

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



RELACIÓN ENTRE EL TIEMPO DEDICADO A VER TELEVISIÓN Y LA
REALIZACIÓN DEL CULTO FAMILIAR

Preparada por

Heiler Güicón Barrera

Harry Sinisterra Vásquez

Marco Tulio Pizarro Simanca

Medellín, Colombia

2008

T
2154
6945



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE TEOLOGÍA

CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: "Relación entre el Tiempo Dedicado a Ver Televisión y la Realización del Culto Familiar", elaborado por los estudiantes: HARRY WELLINGTON SINISTERRA VÁSQUEZ, HEILER GUICÓN BARRERA Y MARCO TULIO PIZARRO SIMANCA, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

Aprobado.

Medellín, Septiembre 29 de 2008

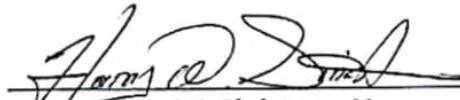
Mg. Fernando Manrique
Presidente

Ps. Andrea Bernal
Secretaria


Mg. Gerver Pérez
Vocal



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA


Harry W. Sinisterra V.
Estudiante


Heiler Guicón B.
Estudiante


Marco T. Pizarro S.
Estudiante

Agradecimientos

Primeramente a Dios Todopoderoso como nuestro ayudador y sustentador de este proyecto investigativo, quien nos concedió las fuerzas, el valor, paciencia y perseverancia para finalizar cada uno de los desafíos presentados en el desarrollo académico

A cada uno de nuestros familiares y amigo por animarnos y creer en nosotros, quienes constantemente elevaban sus plegarias a Dios para que alcanzáramos el triunfo logrado.

Y finalmente a los profesores Gerver Pérez y Andrea Bernal quienes supervisaron y ayudaron para que la realización de este proyecto se encausara por buen camino.

RESUMEN DEL PROYECTO

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Teología

Escuela de Teología

TIEMPO DEDICADO A VER TELEVISIÓN Y EL CULTO FAMILIAR

Nombre de los investigadores: Marco Tulio Pizarro S.

Harry W. Sinisterra V.

Heiler Güicón Barrera.

Nombre y título de los asesores: Temático: Dr. Andrea Bernal.

Metodológico: Lic. Gerver Pérez.

Fecha de terminación: terminado en el mes de octubre de 2008

Problema de investigación

¿Existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los hogares de los distritos de El Bosque y las Mercedes de la Iglesia Adventista en la Ciudad de Medellín en el año 2008?

Método

Para la recolección de la información, como instrumento de medición, se utiliza la encuesta de respuesta forzada. Se escogió esta alternativa debido al poco tiempo disponible para realizar el estudio.

Resultados

Existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar, en los distritos del Bosque y las Mercedes de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la ciudad de Medellín.

Conclusiones

Se concluye que existe relación entre las variables tiempo dedicado a ver televisión y el culto familiar, es decir, que a mayor tiempo dedicado a ver programas televisivos atractivos, existe menor posibilidad de realizar el culto familiar, y al no realizar el culto, mayor tiempo dedicado a ver televisión.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO UNO – EL PROBLEMA	1
Introducción	1
Planteamiento del problema	2
<i>Antecedentes</i>	2
<i>Origen del problema</i>	5
<i>Descripción del problema</i>	6
Formulación del problema	6
Justificación	6
Objetivos	7
Variables	7
Hipótesis	7
Delimitación	7
Limitaciones	8
Supuesto de investigación	8
Definición de términos	9
CAPITULO DOS – MARCO TEÓRICO	10
Reseña histórica de la Televisión en Colombia	10
Conceptos	14
<i>El niño y el efecto de la televisión</i>	14
<i>Mucha TV en la niñez, riesgos para la salud</i>	17

<i>Efecto mental</i>	18
<i>Atrofia nuestra imaginación</i>	21
<i>Empobrece la capacidad de razonamiento abstracto</i>	21
<i>Atenta contra el libre albedrio y la identidad</i>	22
<i>Debilita los lazos familiares</i>	22
<i>Produce bajo rendimiento educativo</i>	23
<i>Presenta un falso concepto de la realidad en la que vivimos</i>	23
<i>Induce a la violencia</i>	24
<i>Hace que desperdiciemos nuestro valioso tiempo</i>	25
<i>Conducta y comportamiento</i>	26
<i>Efecto hipnótico</i>	28
<i>El tiempo dedicado a ver televisión</i>	28
<i>El objetivo de la televisión</i>	31
<i>La importancia que se ha dado al televisor</i>	31
<i>Lo que ofrece los programas televisivos</i>	31
<i>Origen del culto y su propósito</i>	32
<i>Origen del culto familiar</i>	32
<i>Propósito del culto familiar</i>	34
<i>Consejos prácticos</i>	35
<i>Hágase interesante el periodo del culto</i>	35
<i>Culto especial para el sábado</i>	36
<i>Emplear un tono de voz claro y audible</i>	37
<i>El hogar cristiano debe reflejar alegría, simpatía y amor</i>	38
<i>Jesús debiera ser el huésped honrado en el culto familiar</i>	39

<i>Importancia de la oración</i>	39
<i>Tiempo definido para el culto familiar</i>	41
CAPITULO TRES – METODOLOGÍA	42
Tipo de investigación	42
Población	42
La muestra	42
Hipótesis de la investigación	43
Recolección de información	43
Operacionalización de las variables	43
Operacionalización de la hipótesis	47
Elaboración de la encuesta	49
Análisis de claridad y pertinencia	49
Aplicación prueba piloto	52
Análisis de confiabilidad	52
Aplicación del instrumento	53
Presupuesto	53
Cronograma	54
CAPITULO CUATRO - ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
Descripción de la población observada	55
Resultado de los datos demográfico	55
Tablas y análisis de datos estadísticos y porcentaje e indicadores	59
<i>Análisis con menor desviación estándar</i>	62
<i>Análisis con mayor desviación estándar</i>	63
<i>Análisis al ítem con mayor tendencia en la media</i>	63

<i>Análisis con menor desviación estándar</i>	67
<i>Análisis con mayor desviación estándar</i>	68
<i>Análisis al ítem con mayor tendencia en la media</i>	69
Prueba de hipótesis	70
CAPÍTULO CINCO-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
Introducción	72
Conclusiones	72
Recomendaciones	73
Referencias	74

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	44
Tabla 2	46
Tabla 3	48
Tabla 4	50
Tabla 5	51
Tabla 6	53
Tabla 7	54
Tabla 8	59
Tabla 9	65
Tabla 10	71

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	55
Figura 2	56
Figura 3	57
Figura 4	58
Figura 5	58
Figura 6	62
Figura 7	63
Figura 8	64
Figura 9	68
Figura 10	69
Figura 11	70

ANEXOS	77
Anexo A	77
Anexo B	78
Anexo C	79
Anexo D	81

CAPÍTULO UNO - EL PROBLEMA

Introducción

A mediados del siglo pasado cuando se inicia el desarrollo de la televisión mundial, los promotores de este medio esperaban convertir esta industria en algo "realmente grande". Como solía decir Ed Sullivan "Piensen cuán maravilloso será cuando las familias más pobres puedan aprender nuevas cosas, ver lo que ocurre hasta en los lugares más alejados de la tierra, contemplar los mejores dramas y escuchar las orquestas más famosas. Hasta los niños se beneficiarán en forma admirable".

La televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares Colombianos. Para ella no existe distinción, por lo cual llega tanto a ricos como a pobres. La televisión es considerada un fuerte medio porque integra imágenes y sonidos. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dentro y fuera del hogar.

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás.

Planteamiento del problema

Antecedentes

Algunos autores han hecho grandes aportes en temas relacionados con la televisión y su influencia en la familia. Entre los cuales se citan los siguientes:

Alonso y Colab (citados en González, 1999) mencionan que “la televisión no tiene reposo y hay quien dice que merma la capacidad de la imaginación, de la creatividad, y que atrapa la atención” (p. 23).

El niño y la televisión (2007) dice que “El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social” [documento de www].

González (1999) afirma que “la televisión ha transformado la convivencia familiar a afectado a la conversación familiar. La transmisión de experiencias orales, nuestros hábitos tradicionales han sido modificados por la televisión (tiempo que empleamos a verla y no nos dedicamos a otra cosa)” (p. 31).

Estudios realizados por la Comisión Nacional de Televisión acerca del consumo de la televisión, aplicaron una encuesta a 18.807.534 de personas, de las cuales arrojó los siguientes resultados:

La Comisión Nacional de Televisión (2006) concluye que:

El 88,2% ve televisión y el 11,8% no ve televisión. Los niños con rango de edad de 5 a 11 años, son proporcionalmente los que más ven televisión (93,4%), seguido por las personas en el rango de edad entre 12 a 17 años (91,9%). Las personas que estudian son las que más ven televisión (92,4%), comparado con la proporción de las personas que no estudian (86,3%). De acuerdo con el grado de escolaridad, las personas que más ven televisión son las personas matriculadas en el grado de Preescolar (94%), seguidos por las inscritas en el grado de primaria (86,8%). De acuerdo con la clasificación de actividad económica, las personas que ven menos televisión, son aquellas con contrato laboral (85,6%), comparado con las que responden estar estudiando (92%) (pp. 12, 13)

En este estudio hecho por la Comisión Nacional de Televisión (2006) también se realizó en las diferentes ciudades en la cual mostró lo siguiente:

El mayor número de personas que indican ver televisión, viven en la ciudad de Armenia (97,9%), seguidas por las residentes en las ciudades de Pereira (94,2%) y San Andrés (93,2%). Por su lado Medellín (82,9%) y Cúcuta (76,5%) son las ciudades con menor número de personas que ven televisión (p. 13).

En cuanto a las horas dedicadas a ver televisión la Comisión Nacional de Televisión (2006) encontró que:

El estrato socioeconómico 1 es el que más horas dedica a ver televisión colombiana (2,48 horas) de lunes a viernes y los fines de semana (2,65 horas). Los canales de televisión internacional son más vistos durante la

semana por los estratos socioeconómicos más altos (1,32 horas en el estrato 4 y 1,13 horas en estrato 5) (p. 13).

En la jornada del día que mayormente se ve televisión, según la Comisión Nacional de Televisión (2006) expresan que:

La noche es la jornada preferida para ver televisión, el 80,4% respondió que ve televisión en esta jornada de lunes a viernes y el 62,4% en los fines de semana. La segunda jornada preferida para ver televisión es la tarde, el 37,2% ve televisión de lunes a viernes y el 52%, los fines de semana (p. 13).

Según Franco (2008) dice que “La frecuencia con que los colombianos ven televisión todos los días de la semana es del 67% de un total de 3755 encuestados” (p. 11).

En lo que Franco (2008) concluye que “Casi 7 de cada 10 colombianos mayores de 12 años reporta ver TV a diario, más aún en las regiones Cafetera y Antioquia, entre las personas de estrato 4, y entre los más jóvenes entrevistados (12 a 17 años)” (p. 103).

Según CNTV (2006) comenta que se realizó un estudio a 2 familias colombianas que tiene horarios irregularizados; la familia Quintero es de estrato 2 y la familia Ramos de estrato 5, de acuerdo al estudio se encontró que:

Existe una situación que ha marcado el consumo de televisión de los padres, el desempleo. Por razones distintas a ellos dos han quedado cesantes hace algunos años. Ambos padres han recurrido a trabajos independientes. Los padres bajo la condición de desempleo manifiestan haber incrementado su consumo televisivo. El padre de los Quintero afirma “a mí me gusta mucho la televisión” y el padre de la familia Ramos manifiesta abiertamente su rutina de

ver televisión enfatizando el disfrute que le produce compartir ese tiempo con sus hijos.

Se concluye que, el tiempo de consumo de los padres de ambas familias es alto. En la familia Ramos el promedio semanal de horas frente a la pantalla del televisor es de 86 hora, con atención dedicada sobre todo en la noche y la familia Quintero ven 54 horas semanales (pp. 201, 202).

Dentro del contexto de la distracción para los tiempos anteriores a la televisión se empleó el teatro como un medio destructivo para la sociedad, en la cual White (1992) dice que:

El teatro está entre las fuentes más peligrosas de placer. En vez de ser una escuela de moralidad y virtud, como tan a menudo se sostiene, es precisamente un semillero de inmoralidad. Debido a estos entretenimientos, se fortalecen y confirman hábitos depravados y propensiones pecaminosas. Cantos vulgares, gestos, expresiones y actitudes sensuales depravan la imaginación y degradan la moral (pp. 88, 89).

Origen del problema

Debido a la gran demanda de televisores y cables (canales) y por la fácil adquisición de estos equipos, ha permeado a las familias el adquirir por lo menos un televisor en cada hogar. Al haber un televisor se genera un efecto secundario en el hogar tales como el individualismo, aislamiento hipnosis mental, adicción y otros efectos no visibles que generan trastornos en el núcleo familiar.

