

CORPORACION UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Especialización en Gestión del Emprendimiento



RUTA FORMATIVA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACION MEDIA
DEL INSTITUTO COLOMBO VENEZOLANO

Preparado por
ISABEL CRISTINA RUIZ

Medellín, Colombia

2011



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

DIVISIÓN DE INVESTIGACIONES Y POSGRADOS

CENTRO DE INVESTIGACIONES

EN POSGRADOS DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: "Ruta Formativa y Estrategias del Emprendimiento en la Educación Media", elaborado por la estudiante: ISABEL CRISTINA RUIZ BERRIO, de la Especialización en Gestión del Emprendimiento, nos permitimos conceptual que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la División de Investigaciones y Posgrados y por lo tanto se declara como:

Aprobado

Medellín, Octubre 26 de 2011

Esp. Ana Isabel Gutiérrez
Presidente

Mg. Libardo José Velásquez
Secretario

Psi. Robinsón Cardona
Vocal

Isabel Cristina Ruiz Berrio
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de Junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a Dios, quien nos ha dotado de las facultades mentales, espirituales y físicas para cumplir con el objetivo propuesto. Por su gran amor y acompañamiento en nuestras vidas y durante el proceso de este trabajo de grado.

Isabel Cristina Ruiz

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO.....	x
<i>CAPITULO UNO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i>	1
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	1
Preguntas de investigación	4
Justificación del problema	5
Planteamiento de los objetivos.....	6
Objetivo general.....	6
Objetivos específicos.....	6
Conclusión	7
<i>CAPITULO DOS: MARCO TEORICO</i>	8
Introducción.....	8
Sistema educativo en Colombia.....	8
Competencias personales:	10
Competencias sociales:.....	11
Competencias de dirección	11
Competencias empresariales:	11
El emprendimiento como estrategia de estado	12
Emprendimiento base social:.....	13
Emprendimiento cultural:.....	13
Emprendimiento empresarial:.....	13
<i>MARCO CONCEPTUAL</i>	14

Educación	15
Pedagogía	15
Currículo	16
Didáctica	17
Espíritu emprendedor.....	18
Creatividad	19
Innovación.....	20
Emprendimiento e innovación.....	20
Ruta formativa	21
Métodos de enseñanza del emprendimiento.....	21
Método Estudio de casos.....	23
Método por proyectos	23
Aprendizaje experiencial.....	24
ABP - aprendizaje basado en problemas.....	24
Aprendizaje a través de las Inteligencias múltiples.....	25
Conclusión	28
<i>CAPITULO TRES: MARCO METODOLOGICO</i>	<i>29</i>
Introducción.....	29
Tipo de investigación.....	29
Población	30
Método	30
Presupuesto	31
Conclusión	32

<i>CAPITULO CUATRO: PROPUESTA DE RUTA PARA ICOLVEN</i>	33
Introducción.....	33
Revisión documental.....	33
Análisis documental.....	34
Construcción de la ruta formativa.....	35
Filosofía.....	36
Principios pedagógicos.....	39
Ambiente educativo.....	41
Aspectos generales del ambiente.....	41
Eslabones de la estrategia didáctica.....	42
Integración de los actores.....	43
Metodología.....	47
Educación experiencial.....	47
El valor total tiene unos requerimientos:.....	48
Reto por opción.....	48
Estrategias metodológicas.....	49
Perfil del estudiante de la media en Icolven para el área de emprendimiento.....	49
Contenido de la ruta formativa.....	52
Etapa 1: La Brújula.....	53
Etapa 2: El empresario.....	53
Etapa 3: El emprendedor:.....	54
Etapa 4: El concepto y el Entorno.....	55

Etapa 5: La Idea	56
Etapa 6: EL plan	56
Soporte teórico.....	60
<i>RECOMENDACIONES</i>	63
<i>CONCLUSIONES</i>	65
Anexo 1: Apartes del PEI del Instituto Colombo Venezolano.....	66
<i>Perfil del estudiante que pretendemos formar:</i>	70
Anexo 2. Charla Gerente Industrias Vitarrico	73
<i>REFERENCIAS</i>	75

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. Comparativo	50
Tabla 2. Perfil del emprendedor de Icolven	51
Tabla 3. La brújula.....	53
Tabla 4. El Empresario	54
Tabla 5. El emprendedor	55
Tabla 6. El concepto y el entorno	55
Tabla 7. La idea.....	56
Tabla 8. El plan	57
Tabla 9. Plan del curso por competencias.....	57

Lista de graficas

	Pág.
Grafica 1. Filosofía adventista versus emprendimiento.....	45
Grafica 2. Diagrama de la ruta formativa.....	59
Grafica 3. Actividades por curso.....	59

RESUMEN EJECUTIVO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Especialización en Gestión del Emprendimiento

RUTA FORMATIVA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACION MEDIA DEL
INSTITUTO COLOMBO VENEZOLANO

Elaborado por: Isabel Cristina Ruiz Berrio

Asesor metodológico Mg. Libardo Velásquez

Asesor Temático Mg. Robinson Cardona

Fecha de terminación: Octubre de 2011

Problema

En la última década se ha utilizado el desarrollo del espíritu emprendedor como una de las herramientas para solucionar los problemas económicos de los países, este debe ser promovido desde la educación, y corresponde incluir la materia de emprendimiento en el currículo de las instituciones educativas; pero no se ha dado claridad sobre su aplicación ni la forma como promoverlo al interior de los estamentos educativos. Es por esto que el emprendimiento como estrategia de estado para apoyar el desarrollo del país, se ha venido convirtiendo en un imperativo para las instituciones educativas buscando alcanzar en los estudiantes aprendizajes significativos

Teniendo en cuenta que la ley 1014 enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de la cátedra de emprendimiento, y contando con las dimensiones y alcances que tiene el espíritu, es posible pensar que es necesario desatar un proceso de enseñanza intencionado que genere un cambio de actitud, una intensión más agresiva y que le dé un valor agregado al perfil del egresado, es necesario entonces configurar un proceso o ruta formativa en emprendimiento que permee en todo el proceso formativo para ser dictada a todos los niveles, pero a su vez que integre tanto a estudiantes, docentes y padres de familia. Es así como se formulan las preguntas: ¿Cómo generar condiciones de aprendizaje en emprendimiento para los estudiantes en la media del instituto Colombo Venezolano? Y la segunda,

¿Cuál es la ruta formativa, adecuada para implementar la materia de emprendimiento con el fin de fomentar la cultura emprendedora en la educación media del Instituto Colombo Venezolano en Medellín?

Método

El presente trabajo es de tipo cualitativo; de carácter hermenéutico que permite por medio del análisis de las propuestas que hay en el medio, la recolección de la información y el análisis documental de la institución, realizar el diseño de una ruta formativa en emprendimiento para la educación media del Instituto Colombo Venezolano.

Resultados

Se obtiene el desarrollo de la ruta formativa en emprendimiento para la media del Instituto Colombo venezolano con dos elementos importantes, uno es el impacto que se puede producir desde el emprendimiento al cumplimiento de los objetivos institucionales plasmados en el PEI en la búsqueda de la formación de un ser integral, y el segundo la diferenciación de la ruta formativa centrada en el ser, al trabajar las competencias emprendedoras que puedan aportar un mejor perfil del egresado de la institución que cuente con herramientas para desempeñarse en el mundo académico y laboral.

Conclusiones

Con el diseño de la ruta formativa en emprendimiento el Instituto Colombiano Venezolano avanza en el proceso exigido por la ley 1014, buscando las mejores prácticas en emprendimiento que puedan ser aplicadas en el aula de clase y que los estudiantes puedan desarrollar competencias emprendedoras desde la educación experiencial, que redunde en la promoción de un espíritu emprendedor motivado desde la sensibilización, promoción y formación que se presenta en la ruta y que conlleve a tener en los alumnos aprendizajes significativos, y así pueda apoyar los objetivos institucionales y aportar a la sociedad egresados con valores y herramientas que le sirvan para el desarrollo de su proyecto de vida.

CAPITULO UNO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Introducción

La siguiente construcción quiere presentar una nueva alternativa académica que sirva como un valor agregado al perfil del egresado del Instituto Colombo Venezolano.

En primera instancia se presentara el problema, seguidamente se presentan las preguntas de investigación, justificación, y por último el planteamiento de los objetivos tanto generales como específicos.

Planteamiento del problema

En la última década se ha pretendido solucionar los problemas económicos de la humanidad a través del desarrollo del espíritu emprendedor, como una estrategia de impacto se propone usar como medio la educación; sin embargo no se ha dado claridad sobre las formas de su aplicación y la forma adecuada de promoverlo al interior de las instituciones educativas como lo menciona el monitor group Paths to prosperity, de enero de 2009; asunto que ha llevado a los docentes encargados del tema a incorporar una diversidad de estrategias y metodologías que en ocasiones no están alineadas con los planes institucionales educativos.

Si bien no se han escatimado esfuerzos para buscar que el emprendimiento sea una herramienta importante para el desarrollo del país, lo cual se puede ver en

Colombia cuando el Congreso de la República aprobó la ley 1014 de Enero 26 de 2006 como política de estado que fomenta la cultura del emprendimiento; la cual busca asegurar recursos económicos institucionales y humanos en pro del cumplimiento de proyectos emprendedores, y para el desarrollo económico y social del país, promoviendo el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos, algunos actores critican dicha intención por la falta de líneas claras a la hora de incorporar dicho tema en el quehacer educativo.

Sin embargo, en términos de importancia, es claro que la voluntad de incluir el emprendimiento, no sólo se ha configurado como un deber, sino también como una necesidad creciente ante las oportunidades que brinda el hecho, se sabe que

Colombia en la última década ha venido avanzando en materia económica comparativamente con los demás países de la región. Para algunos este avance económico es el resultado de las diferentes estrategias lideradas por el Ministerio de Industria Comercio y Turismo quien ha sido uno de los abanderados en la promoción del emprendimiento, la política de transformación productiva, la ley de ciencia y tecnología entre otras.

Es por ello que el emprendimiento como estrategia de estado para apoyar el desarrollo del país, se ha venido convirtiendo en un imperativo para las instituciones educativas lo cual ha hecho que se haga necesario incluirlo dentro de su currículo.

Es necesario entonces que los docentes se formen en este tema para vincularse adecuadamente en el proceso, de manera tal que se procure por la

formación de estudiantes de la forma más pertinente para la realidad del contexto colombiano, a la vez que se alcancen los objetivos propuestos en la transformación de la cultura emprendedora.

Teniendo en cuenta que la ley 1014 enfatiza el fomento y creación de vínculos entre el sistema educativo y el productivo por medio de la cátedra de emprendimiento, con el fin de contribuir al crecimiento de la economía del país, y contando con las dimensiones y alcances que tiene el espíritu de la ley 1014, es posible pensar que es necesario desatar un proceso de enseñanza intencionado que genere un cambio de actitud, una intensión más agresiva y que le dé un valor agregado al perfil del egresado, es necesario entonces configurar un proceso o ruta formativa en emprendimiento que permee en todo el proceso formativo y ser dictada a todos los niveles, pero a su vez que integre tanto a estudiantes, docentes y padres de familia.

El emprendimiento por lo tanto, busca la generación de una mentalidad diferente y para ello se requiere el fomento de cultura emprendedora en las instituciones educativas que parta desde las más tempranas edades hasta la educación superior con el fin de obtener resultados a futuro. Y unos de los actores importantes son los padres de familia quienes intervienen en el entorno día a día.

