

El Inglés una Asignatura para la Innovación

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Educación

Especialización en Docencia



Ana Carolina Mendoza Del Valle

Juan Esteban Montoya Rivera

Laura Isabel Hernández García

Orlis Julieth Julio Díaz

Medellín, Colombia

2020



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE EDUCACIÓN
CENTRO DE INVESTIGACIONES
NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la Comisión Asesora del proyecto de grado titulado: "El inglés, una asignatura para la innovación", elaborado por los estudiantes: **Mendoza Del Valle Ana Carolina, Montoya Rivera Juan Esteban, Julio Díaz Orliis Judith y Hernández García Laura Isabel** del programa de **Especialización en Docencia**, nos permitimos conceptualizar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Educación y por lo tanto se declara como:

Aprobado Sobresaliente

Medellín, mayo 27 de 2020


Mg. Gélver Pérez Pulido
Presidente


PhD. (c) Doris Chaparro
Secretaria

Tabla de Contenido

RESUMEN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	x
Capítulo Uno - Planteamiento del Problema.....	1
Descripción del Problema	1
Formulación del Problema	3
Justificación	3
Objetivos	4
Objetivo general.	4
Objetivos específicos.....	4
Viabilidad del Proyecto.....	5
Delimitaciones	5
Limitaciones.....	5
Definición de Términos.....	6
Impacto del Proyecto.....	7
Capítulo Dos - Marco Teórico	8
Antecedentes.....	8
Desarrollo Teórico.....	12
Bilingüismo.....	13
Speaking.....	14
Listening.	15

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

Writing.....	16
Reading.....	17
El biculturalismo.....	18
Métodos de Enseñanza.....	19
El método de “gramática y traducción”.....	19
El método “directo” o “natural”.....	20
El método “audio-lingual”.....	20
La Relación entre Estrategias de Aprendizaje de una Lengua y Estilos de Aprendizaje	21
Contextualización.....	22
Duolingo.....	23
Busuu.....	23
Kahoot!.....	23
Marco Institucional.....	24
Reseña histórica.....	24
Descripción detallada de la institución en la cual se desarrolla el proyecto.....	25
Misión.....	25
Visión.....	26
Objetivo social.....	26
Organigrama.....	26

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

Órganos de gobierno.	26
Órganos de Administración.	27
Principios.	27
Portafolio de servicios.	27
Pregrados.	28
Posgrado.	28
Extensión académica.	28
Metodología.	30
Convenios internacionales.	30
Marco Legal.	31
Valores.	31
La Ley 115 de 1994.	31
Capítulo Tres - Marco Metodológico.	33
Enfoque de la Investigación.	33
Diseño o Tipo de Investigación.	35
Recolección de la Información.	35
Cronograma de Actividades.	36
Presupuesto de la Investigación.	37
Capítulo Cuatro - Resultados y Discusión.	38
Resultados.	38

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

Habla/Speaking.....	41
Escucha/Listening.....	41
Lectura/Reading.....	41
Escritura /Writing	42
Estrategia Innovadora Duolingo	44
Estrategia Innovadora Bussu.....	44
Estrategia Innovadora Kahoot!	44
Estrategia Innovadora Zoom.....	45
Discusión de los Resultados.....	45
Speaking.....	46
Listening.....	46
Reading.....	47
Writing.....	48
Capítulo Cinco - Conclusiones y Recomendaciones.....	49
Conclusiones.....	49
Recomendaciones	49
Lista de Referencias.....	51
Anexos.....	58
Anexo A. Encuesta de valoración: Aprendizaje del Idioma Inglés, como Segunda Lengua	58

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

Anexo B. Encuesta Diagnóstica sobre la Importancia del Aprendizaje Inglés Tabla de Datos	59
Anexo C. Encuesta Diagnóstica sobre la Importancia del Aprendizaje de Inglés Gráfica	60
Anexo D. Resultados Kahoot.....	61

Lista de Tablas

Tabla 1.Ingreso y egresos de la investigación..... 37

Lista de Figuras

Figura 1. Cronograma de actividades 37

RESUMEN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Educación

Especialización en Docencia

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

Integrantes del Grupo: Ana Carolina Mendoza del Valle

Juan Esteban Montoya Rivera

Laura Isabel Hernández García

Orlis Judith Julio Díaz

Asesor Temático y Metodológico: Mg. Gerver Pérez Pulido

Fecha de Terminación del Proyecto: 27 de Mayo de 2020

Problema

Un estudio realizado a nivel mundial por el EF English Proficiency Index (EPI) 2012, Education First, nos muestra tanto las falencias en el sistema educativo de las escuelas públicas en Latinoamérica, como el acceso limitado y desigual a la educación. Los resultados obtenidos muestran que Argentina es el país que mejor desempeño tiene en el idioma inglés, con un nivel medio. Uruguay, Perú, Costa Rica y México obtuvieron un nivel bajo, mientras que Chile, Venezuela, El Salvador, Ecuador, Brasil, Guatemala y Colombia obtuvieron un nivel muy bajo. Colombia se sitúa en la posición 50 de 54 países que participaron.

A nivel nacional la Corporación Universitaria Adventista (UNAC) ha logrado óptimos resultados en las pruebas Saber Pro con el idioma inglés, a diferencia de otras instituciones de

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

educación superior, la UNAC se ha posicionado en segundo puesto a nivel metropolitano; siendo la universidad EAFIT, quien ha ocupado el primer lugar.

Formulación del Problema

¿Existe la posibilidad de que el uso adecuado de nuevas herramientas tecnológicas (TIC), favorezca los procesos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de los cursos de inglés de la Corporación Universitaria Adventista al incorporarlos durante las clases?

Método

El proyecto tendrá dos enfoques, uno cualitativo y otro cuantitativo, por lo cual su enfoque será mixto. El diagnóstico se realiza desde la investigación descriptiva, mientras que para la implementación de las estrategias innovadoras se sigue la investigación acción. Para la recolección de la información se utiliza la encuesta, aplicando un cuestionario a los estudiantes durante el desarrollo de las actividades. Posteriormente los datos se tabulan, analizan y discuten.

Resultados

Se dio inicio con una encuesta diagnóstica sobre la importancia del aprendizaje del inglés, teniendo una muestra de 7 estudiantes, 4 mujeres y 3 hombres; con edades comprometidas entre los 12 y 14 años de edad, pertenecientes al nivel 3 de inglés matriculados en la facultad de idiomas.

La encuesta pretendía valorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua. Del total, el 72% utiliza alguna herramienta tecnológica o estrategia para reforzar el aprendizaje de un segundo idioma, un 86% de los encuestados considera que las

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

herramientas dadas por su docente contribuyen a una comprensión y un aprendizaje más claro. La totalidad de los estudiantes considera que el aprender inglés contribuye o contribuirá a su formación, El 86% cree que el texto guía ha sido una herramienta vital en su proceso de aprendizaje de un segundo idioma. El 86% encuentra que el curso de inglés le ha aportado en conocimientos de cultura general.

Los aspectos evaluados con la herramienta innovadora *Kahoot* fueron:

Listening: Se envió un audio para que los estudiantes analizaran y expresaran lo que habían comprendido. Un 71% de los estudiantes demostraron que su comprensión del audio fue completa y acertada, mientras que un 29% presentó dificultades en la comprensión del audio.

Writing: Dentro de la prueba, un 45% fue capaz de organizar la frase correctamente teniendo en cuenta la estructura gramatical. Cabe destacar que el docente reconoce que hay falencias y es un aspecto que se refuerza durante las clases y las asignaciones de actividades.

Reading: El 61% conoce la estructura gramatical del pasado simple, el 58% identifica correctamente la estructura en una pregunta en pasado simple, el 58% logró indicar correctamente las frases en pasado simple en su forma negativa y un 72% logró seleccionar la respuesta correcta a la pregunta formulada.

Speaking: Se evaluó de forma constante durante el curso y se vio un progreso, puesto que un 85% de los estudiantes mostró un avance en esta habilidad de forma significativa empleando un vocabulario y haciendo uso de las estructuras en las intervenciones de las clases.

Conclusiones

La importancia del proceso enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua, además de involucrar de manera activa al maestro y el aprendiz, requiere del uso inteligente de

EL INGLÉS UNA ASIGNATURA PARA LA INNOVACIÓN

las TIC como herramientas reforzadoras y útiles para ayudar al cumplimiento de la meta.

Los estudiantes que participan de las clases y que hacen un uso continuo de las herramientas tecnológicas para aprender un segundo idioma, pueden asimilar de manera más fácil las competencias propias del idioma que están aprendiendo e incorporarlo a su cotidianidad.

Los estudiantes son abiertos y les llama la atención la implementación las diferentes estrategias y desafíos que les presenta el docente a medida que avanzan en el proceso de aprendizaje del idioma, lo cual los hace más receptivos y muestran mayor interés en cada intervención.

La aplicación de estrategias de innovación y el uso de las diferentes herramientas tecnológicas debe ser fortalecida no solo por los educadores sino por el centro de idiomas de la institución, que es el encargado de crear mejoras mediante la creación de políticas para que el estudiante pueda aprender otro idioma sacándole el mejor provecho.

Capítulo Uno - Planteamiento del Problema

Descripción del Problema

Un estudio realizado a nivel mundial por el EF English Proficiency Index (EPI) (2012), Education First, que fue publicado en una revista de la Escuela de Negocios de Montevideo (IEEM) en agosto de 2013; busca estandarizar y clasificar a los países de acuerdo al nivel promedio de habilidades en el idioma inglés. Este nos muestra tanto las falencias en el sistema educativo de las escuelas públicas en Latinoamérica, como el acceso limitado y desigual a la educación. Los resultados obtenidos muestran que Argentina es el país que mejor desempeño tiene en el idioma inglés, con un nivel medio. Uruguay, Perú, Costa Rica y México obtuvieron un nivel bajo, mientras que Chile, Venezuela, El Salvador, Ecuador, Brasil, Guatemala y Colombia obtuvieron un nivel muy bajo. Colombia se sitúa en la posición 50 de 54 países que participaron.

A nivel nacional la Corporación Universitaria Adventista (UNAC) ha logrado óptimos resultados en las pruebas Saber Pro con el idioma inglés, a diferencia de otras instituciones de educación superior, la UNAC se ha posicionado en segundo puesto a nivel metropolitano; siendo la universidad EAFIT, quien ha ocupado el primer lugar. Existe de parte del Centro de Idiomas de la UNAC un gran interés por satisfacer las necesidades de los estudiantes y el público en general que deseen aprender una segunda lengua.

Ya que para muchos el inglés es considerado una preocupación, incluso es visto solamente como un requisito de graduación; es que la institución en su labor docente busca desarrollar una mejor comunicación oral y que la estructuración gramatical pueda estar implícita en los escritos y las conversaciones. El propósito es lograr que el estudiante deje de lado la desmotivación y aquellos bloqueos que impiden un adecuado proceso de aprendizaje. Específicamente hablando del trabajo en el aula se requiere tiempo para la evaluación oral, en

especial si la cantidad de estudiantes por grupo es muy grande, dado que hay tardanza en la organización de ideas gramaticalmente; esto puede suceder por temor a equivocarse o porque es necesaria una observación más detallada por parte del docente, a esto se suma el poco tiempo destinado para la clase y las diferentes actividades que deben realizarse, además se requiere de tiempo para el ejercicio de comprensión lectora, puesto que se hace necesario el uso de traductores, lo que interfiere en la optimización del tiempo y el trabajo.

Las asesorías y los clubes de conversación son los espacios extra clase que ofrece el Centro de Idiomas de la universidad, donde el estudiante puede afianzar el segundo idioma y reducir las falencias que pueda tener, sin embargo, no siempre se aprovechan los espacios.