Es posible que el culto familiar adventista se vea afectado por la proliferación de programas televisivos atrayentes, y seductores en la que esté permeando e impidiendo realizar el culto familiar.

Descripción del problema

Se ha percibido que el aumento de series televisivas atrayentes, como, novelas, dibujos animados, y otros han aumentado en forma desproporcionada haciendo que la familia se distraiga en ver estos programas de esparcimiento, dejando a un lado el tiempo requerido para el culto familiar. Por lo cual deseamos cuantificar la relación existente entre las dos posiciones.

Formulación del problema

¿Existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los hogares de los distritos de El Bosque y las Mercedes de la Iglesia Adventista en la Ciudad de Medellín en el año 2008?

Justificación

Con base en la observación a las familias de la Iglesia Adventista se plantea en esta investigación la preocupación existente por la ruptura de la relación entre Dios y el hogar Adventista, y la ocupación del tiempo en los programas televisivos que afectan tanto en la armonía de la familia y el tiempo devocional dedicado a Dios en el culto familiar.

Objetivos

Establecer si el tiempo dedicado a ver televisión, se relaciona con la realización del culto familiar en las familias de los distritos de El Bosque y las Mercedes en la ciudad de Medellín.

Medir la variable, tiempo dedicado a ver televisión y culto familiar

Variables

El tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar.

Hipótesis

HI- Existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

HO- No existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Delimitación

Se creen convenientes las siguientes delimitaciones:

Hogares monoparentales y estables con hijos de 0 a 35 años de edad de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en los Distritos de El Bosque y las Mercedes en la Ciudad de Medellín.

Desde febrero a septiembre de 2008.

Limitaciones

Se estableció las siguientes limitaciones debido a las siguientes circunstancias:

El poco tiempo con que cuenta cada uno de los investigadores.

La deficiencia de recursos económicos para sufragar los gastos requeridos.

Supuestos de investigación

Vivimos en un mundo de conflicto cósmico entre el bien y el mal, en donde participan Dios y Satanás por lo tanto entra en juego la adoración, que como cristianos debemos rendirle a Dios, pero el enemigo de las almas interviene mostrando al hombre otros medios de adoración y entretenimiento y de esta manera impide que se realice una verdadera comunión con Dios.

Es responsabilidad de los padres orientar a los hijos en el desarrollo de una vida espiritual. El Apóstol Pablo al referirse a los hijos expreso en Ef. 6:4 (Nueva Reina Valera 2000) "Criarlos en disciplina y amonestación del señor". Además, el rey David aconseja en Pr. 22:6 (Reina Valera Revisada 1960) "instruye al niño en su camino, y aun cuando fuere viejo no se apartara de él".

White (1890) argumenta. "Si no se instruye correctamente al niño en el hogar, Satanás lo educará por instrumentos elegidos por el" (p. 17). Como cabezas de hogar los padres debieran propiciar reuniones de culto familiar agradables.

White (1998) aconseja que "sean cortas y animadas las reuniones del culto familiar" (p. 494).

Enmarcados y situados en una condición cultural caracterizada por la fragmentación, la televisión se transforma en el espacio de la habitabilidad del

mundo, pues se transforma en la experiencia masiva más cómoda. Por lo tanto, su impacto a nivel cultural es inmenso y además la televisión nos acompaña con profunda fidelidad las veinte cuatro horas del día.

El consumo de televisión es extraordinario, por lo tanto, es importante comprender los efectos producidos por la misma y el tiempo que representa ver televisión, desde este punto de vista es importante considerar el culto familiar.

Definición de términos

Microsoft® Student (2008) define Culto, como un “acto religioso que tiene por objetivos esenciales reconocer la soberanía absoluta de Dios y rendirle el honor debido”.

Microsoft® Student (2008) define Televisión: como la “transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética”.

Microsoft® Student (2008) define Tiempo, como el “periodo durante el que tiene lugar una acción o acontecimiento, o dimensión que representa una sucesión de dichas acciones o acontecimientos”.

Microsoft® Student (2008) define Familia, como una “unidad de base de toda sociedad, es el grupo formado por la madre, el padre y los hijos no adultos, que constituye una unidad diferenciada del resto de la comunidad”.

CAPÍTULO DOS - MARCO TEÓRICO

Reseña histórica del la televisión en Colombia

La importancia de la televisión en nuestro país es fundamental, así como el desarrollo de otras tecnologías, la televisión marca la pauta en la opinión en el hogar y en todo y cada uno de los quehaceres cotidianos del Colombiano del siglo XX. A continuación se presenta un panorama acerca del origen y el desarrollo de la televisión en Colombia.

Gosselman y Carl (2005) comentan:

A comienzo de 1953 el General Gustavo Rojas Pinilla, después de dar el golpe de Estado al Presidente Laureano Gómez, Rojas propone al país traer lo más novedosos en cuanto al medio de comunicación. El primero de mayo de 1954, emitiendo la señal entre Bogotá y Manizales y algunos ensayos más haciendo transmisiones desde el almacén de J. Glottmann en la calle 24 de Bogotá.

Durante el primer año (1955) los espacios en televisión habían sido educativos y culturales y pertenecían exclusivamente al estado. En el mismo lapso de tiempo aparecen los comerciantes de la televisión como son: TVC y RCN. Las empresas interesadas en comercializar sus productos alquilaban los espacios y transmitían programas como revistas musicales, concursos, entre otros. Estos espacios eran intercalados con la programación de la Televisora Nacional.

Para el 20 diciembre de 1963 se crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión el organismo dependía entonces del Ministerio de Comunicaciones, que tendría autonomía patrimonial, administrativa y jurídica. El primer director de INRAVISIÓN sería Cesar Simmonds Pardo. De Colombia para el Mundo en 1968 la estación rastreadora portátil que se instalaba en los predios de INRAVISIÓN, trasmite el XXXIX Congreso Eucarístico Internacional, presidido por el Papa Pablo VI desde la capital Colombiana. Era la primera vez que un Sumo Pontífice visitaba el país y también la primera vez que se transmitían imágenes originadas desde Colombia al mundo.

En el año de 1969 Gracias a los esfuerzos de Fernando Gómez Agudelo, Leopoldo, Germán y Carlos Pinzón se instalan televisores y pantallas en las plazas de los pueblos y ciudades del país. La señal fue recibida en Colombia por satélite desde Houston, en Estados Unidos, señal que recibía Venezuela y fue encadenada con nuestro sistema de televisión.

El 9 de febrero de 1970 el Ministro de Comunicaciones Antonio Díaz García inaugura el Canal 11 de televisión educativa popular para adultos, desde el auditorio de INRAVISIÓN en el CAN. El 23 del mismo mes comienzan los cursos básicos por televisión, que estaban diseñados para enseñar a leer, escribir, sumar, restar, multiplicar y dividir. Además el 25 de marzo de 1970 se instauró el intercambio de programación de la televisión nacional con programas extranjeros que eran transmitidos en directo. Se abrió un valioso intercambio con innegables beneficios para Colombia.

Por iniciativa de INRAVISIÓN y las programadoras de televisión Punch, Caracol y RTI, se transmitió la inauguración del mundial de Alemania y el

primer partido Brasil vs. Yugoslavia, el 13 de junio de 1974. Las imágenes emitidas por primera vez a color para Colombia, sólo podían ser vistas en pantallas gigantes instaladas en el Coliseo El Campin de Bogotá y El Gimnasio del Pueblo en Cali.

El 11 de Diciembre de 1979, tras la expedición del Decreto 2811 de 1978, por el cual se fijaron las normas de la televisión a color y la disposición por parte de Gobierno para importar los equipos requeridos, se pone en operación el nuevo sistema de televisión a color y el Presidente de la República Julio Cesar Turbay Ayala fue quien la inauguró.

En 1984 Por medio de una sociedad establecida entre INRAVISIÓN y las Empresas Departamentales de Antioquia (EDA), se establece en Antioquia el primer canal Regional y el 11 de agosto de 1985 aparecen los canales como son Teleantioquia, Televalle o Telepacífico y Telecafe. El 6 de Marzo de 1985, el Gobierno de Belisario Betancur abrió la posibilidad, mediante le Decreto 666, de prestar el servicio de Televisión pos suscripción. Para ello se abrió licitación hasta el 30 de junio del mismo año, presentándose un total de 15 propuestas. Finalmente la licitación es ganada por la empresa *TV Cable* y entra en funcionamiento el 18 de diciembre de 1987. Cuatro canales más eran emitidos entonces por medio de este sistema: Deportes, Latino, Familiar y Cine.

En 1990 el Congreso de la República junto con el Presiente Cesar Gaviria Trujillo, en sesión ordinaria, el 15 de Diciembre de 1990, aprueban la nueva legislación sobre Televisión. Esta nueva legislación apuntaba a fomentar la industria televisiva. En enero de 1995 nace la Comisión nacional

de Televisión (CNTV), para cumplir el mandato constitucional de 1991 de crear un ente autónomo para vigilar la televisión. Mediante la Ley 182 de 1995, sancionada por el presidente Ernesto Samper, entra en funcionamiento la Comisión, y se establece a demás la regulación respectiva de la programación, y estableciendo la libertad de la creación de medios de comunicación, dando paso a los canales privados, locales y comunitarios, sin ánimo de lucro.

Entre 1998 y 1999 aparecen nuevos canales privados, adjudicados a la casa Editorial El Tiempo, con una nueva ideología, menos programas en estudio y más calle. Para el año 2000 ocurre la desaparición de las programadoras que se da por la aparición de los canales privados CARACOL y RCN, que tienen como dueños a los dos grandes grupos económicos del país Santo Domingo y Ardila Lulle. Estos colocan en una crisis económicas de varios años a las programadoras Tevecine, Punch, JES y Cenpro, que antes se mantenían de las pautas comerciales que dichos grupos retiraron al entrar en funcionamiento sus propios canales.

Durante los 50 años transcurridos desde el 13 de junio de 1954, que se inauguró oficialmente la Televisión en Colombia, ya para el 2004 era mucha la historia recorrida, los avances tecnológicos logrados y el desarrollo de toda una industria televisiva en el país. La llegada de la televisión marcó un giro de ciento ochenta grados en las vidas de las generaciones que desde 1954 han gozado del medio de comunicación, que ha sido más un fenómeno social [documento de www].

Conceptos

Una vez visto los orígenes de la televisión en Colombia y el propósito por lo cual fue incluido en nuestro país y luego pasó a otro plano. A continuación se presenta los efectos y otros males causados por la televisión.

El niño y el efecto de la televisión

Bermejo (2006), propone seis tipos de temores por los cuales los niños son afectados por la televisión. Estos son:

El niño-sofá. Están pegados al televisor demasiadas horas; el niño-estatua. El niño es pasivo, sin iniciativa, que ve todo pero sin sentido crítico; el niño-solitario. El niño tiene temor para interactuar en la sociedad, no se relaciona con otros niños, hace de la televisión su amiga; el niño amoral. Se da por la violencia televisiva y esto influye sobre las conductas agresivas del niño; el niño-distorsionado. La televisión transmite al niño un mundo diferente al mundo real, por tal razón adquiere creencias erróneas, actitudes consumistas y prejuicios; el niño esclerotizado. Aquí el niño no desarrolla su imaginación, porque no hay esfuerzos para imaginar algo nuevo, la televisión le muestra todos los elementos, en cambio la lectura le permite al niño imaginarse un cuadro de las escenas que está leyendo (p. 18).

Como lo expresa McLuhan (citado en Gonzales, 1999) “Una imagen vale más que mil palabras en el sentido de que para describir algo se necesita muchas palabras mientras que la imagen posee una inmediatez y una totalidad descriptiva para el cerebro que casi no necesita de interpretaciones mediáticas” (p. 49).

González (1999) confirma que “No se puede estar frente a la TV inactivos o correremos el riesgo de imbecilizarnos” (p. 34).

Para evitar los efectos nocivos en los niños y jóvenes es importante tener en cuenta lo siguiente:

Ibíd. (1999) aconseja:

Vea la televisión con sus hijos, dejar ver a los niños TV ilimitadamente no es saludable, los niños nunca estarán preparados para comprender y distinguir lo bueno de lo malo en la producción televisiva. Tendrán atrapada la atención y la TV los perjudicará en vez de beneficiarlos (p. 80).

Ibíd. (1999) opina, “la TV puede hacer individualista al niño y cerrándolo sobre sí mismo, eso va contra todo principio educativo más elemental en relación con la participación y el desarrollo de gran cantidad de cualidades humanas (socialización, autoestima, comunicación, razonamiento, inteligencia)” (p. 106).