Como muestra de esto las instituciones educativas se han visto en la encrucijada de generar estrategias o estructurar caminos que permitan dar respuesta a la pregunta ¿cómo aplicar el proceso emprendedor a su plan curricular, y la puesta en marcha del proyecto emprendedor? Este inconveniente se presenta por ser un tema relativamente nuevo para las instituciones educativas en nuestro país. Existen

pocos procesos de formación para los docentes de dicha materia, presentes en algunos cursos presentados por entidades del gobierno departamental, y en la mayoría de ocasiones orientados al ejercicio docente para la educación superior, motivo por el cual no ha tenido la acogida esperada por dichos establecimientos educativos; razón que ha llevado a dichas entidades a limitar su acción a la espera del cumplimiento de los requisitos de ley, pero no por generar procesos sólidos de intervención que conlleve a un cambio de mentalidad en el estudiante como pretende la ley.

De la misma forma como las instituciones del país carecen de una estructura curricular en su pensum académico para la formación en el Emprendimiento, ocurre con las instituciones educativas de la Iglesia Adventista, teniendo en cuenta que nuestra iglesia tiene una tradición emprendedora, y un componente social, con credo y valores que la hacen particular y que pueden ser utilizados como potenciador en la apropiación de la materia y contando con el personal adecuado y capacitado para impartirla aspecto que ha llevado a proponer que la preocupación del presente trabajo de grado se enfoque en las siguientes preguntas de investigación.

Preguntas de investigación

¿Cómo generar condiciones de aprendizaje en emprendimiento para los estudiantes en la media del instituto Colombo Venezolano? Y la segunda,

¿Cuál es la ruta formativa, adecuada para implementar la materia de emprendimiento con el fin de fomentar la cultura emprendedora en la educación media del Instituto Colombo Venezolano en Medellín?

Justificación del problema

Este trabajo de grado permitirá presentar una ruta formativa de emprendimiento en el INSTITUTO COLOMBO VENEZOLANO de Medellín y la metodología apropiada para su aplicación en la educación media, como herramienta importante en la generación de valor agregado al perfil del egresado de esta institución, que le permita apoyar su desarrollo como persona integral que sirva a la sociedad, y tener herramientas para hacer frente con mayores elementos al mundo laboral, personal o al profesional y a la vez ser soporte en el desarrollo de lo que quiere alcanzar la institución al formar personas integra reflejado en el PEI.

Actualmente, la Especialización en Gestión del Emprendimiento, la función de docente en la institución educativa en el área de emprendimiento, la capacitación obtenida por parte de la Alcaldía de Medellín y Comfama en el proyecto Vitamina E y el gusto por el tema, permite tener elementos para diseñar una ruta formativa en emprendimiento en la educación media para el Instituto Colombo Venezolano, que pueda tener un mayor impacto en la aplicación de la ley del emprendimiento.

Lo anterior da elementos necesarios para diseñar una ruta formativa en emprendimiento, con el fin de cumplir con la ley y darle valor agregado al perfil del egresado.

El diseño de esta ruta permitirá mejorar la cultura emprendedora en cada instancia de la institución, crear ambientes que permita el desarrollo de competencias y habilidades en los estudiantes y prepararlos con mayores herramientas para elaborar sus propios planes de negocio.

Planteamiento de los objetivos

Objetivo general

Diseñar la ruta formativa en emprendimiento para el Instituto Colombo Venezolano en la educación media acorde a la filosofía de la Iglesia Adventista del Séptimo Día y dentro de la ley del emprendimiento, que permita entregar a la sociedad bachilleres con perfil emprendedor y con capacidad de elaborar planes de negocio.

Objetivos específicos

- 1) Revisar la estructura curricular del Instituto Colombo Venezolano y evaluar la inserción de la ruta formativa en emprendimiento.
- 2) Determinar los componentes emprendedores básicos en la educación media para el Instituto Colombo Venezolano.
- 3) Relacionar el emprendimiento propuesto por la ley 1014 del 2006, las directrices del Ministerio de Educación Nacional – MEN con la filosofía de la Iglesia Adventista del Séptimo Día enmarcado en el PEI.

Conclusión

En este capítulo se presentaron los lineamientos que serán la guía para desarrollar en el transcurso del trabajo.

CAPITULO DOS: MARCO TEORICO

Introducción

En el segundo capítulo se presentara un rastreo bibliográfico que dará soporte al desarrollo de la ruta formativa, buscando mostrar al lector el contexto académico para el diseño.

Sistema educativo en Colombia

El instituto colombo venezolano hace parte del sistema educativo colombiano y desde su marco de actuación busca una mejora en la calidad educativa, dicha institución se ha reglamentado a través de la ley 115 de 1994, fundamentada en la constitución política donde expresa que cada colombiano tiene derecho a la educación; para ello ha establecido unos lineamientos puntuales sobre la educación en el nivel preescolar, básica primaria, básica secundaria y media sin acepción de persona, ya sea en lo formal o en lo informal.

La ley 115 de educación ha presentado cambios en lo que se refiere al desarrollo dinámico del ser humano, en busca de personas que desarrollen cualidades de autonomía, dinamismo y lo más importante que se conviertan en personas productivas las cuales puedan insertarse fácilmente en la sociedad. También presenta gran interés en el desarrollo del PEI de cada institución teniendo en cuenta las necesidades particulares de cada una, buscando una formación

integral de las personas; el Instituto Colombo Venezolano busca diseñar una ruta formativa en emprendimiento que pueda apoyar y buscar el logro de los objetivos plasmados en su PEI para los estudiantes.

Desde la ley 115 se plantea la necesidad que la educación en la media, pueda ser articulada teniendo un hilo conductor desde la educación media hasta la educación superior, desarrollando las competencias tanto básicas como laborales que aporte a los jóvenes herramientas para el mundo laboral, por ello el Instituto Colombo Venezolano quiere aportar al desarrollo armonioso en sus estudiantes desde el área de emprendimiento con la finalidad que al salir de la institución tengan herramientas para su inserción en el mundo laboral y académico.

Como se menciona en el documento de la ley 115, es necesario que las instituciones educativas se unan al reto planteado por el gobierno para integrar al estudiante con el mundo productivo, formando al estudiante en competencias laborales desde el preescolar y básica pero con un especial cuidado en la educación media, desarrollando competencias laborales en un área específica.

En esta misma línea el Ministerio de Educación Nacional en el desarrollo de la educación en el siglo XXI (2004), declara:

“En consecuencia, todas las instituciones de educación media ofrecerán una formación en competencias laborales generales; para ello establecerán los mecanismos óptimos para incorporarlas a sus planes de estudios y prácticas pedagógicas de manera transversal, lo que quedará plasmado en sus respectivos proyectos educativos institucionales – PEI”. (pg.12, 13)

Todo evoluciona en el mundo actual y el sistema educativo no es la excepción, pues se ha venido adaptando y cambiando a través del tiempo como respuesta a las necesidades actuales del país.

En la ley una de las estrategias propuestas contempla formar a los estudiantes en competencias, que desarrollen capacidades en diferentes disciplinas bajo el contexto país, y que esté articulado como un eje en el proceso educativo ya que las competencias buscan desarrollar en los estudiantes habilidades, actitudes, comprensiones y disposición al conocimiento; las cuales son relacionadas para que el alumno desarrolle la capacidad de desempeñarse de una manera flexible y efectivamente en las tareas que emprenda en los diferentes escenarios en los que se desempeña. (Vasco 2003).

Así como la ley 115 plantea la estrategia de formación por competencias, la educación en emprendimiento utiliza esta misma estrategia en busca de un desarrollo integral del estudiante.

Estas competencias deben desarrollar actitudes y aptitudes para que los estudiantes estén preparados para el mundo laboral y productivo y que le aporte al estudiante un soporte en el desarrollo de su proyecto de vida.

El espíritu emprendedor trabaja competencias enmarcadas en 4 dimensiones a saber:

Competencias personales:

Las cuales buscan desarrollar en el estudiante cualidades que le capaciten para afrontar la vida de una manera exitosa; algunas de esas competencias

personales son: iniciativa, dominio personal, confianza en si mismo, perseverancia, observación y análisis, creatividad, motivación al logro entre otros.

Competencias sociales:

El hombre es un ser sociable, por esto es importante que los emprendedores aprendan a desarrollar relaciones de sana convivencia tanto con las personas como con el medio que lo rodea; algunas de las competencias sociales son: trabajo en equipo, comunicación efectiva, orientación ambiental, sensibilidad interpersonal, entre otras.

Competencias de dirección:

Estas competencias son aquellas que permiten al estudiante desarrollar habilidades de liderazgo; algunas de las competencias de dirección son: planeación, toma de decisiones, solución de problemas, negociación, liderazgo, manejo de la tecnología entre otros.

Competencias empresariales:

Presenta herramientas al estudiante para desempeñarse en el mundo productivo. Estas hacen parte de las competencias laborales generales que propone la ley 1014; y en ellas incluye los conocimientos básicos de las empresas.

Ley 1014 de 2006 es denominada ley de fomento a la cultura de emprendimiento, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

El objetivo de esta ley es que se pueda fomentar el espíritu emprendedor en los estamentos educativos del país, en busca de una articulación del sistema productivo como educativo que lleve al crecimiento económico del país desarrollando una cátedra de emprendimiento que promueva la innovación y la creatividad, que desarrolle una cultura emprendedora en los estudiantes.

Como respuesta a esta ley el Instituto Colombo Venezolano trabaja en el desarrollo y mejoramiento de la cátedra de emprendimiento diseñando la ruta para la media, con el objetivo de formar sus estudiantes de forma integral.

El emprendimiento como estrategia de estado

La economía de los países se ve afectada por diversos factores tanto políticos como económicos que determinan en ellos el nivel de competitividad de los mismos; y buscan mantenerlo por medio de la educación.

Nuestro país ha apostado a una política nacional de emprendimiento que impulsa la unión entre el sector productivo y el sector educativo y también fortalecer el desarrollo económico del país, el cual busca promover el espíritu emprendedor formando personas con calidad humana y posteriormente contar con un aumento de la productividad, la competitividad de las empresas colombianas propiciando un entorno favorable para el desarrollo.

“Emprender, sigue siendo uno de los motores de la economía y de la transformación social. Se le han dado nuevas características a la acción de emprender y al término emprendedor, el cual ha evolucionado y se ha redefinido en el nivel nacional según la Ley 1014 de 2006, Ley del Emprendimiento.”

En el medio existen diferentes manifestaciones del emprendimiento:

Emprendimiento base social:

Este tipo de emprendimiento busca el desarrollo local, tiene como finalidad satisfacer las necesidades sociales de la comunidad; la integración de la comunidad organizada, este emprendimiento se hace por medio de redes que son de tamaño pequeño. En este emprendimiento el fin no es el dinero, el fin es la persona.

Emprendimiento cultural:

Este tipo de emprendimiento contiene la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural, artístico que pueden ser protegidos por derechos de autor.

En este tipo de emprendimiento el principal insumo es el conocimiento, usa la creatividad y el capital intelectual,

Emprendimiento empresarial:

Es el que se desarrolla con el fin de desarrollar una idea de negocio que se convierta en empresa rentable y sostenible.

MARCO CONCEPTUAL

El individuo debe adaptarse a un mundo que va en constante cambio, cuando una sociedad debe transformarse el estado debe proveer los recursos y los medios para que este desarrollo sea una realidad.

La educación debe ser usada por las instituciones para generar cambio de cultura; aplicada en todos los niveles para obtener una transformación, buscando desde ahí promover la cultura del emprendimiento y como resultado obtener un mayor desarrollo humano.

Es por eso que se dice que si la educación transforma y modifica comportamientos entonces hay una relación entre educación y espíritu emprendedor.

Las instituciones educativas deben incluir en el PEI el emprendimiento como asignatura, buscando desarrollar en los estudiantes cualidades emprendedoras, como pilar de la educación como lo expresa la ley 1014 de 2006.

