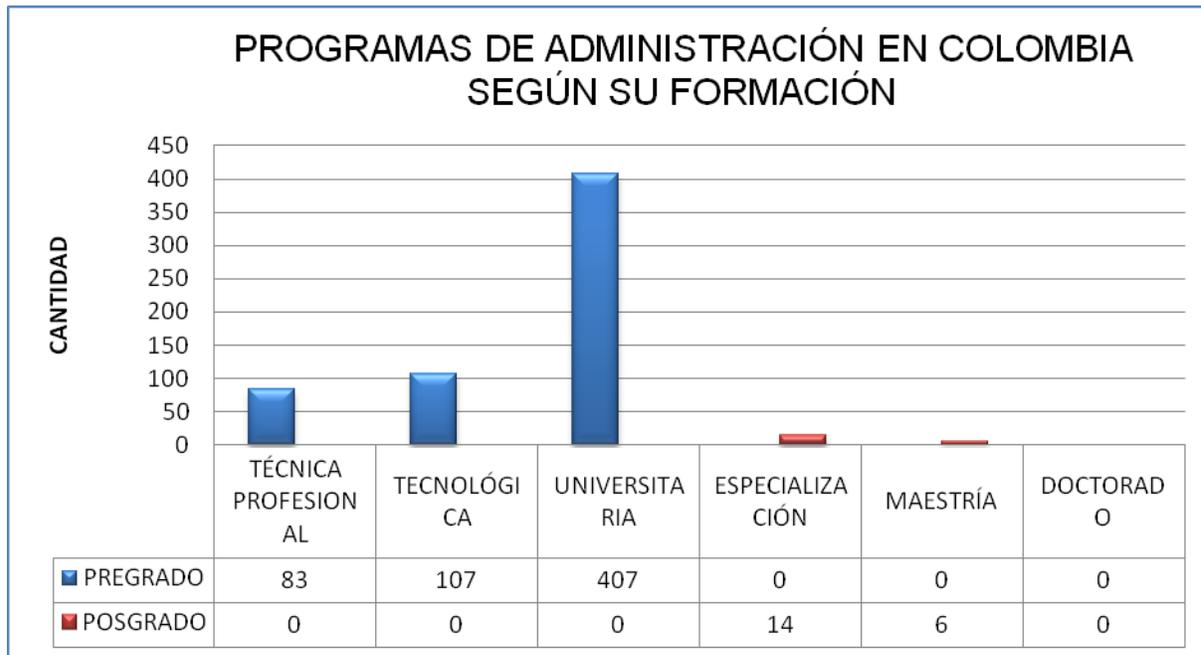
Grafica 23. Número de programas de administración en Colombia según su metodología.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Según su nivel de formación hay 83 programas de técnica profesional, 107 de nivel tecnológico, 407 programas con nivel universitario, 14 Especializaciones, y 6 Maestrias. (Ver grafica 24).

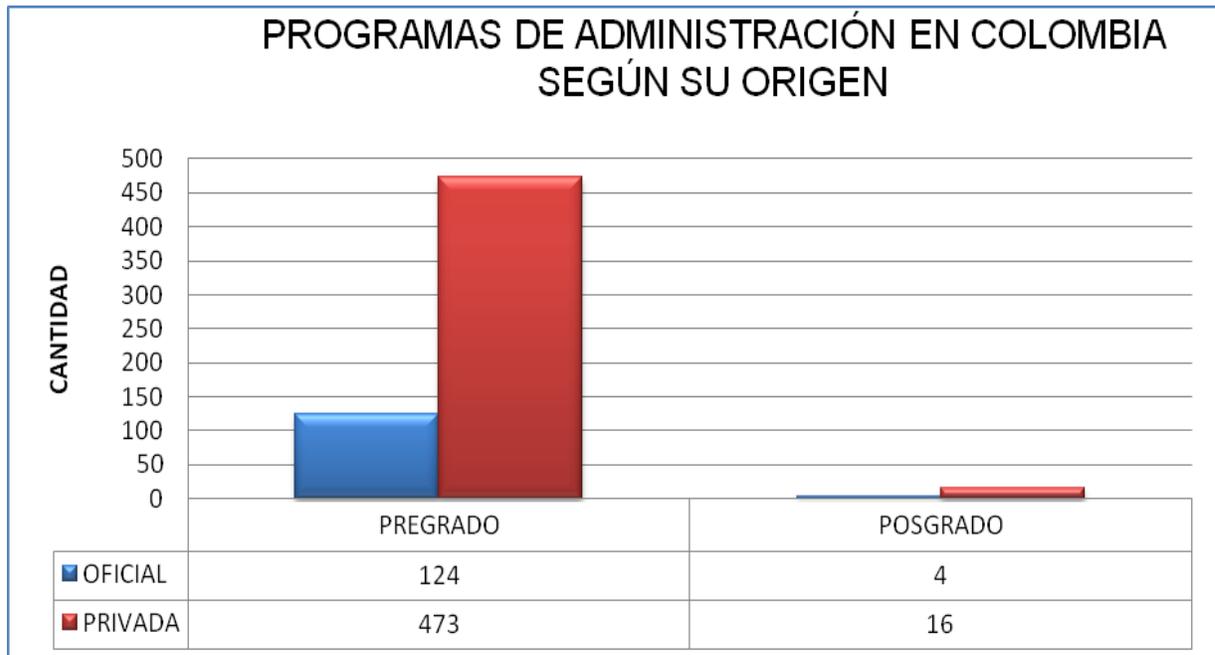
Grafica 24. Número de programas de Administración en Colombia según su nivel de formación.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En Colombia el 79% de los programas de pregrado en Administración son de origen privado y el 21% de origen oficial, en el caso de los programas de posgrado en Administración el 80% son de origen privado y el 20% de origen oficial. (Ver grafica 25)