Detrés (1995) en la introducción de su libro Televisión sus efectos en niños y adolescentes, hace mención en lo siguiente:

El Cirujano General y el Departamento de Salud y Servicios Humanos (1982) de los Estados Unidos concluyó que la violencia en la televisión está tan fuertemente relacionada con un comportamiento agresivo como cualquier otra variable del comportamiento que ha sido medido y que los niños aprenden a comportarse agresivamente por la violencia que ven en la televisión en la misma forma en que ellos aprenden habilidades cognitivas y sociales al ver a sus padres, hermanos, compañeros, maestro y otras personas (p. 7).

Detrés (1995) concluye que:

La concepción de lo que es realidad o fantasía depende del desarrollo cronológico del niño. Cuando más se avanza en edad más fácilmente entiende estas diferencias.

La muerte parece ser algo irreal en niños de dos a seis años y piensan que es reversible, puede afectar su conducta de forma negativa a la hora de jugar con armas de fuego, al tomarla a escondidas del cuarto de sus padres o de lanzarse de los sitios altos.

Los problemas de la vida parecen ser resueltos a través de hechizos o magia, encantamientos, suerte y otros factores por el estilo, inhabilitando al niño a pensar que se requiere de esfuerzo y trabajo duro para lograr nuestras metas establecidas.

La agresión es uno de los temas favorito en la televisión, incluso en los dibujos animados. Esta agresión exagerada y, en muchas ocasiones hasta fantástica, crea en el niño una pseudología de que se tiene que ser agresivo para ser importante en la sociedad y ser aceptados por otros.

La televisión sirve de modelaje para cometer actos específicos delictivos por niños y adolescentes.

La programación televisiva desvirtúa el concepto de tiempo, confundiendo al niño sobre la frecuencia lógica del tiempo mismo.

Los dibujos animados tienden a crear estereotipos y roles sexuales falsos, ya que atribuyen a las mujeres y a las minorías conductas indignas sobre su posición en la sociedad (p. 239).

Mucha TV en la niñez, riesgos para la Salud

Londres (jueves 22 de julio de 2004) dice que:

El Doctor David Ludwig, director del programa de obesidad del Hospital de niños de Boston, y Steven Gortmaker, profesor de sociología de la facultad de Salud pública de Harvard, dijeron que la información “indica que ver televisión durante la niñez tiene graves consecuencias a largo plazo y es un argumento de prohibir la publicidad de alimentos dirigida a los niños”. Los Investigadores de la División Multidisciplinaria de Investigación de Salud y Desarrollo de Dunering evaluaron periódicamente a unos mil individuos que nacieron en Duneding, Nueva Zelanda, entre 1972 y 1973 hasta los 26 años. Investigaron las relaciones entre una exposición temprana a la televisión y el índice de masa corporal (BMI), el estado cardiorrespiratorio, nivel de colesterol, presión sanguínea y su estatus con respecto al cigarrillo.

Descubrieron que incluso entre las personas de entre 5 y 15 años de edad que miraban televisión durante una o dos horas en la noches estaban relacionadas con mayor índices de masa corporal, menor capacidad cardiorrespiratoria, fumaban más y tenían su colesterol más elevado (p. 2-6).

No se puede desconocer los efectos perjudiciales que corresponde a la cotidianidad de las familias de hoy, por lo cual se recomienda lo siguiente:

Fidler (1999, 4 de agosto) comenta que:

La Academia de Pediatría de Estados Unidos recomendó que los niños menores de 2 años no vean la televisión. La Academia también recomendó que a los niños mayores de esa edad no se les permita tener ni televisores ni computadoras en sus dormitorios.

La Academia afirmó que la investigación ha demostrado que los bebés y los niños pequeños necesitan relacionarse de forma directa con sus padres y otras personas que cuidan de ellos para que su cerebro, así como sus habilidades cognitivas, sociales y emocionales puedan desarrollarse saludablemente. Ver la televisión puede interferir con esa relación, dijo el informe.

El estudio de la Academia fue más lejos y afirmó que incluso la salud física de los niños y jóvenes puede verse afectada por ver mucho la televisión. El informe aconseja a los pediatras que no se limiten a obtener la historia clínica de sus pacientes, sino también la "historia de los medios de comunicación" de los mismos, ya que ésta también es un factor que influye en su salud [documento de [www](#)].

Efecto mental

El cerebro recibe un impacto directo de la pantalla produciendo reacciones adversas al bienestar mental por lo cual algunos refieren.

Collins (2000) dice que:

Cuando miramos lo que se proyecta en la pantalla encendida no estamos viendo imágenes sino el resplandor fosforescente de trescientos mil o más puntitos. Estos parecen estar iluminados constantemente, pero no es así, ya que se apagan unas 30 veces por segundo, lo cual crea un efecto de parpadeo u oscilación de la luz.

El proceso de reconstruir imágenes a partir de cientos de miles de puntitos, repetido durante horas, sumado al impacto de las vibraciones electrónicas, cansa la mente de modo innegable (pp. 104, 105).

Zabala (2005) aporta sobre la función de las neuronas, este dice:

Nuestro cerebro está cambiando continuamente, como resultados de los estímulos externos que por miles le llegan a través de las vías de acceso: los sentidos. Las células que hacen posible el milagro del, pensamiento, la emoción y la acción son las neuronas; las cuales reciben, procesan y transmiten la información que nos llega del exterior (p. 116).

Ibíd (2005) menciona de lo que se pierde al ver televisión: “los niños y jóvenes adictos a la televisión muestran fuertes carencias en su capacidad intelectual en un sentido general: creatividad, imaginación y sobre todo, en el lenguaje: vocabulario, lectura, escritura” (p. 110).

Wheeler (1997) opina:

Los niños, cada vez con más frecuencia, no están logrando vivir a la altura de las expectativas de sus padres y maestros, y existe evidencia abrumadora de que la televisión es la culpable de esta situación negativa en la mayor parte de los casos. Según estudios realizados el 97% de los niños muy pequeños son creativos, pero para cuando esos mismos niños se gradúen en enseñanza media, ese porcentaje ha sufrido un drástico retroceso, ya que solo 2 o 3% de los alumnos siguen siendo creativos (pp. 43,44).

La capacidad mental y el desarrollo intelectual se ven limitados ya que no se desarrollan por el aumento de exposición a la pantalla del televisor.

Detrés (1995) opina que:

La cantidad de televisión afecta los logros académicos y desplaza las actividades de lectura, además afecta adversamente el desarrollo de la inteligencia en los niños, su interacción social es disminuida, al igual que sus salidas fuera del hogar, la salud es puesta en riesgos, se crean estereotipos y se tergiversan el rol familiar entre sus integrantes, socialmente hablando (p. 7).

Wheeler (1997) afirma que “nos convertimos en lo que contemplamos habitualmente. La cámara de la mente capta cada experiencia de la vida y las almacena en los archivos del cerebro, de allí espera paciente hasta que se las evoque y se las lleve a la mente consiente” (p. 19).

Zabala (2005) confirma que “en la experiencia de la televisión el espectador es arrastrado por la exigencias de un aparato mecánico, y es incapaz de poner en juego sus habilidades mentales más altamente desarrolladas o de satisfacer sus necesidades emocionales individuales” (p. 114).

González (1999) opina que “la televisión no solamente es importante considerarla desde su dimensión de contenidos, sino que realmente los rayos que emite, la forma como llega a nuestro cerebro, nos afecta, y de forma muy especial a los niños” (p. 46).

Detrés (1995) comenta que:

En febrero de 1977, el Dr. Richard E. Palmer, presidente de la American Medical Association (AMA) para entonces, declaró que la violencia televisiva es un problema de salud mental y una problemática ambiental. Otras revistas médicas de gran prestigio, dejaron sentir a través de artículos cual es la preocupación sobre este problema. Ejemplo de ello lo es la academia Médica

Americana Pediátrica, quien publicó un panfleto titulado “La televisión y la Familia”, enfatizando la preocupación sobre los efectos dañinos de la programación televisiva en los niños.

La academia de psiquiatría Infantil manifestó una gran preocupación sobre los efectos devastadores que la televisión estaba ejerciendo en los niños en el área de salud mental, y los futuros efectos una vez estos niños llegasen a la adolescencia (p. 19).

Atrofia nuestra imaginación

Haro (2001) comenta:

Si establecemos una comparación con la lectura, encontramos que ésta nos ofrece códigos inmóviles compuestos por letras que son descodificadas en imágenes al ritmo en que el lector va leyendo, y si hay figuras estas se amplifican en el campo de la imaginación. En cambio, la televisión ya nos entrega una imagen en formación o completamente desarrollada, por lo tanto no necesitamos imaginarla. Nuestra mente se vuelve ociosa para crear nuevas cosas (p. 2).

Empobrece la capacidad del razonamiento abstracto

Ibíd (2001) dice:

El análisis de las cosas es una cualidad deseable para todos los humanos porque permite ver qué es lo que hay más allá de lo que vemos, pero la televisión destruye el análisis, inactiva y atrofia la capacidad de abstracción para la comprensión de los problemas, empobrece el pensamiento crítico

dificultando la redacción y la comprensión en la lectura. Eso se debe a que se ha sustituido el razonamiento lógico basado en las premisas postulas verbalmente por el pensamiento concreto dependiente de las imágenes que recibimos. Es decir, el mensaje de las palabras es menos importante con relación al contenido de las imágenes las cuales dan una conclusión de un mensaje (p. 2).

Atenta contra el libre albedrío y la identidad

Ibíd (2001) argumenta:

El ser humano llega a ser presa de la manipulación colectiva y de los constructores del rating que construyen la actual "aldea global" en la cual habitamos. El teleadicto renuncia al esfuerzo, a la acción persistente y tenaz, a la investigación; en definitiva, a ser cultor de su propio pensar y actuar. La carencia del pensamiento abstracto y autónomo les impide consolidar la propia identidad (p. 2).

Debilita los lazos familiares

Ibíd (2001) aporta:

Hace que la comunicación se vuelva frágil, debilita la convivencia familiar provocando desmembramiento en los hogares. La existencia de varios televisores en el hogar divide a sus miembros por los diversos intereses que tienen sus miembros, todos concentran más atención al programa y la conversación se la considera una interrupción. Esto destruye los lazos afectivos de la familia (p. 2).

La fortaleza del hogar es la unión de sus miembros, más la televisión procura el individualismo en el contexto familiar.

Van Pelt. (2004). Argumenta:

Además de enseñar la televisión valores mediocres, interrumpe la comunicación familiar y ofrece al niño una disculpa para alejarse de la interacción con la familia; además, produce cierta insensibilidad al sufrimiento humano, le hace perder el tiempo, y reduce su participación en juegos ya actividades deportivas (p. 88).

Produce bajo rendimiento educativo

Haro (2001) dice que:

En un trabajo reciente realizado por el Departamento de Educación de California, muestra claramente que los niños que se sientan más tiempo frente al televisor son los que obtienen las peores notas en sus exámenes. El efecto en el aprendizaje es muy sencillo porque atrofia la imaginación, destruye el razonamiento abstracto y afecta la capacidad de decisión para cumplir con su responsabilidad estudiantil (pp. 2, 3).

Presenta un falso concepto de la realidad en la que vivimos:

Ibíd (2001) expresa que:

Los comerciales, básicamente, enseñan que: 1) todos los problemas tienen solución, 2) todos los problemas se resuelven rápidamente, y 3) todos los problemas se resuelven gracias a la intervención de alguna técnica o de determinado producto. El mayor elemento de motivación es el sexo, seguido

por la amistad, la propia persona, la autorrealización, la aceptación social, etc. Los mensajes publicitarios son la consecuencia de las inseguridades y de las ansiedades del público, y los empresarios de las televisoras no dejan de explotarlas. Un cigarrillo le proporciona independencia al joven. A otro un par de jeans le da estatus. Un perfume resuelve las dudas de un tercero en cuanto a su feminidad o virilidad (p. 3).

Induce a la violencia

El niño es un reproductor de lo que ve, por lo cual la televisión le forma una imagen mental negativa con respecto al mundo que lo rodea

Ibíd (2001) se refiere a:

Leonard Eron, profesor de psicología de la Universidad de Illinois, y sus colegas, compararon la "dieta" televisiva de 184 niños de ocho años de edad, y repitieron la comparación al cumplir estos los dieciocho años. Su informe fue: "Cuanto más violentos fueron los programas presenciados en la niñez, más belicosos resultaron los jóvenes adultos. Encontramos que su conducta estaba plagada de acciones antisociales, desde el robo y el vandalismo hasta los ataques con armas mortales. Los niños adquirieron hábitos de agresividad que persistieron por lo menos por diez años"(p. 3).

Van Pelt. (2004). Dice:

La mayoría de los padres consideran los dibujos animados como programas inofensivos pero, si los examinan cuidadosamente, podrán descubrir que en medio del humorismo hay grandes elementos de violencia. Un investigador, medio durante una semana la frecuencia y la duración de los episodios

violentos de los dibujos cómicos, (la violencia se definió como intentos efectuados para causar dolor o daño corporal, aturdir, sujetar por la fuerza, incapacitar o matar, fuera en defensa propio o en forma intencional y maliciosa.) y, entre otras cosas, descubrió que algunos de los dibujos animados que son más populares entre los niños, como “Bugs Bunny” y “Tom y Jerry”, tienen más violencia que los que presentan aventuras con monstruos.

