

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Escuela de Teología



LA CULTURA DE ORACION EN LA GANANCIA DE CREYENTES

Preparado Por

Carlos Andrés Rivera Valencia

Rafael Antonio Hernández León

Medellín, Colombia

2008



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE TEOLOGÍA

CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

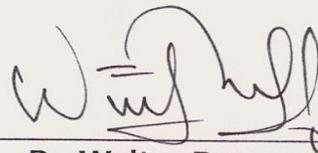
Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“Cultura de Oración en la Ganancia de Creyentes”**, elaborado por los estudiantes: CARLOS ANDRÉS RIVERA VALENCIA Y RAFAEL ANTONIO HERNÁNDEZ LEÓN, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

Aprobado Nivel Dos.

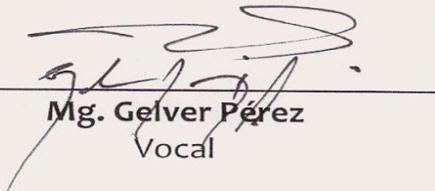
Medellín, Octubre 6 de 2008



Mg. Fernando Manrique
Presidente



Pr. Walter Ramos
Secretario

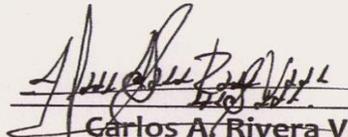


Mg. Gerver Pérez
Vocal

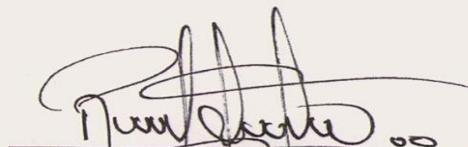
Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA



Carlos A. Rivera Valencia
Estudiante



Rafael A. Hernández León
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

DEDICATORIA

Este proyecto, está dedicado a Dios, quien dota de sabiduría a través del Espíritu Santo a quienes de forma incondicional y desinteresada contribuyeron a la elaboración y realización del mismo, a nuestras familias, ya que sin su apoyo moral, económico y espiritual no hubiese sido posible alcanzar este objetivo, a mi esposa Elizabeth Giraldo que nos apoyó en los momentos difíciles de este proyecto y a nuestra alma mater que nos brinda la oportunidad de alcanzar una de las metas trazadas en nuestra vida.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, damos gracias a Dios todopoderoso, por darnos sabiduría y guiarnos en el proceso de esta investigación, a nuestras familias ya que en momentos difíciles nos brindaron ánimo para seguir adelante dándonos apoyo incondicional.

A nuestros asesores el Pr Walter Ramos y el Mg. Gerver Pérez quienes supervisaron, y ayudaron para que el proyecto se en causara por buen camino.

A las iglesias que nos ofrecieron su completa colaboración para poder realizar la encuesta y así demostrar la hipótesis de la investigación.

Y aquellas personas que hicieron posible el desarrollo de este proyecto y el cumplimiento con éxito del mismo.

Tabla de contenido

Agradecimientos	v
Dedicatoria	vi
Tabla de contenido	vi
Lista de tablas	ix
Lista de graficas	x
Resumen	xi
CAPITULO UNO - EL PROBLEMA	1
Introducción	1
Planteamiento del problema	1
Antecedentes	1
Origen del problema	2
Descripción	2
Disciplina	3
Objeto de estudio: la oración	4
Formulación del problema	5
Justificación	5
Hipótesis	5
Objetivos	6
Delimitaciones	6
Limitaciones	6
Supuestos de la investigación	7
Conclusión	7

CAPÍTULO DOS – MARCO TEÓRICO	8
Introducción	8
Primera variable: Oración	8
Segunda variable: Ganancia de nuevos creyentes	11
Interrelación de las variables	12
Conclusión	14
CAPITULO TRES – METODOLOGÍA.	15
Introducción.	15
Tipo de Investigación.	15
Población.	16
Muestra	16
Hipótesis de Investigación.	16
Recolección de la Información.	16
Método	16
Elaboración de la encuesta.	17
Definición y operacionalización de variables	17
Operacionalización de la hipótesis	23
Análisis de pertinencia y claridad	23
Aplicación prueba piloto	26
Análisis de confiabilidad	26
Aplicación de la encuesta.	26
Presupuesto	27
Cronograma	28

Conclusión	28
CAPÍTULO CUATRO – ANÁLISIS DE DATOS	29
Introducción	29
Descripción de la población observada	29
Análisis de los datos demográficos	30
Análisis estadístico	32
Análisis variable cultura de oración	32
Análisis variable - nuevos creyentes	37
Prueba de la hipótesis	40
Conclusión	41
CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	43
Introducción	43
Conclusiones	43
Recomendaciones	46
Conclusión	48
Lista de referencias	49
Anexo A	50
Anexo B	52
Anexo C	54
Anexo D	57
Anexo E	59
Anexo F	61

Lista de tablas

Tabla 1. Definición y operacionalización de la variable oración	17
Tabla 2. Operacionalización de la variable ganancia de nuevos creyentes	19
Tabla 3. Matriz de la hipótesis	23
Tabla 4. Análisis de pertinencia y claridad variable cultura de oración	24
Tabla 5. Análisis de pertinencia y claridad variable Ganancia de nuevos creyentes	25
Tabla 6. Presentación del presupuesto	27
Tabla 7. Cronograma	28
Tabla 8. Análisis estadístico para la variable oración.	32
Tabla 9. Análisis estadístico para la variable nuevos creyentes.	37
Tabla 10. R de Pearson y significancia	41

Lista de gráficas

Gráfica 1. Género	30
Gráfica 2. Edad	30
Gráfica 3. Religión	31
Gráfica 4. Ítem N° 3: La oración es vital en la vida del cristiano	34
Gráfica 5. Ítem 5: La oración Mejora mi relación con Dios	34
Gráfica 6. Ítem 4: La oración me motiva a seguir en la vida cristiana	35
Gráfica 7. Ítem 6: La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes	35
Gráfica 8. Ítem 7: Debo pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación	36
Gráfica 9. Ítem 8: La oración influye en la aceptación del mensaje para el no creyente	36
Gráfica 10. Ítem 13: La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia	39
Gráfica 11. Ítem 20: Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración	40

RESUMEN DE PROYECTO DE GRADO

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Teología

Escuela de Teología

Título: LA CULTURA DE ORACIÓN EN LA GANANCIA DE CREYENTES

Integrantes: Carlos Andrés Rivera Valencia

Rafael Antonio Hernández León

Asesores: Pr. Walter Ramos – Asesor Temático

Mg. Gerver Pérez – Asesor Metodológico

Fecha de terminación: Octubre de 2008

Problema

Este problema ha sido planteado por los investigadores con el ánimo de saber si existe una relación entre cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes, con el fin de encontrar una solución que ayude a mejorar el estilo de oración que se ha llevado durante muchos años en las iglesias ya que en algunos momentos ha pasado a segundo plano y de esta manera mejorar la ganancia de nuevos creyentes.

Método

El instrumento utilizado para recolectar la información fue la encuesta, que tenía una confiabilidad dada por el Alfa de Cronbach de 0,815, en la encuesta se incluían las dos variables: La oración y la ganancia de nuevos creyentes.

La población observada fueron: los miembros de la Iglesia Adventista del 7^o Día y la Iglesia Pentecostal Unida de Colombia, juntas de la ciudad de Medellín.

Resultados

Para este estudio la participación del género masculino tubo un porcentaje del 37% para un total de 82 hombres y el género femenino participó con un porcentaje del 63% para un total de 141 mujeres.

La mayor media fue de 3,98 y se obtuvo en el ítem 3 (La oración es vital en la vida del cristiano) con un porcentaje de participación del 99% para un total 220 personas totalmente de acuerdo con la afirmación, en este mismo ítem se encuentra la menor desviación estándar.

La menor media se obtuvo en el ítem 18 (Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de los talentos naturales) donde la gente estuvo totalmente en desacuerdo con esta afirmación.

Conclusiones

A partir de los resultados se evidencia una confiabilidad de por lo menos el 99% dado que el nivel de significancia es a lo mas de 0.001%, por lo tanto se

puede afirmar que existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.

La correlación que existe entre las dos variables según la r de Pearson es de 0,331 esto refleja que es positiva.

CAPÍTULO UNO - EL PROBLEMA

Introducción

Cuando se aborda un tema tan importante como la ganancia de nuevos creyentes, es necesario mantener en mente ciertas consideraciones. Para poder tener una iglesia en crecimiento necesitamos hacer énfasis en una de las siguientes áreas del ministerio, o en una combinación de ellas: La predicación de la Palabra de Dios, la oración y una vida de santidad.

En el presente capítulo se sustentan los diferentes marcos conceptuales en que se centra este tema de investigación, así como las delimitaciones del mismo y sus respectivos objetivos, además de mostrar una visión clara de lo que significa la cultura de oración en la ganancia de nuevos creyentes

Planteamiento del problema

Antecedentes

En su libro Wagenveld (2000) comenta que sin lugar a dudas la oración es una parte fundamental en la ganancia de nuevos creyentes. Quintana (1995), en su seminario, "Crecimiento de iglesia a través de los grupos de oración", dice lo siguiente, la iglesia primitiva fue muy poderosa, de mucha fe en Dios, esto se manifestaba en la oración de ellos siempre, antes de actuar en beneficio de otro.

Origen del problema

El problema de este tema, se centra en sí la oración está afectando el crecimiento de la iglesia, ¿los nuevos creyentes llegan a través del ministerio de oración? Hay falta de oración por parte de un gran número de miembros, ¿esta puede afectar la ganancia de nuevos creyentes?

La oración es parte fundamental de quien quiere servirle a Dios. En las iglesias hay una decadencia de miembros y poca comunicación con el Creador. El deseo con este proyecto es llegar a la verdad guiados por Dios con un solo propósito, dar una solución al problema que se presenta.