En el proceso de formar emprendedores es preciso tener un conocimiento y claridad primeramente de lo que son los conceptos que encierran el emprendimiento y seguidamente para el desarrollo de la ruta formativa en emprendimiento y para la formación de emprendedores es necesario comprender lo que encierran los conceptos que harán posible formar a un ser humano como son a saber: Educación, pedagogía, didáctica, currículo y estrategias didácticas; herramientas necesarias

para desarrollar habilidades a la hora de formar emprendedores y desarrollar competencias emprendedoras.

Educación

Para diseñar la ruta formativa en emprendimiento, es importante enmarcarla dentro del concepto de educación pues es la razón de ser de nuestra institución.

La educación es el proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en la concepción integral de la persona, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes según el proyecto educativo institucional (PEI) en la página 13 del Instituto Colombo Venezolano.

La institución educativa busca entonces enseñar en emprendimiento, con el fin que el estudiante se apropie del conocimiento del emprendimiento y así este actúe como emprendedor, hable como emprendedor y aplique su conocimiento al mundo real.

Ya que la sociedad debe ser transformada por la educación buscando que los estudiantes desarrollen un carácter firme y puedan aportar a la sociedad; Como institución educativa se busca educar personas integrales, que puedan desarrollar habilidades para que tengan herramientas que le permitan desempeñarse en un mundo competitivo.

Pedagogía

La pedagogía es la teoría de la educación; como ciencia es la reflexión crítica y sistematizada de la educación la cual estudia los fundamentos teóricos; la

pedagogía trata la educación y está dirigida al educador. Entonces la pedagogía es la ciencia que estudia la educación.

La pedagogía es un conjunto de saberes que se encarga de la educación como un fenómeno social y humano, la cual recibe influencia de diferentes ciencias: psicología, sociología, antropología, filosofía, la historia y la medicina, entre otras.

Esta ciencia ha sido también relacionada con la andragogía que es la disciplina educativa que instruye al hombre en todos los periodos de su vida tanto cultural como socialmente.

Busca construir modelos ideales obtenidos del mundo real educativo para así explicar con teoría el hacer y poder dar una explicación a lo que existe.

Currículo

El currículo es una parte fundamental a la hora de formar en emprendimiento, ya que este es el que marca el camino para llegar al objetivo direccionado por la cultura que se pretende insertar, para este caso la cultura emprendedora, pues es el que indica cuales son las competencias, los objetivos y los criterios metodológicos y evaluativos que el alumno debe alcanzar.

El diseño curricular del Instituto Colombo Venezolano tiene flexibilidad y permite integrar diferentes disciplinas y saberes por medio de los principios de interdisciplinariedad o sea la relación entre diferentes disciplina, transversalidad entendida como los elementos que influyen durante el proceso educativo y la interrelación entre las áreas, y por ultimo interculturalidad como la acogida de las vivencias propias y ajenas para la construcción del saber.

Ya que el currículo posee estas características de flexibilidad, interdisciplinariedad y transversalidad, es posible incluir la ruta formativa en emprendimiento con sus distintas competencias emprendedoras, los objetivos del área de emprendimiento para fomentar la cultura emprendedora y ser apoyo a lo que plantea el PEI con respecto a la formación del un ser integral como también incluir los criterios metodológicos que buscan dinamizar la manera de asimilar el conocimiento destrezas y habilidades de un emprendedor; que coadyuven a darle mayor valor agregado al perfil del egresado del Instituto Colombo Venezolano.

Didáctica

Para el diseño de la ruta formativa se debe tener en cuenta el cómo voy a enseñar el emprendimiento; la didáctica es el lenguaje especial a utilizar con los estudiantes que pueda garantizar la traducción de ese conocimiento, cuales son los métodos prácticos de enseñanza, y como transmitir conocimientos de la forma más adecuada.

La didáctica es una herramienta fundamental a la hora de buscar interiorizar en el estudiante las competencias emprendedoras, porque se está incidiendo en el proyecto de vida de cada uno, además al ser un conocimiento transversal no es fácil de lograr que se le dé la importancia debida a este determinante del futuro profesional.

Es por ello que al utilizar la didáctica como herramienta importante en la ruta formativa en emprendimiento se requiere tener en cuenta las estrategias didácticas: aquellas acciones planeadas para alcanzar objetivos; que sean más efectivas y lleven al docente a transmitir un mensaje convincente y claro y más aún que el docente logre interpretar e interiorizar dicho mensaje.

Espíritu emprendedor

Analizaremos primero lo que significa espíritu según Roger Kiyosaki como lo menciona en su libro padre rico padre pobre (1997) donde dice que espíritu es la energía que nos mantiene vivos, es el poder que nos impulsa a superar nuestras limitaciones.

El espíritu emprendedor es esa actitud de las personas que hace que desarrollen sus actitudes individuales o grupales, que tiene unas características propias en su personalidad que incluyen energía, visión, pro actividad, planeación, empuje, creatividad, innovación, progreso, liderazgo, trabajo en equipo y demás aspectos que hacen que la persona o personas desarrollen iniciativas aunque se presenten obstáculos o dificultades.

Es considerado como una manera de pensar y actuar orientada hacia el aprovechamiento de las oportunidades, con una disposición a asumir riesgos calculados y un desarrollo de liderazgo positivo, que busca un desarrollo personal y económico.

Creatividad

Uno de los elementos fundamentales a la hora de formar en emprendimiento es el desarrollo de la creatividad: que se define como la capacidad de creación de elementos nuevos y dinámicos o de solución de problemas, en entornos en donde los recursos o instrumentos son escasos y limitados, y en donde se debe usar el potencial mental para llegar a soluciones adecuadas. La creatividad como característica de los emprendedores

Autor: Alejandro Jáuregui G

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

05 / 2001

Crear es producir algo de la nada, aportar algo imprevisto.

Creatividad: Capacidad de inventar algo nuevo, relacionar algo conocido de forma innovadora o apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales.

La capacidad de ser creativo es una mezcla de conocimientos, actitudes y habilidades que se pueden conseguir mediante la práctica. Se trata de hacerse con nuevas ideas, saliendo de las rutas trazadas, por la experiencia para conseguir nuevos productos.

(Edward De Bono)

Entendemos la creatividad como destreza adquirible, como un rasgo del que participan todos los seres humanos, aunque precise ser cultivada. La capacidad de ser creativo es una mezcla de conocimientos, actitudes y habilidades que se pueden

conseguir mediante la práctica. Se trata de hacerse con nuevas ideas, saliendo de las rutas trazadas, por la experiencia para conseguir nuevos productos.

Innovación

La innovación junto con la creatividad son elementos clave en la formación emprendedora, y es definida como una cultura/forma de operar que se aplica en todas las funciones de la vida humana.

Es un modo de ver las cosas diferente que influye significativamente en diversos aspectos económico – producción, sociedad, cultura.

Emprendimiento e innovación

La innovación es el proceso de llevar a la práctica concreta las ideas generadas por la creatividad y la capacidad de innovar es la característica esencial de la personalidad de los emprendedores.

La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.” Entendiendo por introducción cuando el producto ha sido lanzado al mercado o cuando el nuevo método ha sido utilizado efectivamente en el marco de las operaciones de una empresa (OSLO)

La innovación es la llave para el crecimiento de la riqueza nacional.

Invencción + Comercialización = Innovación

Innovación es una forma de pensar nueva que crea valor.

Innovación es la explotación exitosa de nuevas ideas

Ruta formativa

Tobon (2006), observó que la ruta formativa es un documento guía en el cual se orienta el proceso metodológico de un proceso formativo e incluye el desarrollo de las competencias que deben alcanzar los estudiantes, y constituyen un eje que orienta acerca de los contenidos que deben ser desarrollados en un área determinada. Las rutas dan una dirección de criterios de selección de conceptos y experiencias que deben tener los estudiantes (Pág. 134).

La ruta formativa permite realizar un diagnóstico sobre que saberes están ausentes en el momento y permite su inserción en el desarrollo del área y las herramientas a utilizar.

Es mediante una ruta formativa que se puede establecer la manera como se direccionará el emprendimiento en el Instituto Colombo Venezolano, buscando generar mayor impacto en el estudiante y garantizar un proceso donde se involucre a cada actor de la institución.

Métodos de enseñanza del emprendimiento

Los métodos son considerados caminos por donde transito para llegar a un lugar determinado y la técnica para recorrerlo. Son aquellas acciones ordenadas que se fundamentan en un área determinada del conocimiento.

El método entonces es usado como un intermediario entre el docente y el alumno en el proceso de educación, e incluye las técnicas y estrategias escogidas por el docente para alcanzar un objetivo.

El emprendimiento debe impartirse de una forma diferente, amena y que pueda llamar la atención del estudiante, con el fin de lograr en ellos una experiencia agradable y duradera. Por ello se presentan diferentes métodos y estrategias que facilitan la educación en emprendimiento.

El emprendimiento es un área que debe ser abordada de una forma totalmente diferente a la enseñanza tradicional. Si se quiere desarrollar un espíritu emprendedor se debe utilizar una metodología totalmente dinámica que logre despertar las competencias emprendedoras lo cual implique un aprendizaje significativo, que el estudiante pueda trabajar por descubrimiento, facilitando el trabajo en equipo.

Se debe trabajar metodologías que despierten el interés pues son participativos, se centran en los intereses de los estudiantes, estimulan su creatividad, solución de problemas y otras cualidades de los emprendedores.

Algunas de las metodologías que se presentan para enseñar el emprendimiento están: estudio de casos, método por proyectos, aprendizaje experiencial, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje a través de inteligencias múltiples, entre otras.

Método Estudio de casos

Este es un método que se desarrolla por medio de la discusión de una situación presentada la cual puede ser real o una hipótesis, con el propósito de presentar diferentes soluciones; en este método el estudiante desarrolla la habilidad de comunicarse al tener que argumentar las soluciones propuestas.

Los casos son situaciones planteadas por el docente los cuales no tienen única solución; deben aportar información importante para ser analizada.

El proceso del método de casos es el siguiente: Primero se hace una presentación individual, segundo: discusión en grupos pequeños, tercero se presentan las conclusiones en plenaria y por último se lidera una reflexión individual.

Método por proyectos

Sarmiento, Sarmiento, Gonzales, (2010) declara:

Un proyecto es un conjunto de pasos para alcanzar un objetivo, en un tiempo determinado y con unos recursos dados.

Este método busca que el estudiante desarrolle su conocimiento y despierte en ellos autonomía, innovación en la búsqueda de soluciones, por la observación y por el contacto directo con la realidad.

Este método trabaja las habilidades emprendedoras primero se comprende el problema, se desarrolla un plan, lo ejecutan, verifica. (pág.120)

Aprendizaje experiencial

Sarmiento et.al. (2010) declara:

El aprendizaje se construye por la vivencia directa a situaciones que hagan que las personas se involucren y pueda generar espacios de reflexión.

La educación experiencial es una herramienta pedagógica que utiliza las vivencias y experiencias que luego deben ser analizadas. Utilizando como insumo aquellas cosas que les interesan a los chicos en un momento determinado y aprovecharlo para enseñar.

Aquí son de suma importancia actividades motrices, lúdicas, artísticas, juegos de ingenio e inteligencia, que llevan al estudiante a obtener aprendizajes duraderos.

A nivel del emprendimiento, la educación experiencial es de suma importancia, pues se logra por medio de este método que los estudiantes obtengan y vivan experiencias emprendedoras aplicadas en varios contextos y puedan hacer reflexiones sobre ellas esta es una manera muy productiva de desarrollar el espíritu emprendedor. (pág. 123)

ABP - aprendizaje basado en problemas

Sarmiento et.al, (2010) declara:

El ABP es un método pedagógico práctico que se utiliza para resolver casos que se presentan enredados en la vida real; por medio de problemas se organiza y se presenta el tema que se va a dar, y a través de problemas se enseñe al estudiante a actuar.