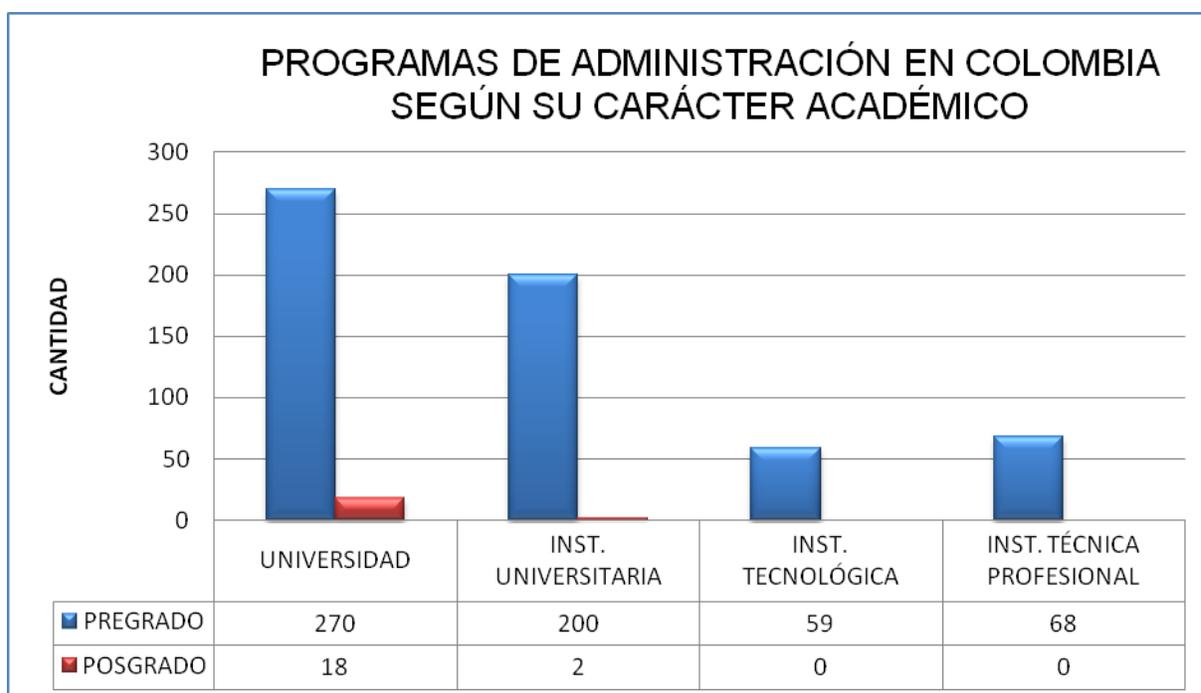
Grafica 25. Número de programas de Administración en Colombia según su origen.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Teniendo en cuenta el carácter académico de los programas de Administración en Colombia 288 son ofrecidos por Universidades, 202 por Instituciones Universitarias, 59 programas por Instituciones Tecnológicas y 68 programas por Instituciones de Técnica profesional. (Véase grafica 26)

Grafica 26. Número de programas de Administración en Colombia según su carácter académico.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Programas de Administración en el departamento de Antioquia.

En el departamento de Antioquia hay 77 programas de Administración donde el 96% son de pregrados y el 4% de posgrado. (Ver grafico 27)

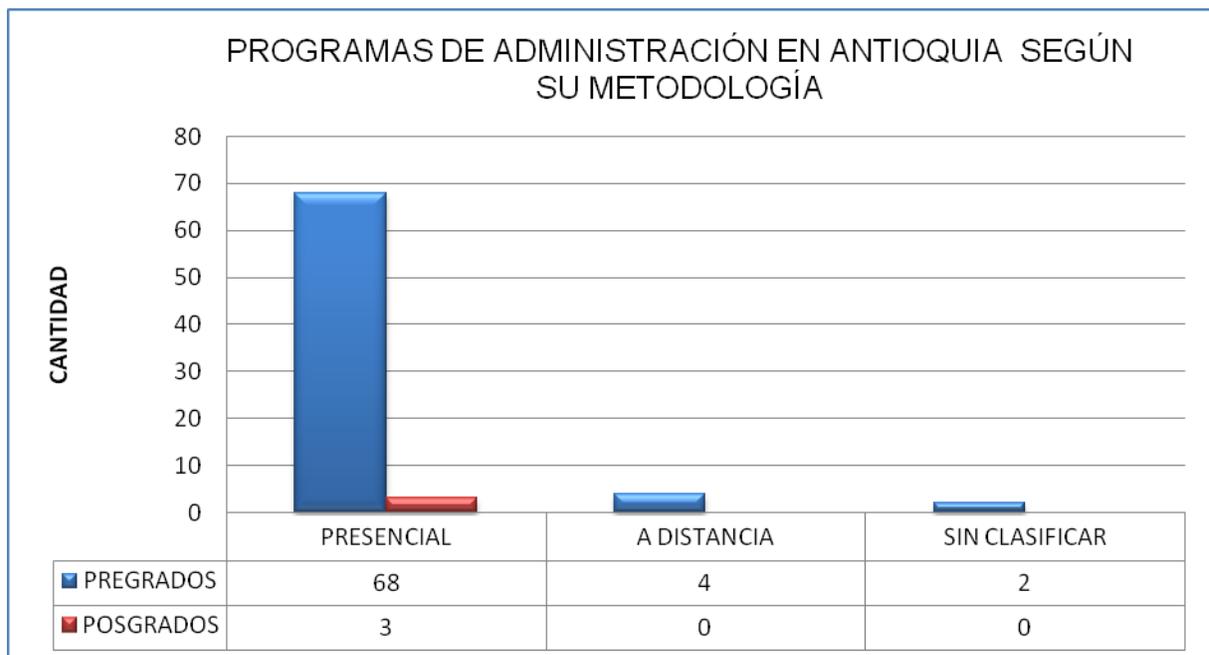
Grafico 27. Número de programas de Administración en el departamento de Antioquia.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Caracterizando el número de programas de Administración en el departamento de Antioquia por su metodología se encuentra que 71 programas tienen metodología presencial, 4 a distancia y 2 aun sin clasificar. (Ver grafica 28)