Es fundamental conocer las percepciones que ellos tienen en cuanto a las prácticas que han experimentado en sus clases de la segunda lengua, como lo menciona Arredondo (1996) “Las creencias de los estudiantes sobre el proceso de aprendizaje pueden afectar a su motivación, a su receptividad con respecto a las actividades en clase, a sus estrategias de estudio, y a la larga, a su rendimiento” (McBride, 2009)

Este proyecto no pretende criticar los métodos de enseñanza que se emplean en la Corporación Universitaria Adventista (UNAC), sino proponer estrategias innovadoras de apoyo que sirvan para suplir una necesidad que se está presentando en el día a día de los estudiantes; es decir, que mediante el uso de distintas actividades, dinámicas y planteamientos se pueda mejorar su desempeño en un segundo idioma, en este caso, el inglés; además de identificar las diversas causas que dificultan el aprendizaje.

Colombia, un país de habla hispana donde no es común escuchar a sus habitantes hablar otros idiomas, sí es posible aprender inglés. Los diferentes contextos nos hacen identificar sonidos fonéticos propios que en el habla inglesa son completamente diferentes. Este espacio

fonológico se presenta de forma natural en niños debido a la plasticidad cerebral, sin embargo, en jóvenes y adultos hay que proceder de manera diferente para adquirirlo o mejorarlo; es aquí donde la innovación metodológica juega un papel muy importante, sin olvidar la disposición del estudiante y las estrategias del docente.

Formulación del Problema

¿Existe la posibilidad de que el uso adecuado de nuevas herramientas tecnológicas TIC favorezca los procesos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de los cursos de inglés de la Corporación Universitaria Adventista al incorporarlos durante las clases?

Justificación

Dentro del proceso de enseñanza del inglés existen necesidades apremiantes, las más relevantes son: el desarrollo de la comunicación oral y la estructuración gramatical, tanto para escritos como para conversaciones. Estos dos aspectos son de preocupación entre los estudiantes y los docentes, pues es un trabajo arduo que paulatinamente dará frutos, pero no a corto plazo, y no todas las personas que aprueban los cursos de inglés salen preparados a cabalidad para cubrir estas necesidades.

Las opciones para desarrollar los procesos de aprendizaje con los estudiantes son: clases presenciales dirigidas por los docentes del Centro de Idiomas, un texto guía, un laboratorio virtual (herramienta de apoyo del libro el cual ellos trabajan en el tiempo que deseen), asesorías personalizadas y clubes de conversación.

Se destacan varias herramientas de trabajo, pero lastimosamente algunos de los estudiantes ven el inglés como una obligación dentro de su pensum para poder graduarse, lo ven

como algo externo a su carrera, no como una competencia necesaria en el mundo laboral y social actual.

Esta problemática podría convertirse en una oportunidad si el enfoque de la enseñanza-aprendizaje sufre un cambio positivo. La motivación debe jugar un papel importante en el proceso de desarrollo del estudiante. Desde el aula el docente motiva al estudiante, a pesar de ello no todos los estudiantes lo asimilan de la misma manera; por esta razón sería recomendable optar por estrategias innovadoras que llamen la atención de los estudiantes, sobre todo para aquellos que muestran cierto tipo de rechazo ante un segundo idioma.

Objetivos

Objetivo general.

Innovar en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua para los estudiantes de la UNAC que cursan los siete niveles de inglés de la Corporación Universitaria Adventista, mediante estrategias innovadoras basadas en conceptos, adaptación y las emociones de cada participante.

Objetivos específicos.

- Crear estrategias según las necesidades educativas de los estudiantes que cursan los niveles de inglés en la Corporación Universitaria Adventista, estrategias que los lleven a adherirse a los diferentes espacios y actividades en pro del desarrollo de la habilidad conversacional del idioma inglés.
- Medir el impacto de las estrategias innovadoras según las necesidades educativas de los estudiantes de la Corporación Universitaria Adventista que los motive a ser

partícipes de las opciones de aprendizaje que ofrece la institución en pro del desarrollo de la habilidad conversacional del idioma inglés.

Viabilidad del Proyecto

Este proyecto busca innovar en procesos de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés. Se cuenta con una adecuada cantidad de estudiantes, y docentes calificados que hacen factible la creación e implementación de estrategias innovadoras.

Delimitaciones

El proyecto se desarrollará en la Corporación Universitaria Adventista de la ciudad de Medellín, Antioquia, entre el segundo semestre del año 2019 y el primer semestre del año 2020, se cuenta con una población de estudiantes que participan en clases de inglés y clubes de conversación durante la semana. Las temáticas propuestas están orientadas por un texto guía.

Limitaciones

Poca participación e integración de los estudiantes durante algunas sesiones que ofrece la UNAC.

Falta de capacitación constante en el uso de herramientas tecnológicas informáticas y de comunicaciones adecuadas para el desarrollo de las habilidades y competencias.

Ausencia de espacios de práctica conversacional y convenios internacionales que promuevan y creen la necesidad del uso del inglés dentro y fuera de la institución.

Falta de conectividad para asistir a las clases virtuales.

Definición de Términos

Tecnologías de información y de comunicación (TIC): La Sociedad de la Información de Telefónica de España, citado por (Daccach, s.f., pág. 1) que indica: Las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) son las tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, proteger y recuperar esa información.

Motivación: Según Naranjo (2009): La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (pág. 165). Herrera, Ramírez, Roa, & Herrera (2004) podríamos entenderla como proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar (pág. 5).

Métodos de enseñanza: Navarro & Samón (2017) expresó: Un método de enseñanza es el conjunto de técnicas y actividades que un profesor utiliza con el fin de lograr uno o varios objetivos educativos, que tiene sentido como un todo y que responde a una denominación conocida y compartida por la comunidad científica. (pág. 96).

Segunda lengua: Ellis (2003) lo define como “la forma en que las personas aprenden una lengua distinta a la materna”, dentro o fuera de un salón de clases e identifica a la adquisición

de segundas lenguas (Second Language Acquisition o SLA por sus siglas en inglés) como “el estudio de todo lo relacionado con ello, incluyendo: conceptos, métodos, técnicas, estrategias, habilidades para la enseñanza y el aprendizaje, entre otras” (p. 3). Por su parte Krashen & Terrel (1983) señalan que no es lo mismo aprendizaje de una segunda lengua y adquisición de segundas lenguas e identifica a la SLA con características particulares relacionadas con la adquisición de la lengua que puede darse de forma natural o mediante la estimulación.

Estrategias innovadoras: Del concepto de Díaz Barriga y Hernández Rojas (2010) entenderemos a las estrategias como: el conjunto de procedimientos, técnicas o herramientas que utiliza el educador en el salón de clases para la enseñanza, considerando la flexibilidad y la reflexión como características clave para el logro de aprendizajes significativos.

Impacto del Proyecto

Con este proyecto se espera impactar la mayor cantidad de estudiantes y docentes posibles de la UNAC, de tal manera que sea más fácil y ameno el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés, por medio de la implementación de las herramientas tecnológicas innovadoras como bussu, duolingo, zoom y *kahoot*;

Capítulo Dos - Marco Teórico

Antecedentes

Los antecedentes presentados muestran estrategias innovadoras que se emplean en otros países sobre la innovación para los procesos de enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua en este caso el inglés:

Antecedente 1: En la revista Educación 3.0, se habla sobre la metodología que plantea Flor Irod, docente de Inglés y responsable NNTT en Infantil y Primaria en Julio Verne School emplea Skype con sus estudiantes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en sus clases.

Una herramienta buena y útil que permite al docente tener una clase dinámica e interactiva.

El mundo está cambiando a un ritmo muy acelerado y esto conlleva una importante transformación pedagógica de la escuela. En este sentido, la tecnología es una herramienta imprescindible para esta transformación, por ejemplo, Skype in the classroom acerca y une a personas de todo el mundo, permitiendo que puedan hablar con su familia, amigos... Estén donde estén. Yo misma, puedo charlar con mi madre en Rumania o con mi hermano que vive en Dinamarca. Así mismo, como docente especialista en la enseñanza de idiomas, ofrece infinitas posibilidades a nivel metodológico en mis clases diarias.

Para utilizarlo como docente es necesario unirse a la red online de profesionales que tiene Microsoft, en la que creamos nuestro perfil y empezamos a descubrir recursos y cursos relacionados con Skype o alguna guía con trucos y consejos para una iniciación rápida. El siguiente paso es ponerse en contacto con alguno de los profesores y profesionales que hay en la propia red para encontrar actividades adecuadas a los intereses de nuestros estudiantes.

Las elecciones de las actividades en Julio Verne School, expresa el docente que “el centro donde trabaja y perteneciente al Grupo Sorolla Educación, se hacen a partir de las inquietudes del alumnado y acorde a su edad.”

Uno de los aspectos más curiosos son la duración de la clase entre 20 y 30 min y el poder contactar con un experto sobre un tema que interese a tus estudiantes o con otro profesor de otro país para compartir opiniones sobre un mismo tema.

Antecedente 2: contamos con la experiencia de la docente Cristina Nóvoa, maestra de Inglés en el CRA Ribera de Cañedo de Calzada de Valdunciel, Salamanca, nos cuenta en la Educación 3.0, en un artículo sobre los resultados del proyecto ‘Learning Alive Language’ (L.A.L), o lo que es lo mismo, aprender una lengua viva a través de la cultura.

La cual además describe que:

Vivimos en un mundo globalizado donde priman las nuevas tecnologías y la comunicación interactiva en otros idiomas, principalmente en inglés. El conocimiento de estas lenguas facilita el entendimiento entre naciones y el acercamiento a sus culturas. Y es que la cultura es algo inherente al ser humano.

En este contexto se encuadra el concepto de ‘aculturación’, una propuesta de aprendizaje cuyo objetivo será aprender la lengua a través de la cultura. Recordar, por ejemplo, que Londres es la capital de Reino Unido y que allí podemos visitar la famosa Torre de Londres, es muy fácil si se vive en primera persona. En este proyecto pretendemos partir de la cultura como núcleo temático para después enlazarlo con otros conocimientos interdisciplinares.

Cabe destacar que lo que buscamos es acercar al estudiante a un nuevo mundo abrir sus horizontes y que deje de lado el miedo por experimentar nuevos aprendizajes y que así mismo explore conocimientos y diversidad de ideas que hay en el mismo.

Como resultados se observó un aumentado tanto la motivación como la implicación de los estudiantes. Dado el buen resultado, llevamos esta metodología a niños de 3º de Primaria del Colegio Piedra de Arte con el tema ‘The Town in London’ y, un año después, al CRA Ribera de Cañedo con el topic ‘The Animals in Austrilia’.

La reacción de los niños ante las tres experiencias ha sido muy positiva, han puesto mucho empeño e ilusión en cada actividad. Ellos mismos consideran que el aprendizaje fue más amplio, divertido y motivador.

Antecedente 3: La primera investigación por abordar es la de Torres (2009) sobre la aplicación de proyectos en la enseñanza del inglés en la Facultad de Lenguas Extranjeras FLEX en la Universidad de Colima con estudiantes del programa de idiomas para niños en edades entre los 8 y los 10 años. El principal objetivo de la investigación consistió en identificar como influye el uso de proyectos en el aprendizaje de inglés de los estudiantes. Los proyectos realizados eran referentes a temáticas ecológicas y estaban encaminados al desarrollo de trabajos individuales y colectivos. Se utilizó el tipo de investigación cualitativa y el método de investigación-acción a través de herramientas de recolección como la observación participante, encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes.

Los resultados obtenidos a través de la investigación fueron relacionados con estudiantes construyendo saberes referentes a la cultura de la lengua extranjera, referentes a gramática, a vocabulario y ortografía. También se evidenció mejoría en la comprensión auditiva y habilidades comunicativas de los estudiantes y logros referentes al desarrollo personal tales como la autonomía y la autoevaluación del proceso de aprendizaje.