Se puede asegurar con toda confianza que las representaciones graficas del crimen y la violencia suelen generar actitudes violentas en los niños, muestran la forma de llevar a cabo actos de violencia, y hacen que los niños consideren los delitos como una cosa común y corriente que no merecen la reprobación social. Si el niño continua presenciando esta clase de programas, con el tiempo perderá de vista el resultado de la violencia en la vida real, y aceptara la agresión como una solución apropiada para hacer frente a los conflictos a la vida (p. 88).

Hace que desperdiciemos nuestro valioso tiempo

Haro (2001) manifiesta:

Por cuanto son pocos los programas beneficiosos, comúnmente las horas pasadas frente al televisor es tiempo perdido. El tiempo es nuestro recurso más valioso y lo desperdiciamos porque puede afectar en hábitos, costumbres y pensamientos erróneos que luego tomara tiempo corregirlas con ayuda profesional o familiar (p. 3).

Conducta y comportamiento

Murray (citado en Detrés, 1995) señaló enfáticamente una de las razones de la conducta del niño era la cantidad de horas vistas en la televisión y que el niño era afectado en sus actitudes y valores que, a su vez, afectaban a su perspectiva hacia como resolver sus problemas. Añadió, además, que la cantidad de horas vistas de violencia, los hacía más agresivos e intolerantes hacia otros. Este hecho resulta ser fundamental, ya que previamente se pensaba que la cantidad de horas vistas no afectaban (p. 101).

Van Pelt (2004) opina que “toda actividad que absorba una gran porción del tiempo del niño llegara a ejercer una influencia poderosa en su carácter. Como el niño promedio mira unas tres horas de televisión cada día, esto influye grandemente en su carácter” (p. 88).

Detrés (1995) afirma que:

La Asociación Americana de psicólogos (APA) que agrupo sobre 72.000 psicólogos a través de la nación. El entonces presidente de la APA, el Dr. John P. Murray, ofreció su testimonio ante el comité de Justicia Juvenil del Senado de los Estados Unidos y señaló lo siguiente:

En resumen creo que la declaración más razonable de nuestro conocimiento sobre el impacto que la violencia televisiva tiene sobre los niños, es la principal conclusión contenida recientemente en el reporte del Instituto Nacional de Salud Mental: “La opinión entre la mayoría de la comunidad científica es que la violencia en la televisión conduce a una conducta agresiva en los niños y jóvenes quienes ven estos programas”. En resumen, la violencia

televisiva está fuertemente correlacionada con una conducta agresiva como cualquier otra variable que sea medido (p. 20).

Ibíd (1995) delibera que:

La televisión es un instrumento poderoso que promueve el aprendizaje, creación de aspiraciones e induce una conducta social, pero nos da un mensaje de alerta, los programas y comerciales televisivos pueden afectar adversamente la conducta y aprendizaje de niños y adolescentes en varias áreas como:

La exposición repetitiva de violencia promueve una conducta agresiva y una respuesta pasiva ante ella.

La televisión lanza mensajes irreales sobre drogas, alcohol y tabaco, e indirectamente estimula su uso.

La presentación de roles y la misma sexualidad en la televisión es irreal y engañosa: Las relaciones sexuales se desarrollan rápidamente; el riesgo de quedar en embarazo es raramente considerado; la adolescencia es presentada constantemente como una etapa de crisis sexual.

Estas características pueden contribuir directa o indirectamente en el riesgo de embarazo juvenil y claramente altera la edad en la cual el sexo es seguro. La pornografía en cable TV es altamente preocupante.

La televisión promueve estereotipos étnicos y raciales y hace poco para promover un entendimiento simpático sobre la gente con impedimentos (p. 46).

Collins (2000) dice que “el efecto psicológico que producen la imágenes dentro del cerebro, en muchos casos modifica la conducta y personalidad del individuo, en especial, las de los niños” (p. 104).

Ibíd (2000) considera la televisión como “el plato de imágenes malsanas que ofrecen las películas como alimento para la mente juvenil hace perder la sinceridad y dignidad” (p 103).

Efecto hipnótico

Collins (2000), dice que:

En la hipnosis se produce una desestabilización del estado consciente normal, con el fin de inducir un estado modificado en el que la persona hipnotizada obedece a un estímulo u orden determinados en forma mucho más definida y con menos análisis crítico que en el estado de vigilia normal (p. 105).

Zabala (2005), expresa:

Mientras que los niños ven televisión, los estímulos rápidos y repetitivos: las luces titilantes y los patrones de puntos producen en ellos un efecto similar al hipnótico, llamado habituación. En este caso el cerebro abrumado por el torrente de estímulos en rápida sujeción, “decide” no procesar información y se limita a absorberla sin que medie un filtro crítico (p. 122).

El tiempo dedicado a ver la televisión

Collins (2000) comenta que “desde sus orígenes, la televisión ha causado el impacto necesario para tener un público cautivo durante varias horas al día, convirtiendo el hogar en un cine familiar”. (p. 103).

En un estudio realizado a unos niños Españoles entre las edades de cuatro a doce años, Bermejo (2006) expresa que los niños:

Ven la televisión una media de 146 minutos diarios, mientras que en el colegio están 270 minutos diarios. Además se dio un informe sobre los fines de semana y los periodos vacacionales, los menores están más tiempo frente a un televisor, 990 horas anuales.

Para el 92% de los niños Españoles ver la televisión es su actividad preferida al llegar del colegio, antes que jugar el 86.3%, merendar 85.2% y hacer las tareas escolares el 79.2%. Según otro estudio se expone que el 30% de los niños afirman que lo primero que hace nada más llegar a casa es encender la televisión, mientras que sólo el 18.8% deciden jugar con sus hermanos o amigos, el 13.1% prefiere escuchar música y sólo el 10.9% se pone a leer. En total, un niño está una media de 30 horas semanales dirigiendo la vista a distintos tipos de pantallas: televisión, ordenador, videojuegos, etc. (p. 19).

Collins (2000) comenta que “en los Estados Unidos, como también en muchos otros países, los televisores se mantienen encendidos durante un promedio de seis horas diarias. Los niños ven televisión casi tantas horas como las que pasan en la escuela” (p. 99).

González (1999) aporta que “El tiempo que dedicamos a ver TV es un factor fundamental que hay que controlar cuando se ve en los países industrializados de 3 a 5 horas diarias” (p. 35).

McCoy (citado en Detrés, 1997) reveló que “el niño promedio, cuyas edades fluctúan entre 2 a 11 años, ven cerca de 26 horas de televisión semanalmente, esto es cinco horas diarias” (p. 89).

Detrés (1995) dice que:

En diciembre de 1984, la academia Pediátrica Americana lanzó la siguiente declaración sobre los niños, Adolescentes y la Televisión: Después de la familia, la televisión es la fuente más importante de información para los niños y un factor principal que influye en su desarrollo. En los Estados Unidos niños de 2 a 12 años de edad ven, aproximadamente, 25 horas de televisión a la semana. Anualmente, los niños pasan más tiempo frente a la televisión que en la escuela (p. 46).

Ibid (1995) delibera que:

Suma más de uno de los factores que la televisión ha tenido sobre la familia. La comunicación, las relaciones personales, actividades recreativas, la asistencia a la iglesia y clubes deportivos ha aminorado por causa de este medio. Al reconocer que en 1950 apenas el 18% de la población estadounidense poseía un televisor, es de sorprender que para 1980, el 99% de las familias poseían uno o más televisores, en cada hogar. Si aumentó el número de televisores, también aumentó el número de horas vistas. Para 1960 se veían como promedio 5 horas diarias, y ya para 1984 ascendía a 7 horas con 8 minutos, cantidad exorbitante para un solo día (p. 69)

El objetivo de la televisión

Zabala (2005) “el objetivo fundamental de la mayoría de los programas es establecer comunicación con el televidente en un plano emocional, no intelectual” (p. 121).

La importancia que se ha dado al televisor.

Collins (2000) expresa que “el televisor se ha convertido en un hijo adoptivo predilecto de las familias latinoamericanas y del resto del mundo. Ocupa el mejor lugar de la casa. Pasa encendido muchas horas” (p. 101).

Lo que ofrece los programas televisivos.

Collins (2000) dice que “la televisión en nuestros países proyecta en forma abrumadora escenas de muerte, mutilación, ataques de corazón, enfermedades varias, deformidad y miseria, además de pasiones carnales, traiciones, violencia, descreimiento, egoísmo, inmoralidad y vileza” (pp. 101, 102)

Gebner George (citado en Detres, 1995) encontró el mismo patrón de violencia y agresión en los dibujos al punto que señalo:

El periodo de una hora de programación de dibujos animados, en 1967, contenía más de tres veces la cantidad de episodios de violencia que una hora de drama para adultos, con un episodio de violencia por lo menos cada dos minutos en lo dibujos. El promedio de una hora de programación infantil tenía cerca de seis veces más violencia que una hora de programación de adultos, y cerca de doce veces más violencia que una hora de películas de cine (pp. 10,11).

Collins (2000) dice que “la televisión ofrece a nuestros hijos e hijas todo lo contrario de lo que la escuela se esfuerza por inculcarles” (p. 103).

Detrés (1995) confirma que:

Los efectos que la televisión ha tenido sobre la conducta humana, especialmente sobre los niños, ha sido un tema de suma importancia en nuestra sociedad moderna. Al analizar una semana de programación televisiva, Smith registró la increíble suma de 3.421 actos de violencia.

La programación infantil resulto ser la más alta en contenido de violencia y agresión, con un promedio de 7,6 actos por programa, mientras que los programas de dramas y acción sólo tenía 1.8 actos de violencia y agresividad por programa y las comedias tenían tan sólo 0,8 actos de violencia. Los dibujos animados, pues, resulto ser la programación más violenta de todos (p. 10).

Así como la televisión tuvo un origen y un proceso de desarrollo, el culto familiar también tiene un origen, y un propósito el cual es para edificar las familias y vivir en una atmosfera espiritual, en donde fortalece al ser integral.

El origen del culto y su propósito

Origen del culto familiar

Youngberg y John (1994) dicen que:

El culto familiar es una cadena de oro que conecta el Edén con el Edén.

La primera pareja escucha la voz de Dios llamándolos en el jardín en el fresco día. Ellos les responden a su amigo el Creador, lo invitan a su nuevo hogar.

Elevan sus voces y cantan alabanzas a Dios, y Dios habla con ellos (p. 23).

White (1998a) dice que “Se entretenían con las hojas, las flores y los árboles, descubriendo en cada uno de ellos los secretos de su vida” (pp. 32, 33).

La primera mención de un acto cultico a Dios está registrado en el libro de Gn. 4:3-4 “y aconteció andando el tiempo, que Caín trajo del fruto de la tierra una ofrenda a Jehová Abel trajo también de los primogénitos de sus ovejas, de lo más gordo de ellas. Y miro Jehová con agrado a Abel y su ofrenda y se ensañó Caín en gran manera y decayó su semblante”.

La biblia constituye a Abrahán como un constructor de altares: Gn. 12:7,8 (Reina Valera 1960).”Y edifico allí un altar a Jehová, quien le había aparecido” y en el verso 8 afirma que “su hijo Jacob edifico allí altar a Jehová, e invoco el nombre de Jehová”.

Youngberg y John (1994) manifiestan que:

El sacerdote de la familia, colocaba el sacrificio sobre el altar a la mañana y a la tarde. Hacemos bien en tener un momento específico para el culto familiar, y en celebrarlo regularmente, porque debemos enfrentar los asuntos de hoy con la dedicación de hoy, no con la de ayer.

El padre dirigía las devociones familiares como sacerdote de la familia. Su deber establecido por Dios, continuaba a lo largo de toda su vida (p. 31).

Varela Juan (2002) dice que “En la época de los patriarcas, los antecesores hebreos del pueblo judío desde Abraham, hasta Jacob, la adoración y el culto se realizaban sobre la base del sacrificio como ofrenda a Dios. Aparecen los altares” (p. 83).

Propósito del culto familiar

Youngberg y John (1994) considera que:

El culto familiar tiene cinco dimensiones: (1) adoración; (2) renovación del pacto; (3) sacrificio, en el cual se reclaman los meritos del sacrificio de Cristo en la cruz y que constituye la victoria de la familia sobre el enemigo; (4) instrucción, para que la familia enseñe y transmita su herencia religiosa a la siguiente generación; y (5) celebración o fiesta de la familia.

El culto es una experiencia de renovación del pacto, donde la familia renueva su lealtad, fidelidad y obediencia a la única fuente de amor inagotable.

A medida que los miembros de la familia se acercan más a Dios, se acercaran también más los uno a los otros. El culto familiar es el foro, o la ocasión para que se den todo tipo de cosas buenas en la familia (p. 9, 10).