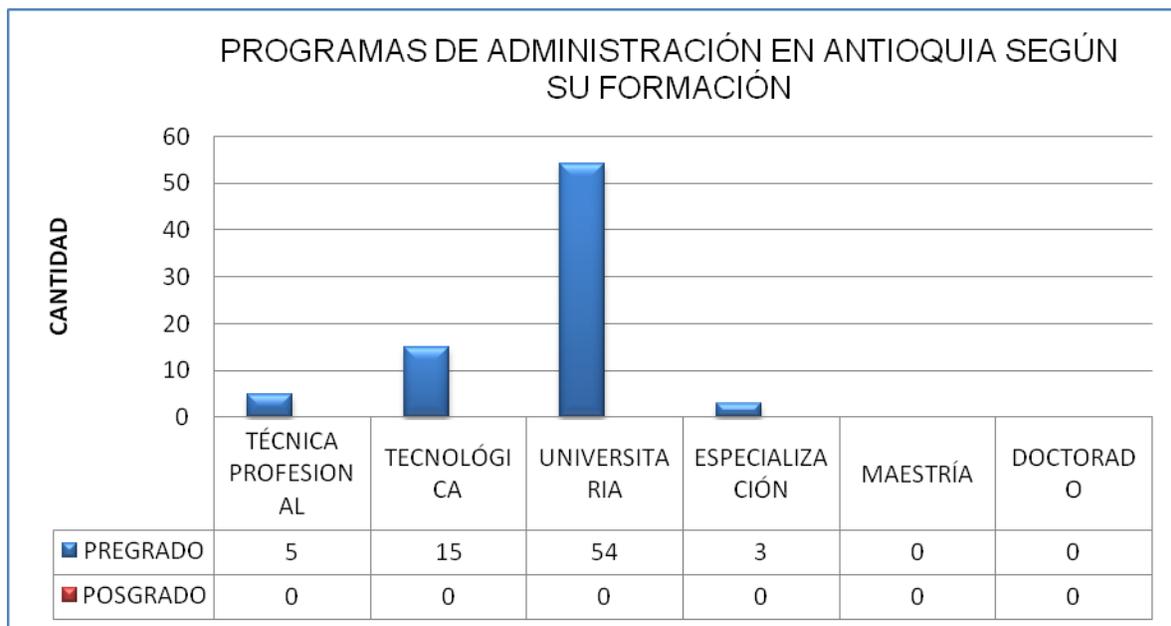
Grafica 28. Numero de programas de Administración según su metodología.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Si se toma como punto de referencia el nivel de formación en Antioquia hay 5 programas de Técnica profesional, 15 de nivel tecnológico, 54 de nivel Universitario, y 3 Especializaciones. (Ver grafica 29).

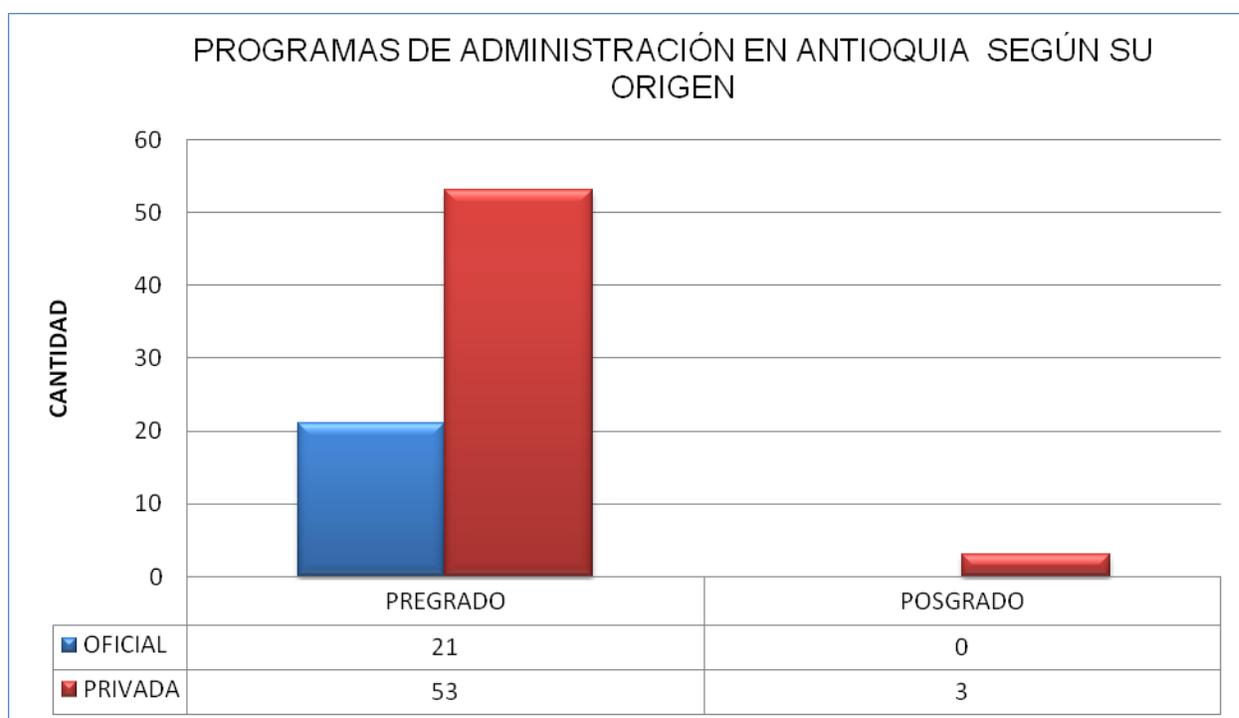
Grafica 29. Número de programas de Administración según su nivel de formación



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En el departamento de Antioquia 21 programas de pregrado en Administración son de origen oficial y 53 de origen privado y los 3 programas de posgrado que hay en el departamento son de origen privado. En resumen el 73% de los programas son de origen oficial y el 27 % de origen privado. (Ver grafica 30).

Grafica 30. Número de programas de Administración en el departamento de Antioquia.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

A continuación se clasifican cada uno de los programas de administración de empresas según sus énfasis o especializaciones. Teniendo en cuenta esto el 46% de los programas son de Administración de Empresas, el 3% son de Administración de Empresas Agropecuaria, el 5% son de Administración de Empresas con Énfasis en Economía Solidaria, otro 5% son de Administración de Empresas Turísticas, un 3% de Administración de Empresas y Finanzas, un 15% son Técnica en Administración de Empresas Hoteleras, otro 15% son de Tecnologías en Administración de Empresas y un 8% son Especializaciones en Administración de Empresas. (Ver gráfica 31 y tabla 1)

Gráfica 31. Número de programas de Administración en el departamento de Antioquia según su especialidad o énfasis.

PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN EN MEDELLÍN SEGÚN SU ÉNFASIS



Tabla 1. Número de programas de Administración según su énfasis o especialidad

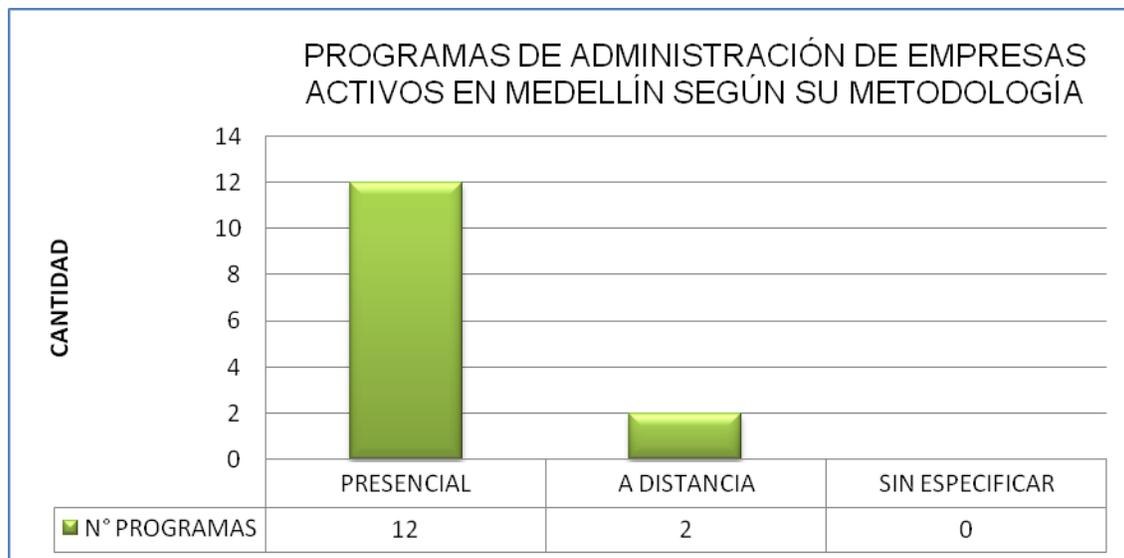
Programas de Administración en Medellín según su especialidad o énfasis	Cantidad
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	18
ADMINISTRACION DE EMPRESAS AGROPECUARIA	1
CON ENFASIS EN ECONOMIA SOLIDARIA	2
ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS	2
ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y FINANZAS	1
TECNICA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS HOTELERIA	6
TECNOLOGIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	6
ESPECIALIZACIONES EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS	3

Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Programas de Administración de Empresas en Medellín

De los 18 programas de Administración de Empresas en la ciudad de Medellín, 14 de ellos están activos o en funcionamiento y 4 inactivos, de los 14 activos 12 tiene metodología presencial y 2 a distancia. (Ver grafica 32)

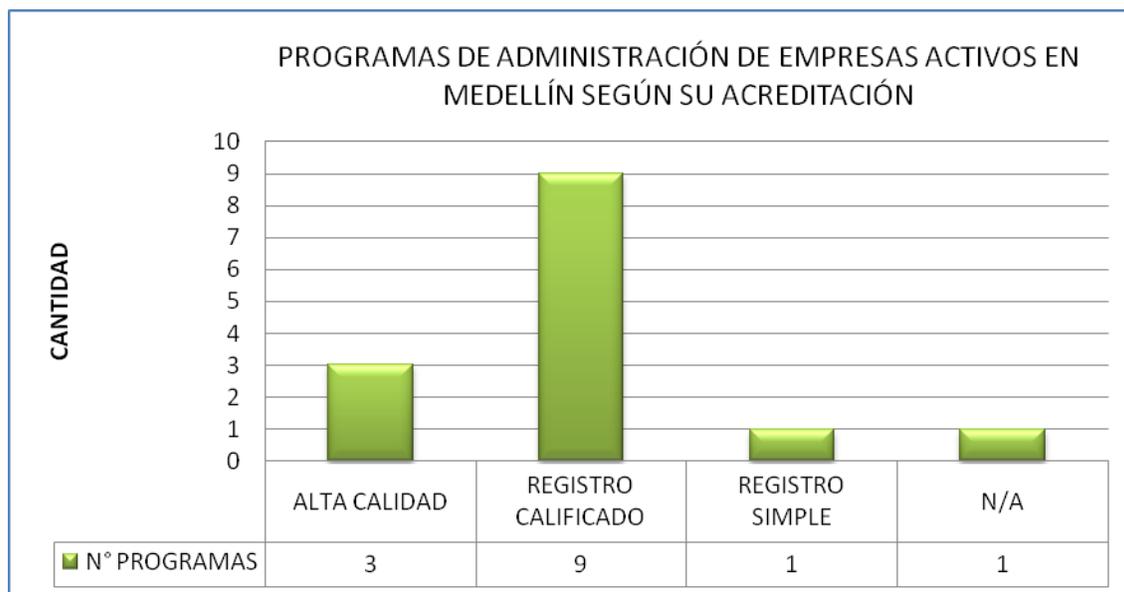
Grafica 32. Programas de Administración de Empresas en Medellín según su metodología.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Teniendo en cuenta su nivel de acreditación en Medellín hay 3 programas de Administración de Empresas con registro de alta calidad, 9 con registro calificado, 1 con registro simple y 1 sin ningún tipo de registro. (Ver grafica 33)

Grafica 33. Número de programas de Administración de Empresas en Medellín según su acreditación.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Informe de número de alumnos matriculados y graduados en los últimos 5 años

A continuación presentamos un historial del número de matriculados en IES en Colombia, teniendo en cuenta su nivel de formación, el crecimiento en el número de alumnos en la última década ha sido constante tanto como a nivel de pregrado como posgrado.