Descripción

En esta investigación se detecta claramente una problemática al interior mismo de la iglesia.

Por esto se pretende establecer si hay una relación importante entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes. Cada año son agregados a la iglesia un considerable número de miembros, no obstante la iglesia sigue igual y dependiendo de los mismos antiguos laicos para cumplir con su compromiso misional, Además Elena de White (1903) dice que: todo deseo de encontrar una verdad es dirigida por Dios y más cuando esa verdad es en busca de la ganancia de creyentes para la salvación.

Esto es lo que genera el deseo de investigar y llegar a una solución para esta problemática, White (1903) declara: "Cualquier ramo de investigación que emprendamos, con el sincero propósito de llegar a la verdad, nos pone en contacto

con la Inteligencia poderosa e invisible que obra en todas las cosas y por medio de ellas.” (p. 14).

Disciplina

La disciplina que desarrollaremos en la investigación está enmarcada en el área de la teología aplicada y la fundamentación Bíblica.

El diccionario enciclopédico Larousse define teología como:” ciencia que trata de Dios de sus atributos y perfecciones (p. 972).

En relación con lo dicho anteriormente y el tema de estudio se puede decir que la teología es la base para la formación integral de todo individuo.

Richardson y Estanton (1998) declaran: “la teología practica trata de la aplicación de la teología en la regeneración, santificación y educación de los hombres (p. 28).

White (1903) comenta:

Cada ser humano, creado a la imagen de Dios, está dotado de una facultad semejante a la del Creador: la individualidad, la facultad de pensar y hacer.

Los hombres en quienes se desarrolla esta facultad son los que llevan, responsabilidades, los que dirigen empresas, los que influyen sobre el carácter. (p. 17).

La teología aplicada es pues la práctica del conocimiento, que tiene el hombre acerca Dios, para lograr un desarrollo completo que lo encamine hacia el plan original concebido por Dios en el Edén.

Objeto de estudio: la oración

¡Cuánto nos cuesta, en ciertas circunstancias, creer que Dios puede! ¡Cuánto batallamos con nuestros razonamientos o los de otros cuando de creer a Dios se trata! ¡Cuánto se tambalea nuestra fe cuando pedimos y esperamos y seguimos esperando y nuestra petición no es contestada! Hay infinidad de razones por lo cual eso sucede, pero, de algo se está seguro: "Nada hay imposible para Dios" y "Para el que cree, TODO es posible."

No hay que dudar por las experiencias de otros, ni permitir que el afán y la ansiedad nos conduzcan al laberinto de la incredulidad. Recordemos que en He. 11: 6 (Versión Reina Valera del 60) se afirma lo siguiente: "Pero sin fe es imposible agradar a Dios; porque es necesario que el que se acerca a Dios crea que le hay, y que es galardonador de los que le buscan".

La oración es el esfuerzo de comunicarse con Dios o con otra deidad o espíritu, ya sea para ofrecer pleitesía, hacer una petición o simplemente expresar los pensamientos y las emociones personales. Dependiendo de la religión puede ser una o varias de estas formas: una simple devoción o práctica piadosa (que el orante puede hacer privada o públicamente, individual o colectivamente, en una circunstancia especial o no) una parte de un rito que puede recitar el oficiante o toda la comunidad (como la misa cristiana) o una obligación en sí misma (como las prescritas cinco veces al día por el Islam).

Etimológicamente es una expresión oral, es decir, que debe expresarse de viva voz. La llamada oración mental, que sólo se emite como un pensamiento por el orante suele considerarse también válida

Formulación del problema

Cuando se ve cuán importante es la oración en la iglesia para el crecimiento espiritual se genera una pregunta de vital importancia ¿existe relación entre cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes?

Justificación

La investigación se realiza con el fin de establecer la importancia relevante que tiene la oración en el crecimiento de la iglesia. En conversaciones realizadas con líderes de iglesia es de notar la preocupación por la falta de cultura de oración en los miembros de iglesia, por eso este proyecto propone mejorar tal problema, además hay un interés por parte de los investigadores de conocer si hay relación realmente entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes

Hipótesis

La hipótesis que los investigadores proponen como una respuesta tentativa a la pregunta del problema de investigación es:

Hi: Existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.

Ho: No existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.

Objetivos

1. Determinar el grado de eficacia de la oración y la ganancia de creyentes.
2. Proveer información en cuanto a resultados obtenidos.
3. Encontrar métodos y estrategias, que ayuden a mejorar la cultura de oración en los miembros de iglesia.
4. Formular recomendaciones de acuerdo a los resultados de la investigación.
5. Identificar si existe relación entre la oración y la ganancia de creyentes.

Delimitaciones

El tiempo de esta investigación comprende los semestres VII Y VIII del año 2008.

La investigación se realizara en la iglesia Central Adventista del 7º día y la iglesia Central Pentecostal Unida de Medellín.

El objeto de estudio es la oración.

Limitaciones

La falta de experiencia en el tema de investigación.

El corto tiempo disponible.

Otras actividades extrañas al proyecto.

Pocos recursos económicos.

Supuestos de la investigación

Los supuestos que brindan fundamento a esta investigación se encuentran bajo el marco de la filosofía Adventista y se tiene en cuenta la relación que existe entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes. Todo cristiano puede experimentar una comunión continua y enriquecedora con Dios, que fortalecerá su vida espiritual y crecimiento cristiano realizando una transformación en su ser que se proyecte en la relación con los demás.

La investigación es realizada bajo una cosmovisión cristiana que tiene como base la necesidad intrínseca de adorar a un ser superior que se revela, entre otros medios.

Conclusión

En este primer capítulo se han señalado las pautas iniciales del proyecto de grado: introducción, planteamiento del problema, justificación, objetivos, delimitaciones, limitaciones e hipótesis.

CAPÍTULO DOS – MARCO TEÓRICO

Introducción

El propósito de este capítulo, es presentar un marco teórico sobre las dos variables del problema de investigación, que son: ¿existe relación entre la cultura de oración en la ganancia de nuevos creyentes?

Para desarrollar esto se busca bibliografía que tenga referencia directa con las dos variables de las cuales se compone el estudio, igualmente es necesaria bibliografía que maneje estas variables relacionadas.

Se empieza este capítulo analizando la primera variable que es; la cultura de oración. Se hace una breve definición de ella, y se traen aportes de diversos autores para la misma. Seguidamente se analiza la segunda variable que es; ganancia de nuevos creyentes, dando aportes de autores que viven este tema, se finaliza con la interrelación de las dos variables y conclusiones del capítulo.

Primera variable: Oración

La oración es un tema bastante difícil de abordar ya que como tal la oración para muchos no existe, se tiene que ser cristiano para entender o tratar de entender que es la oración, y aun siendo cristianos no saben cómo comunicarse con Dios, la oración es la más hermosa y beneficiosa conversación que se tiene con el creador así como lo declara Martínez y Martínez (1990):

La oración latido del alma, halito del creyente, movimiento del corazón, nuestra defensa, fuente de poder, el ejercicio más distinguido de la fe. Con estas expresiones y otras se ha tratado de enfatizar la importancia de la oración y esto no debido a la apreciación subjetiva de algunos autores, es todo lo contrario, por la relevancia que tiene la oración, tanto en la enseñanza bíblica como en la historia del pueblo de Dios (p. 15).

La oración debe ser parte fundamental de toda persona que cree en al salvador, y necesita expresar todo aquel sentimiento que fluye del corazón pero que solo se lo podemos comentar a Él.

Martínez y Martínez (1990) declaran “la oración es la forma más elemental de la experiencia religiosa. El creyente siente la necesidad de acercarse a Dios. Bien sea para adorarle, presentarle sus necesidades o pedir su ayuda” (p. 19).

Cuando se decide a orar, la persona está aceptando que hay un Dios, el cual puede suplir las necesidades y sanar el alma de la persona afligida, Caballero (1997) dice: “la oración tiene como presupuesto esencial la creencia en Dios Padre nuestro y señor” (p. 35).

Para esto se necesita de algo importante a lo cual se le conoce como fe, porque fe es creer en lo que no vemos y al orar la persona abre su corazón al Dios que no se puede ver, Gaitán (1997) declara:

La oración expresa el sentido más íntimo de la religión. En ella el ser humano a la vez que reconoce su condición de criatura, se somete a la voluntad del creador. Ya en las más antiguas manifestaciones religiosas encontramos

plegarias de suplicas, alabanza y acción de gracias. Las tres formas típicas de la oración (p. 5).

Pero hay un problema hoy día con esto, ya que la postura que se tenía frente la oración, ha cambiado con el tiempo y ahora se piensa de manera diferente Gaitán (1997) escribe con respecto a esto lo siguiente:

Si se habla de oración hoy, hay que tener en cuenta la actual situación social y ambiental en que vivimos. A lo largo de los últimos siglos hemos ido pasando de una tradición teocéntrica socialmente religiosa a un mundo socialmente secularizado y arreligioso, en el que temas como la religión, la oración y la relación con Dios son considerados sin sentido, contrarios al verdadero criterio del hombre, si no dignos de todo recelo y sospecha (p. 7).

Pero se debe dar cuenta que la oración no es una obligación sino todo lo contrario, es una necesidad que nace del ser humano, para sentirla no se debe esforzar, es una necesidad intrínseca, es una necesidad que va con todo ser humano, con respecto a esto Aguilar (1997) declara:

La oración es un fenómeno primario de la vida religiosa, nace de la necesidad que el hombre tiene de Dios. No solo es algo instintivo que surja de la adversidad, sino que también aparece en los momentos de felicidad y de éxito, y es que “nada aquí abajo puede saciar nuestra sed de infinito” (p. 56).

A través de la oración, se puede establecer un vinculo con la divinidad, Carvajal (1997) declara los siguiente: “la oración es el trato amoroso del discípulo de Jesús con Dios. Por ella, se une en el espíritu, al hijo de Dios, actualizando y fortaleciendo su relación filial con el padre” (p. 77).