Antecedente 4: Esta investigación que evidencia los beneficios al trabajar la pedagogía por proyectos en la clase de inglés en Colombia es la de Rico (2009) una investigación realizada

con estudiantes de primaria en el English Support Centre del Colegio Colombo Hebreo en la clase de inglés. Esta investigación está enmarcada dentro de la investigación acción y buscaba promover el uso del inglés en los estudiantes de primaria a través de aprendizajes significativos generados a partir de un proyecto de aula. Durante el desarrollo del proyecto de aula, el inglés fue utilizado con un propósito real de comunicación y brindó herramientas tanto al docente como a los estudiantes para avanzar en el proceso de la escritura, lectura y la comunicación oral, al volverla parte importante del proceso de aprendizaje.

El desarrollo del proyecto de aula que fue llamado “Making a Film” tuvo como elementos principales las rutinas de lectura, los espacios de escritura espontánea, y la lectura como medio de reflexión. El proyecto fue desarrollado durante algunos meses y a través de él se implementaron actividades relacionadas con historietas, dibujos y videos. A partir de las historietas creadas, los estudiantes realizaron videos. Los estudiantes vivenciaron el proceso de realizar los videos a través de guiones, edición, uso de recursos electrónicos, entre otros.

Al final, los estudiantes expusieron los videos realizados. Durante la realización de las actividades la investigadora realizó observaciones y un diario pedagógico.

Esta investigación tuvo como resultados la construcción de aprendizajes significativos en los estudiantes y la utilización de la lengua extranjera de manera productiva. Los estudiantes vencían el temor a hablar al mismo tiempo que aprendían en un clima de cooperación, trabajo grupal y manejo de responsabilidades en el propio proceso de aprendizaje.

Estos antecedentes aportan secciones diferentes pero muy importantes trabajando la inclusión de nuevas metodologías y de rotar actividades que promuevan en el estudiante la motivación y las ganas de explorar apoyando su autoestimas y regulando sus miedos con procesos claros y sencillos que lo lleven a interactuar de forma espontánea con una segunda

lengua el inglés, dejando de lado los prejuicios y que además independientemente de la edad del estudiante, se pueden explorar nuevos campos que faciliten los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Desarrollo Teórico

El inglés como segunda lengua puede verse como un gran reto a asumir y se ha de tener en cuenta que adquirirlo siendo adulto conlleva más dificultad, justificado por Rueda (2014) al mencionar: sabemos que si una persona comienza a aprender un idioma desde su primera infancia, lo adquirirá como segunda lengua, sin embargo, también observamos que entre mayor se es, más difícil es aprenderlo, una de las teorías conocida acerca del desarrollo de la capacidad de aprendizaje de los niños es la de Piaget (1961) con sus etapas definidas, entre estas concibe la pubertad como el estadio de las operaciones formales, que aparece de los doce en adelante. A partir de ese momento el cerebro está menos habilitado para el aprendizaje de un segundo idioma.

Porque en los niños según Lenneberg (1975) influyen la composición química de la corteza cerebral, la neurodensidad o la frecuencia de las ondas cerebrales lo que les facilita el proceso de aprendizaje; de forma que los niños no tienen prejuicios para asimilar un nuevo sistema fónico, semántico y gramatical, y sin temor a equivocarse que los adultos, a los que se les dificulta más aprender un idioma; pues si el estudiante no fue permeado de él desde infante no tiene desarrolladas las habilidades de la escucha y el habla. Adquirir estos dos conocimientos no es un proceso rápido, lleva su tiempo; un espacio donde paulatinamente hay que asimilar gramática y vocabulario para poder producir en cualquier campo lingüístico.

A partir de 1960 es cuando se empieza a tener más en cuenta en el terreno académico a la enseñanza de adultos o Andragogía, por lo tanto, a la hora de planificar y estructurar las clases

destinadas a adultos, los docentes deben tener en cuenta que este segmento estudiantil no aprende de igual forma que niños y adolescentes. Estas características están relatadas por Gemma (2009), citando a DELL'ORDINE (2001) llegando a las siguientes conclusiones, que demuestran que el adulto requiera estrategias específicas en pro del aprendizaje de la segunda lengua, para ellos:

Los objetivos son claros y concretos.

Se desean logros con intensidad y también con ansiedad.

Se produce preocupación por un posible fracaso.

Sentimiento de inseguridad ante las críticas.

Frustraciones y miedos previos que influyen a la hora de aprender.

Fuentes de conocimientos previos, a veces, contradictorias.

Una mayor concentración en clase.

Mecanismos de compensación para superar deficiencias.

Este proyecto se enfoca en elementos que pueden ser cruciales en el proceso de aprendizaje del segundo idioma inglés. Hay aspectos de importancia a tratar como el bilingüismo, las habilidades de habla, escucha, escritura y lectura del idioma inglés, los procesos que intervienen en la adquisición de una nueva lengua y los métodos de enseñanza que puede involucrar su aprendizaje.

Bilingüismo.

Este puede ser definido como la capacidad para poseer una competencia lingüística en el habla, comprensión, lectura y escritura de una lengua que no es la nativa. Este se puede diferenciar en: el bilingüismo aditivo y el bilingüismo extractivo. En estos casos es donde se adiciona vocabulario extranjero a la lengua materna o se extrae vocabulario de otra lengua; estos

mecanismos de sustitución en una lengua son justificados por hábitos, costumbres y contextos que van inherentes al uso de un idioma.

El objetivo principal del PNB es tener ciudadanos capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural. Entre los objetivos específicos, el PNB busca que a partir del año 2019 todos los estudiantes terminen su educación media con un nivel intermedio (B1 según los Estándares Básicos de Competencia en Lengua Extranjera: inglés). Igualmente, a partir de este año, se espera que todos los docentes de inglés del país posean un nivel, por lo menos, intermedio-avanzado (B2 según los Estándares Básicos de Competencia en Lengua Extranjera: inglés).

Habilidades del inglés con sus posibles dificultades dentro de los estudiantes de la Corporación Universitaria Adventista:

Speaking.

Según Harmer (2002) el speaking es una habilidad productiva del inglés que utiliza el inglés para comunicar ideas en forma oral. Esta habilidad es una de las que más dificultad presenta en adultos, pues al no existir una cercanía con la segunda lengua desde temprana edad, es la lengua materna la que prima sobre la segunda. La habilidad de speaking y su desarrollo dependerá de la práctica. Lo anterior divisa algunas de las dificultades en el desarrollo de las habilidades comunicativas orales en inglés, la falta de practicidad hace que el trabajo del listening y speaking sea menos certero.

Estrategia útil porque esta habilidad es una de las que presenta mayor dificultad para los adultos, pues al no existir una cercanía con la segunda lengua desde temprana edad, es la lengua

materna la que prima sobre la segunda, lo que hace que se recurra al idioma conocido por el estudiante como referencia y se presenten confusiones en su aplicación. Aldana (2018) menciona que utilizar las habilidades lingüísticas durante la clase de inglés permite a los estudiantes recibir integras estructuras a través de la ejecución de actividades didácticas con el fin de practicar su conocimiento en la adquisición del lenguaje. Es decir, mientras se hace uso de las habilidades aprendidas, se favorece la competencia comunicativa.

Listening.

Habilidad para entender un idioma por medio auditivo.

Este es el factor que más dificulta el éxito del aprendizaje del segundo idioma. Igual que en la habilidad anterior, sin una exposición a éste desde temprana edad, es difícil adaptar la audición a una lengua diferente a la materna; los fonemas son complicados de asimilar porque a menudo son comparados con los conocidos en la lengua nativa. Como lo menciona y recomienda Pasupathi: Las habilidades de nivel intermedio más alto, como la comprensión del idioma de los hablantes nativos, las expresiones idiomáticas y la jerga, el tono, el estilo y las perspectivas de los hablantes exigieron una mayor participación por parte de los estudiantes. La selección de canciones para el entrenamiento en estas habilidades fue apropiada y, por lo tanto, los estudiantes tuvieron una mejora significativa en el aprendizaje de estas habilidades. Salas (2016), implementó una estrategia de la enseñanza del inglés a través de una puesta en escena y el resultado fue que además de las claras ventajas sociales y personales que tienen este tipo de actividades en los y las estudiantes, al hacer uso de una lengua extranjera para producir y presentar una obra de teatro, los y las estudiantes hacen constante uso de esta lengua meta y por ende se logran desarrollar aspectos de carácter fonético, léxico, gramatical y pragmático.

Writing.

Conocimiento que permite escribir de forma estructurada. Saavedra (2019) lo expresa de la siguiente manera: “El desarrollo de habilidades avanzadas de escritura en inglés como lengua extranjera (EFL) es un factor clave en el desarrollo profesional en general; la escritura es una herramienta importante para transmitir y difundir conocimiento en un mundo globalizado donde el inglés se considera el idioma universal”

Aunque esta habilidad puede ser dura al comienzo, tiene la ventaja que puede ser ayudada por traductores en línea o diccionarios; sin embargo, hay que tener en cuenta que las estructuras gramaticales tienen unos pasos a seguir que deben ser aplicados a esta, los traductores en línea son de gran ayuda si hay una buena redacción en el español, aun así, no son confiables al cien por ciento y no pueden garantizar una estructuración correcta en algunos casos. La escritura es una facultad que se puede ir desarrollando por medio de la experiencia y puede ser apoyado por el uso la lectura constante.

Una investigación realizada por Vergara (2017), arrojo los siguientes resultados: El andamiaje de escritura creativa colaborativa se configuró a partir de la hipótesis de que el aprendizaje de una lengua extranjera activa una serie de procesos cognitivos y comunicativos de carácter distribuido, por lo cual se asume que tal aprendizaje puede ser potenciado por medio de estrategias de mediación que faciliten la activación de procesos de pensamiento, el empleo de las destrezas lingüísticas, la interacción y la distribución de funciones en un entorno de aprendizaje propicio.

Reading.

Habilidad para asimilar una lectura dada en un idioma extranjero. Afortunadamente para esta habilidad hay un apoyo muy grande y es la facilidad de la tecnología, pues por medio de traductores y aplicaciones en computadores y celulares se puede tener acceso a traducciones que pueden facilitar el entendimiento en una lectura. El punto en contra es que la gente se vuelve facilista al recurrir a este caso de ayudas, pues la mente no está haciendo el esfuerzo de mecanizar los procesos de estructuración adecuados para comprender un escrito en el segundo idioma, aspecto que puede afectar enormemente las habilidades anteriores.

De manera que, si se trabaja la motivación en lo leído, el resultado puede ser diferente, como lo menciona un estudio realizado por Arias (2017). La literatura muestra a los estudiantes un mundo diferente y fantástico lleno de nuevas experiencias, aventuras, lugares, personajes, fantasía, conocimiento y temas universales que los animan a leer. También es una forma de saber más sobre el mundo en que vivimos, teniendo en cuenta que los escritores crean testimonios de la vida de las personas. Custodio explica que la literatura puede abrir horizontes de posibilidades, permitiendo a los estudiantes cuestionar, interpretar, conectarse y explorar". Además, la literatura se convierte en una gran herramienta para la enseñanza porque no solo enseñamos un idioma sino también las costumbres de un pueblo.

Deprez, (1994) plantea que: "el bilingüismo desde el nivel preescolar facilita el aprendizaje de otros idiomas, al mismo tiempo que se desarrolla la capacidad de abstracción, la interacción entre las habilidades lingüísticas y culturales, la escucha, la adaptación, la creatividad y el criterio". Las ventajas de aprender un segundo idioma desde la infancia es una gran ventaja, se debe ser consciente que el aprenderlo a una edad más tardía puede acarrear ciertos problemas de aprendizaje en él; sin embargo, si se hace un buen análisis al estudiante, identificando cuáles

son sus pros y contras en el aprendizaje del inglés, se puede avanzar de forma significativa en el proceso de adoptar este lenguaje.