En este caso el problema es utilizado como herramienta para obtener nuevos conocimientos, este debe ser interesante

Es una de las técnicas más recomendadas en la enseñanza del emprendimiento; se trabaja en grupos pequeños de 6 a 8 estudiantes y un tutor que sirve de facilitador que promueve la discusión del tema propuesto, pero solo proporciona la información, el problema en si es el instrumento para que los estudiantes cubran el objetivo de aprendizaje propuesto.

Este método promueve en el estudiante el desarrollo de un pensamiento crítico y creativo, es participante activo, integra y construye el conocimiento, los mismos estudiantes desarrollan estrategias de aprendizaje.

El problema debe plantear un conflicto cognitivo, ser retador, interesante y motivador para que despierte en el alumno el interés de buscar la solución. (Pág. 125 - 128)

Aprendizaje a través de las Inteligencias múltiples

Para Howard Gardner la inteligencia es la capacidad para resolver problemas o elaborar productos que sean valiosos en una o más culturas.

Al trabajar y estimular todas las inteligencias como una estrategia para desarrollar el emprendimiento, pues las personas ven el mundo con una perspectiva diferente, reconocen sus fortalezas y debilidades.

Gardner propuso la existencia de 7 tipos de inteligencias que se mencionan a continuación:

- 1) Lingüística: Trabaja con los sonidos, estructura y significado del lenguaje. Trabaja con la comunicación oral y escrita. Para comunicarse libremente.
- 2) Lógico – matemático: desarrolla la capacidad para manejar números de manera efectiva, desarrollar patrones lógicos, numéricos, desarrolla la habilidad para resolver problemas.
- 3) La espacial: desarrolla la capacidad para percibir el mundo visual y espacial. Visto de otra forma desarrolla la capacidad para pensar en tres dimensiones, de manejar espacios y saber orientarse.
- 4) La musical: Despierta la capacidad para comprender armonías sonoras, habilidad para pensar en términos de sonidos y melodías, desarrolla la habilidad para tocar instrumentos y cantar.
- 5) La corporal y cinética: esta desarrolla la habilidad de utilizar el cuerpo como medio de expresión, y solución de problemas por medio del movimiento de su cuerpo.
- 6) La interpersonal: Esta desarrolla la capacidad para mantener buenas relaciones y entender a las demás personas. Tener la capacidad de ponerse en la situación de las otras personas.
- 7) La intrapersonal: Desarrolla la habilidad para aceptarse y entenderse uno mismo. Reconocer sus habilidades y fortalezas para alcanzar las metas propuestas en la vida.

La unión de la inteligencia intrapersonal e interpersonal dan origen a la inteligencia emocional, término utilizado por Salovey y Jhon Mayer en 1990.

Se han agregado últimamente cuatro nuevas inteligencias: inteligencia naturalista, inteligencia espiritual, la inteligencia financiera y la inteligencia tecnológica.

- 1) Inteligencia naturalista: se refiere al análisis del mundo a través del mundo natural, teniendo en cuenta las plantas, los animales, etc.
- 2) Inteligencia espiritual: es la capacidad de relacionarse con el espíritu la materia, la trascendencia de lo sagrado.
- 3) Inteligencia financiera: es la habilidad que tiene una persona para resolver problemas financieros, la persona con esta habilidad sabe cómo ganar dinero y qué hacer con ellos.
- 4) Inteligencia tecnológica: es la que permite hacer cosas con el conocimiento, y con artefactos tecnológicos.(pág. 128 – 132)

Conclusión

Se desarrolló en este capítulo el marco conceptual que sirve como punto de referencia desde la política pública hasta los conceptos particulares en la construcción de una ruta formativa.

CAPITULO TRES: MARCO METODOLOGICO

Introducción

En este capítulo están plasmada la metodología propuesta para el desarrollo de la ruta formativa. Se presentara cual es el tipo de investigación, la población, el método a seguir así como el presupuesto y el cronograma a desarrollar en la propuesta.

Tipo de investigación

El trabajo de grado es de corte cualitativo; de carácter hermenéutico que permite diseñar la ruta formativa en emprendimiento para la educación media del Instituto Colombo Venezolano; esto significa que se está haciendo una caracterización de las condiciones del entorno educativo, el medio en relación con las iniciativas de emprendimiento y de proyectos de crecimiento tanto personal y económico, visionarios en cuanto a la economía se refiere. Hermenéutico es la ciencia de la indagación en todos los ámbitos clave de información. La clarificación del texto a la luz a de todos los contextos que podrían arrojar luz para su comprensión en esa medida se puede hablar de un proceso hermenéutico, leyendo una realidad del emprendimiento en la institución; se lee la información real con miras a desarrollar unas iniciativas de creación y de desarrollo. La realidad hermenéutica del emprendimiento pertenece a una realidad intangible, porque hay

que ver las realidades, los riesgos, en el entorno, no está escrito hay que construir, hay que desarrollarla.

Población

La población en la cual está enmarcado el presente trabajo de desarrollo, está enfocado en los estudiantes, padres y docentes de los grados decimo y once del Instituto Colombo Venezolano.

Método

El presente trabajo será desarrollado Gen tres momentos los cuales son relacionados a continuación:

1) Revisión documental :

Para la Revisión documental se procede a leer el PEI (Proyecto Educativo Institucional) del Instituto Colombo Venezolano con el fin de obtener información que pueda servir como soporte al proyecto de emprendimiento y que desde el área aporte al cumplimiento de los objetivos propuestos en el mismo, también se tendrán en cuenta la planeación estratégica de la institución y otros programas utilizados actualmente para la educación media en emprendimiento, como son el de Editorial norma, el programa de vitamina E.

2) Análisis Documental:

Seguidamente con los resultados obtenidos se procede a resaltar los componentes del PEI que pueden ser utilizados como soporte para el diseño de la ruta formativa

3) Construcción de la ruta formativa:

En la construcción de la ruta teniendo en cuenta como parámetro la información consignada en el marco teórico, se propone un camino a seguir en cuanto al área de emprendimiento y se presenta la forma de impactar el PEI desde la misma.

Presupuesto

A continuación se presenta los diferentes rubros tenidos en cuenta para el desarrollo del presente trabajo.

Fotocopias	\$ 10.000
Llamadas telefónicas	\$ 20.000
Transporte	\$ 10.000
Impresión	\$ 70.000
Papelería	\$ 10.000
Encuadernación	\$ 80.000
Otros	\$20.000
TOTAL	\$ 220.000

Cronograma

Julio	Agosto	Septiembre	octubre
Capitulo 1	Capitulo 2	Capitulo 3 y 4	Sustentar

Conclusión

Al elaborar este capítulo se planteó la forma para el desarrollo del trabajo y las bases para el siguiente capítulo, como la forma, tiempo y modo de dicho desarrollo

CAPITULO CUATRO: PROPUESTA DE RUTA PARA ICOLVEN

Introducción

El presente capítulo presenta el desarrollo de la ruta formativa, partiendo de un análisis documental como punto de partida para el desarrollo de la filosofía, seguidamente la propuesta del modelo pedagógico, principios pedagógicos, el ambiente a desarrollar en la institución, como también los eslabones de la estrategia didáctica, la metodología, y se presentara tanto el perfil como el contenido de la ruta para terminar con la evaluación del proceso formativo.

Revisión documental

El análisis documental se realiza con base en el PEI del Instituto Colombo Venezolano con el objetivo de ver como se puede apoyar desde el área de emprendimiento la filosofía institucional, se hará en dos momentos el primero es extraer algunos apartes que puede apoyar el área de emprendimiento, y el segundo momento el análisis de esos apartes para la construcción de la Ruta Formativa.

Primer momento Transcripción de algunos apartes relevantes para el estudio.

(Ver anexo 1)

Análisis documental

Después de analizar el Proyecto Educativo Institucional, encontramos que el área de emprendimiento puede aportar en gran medida a alcanzar el logro de los objetivos que se propone el Instituto Colombo Venezolano, pues presenta unos lineamientos en cuanto al desarrollo de la persona, que son concordantes con el área de emprendimiento al trabajar en el estudiante las competencias emprendedoras. .

El Instituto Colombo Venezolano como institución perteneciente a la Iglesia Adventista del Séptimo Día tiene una filosofía de formación con tres pilares fundamentales que son: Mano, Mente, Corazón; con esta base se impacta a los estudiantes en su proceso educativo.

Uno de los pilares habla acerca del concepto que se tiene del trabajo (mano), donde se refiere a que el desarrollo de las habilidades laborales es un don de Dios y por lo tanto es necesario crear espacios para su fomento.

En procura de desarrollar este pilar es necesario que la institución se afirme en la política de emprendimiento como apoyo a la filosofía institucional, haciendo uso de de las empresas con que cuenta la organización y que son generadoras de empleo y están dispuestas a ser soporte a ICOLVEN en su compromiso con la mejora en el sistema educativo del país.

De esto se puede afirmar que el Instituto Colombo Venezolano por filosofía es coherente con el emprendimiento en el afán de desarrollar una persona integral y con herramientas que le sirvan para su desempeño en sociedad.

En cuanto al segundo pilar: mente el emprendimiento apoya la filosofía institucional al aportar al estudiante conocimientos desde los diferentes saberes por ser un área interdisciplinaria.

Construcción de la ruta formativa

Para crear cultura emprendedora se requiere educar en todos los niveles educativos, esto trae consigo un cambio en la forma tradicional como se venía educando, teniendo en cuenta los programas, las metodologías, y la forma como se evalúa el proceso de enseñanza - aprendizaje.

No podemos pretender como dice Rodrigo Varela en la conferencia El emprendimiento como base del desarrollo económico y social del 23 de Julio de 2010, que se formen empresarios en 5 años que dura la Universidad; pues es en los primeros años donde se forman las bases que puedan perdurar, para poder obtener individuos que sirvan a la sociedad.

Es necesario diseñar la ruta formativa en emprendimiento para el Instituto Colombo Venezolano en la educación media como respuesta a la filosofía de la Iglesia Adventista del Séptimo Día y dentro de la ley del emprendimiento, que permita entregar a la sociedad bachilleres con perfil emprendedor y con capacidad de elaborar planes de negocio

Filosofía

En vista de esta necesidad apremiante para las instituciones educativas de cara a apoyar una de las estrategias de estado de fomentar en los estudiantes un espíritu emprendedor, el Instituto Colombo Venezolano se une al esfuerzo que nuestro país presenta y se compromete con el reto de promover en sus estudiantes el espíritu emprendedor; buscando las estrategias para poder cumplir con dicho requerimiento y está trabajando en el mejoramiento continuo del área de emprendimiento.

Se está proponiendo una ruta formativa para la educación media en el Instituto Colombo Venezolano para el área de emprendimiento; si analizamos la ruta formativa que se presenta en el emprendimiento a nivel general la ruta parte con la promoción, continua con la sensibilización, posteriormente hay una formación, y por últimos se da el acompañamiento, y pos acompañamiento para las instituciones educativas en la educación media la ruta de emprendimiento va hasta la formación, las dos últimas instancias de la ruta son manejadas por las entidades universitarias.

Para el Instituto Colombo Venezolano la ruta formativa incluye las tres primeras fases que presenta la ruta de emprendimiento Promoción, sensibilización, formación; y con base en ellas se desarrolla la ruta formativa para la educación media.

Según la ley 115 se debe formar en competencias y las competencias emprendedoras son la base para desarrollar la ruta formativa, cuenta con las 4 competencias básicas las cuales van a desarrollar en el estudiante como se mencionó anteriormente; competencias personales, competencias interpersonales,

competencias de liderazgo y competencias empresariales; que a la vez van a ser soporte y apoyo a la filosofía institucional.