Ibíd (1994) dice que:

El adorar juntos, cultivamos la unidad familiar y ministramos a las necesidades de los demás. En el altar familiar unimos nuestro corazones y testificamos ante el universo que nos observa, que Jesús es el Señor de nuestras vidas y que estamos de su lado en la lucha contra nuestro enemigo, y contra el de nuestros hijos (p. 19).

Consejos prácticos

Hágase interesante el período del culto.

White (1998) declara:

El padre, que es el sacerdote de su casa, debiera dirigir los cultos matutino y vespertino. No hay razón para que este no sea el ejercicio más interesante y agradable de la vida hogareña, y Dios es deshonrado cuando se lo hace seco y tedioso. Sean cortas y animadas las reuniones del culto familiar.

No permitáis que vuestros hijos o cualquier otro miembro de la familia les tengan miedo por ser tediosos o faltos de interés. Cuando se lee un capítulo largo y se lo explica y se eleva una larga oración, este precioso servicio se hace cansador y es un alivio cuando termina.

Los jefes de familia debieran ocuparse especialmente de que la hora del culto sea sumamente interesante. Dedicándole algo de atención y cuidadosa preparación, cuando nos presentamos ante la presencia de Dios, el culto familiar puede ser agradable y estará lleno de resultados que únicamente revelará la eternidad.

Elija el padre una porción de las Escrituras que sea interesante y fácil de entender; serán suficientes unos pocos versículos para dar una lección que pueda ser estudiada y practicada durante el día. Se pueden hacer algunas preguntas. Pueden presentarse a manera de ilustración unas pocas, serias e interesantes observaciones, cortas y al punto.

Por lo menos debieran cantarse unas pocas estrofas de un himno animado, y la oración debe elevarse corta y al punto. El que dirige en oración

no debiera orar por todas las cosas, sino que debiera expresar sus necesidades con palabras sencillas y su alabanza a Dios con gratitud.

Para despertar y fortalecer el amor hacia el estudio de la Biblia, mucho depende del uso que se haga de la hora del culto. Las horas del culto matutino y del vespertino deberían ser las más dulces y útiles del día. Entiéndase que no deben interponerse a esa hora pensamientos inquietos y faltos de bondad; reúnanse los padres y los niños para encontrarse con Jesús y para invitar a los santos ángeles a estar presentes en el hogar.

Los cultos deberían ser breves y llenos de vida, adaptados a la ocasión y variados. Todos deberían tener parte en la lectura de la Biblia, aprender y repetir a menudo la ley de Dios. Los niños tendrán más interés si a veces se les permite que escojan la lectura. Hacedles preguntas acerca de lo leído y permitidles que también las hagan ellos. Mencionad cualquier cosa que sirva para ilustrar su significado. Si el culto no es demasiado largo, permitid que los pequeñuelos oren y se unan al canto, aunque se trate de una sola estrofa (pp. 494,495).

Culto especial para el sábado.

White (1998b) aconseja:

Tomen parte los niños en el culto de familia [del sábado]. Traigan todos sus Biblias y lea cada uno de ellos uno o dos versículos. Luego cántese algún himno familiar, seguido de oración. Para ésta, Cristo ha dejado un modelo. El Padre nuestro no fue destinado a ser repetido simplemente como una fórmula,

sino que es una ilustración de lo que deben ser nuestras oraciones: sencillas, fervientes y abarcantes.

En una simple petición, expresad al Señor vuestras necesidades y gratitud por su misericordia. Así invitáis a Jesús como vuestro huésped bienvenido en el hogar y el corazón. En la familia, las largas oraciones acerca de objetos remotos, no están en su lugar. Hacen cansadora la hora de la oración, cuando debiera ser considerada como un privilegio y una bendición. Procurad que ese momento ofrezca interés y gozo (pp. 497, 498).

Emplear un tono de voz claro y audible.

White (1998c) considera:

Al leer la Biblia, al hacer la oración, al dar testimonio en la reunión, ¡cuán necesaria es la pronunciación clara y distinta! ¡Cuánto se pierde en el culto familiar cuando el que ofrece la oración se postra con el rostro hacia el suelo y habla en voz baja y débil! Pero tan pronto como terminó el culto de familia, los mismos que antes no podían hablar lo bastante alto como para ser oídos en oración, pueden hablar generalmente en tonos claros y distintos, y no hay dificultad en oír lo que dicen.

La oración de balbuceos es apropiada para la cámara particular, pero no edifica en el culto familiar o público; porque a menos que puedan oír lo que se dice, los congregados no pueden decir amén. Casi todos pueden hablar bastante fuerte para ser oídos en la conversación común. ¿Por qué no habrían de hablar así cuando se les pide que den testimonio o que oren? (p. 229).

White (1998d) declara:

Deben enseñarles a leer la Biblia con una pronunciación clara y distinta, de manera que honre a Dios. Los que se arrodillan en el culto familiar, no deben ponerse las manos en el rostro, e inclinarse en el asiento cuando se dirigen a Dios. Deben levantar sus rostros y con santa reverencia, hablar a su Padre celestial, pronunciando las palabras en tonos audibles (p. 204).

El hogar cristiano debe reflejar alegría, simpatía y amor.

White (1998e) expresa que:

Seríamos mucho más felices y más útiles si nuestra vida de hogar y nuestras relaciones sociales fueran gobernadas por los principios de la religión cristiana, e ilustraran la humildad y la sencillez de Cristo. Que los visitantes vean que tratamos de hacer felices a los que nos rodean con nuestra alegría, simpatía y amor.

Estos momentos de devoción ejercen una influencia refinadora y elevadora sobre todos los que participan en ellos. Se despertarán pensamientos correctos y deseos nuevos y mejores en los corazones de los más descuidados. La hora de adoración trae paz y descanso agradecidos al espíritu cansado; porque la misma atmósfera del hogar cristiano es de paz y reposo (p. 176).

Jesús debiera ser el huésped honrado en el círculo familiar.

White (1998f) dice:

Si hubo tiempo en el que cada casa debiera ser una casa de oración, es ahora, sin embargo en esta época tan peligrosa, algunos de los que se llaman cristianos no celebran el culto de familia. No honran a Dios en su casa, ni enseñan a sus hijos a amarle y temerle (p. 92).

White (1998g) declara “Por doquiera vemos náufragos de la humanidad, el culto familiar descuidado, hogares quebrantados” (p. 243).

Crawford J. Charles (citado en Van Pelt, 2004) expone que:

Ninguna persona se atrevería a construir una chimenea de ladrillos sin tener ladrillo, ni hornear un pastel de manzanas sin manzanas. Hay muchos, sin embargo, que pretenden construir hogares cristianos sin tener a Cristo.

Intentan mantener los principios cristianos usando, tal vez, la terminología cristiana; pero, sin la presencia de Cristo no se puede establecer un hogar cristiano. Para tener un hogar cristiano se necesita que el Dios Santo more en el hogar y que viva en los corazones de los miembros de la familia (p. 91)

Importancia de la oración.

White (1998b) dice que:

El culto familiar no debiera ser gobernado por las circunstancias. No habéis de orar ocasionalmente y descuidar la oración en un día de mucho trabajo. Al hacer esto, inducís a vuestros hijos a considerar la oración como algo no importante. La oración significa mucho para los hijos de Dios y las acciones de gracias debieran elevarse delante de Dios mañana y noche. Dice el salmista:

"Venid, aclamemos alegremente a Jehová; cantemos con júbilo a la roca de nuestra salvación. Llegemos ante su presencia con alabanza; aclamémosle con cánticos".

Padres y madres, por muy urgentes que sean vuestros negocios, no dejéis nunca de reunir a vuestra familia en torno del altar de Dios. Pedid el amparo de los santos ángeles para vuestra casa. Recordad que vuestros amados están expuestos a tentaciones (p. 493).

Ibíd (1998b) dice que:

Antes de salir de la casa para ir a trabajar, toda la familia debe ser convocada y el padre, o la madre en ausencia del padre, debe rogar con fervor a Dios que los guarde durante el día. Acudid con humildad, con un corazón lleno de ternura, presintiendo las tentaciones y peligros que os acechan a vosotros y a vuestros hijos, y por la fe atad a estos últimos al altar, solicitando para ellos el cuidado del Señor (p. 492).

White (1998g) aconseja:

Debéis enseñar a vuestros hijos a ser bondadosos, serviciales, accesibles a las súplicas y, sobre todo lo demás, respetuosos de las cosas religiosas, y deben sentir la importancia de los requerimientos de Dios. Se les debe enseñar a respetar la hora de la oración; se debe exigir que se levanten por la mañana para estar presentes en el culto familiar (pp. 133, 134).

Ibíd (1998g) "No os mantengáis separados de ellos, sino antes acercaos a ellos. Traedlos a vuestros hogares; invítadlos a vuestro culto familiar" (p. 242).

Tiempo definido para el culto familiar

Van Pelt (2004) dice:

Es necesario tener un tiempo definido para el culto familiar, sin excepciones de ninguna clase se debe decidir acerca de la ora apropiada ya sea por la mañana o por la noche, o en ambas ocasiones. Debemos practicar esta costumbre sin importarnos las visitas que tengamos en nuestro hogar. Leamos pasajes de la Biblia. Hagamos el estudio devocional interesante para los niños. Seamos breves, pero sin apresurarnos. Tengamos un lugar para la música durante el culto (p. 91)

CAPÍTULO TRES – METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo cuantitativo en donde se analizarán y medirán las variables en una forma numérica.

Este tipo de investigación es transversal ó transeccional, puesto que se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único.

El instrumento para la recolección de datos o de la información es la encuesta con preguntas de orden cerrada.

Población

La población a la cual se aplica el instrumento está dirigida a padres o madres que tengan hijos entre cero a veintitrés años de edad que vivan en el mismo núcleo familiar y que sean miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de los Distritos de El Bosque y Las Mercedes de la ciudad de Medellín.

La muestra

La muestra del presente estudio se deriva de la aplicación del instrumento de medición al conjunto de la población de los Distritos del Bosque y de las Mercedes con un promedio de 250 familias, de las cuales se elijen aleatoriamente a 100 familias.

El nivel de confiabilidad será del 95% y un margen de error de estandarización de un 8%.

Hipótesis de la investigación

HI- Existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Ho- No existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Recolección de la información

Para la recolección de la información, como instrumento de medición, se utiliza la encuesta de respuesta forzada. Se escogió esta alternativa debido al poco tiempo disponible para realizar el estudio.

Operacionalización de las variables

Se presentan las tablas de definición y Operacionalización de las dos variables.

Tabla 1

Tiempo dedicado ver televisión.

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Tiempo dedicado a ver televisión	Es un espacio de tiempo dedicado a ver programas televisivos, ya sea de agrado o no, pero que impide realizar otro tipo de actividad.	Se utiliza la siguiente escala. 1. Nunca. 2. Casi nunca. 3. A veces. 4. Casi siempre. 5. Siempre. Ítems. 1. Al ver un programa televisivo, deseo seguir viendo otro. 2. Cuando tengo tiempo libre veo televisión. 3. Sus hijos ven televisión todos los días. 4. Algún miembro de la familia ve televisión hasta altas	Se realiza el siguiente procedimiento. 1. sumar los valores de las respuestas de cada participante otorgadas a cada una de las preguntas. 2. la variable tendrá un valor entre 10 y 50.

		<p>horas de la noche.</p> <p>5. Cuando mi(s) hijo(s) llega(n) del colegio ve(n) televisión.</p> <p>6. Sus actividades diarias se ven afectadas por los horarios en que se emite su programa favorito.</p> <p>7. He dejado de hacer alguna actividad por ver algún programa televisivo en especial.</p> <p>8. Cuando su(s) le pide permiso para salir a jugar, usted mejor lo(s) manda a ver televisión.</p> <p>9. Prefieren mi(s) hijo(s) ver televisión que hacer otra actividad.</p> <p>10. La(s) novelas que me agrada(n) las veo secuencialmente.</p>	
--	--	---	--

Tabla 2

Realización del culto familiar.

Variable	Definición conceptual	Definición instrumental	Definición operacional
Realización del culto familiar	Es la actividad de adoración a Dios realizada por los miembros de una familia en el círculo íntimo del hogar.	Se utiliza la siguiente escala. 1. Nunca. 2. Casi nunca. 3. A veces. 4. Casi siempre. 5. Siempre. Ítems. 1. Es importante un horario fijo para realizar el culto familiar 2. En mi familia se realiza el culto diariamente. 3. en mi núcleo familiar todos participamos del culto. 4. Se muestra interés en los miembros de la familia para participar del culto.	Se realiza el siguiente procedimiento. 1. sumar los valores de las respuestas de cada participante otorgadas a cada una de las preguntas. 2. la variable tendrá un valor entre 10 y 50.