Segunda variable: Ganancia de nuevos creyentes

En toda la palabra de Dios encontramos cuán importante es dar un mensaje de salvación al mundo, ya sea en el antiguo testamento, como en el nuevo, en el antiguo testamento encontramos a profetas dando un mensaje de arrepentimiento para calmar la ira de Dios, en el nuevo testamento es donde encontramos varios textos que instan a todo creyente para que lleven este mensaje de salvación el cual ya no es para aplacar la ira del todo poderoso, sino para que todas las personas que aun no conocen al salvador le conozcan y se den cuenta cuan gran sacrificio ha hecho el salvador por todos.

Este mensaje de salvación no tiene excepción alguna, el mismo Jesucristo envía a todo discípulo para que el mensaje sea llevado a toda tribu sin excepción, a todo el país, en todos los lenguajes, luego de llevar este mensaje, se les bautizara en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo esto se encuentra registrado en Mat. 28: 18 – 20.

Mar. 16: 15 al 16 también dice: “y les dijo: id por todo el mundo, y predicad el evangelio a toda criatura y el que creyere y fuere bautizado este será salvo, pero el que no creyere este será condenado.”

Huayllara (1990) comenta: “La única alternativa que tiene la iglesia es de crecer ya que es un organismo viviente y eso significa vitalidad y salud. Si todos los miembros consideraran la iglesia como un organismo vivo, entonces podían cumplir con el mandato dejado por Jesús cuando vino a la tierra”.

En referencia a lo anterior se puede decir que la iglesia debe ser considerada un organismo vivo, y como tal todo organismo o ser viviente tiene necesidades

primordiales estas son: crecer, alimentarse y ser querido por cada uno de los miembros de la iglesia.

Smith (1957) declara: “la tarea suprema de la iglesia es la evangelización del mundo, si damos el primer lugar a la obra misionera, entonces daremos mas para esa obra que para cual quiera otra” (p. 31).

Con referencia a lo anterior notemos lo que la biblia nos dice acerca de esto, Reina Valera (1960) declara:

Hijo de hombre, yo te he puesto por atalaya a la casa de Israel; oirás, pues, tú la palabra de mi boca, y los amonestarás de mi parte. Cuando yo dijere al impío: De cierto morirás; y tú no le amonestares ni le hablares, para que el impío sea apercebido de su mal camino a fin de que viva, el impío morirá por su maldad, pero su sangre demandaré de tu mano.

Analizando esta variable se nota la importancia de la evangelización, donde se le enseña una verdad enviada por Dios, para llevarlo aquellas personas que no le conocen, estos son los nuevos creyente o como lo dice el libro de Ezequiel; el mensaje de salvación para los impíos.

Interrelación de las variables

A continuación se presentan las citas de las dos variables relacionadas, encontradas en diferentes libros que tienen referencia directa con el tema tratado.

Los autores que se citarán muestran la importancia de la oración en todo el proceso de nuestro diario vivir, pero enfatizan la importancia de ella en la ganancia de nuevos creyentes.

Norton (2001) declara:

El éxito evangelístico explosivo de la iglesia apostólica empezó cuando todos los discípulos “perseveraban unánimes en oración y ruego” (Hechos 1: 14). En aquellos días los discípulos oraban por diez días, Pedro predico por diez minutos, y tres mil personas fueron bautizadas. Hoy día las iglesias oran por diez minutos, predicán por diez días, y con dificultad se bautizan tres personas (p. 88).

White (1961) dice: “Se requiere mucha reflexión cuidadosa y ferviente oración para saber cómo acercarse a los hombres y las mujeres a fin de presentarles el gran tema de la verdad” (p. 455).

Con respecto a lo anterior Norton (2001) comenta:

La oración es para el alma lo que la respiración es para el cuerpo. El persuasor de éxito usa siempre la boca para orar y los oídos para escuchar las necesidades de sus oyentes. Sabe que Dios “oye la oración de los justos” (Pr. 15: 29), y ora constantemente y con fervor (p. 88).

Por otra parte White (1998) afirma: “la oración es el medio señalado para recibir comunicaciones que edifiquen e instruyan al pueblo. Debemos dedicar mucho tiempo a estar con Dios antes de poder salir y hablar en su nombre” (p. 11).

Además White (1998) declara que: “Pablo enseña que se hagan plegarias, oraciones, suplicas y acciones de gracias por toda clase de gente; por reyes y por todas las autoridades” (p. 15).

Norton (2001) declara que:

Cristo prometió darnos todo lo que pidiéramos con fe. Jorge Whiterfield, el famoso evangelista inglés, oraba por las almas diciendo: “Señor, dame almas o quítame la mía”. Whiterfield fue el medio por el que miles de personas se entregaron a Cristo. Su éxito en gran medida se debió a sus hábitos de oración en los que mostraba el amor genuino que sentía por las almas. Dios da éxito a los persuasores que oran con fervor por los pecadores (p. 89).

White (1955) muestra su preocupación por la falta de interés que los miembros de la iglesia muestran por los pecadores. Recomienda entonces que se reúnan en grupos de dos o tres personas para orar por la salvación de alguna persona.

Conclusión

Al profundizar en lo concerniente en cada una de las variables y averiguar de su interrelación, se ve el estudio desde un ángulo diferente y con más profundidad de interés, en este capítulo se realizó el marco teórico, donde se presenta el rastreo bibliográfico de dos variables que son; oración y ganancia de nuevos creyentes, dando su definición y algunas repercusiones en la iglesia, con este antecedente se puede tener el precedente necesario para realizar la metodología de la investigación, el instrumento de aplicación o encuesta a la población.

CAPITULO TRES – METODOLOGÍA.

Introducción.

En el presente capítulo se desarrollará la metodología de la investigación, el cual será el canal para desarrollar este proyecto, e implantar el tipo de investigación con sus respectivas características. También se presenta la muestra, la hipótesis de investigación y la hipótesis nula correspondientes; se explica los pasos para recoger la información y después se hacen los correspondientes análisis de pertinencia y claridad. Por último se aplica la encuesta y se da a conocer el presupuesto y el cronograma.

Tipo de Investigación.

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo de tipo correlacional bivariado, porque pretende describir un fenómeno y comprobar la relación existente entre dos variables. La información para este estudio es obtenida mediante una encuesta.

Es descriptiva ya que analiza el estado actual del objeto de estudio, dando a las dos variables la importancia que cada una merece.

Es de tipo transversal, por cuanto no se realiza mediante un seguimiento en el tiempo, sino que la recolección de información tiene un momento definido.

La población que se observa ya tiene una organización definida, por lo tanto esta investigación es cuasi experimental.

Población.

La población que se tiene en cuenta en esta investigación son las siguientes iglesias:

La iglesia adventista del séptimo día central y la iglesia pentecostal Unida de Colombia central de Medellín, las edades oscilaran entre los 9 y 70 años, esta población tiene un conocimiento de la oración como ayuda espiritual, ya que todas la practican.

Muestra

En esta investigación no se tomó muestra, debido a que la población es totalmente encuestada por parte de los investigadores.

Hipótesis de Investigación.

Hi: Existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de creyentes.

Ho: No existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.

Recolección de la Información.

Método

En la investigación el método que se utilizará para recolectar la información es la encuesta tipo Likert, ya que es un método práctico, útil y económico, también es un instrumento que favorece la eficacia al momento de recolectar la información, además de ello, es de fácil manejo para hacer el análisis de los datos obtenidos.

Elaboración de la encuesta.

El proceso que se llevó a cabo para elaborar la encuesta fue el siguiente: después de estudiar el marco teórico, se extrajeron 10 preguntas de cada variable y cuatro de correlación de la misma, los puntos a tener en cuenta son los siguientes:

1. La elaboración de ítems, apoyados por expertos en el tema.
2. Tiene una escala de respuesta que es la siguiente: 1. Estoy totalmente en desacuerdo. 2. En desacuerdo. 3. De acuerdo. 4. Totalmente de acuerdo.
3. La encuesta tiene en total 20 ítems, estos se analizaron y se revisaron por personas expertos en el área.

Definición y operacionalización de variables

Tabla 1: Definición y operacionalización de la variable oración

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Oración	Entablar comunicación con un ser superior (Dios) aduciendo que nos escucha y contarle nuestras	Se utiliza la siguiente escala: 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. De acuerdo 4. Totalmente de	Se realiza el siguiente proceso: 1. Sumar los valores de las respuestas de cada participante otorgadas a

	<p>penas, alegrías y necesidades como si fuera un amigo</p>	<p>acuerdo</p> <p>Ítems:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obtengo respuesta a mis oraciones 2. He obtenido respuestas específicas a mis oraciones 3. La oración es vital en la vida del cristiano. 4. La oración me motiva a seguir en la vida cristiana. 5. La oración mejora mi relación con Dios. 6. La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes. 7. Se debe pedir en oración que nuevos creyentes acepten un 	<p>cada una de las preguntas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. La variable tiene un valor entre 10 y 40
--	---	---	---

		<p>mensaje de salvación.</p> <p>8. La oración influye en la aceptación del mensaje para el no creyente</p> <p>9. Conozco personas que se hicieron creyentes como respuesta a una oración</p> <p>10. Es importante un ministerio de oración en la iglesia</p>	
--	--	--	--

Tabla 2: Operacionalización de la variable ganancia de nuevos creyentes

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Ganancia de nuevos creyentes	Es la misión apostólica dada por Dios a cada uno de sus	<p>Se utiliza la siguiente escala:</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo</p>	<p>Se realiza el siguiente proceso:</p> <p>1. Sumar los</p>