Después de hacer el análisis documental con base en el PEI y resaltar algunos aparates del mismo; encontramos que la filosofía del Instituto Colombo Venezolano busca la formación de personas integrales al trabajar los pilares de la educación adventista la cual se fundamenta en: aspectos físicos (trabajo), mentales (conocimiento) y espirituales (el acercamiento a Dios); por lo tanto el desarrollo de la ruta en emprendimiento está orientado a ser un apoyo desde la pertinencia del desarrollo de las competencias emprendedoras, en cuanto al desarrollo del ser, desarrollar las habilidades para el trabajo, y desde una perspectiva espiritual el acercamiento a un Dios superior por medio de aquellos temas que lo permitan.

Este propósito se alcanzará en la medida en que la ruta para la media sea trabajada de la forma como se debe impartir el emprendimiento con la construcción flexible, con una didáctica que permee aprendizajes significativos, que de cómo resultado personas capaces de solucionar conflictos, y la búsqueda del desarrollo de personas innovadoras con capacidades de crear y que busquen el bien de la sociedad a la cual pertenecen.

La ruta formativa debe involucrar a los diferentes actores que la componen: docentes, padres y acudientes del Instituto Colombo Venezolano.

Modelo pedagógico

El modelo pedagógico de la ruta formativa para el Instituto Colombo Venezolano está basado en el constructivismo en este modelo se proporcionan herramientas al estudiante con las cuales va a solucionar alguna situación

problemática; en este modelo el proceso enseñanza – aprendizaje es dinámico y participativo haciendo que el conocimiento sea construido por el mismo estudiante teniendo como punto de partida los conocimientos previos que el alumno tiene sobre determinado tema y con base en ellos de docente guía un proceso para que puedan construir conocimientos nuevos y significativos.

Cuando los estudiantes construyen aprendizajes significativos logran una interiorización de los conocimientos y relaciona con aquellos conceptos que ya conoce; el conocimiento se construye por descubrimiento y relación.

El emprendimiento no debe ser visto desde el punto de vista económico o el campo empresarial, sino que va a apoyar las habilidades de las personas y es en esta parte donde debe apoyar la educación.

Para la ruta formativa del Instituto Colombo Venezolano se presenta el trabajo desde el modelos que fomenten un aprendizaje significativo que apunte al desarrollo armonioso del ser humano como lo menciona la filosofía institucional desde la cual se pretende formar al estudiante en las diferentes áreas del conocimiento y que tenga como resultado jóvenes capaces de resolver problemas, desarrollar patrones de liderazgo, entre otras habilidades que deben desarrollar los emprendedores.

La ruta formativa se basara en la educación experiencial, la cual permite obtener un conocimiento desde la experiencia vivida y la interacción con otras personas; la educación experiencial desarrolla las tres etapas de ser, saber y hacer. Utiliza metodologías activas lo cual permite un aprendizaje para el presente y el futuro.

Principios pedagógicos

Papel del participante:

El estudiante del Instituto Colombo Venezolano debe formar parte activa en el proceso de formación, al ser capaz de desarrollar el conocimiento por medio de estrategias didácticas de participación que le permitan el desarrollo de habilidades emprendedoras como iniciativa, liderazgo, creatividad, comunicación efectiva entre otras.

Relación entre los actores:

La ruta formativa del Instituto Colombo Venezolano cuenta con tres actores principales involucrados en el proceso formativo: estudiantes, docentes y padres de familia; quienes deben trabajar en conjunto para poder lograr las metas propuestas por el área. Este trabajo conjunto debe darse capacitando a los padres de familia; con el fin de que ellos comprendan el alcance del emprendimiento y el beneficio que tiene para hijos, a los docentes para poder vincular todas las áreas al proceso emprendedor, y a los estudiantes que serán quienes obtendrán los beneficios al desarrollar un espíritu emprendedor que les aporte para el desarrollo de su proyecto de vida; y también cuenta con unos actores secundarios como son las empresas quienes están dispuestas a apoyar el proceso práctico del emprendimiento y la corporación universitaria adventista para que ICOLVEN tenga una continuidad en UNAC, al direccionar nuestros estudiantes a ser parte activa de la misma.

Características del aprendizaje:

La institución debe generar un ambiente de vivencias que permitan crear experiencias en las que el estudiante pueda descubrir por si mismo sus capacidades y habilidades, que pueda proyectar sus metas utilizando escenarios prácticos de aprendizaje.

Construcción del conocimiento:

Para introducir un tema se inicia con los saberes previos, que conocen los estudiantes sobre el tema a trabajar, se registran en el tablero para obtener conclusiones en conjunto, teniendo en cuenta también la orientación del docente a cargo. De esta manera el estudiante construye su propio conocimiento y es actor activo del proceso.

Espacios de aprendizaje:

Estos espacios de aprendizaje serán desarrollados en la realidad, buscando el apoyo de las industrias como soporte a los conocimientos administrativos y estudio de casos como desarrollo temas complementarios.

Reto por opción:

Se requiere que el estudiante comprenda la importancia y el gusto por el emprendimiento que puedan estar involucrados en las actividades propuestas por la clase, de lo contrario generar los espacios para que el estudiante pueda obtener el

conocimiento por su propia iniciativa, y así generar compromiso en el estudiante partiendo de su curiosidad.

Ambiente educativo

Para la ruta formativa del Instituto Colombo Venezolano se trabajaran diferentes momentos el primero es el ambiente educativo, el segundo lugar los eslabones de enseñanza aprendizaje, en tercer lugar, algunos conceptos de la educación experiencial y por último la evaluación.

Aspectos generales del ambiente

Para el ambiente educativo se presenta en la propuesta un aprendizaje por construcción, que debe responder dentro de los métodos de enseñanza a un plan de acción que debe llevar unas decisiones intencionadas a las preguntas: Que enseñar?, A quién enseñar?, para que enseñar? y cómo enseñar?

Para poder dar respuesta a cada pregunta se hace necesario acudir a las estrategias didácticas, diseñar espacios, tiempos y ambientes propicios que permitan dar resultados significativos en la apropiación de la cultura del emprendimiento en el Instituto Colombo Venezolano, que los estudiantes puedan desarrollar una apropiación del conocimiento por medio de la construcción tanto personal como colectiva, no siendo actores pasivos en el desarrollo de la clase sino que por el contrario sea un actor activo dentro del proceso.

Eslabones de la estrategia didáctica

En la ruta formativa para la media del Instituto Colombo Venezolano el proceso de enseñanza busca obtener resultados que serán trabajados por medio de etapas, denominadas por Álvarez, 2002 como eslabones; que son caracterizados por las actividades que desarrollan los estudiantes al asimilar un nuevo conocimiento.

Las estrategias utilizadas para desarrollar la actividad emprendedora en ICOLVEN, contara con los espacios de aprendizaje compuesto por los eslabones que componen la estrategia didáctica:

1) Que el desarrollo de la materia incluya en su proceso *Orientación al nuevo conocimiento*: En este eslabón se pretende llevar al estudiante a comprender que se requiere de un nuevo conocimiento el cual le aportara a su proyecto de vida, lo cual permitirá un convencimiento y una actitud positiva frente al proceso de aprendizaje.

En otras palabras, la formación en emprendimiento debe llevar al estudiante a comprender lo importante que es para su desarrollo como persona y el desarrollo que puede aportar al país, los contenidos trabajados en cada etapa, propiciando que los alumnos reciban por parte del maestro los puntos más importantes de los nuevos contenidos, y buscando una participación activa en el desarrollo de dicho tema desde sus vivencias, inquietudes, etc. Este eslabón será trabajado con actividades lúdicas y dinámicas introductorias al tema a tratar.

2) El segundo eslabón es la *asimilación del contenido*: en esta etapa se insta al estudiante a aprender por descubrimiento; uniendo lo aprendido con el

eslabón anterior, por medio de los métodos empleados para la enseñanza del emprendimiento utilizando casos problematizadores; métodos de aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en casos, métodos empleados para generar enseñanza - aprendizaje y que sean desarrollados independientemente por el estudiante.

3) *Dominio del contenido* es el tercer eslabón del proceso el cual consiste en que el estudiante demuestre mediante evidencias la apropiación del conocimiento del tema, resolviendo los problemas planteados, y cuenta con argumentos para defender su posición,

4) Se presenta entonces la *Sistematización de ese nuevo conocimiento* adquirido en este eslabón el estudiante hace una mezcla del nuevo conocimiento con el que ya tenía; obteniendo al final del proceso un concepto más amplio.

5) Por último se presenta la *Evaluación del aprendizaje* donde se verifica si el estudiante cumple con el objetivo trazado, esta evaluación debe ser coherente con el método de enseñanza utilizado.

Estos eslabones son un paso a paso que se da progresivamente.

Integración de los actores

Dentro de la ruta formativa se propone la integración de los diferentes actores quienes intervienen en el proceso de fomento de la cultura de emprendimiento en el Instituto Colombo Venezolano; estos actores son:

Alumnos:

Los alumnos son los principales actores en el proceso; a quienes va dirigida principalmente, el diseño de una ruta formativa con el propósito de atraer su atención a un área que trabajada de la forma adecuada podrá arrojar resultados significativos y que aportara al cumplimiento de lo que pretende alcanzar la institución educativa planteado en el PEI cuando se refiere a formar personas con una visión investigativa, personas integras en las dimensiones del ser; que desde el emprendimiento es apoyado al trabajar las competencias básicas del emprendedor:

Competencias personales:

Cuando menciona que: *El hombre es el centro del proceso educativo que persigue el desarrollo armónico de los aspectos físicos, mentales y espirituales.*

Competencias interpersonales o sociales:

Cuando en la visión dice: El colegio debe ser una comunidad donde la educación formal y ocasional oriente las actitudes de los estudiantes en relación con su conducta social y sus relaciones grupales.

Competencias de dirección:

Al mencionar que: La educación abarca más que un conocimiento de los libros, incluye no solamente la disciplina mental, sino el adiestramiento que asegure una moral sana y un comportamiento correcto”, según el pensamiento de White.

Competencias Empresariales.

Al referirse a: Amado, yo deseo que tú seas prosperado en todas las cosas, y que tengas salud, así como prospera tu alma” (3ª de Juan 2)



Grafica 1. Filosofía adventista versus emprendimiento

Padres de Familia:

Es el segundo actor que compromete la Ruta Formativa; es necesario educar también a los padres de los alumnos del Instituto Colombo Venezolano, para que puedan ser un soporte al proceso emprendedor en la institución, que ellos al conocer la importancia del emprendimiento para el desarrollo de sus acudidos en el plano personal, y la importancia que tiene el emprendimiento para el desarrollo de un país, puedan ser el soporte en el hogar para el desarrollo de esta área; esto se puede lograr por medio de charlas informativas, volantes alusivos, escuelas de padres,

vincular en las ferias de emprendimiento a los padres, entre otros, en los cuales se pueda capacitar a los acudientes y así poder unir esfuerzos en el fomento de la cultura emprendedora en ICOLVEN.

Docentes:

En tercer lugar están los docentes del Instituto Colombo Venezolano, quienes pueden aportar desde su rango de acción, en el apoyo para el área de emprendimiento desde cada una de las asignaturas, pues al ser esta un área interdisciplinaria tiene conceptos que pueden ser reforzados desde cada una de ellas y así favorecer el proceso emprendedor al interior de la institución. Esta actividad debe desarrollarse primeramente capacitando a los docentes de las áreas, junto con la coordinación académica para enlazar los temas pertinentes a las áreas en cuestión.