Bongaerts (1989) argumentaba que: No era solamente una cuestión fisiológica la que restringía la habilidad para aprender otro idioma a cierta edad, sino que también debía tomarse en cuenta otros factores relacionados directamente con la edad, como la motivación para adquirir una segunda lengua, la integración a una comunidad de habla extranjera, la disponibilidad de tiempo para estudiar y practicar, la colaboración de los interlocutores nativos, la interferencia de la lengua materna, el temor a hacer el ridículo, entre otros.

Por su parte, Cárdenas (2006) cuestiona la idoneidad de las condiciones del país para el bilingüismo, pues se establecen pocas horas para la enseñanza del inglés, hay escasez de materiales y profesores calificados, las clases son numerosas y, en general, existen pocas oportunidades para usar inglés en comunicación auténtica.

El biculturalismo.

Se comprende como el manejo equilibrado de dos sistemas culturales. Al respecto, el autor (Bermudez & Fandiño) cita al autor Vogt y Bartolomé, el cual postuló que los individuos no necesariamente tienen que renunciar a su mundo cultural para poder moverse en otro diferente, y propuso entender el biculturalismo como la posibilidad y capacidad de manejar dos culturas de forma simultánea sin que una desplace a la otra. De manera similar, Oksaar define biculturalismo como la competencia o habilidad del individuo para actuar en dos contextos de acuerdo con los requisitos y las reglas de cada cultura.

Las teorías mencionadas anteriormente es decir de Vogt y Oksaar respectivamente son posiciones de expertos que analizan los factores que afectan la parte motivacional del estudiante

adulto, pues a diferencia de ellos, los niños no tienen prejuicios para asimilar un nuevo sistema fónico, semántico y gramatical; ellos no sienten el mismo temor a equivocarse que los adultos. Destacan que el aprendizaje se realiza de forma conjunta y que así mismo desarrolla en los adultos llamado por Zuckerman & Tsai (2005) el temor a equivocarse lo cual afecta la autoestima a corto plazo, baja el nivel de competencia, de motivación intrínseca y de estado de ánimo por el hecho de pronunciar mal, el no entender una conversación, el sentirse impotente al no estructurar correctamente, o no encontrar el vocabulario apropiado al momento de hablar, entre otros factores, hacen que el aprendizaje del inglés sea un factor enorme de desmotivación dentro del proceso formativo en la universidad.

Por esto es importante apoyarse en bases de peso en el ámbito educativo de la enseñanza del inglés. A partir de estas conclusiones arrojadas por los teóricos, se deben tomar alternativas metodológicas en pro del mejoramiento y desarrollo de las habilidades de escucha y habla del inglés entre los estudiantes.

Métodos de Enseñanza

A continuación, algunos métodos pertinentes para el proyecto.

El método de “gramática y traducción”.

Este método es el primero conocido como tal en la historia de la enseñanza de lenguas extranjeras y fue el que se utilizaba tradicionalmente para el aprendizaje de las lenguas clásicas, de ahí que pasó a conocerse también como método “tradicional”. Su objetivo principal es básicamente el conocimiento de las palabras y reglas gramaticales de la lengua meta, de manera que el estudiante pueda tanto entender oraciones como construirlas, y de esta forma, llegue a

apreciar la cultura y la literatura de la lengua extranjera, adquiriendo al mismo tiempo, si cabe, un conocimiento más profundo de la suya propia, así como desarrollando su intelecto y capacidad de raciocinio. (Neuner, 1989, pág. 12).

En este sentido, para Neuner (1989) la lengua, a través de este método, esta visión metafórica de la lengua como un “edificio” construido sistemáticamente con “ladrillos lingüísticos” según unas reglas lógicas, la resume este autor afirmando que, con el método “de gramática y traducción”, el dominio de la lengua significa el conocimiento de la misma. Y, desde un punto de vista psicológico, este método está basado en un concepto de aprendizaje cognitivo, es decir, en el entrenamiento del entendimiento, la aplicación de reglas y la memorización, que juega un papel determinante en el proceso de aprendizaje.

El método “directo” o “natural”.

Los orígenes del método “directo”, tradicionalmente denominado “natural” o “inductivo”, se remontan a tiempos tan antiguos como los del método “tradicional”, puesto que surgió como una reacción a este. Anteriormente, incluso, ya se podía demostrar su existencia, aunque no era considerado conscientemente como procedimiento metodológico, pues nos consta que se aplicaban estrategias naturalistas de forma intuitiva en tiempos remotos para el aprendizaje de determinadas lenguas (tal es el caso, por ejemplo, de los jóvenes romanos, que aprendían griego junto con esclavos procedentes de Grecia). (pp.13).

El método “audio-lingual”.

El método “audio-lingual” o “audio-oral” está basado en una serie de nuevos planteamientos de la investigación lingüística y psicológica del aprendizaje, que tienen lugar

durante los años treinta y cincuenta, principalmente, en los Estados Unidos. Está claramente influenciado por el estructuralismo lingüístico y la teoría de descripción de la lengua de Bloomfield (1933) citado por Alcalde (2011) por la que ya no se considera como punto de partida del análisis de la lengua el sistema de reglas de una lengua determinada, como lo fue el latín, por ejemplo, sino que cualquier lengua puede aunar un conjunto de estructuras características propias y puede ser descrita a partir de ellas. La base de este método es el análisis de la lengua hablada y el procedimiento es descriptivo e inductivo (Neuner, 1989, pág. 149).

Es bueno hacer uso de estos métodos de enseñanza, aplicándolos en el aula para la adquisición de la segunda lengua; teniendo en cuenta que cada una de sus partes es fundamental para su óptimo desarrollo. La fonología (los sonidos), la morfología (la escritura), la sintaxis (los componentes de las palabras) y la semántica (el significado de palabras), son los componentes que se deben tener en cuenta para direccionar la práctica docente dentro y fuera del aula, para poder cubrir las necesidades comunicacionales de los estudiantes.

La Relación entre Estrategias de Aprendizaje de una Lengua y Estilos de Aprendizaje

Una advertencia que debe transmitirse: no podemos ver las estrategias de manera aislada. Las estrategias van unidas al estilo de aprendizaje de cada estudiante. Oxford (2001) señala que “cuando él o la estudiante conscientemente escoge estrategias que se adaptan a su estilo de aprendizaje y a la tarea que tiene entre manos, estas estrategias se convierten en una útil caja de herramientas para una autorregulación del aprendizaje activa, consciente y con un fin determinado” (pág. 359). Oxford (2001) enfatiza que los estilos de aprendizaje de cada estudiante pueden contribuir—o chocar— con una metodología de instrucción dada. Si hay armonía entre (a) el estudiante (en términos de preferencias de estilo y estrategia) y (b) la metodología y materiales de

instrucción, es probable entonces que el estudiante se desempeñe bien, sienta confianza y experimente poca ansiedad. Si hay choques entre (a) y (b), el estudiante con frecuencia tiene un desempeño deficiente, no tiene confianza y experimenta considerable ansiedad. Algunas veces estos choques producen serias debilidades en la interacción profesor-estudiante. Estos conflictos también pueden llevar a un completo rechazo de la metodología de enseñanza, del profesor o de la materia por parte del estudiante desanimado (pág. 359). Oxford (2001) dice que “los estudiantes utilizan estrategias de aprendizaje que reflejan sus estilos de aprendizaje básicos. Sin embargo, los profesores pueden ayudar activamente a sus estudiantes a ‘estirar’ sus estilos de aprendizaje probando algunas estrategias que están fuera de sus principales preferencias de estilo. Esta ayuda puede darse durante la instrucción de estrategias” (pág. 362).

Contextualización.

Este proyecto busca por medio de metodologías promover la participación de los estudiantes en el aula de clase en cuanto al área de inglés, el cual es indispensable y contribuye al desarrollo de los estudiantes, formándolos, incrementando su autoestima y desarrollando habilidades importantes, potencializándolas en las clases y evidenciando un progreso significativo en el proceso.

Además, las problemáticas son diversas dado que para algunos individuos es el primer acercamiento que tienen con una segunda lengua, la UNAC ofrece en su portafolio de servicios los niveles de inglés en los cuales se emplea un texto guía que pretende trabajar, desarrollar y potencializar las habilidades de los estudiantes.

La población que será impactada con el desarrollo e implementación de este proyecto es de unos 7 estudiantes los cuales son adolescentes que cursan el tercer nivel de inglés (para gente

externa a los programas de pregrado) que ofrece la Corporación Universitaria Adventista; además de ello, se cuenta con docentes capacitados para impartir la enseñanza del inglés.

Debe tenerse en cuenta que el uso de las TIC, las estrategias motivacionales y el uso de algunas herramientas alternativas como evaluaciones, vídeos y juegos en línea serán necesarias y utilizadas en los cursos conversacionales.

Algunas de estas herramientas son:

Duolingo.

Esta aplicación gratuita funciona tanto para el iOS de Apple como para Android y la puedes utilizar desde tu computadora. Incluye el inglés, el francés, el alemán y el portugués, y te ayuda a aprender a pronunciar.

Busuu.

La plataforma tiene millones de usuarios en todo el mundo y es muy utilizada en países como Brasil, China, Turquía y Alemania. Busuu ofrece cursos audiovisuales gratis y de pago, y permite la interacción directa con hablantes nativos de todo el mundo. Además, contiene una división por temas cotidianos.

Kahoot!

Es una plataforma gratuita que permite la creación de cuestionarios de evaluación (disponible en app o versión web). Es una herramienta en la cual el profesor crea concursos en el aula para aprender o reforzar el aprendizaje y donde los estudiantes son los competidores.

Marco Institucional

Reseña histórica.

En el año de 1937 inició labores en Medellín el “Colegio Industrial Coloveniano”, con el fin de atender las necesidades educativas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. La tarea educativa comprendía todos los niveles de educación y buscaba preparar profesionalmente a pastores, administradores, maestros y músicos. Al comenzar el año de 1950 se adoptó el nombre “Instituto Colombo–Venezolano” y continuó trabajando en los niveles de educación primaria, secundaria y terciaria. El decreto 80 de 1980 (enero 22) emanado de la presidencia de la República define el sistema de Educación Superior y tal definición obligó al “Instituto Colombo–Venezolano” a revisar sus estatutos. El 18 de julio de 1981 se creó la Corporación Universitaria Adventista con el objetivo de impartir la educación post-secundaria en la modalidad universitaria. La UNAC recibió la personería Jurídica No. 8529 el 6 de junio de 1983, expedida por el Ministerio de Educación Nacional.

En el proceso de su desarrollo académico ha organizado cinco facultades desde las cuales se ofrecen los programas de pregrado: Facultad de Educación, Facultad de Teología, Facultad de Salud, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Facultad de Ingenierías; y una División de Investigaciones y posgrados que es la encargada de liderar los programas de posgrado que ofrece la Institución.

La UNAC ha trabajado con miras a formar profesionales muy competitivos y de altas calidades morales y espirituales, por ello dentro de su quehacer cotidiano participa en diferentes procesos que velan por la calidad institucional. Se destaca la Acreditación otorgada por la Agencia Acreditadora Adventista (AAA), que ha certificado la calidad de la educación impartida en la UNAC. De igual manera se está participando en los procesos de calidad de la Educación

Superior que promueve el Ministerio de Educación Nacional; el Registro Calificado para cada uno de sus programas, se constituye en la etapa previa antes de ingresar a los procesos de Acreditación de Alta Calidad tanto para los programas como para la institución en sí.