(Ver grafica 34)

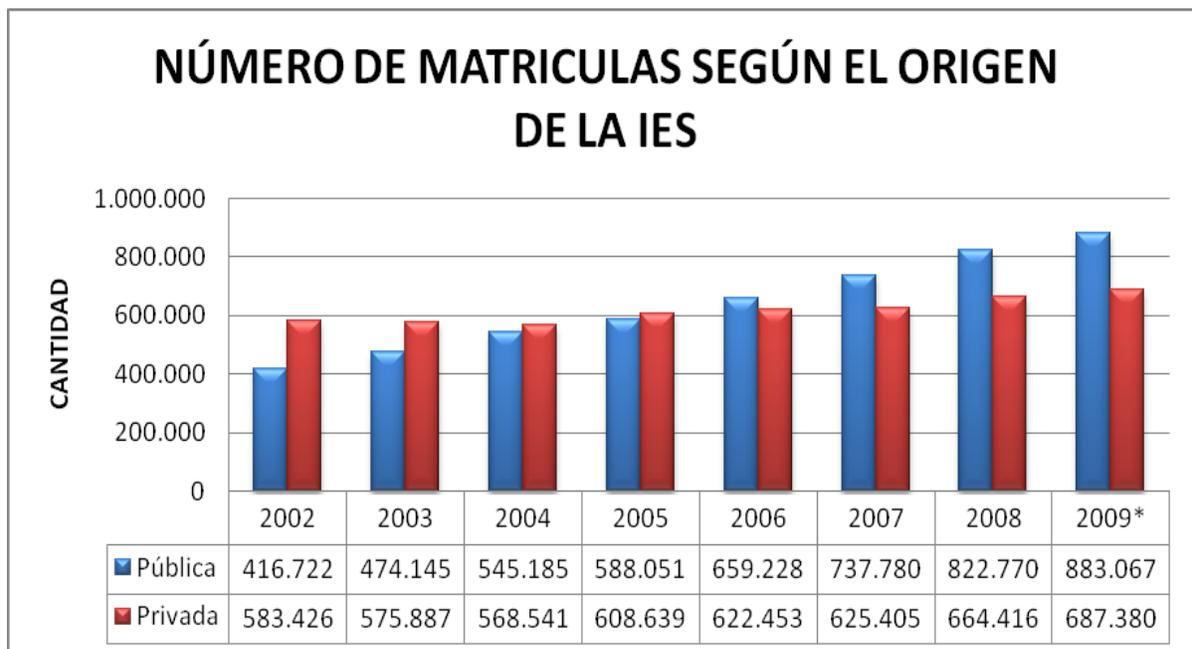
Grafica 34. Historial de los matriculados en programas de pregrado y posgrado en Colombia.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

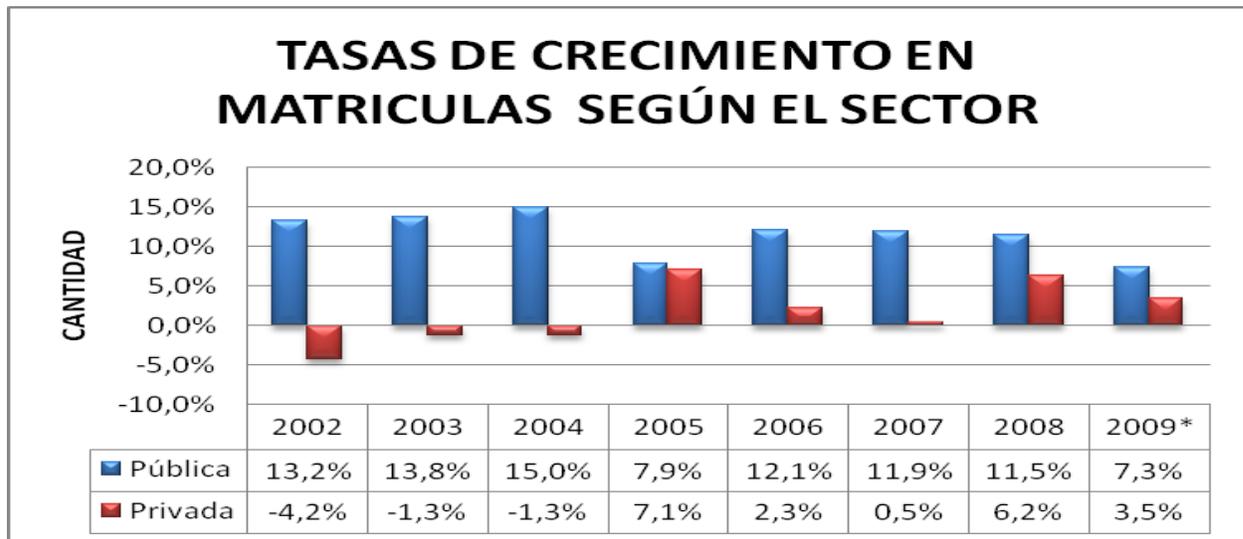
En los últimos 5 años el número de matriculados en IES en Colombia ha ido en aumento, el número de alumnos es cada vez mayor sobre todo en las IES de origen público donde posee el 55% de los matriculados en el año 2008 dejando un 45% a las IES de origen privado. (Ver grafica 35 y 36)

Grafica 35. Número de matriculados en IES en Colombia según su origen.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

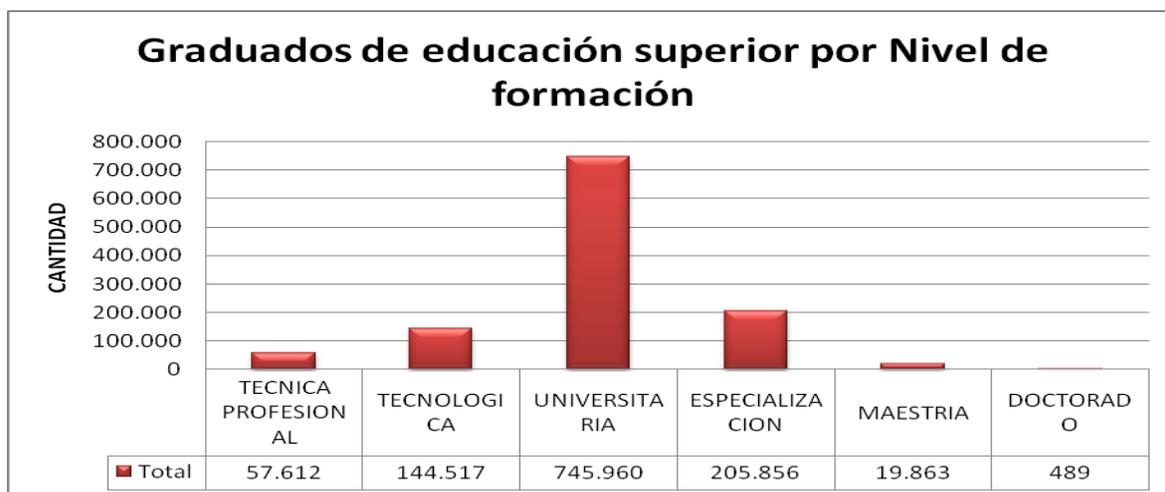
Grafica 36. Tasa de crecimiento en las matriculas teniendo en cuenta el origen de las IES