Industrias:

El último actor y no menos importante es el papel que juegan las industrias de nuestra organización, quienes pueden ser un soporte en el desarrollo del programa de emprendimiento en el Instituto Colombo Venezolano dando un soporte a la parte del desarrollo de las competencias empresariales y estrechando los vínculos entre el colegio las industrias y la universidad. Haciendo visitas empresariales, charlas empresariales, invitando a los empleados de las industrias a trabajar o reforzar un tema visto en clase, y hacer una práctica en contra jornada según la carrera deseada.

Metodología

La metodología propuesta dentro de la ruta formativa del Instituto Colombiano Venezolano buscara trabajar estrategias metodológicas prácticas al aprender haciendo; las cuales buscan estimular el desarrollo de habilidades de pensamiento, creatividad e innovación, y puedan apoyarse en las vivencias de los estudiantes y de cómo resultado a un desarrollo continuo del conocimiento.

Por otra parte se verá reforzada la actividad al presentar al estudiante la realidad empresarial con el apoyo de las industrias de la organización.

El docente solo guía el proceso verificando inicialmente lo que conoce el alumno, seguidamente se desarrollan actividades para ubicar al estudiante en un contexto determinado utilizando actividades que llamen la atención del estudiante como talleres, estudio de casos y actividades lúdicas, los cuales presentan situaciones particulares para por ultimo llegar a un análisis y síntesis tanto individual o grupal.

Educación experiencial

En el ambiente educativo de la ruta en emprendimiento se presentan aspectos básicos de la educación experiencial:

Contrato de valor total: En esta etapa todos los miembros buscan encontrar valores positivos, se requiere presentar al estudiante situaciones que generen discusión seguidamente una retroalimentación que desencadene un nuevo aprendizaje, esta actividad debe generar comodidad en los participantes para que surja una crítica constructiva.

El valor total tiene unos requerimientos:

Estar presente:

Significa estar en la actividad de cuerpo y alma, concentrados en el proceso, y a tiempo.

1) Colocar toda la atención:

Prestar atención a lo que los otros dicen, buscar el máximo de concentración en la actividad.

2) *Hablar con la verdad:*

Este espacio requiere honestidad total de los participantes.

3) *Abierto a resultados:*

Tener la mente dispuesta y abierta a recibir los nuevos conceptos

4) *Atento a la seguridad:*

El participante debe ser sensible a lo hace o no hace

Reto por opción

Es un punto central de este tipo de trabajo, pues el participante decide que tanto se involucra en la actividad, si el estudiante no quiere seguir puede dar un paso atrás de la actividad pero no puede abandonar el lugar, deberá escoger una forma de añadir valor a la experiencia.

Estrategias metodológicas

Partiendo de la premisa que el emprendimiento debe ser dado de una forma diferente a como se venía trabajando la educación ; el desarrollo de esta área debe ser impartida de una forma amena y lúdica que permita al estudiante obtener un conocimiento por medio del constructivismo utilizando estrategias como: aprendizaje por descubrimiento, resolución de problemas, aprendizaje colaborativo entre otros que arrojan resultados positivos en un aprendizaje significativo que sea dada tanto la teoría como la práctica que permita la interiorizar la cultura emprendedora.

Serán utilizados los espacios con los que cuenta la institución como el aula múltiple y los espacios abiertos para el desarrollo de actividades que requieran de espacios más amplios para su realización y el apoyo de la industria Vitarrico para la práctica empresarial.

Aplicando las directrices de la educación experiencial cuando se refiere a que el alumno es un actor activo en el proceso de aprendizaje, el estudiante será motivado a hacer sus propias reflexiones, preguntas, investigar, concluir.

Perfil del estudiante de la media en Icolven para el área de emprendimiento

Como lo menciona el PEI del Instituto Colombo Venezolano: Se entiende por perfil aquellas conductas y cualidades deseadas e ideales que la institución pretende alcanzar en sus estudiantes y que puedan ser demostradas en su vida personal, familiar, social y laboral.

El estudiante de Icolven tendrá un perfil emprendedor con elementos básicos adquiridos a través de su formación en emprendimiento; pues estará en la capacidad

de desarrollar actividades mediante la habilidad de trabajo en equipo, podrá desempeñarse como líder en el ejercicio de las actividades de la vida cotidiana, será un estudiante capaz de expresar su pensamientos en diferentes escenarios, con capacidad de innovar y adaptarse a un mundo cambiante, capacitado para asumir los retos que le presenta el entorno; el espíritu emprendedor desarrolla en los estudiantes la capacidad de resolver problemas y ser una persona con herramientas que aporte a la sociedad.

El perfil del estudiante Icolven se expresará en los siguientes aspectos:

Tabla 1. Comparativo

PERFIL ICOLVEN	PERFIL EMPRENDIMIENTO ICOLVEN
EN LO ESPIRITUAL EN LO INTELECTUAL EN LO CREATIVO EN LO ÉTICO Y MORAL	COMPETENCIAS PERSONALES
EN LO SOCIAL EN EL SERVICIO EN LO CÍVICO	COMPETENCIAS SOCIALES
EN LO LABORAL	COMPETENCIAS EMPRESARIALES

Para fomentar el espíritu emprendedor en el Instituto Colombo Venezolano, los estudiantes deben estar capacitados para tomar iniciativa ante nuevas experiencias que se presenten, ser creativos, contar con autonomía y responsabilidad, asumir riesgos y tener capacidad para resolver problemas, y saber trabajar en equipo; factores que se desarrollan al trabajar la competencias básicas del emprendedor.

Tabla 2. Perfil del emprendedor de Icolven:

Competencia a desarrollar	Aspectos Generales	Saber Conocer	Saber hacer	Saber Ser
Competencia Personal El hombre es el centro del proceso educativo que persigue el desarrollo armónico de los aspectos físicos, mentales y espirituales,	Guiar el aprendizaje del estudiante para el desarrollo de cualidades para la vida.	Aporta al estudiante capacidad analítica para descubrir oportunidades tanto personales como laborales profesionales y sociales, como herramientas para descubrir necesidades existentes en el medio.	Aplica en el desarrollo de la clase las competencias requeridas para el desarrollo de un plan de negocio como: Creatividad, Autodisciplina, Motivación al logro, confianza en sí mismo.	Demuestra en su desempeño académico la apropiación de las competencias personales y las aplica en el proceso.
Competencia social El colegio oriente las actitudes de los estudiantes en relación con su conducta social y sus relaciones grupales.	Desarrollar habilidades en el estudiante para que pueda desarrollar relaciones sociales exitosas y con el medio que los rodea	Conoce los elementos que componen las competencias sociales como parte de su formación como emprendedor.	Establece relaciones con facilidad a la hora de trabajar en equipo	Demuestra su capacidad para trabajar con sus pares, se comunica correctamente y demuestra empatía por los demás.
Competencia de Dirección	Capacidad para sortear los retos que le presenta la vida con integridad	Identifica los elementos que se debe tener en cuenta a la hora de liderar.	Desarrollar la habilidad de liderar situaciones en la vida real	Evidencia en el aula de clase y fuera de ella el desarrollo de su liderazgo en su actuar

Competencia Empresarial Amado, yo deseo que tú seas prosperado en todas las cosas, y que tengas salud, así como prospera tu alma" (3ª de Juan 2)	Practica empresarial	Participar en la feria empresarial con su proyecto Conocer los elementos básicos en la construcción de un plan de negocios	Llevar a la práctica lo aprendido en clase por medio de una práctica empresarial para aquellos que escojan la opción empresarial	Demuestra en la practica el interés por el aprendizaje
---	----------------------	---	--	--

Tabla realizada por el investigador

Contenido de la ruta formativa

La ruta formativa se ha diseñado por etapas que incluyen sensibilización, promoción, y formación, estructuradas en el siguiente contenido:

Introducción: Mentalidad Emprendedora

Etapa 1: La Brújula

Etapa 2: El Empresario

Etapa 3: El Emprendedor

Etapa 4: El Concepto

Etapa 5: El Entorno

Etapa 6: La Idea

Etapa 7: EL Plan

A continuación se explica cada una de las etapas con las cuales está conformada la ruta formativa en emprendimiento y sus respectivos contenidos:

Etapa 1: La Brújula

Esta es la etapa con la cual se inicia la ruta formativa en emprendimiento y se constituye en una etapa determinante porque es en la media donde el estudiante está colocando las bases para construir su proyecto de vida. Esta etapa además de que le aporta el establecer las bases de su proyecto de vida, también logra sensibilizarlo hacia el emprendimiento a través de diversas acciones y estrategias.

Ver tabla 3

Tabla 3 La Brújula

UNIDAD	TEMA	CONTENIDOS
	MENTALIDAD EMPRENDEDORA	Generalidades del emprendimiento
1	MI BRUJULA	Que es el plan de vida Porque es importante tener claro el plan de vida
2	Construcción de mi Brújula	Donde estoy Para donde voy Como llegar allá
3	La integralidad del Ser humano	Quien soy Mano Mente y Corazón Competencias emprendedoras Que es una competencia cuáles son las competencias emprendedoras

Tabla realizada por el investigador

Etapa 2: El empresario:

Esta segunda etapa hace parte del proceso de sensibilización al emprendimiento de los estudiante y pretende acercarlos a la realidad empresarial,

donde podrán observar los triunfos y fracasos por los cuales tuvieron que atravesar, donde podrán descubrir las vivencias y realidades empresariales e igualmente encontrar las características y cualidades personales que se deben tener a la hora de introducirse en el mundo de los negocios. Ver tabla 4

Tabla 4 El empresario.

UNIDAD	TEMA	CONTENIDOS
1	Ejemplos exitosos de emprendedores nacionales	Selección de diferentes empresarios Antioqueños y Colombianos
2	Ver realidades Invitados especiales	Entrevistas con empresarios para ver realidades
3	Empresarios Bíblicos	Vida de José, Abrahán, Job

Tabla realizada por el investigador

Etapa 3: El emprendedor:

Una vez el estudiante ha observado al empresario, su entorno y sus características, pasa a esta etapa donde empieza a ser consciente de las diversas características que debe tener un emprendedor, además, hace sus primeros pasos hacia la interiorización de estas. Ver tabla 5

Tabla 5 El emprendedor

UNIDAD	TEMA	CONTENIDOS
1	Características del emprendedor	Ser creativo Trabajo en equipo Solución de conflictos
2	Características del emprendedor	Tolerancia Asunción del riesgo Comunicación asertiva Liderazgo

Tabla realizada por el investigador

Etapa 4: El concepto y el Entorno

En esta etapa el estudiante se empieza a sumergir en el comportamiento de la economía global, y sus diferentes manifestaciones en la economía del planeta, de tal manera que tenga una noción de la incidencia que tiene el entorno mundial en la vida cotidiana del ser humano y sus efectos en las ideas de negocio que desea desarrollar en un espacio cualquiera. Ver tabla 6

Tabla 6 El concepto y el entorno.