Descripción detallada de la institución en la cual se desarrolla el proyecto.

La Corporación Universitaria Adventista es una entidad ubicada en el área metropolitana de la ciudad de Medellín, Antioquia, la cual hace parte de un conglomerado de instituciones pertenecientes a la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Única en Colombia inicia en 1981 ofrece un repertorio académico con cinco facultades las cuales ofrecen los programas de pregrado y una División de investigaciones y posgrados que es la encargada de liderar los programas de posgrado que ofrece la institución y el centro de idiomas. Incluyendo la participación activa en procesos que velan por la calidad institucional.

Como parte del programa de extensión académica; El Centro de Idiomas se estableció en 1995 para satisfacer las necesidades específicas de los estudiantes y público en general que reconocen que en la actualidad es de suma importancia el manejo de una segunda lengua, especialmente el inglés.

Misión.

La Corporación Universitaria Adventista declara como su misión: Propiciar y fomentar una relación transformadora con Dios en el educando por medio de la formación integral en las diferentes disciplinas del conocimiento, preparando profesionales competentes, éticamente responsables, con un espíritu de servicio altruista a Dios y a sus semejantes, dentro del marco de la cosmovisión bíblico cristiana que sustenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Visión.

La Corporación Universitaria Adventista con la dirección de Dios, será una comunidad universitaria adventista con proyección internacional, reconocida por su alta calidad, su énfasis en la formación integral, la cultura investigativa y la excelencia en el servicio, que forma profesionales con valores cristianos, comprometidos como agentes de cambio con las necesidades de la sociedad y su preparación para la eternidad. (Ministerio de Educación, 2016)

Objetivo social.

En la UNAC la proyección social está orientada principalmente a la generación de oportunidades de formación a estudiantes de escasos recursos. Y en el caso del centro de idiomas: nuestros programas están proyectados para dar a nuestros estudiantes y personas particulares la oportunidad de mejorar sus conocimientos prácticos del inglés a través del énfasis tanto en el desarrollo oral como escrito.

Organigrama.***Órganos de gobierno.***

De conformidad con los Estatutos Generales de la Corporación, los órganos de gobierno de la UNAC son:

1.1 Asamblea General

1.2 Consejo Superior

Órganos de administración.

De conformidad con los Estatutos Generales de la Corporación, los administradores de la UNAC son:

2.1 Rector

2.2 Vicerrector Académico

2.3 Vicerrector Financiero

2.4 Vicerrector de Bienestar Estudiantil

2.5 Cualquier otro administrador nombrado por la Asamblea General. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Principios.

Derivado de su principal fuente de verdad, la Biblia, el proceso educativo adventista se desarrolla en conformidad con los siguientes principios orientadores básicos: Principios del amor, de la centralidad de las Sagradas Escrituras, de la semejanza a Cristo., del desarrollo armonioso, de la racionalidad, de individualidad, de la salud, del servicio, de la cooperación, de la continuidad.

Portafolio de servicios.

La Corporación Universitaria Adventista combina las características que son propias de una institución de educación superior con una identidad filosófica y misional propia, que se traduce en una propuesta educativa que la distingue de las demás instituciones de educación superior.

Pregrados.

- Administración de Empresas
- Contaduría Pública
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería de Sistemas
- Licenciatura en Educación Religiosa
- Licenciatura en Español e Inglés
- Licenciatura en Educación Infantil
- Licenciatura en Música
- Licenciatura en Matemáticas
- Enfermería
- Tecnología en APH
- Tecnología en Mercadeo
- Tecnología en Gestión Empresarial

Posgrado.

- Especialización en Gerencia de las Organizaciones
- Especialización en Docencia
- Especialización en Gestión Tributaria

Extensión académica.

- Educación Continua.
- Centro de Idiomas.

El centro de idiomas ofrece además del inglés ofrecemos cursos intensivos cortos de español para extranjeros. Destacamos el hecho de que contamos con un laboratorio multimedia para apoyar el trabajo académico, y también ofrecemos asesorías personalizadas y un club de conversación.

El Centro de idiomas UNAC ofrece siete niveles semestrales (M.C.R.E. A1, A2, B1) de inglés como lengua extranjera para adultos y jóvenes que quieren aprenderlo de una manera comunicativa e integrada.

A1 (NIVELES 1 Y 2). Estos cursos de nivel principiante son para personas sin ningún conocimiento previo del idioma o que tienen muy poca instrucción formal en el Inglés. Aquí los estudiantes aprenden las estructuras y el vocabulario básico y practican diversas maneras de pedir información y de hacerse entender.

A1 (NIVELES 3 Y 4). En estos niveles las clases proveen oportunidades para revisar y practicar los elementos que se han enseñado en los niveles anteriores en contextos nuevos e interesantes. Al mismo tiempo los estudiantes adquieren nuevos elementos que les permiten mejorar las habilidades de lectura, escritura, de escucha y de habla.

B1 (NIVELES 5, 6 Y 7). En estos niveles las clases enfatizan el dominio de las estructuras y del vocabulario mientras que mejoran la comunicación oral y escrita a través de práctica intensa y de la asistencia del profesor.

También ofrece la oportunidad de aprender español en un contexto comunicativo, con inmersión total en la lengua y la cultura. Aspectos del programa:

- Énfasis en las 4 habilidades de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir dentro de un contexto comunicativo.
- Salidas culturales (opcionales)

- Posibilidad de asistir a clases universitarias (sin créditos académicos)
- Profesores altamente cualificados
- Medio ambiente cálido y espiritual cerca de la naturaleza
- Cursos en grupo o personalizados de 48 horas cada uno en los niveles básico e intermedio
- Horarios flexibles

Metodología.

Cada nivel tiene una duración de 48 horas presenciales y 15 horas de práctica en el laboratorio multimedia. Las clases tienen como propósito lograr que los estudiantes puedan comunicarse efectivamente en inglés desarrollando las competencias lingüísticas, pragmáticas y socio-lingüísticas a través de la lectura, escritura, gramática, vocabulario, pronunciación y la interacción oral. En estas clases se emplea un método efectivo y experimentado (Enfoque Comunicativo) que ayuda a los estudiantes a usar el inglés de manera significativa para expresar sus ideas y necesidades, a resolver problemas e interactuar en una amplia gama de situaciones.

Convenios internacionales.

- Red de Universidades Adventistas de la División Interamericana
- Universidad de Montemorelos
- Universidad Adventista Dominicana
- Instituto Universitario Adventista de Venezuela
- Universidad Linda Vista de México
- Universidad Adventista de Chile

- Universidad Adventista del Plata Argentina
- Universidad Peruana Unión

Marco Legal

Valores.

Son cualidades que constituyen el marco del comportamiento que deben tener sus integrantes, determinan la rectitud de sus objetivos y deben inspirar las actitudes y acciones necesarias para lograrlos. Desarrollan virtudes que al ser desplegadas permanentemente en el ambiente benefician el entorno y a la sociedad en general. Los valores institucionales son: coherencias, fidelidad, transparencia, respeto, equidad, creencias

La Ley 115 de 1994.

En sus objetivos para la educación Básica y Media, demanda "la adquisición de elementos de conversación, lectura, comprensión y capacidad de expresarse al menos en una lengua extranjera". A partir de su promulgación, una mayoría de instituciones escolares adoptó la enseñanza del inglés como lengua extranjera. De ahí el compromiso del Ministerio de Educación con la creación de condiciones para apoyar a las Secretarías de Educación e involucrar en el proceso a todos los implicados en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación de esa lengua: universidades, centros de lengua, organismos de cooperación internacional y proveedores de materiales educativos, entre otros.

Además de ello se disponen otras leyes y programas con respecto al bilingüismo expuesto por el Ministerio de Educación Nacional que se mencionan a continuación:

Programa Nacional de Bilingüismo (PNB) 2004-2019

Programa para el Fortalecimiento de Lenguas Extranjeras (PFDCLE) 2010-2014

Ley 1651 de 2013, Ley de Bilingüismo

Programa Nacional de Inglés (PNI) 2015-2025

El programa Colombia Bilingüe se alimenta de una serie de documentos y normas producidos en la última década.

Como lo es por ejemplo el programa Colombia Bilingüe el cual pretende contribuir a que los estudiantes del sistema educativo se comuniquen mejor en inglés. Contribuir al dominio de este idioma les permitirá a los estudiantes y docentes colombianos tener acceso a becas en otros países, mayor movilidad y mejores oportunidades laborales, inclusive en Colombia.

MEN, 2016. (Universidad de Antioquia, 2014)

Capítulo Tres - Marco Metodológico

En este capítulo se desarrollan los siguientes aspectos: a) el tipo de enfoque correctamente fundamentado, con las razones para el problema planteado; b) el diseño o tipo de investigación, c) la técnica de recolección de la información, con el instrumento respectivo para cada técnica; la validez y confiabilidad/triangulación describiendo el enfoque cuantitativo o cualitativo respectivamente, la forma como se organizará la información; d) los datos más relevantes de cronograma de actividades basados en el formato de Gant para representar cada uno de los pasos del desarrollo del proyecto con la respectiva fecha probable de ejecución y e) una tabla respectiva para el presupuesto y el balance de los ingresos y egresos.

Enfoque de la Investigación

El proyecto tendrá dos enfoques, uno cualitativo y otro cuantitativo, por lo cual, su enfoque será mixto. La mezcla de ambos procedimientos da lugar a que surja la investigación mixta, la cual incluye las mismas características de cada uno de ellos. Ruiz (2012) cita al autor Grinnell (1997), citado por Hernández et al (2003:5) señala que los dos enfoques, (cuantitativo y cualitativo) utilizan cinco fases similares y relacionadas entre sí, a saber:

- a) Llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos.
- b) Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- c) Prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- d) Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- e) Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras.

El proporcionar posibles soluciones al problema planteado sólo será posible si las partes involucradas cumplen sus funciones a cabalidad; en este proceso es fundamental que el estudiante, el docente y la coordinación del programa tengan unos objetivos establecidos frente a cómo enseñar y aprender las habilidades del segundo idioma.

Los pasos que se plantean son los siguientes:

- Diagnóstico de los estudiantes desde el primer encuentro en el aula. En esta etapa es muy importante que el docente tenga el espacio suficiente para conocer aspectos en pro y en contra del aprendizaje y de la enseñanza dentro de cada uno de los diferentes niveles que se ofrecen por la institución.
- El docente puede ofrecer asesorías por fuera del aula al estudiante con falencias, el Centro de Idiomas de la universidad tiene estos espacios dentro de su cronograma, los cuales tienen la ventaja de contar con el apoyo de otros docentes encargados para esta función. Si así se requieren, el estudiante puede tener el apoyo docente a su favor.
- Se motivará al estudiante en su participación oral apoyado con herramientas innovadoras como aplicaciones, juegos, videos, entre otros. Estas ayudas proporcionarán al estudiante un soporte que garantice la adquisición de conocimiento acorde con los textos guía que el estudiante posee dentro de los cursos que ofrece la institución; estos libros son: *Top Notch* y *New Total English* (para estudiantes universitarios) y *Metro* (para adolescentes); esto hará que el estudiante se familiarice más con el texto guía y sus objetivos a nivel comunicacional.

La elección de estos pasos propuestos surgen a partir de la demanda, temor y falencias expresadas por los estudiantes de la universidad, casos que no son ajenos al Centro de Idiomas y que son de la preocupación de todos los agentes involucrados.

El objetivo primordial es alcanzar un grado de comunicación oral de forma natural entre los estudiantes en el segundo idioma, donde situaciones cotidianas del diario vivir, o temas de su interés puedan ser expresadas sin estar bajo la presión de una valoración cuantitativa dentro de una clase.