	<p>seguidores en comendándoles la predicación del evangelio a toda persona</p>	<p>2. En desacuerdo</p> <p>3. De acuerdo</p> <p>4. Totalmente de acuerdo</p> <p>Ítems:</p> <p>1. Se debe conocer varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes.</p> <p>2. La ganancia continua de nuevos creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración.</p> <p>3. La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia.</p> <p>4. La ganancia de nuevos creyentes es un</p>	<p>valores de las respuestas de cada participante otorgadas a cada una de las preguntas.</p> <p>2. La variable tiene un valor entre 10 y 40</p>
--	--	---	---

		<p>aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia.</p> <p>5. Una congregación donde no hay ganancia de nuevos creyentes, no prospera.</p> <p>6. Son más de 10 personas las que han creído y aceptado el mensaje de salvación a través de lo que usted le enseña.</p> <p>7. Es necesario que los grupos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes</p> <p>8. Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de</p>	
--	--	---	--

		<p>los talentos naturales.</p> <p>9. La ganancia de creyentes en mi iglesia es notoria.</p> <p>10. Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración.</p>	
--	--	--	--

Operacionalización de la hipótesis

Tabla 3: Matriz de la hipótesis

Hipótesis	Variables	Nivel de medición	Prueba estadística
<p>Ho: no existe relación entre cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes</p> <p>Hi: Existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.</p>	<p>A: La cultura de oración.</p> <p>B. Ganancia de nuevos creyentes</p>	<p>A. Intervalar</p> <p>B. Intervalar</p>	<p>Se utiliza la r de Pearson.</p> <p>Si la r de Pearson tiene una $p < .05$ se rechaza la hipótesis nula y es acepta la posibilidad de que las variables estén correlacionadas.</p>

Análisis de pertinencia y claridad

Para este análisis se solicitó a profesionales en el área, que evaluarán la pertinencia y claridad de cada uno de los ítems, ellos son los pastores: Walter Ramos, Ismael Serrano y Luis Fernando Manrique. El análisis de pertinencia y claridad arrojó los siguientes resultados:

Tabla 4: Análisis de pertinencia y claridad variable cultura de oración

Nº	Preguntas	Pertinencia	Claridad
1	Obtengo respuesta a mis oraciones	5	5
2	He obtenido respuesta específica a mis oraciones	5	5
3	La oración es vital en la vida del cristiano	5	5
4	La oración me motiva a seguir en la vida cristiana	5	5
5	La oración Mejora mi relación con Dios	5	5
6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes	5	5
7	Debo pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación	5	5
8	La oración influye en la aceptación del mensaje para el no creyente	5	5
9	Conozco personas que se hicieron creyentes como respuesta a una oración	5	4
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia	5	5

Tabla 5: Análisis de pertinencia y claridad variable Ganancia de nuevos creyentes

Nº	Preguntas	Pertinencia	Claridad
1	Se debe conocer varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes	5	5
2	La ganancia continua de creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración	4	4
3	La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia	5	5
4	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia	5	5
5	Una congregación donde no hay ganancia de nuevos creyentes, no prospera.	5	5
6	Son más de 10 personas las que han creído y aceptado el mensaje de salvación a través de lo que usted le enseña	4	5
7	Es necesario que los grupos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes	3	5
8	Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente	4	4

	fruto de los talentos naturales		
9	La ganancia de creyentes en mi iglesia es notoria	5	5
10	Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración	5	5

Aplicación prueba piloto

La aplicación de la prueba piloto se realizó con 10 personas pertenecientes a una población semejante al de la investigación, se recolectaran las inquietudes que las personas expresen con relación al instrumento, se termina este trabajo con un agradecimiento.

Análisis de confiabilidad

El análisis de confiabilidad se aplica utilizando el programa estadístico SPSS 15.0, con el Alfa de Cronbach, en esta prueba el resultado dicta que tan confiable es el instrumento, con promedio de 0,815, es buena ya que entre más cerca del uno más confiable es la prueba.

Aplicación de la encuesta.

Para la aplicación de la encuesta los pasos a tener en cuenta son:

1. Saludo de forma particular
2. Presentación del investigador.
3. Una breve explicación del propósito de la investigación destacando la meritoria participación de las personas encuestadas.
4. Distribución del instrumento.
5. Lectura general de la encuesta y la explicación del sistema de respuestas.
6. Resaltar la franqueza y honestidad al contestar dicho instrumento, debido al carácter anónimo del instrumento.
7. Recibimiento de las encuestas ya contestadas y agradecimientos por haber participado en la actividad.

PRESUPUESTO

Tabla 6: Presentación del presupuesto.

Ingresos	Egresos	
Aporte de los investigadores: \$291.000	Impresiones:	\$ 150.000
	Fotocopias:	\$ 60.000
	Pasajes:	\$ 6.000
	Encuadernación:	\$ 35.000
	Otros:	\$ 40.000
	Total:	\$ 291. 000

Cronograma

En la siguiente tabla se presenta el cronograma que se llevo a cabo en la presente investigación.

Tabla 7: Cronograma

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Julio	agosto	septiembre	Octubre
Cap1		■						
Cap2			■					
Cap3				■	■			
Cap4 y 5						■	■	
Sustentación								■

Conclusión

En este capítulo se ha expuesto todo lo concerniente a la metodología de la investigación que da el sustento valido para la aplicación de la encuesta del capítulo cuatro.

Se presentan las características de la investigación, así como la metodología y estrategias.

CAPÍTULO CUATRO – ANÁLISIS DE DATOS

Introducción

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la encuesta aplicada en la iglesia central adventista y en la iglesia central pentecostal unida de Colombia de Medellín, con respecto a las variables, la oración y ganancia de nuevos creyentes, la representación grafica de las participaciones de la población según características o datos demográficos, el análisis estadístico de los datos en donde se destacan la media, mediana y moda (medidas de tendencia central) y la desviación estándar (medida de dispersión). Además se realiza la prueba de hipótesis para determinar cuál de las hipótesis será aceptada para esta investigación según la correlación lineal de Pearson con un nivel de significancia menor de 0,05

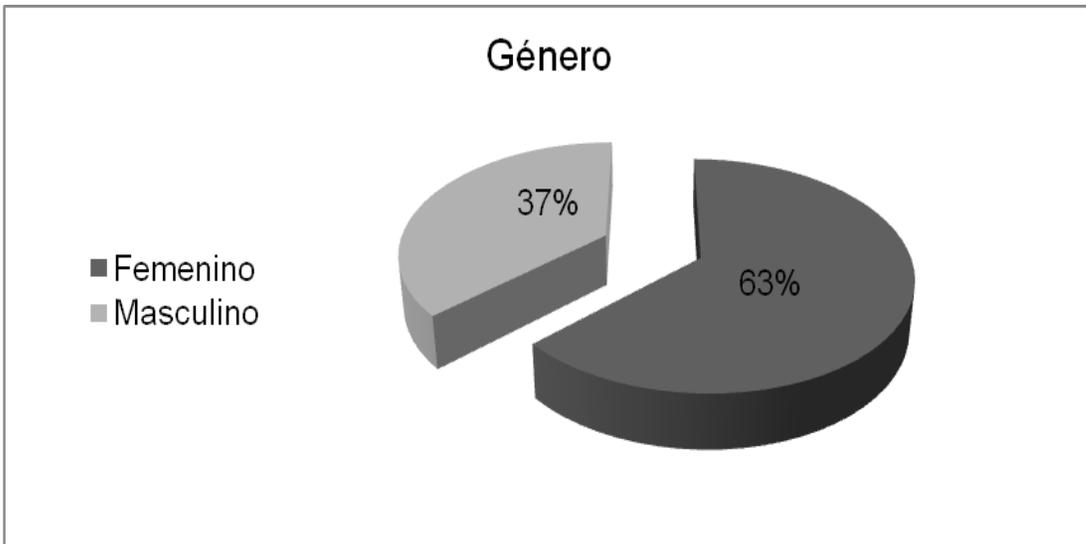
Descripción de la población observada

La población que participa en esta investigación son los miembros de la iglesia central Adventista y la iglesia central pentecostal de Medellín cuyas edades están entre los 9 y los 70 años de edad, la encuesta se realiza en pleno en un sábado y un domingo de reunión para cada una de las iglesias respectivamente, se encuestaron 234 miembros en total y se anularon 11 encuestas por marcación doble.

Análisis de los datos demográficos

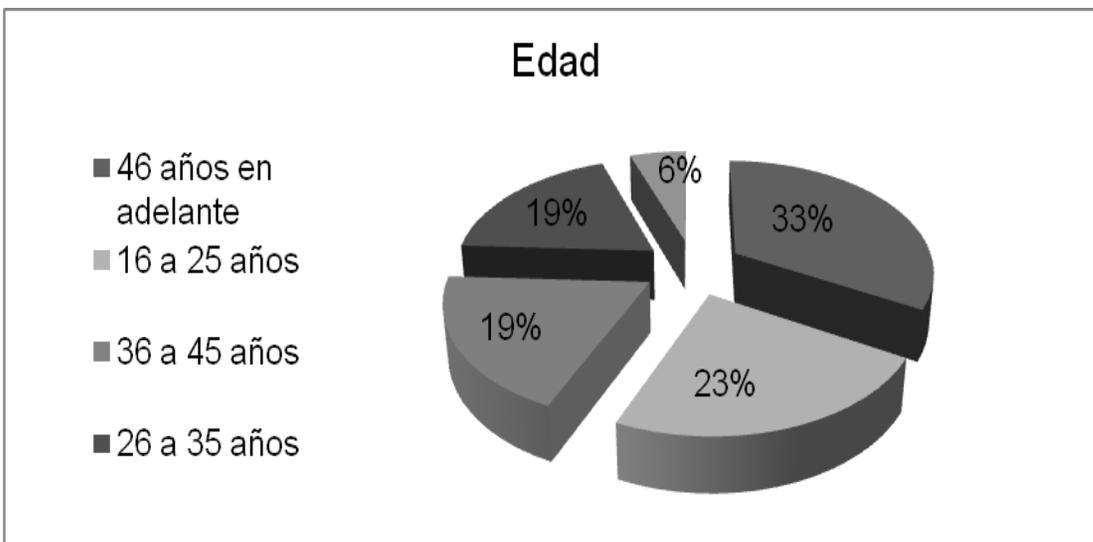
A continuación se presentan los datos demográficos que se solicitaron a los encuestados, estos son: género, edad y religión.