		<p>5. Es agradable e interesante el momento del culto familiar.</p> <p>6. Separa un momento en la mañana de sábado para realizar el culto familiar.</p> <p>7. Los quehaceres cotidianos le permiten realizar el culto familiar.</p> <p>8. el culto promueve la unidad familiar.</p> <p>9. Para usted como padre o madre el cansancio físico ha sido un impedimento para la realización del culto familiar.</p> <p>10. como padre o madre prepara con anticipación el programa para el culto familiar.</p>	
--	--	---	--

Operacionalización de la hipótesis

La siguiente tabla señala la Operacionalización de la hipótesis; muestra la hipótesis nula, nivel de medición y la prueba estadística que se aplica.

Tabla 3

Matriz de la hipótesis.

Hipótesis	Variable	Nivel de medición	Prueba estadística
<p>Ho. No existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la no realización del culto familiar en los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.</p> <p>HI. Existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la</p>	<p>A: Tiempo dedicado ver televisión.</p> <p>B: Realización del culto familiar.</p>	<p>A: Intervalar. B: Intervalar.</p>	<p>Se utiliza la R de Pearson, si tiene una $P < .05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la posibilidad de que las variables estén relacionadas.</p>

realización del culto familiar en los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.			
--	--	--	--

Elaboración de la encuesta

Se ha diseñado el instrumento para aplicar la encuesta, realizando un repaso general del marco teórico y se elaboró 10 ítems para cada variable. Estos fueron revisados por expertos para verificar pertinencia y claridad, luego se efectuaron las correcciones sugeridas. Se tiene en cuenta la siguiente escala de valores: 1.= Nunca. 2.= Casi nunca 3.= A veces. 4.= Casi siempre 5.= Siempre.

Ver anexo D

Análisis de claridad y pertinencia

El instrumento fue entregado al Dr. Alberto Valderrama y al Mg. Enoc Iglesias para la primera variable. “tiempo dedicado a ver televisión”

Tabla 4

Análisis de claridad y pertinencia de la primera variable

Numero	Variable 1	Claridad					Pertinencia					
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
1	Al ver un programa televisivo deseo seguir viendo otro.			x								X
2	Cuando tengo tiempo libre veo televisión.					X						X
3	Sus hijos ven televisión todos los días.					X						X
4	Algún miembro en la familia ve televisión hasta altas horas de la noche.					X						X
5	Cuando mi(s) hijo(s) llega(n) del colegio ven televisión.					X						X
6	Sus actividades diarias se ven afectadas por los horarios en que se emite su programa favorito.					X						X
7	He dejado de hacer alguna actividad por ver algún programa en especial.					X						X
8	Cuando su(s) hijo(s) le pide(n) permiso para salir a jugar usted mejor lo(s) manda a ver televisión.					X						X
9	Prefiere(n) mi(s) hijo(s) ver televisión a realizar alguna otra actividad.					X						X
10	La(s) novela(s) que me agradan, las veo secuencialmente.					X						X

Para el análisis de pertinencia y claridad de los ítems de la segunda variable “la realización del culto familiar” se presento al Dr. Luis Enrique Rivero y al Mg. Enoc Iglesias

Tabla 5

Análisis de claridad y pertinencia de la segunda variable

Numero	Variable 2	Claridad					Pertinencia				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Es importante un horario fijo para realizar el culto familiar.					X					X
2	En mi familia se realiza el culto diariamente.					X					X
3	En mi núcleo familiar todos participamos del culto.					X					X
4	Se muestra interés en los miembros de la familia para participar del culto.					X					X
5	Es agradable e interesante el momento del culto familiar.					X					X
6	Separa un momento en la mañana del sábado para realizar el culto familiar.					X					X
7	Los quehaceres cotidianos permiten realizar el culto familiar.					X					X
8	El culto promueve la unidad familiar.					X					X

9	Para usted como padre o como madre el cansancio físico ha sido un impedimento para la realización del culto familiar.						X					X
10	Como padre o madre preparo con anticipación el programa para el culto familiar.						X					X

Aplicación de la prueba piloto

Para la aplicación de la prueba piloto, se contó con la participación de 20 personas y fue efectuada a las familias pertenecientes a la iglesia de la UNAC.

Análisis de confiabilidad

El análisis de confiabilidad se realizó con base en los resultados de la prueba piloto, para dicho análisis se calculó el Alpha de Cronbach, cuyo valor es de 0,626. Para su interpretación se considera el rango y las apreciaciones considerados por George de la siguiente forma:

El alfa de Cronbach por debajo de 0,5 muestra un nivel de fiabilidad no aceptable; si tomara un valor entre 0,5 y 0,6 se podría considerar como un nivel pobre; si se situara entre 0,6 y 0,7 se estaría ante un nivel débil; entre 0,7 y 0,8 haría referencia a un nivel aceptable; en el intervalo 0,8-0,9 se podría calificar como de un nivel bueno, y si tomara un valor superior a 0,9 sería excelente.

Según el rango antes mencionado, el coeficiente de confiabilidad es de un nivel débil porque se encuentra entre los 0,6 y 0,7.

Aplicación del instrumento

Para la aplicación del instrumento se pidió permiso a los pastores de cada distrito y también a los ancianos de iglesia y grupos, a través de vía telefónica e email.

Presupuesto

Para el desarrollo cabal de la investigación, los investigadores ven apropiado bosquejar los respectivos ingresos y egresos que demanda la misma

Tabla 6

Presupuesto de proyecto

Tabla de Presupuesto			
Ingresos		Egresos	
Aporte de los investigadores		Fotocopias	45.000.00
		Impresiones	85.000.00
		Otros	35.000.00
Total	165.000.00	Total	165.000.00

Cronograma

Es necesario tener presente cuanto tiempo le llevara a los investigadores la ejecución de la investigación.

Tabla 7

Cronograma del proyecto

Tiempo	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.
	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4		1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
Actividad							
Elaboración cap. 1	■						
Entrega cap. 1		■					
Elaboración cap. 2		■					
Entrega cap. 2			■				
Elaboración cap. 3			■				
Entrega cap. 3				■			
Elaboración cap. 4					■		
Entrega cap. 4					■	■	
Elaboración cap. 5						■	
Entrega cap. 5							■
Sustentación.							■

CAPÍTULO CUATRO – ANÁLISIS DE RESULTADOS

Descripción de la población observada

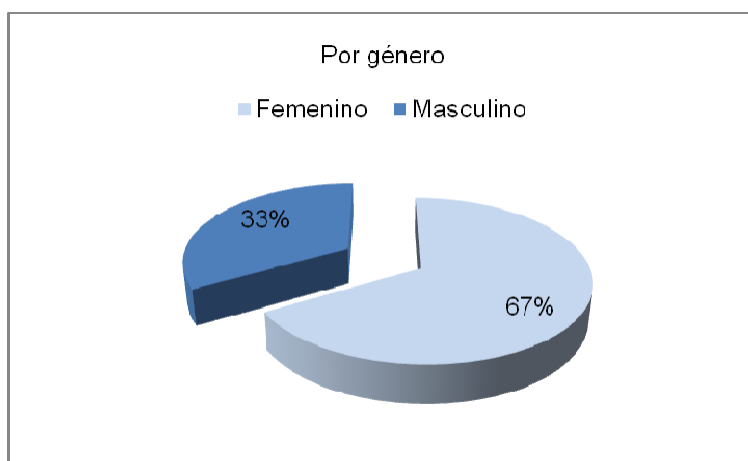
La población para el desarrollo de este estudio, está constituida por las familias con hijos entre los 0 a 35 años de edad que pertenecen a los distritos de El Bosque y Las Mercedes, las cuales cuentan con una población amplia, por lo cual se tomó una muestra representativa constituida por 90 familias.

Resultados de los datos demográficos

Esta investigación tuvo en cuenta en los datos demográficos, el género, la edad de los padres encuestados, número de hijos y edad de los hijos.

Figura 1

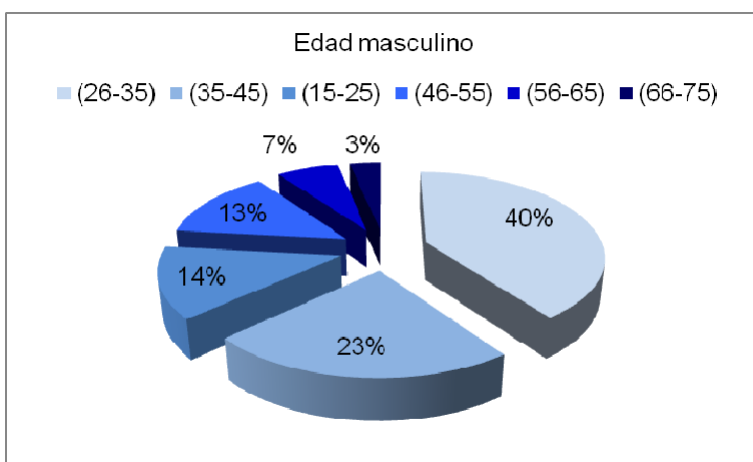
Clasificación por género



La figura 1 ilustra claramente que la mayoría de los encuestados es de género femenino con un 67% (60 de los 90 encuestados), mientras que el 33% es de género masculino (30 de los 90 encuestados).

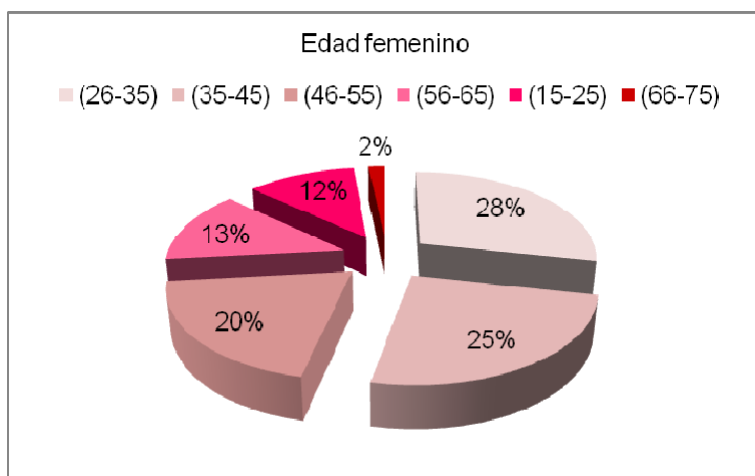
Figura 2

Clasificación, edad masculino



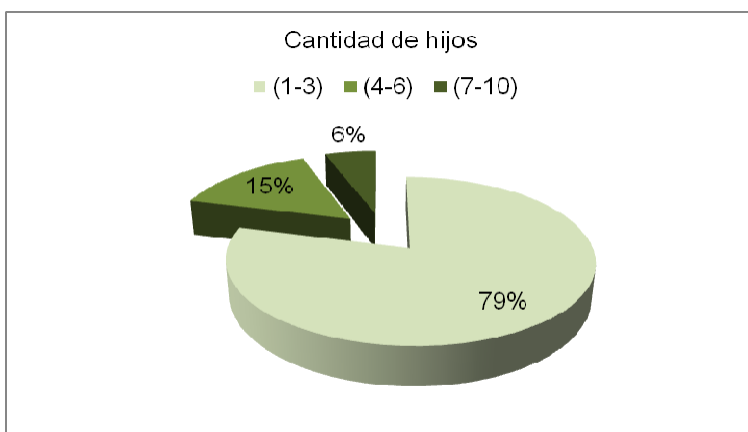
La figura 2 muestra el porcentaje pertinente a la edad del género masculino, arrojando un resultado así: de la edad de (26-35) años respondieron 12 personas equivale a un 40% de los encuestados; de (35-45) años de edad, respondieron 7 personas equivale a un 23%; de (15-25) años de edad, respondieron 4 personas equivale a un 14 %; de (46-55) años de edad, respondieron 4 personas equivale a un 13%; de (56-65) años de edad, respondieron 2 personas equivale a un 7%; de (66-75) años de edad, respondió 1 persona equivale a un 3%.

Figura 3

Clasificación; edad femenina

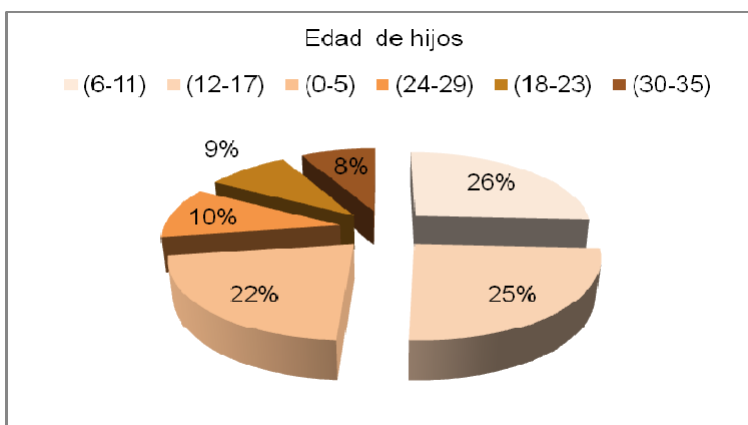
La figura 3 muestra el porcentaje pertinente a la edad del genero femenino arrojando un resultado asi: de (26-35) años de edad, respondieron 17 personas equivale a un 28%; de (35-45) años de edad, respondieron 15 personas equivale a un 25%; de (46-55) años de edad, respondieron 12 equivale a un 20%; de (56-65) años de edad, respondieron 8 personas equivale a un 13%; de (15-25) años de edad, respondieron 7 personas equivale a 12%; de (66-75) años de edad, respondiò 1 persona equivale a un 2%.