Diseño o Tipo de Investigación

Para la parte del diagnóstico, según Rodríguez (2014) se sigue la investigación descriptiva desde el enfoque cuantitativo. A la vez, para la implementación de las diferentes estrategias innovadoras se sigue la investigación acción, enmarcada, por supuesto desde el enfoque cualitativo.

Recolección de la Información

Las técnicas de recolección de datos según Zuleyma (2012) donde cita a (Arias (2006)) la cual dice que son las distintas formas o maneras de obtener información, el mismo autor señala que los instrumentos son medios materiales que se emplean para y almacenar datos. De acuerdo al problema mencionado en capítulos anteriores en esta etapa de la investigación se recolectarán los datos pertinentes que tienen que ver con las variables del problema de investigación.

Estos datos serán proporcionados por los estudiantes de los cursos de inglés de la Corporación Universitaria Adventista de la ciudad de Medellín, específicamente el grupo 3T de adolescentes. Esta recolección se hará por medio de una encuesta o cuestionario aplicado a los estudiantes durante el desarrollo de los cursos. Luego de obtener los datos se tabularán y analizarán los resultados presentados por la población encuestada.

La aplicación de encuestas o cuestionarios como fuente primaria y directa para obtener información es importante porque permite obtener información de los sujetos en estudio proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias.

Tamayo (2003, pág. 110) quien refiere a los estudios de campo cuando los datos son recolectados de la realidad, por lo cual lo denominan primarios, su valor radica en que permiten cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han obtenido los datos.

Según Bavaresco (2006, pág. 95) “la investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado”. El instrumento que se usará en esta investigación para obtener la información será una encuesta o cuestionario de respuestas múltiples que está conformado por 2 partes

La primera parte:

Datos generales del encuestado

Preguntas alternativas distribuidas por cada variable y que sean pertinentes a la investigación.

Cronograma de Actividades

A continuación, se presenta un cronograma de actividades el cual está sujeto a cambios según el nuevo calendario educativo que proponga la Corporación Universitaria Adventista en el primer semestre del año 2020, el cual se presenta a continuación en la figura 1:

Meses Programados Año 2020

Actividad / Tiempo	AÑO 2020															
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Consentimiento informado	■															
Diagnóstico y caracterización		■	■	■												
Actividad evaluativa				■												
Asesorías		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Aplicación de la herramienta					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Retroalimentación								■								
Actividad evaluativa													■			
Análisis de resultados															■	
Redacción de resultados															■	■
Presentación del proyecto																■

Figura 1. Cronograma de actividades

Presupuesto de la Investigación

Como se muestra en la Tabla 1, los ingresos y egresos que están presupuestados para el desarrollo de esta investigación serán los siguientes:

Tabla 1.

Ingreso y egresos de la investigación

Concepto	Ingresos	Egresos
Recursos propios de los investigadores	67.520	
Personal horas laborales.	24.000	11.520
Equipos (compra y/o alquiler)		0
Software/app		0
Transporte: ida/regreso		80.000
TOTAL	91.520	91.520

Capítulo Cuatro - Resultados y Discusión

En este capítulo se relacionan los resultados de la investigación realizada de lo que está planteado en los capítulos anteriores, evidenciando así lo propuesto por los investigadores. En la primera parte se hace una presentación analítica de los datos y/o información, luego se describen respectivamente la coherencia entre las categorías de análisis y las categorías del marco teórico o referencial; de los datos y/o información obtenida con la metodología seleccionada; entre los objetivos de la investigación y los datos o la información obtenida, y con la pregunta de investigación y los datos o información obtenida. Se enfoca cada uno de los aspectos que se tomaron en cuenta durante la ejecución de actividades y dinámicas en las clases.

Resultados

Se dio inicio con una encuesta diagnóstica sobre la importancia del aprendizaje del inglés, teniendo una muestra de 7 estudiantes, 4 mujeres y 3 hombres. En edades entre los 12 y 14 años de edad, pertenecientes al nivel 3 de inglés matriculados en Centro de Idiomas. La encuesta pretendía valorar el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua (ver anexo A). Los resultados del análisis de la información recolectada mediante la encuesta son los siguientes (ver anexo B y C):

Del total de los encuestados, el 72% utiliza alguna herramienta tecnológica o estrategia para reforzar el aprendizaje de un segundo idioma, desde su hogar, el 28% restante sólo lo usa a veces o nunca, estos datos justifican la oportunidad de implementar el uso de TIC'S en el ámbito delimitado.

De igual forma se pudo evaluar al curso del nivel 3 de inglés, en donde a continuación se prioriza una descripción del grupo, expresando dificultades que requieren de apoyo en el proceso de aprendizaje.

Un 86% de los encuestados considera que las herramientas dadas por su docente contribuyen a una comprensión y un aprendizaje más claro. Siempre y con frecuencia, es la respuesta de los estudiantes quienes creen que el uso de las herramientas tecnológicas favorece el aprendizaje autónomo. La totalidad de los estudiantes considera que el aprender inglés contribuye o contribuirá a su formación, esto nos habla de la motivación de los mismos para continuar estudiando inglés.

El 86% cree que el texto guía ha sido una herramienta vital en su proceso de aprendizaje del segundo idioma, este resultado es guía para justificar su uso durante las clases. El 86% encuentra que el curso de inglés le ha aportado en conocimientos de cultura general, resaltando la versatilidad de las habilidades sociales y comunicacionales promovidas durante el curso.

Seguidamente y después de un periodo de clases se realizó por medio de la herramienta de *Kahoot!*, una evolución a los estudiantes con esta herramienta innovadora dentro de las cuales evidenciaría las habilidades que los estudiantes desarrollaron en este tiempo, como la lectura, la escritura, la escucha y el habla. Las preguntas fueron las siguientes:

1. Organize the words to make a logical sentence in simple past

I - boss – to – an – e-mail – sent - my

2. Choose the phrase in simple past

A. They had drunk natural juice

B. He reads a book to learn about history

C. Susana went to school yesterday

3. Choose the question in simple past

A. What did you learn today?

B. Where do you go on vacation?

C. Where have you lived these years?

4. Choose the negative phrase in simple past

A. I wasn't at the museum

B. I haven't gone to the supermarket

C. She doesn't make the lunch

5. What is the correct short answer for this question?

- Did you go to Miami last December?

A. Yes, I do

B. No, I wasn't

C. No, I didn't

6. Make a sentence in simple past using the verb TO BE

Posteriormente se pudo evaluar al curso del nivel 3 de inglés, en donde a continuación se prioriza una descripción del grupo, expresando dificultades que requieren de apoyo en el proceso de aprendizaje.

El grupo 3T está conformado por siete adolescentes, cuatro de ellos son de género femenino y tres de género masculino, sus edades oscilan entre los 12 y 14 años. Llevan año y medio desarrollando material académico de Oxford, el cual cuenta con libro y laboratorio virtual. Los contenidos de la clase se han presentado en ocho unidades, desarrollando paulatinamente el vocabulario y la estructura gramatical que les permitirá estar clasificados en A2, según la

referencia del Marco Común Europeo. A continuación, se describirá el diagnóstico a nivel grupal de cada una de las competencias ejecutadas en la metodología impartida.

Habla/Speaking

Esta es una competencia de suma importancia dentro del desarrollo del curso, ya que se utiliza en la mayoría de las clases. La mayor parte de los estudiantes pueden responder los comandos y preguntas, solo dos de ellos presentan problemas de fluidez, puesto que presentan falencias con la habilidad de escucha. Durante la clase se hace *brainstorming* constantemente; esta lluvia de ideas les permite por medio del docente como moderador, la toma de decisiones, hacer sugerencias, sugerir y expresar sus opiniones. Esto con el fin de estimular la divergencia.

Escucha/Listening

Esta competencia es puesta a prueba durante toda la clase, el texto interactivo cuenta con un sin número de actividades de escucha (tanto en audios como en vídeos). Ligado al punto anterior los mismos dos estudiantes presentan dificultades con esta situación; el resto del grupo puede incluso entender conversaciones un poco más complejas. Cabe anotar que la herramienta virtual de este texto tiene la posibilidad de manipular la velocidad de las conversaciones dependiendo del grado de dificultad que se requiera.

Lectura/Reading

Se puede decir que todo el grupo cumple a cabalidad con esta competencia, a nivel general comprenden y asimilar muy bien el vocabulario y las estructuras gramaticales; esto les permite incluso traducir simultáneamente muchas de las lecturas incluidas en el texto.

Escritura /Writing

En este aspecto, los estudiantes que asisten a las clases han tenido una experiencia de acercamiento a esta competencia, sin embargo, se ha podido evidenciar que el grupo tiene un mejor desempeño oral que escrito, esto se evidencia en cada uno de los estudiantes. Esto ha llevado a que el docente realice constantemente pequeños dictados en los cuales pueda evaluar la forma en que los estudiantes están redactando y haciendo un uso correcto del vocabulario y la gramática. Esta competencia hay que trabajarla un poco más sin afectar el tiempo de práctica de la escucha y del habla, pues estos son de vital importancia para el logro principal del curso que es la comunicación oral.

Se evaluó el nivel de experiencia de siete estudiantes pertenecientes al nivel 3 de inglés de la UNAC, con los resultados de esta prueba diagnóstica se pretende emplear estrategias que promuevan el uso de las herramientas innovadoras en los estudiantes, permitiéndoles superar sus dificultades y contando con el apoyo del docente quien guía el uso de la herramienta con la ayuda de su equipo de trabajo.

Los aspectos evaluados con la herramienta innovadora *Kahoot!* fueron los siguientes, y los resultados se pueden observar en la descripción y en la gráfica (Anexo D):

Listening: Se envió un audio para que los estudiantes analizaran y expresaran lo que habían comprendido. Un 71% de los estudiantes demostraron que su comprensión del audio fue completa y acertada, mientras que un 29% presentó dificultades en la comprensión del audio.

Writing: Dentro de la prueba, un 45% fue capaz de organizar la frase correctamente teniendo en cuenta la estructura gramatical. Cabe destacar que el docente reconoce que hay falencias y es un aspecto que se refuerza durante las clases y las asignaciones de actividades.

Reading: El 61% conoce la estructura gramatical del pasado simple, el 58% identifica correctamente la estructura en una pregunta en pasado simple, el 58% logró indicar correctamente las frases en pasado simple en su forma negativa y un 72% logró seleccionar la respuesta correcta a la pregunta formulada.

Speaking: Se evaluó de forma constante durante el curso y se vio un progreso, puesto que un 85% de los estudiantes mostró un avance en esta habilidad de forma significativa empleando un vocabulario y haciendo uso de las estructuras en las intervenciones de las clases.

Las herramientas tecnológicas disponibles para los investigadores, así como para los estudiantes en los dispositivos más usados: teléfonos, computadoras y tabletas; son instrumentos que apoyan los Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), usadas como medida de contingencia ante la pandemia del coronavirus (Covid-19), los cursos de inglés de todos los niveles especialmente el nivel 3 de jóvenes, pasaron de reuniones presenciales a tener encuentros sincrónicos a través de la plataforma Zoom, herramienta y estrategia innovadora adoptada ante las necesidades de los estudiantes, los docentes pueden sincrónicamente encontrarse con sus estudiantes en los mismos horarios; esto ha sido de gran soporte, sumado al uso de aplicaciones gratuitas académicas y didácticas facilitadas por secretaria de educación como Colombia aprende.

Además, debemos tener en cuenta que estas son aplicaciones gratuitas académicas y didácticas, utilizadas a lo largo de los encuentros con los estudiantes, como lo es Duolingo, Bussu, Kahoot! y Zoom.

Estrategia Innovadora Duolingo

Las estrategias que se mencionan a continuación se desarrollarán en el transcurso del semestre académico. El docente deberá llevar un registro de participación de cada estudiante para animarlos y reforzarles en los temas que tengan dificultades.