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Si se toma como punto de partida el nivel de formación la cantidad de graduados es mayor en el nivel Universitario ya que posee el 64% del 1.174. de los graduandos, mientras que el menor es del nivel de Doctorado con 489 graduandos durante el año 2009

Grafica 37. Número de graduandos de educación superior según el nivel de formación



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

En Colombia durante los últimos 5 años ha venido disminuyendo el número de graduandos teniendo en cuenta el Nivel Básico de Conocimiento de Administración, Economía, Contaduría y Afines, en los años 2006 y 2008 es donde se ha presentado el menor número de graduandos en este NBC. (Ver grafica 38)

Grafica 38. Número de graduandos según el Nivel Básico de Conocimiento.



Elaboración propia con datos del MEN-SNIES

Según la oficina de egresados de la Corporacion Universitaria Adventista el número de egresados del programa de Administracion de Empresas durante los ultimos 10 años ha ido disminuyendo enormemente, se ha pasado de tener 135 graduandos en el año 2000, a tener 22 en el año 2009, casi una disminucion del 84% en los egresados. (ver grafica 39)

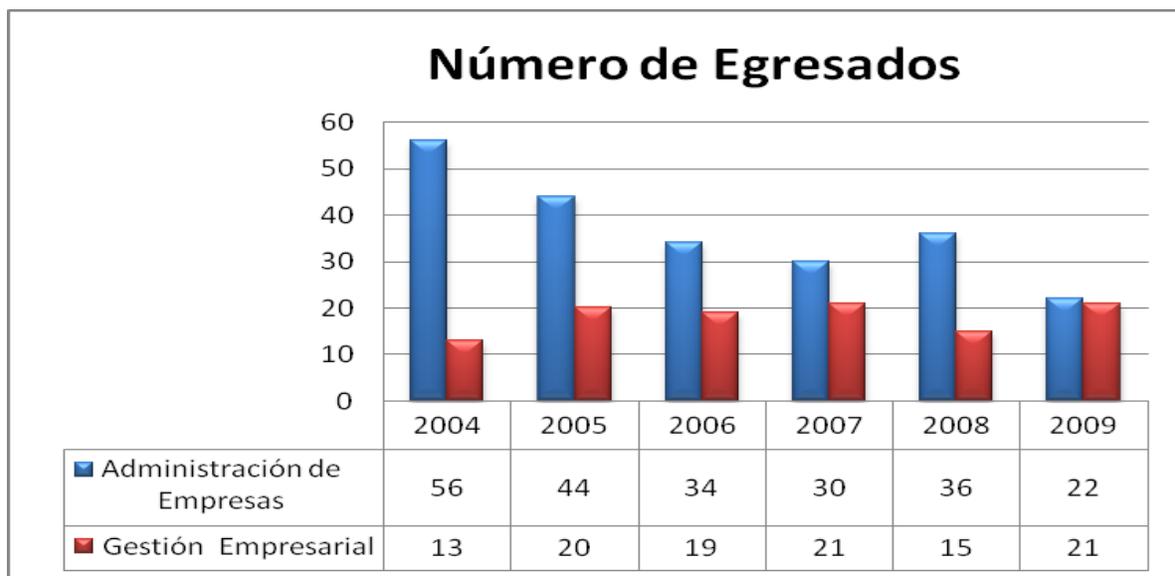
Grafica 39. Número de egresados del programa de Administración de Empresas de la UNAC



Elaboración propia con datos de la oficina de Egresados Unac.

Según la oficina de egresados de la Corporación Universitaria Adventista, el número de egresados del programa de Administración de Empresas se está acercando al mismo número de egresados del programa de la Tecnología en Gestión Empresarial de la misma Corporación disminuyendo cada año el número de graduados en este programa, ya que el número de estudiantes del Programa de Gestión Empresarial también es menor cada año. (Ver grafica 40)

Grafica 40. Número de egresados de los programa de Administración de Empresas y de la Tecnología en Gestión Empresarial



Elaboración propia con datos de la oficina de Egresados Unac.

HACIA UNA PROPUESTA DE FORMACIÓN DE PROFESIONALES EN ADMINISTRACIÓN PARA LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Según el estudio realizado, en la educación superior en Colombia y en especial en los programas de Administración de Empresas tanto a nivel nacional como departamental se pudieron obtener datos estadísticos de los últimos seis años con los cuales, se puede determinar que los programas de Administración de Empresas han ido evolucionando al ritmo de las exigencias del mercado laboral, el ambiente social, económico y político del entorno Colombiano.

El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Adventista ha presentado algunos ajustes desde su año de apertura, que han permitido que el programa este acorde a las necesidades del mercado y al Examen de Calidad para la Educación Superior (ECAES).

La idea de este proyecto es proveer lineamientos específicos y prácticos que se puedan implementar en el rediseño curricular del programa de Administración de Empresas, con el propósito que se ajuste a las nuevas necesidades del mercado nacional y que pueden servir como base para la creación de una estructura competente a nivel de pregrado y postgrado en el área Administrativa tanto a nivel Nacional como Departamental, con el propósito de que en un futuro se pueda convertir este nuevo programa, incluso en uno competente a nivel latinoamericano.

Propuesta uno.

Está basada en un programa profesional, el cual cuenta con características como:

Título del programa: Administración de Empresas

Título otorgado: Administrador de Empresas

Administración de Empresas con énfasis en Gestión Humana

Administración de Empresas con énfasis en Finanzas

Administración de Empresas con énfasis en Mercadeo

Jornada diurna: de 6:00 a.m. a 6:00 p.m.