Gráfica 1.



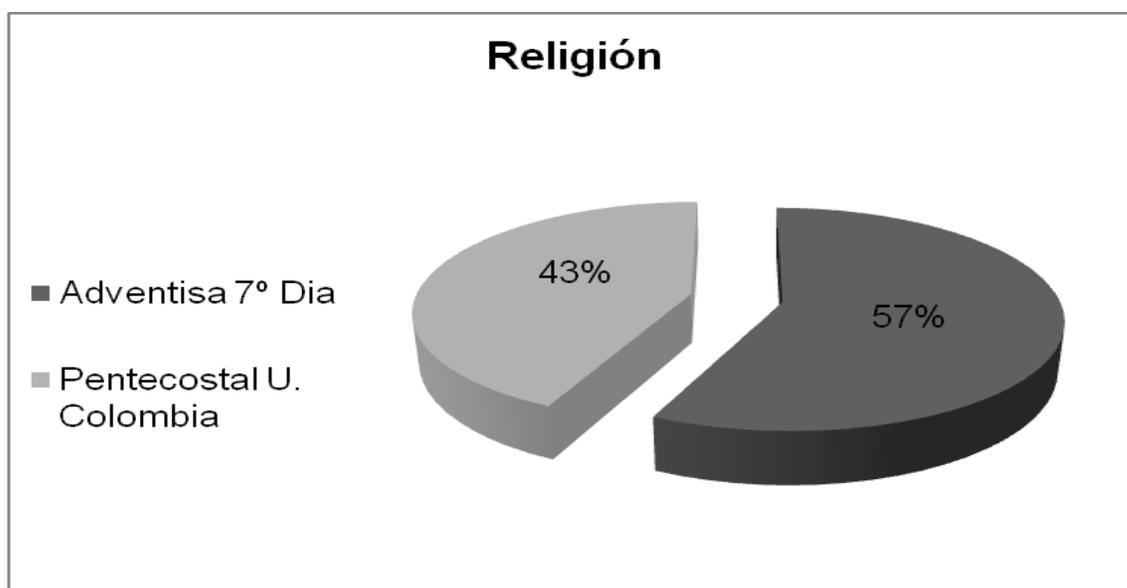
La mayoría de la población observada está compuesta por damas, con una participación del 63%. Mientras que los caballeros se cuentan en el 37% restante.

Gráfica 2.



El rango de la edad es de 9 a 70 años por este motivo se divide en cinco grupos, de 9 a 15 años, de 16 a 25 años, de 26 a 35 años, de 36 a 45 años y de 46 años en adelante los resultados fueron los siguientes: de 9 a 15 años un 6% de participación, de 16 a 25 años un 23% de participación, de 26 a 35 años un 19% de participación, de 36 a 45 años un 19% de participación y de 46 años en adelante un 33% de participación siendo ellos y los de 16 a 25 años los participantes con mayor número de edad de participación en las encuestas realizada.

Gráfica 3.



En esta grafica vemos la participaci3n por iglesias quedando de esta manera, la iglesia central Adventista del 7º día de Medellín con una participaci3n del 57% siendo ella la de mayor participaci3n en la encuesta y la iglesia central Pentecostal Unida de Colombia de Medellín con una participaci3n del 43%.

Análisis estadístico

Para el análisis se utiliza el programa estadístico SPSS 15.0 teniendo en cuenta las medidas de tendencia central (Media, Moda y Mediana) y de dispersión (Desviación estándar), a continuación se presentan los resultados obtenidos por variables. La escala que se utilizó fue de: 1 – Totalmente en desacuerdo, 2 - En desacuerdo, 3 - De acuerdo, 4 - Totalmente de acuerdo.

Análisis variable cultura de oración

En la siguiente tabla se muestra el análisis estadístico ítem por ítem para esta variable.

Tabla 8: Análisis estadístico para la variable oración.

Ítem	Enunciado	Casos	Porcentaje por indicador				Media	Mediana	Moda	Desviación
			1	2	3	4				
1	Obtengo respuesta a mis oraciones	223	0	0	17.9	82.1	3,82	4	4	.38
2	He obtenido respuesta específica a mis oraciones	223	0	2.69	29.1	68.1	3,65	4	4	.52
3	La oración es vital en la vida del cristiano	223	0	0	1.34	98.6	3,98	4	4	.11
4	La oración me motiva a seguir en	223	0	0	8.96	91.0	3.91	4	4	.28

	la vida cristiana									
5	La oración Mejora mi relación con Dios	223	0	0	4.48	95.5	3.95	4	4	.20
6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes	223	.448	.896	13.0	85.6	3.83	4	4	.42
7	Debo pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación	223	0	0	15.2	84.7	3.84	4	4	.35
8	La oración influye en la aceptación del mensaje para el no creyente	223	0	0	12.1	87.9	3.87	4	4	.32
9	Conozco personas que se hicieron creyentes como respuesta a una oración	223	5.82	2.69	37.3	64.1	3.49	4	4	.80
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia	223	0	0	12.5	87.4	3.87	4	4	.33

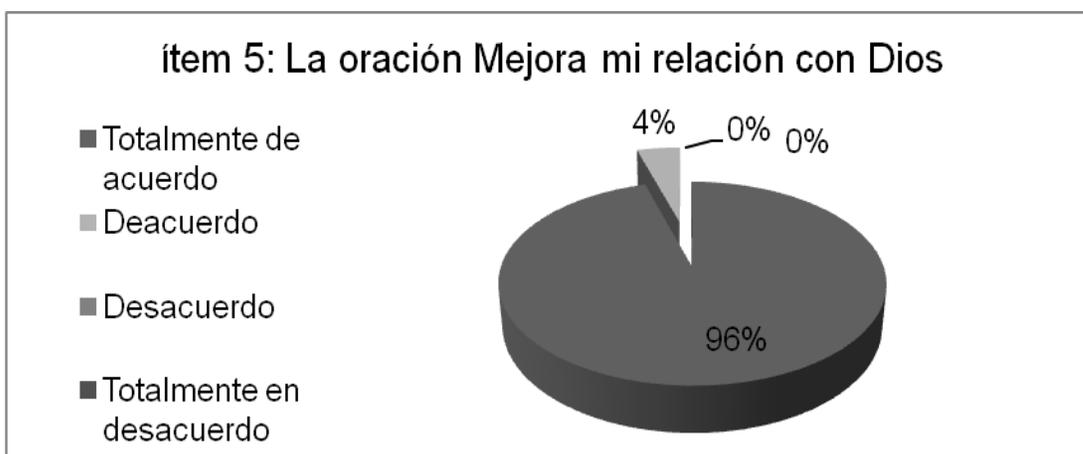
Al analizar los datos estadísticos de la tabla nº 8 podemos notar cuales son los ítems que arrojan la mayor media, la menor media y la menor desviación estándar, a continuación se presentan las graficas de estos ítems.

Gráfica 4.



El ítem 3 es el de mayor media, esta variable muestra cuán importante es la oración, su media es de 3,98 y cuenta con un 99% que se en cuenta totalmente de acuerdo con la afirmación.

Gráfica 5



El ítem 5 es el segundo con una media de 3,95 con un 96% de participación se ve la oración como un medio para relacionarnos con Dios, 213 personas estuvieron totalmente de acuerdo con esta afirmación, 10 personas de acuerdo para un total de 223 encuestados

Gráfica 6.



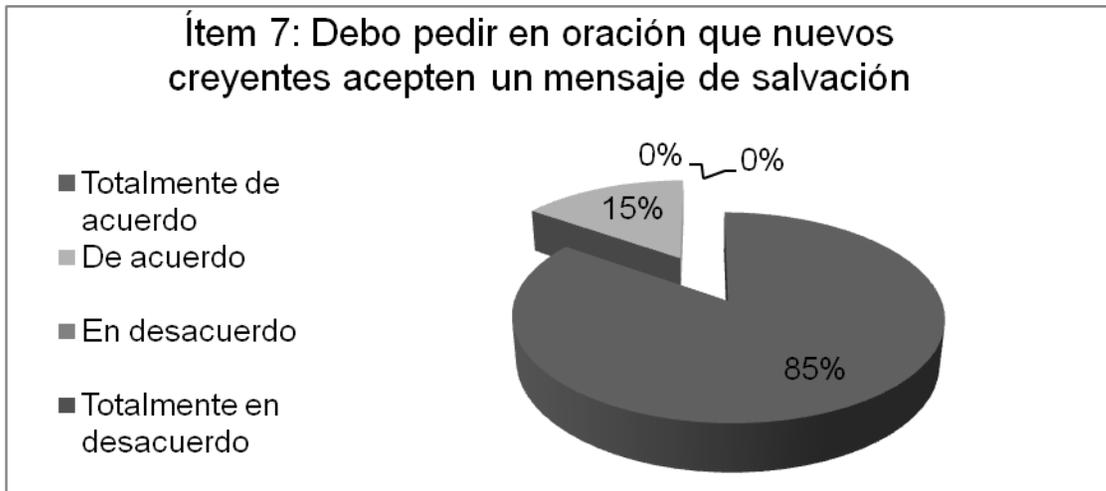
El ítem 4 obtuvo una media de 3,91 siendo el tercero de esta variable con un 91% de participación, es importante notar cómo la oración motiva la vida del cristiano y cómo estos tres primeros ítems están relacionados, primero es vital, luego genera una relación con Dios y por último es motivadora, motiva a un fin, este fin se ve en las siguientes gráficas e ítems.