Se busca motivar a los estudiantes para que cada semana seleccionen la sesión de la aplicación que más les guste, desarrollen los diferentes ejercicios y actividades propias de la misma. En cada encuentro conversacional se les animará a compartir con sus compañeros lo aprendido en el desarrollo de estas actividades; esto con el fin de generar un mayor interés por aprender temas nuevos y reforzar los ya aprendidos.

Estrategia Innovadora Bussu

Dentro de las opciones que tiene esta aplicación está el permitir escribir oraciones y enviarlas a otros usuarios que son mayormente nativos de países de habla inglesa, así, una vez que ellos reciben la información, puedan corregirlas. El desarrollo de estas actividades permitirá el correcto aprendizaje de los temas y despejar las inquietudes que el estudiante tenga, también posee un chat interactivo en donde el estudiante mejora sus habilidades de lectura y escritura.

Es una herramienta que evalúa al estudiante constantemente y permite una certificación por medio de la propia plataforma llamada MCGRAW HILL.

Estrategia Innovadora Kahoot!

En esta aplicación se puede crear una pequeña encuesta con diferentes preguntas para buscar un diagnóstico o punto de partida de los conocimientos que tiene el estudiante, en relación con aspectos como la lectura, la escritura, la escucha y la conversación de un tema específico.

Esto le permite al docente desarrollar estrategias específicas para fortalecer las falencias que los estudiantes tienen sobre temas puntuales.

Los estudiantes se manifestaron interesados y satisfechos con el uso de estas herramientas durante la clase. Presentaron inquietudes que aclararon y resolvieron por medio del juego, y en general con el uso de las herramientas, también crearon preguntas para compartir con sus compañeros, beneficiando así, la interacción con el grupo.

Las clases comenzaron a tener un ambiente más cooperativo e interactivo ya que todos estaban atentos y presentes durante las actividades.

Estrategia Innovadora Zoom

Este programa unifica las videoconferencias en la nube, las reuniones en línea, la mensajería de grupo y se constituye en una solución de sala de conferencias definida por software en una plataforma fácil de usar.

El programa Zoom no solamente ofrece llamadas a través de video, sino que además permite escribir mensajes al mismo tiempo y compartir cualquier archivo con los demás usuarios.

Discusión de los Resultados

Los estudiantes mostraron mayor interés en el uso de las diferentes herramientas aquí mencionadas, al tiempo que manifestaron estar satisfechos con el uso de las mismas durante las clases, ya que éstas se han constituido en un apoyo didáctico, fácil y divertido en su proceso de aprendizaje del idioma.

Esto se puede ver reflejado en los avances de cada uno de los alumnos, y en general en el desarrollo de las actividades indicadas por el docente. A continuación se explica lo que se

encontró según los teóricos Harmer, Aldana, Pasupathi, Deprez, entre otros, los cuales ayudarán a comprender cómo se desarrolló este grupo de estudiantes en cada una de las habilidades del idioma Inglés.

Speaking.

Según Harmer (2002), el speaking es una habilidad productiva del inglés que se utiliza para comunicar ideas en forma oral. Esta habilidad es una de las que más dificultad presentan los adultos en desarrollar, pues al no existir una cercanía con la segunda lengua desde temprana edad, es la lengua materna la que prima sobre la segunda.

Los estudiantes explican que quienes se han relacionado con el segundo idioma desde jóvenes, se les facilita que el speaking sea más fluido y natural conforme avanzan las lecciones. Contribuyendo a lo que menciona Aldana (2018); el utilizar las habilidades lingüísticas durante la clase de inglés, permite a los estudiantes recibir integras estructuras a través de la ejecución de actividades didácticas, con el fin de practicar su conocimiento en la adquisición del lenguaje; tal cual como se abordaron cada uno de los temas vistos, permitiendo al docente reconocer el crecimiento del speaking durante las clases y que se diera de forma significativa mediante la práctica.

Listening.

Según los aportes de Pasupathi (2012), las habilidades de nivel intermedio más alto, como la comprensión del idioma de los hablantes nativos, las expresiones idiomáticas y la jerga, el tono, el estilo y las perspectivas de los hablantes, exigieron una mayor participación por parte de los estudiantes, la cual se motivó en cada momento de la clase, permitiendo que ellos

comprendieran cada vez mejor lo que escuchaban, así mismo les permitió realizar intervenciones más dinámicas.

Salas (2016) contribuyó a este proceso gracias a su estrategia de enseñanza a través de la puesta en escena, en donde los estudiantes tuvieron la oportunidad de interactuar entre sí, lo cual promovió un intercambio de ideas entre ellos, generando un ambiente cálido, dando lugar a ventajas sociales y personales como él lo menciona.

Reading.

Al momento de evaluar al grupo participante en la investigación, acerca de si tenían la capacidad de asimilar una lectura dada en un idioma extranjero, el diagnóstico del grupo arrojó que cumplen con la competencia, según lo demostrado en los resultados de la encuesta *Kahoot!*, los resultados nos muestran las habilidades que desarrollaron: el 71% la capacidad de abstracción, el 61% estructuras gramaticales y de vocabulario; fortaleza aludida a lo propuesto por Deprez (1994), quien menciona que las edades que tienen los estudiantes participantes les ha facilitado el desarrollo de estas capacidades. El mismo autor resalta que para afrontar los posibles problemas de aprendizaje, se debe hacer un buen análisis del estudiante para detectar sus pros y contras y así avanzar de forma significativa en el aprendizaje, como en el caso del estudiante que menor puntaje obtuvo en la encuesta diagnóstica.

En contraposición con lo expresado por Cárdenas (2006), institucionalmente se cuenta con profesores calificados, la transición de los recursos al ámbito virtual por motivos de la pandemia ha sido muy bueno como la ha sido el número de estudiantes asistentes a clases; tanto virtual como presencial concuerdan en cantidad el promedio recurrente; dichos encuentros propician las oportunidades para usar el inglés en comunicación auténtica y sincrónica.

Writing.

Al momento de evaluar al grupo participante en la investigación, aunque poseía la capacidad para escribir de forma estructurada, el diagnóstico del grupo arrojó que esta es una competencia que debe ser reforzada, situación demostrada en los resultados de la encuesta *Kahoot!*, donde sólo el 45% fue capaz de organizar una frase correctamente.

Por lo tanto, el docente optó por utilizar la motivación para con los estudiantes, haciendo referencia a lo evidenciado en la encuesta aplicada. Sin embargo, la totalidad de los estudiantes considera que el aprender inglés contribuye o contribuirá a su formación, llevándolos a reconocer la importancia de desarrollar habilidades avanzadas de escritura como lo menciona Saavedra (2019). Buscando potenciar por medio de estrategias de mediación propuestas por Arias (2017) a través de los dictados, se buscó que éstas faciliten la activación de procesos de pensamiento, el empleo de destrezas lingüísticas, la interacción y la distribución de funciones en un entorno de aprendizaje propicio.

Capítulo Cinco - Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Una vez concluida la investigación, se puede concluir que:

La importancia del proceso enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua, además de involucrar de manera activa al maestro y el aprendiz, requiere del uso inteligente de las TIC como herramientas reforzadoras y útiles para ayudar al cumplimiento de la meta.

Los estudiantes que participan de las clases y que hacen un uso continuo de las herramientas tecnológicas para aprender un segundo idioma pueden asimilar de manera más fácil las competencias propias del idioma que están aprendiendo e incorporarlo a su cotidianidad.

Los estudiantes son abiertos y les llama la atención la implementación las diferentes estrategias y desafíos que les presenta el docente a medida que avanzan en el proceso de aprendizaje del idioma, lo cual los hace más receptivos y muestran mayor interés en cada intervención.

La aplicación de estrategias de innovación y el uso de las diferentes herramientas tecnológicas debe ser fortalecida no solo por los educadores sino por el centro de idiomas de la institución, que es el encargado de crear mejoras mediante la creación de políticas para que el estudiante pueda aprender otro idioma sacándole el mejor provecho.

Recomendaciones

Se recomienda a los docentes que participan del proceso de enseñanza del idioma inglés que se familiaricen con las herramientas tecnológicas para incorporarlas al proceso de enseñanza.

Se recomienda al Centro de Idiomas de la Corporación Universitaria Adventista la implementación de políticas para la aplicación de herramientas tecnológicas y estrategias

creativas que incentiven y haga el proceso de enseñanza-aprendizaje más ameno, divertido, agradable y efectivo.

Se recomienda a los docentes y estudiantes del Centro de Idiomas de la Corporación Universitaria Adventista, con el apoyo de expertos en uso de TIC, crear un grupo de trabajo para que se desarrollen ideas creativas para estimular en los estudiantes el deseo de aprender de manera disciplinada y divertida un segundo idioma.

Lista de Referencias

- Alcalde, N. (2011). Principales Métodos de Enseñanza de Lenguas Extranjeras en Alemania. (U. d. Saarlandes, Ed.) *Revista Digital Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4779301.pdf>.
- Aldana, Y. (2018). Integración Lingüística en la Enseñanza del Inglés en Colombia Mediante el Aprendizaje Basado en Pproyectos. (C. Universidad de la Amazonia, Ed.) *Revista Chakiñan N° 5 Riobamba*. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?sc>
- Arias, G. (2017). Desarrollo de Habilidades Lingüísticas de los Estudiantes a través de Historias Cortas. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia*. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.17533/udea.ikala.v22n>
- Bavaresco. (2006). *El proceso de la investigación, Capítulo III Marco Metodológico* (4ta ed.). México: ISBN: 968-18-5872-7 . Obtenido de <https://docplayer.es/71467407-Capitulo-iii-marco-metodologico.html>
- Bermudez, J., & Fandiño, Y. (s.f). . *El fenómeno bilingüe: perspectivas y tendencias en bilingüismo. Universidad la Salle. Colombia. Recuperado de:* https://www.researchgate.net/publication/262687125_El_fenomeno_bilingue_perspectivas_y_tendencias_en_bilinguis.
- Bongaerts, T., & Nanda , P. (1989). *Communication Strategies in L1 and L2: Same or Different?* (Vol. 10). 253-268: Applied Linguistics.
- Cárdenas, M. (2006). Bilingual Colombia. Are We Ready For It? What Is Needed? (P. Proceedings of the 19th Annual English Australia Education Conference, Ed.) *Revista Digital Scielo*.