Figura 4

Clasificación; cantidad de hijos

La figura 4 revela un promedio de la cantidad de hijos de los 90 padres encuestados, lo cual muestra que los hogares en su mayoría poseen aproximadamente de (1-3) hijos representando aquí el mayor índice con un 79%. De (4-6) hijos representa el 15% y de (7-10) hijos representa el 6%.

Figura 5

Clasificación, edad hijo

La figura 5 exhibe los porcentajes considerados indicandolos promedios entre las edades de (6-11) años de edad con un 26%; de (12-17) años de edad con un 25%; de (0-5) años de edad con un 22%; de (24-29) años de edad con un 10%; de (18-23) años de edad con un 9%; de (30-35) años de edad con un 8%.

Tablas y análisis de datos estadísticos y porcentaje e indicadores

A continuación se presentan las tablas correspondientes a cada variable de investigación con el fin de descubrir la forma en que los datos se agrupan en las diferentes respuestas para cada pregunta de las variables. Las medidas expresadas son: la media, la mediana, la moda y la desviación estándar de cada uno de los indicadores de las variables.

Tabla 8

Análisis estadístico de la variable Tiempo Dedicado a Ver Televisión

Ítem	Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación Estandar	Porcentaje por ítem				
						1	2	3	4	5
1	Al terminar un programa televisivo deseo seguir viendo otro.	2,522	3	3	1,1178	24,4	20	39	12,2	4,4

2	Cuando tengo tiempo libre veo televisión.	2,9	3	3	1,1357	15,5	15,5	40	21	8
3	Sus hijos ven televisión todos los días.	3,422 2	3	5	1,2647	8	18	25	22	27
4	Algún miembro en la familia ve televisión hasta altas horas de la noche.	2,444	2	1	1,3005	32,2	22,2	23,3	13,3	9
5	Cuando mi (s) hijo (s) llega(n) del colegio ve(n) televisión.	2,633	3	3	1,3	28	17	31	13	11
6	Sus actividades diarias se ven afectadas por los horarios en que se emite su programa favorito.	1,688	1	1	0,9960	61	17	15,5	5,5	1
7	He dejado de	1,911	1	1	1,0918	52,2	13,3	29	2,2	3,3

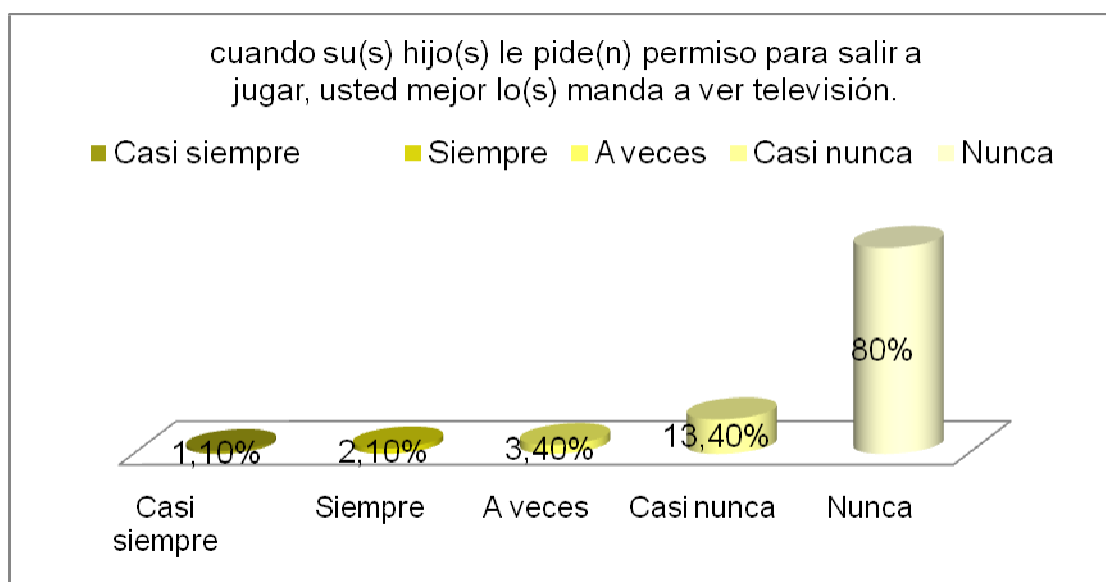
	hacer alguna actividad por ver algún programa en especial.									
8	Cuando su(s) hijo(s) le pide(n) permiso para salir a jugar usted mejor lo(s) manda a ver televisión.	1,322	1	1	0,7863	80	13,4	3,4	1,1	2,1
9	Prefiere(n) mi(s) hijo(s) ver televisión a realizar alguna otra actividad.	2,055	2	1	1,1191	42,2	23,3	25,5	4,5	4,5
10	La(s) novela(s) que me agrada(n) las veo secuencialmente.	2,266	2	1	1,2183	35,5	25,5	21,2	12,3	5,5

Análisis con menor desviación estándar

En la tabla 4, se puede observar que el ítem con mayor consenso fue el número 8: “cuando su(s) hijo(s) le pide(n) permiso para salir a jugar usted mejor lo(s) manda a ver televisión” con una desviación de 0,7863, como se puede observar las respuestas de la población encuestada fueron los siguientes resultados: 1 persona contestó casi siempre a lo que equivale a un 1,1 %, 2 personas contestaron siempre que equivale a un 2,1 %, 3 personas contestaron a veces que equivale a 3,4 %, 12 personas contestaron casi nunca que equivale 13,4 % y 72 personas respondieron nunca que equivale 80 %. Esto indica que hay un consenso en la respuesta de este ítem enfocándose en la escala nunca. Ver figura 6.

Figura 6

Análisis con menor desviación estándar del ítem 8

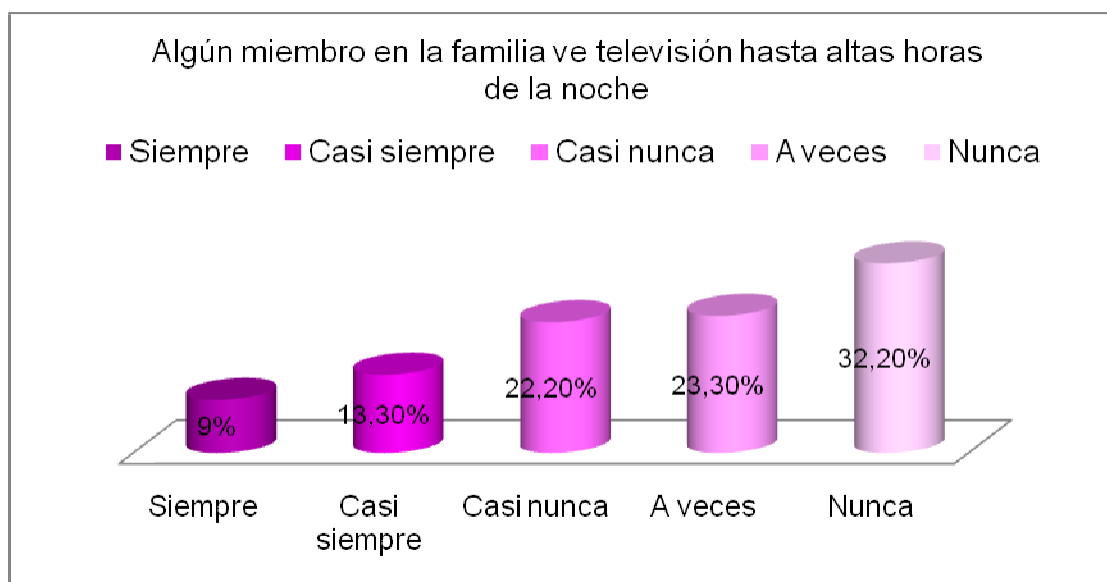


Análisis con mayor desviación estándar

Se encuentra en el ítem 4 con una desviación estándar de 1,3005 que dice “algún miembro en la familia ve televisión hasta altas horas de la noche” a lo que 8 personas respondieron siempre con un porcentaje de 8 %, 12 personas respondieron casi siempre con un porcentaje de 13,3 %, 20 personas respondieron casi nunca con un porcentaje del 22,2 %, 21 personas respondieron a veces con un porcentaje de 23,3 % y 29 personas respondieron nunca con un porcentaje de 32,2 %, por lo cual se concluye que hay menor consenso en este ítem. Ver figura 7.

Figura 7

Análisis con Mayor Desviación Estándar del ítem 4



Análisis al ítem con mayor tendencia en la media

Se pudo observar que la mayor tendencia a la media es de 3,422 encontrado en el ítem 3 que dice “sus hijos ven televisión todos los días” por lo que se concluye

que los hijos de la población encuestada, ven televisión todos los días con un porcentaje del 27 %, representado en 24 personas que respondieron siempre; a veces respondieron 23 personas que representa un 25%; casi siempre respondieron 20 personas que representa un 22%; casi nunca respondieron 16 personas que representa un 18% y nunca respondieron 7 personas que representa un 8%. Ver figura 8.

Figura 8

Análisis al ítem 3 con Mayor tendencia a la media

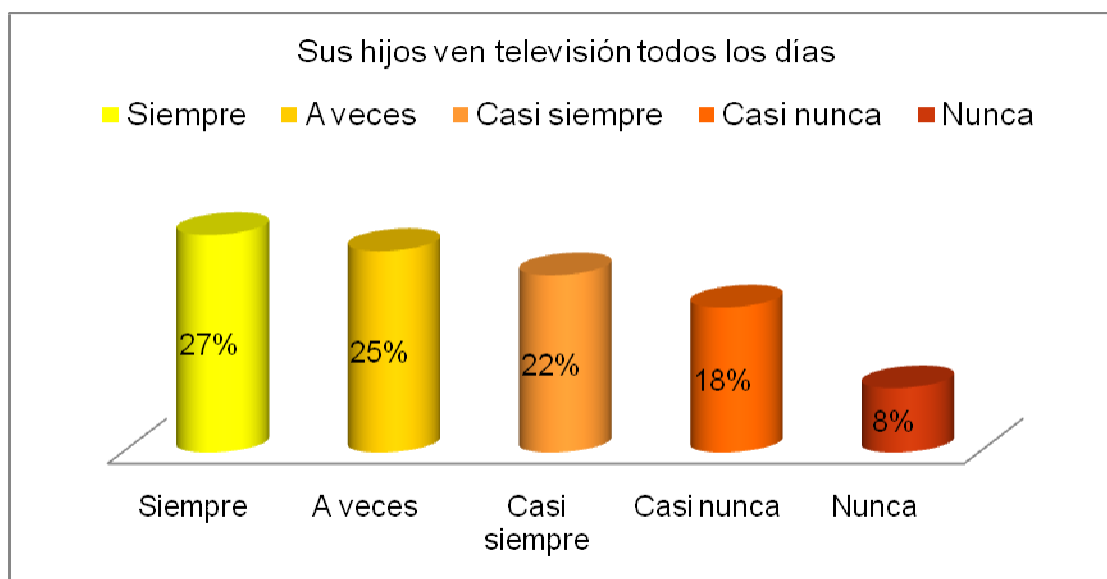


Tabla 9.