Gráfica 7.



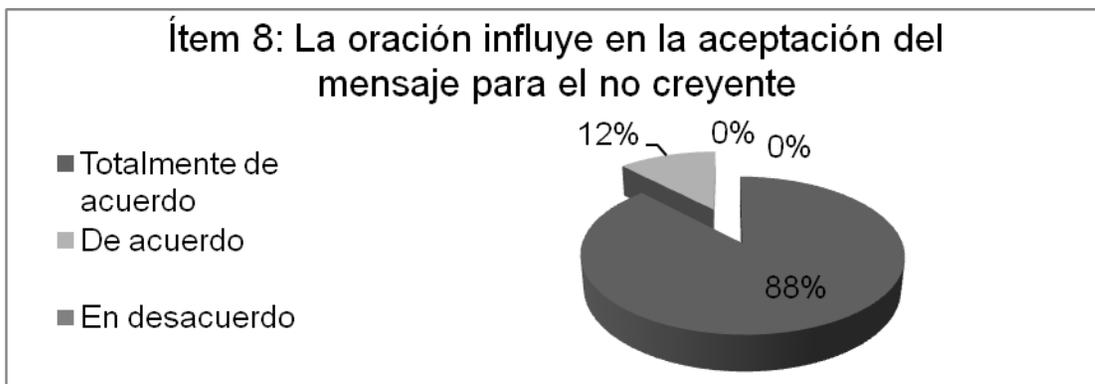
El ítem 6 tiene una media de 3,86, con una participación del 86% que está totalmente de acuerdo con esta afirmación, de esta manera se puede observar que la oración no solo es vital para el cristiano, también es vital para el no creyente.

Gráfica 8.



El ítem 7 tiene una media de 3,84, con una participación del 85 % que se encuentra totalmente de acuerdo con esta afirmación, este porcentaje representa a 183 personas de 223 encuestadas e indica que se debe estar en constante oración, para que Dios obre en los corazones de aquellas personas que se les lleva un mensaje de salvación.

Gráfica 9.



El ítem 8 tiene una media de 3,87 con un 88% de participación que equivale a 196 personas encuestadas de 223, estos tres ítem el 6, 7 y 8 muestra una relación de la oración con la ganancia de nuevos creyentes, los ítems 3, 4 y 5 la oración en la

vida del cristiano y como cristianos hay un mensaje que llevar, este es la salvación que Cristo nos ofrece y se debe tener pendiente en nuestras oraciones, tal motivo.

Análisis variable - nuevos creyentes

En la siguiente tabla se muestra el análisis estadístico ítem por ítem para esta variable.

Tabla 9: Análisis estadístico para la variable nuevos creyentes.

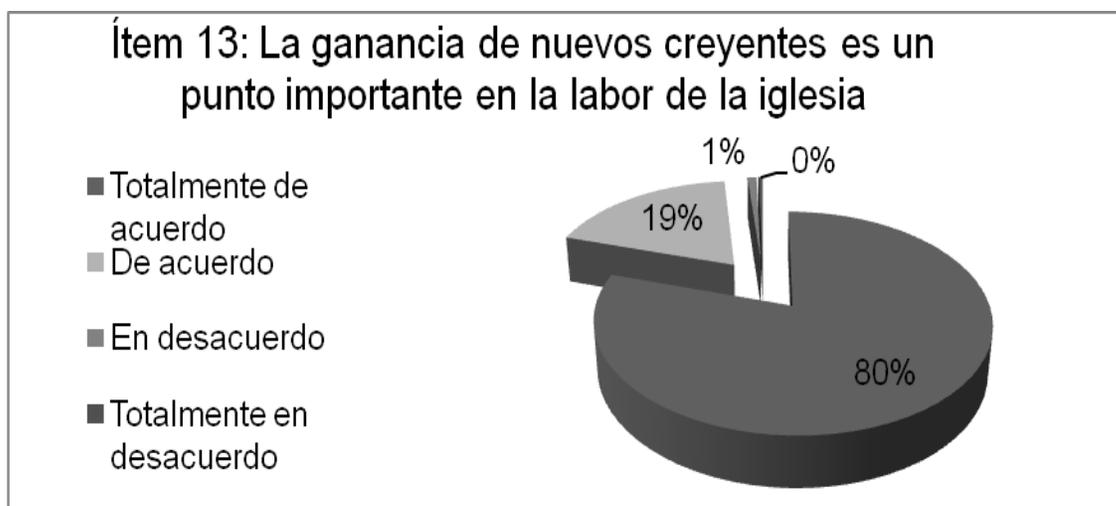
Ítem	Enunciado	Casos	Porcentaje por indicador				Media	Median	Moda	Desviación
			1	2	3	4				
11	Se debe conocer varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes	223	3.13	4.0	26.9	65.9	3,55	4	4	.718
12	La ganancia continua de creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración	223	5.38	11.2	34.9	48.4	3,26	3	4	.861
13	La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia	223	.448	.896	18.8	79.8	3,78	4	4	.465

14	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia	223	3.58	10.3	30.0	56.1	3,38	4	4	.811
15	Una congregación donde no hay ganancia de nuevos creyentes, no prospera.	223	13.0	7.17	24.2	55.7	3,22	4	4	1,04
16	Son más de 10 personas las que han creído y aceptado el mensaje de salvación a través de lo que usted le enseña	223	13.5	26.4	27.3	32.7	2,79	3	4	1,04
17	Es necesario que los grupos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes	223	4.48	7.62	33.6	54.3	3,37	4	4	,810
18	Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de los talentos naturales	223	31.8	29.1	19.3	19.7	2,26	2	1	1,10
19	La ganancia de creyentes en mi iglesia es notoria	223	3.58	17.0	41.7	37.7	3,13	3	3	,820
20	Es importante en la ganancia de	223	0	.448	17.5	82.1	3,81	4	4	.398

nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

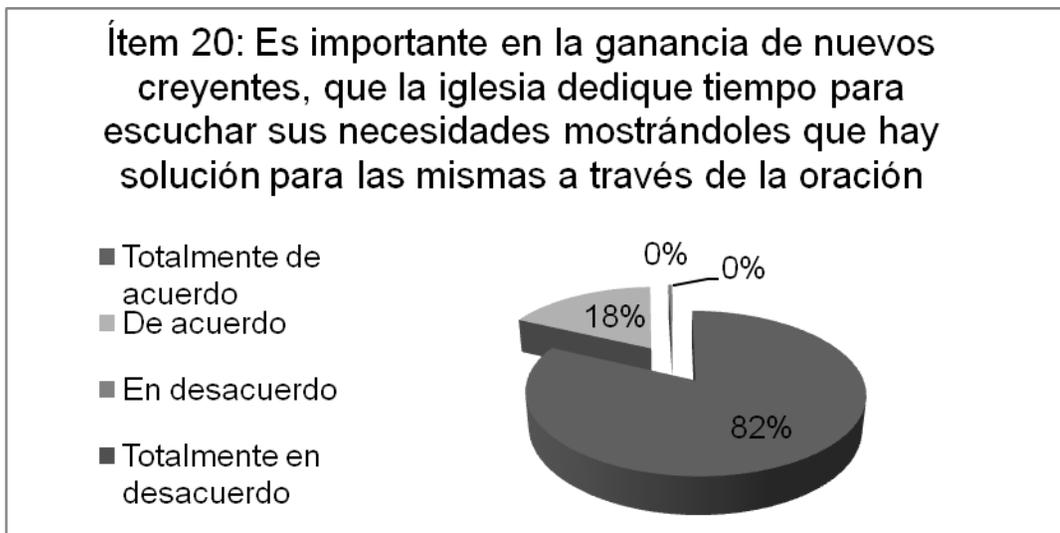
Al analizar los datos estadísticos de la tabla nº 9 se puede notar cuales son los ítems que arrojan la mayor media, se encuentran 2 ítems, a continuación se presentan las graficas de estos ítems.

Gráfica 10



El ítem 13 tiene una media de 3,78, con una participación del 80% que se encuentra totalmente de acuerdo con esta afirmación esto quiere decir que 178 personas de 223 están presentes en este 80%, este ítem muestra la importancia que la obra misionera tiene en la labor de la iglesia.

Gráfica 11



El ítem 20 tiene una media de 3,81 con una participación del 82% que muestra la importancia de enseñarles a los nuevos creyentes que hay una solución para todo a través de la oración, ya que Dios hace posible lo que para el hombre es imposible.

La menor desviación estándar de las dos variables se encuentra en el ítem 3 “La oración es vital en la vida del cristiano” es el ítem donde mayor hubo participación, que es de un 99%, que equivale a 220 encuestados de 223 en total.

Prueba de la hipótesis

Para realizar la prueba de la hipótesis se ha utilizado la R de Pearson, en la siguiente tabla se presentan los resultados que arroja la prueba con su grado de significancia. Recordemos las hipótesis:

Hi: Existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.

Ho: No existe relación entre la cultura de oración y la ganancia de nuevos creyentes.

Tabla 10: R de Pearson y significancia

Variables		Nuevos creyentes	Cultura de oración
La cultura de oración	Correlación de Pearson		0,331
	Nivel de significancia		P= 0,01
	Numero de encuestas		223
Ganancia de nuevos creyentes	Correlación de Pearson	0,331	
	Nivel de significancia	P= 0,01	
	Numero de encuestas	223	

Según la tabla 10 se puede observar en esta investigación, que la correlación de Pearson es de 0,331, la cual es estadísticamente significativa al nivel de $p < 0,05$ lo cual establece que las variables están correlacionadas entre sí. Con este resultado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación “existe relación entre la cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes”

Conclusión

Una vez aplicadas las encuestas a la población seleccionada, se determino el análisis estadístico y se realizo la prueba de la hipótesis, con los resultados se puede concluir este capítulo aceptando la (Hi) hipótesis de investigación y rechazando la

(Ho) hipótesis nula , se observa también una buena significancia para la hipótesis.