Corporación Universitaria Adventista. (2015). *Estructura Orgánica*. Obtenido de Documento aprobado por la Asamblea General de la UNAC, según Acuerdo No. 003. Artículo octavo, del 14 de diciembre del 2015: <https://www.unac.edu.co/wp-content/uploads/PDF/normatividad/3.Estructura-Organica-Regimen-Organizacional-UNAC.pdf>

Daccach, J. (s.f.). Las Tecnologías De Información Y Comunicación (TIC). *Revista Educare, Vol XII*(N° Extraordinario), Pág.1. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/1465>

Deprez, C. (1994). Les Enfants Bilingües, Langues et Familles. (Didier, Ed.) *Revista Digital Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018

Educación 3.0. (2016). Aprender inglés a través de la cultura. *Revista Digital*. Obtenido de <https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/aprender-ingles-traves-la-cultura/37771.html>

Educación 3.0. (2018). Skype in the Classroom en Clase de Inglés. (E. T. del, Ed.) *Revista Digital*. Obtenido de <https://www.educaciontrespuntocero.com/experiencias/hablanlosprofes/skype-in-the-classroom-ingles/81090.html>

EF English Proficiency Index (EPI) . (2012). Education First. *Revista Escuela de Negocios de Montevideo*. Obtenido de <https://www.ieem.edu.uy/publicaciones>, <https://www.ef.com/~/media/efcom/epi/2014/full-reports/ef-epi-2013-report-master.pdf>

- Ellis, R. (2003). *Second Language Acquisition (9ª Edición ed.)*. Obtenido de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3790/TOG%20Pedro%20Mayoral.pdf?sequence=3>
- Gemma, P., Agudo, E., Ferreira, P., Cumbreño, B., & Cumbreño, B. (2009). Venciendo Miedos en la Enseñanza de Inglés a Adultos. Un Caso Práctico: La Ciudad, sus Leyendas y Los Espacios Web. *Dialnet. Revista Digital*.
- Harmer, J. (2002). *Teach English. England: Pearson Education Limited*. Obtenido de Corporación Universitaria Adventista: <https://drive.google.com/file/d/0B2yhuXcJXgQwQ21QdnNMNzclVkk/view>, <https://www.unac.edu.co/index.php/centro-de-idiomas/>, <https://www.unac.edu.co/index.php/historia/>, <https://www.unac.edu.co/index.php/nuestros-perfiles/>
- Herrera, F., Ramírez, M., Roa, J., & Herrera. (2004). Tratamiento de las Creencias Motivacionales en Contextos Educativos Pluriculturales. *Revista Iberoamericana de Educación, Sección de Investigación*.(Nº 37/2). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/510-Texto%20del%20art%C3%ADculo-784-2-10-20120803.pdf>
- Krashen, S., & Terrel, T. (1983). *The Natural Approach. Language acquisition in the classroom*. (U. P. Oxford, Ed.) Obtenido de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3790/TOG%20Pedro%20Mayoral.pdf?sequence=3>
- Lenneberg, E. (1975). Fundamentos Biológicos del Lenguaje. *Revista Digital Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018

Ley 115 de Educación. (1994). *Ministerio General de Educación*. Obtenido de

<https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-97498.html>

McBride, K. (2009). Percepciones Estudiantiles sobre las Técnicas Utilizadas en la Enseñanza del

Inglés como Lengua Extranjera. *Revista Universum. II Sem. 2009, 2(24)*, 94-112.

Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-

[23762009000200006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762009000200006)

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Estatuto General UNAC*. Obtenido de

<https://www.unac.edu.co/index.php/normativa-2/>

Ministerio de Educación. (2016). *Resolución 000143 del 7 de Enero de 2016. Se ratifica una*

reforma estatutaria a la Corporación Universitaria Adventista. Obtenido de Recuperados

de: <https://www.unac.edu.co/index.php/mision-y-vision-2/>

Naranjo, M. (2009). Motivación: Perspectivas Teóricas y Algunas Consideraciones de su

Importancia en el Ámbito Educativo. (I. 0379-7082, Ed.) Recuperado el 21 de VIII de

2009

Navarro, D., & Samón, M. (2017). Redefinición de los Conceptos Método de Enseñanza y

Método de Aprendizaje. *reVISTA*. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/4757/475753184013/html/index.html> articulo.

Neuner, G., Bausch, K.-R., Christ, H., Hüllen, W., & Krumm, H.-J. (1989). "*Methodik und*

Methoden: Überblick" *Revista Principales Métodos de Enseñanza de Lenguas*

Extranjeras (Vol. 6 (2011)). *Handbuch Fremdsprachenunterricht*. Tübingen, Basel: A.

Francke.

- Oxford, R. (2001). *Language Learning Styles and Strategies*. (H. & Heinle, Ed.) Boston: In M. Celce-Murcia, *Teaching English as a Second or Foreign Language*. Obtenido de <http://docshare01.docshare.tips/files/31572/315720128.pdf>
- Pasupathi, M. (2012). Analizando el Efecto de la Intervención Basada en Tecnología en el Laboratorio de Idiomas para Mejorar las Habilidades Auditivas de los Estudiantes de Primer Año de Ingeniería. *Revsita Digital. Problemas de Perfil en el Desarrollo Profesional de los Docentes*, 15(1). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-07902013000100009&lng=es&tlng
- Piaget, J. (1961). La Formación del Símbolo en el Niño. (F. d. Económica, Ed.) *Revsita Digital Scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018
- Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. (2012). Colombia Bilingüe. *Educación y Educadores*, 15(3), 363-381. Recuperado el 3 de Septiembre - Diciembre de 2012
- Rico, E. (2009). El Proyecto de Aula una Alternativa para el Aprendizaje del Inglés como Segunda Lengua en el English Support Centre del Colombo Hebreo. Obtenido de <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis268.pdf>
- Rodríguez, O. (2014). *Tipos de Investigación Educativa*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/tipos-de-investigacion-educativa/>
- Rueda, M., & Wilburn, M. (2014). Enfoques Teóricos para la Adquisición de una Segunda Lengua desde el Horizonte de la Práctica Educativa. *Scielo Analytics*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000100018

- Ruiz, M. (2012). *Políticas Públicas en Salud y su Impacto en el Seguro Popular en Culiacan, Sinaloa, Mexico*. Obtenido de [https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html#:~:text=Grinnell%20\(1997\)%2C%20citado%20por,la%20observaci%C3%B3n%20y%20evaluaci%C3%B3n%20realizadas](https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/enfoque_mixto.html#:~:text=Grinnell%20(1997)%2C%20citado%20por,la%20observaci%C3%B3n%20y%20evaluaci%C3%B3n%20realizadas)
- Saavedra, P., & Campos, M. (2019). Percepciones de los Docentes Chilenos en Pre-servicio Hacia los Beneficios y Desafíos de las Carteras de Escritura EFL. *Revista Digital. Problemas de Perfil en el Desarrollo Profesional de los Docentes*, 21 (2).
- Salas, J. (2016). El uso del Teatro en la Clase de Inglés como Estrategia Didáctica. *Portal de Revistas Académicas de Universidad de Costa Rica*, 17(36). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v17i36.27467>
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación* (4ta ed.). México: ISBN: 968-18-5872-7. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/12235974/Tamayo-y-Tamayo-Mario-El-Proceso-de-la-Investigacion-Cientifica>
- Torres, L. (2009). Aplicación del Modelo de Aprendizaje por Proyectos para la Enseñanza del Inglés a Niños. *Universidad de Colima, Facultad de Lenguas Extranjeras*. Villa de Álvarez México.
- Universidad de Antioquia. (2014). Del "Programa Nacional de Bilingüismo" Hasta "Colombia Bilingüe". *Leyes, decretos y Otras Normas*. Obtenido de <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/investigacion/grupos-investigacion/ciencias-sociales/giae/>
- Vergara, A., & Perdomo, M. (2017). Fortalecimiento de la Expresión Oral y Escrita en Inglés a Través de un Andamiaje de Escritura Creativa Colaborativa: Un Estudio de Diseño desde

la Cognición Distribuida. *Revista Digital. Forma y Función*, 30(1), 117-155. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.15446/fyf.v30n1.62417>

Zuckerman, M., & Tsai, F. (2005). Costs of Self-Handicapping. *Journal of Personality*, 73, 411-442.

Zuleyma. (2012). La Gestión del Conocimiento como Ventaja Competitiva para las Agencias de Viajes. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Anexos

Anexo A. Encuesta de valoración: Aprendizaje del Idioma Inglés, como Segunda Lengua

Nombre: _____
Edad: _____ Sexo: F _____ M _____

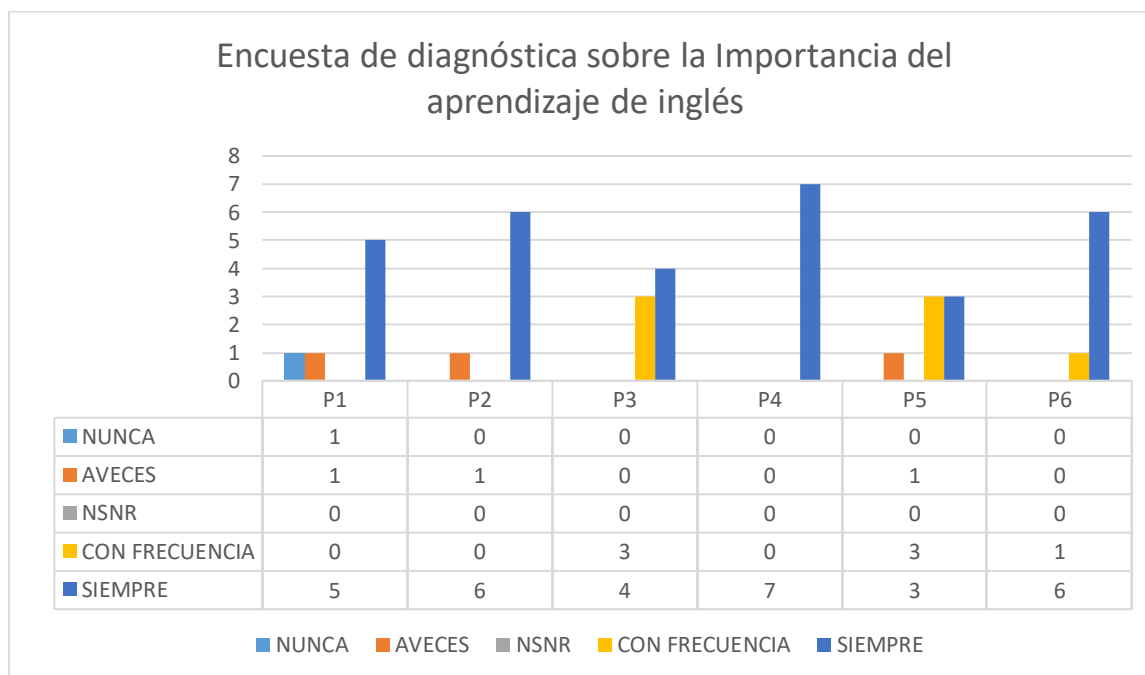
Para las siguientes preguntas, señale el número que mejor se adecúe a su opinión sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como segunda lengua. En una escala de 1 a 5 en donde 1 es en nunca y 5 es siempre.

Pregunta	Escala de importancia				
	Nunca	A veces	NS/NC	Con frecuencia	siempre
¿Utiliza usted alguna herramienta tecnológica o estrategia para reforzar el aprendizaje de un segundo idioma, en este caso el inglés desde su hogar?	1	2	3	4	5
¿Considera que las herramientas dadas por su docente contribuyen a una comprensión y un aprendizaje más claro?	1	2	3	4	5
¿El uso de herramientas tecnológicas favorece el aprendizaje autónomo?	1	2	3	4	5
¿Considera que el aprender inglés contribuye o contribuirá a su formación?	1	2	3	4	5
¿Invierte en casa horas de estudio extra con ayuda de alguna herramienta tecnológica?	1	2	3	4	5
¿El curso de inglés aparte de formarlo en gramática y vocabulario, le ha aportado en conocimientos de cultura general?	1	2	3	4	5

Anexo B. Encuesta Diagnóstica sobre la Importancia del Aprendizaje Inglés Tabla de Datos

NOMBRE	SEXO	EDAD	P1	P2	P3	P4	P5	P6
JUANITA	F	13	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
DANIEL	M	12	SIEMPRE	SIEMPRE	CON FRECUEN CIA	SIEMPRE	CON FRECUENC IA	SIEMPRE
ESTEBAN	M	13	SIEMPRE	SIEMPRE	CON FRECUEN CIA	SIEMPRE	CON FRECUENC IA	CON FRECUENC IA
CAMILA	F	14	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
FEDERICO	M	14	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
AMY	F	14	NUCA	SIEMPRE	CON FRECUEN CIA	SIEMPRE	CON FRECUENC IA	SIMEPRE
ISABEL DUQUE	F	12	A VECES	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE

Anexo C. Encuesta Diagnóstica sobre la Importancia del Aprendizaje de Inglés Gráfica



Anexo D. Resultados Kahoot