Metodología: Presencial

Nivel: Pregrado

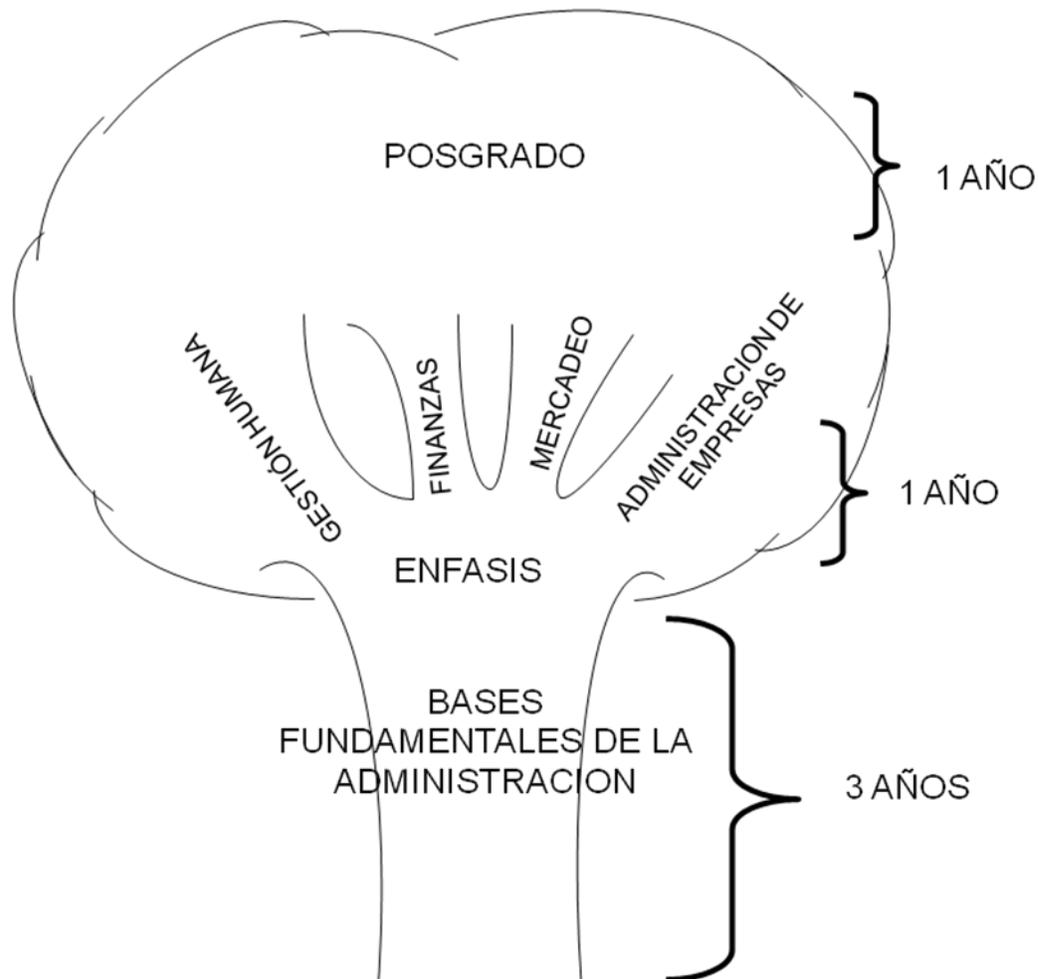
Periodicidad de admisión: Semestral.

La periodicidad semestral le permite al alumno hacer una continuidad del programa sin atrasarse en el mismo, ya que si pierde una materia la podrá retomar en el semestre siguiente y no al año como actualmente ocurre.

Duración: cuatro años (ocho semestres) más un año de postgrado (dos semestres).

El nuevo programa contará con una duración de ocho semestres con el fin de hacerlo más práctico, y darle una opción a los estudiantes en su desempeño laboral más rápido como profesionales, reduciendo costos por un año menos a pagar y elevando el nivel de calidad del programa, donde las materias y su intensidad horaria sea acordes para el programa sin perder la calidad del mismo.

En los tres primeros años el programa será una base general de las materias en la cual se fundamenta la Administración de Empresas, y en el cuarto año (los dos últimos semestres) el estudiante tendrá la opción de elegir un énfasis de su agrado y de acuerdo de sus habilidades, ya sea en Finanzas, en Gestión Humana, Mercadeo o simplemente terminar su programa de Administración de Empresas sin ningún énfasis.



Metodología del programa: el programa contará con una metodología presencial, en una jornada diurna teniendo en cuenta que la filosofía de la Iglesia Adventista es el cuidado de la mente y el cuerpo

Elena G. White dice:

El hábito de permanecer levantado hasta una hora avanzada de la noche es corriente, pero no agrada a Dios. Estas horas inoportunas perjudican la salud, inhabilitan la mente para desempeñar los deberes del próximo día, y tienen la apariencia del mal (Testimonies t. 3, pp. 44, 45).

Inglés: el nivel de inglés requerido para los graduandos deberá ser mayor al solicitado actualmente por la institución, ya que hoy por hoy es una exigencia para ingresar al mundo laboral, por esta razón será necesario incluir como requisito dentro del nuevo pensum académico como una materia regular, un programa completo de inglés, el cual les permita al finalizar la carrera obtener los puntajes necesarios en el TOEFEL o IETELTS (exámenes generales de inglés). Estos exámenes son los estándares actuales solicitados a nivel mundial para poder estudiar un posgrado en el extranjero y los cuales indican que se tiene un buen conocimiento general de inglés.

Además el egresado del nuevo programa propuesto para la Corporación Universitaria Adventista, tendrá la oportunidad de estudiar un año más (quinto año) un posgrado o especialización, según las opciones que tenga la Corporación en su momento. Igualmente podrán tener la opción de estudiar una Maestría en cualquier universidad de la Red de Instituciones de Educación Superior Adventista a nivel mundial de habla inglesa, donde le permita al estudiante aplicar y practicar

su conocimiento de inglés y ampliando sus conocimientos en el área de Administración de empresas dándole un perfil profesional más amplio con las capacidades y competencias para el mundo laboral más exigente y logrando competir con egresados de otras Universidades a nivel nacional.