UNIDAD	TEMA	CONTENIDOS
1	Entorno Económico	Tratados de libre comercio La globalización Franquicias Exportaciones
2	Tipos de Emprendimiento	Intraemprendimiento Emprendimiento social Emprendimiento cultural Emprendimiento empresarial

Tabla realizada por el investigador

Etapa 5: La Idea

Una vez el estudiante ha analizado su proyecto de vida, ha observado a algunos empresarios, ha listado una serie de características que debe tener un emprendedor y conoce cuál es el comportamiento del mundo empresarial, pasa a esta etapa donde descubre diversas maneras de generar ideas de negocios a partir de las necesidades o problemas sociales, económicos, ambientales, espirituales, etc. existentes en su círculo de acción. Ver tabla 7

Tabla 7 La idea

UNIDAD	TEMA	CONTENIDOS
1	Que es una idea	Que es una idea Identificar Oportunidades Qué hacer con las ideas
2	Como encontrar ideas	Como seleccionar ideas Árbol de problemas Espina de pescado
3	Fuentes de financiación	Quien apoya las ideas Capital semilla Fondo emprender Inversionista Ángel

Tabla realizada por el investigador

Etapa 6: EL plan

Una vez el estudiante ha encontrado una idea de negocio, estará listo para desarrollar un plan de negocio que le permita visualizar la viabilidad de este, y es en esta etapa donde se conocerán los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de elaborarlo. Ver tabla 8

Tabla 8 El plan

UNIDAD	TEMA	CONTENIDOS
1	Plan de negocios	Que es un plan de negocios Partes de un plan de negocios
2	Diferentes modelos de planes de negocios	Plan de negocios de capital semilla Plan de negocio de Ventures Plan de negocios fondo emprendedor
3	Elaboración del plan	Módulos del plan de negocio

Tabla realizada por el investigador

Tabla 9 Plan del curso por competencias

CURSO	TEMA	COMPETENCIA
10	Mentalidad emprendedora Quien soy Plan de vida La integralidad del ser Empresarios bíblicos Ser creativo	PERSONAL
10	Trabajo en equipo Tolerancia Solución de conflictos Comunicación asertiva	SOCIAL
10	Emprendedores exitosos Entorno económico Tipos de emprendimiento	EMPRESARIAL

10	Un buen líder Características de un líder Historia de líderes de la humanidad	DIRECCION
----	--	-----------

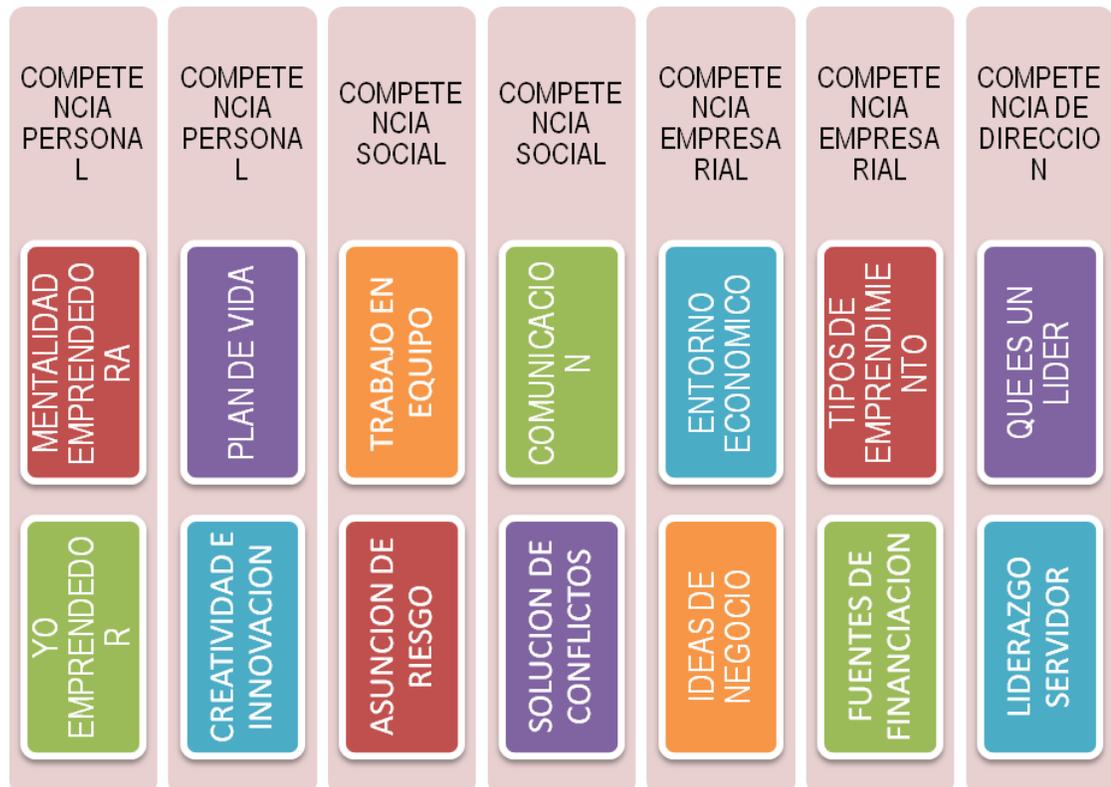
Curso	Tema	competencia
11	Yo emprendedor Emprendimiento e innovación Emprendimiento y creatividad	personal
11	Trabajo en equipo Asunción de conflictos Solución de conflictos Comunicación asertiva	social
11	Entorno económico Ideas de negocio Plan de negocio Fuentes de financiación	empresarial
11	Liderazgo servidor	Dirección

Tabla realizada por el investigador

Grafica 2 Diagrama de la ruta formativa en emprendimiento para la media



Grafica 3 Actividades por curso



Evaluación

La ruta formativa en emprendimiento tendrá diferentes momentos para ser evaluada utilizando el método de evaluación formativa que consiste en evaluar a medida que se va avanzando en el proceso de ejecución. Igualmente se utilizará el método de evaluación de resultado que consiste en evaluar al final del proceso para determinar el impacto que ha tenido la ruta formativa en el estudiante.

Para esta evaluación ya sea la formativa o de resultado, se desarrollarán diferentes didácticas las cuales permitan al docente ir identificando cual es el estado del aprendizaje de emprendimiento de cada estudiante.

Las didácticas que se usarán en la evaluación de la ruta formativa en emprendimiento son diversas de la cuales se pueden mencionar algunas como juegos empresariales, exposiciones creativas, visitas empresariales, análisis de casos, participación en muestras empresariales entre otras.

Soporte teórico

La ruta formativa para el Instituto Colombo Venezolano, está fundamentada primeramente en el desarrollo del ser y busca desplegar en el estudiante las habilidades como persona que le capaciten para su desempeño en la sociedad por medio del trabajo y la aplicación de las competencias emprendedoras, la hermana Helena de White (2005) declara:

En los niños y los jóvenes debe despertarse la ambición de obtener su ejercicio haciendo algo que los beneficie a sí mismos y a los demás. El ejercicio que desarrolla la mente y el carácter, que enseña a las manos a ser útiles, que educa a

los jóvenes para que lleven su parte de las cargas de la vida, es lo que da fuerza física y vivifica toda facultad. Y hay una recompensa en la laboriosidad virtuosa, en el cultivo del hábito de vivir haciendo bien (págs. 113, 114).

Lo que necesitamos es conocimiento que robustezca mente y alma, y que nos haga hombres y mujeres mejores. La educación del corazón es de mucho mayor importancia que la que se saca de los libros. (pág. 219)

White (1923) menciona:

Es necesario enseñar a los jóvenes que la vida significa trabajo serio, responsabilidad, preocupación. Necesitan una preparación que los haga prácticos, que haga de ellos hombres y mujeres que puedan hacer frente a las emergencias. Debería enseñárselas que la disciplina del trabajo sistemático y bien regulado es esencial no sólo como salvaguardia contra las vicisitudes de la vida, sino como ayuda para un desarrollo completo (pág. 211).

Los teóricos neoclásicos del emprendimiento presentan el emprendedor desde tres enfoques diferentes:

El primero menciona que el espíritu emprendedor es parte de su naturaleza en la cual van incluidos los rasgos de carácter que los caracteriza. Mangoldt y Schumpeter presentan la posición de que el emprendedor es una persona con talento especial.

El segundo planteamiento afirma que el emprendedor está directamente ligado a procesos de innovación.

Y el tercero dice que el espíritu emprendedor esta directamente ligado a las habilidades y el comportamiento del emprendedor.

Timmons afirma que los emprendedores se hacen y no que se forman aprovechando cualquier etapa de la vida para adquirir la motivación para ser emprendedor.

RECOMENDACIONES

- 1) Utilizar como herramienta para el fomento de la cultura emprendedora el apoyo que las industrias que hacen parte de la organización de la Iglesia Adventista del Séptimo Día están dispuestas a dar al Instituto Colombo Venezolano, permitiendo esto un valor agregado a la formación en emprendimiento del estudiante a través de recorridos por sus plantas y prácticas empresariales.
- 2) Aprovechar la filosofía institucional donde habla del desarrollo de la mano mente, corazón, haciendo énfasis en el concepto que se tiene de mano (trabajo) como soporte al fomento de la cultura emprendedora.
- 3) Socializar con los docentes la ruta formativa en emprendimiento con el propósito de buscar la transversalización del área de emprendimiento
- 4) Aprovechar la infraestructura empresarial con que cuentan las instituciones Adventistas y así poder desarrollar una unión de Colegio, Industrias, y Universidad.
- 5) Desarrollar un programa de capacitación a los padres en escuelas de padres, folletos informativos; para obtener un mayor impacto en los estudiantes, mediante el apoyo de los mismos al ser involucrados en el proceso emprendedor.
- 6) Conformar un comité de emprendimiento con el fin de obtener un soporte al desarrollo del programa emprendedor al interior de la institución

- 7) Desarrollar visitas empresariales a diferentes empresas del área metropolitana de Medellín.
- 8) Tener presencia de invitados que presenten sus casos reales a los estudiantes y así puedan ser permeados por la realidad.
- 9) Tener una cartelera de emprendimiento donde los estudiantes puedan leer y presentar artículos de actualidad relacionados con el tema.
- 10) Tener un rincón de emprendimiento donde los estudiantes tengan acceso a libros, videos, revistas, de interés sobre la materia.

CONCLUSIONES

Al observar la filosofía de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, se puede encontrar que el emprendimiento hace parte de uno de los tres pilares de la educación a través del desarrollo de la mano (trabajo).

A pesar de que en el Instituto Colombo Venezolano se le da bastante importancia al emprendimiento, hace falta establecer una ruta formativa en emprendimiento que permita estructurar de manera más efectiva el proceso formativo y además ayude a mejorar el perfil del egresado y de esta forma pueda ser impactado el PEI desde el emprendimiento.

“Cuando miramos hacia el futuro, vemos numerosas incertidumbres sobre lo que será el mundo de nuestros hijos, de nuestros nietos y de los hijos de nuestros nietos.

pero al menos, de algo podemos estar seguros: si queremos que la tierra pueda satisfacer las necesidades de los seres humanos que la habitan, entonces la sociedad humana deberá transformarse...

Debemos por consiguiente, trabajar para construir un futuro viable la educación, en su sentido más amplio, juega una papel preponderante. La educación es la fuerza del futuro, porque ella constituye uno de los instrumentos más poderosos para realizar el cambio”. Federico Mayor director de la Unesco 1997-1999

ANEXOS

Anexo 1: Apartes del PEI del Instituto Colombo Venezolano

Misión del instituto colombo venezolano:

El Instituto Colombo-Venezolano reconoce a Dios como Creador, Redentor y Sustentador del hombre y del universo; y en armonía con los principios filosóficos y educativos inspirados por el Espíritu Santo, evidenciados en la naturaleza, ejemplificados por Jesucristo, expuestos en las Sagradas escrituras y tal como los profesa la Iglesia Adventista del Séptimo Día, declara como su Misión: Propiciar y fomentar una significativa relación del hombre con Dios por medio del trabajo en las diferentes disciplinas del conocimiento.

En consecuencia, el Instituto Colombo-Venezolano se define como un plantel educativo sin ánimo de lucro, que desarrolla su labor enmarcada en el servicio a Dios, a la comunidad adventista y a la sociedad en general. *El trabajo del conocimiento se fundamenta en tres pilares: la formación integral, la cultura investigativa y la excelencia en el servicio, donde el hombre es el centro del proceso educativo que persigue el desarrollo armónico de los aspectos físicos, mentales y espirituales.* La misión se desarrollará en procura de altos niveles de calidad educativa, a través de un personal calificado y con profundo sentido de compromiso, apoyado en el uso óptimo de los recursos físicos, financieros y tecnológicos.