Los investigadores esperan que estos resultados sean de gran ayuda para la iglesia.

CAPITULO CINCO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

En este capítulo se presenta las conclusiones y recomendaciones pertinentes, de acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis estadístico de la encuesta de las variables cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes.

Este capítulo es definitivo en la investigación, en el que se expone de manera escrita las inferencias que se obtienen de los resultados antes mencionados.

Conclusiones

Después de haber hecho un estudio pertinente llegamos a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con el análisis de la encuesta se concluye que existe una relación altamente significativa, entre las variables cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes, ya que la R de Pearson arrojó un nivel de significancia $p < .05$, el resultado fue; $p = .01$
2. Según los resultados se puede decir que la oración es considerada en gran medida como vital en la vida del cristiano, según análisis del ítem 3 (La oración es vital en la vida del cristiano), ya que este ítem obtuvo la mayor media en la variable oración, sacando a relucir que es de importancia para los encuestados, necesaria y tenida en gran estima.

3. La oración es considerada como un factor para tener una relación más plena con Dios según lo dicho en el ítem 5 (La oración Mejora mi relación con Dios) fue otro aspecto sobresaliente, donde se expresa que la comunicación constante con Dios influye para tener una relación más efectiva con ÉL.
4. Concluimos además que considerado la respuesta de los encuestados del ítem 4 (La oración me motiva a seguir en la vida cristiana) Se puede decir que la oración es un fenómeno primario de la vida religiosa, nace de la necesidad que el hombre tiene del absoluto de Dios, además el recibir respuesta a las oraciones garantiza la efectividad de la misma, una continuidad de beneficios a favor nuestro y la satisfacción de una vida cristiana de acción en Cristo Jesús.
5. Que los miembros de las iglesias son conscientes de la importancia de un ministerio de oración, según el ítem 10 (Es importante un ministerio de oración en la iglesia) de allí la pasión personal de aquellos que la dirigen, sabiendo que el ministerio demanda una dependencia de Dios, la práctica de las disciplinas espirituales, y el hábito de orar sin cesar. Es de notar que hay un margen para aquellos, que la oración no tiene una importancia relevante.
6. El ítem 6 (La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes) fue otra respuesta que muestra la aceptación de la oración como influyente poderoso en la intercesión, para ganar y consolidar nuevos adeptos.
7. Es de resaltar además como conclusión lo mencionado en el ítem 9 (Conozco personas que se hicieron creyentes como respuesta a una oración) de menor media, de allí el efecto de la oración en el plano espiritual, y de la fuerza de fe

que se tenga en la influencia intercesora del orador y del poder de Dios en la contestación e influencia para el no creyente.

También se concluye que los feligreses son conscientes de la importancia de la oración, para que un mensaje de salvación llega al no creyente, pero son pocos los que han visto un resultado de las mismas.

En cuanto a la variable, ganancia nuevos creyentes, se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Se concluye que cuando se escucha las necesidades de aquellos que están buscando una solución a sus problemas y se les muestra una solución a través del poder de Dios, los nuevos creyentes empiezan a experimentar una relación con ÉL y su corazón se vuelve más susceptible en la aceptación de un mensaje de salvación, también se siembra en el corazón del simpatizante la conciencia de orar constantemente, del poder influyente de Dios en la solución de problema, la dirección divina de la toma de decisiones y providencia para bien del orador.
2. Se puede decir también que en el ítem 13 (La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia), que los feligreses tienen claro la responsabilidad de ellos en la ganancia de creyentes, de allí la efectividad de su labor en la oración y la conciencia de que Jesús nos pidió ganar a todas las naciones para Él.
3. Se concluye que la actividad de ganancia de nuevos en la fe, no solo se logra con mi elocuencia, administración con liderazgo, ser médico con el don de sanidad, habilidad de hablar en público con evangelización o enseñanza, sino

que esta va ligada directamente con el poder divino, trabajando en el corazón del inconverso.

4. Otro punto resaltante en lo concluido es lo de mencionado en el ítem 19 (La ganancia de creyentes en mi iglesia es notoria) en donde un alto porcentaje de congregantes opino negativamente a este aditamento, dejando a relucir que aunque hay una conciencia de la ganancia de nuevos creyentes y de la oración como herramienta poderosa para alcanzarlos, no se ve el crecimiento, y de allí la pregunta ¿Estoy orando suficientemente? nuestro esfuerzo marca una parte importante pero la mano de Dios ejerce el gran poder.

Recomendaciones

Al visualizar cada una de las conclusiones antes mencionadas los investigadores recomiendan:

1. Desarrollar un hábito donde se tenga en mente la oración en cada momento y lugar (en el trabajo, la escuela, en paseos) para que esta se convierta en un estilo de vida.
2. Formar un grupo o ministerio de oración, donde como departamento tenga director, subdirector, tesorero, secretaria que velen por el desarrollo efectivo de este, instruyéndoles en las bendiciones de la oración, para que puedan experimentar la oración permanente como vitalidad para el espíritu, como el oxígeno lo es para el cuerpo sin el cual es imposible vivir.

Además es necesario:

1. Actualizar y dinamizar las prácticas populares y otras formas de oración, dándoles un contenido bíblico. Para fomentar en personas y grupos la meditación y contemplación del misterio de Dios, en cada una de las realidades.
2. Recomendamos educar a los fieles en la oración personal, comunitaria o de grupo, dando énfasis a testimonios como resultado de la oración; imitando fielmente el modo de orar de Jesús.
3. Recomendamos el papel de la oración dentro de la adoración sabática, ensamblando la oración dentro de la liturgia, con un grupo ministrando la oración permanentemente.
4. Recomendamos un ministerio de oración persistente, abriendo de manera continúa la iglesia para que los miembros asistan a ella para orar, por tal motivo el contrato de alguien responsable del cuidado de las instalaciones.
5. Además recomendamos la realización de oración permanente no solo durante las conocidas Campañas Evangelísticas, donde los esfuerzos están centrados en la ganancia de nuevos creyentes, sino teniendo la concepción de orar sin cesar.
6. Recomendamos además que se les dé a entender a los feligreses que no solo es tener una conciencia alta de que la oración es importante en la ganancia de nuevos creyentes, sino la práctica constante de la misma para que Dios intervenga en los corazón de ellos para que lo acepten a ÉL.

.

Conclusión

Se ha dado en este capítulo las conclusiones y las recomendaciones correspondientes a la investigación en las que se busca la relación entre las variables cultura de oración y ganancia de nuevos creyentes. A la vez, se ha terminado con los requerimientos metodológicos concernientes a la misma investigación.

Lista de referencias

- Aguilar, A. (1997). *Verdades de la oración*. Burguense collectanea científica: Burgos, España.
- Caballero, José María (1997). *Un acercamiento a Dios*. Burguense collectanea científica: Burgos, España.
- Carvajal, Carlos (1997). *Oración y secularismo*. Burguense collectanea científica: Burgos, España.
- Donald R. White. (1998). *Camino a la oración ferviente*. Libros desafío: Michigan, EE.UU.
- Gaitán; H. (1997). *Comunión con Dios*. Burguense collectanea científica: Burgos, España.
- Norton Ricardo. (2001). *La persuasión Cristiana*. Kerigma publications: EE.UU.
- Martínez, José María y Martínez Vila Pablo (1990). *Abba, padre*. Editorial Clie: Barcelona, España.
- Quintana, Carlos (1995). *Seminario crecimiento de iglesia*. Colombia.
- Smith, Oswald J (1957). *Pasión por las almas*. Methopress: Buenos Aires, Argentina.
- Wagenveld, Juan (2000). *Iglecrecimiento integral hacia una iglesia de impacto*. Editorial Unilit: Miami, Florida
- White, Helena G (1961). *Joyas de los testimonios tomo 1*. Publicaciones interamericanas: Mountain View, California.
- “Iglecrecimiento integral hacia una iglesia de impacto”

Anexo A

Medellín, 06 de agosto de 2008

Pastor:

Luis Fernando Manrique

Docente

Corporación Universitaria Adventista

Cordial saludo,

Apelando a su experiencia en el campo de la enseñanza y del manejo de temas eclesiásticos, le estamos pidiendo la revisión de la variable de estudio, a saber, **oración**, que se define como: entablar comunicación con un ser superior (Dios) aduciendo que nos escucha y contarle nuestras penas, alegrías y necesidades como si fuera un amigo. Relacionándola con la variable **ganancia de nuevos creyentes**

Además solicitamos de usted, la calificación de los ítems de pregunta, en cuanto a claridad y pertinencia, para la encuesta de investigación. Los ítems de respuesta serán de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Su aporte es muy valioso para la mejor consecución de la prueba.

Análisis de pertinencia y claridad variable oración

Nº	Preguntas	Pertinencia	Claridad
1	Tienen respuestas nuestras oraciones	4	5
2	Ora usted varias veces en el día	2	5
3	Es vital la oración en la vida del cristiano.	5	5
4	La oración motiva a seguir en la vida cristiana.	5	5
5	Mejora la oración la relación con Dios	5	5

6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes.	3	4
7	Se debe pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación.	5	5
8	Influye la oración en la aceptación del mensaje para el no creyente	3	3
9	Debe permanecer la iglesia abierta para aquellos que desean orar.	1	4
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia	5	5

Observaciones:

1. Supongo que son preguntas, aunque no tienen signos de interrogación.
2. Hace falta una pregunta como: ¿ha obtenido respuestas específicas a sus oraciones?
3. ¿Conoce a alguien que se haya hecho creyente como respuesta a una oración?