Propuesta dos

El uso de la tecnología aporta grandes ventajas al sector de la formación, facilitando y potenciando de manera importante el proceso de aprendizaje de la persona. Las nuevas tecnologías por tanto, van a transformar los modelos de formación que hemos venido utilizando hasta el momento, tanto de modalidades de tipo presencial como de distancia tradicional. Es por esto importante, contar con herramientas tecnológicas o lo que conocemos con el nombre de plataformas de tele-formación, las cuales deben facilitar el proceso de diseño y definición de cualquier tipo de proceso formativo.

Se presenta a continuación el programa de administración de empresas 100% virtual.

Título del programa: Administración de Empresas

Duración: dos años y medio

Modalidad: 100% Virtual, La formación virtual se considera desde hace algunos años en todos los países desarrollados, como la solución educativa más eficaz a las necesidades crecientes y cambiantes de muchos sectores sociales que desean acceder a la universidad, y que presentan características muy diversas en cuanto a edad, lugar de residencia y condiciones personales.

Nivel: Pregrado por ciclos propedéuticos.

Con esta metodología se pretende seguir atendiendo el mismo mercado que actualmente se tiene en la jornada nocturna del ciclo profesional de Administración de Empresas, dicho mercado son aquellas personas que han hecho una tecnología en la Corporación o fuera de ella y que desean terminar su ciclo profesional.

Admisión: semestral, para tecnólogos afines a la Administración de Empresas, la periodicidad semestral le permite al alumno hacer una continuidad del programa sin atrasarse en el mismo.

Inglés: el nivel de inglés debe ser el mismo establecido para el ciclo profesional que se tiene actualmente en la Corporación Universitaria Adventista.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Con el estudio elaborado del programa de Administración de Empresas en las Instituciones de Educación Superior en la ciudad de Medellín, se logró detectar que en la Corporación Universitaria Adventista, la duración de éste en semestres es mayor en comparación con el resto de programas ofrecidos en otras Instituciones de Educación Superior, esto quiere decir que el programa debe adaptarse a los cambios del entorno actual para ser más competitivo en el mercado.

El mercado objetivo actual de la Corporación Universitaria Adventista es el mismo de sus egresados de las tecnologías, y en el momento de continuar con el ciclo profesional el número de alumnos en sus aulas disminuye ya que no todos los alumnos desean continuar con este ciclo.

Según experiencias personales y de egresados se pudo determinar que la Corporación Universitaria Adventista es de poco reconocimiento o visibilidad por la comunidad del área metropolitana.

Recomendaciones

Realizar una estrategia de mercadeo en el área metropolitana, dando a conocer los programas que la Corporación Universitaria Adventista tiene para ofrecer a los graduados de bachillerato con el fin de aumentar el número de estudiantes para el programa de Administración de Empresas con jornada diurna, para así dar mayor reconocimiento a la institución y a su vez sirva como carta de presentación de los egresados

Realizar un estudio de mercado para evaluar que cantidad de alumnos con una tecnología estaría dispuesto a estudiar el ciclo profesional del programa de Administración de Empresas de manera virtual en la Corporación Universitaria Adventista, con el fin de establecer la viabilidad del programa y su puesta en marcha.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias de Documentos Electrónicos

Idalberto Chiavenato. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN; Editorial Mc Graw Hill, México 1985

10 de octubre de 2009

Recuperado: www.monografias.com

Monografía de Administración de Empresas, 25 de Abril de 2006, Elibeth Cabrera.

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger1/adminelibe.htm>

Monografía, Administración; Editorial Universidad Tecnológica de México, México 1999 Vega Sosa Alicia.

<http://www.monografias.com>

Ministerio de Educación Nacional, Educación Superior y Normatividad, 20 de julio de 2009,

<http://www.mineduacion.gov.com>

La formación de profesionales, redacción Universia,

<http://www.universia.net.co>

Ministerio de Educación Nacional, Normatividad agosto de 2007, <http://www.mineduacion.gov.com>

Evolución Educativa, Educación Superior, marzo – abril 2004, <http://www.menweb.mineduacion.gov.co>

Blog Universidad y Sociedad, Universia, 30 de julio de 2009, <http://www.universidadysociedad.universiablogs.net>

<http://www.elprisma.com>.

Antecedentes Epistemológicos, Biblioteca Digital del Portal, Colección La Educación, Número 118 (II) 1994

Referencia de libros

Ponce Agustín, Administración de Empresas, Editorial Limusa México, D. F. 1992. Reyes.

Rodríguez Valencia Joaquín. Introducción a la Administración con Enfoque de Sistemas; Editorial Ecasa. México 1990.

Claude S. George. Historia del Pensamiento Administrativo; Editorial Pretice Hall, México 1992.

Idalberto Chiavenato. Introducción a la Teoría General de la Administración; Editorial Mc Graw Hill, México 1985.

Reyes Ponce Agustín. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Editorial Limusa México, D. F. 1992.

Rodríguez Valencia Joaquín. INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN CON ENFOQUE DE SISTEMAS; Editorial Ecasa. México 1990.

Claude S. George. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO; Editorial Pretice Hall, México 1992.

Idalberto Chiavenato. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN; Editorial Mc Graw Hill, México 1985.

Vega Sosa Alicia. ADMINISTRACIÓN; Editorial Universidad Tecnológica de México, México 1999

www.Monografias.com

22 de abril de 2010

<http://www.universia.net.co/que-estudiar/destacado/mba-para-que.html>

http://es.wikipedia.org/wiki/Maestr%C3%ADa_en_Administraci%C3%B3n_de_Negocios

Néstor H. bravo salinas (2006, septiembre). Competencias proyecto tuning-Europa,

Recuperado de:

http://acreditacion.unillanos.edu.co/contenidos/cpacitacion_docente_2semestre_2007/competencias_proyectotuning.pdf

http://es.wikipedia.org/wiki/Maestr%C3%ADa_en_Administraci%C3%B3n_de_Negocios

Henco A (2007) Economía y política internacional de Biotecnología: ciencia, planificación empresarial y el espíritu empresarial; impacto en los mercados agrícola. ISBN 978-0755202935.