La misión se cumplirá con el compromiso y la acción de todos los estamentos institucionales tanto en el aula como en las actividades que se ejecuten fuera de ella y que propendan por la formación integral.

Visión del instituto colombo venezolano:

El Instituto Colombo-Venezolano promoverá la educación Preescolar, Básica y Media con excelencia académica, la cultura investigativa, la educación integral y la proyección social hacia la comunidad, en el área metropolitana de Medellín con el propósito de contribuir al desarrollo de buenos ciudadanos para este mundo y la eternidad.

Para la educación adventista importa, más que los conocimientos académicos, el desarrollo armonioso de la persona completa, por lo cual el tiempo de la formación abarca la eternidad. En el contexto de tal educación, el hogar, la escuela y la Iglesia cooperan con las agencias divinas, a fin de preparar ciudadanos para morar en esta tierra y en la nueva por venir.

Desde un punto de vista epistemológico, la educación que imparte el Instituto Colombo- Venezolano rebasa el horizonte de los saberes humanos, al tomar como base el principio bíblico según el cual “El temor de Jehová es el principio de la sabiduría, y el conocimiento del Santísimo es la inteligencia”. No obstante, esto se convierte para el docente en un gran desafío. Por ello debe renovar constantemente su conocimiento de él y de sus obras, y así transmitirlo a sus educandos, de tal manera que en ellos se despierte el gran anhelo de investigar, a fin de producir

nuevos elementos de juicio y raciocinio, que a su vez se enriquecen por el intercambio con los compañeros de aula, sin limitarse a reflejar ni a comunicar los pensamientos del docente u otros pensadores. En este constante esfuerzo por interactuar con el estudiante, el maestro logra formar un estilo de vida que demuestre en la práctica lo que se plantea en la teoría, que de suyo se entiende enriquecida por los adelantos científicos del momento.

En el contexto de la filosofía educativa adventista, la psicología como ciencia que estudia la mente y el comportamiento humano, encuentra sus verdaderos principios en las Sagradas Escrituras, por cuanto las leyes de la mente fueron creadas por Dios. En este sentido se pronuncia el libro sagrado: “Amado, yo deseo que tú seas prosperado en todas las cosas, y que tengas salud, así como prospera tu alma” (3ª de Juan 2) Al igual que la psicología, la antropología constituye un esfuerzo por estudiar al hombre tanto en su dimensión física como moral. No obstante, el fundamento antropológico de nuestro Proyecto Educativo emana de unas claras convicciones creacionistas, de la manera como ha sido planteado al inicio de esta fundamentación, y como se ratificará en el componente psicológico. Es sabido que desde una visión secular esta consideración constituirá un intento de explicar la realidad con la lente mítico-religiosa, y mediante un ejercicio racional metodológicamente sistematizado, que da lugar a concepciones evolucionistas acerca del origen del hombre. Pero, en la filosofía educacional adventista se acepta en el hombre la obra suprema de la creación divina, que como tal fue en su momento

un logro acabado y perfecto, y que lamentablemente, por el pecado, vino a involucionar. De lo anterior se deduce que el sentido del desarrollo humano más bien ha sido a la inversa y en contravía de lo que fue el plan de Dios, y que el hombre, lejos de evolucionar en lo moral, en lo espiritual, y aun en lo mental, ha involucionado. Pero, cuando se torna a la relación armoniosa con Dios, atendiendo a los buenos oficios de una educación redentora, entonces se empieza la construcción de un hombre nuevo.

El colegio debe ser una comunidad donde la educación formal y ocasional oriente las actitudes de los estudiantes en relación con su conducta social y sus relaciones grupales.

Por su parte Génesis 1:28 expresa: "No es bueno que el hombre esté solo". Ésta es la integración social que la educación adventista desea fortalecer en todas las personas que pasen por sus aulas. Tal labor se realizará con la ayuda espontánea, levantando la autoestima y dando una palabra de ánimo, componentes que nutren la naturaleza social de las personas.

Hoy por hoy los diversos estamentos de la sociedad, adolecen en gran medida de una columna vertebral articulada con valores, que sostenga el núcleo de la sociedad, y que desde la misma gestación establezca las bases sobre las cuales ha de construirse el carácter de los hijos. Se adolece de lo anterior porque muchos no quieren saber nada de Dios; de allí que la educación cristiana adventista coloque

como su prioridad restablecer la imagen de Dios en el hombre. Si los valores consignados en la Palabra de Dios son trasplantados al corazón y a la mente de los alumnos, nos hallaremos ante el cumplimiento del mayor desafío dejado a los hombres: “Sed, pues, vosotros perfectos, como vuestro Padre que está en los cielos es perfecto” (Mateo 5: 48). La razón de tal aseveración está en el hecho de que “ la educación abarca más que un conocimiento de los libros, incluye no solamente la disciplina mental, sino el adiestramiento que asegure una moral sana y un comportamiento correcto”, según el pensamiento de White.

Perfil del estudiante que pretendemos formar:

Entendemos por perfil las conductas y cualidades deseadas e ideales que el Instituto Colombo-Venezolano propone y que los alumnos deben alcanzar para demostrarlas en la Institución, en su vida personal, familiar, social y laboral. Se expresará en los diferentes aspectos relacionados a continuación:

EN LO ESPIRITUAL: estarán dispuestos a manifestar en cualquier circunstancia o lugar, integridad y lealtad a los principios divinos.

EN LO INTELECTUAL: desarrollarán el proceso educativo con altos niveles de calidad y responsabilidad académica, asimilando el conocimiento como una herramienta para el servicio eficiente a través del estudio y la investigación.

EN LO LABORAL: serán individuos trabajadores, que consideran el trabajo como algo dignificante.

EN EL SERVICIO: estarán en condiciones de dar su vida en servicio a Dios y a sus semejantes.

EN LO CREATIVO: desarrollarán el sentido común, la iniciativa propia y el ingenio, para su mayor crecimiento y eficiencia.

EN LO CÍVICO: valorarán su patrimonio cultural y profesarán lealtad a la patria, aceptando su responsabilidad como ciudadanos colombianos.

EN LO ÉTICO Y MORAL: presentarán una imagen positiva de su colegio, dentro y fuera de él, mediante un comportamiento responsable y en armonía con la filosofía institucional.

EN LO ESTÉTICO: desarrollarán el buen gusto y la capacidad para apreciar y admirar las más elevadas expresiones de las bellas artes y la literatura.

EN LO SOCIAL: fomentarán un ambiente de cordialidad.

Valores institucionales

1. *Respeto*
2. Valor que se manifiesta en actuar reconociendo la dignidad de las personas y las instituciones.
3. Actúa o deja actuar, procurando no perjudicar ni dejar de beneficiarse a sí mismo ni a los demás, de acuerdo con sus derechos, con su condición y con sus circunstancias.
4. *Honestidad*

5. Valor que se manifiesta en buscar aceptar y decir la verdad, respetando los derechos y bienes de las personas. Es honesto el que no miente, no roba, no engaña.
6. *Responsabilidad*
7. Valor que se manifiesta en hacerse cargo de las consecuencias de palabras, acciones, decisiones y compromisos contraídos.
8. *Tolerancia*
9. La tolerancia es una fortaleza interna que le permite a la persona afrontar dificultades y disipar malentendidos. El método para hacer esto es primero usar el discernimiento al tomar decisiones.
10. *Amor*
11. El amor es el principio que crea y sustenta las relaciones humanas con dignidad y profundidad. El amor espiritual nos lleva al silencio, y éste tiene el poder de unir, guiar y liderar a las personas.

Anexo 2. Charla Gerente Industrias Vitarrico

Charla profesor Eustorgio Fontecha GERENTE INDUSTRIAS VITARRICO:

En las instituciones educativas debe retomar la parte de la filosofía institucional que es una luz divina y es trabajar nuevamente en integrar el modelo de mano mente corazón

Dice que deberían ser los mismos estudiantes los que debe aportar productos para la cafetería que fueran desarrollados por ellos mismos.

Adecuar el modelo educativo con las tres partes del modelo, mano, mente, corazón; El modelo no fracasa si se lleva a cabo como tal.

Los estudiantes deben comenzar como semillas para que no se pierda; desde el colegio, hasta la universidad

Los alumnos pueden hacer practica en cartera manejo de inventarios, jefes de bodega, etc., de acuerdo a su perfil profesional

Falta una ruta que articule la unión entre las industrias y el colegio

Dentro de la parte académica programar una visita para las industrias

Debe haber una integración de la parte empresarial con lo académico

Proponer al departamental de educación para vender el modelo a otras instituciones educativas de Colombia fin último la continuidad de los colegios adventistas con la Universidad

La esencia del proyecto de integración esta en captar unos talentos, captar estudiantes para la universidad y preparar sus propios empleados a futuro.

Las empresas de servicios puedan ser utilizadas también como puente de práctica de los estudiantes como el área de sistemas.

No es una elección de las industrias ese el modelo inspirado por Dios y debe ser retomado nuevamente.

El profesor Fontecha propone que los estudiantes de 11 estén haciendo la práctica en las horas de la tarde para que afiancen el gusto por la carrera que han elegido.

Cuántas horas por muchachos interesados en esto los alcances esperados para que las industrias sepan que van a hacer con ellos

Tres negocios serían beneficiados con un plan estratégico de alianza: el colegio porque ofrece algo diferente, el otro negocio la universidad, que los muchachos no se vallan sino que asegure un porcentaje para estudiar en ella; y tercero las industrias que tengan los prospectos o el semillero de profesionales que administren los negocios en el futuro.

Presentar la propuesta de que se les valga la labor educativa en las empresas

Responsables: gerente general de industrias, el académico y la docente que está construyendo la ruta.

REFERENCIAS

Botero Álvarez Javier. (2006). *Seminario competencias profesionales para sectores productivos*. Bogotá

Castellanos S, D. (2002). Guía de emprendimiento. Recuperado de <http://www.encolombia.com/economia/economicolombiana/Guiadeemprendimiento/Normativa.htm>

Castillo Alicia. (2009). *Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento*. Chile: First Public, Inc

Dewey – Hahn – Lewin. (s.f.). *Componentes básicos de la Educación Experiencial*.

Gomez Liyis, Martinez Joselin, Arzuza María. (2006) *Política Pública y creación de empresas en Colombia*.

Gutiérrez Mónica, Roberto Hernández, María Martín. (2009). *Programa Educar para emprender en Antioquia - Vitamina E*. Medellín

Informe anual Global Entrepreneurship Monitor, (2010). Recuperado de <http://www.gemcolombia.org>

MEN (1996). *Plan Decenal de Educación*. Consultado en el sitio web del Ministerio de Educación Nacional <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-85242.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2004) *El desarrollo de la educación en el siglo XXI. Bogotá.*

Navarro, R. (2004). *El concepto de enseñanza aprendizaje*. Consultado en www.redcientifica.com/doc/doc/200402170600.html

Sarmiento María Inés, Mónica Sarmiento, Gonzalez Leticia. (2010). *Como Formar niños y niñas con espíritu emprendedor.*

Toca Torres Claudia, (s.f.) *Consideraciones para la formación en emprendimiento: explorando nuevos ámbitos y posibilidades*

Tobon, Sergio. (2007). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: Ecoe ediciones 2ª edición.

Tobon Sergio (s.f.). *Diseño curricular por competencias*. Medellín: Uniciencia

Tobon Sergio. (s.f.). *Competencias, calidad y Educación superior*.

Villacrés V Cárdenas, Blanco María, Meza José, Berenice Campos. (2010) *Educación para el emprendimiento*. Bogotá: Editorial Norma

White Helena. (2005). *Consejos para los Maestros*. Asociación publicadora Interamericana

White Helena. (1923) *La Educación*. Asociación publicadora Interamericana