Muchas gracias por su colaboración

Estudiantes:

Carlos Rivera y Rafael Hernández

Anexo B

Medellín, 06 de agosto de 2008

Pastor:

Ismael Serrano

Docente

Corporación Universitaria Adventista

Cordial saludo,

Apelando a su experiencia en el campo de la enseñanza y del manejo de temas eclesiásticos, le estamos pidiendo la revisión de la variable de estudio, a saber, **ganancia de nuevos creyentes**, que se define como: la misión apostólica dada por Dios a cada uno de sus seguidores en comendándoles la predicación del evangelio a toda persona. Relacionándola con la variable cultura de oración.

Además solicitamos de usted, la calificación de los ítems de pregunta, en cuanto a claridad y pertinencia, para la encuesta de investigación. Los ítems de respuesta serán de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Su aporte es muy valioso para la mejor consecución de la prueba.

Análisis de pertinencia y claridad variable Ganancia de nuevos creyentes

Nº	Preguntas	Pertinencia	Claridad
1	Se debe tener varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes.	4	4
2	La ganancia continua de nuevos creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración.	5	5
3	Ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia.	5	5

4	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia.	4	4
5	Ha traído usted nuevos creyentes a la iglesia	4	4
6	Son más de 10 personas las que han aceptado el mensaje a través de lo que usted les enseña	5	5
7	Es necesario que los departamentos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes.	3	4
8	Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de los talentos naturales.	5	5
9	La ganancia de almas en su iglesia es notoria.	3	4
10	Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración	5	5

Observaciones

1. El propósito de la oración es crecer, aunque hay mucha relación entre nuevos creyentes y oración.
2. Hay que corregir almas por creyentes en la pregunta nueve y cambiar departamentos por otra palabra que se utilice en las dos instituciones

Muchas gracias por su colaboración

Estudiantes:

Carlos Rivera y Rafael Hernández

Anexo C

Medellín, 06 de agosto de 2008

Pastor:

Walter Ramos

Docente

Corporación Universitaria Adventista

Cordial saludo,

Apelando a su experiencia en el campo de la enseñanza y del manejo de temas eclesiásticos, le estamos pidiendo la revisión de la variable de estudio, a saber, **oración**, que se define como: entablar comunicación con un ser superior (Dios) aduciendo que nos escucha y contarle nuestras penas, alegrías y necesidades como si fuera un amigo. Relacionándola con la variable **ganancia de nuevos creyentes**

Además solicitamos de usted, la calificación de los ítems de pregunta, en cuanto a claridad y pertinencia, para la encuesta de investigación. Los ítems de respuesta serán de 1 a 5, siendo 1 la menor calificación y 5 la mayor. Su aporte es muy valioso para la mejor consecución de la prueba.

Análisis de pertinencia y claridad variable oración

Nº	Preguntas	Pertinencia	claridad
1	Tienen respuestas nuestras oraciones	5	5
2	Ora usted varias veces en el día	5	5
3	Es vital la oración en la vida del cristiano.	5	5
4	La oración motiva a seguir en la vida cristiana.	5	5

5	Mejora la oración la relación con Dios	5	5
6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes.	5	5
7	Se debe pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación.	5	5
8	Influye la oración en la aceptación del mensaje para el no creyente	5	5
9	Debe permanecer la iglesia abierta para aquellos que desean orar.	5	4
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia		

Análisis de pertinencia y claridad variable Ganancia de nuevos creyentes

Nº	Preguntas	Pertinencia	claridad
1	Se debe tener varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes.	5	5
2	La ganancia continua de nuevos creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración.	4	4
3	Ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia.	5	5
4	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia.	5	5
5	Ha traído usted nuevos creyentes a la iglesia		
6	Son más de 10 personas las que han aceptado el mensaje a través de lo que usted les enseña	4	5
7	Es necesario que los departamentos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes.	3	5
8	Ganar nuevos creyentes para Cristo es	4	4

	únicamente fruto de los talentos naturales.		
9	La ganancia de almas en su iglesia es notoria.	5	5
10	Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración	5	5

Observaciones

Colocar el signo de interrogación a las preguntas

Hacer claro como tener un ministerio de oración integral donde se combinen la oración y acción misionera

Cuantas personas se han convertido como frutos del ministerio de oración

Cuantas nuevas iglesias son fruto del ministerio de oración

Muchas gracias por su colaboración

Estudiantes:

Carlos Rivera y Rafael Hernández

Anexo D

Correcciones de los análisis de pertinencia y claridad de las variables, bajo las observaciones de los pastores Luis Fernando Manrique e Ismael Serrano.

Análisis de pertinencia y claridad variable oración

Nº	Preguntas	Pertinencia	Claridad
1	Obtengo respuesta a mis oraciones	4	5
2	He obtenido respuesta específica a mis oraciones	5	5
3	La oración es vital en la vida del cristiano	5	5
4	La oración me motiva a seguir en la vida cristiana	5	5
5	La oración Mejora mi relación con Dios	5	5
6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes	3	4
7	Debo pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación	5	5
8	La oración influye en la aceptación del mensaje para el no creyente	3	3
9	Conozco personas que se hicieron creyentes como respuesta a una oración	5	4
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia	5	5

Análisis de pertinencia y claridad variable Ganancia de nuevos creyentes

Nº	Preguntas	Pertinencia	Claridad
1	Se debe conocer varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes	4	4
2	La ganancia continua de creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración	5	5
3	La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia	5	5
4	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia	4	4
5	Una congregación donde no hay ganancia de nuevos creyentes, no prospera.	4	4
6	Son más de 10 personas las que han creído y aceptado el mensaje de salvación a través de lo que usted le enseña	5	5
7	Es necesario que los grupos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes	4	4
8	Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de los talentos naturales	5	5
9	La ganancia de creyentes en mi iglesia es notoria	4	4
10	Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración	5	5

Anexo E

Análisis de confiabilidad

Confiabilidad pares						
	Preguntas	Ítems				
		1	2	3	4	5
2	Ha obtenido respuestas específicas a sus oraciones	0	1	1	3	5
4	La oración motiva a seguir en la vida cristiana.	0	0	1	2	7
6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes.	0	1	0	4	5
8	Influye la oración en la aceptación del mensaje para el no creyente	0	0	0	3	7
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia	0	0	1	3	6
12	La ganancia continua de nuevos creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración.	0		0	4	6
14	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia.	0	0	0	2	8
16	Son más de 10 personas las que han creído y aceptado el mensaje de salvación a través de lo que usted le enseña	0	0	1	3	6
18	Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de los talentos naturales.	0	0	1	5	4
20	Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración	0	3	1	2	4
Totales		0	5	6	31	58

Confiabilidad impares						
	Preguntas	Ítems				
		1	2	3	4	5
1	Tienen respuestas nuestras oraciones	0	0	2	4	4
3	Es vital la oración en la vida del cristiano.	0	0	0	0	10
5	Mejora la oración la relación con Dios	0	0	1	2	7
7	Se debe pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación.	0	0	1	1	8
9	Conoce a alguien que es haya hecho creyente como respuesta a una oración.	0	0	0	2	8
11	Se debe conocer varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes.	0	0	1	3	6
13	Ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia.	0	0	0	5	5
15	Una congregación donde no hay ganancia de nuevos creyentes, no prospera.	0	0	2	3	5
17	Es necesario que los grupos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes.	0	0	0	6	4
19	La ganancia de creyentes en su iglesia es notoria.	0	0	1	2	7
Totales		0	0	8	28	64

Ítems	1	2	3	4	5
Pares	0	5	6	31	58
Impares	0	0	8	28	64
Diferencias	0	5	2	3	6
Promedio	16/5= 3,2				

Anexo F

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Con el fin de recoger información sobre la oración y la ganancia de creyentes, se ha elaborado el siguiente formulario tipo encuesta. Te solicitamos contestar de la manera más sincera posible de acuerdo a su criterio, conocimiento y experiencias. Para contestar coloca una X sobre el número que mejor exprese tu respuesta, dependiendo del grado DE ACUERDO o DESACUERDO con cada declaración.

4= Si estás TOTALMENTE DE ACUERDO 3= Si estás DE ACUERDO
2= Si estás en DESACUERDO 1= Si estás TOTALMENTE EN DESACUERDO

Género: M () F () Religión: _____

Edad: _____

No	DECLARACIONES	1	2	3	4
1	Obtengo respuesta a mis oraciones				
2	He obtenido respuesta específica a mis oraciones				
3	La oración es vital en la vida del cristiano				
4	La oración me motiva a seguir en la vida cristiana				
5	La oración Mejora mi relación con Dios				
6	La oración es vital en la ganancia de nuevos creyentes				
7	Debo pedir en oración que nuevos creyentes acepten un mensaje de salvación				
8	La oración influye en la aceptación del mensaje para el no creyente				
9	Conozco personas que se hicieron creyentes como respuesta a una oración				
10	Es importante un ministerio de oración en la iglesia				
11	Se debe conocer varios métodos para llevar a cabo la ganancia de nuevos creyentes				
12	La ganancia continua de creyentes puede considerarse como un método de evaluación para la oración				
13	La ganancia de nuevos creyentes es un punto importante en la labor de la iglesia				
14	La ganancia de nuevos creyentes es un aspecto vital para la espiritualidad de la iglesia				
15	Una congregación donde no hay ganancia de nuevos creyentes, no prospera.				
16	Son más de 10 personas las que han creído y aceptado el mensaje de salvación a través de lo que usted le enseña				
17	Es necesario que los grupos de la iglesia tengan blancos de ganancia de nuevos creyentes				

18	Ganar nuevos creyentes para Cristo es únicamente fruto de los talentos naturales				
19	La ganancia de creyentes en mi iglesia es notoria				
20	Es importante en la ganancia de nuevos creyentes, que la iglesia dedique tiempo para escuchar sus necesidades mostrándoles que hay solución para las mismas a través de la oración				