Análisis estadístico de la variable culto familiar

Ítem	Preguntas	Media	Mediana	Moda	Desviación estandar	Porcentaje por ítem				
						1	2	3	4	5
1	Es importante un horario fijo para realizar el culto familiar.	4,2888	5	5	1,1666	7	2	11, 1	15 ,5	64 ,4
2	En mi familia se realiza el culto diariamente.	3,5333	4	3	1,2400	9	9	31	22	29
3	En mi núcleo familiar todos participamos del culto.	3,6222	4	5	1,4187	14	7	20	20	39
4	Se muestra interés en los miembros de la familia para participar del culto.	3,5888	4	5	1,3071	11	8	24, 4	24 ,4	32 ,2

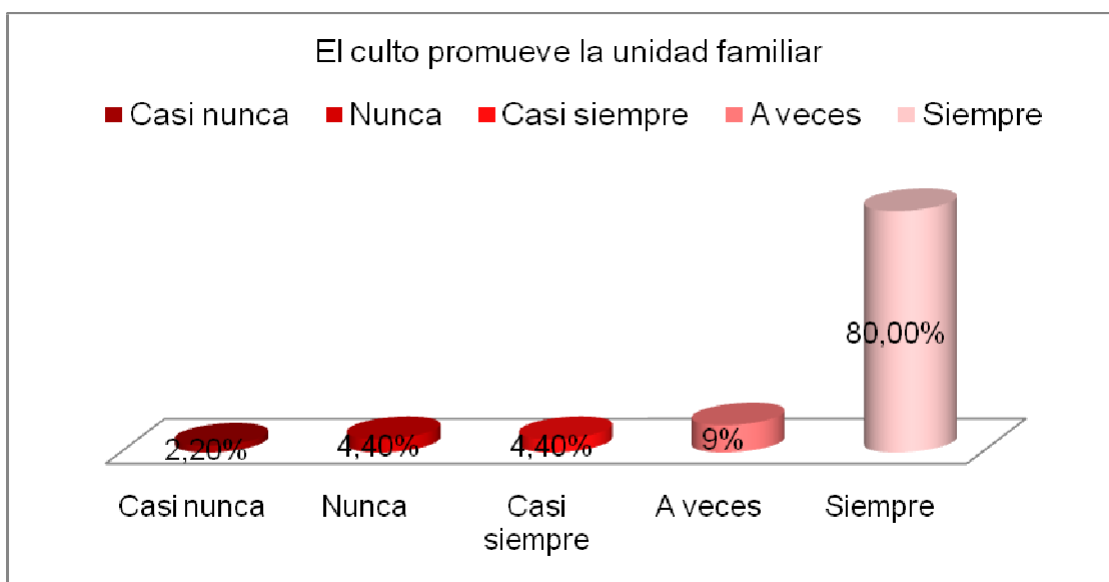
5	Es agradable e interesante el momento del culto familiar.	4,0222	4.5	5	1,2380	7	8	12	23	50
6	Separa un momento en la mañana del sábado para realizar el culto familiar.	2,2111	2	1	1,3783	48	12	21	9	10
7	Los quehaceres cotidianos permiten realizar el culto familiar.	3,9222	4	5	1,2131	5	7	24	17	47
8	El culto promueve la unidad familiar.	4,5333	5	5	1,0456	4,4	2,2	9	4, 4	80
9	Para usted como padre o madre el cansancio físico ha sido un impedimento para la realización del culto familiar.	2,6666	3	3	1,3498	28	15, 5	33, 1	9	14 ,4

10	Como padre o madre preparo con anticipación el programa para el culto familiar.	2,8888	3	3	1,4255	25, 5	12, 1	29	14 ,4	19
----	---	--------	---	---	--------	----------	----------	----	----------	----

Análisis con menor desviación estandar

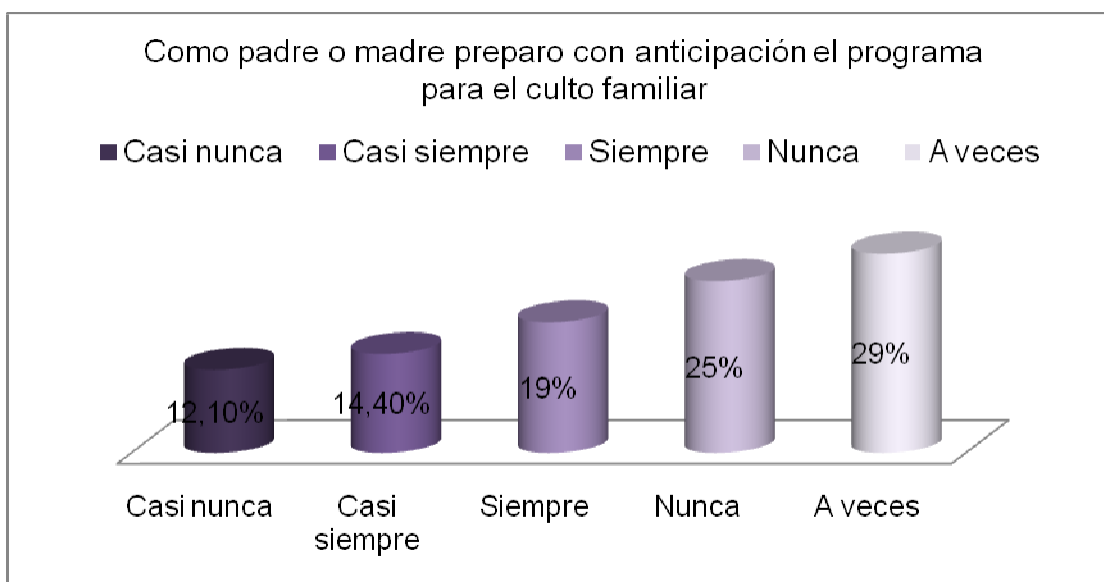
En la tabla 5, se puede observar que el ítem con mayor consenso fue el numero 8: “el culto promueve la unidad familiar” con una desviación estandar de 1,0456, como se puede observar las respuestas de la población encuestada fueron los siguientes resultados: 2 personas respondieron casi nunca con un porcentaje de un 2,2 %, 4 personas respondieron nunca con un porcentaje de 4,4 %, 4 personas respondieron casi siempre con un porcentaje de 4,4 %, 8 personas respondieron a veces con un porcentaje de 9% y 72 personas respondieron siempre con un porcentaje del 80%. Ver figura 9.

Figura 9

Análisis con menor desviación estándar del ítem 8*Análisis con mayor desviación estándar*

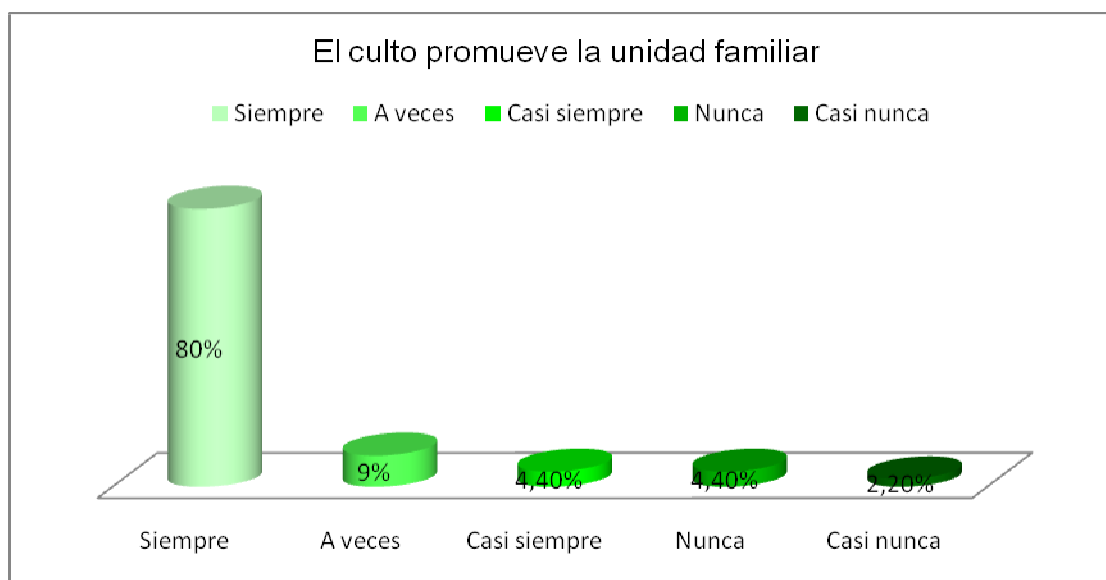
En la tabla 5, se puede observar que el ítem con menor consenso fue el número 10: "Como padre o madre preparo con anticipación el programa para el culto familiar" con una desviación estándar de 1,4255, como se puede observar las respuestas de la población encuestada fueron los siguientes resultados: 11 personas respondieron casi nunca con un porcentaje de 12,1%, 13 personas respondieron casi siempre con un porcentaje de 14,4%, 17 personas respondieron siempre con un porcentaje de 19%, 23 personas respondieron nunca con un porcentaje de 25,5%, 26 personas respondieron a veces con un porcentaje de 29%, por lo cual se concluye que hay menor consenso en este ítem.

Figura 10

Análisis con mayor desviación estándar del ítem 10*Análisis al ítem con mayor tendencia en la media*

Se pudo observar que la mayor tendencia en la media es de 4,533 encontrado en el ítem 8 que dice “el culto promueve la unidad familiar” por lo cual se concluye que la mayor población encuestada respondieron que siempre el culto promueve la unidad familiar con un porcentaje del 80%, representado en 72 personas; los demás respondieron de la siguiente manera: 8 personas respondieron a veces que representa un 9%, 4 personas respondieron casi siempre que representa un 4,4%, 4 personas respondieron nunca que representa un 4,4% y 2 personas respondieron casi nunca que representa un 2,2%.

Figura 11

Análisis al ítem con mayor en la media

Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis fue necesario utilizar el software o paquete estadístico SPSS para windows version 13.0, por medio del cual se realiza el cálculo del coeficiente de correlación de Pearson y del nivel de significancia, los resultados obtenidos se muestran en la tabla 10.

Tabla 10

Análisis de la prueba de hipótesis

		Tiempo dedicado a ver televisión	Culto familiar
Tiempo dedicado a ver televisión	Correlacion de Pearson	1	-,227
	Nivel de significancia	,	P= 0,01 < 0,05
Culto familiar	Correlacion de Pearso	-,277	1
	Nivel de significancia	P= 0,01 < 0,05	,
Numero de encuestas		90	90

como se puede observar en la tabla 10 la R de Pearson es negativa (-0,227), lo cual indica que la relación es inversa, siendo coherente con la realidad; puesto que se espera que entre más televisión vea un individuo menos vida devocional tendrá. debido a que el coeficiente de Pearson es estadísticamente significativo, pues el nivel de significancia es igual 0,01, siendo menor a 0,05, como se había propuesto en la operacionalización de la hipótesis en la tabla 3; se tiene un 95% de certeza que las variables esten relacionadas. Por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación que plantea la existencia de relación entre las variables y se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO CINCO – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

En este capítulo se considera la relación existente entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar en los miembros de la iglesia adventista del séptimo día de los distritos del Bosque y las Mercedes.

En el siguiente capítulo se presentarán las conclusiones a las cuales llegaron los investigadores tomando como referencia principal el resultado del análisis estadístico de los datos del instrumento de observación y el marco teórico y se procede a presentar algunas recomendaciones pertinente que se creen serán de vital importancia para estudios posteriores en la temática estudiada.

Conclusiones

Se concluye que existe relación inversa entre las variables tiempo dedicado a ver televisión y el culto familiar, es decir, que a mayor tiempo dedicado a ver televisión existe menor posibilidad de realizar el culto, y al no realizar el culto familiar mayor tiempo se dedica a ver televisión, ver tabla 10.

Como un aspecto relevante se destaca en la variable tiempo dedicado a ver televisión, que los hijos de familias adventistas de los distritos del Bosque y las Mercedes ven televisión todos los días, representado en un 27% de los encuestados.

En la variable culto familiar se destaca de los 90 encuestados que el 9% nunca realizan el culto familiar, otro 9% casi nunca realizan el culto familiar y un 31% de familias a veces realizan el culto familiar, este es un dato representativo con el que se concluye que existe un buen número de familias que no realizan el culto familiar.

Recomendaciones

Los Investigadores realizan las siguientes recomendaciones:

1. Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan los miembros de las familias ante la televisión a diario y por semana.
2. Se aconseja dedicar menos tiempo a ver televisión para mejorar el culto familiar.
3. Que los padres promuevan actividades con sus para evitar dedicar el tiempo libre a ver televisión.
4. El pastor de iglesia debe fomentar charlas educativas con los padres para realizar cultos agradables en el hogar dirigidos especialmente a los niños.
5. Un tiempo considerable entre los 15 a 20 minutos para realizar el culto familiar.
6. Se recomienda a los padres tomar mayor conciencia de lo que representa el culto familiar para con sus hijos y la influencia tan grande que se deja ejercer sobre ellos cuando no se realiza el culto en la familia.

Referencias

- Bermejo Berro Jesús. (2006). *Mi Hijo y la televisión*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Collins V. Sergio. (2000). *La Familia y la Salud Mental, prevención, problemas y soluciones*. Miami, Florida Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- Comisión Nacional de Televisión. (2006). *Anuario estadístico 2005 de la televisión*. Recuperado de http://www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/anuario.pdf
- CNTV. (2006). *Libro los niños y la televisión*. Bogotá D. C: Comisiones y Prensa de la CNTV.
- Detrés Collazo Héctor. (1995). *Televisión sus efectos en niños y adolescentes*. Viladecavalls Barcelona: Editorial Crie.
- El niño y la televisión. (2007). *El niño y la televisión*. Recuperado de <http://www.resplandorcristiano.blogia.com/2007/032507-la-televisión-y-los-niños-todo-sobre-la-tv-.php>.
- Fidler Eric (1999, 4 de agosto). *Pediatricians Suggest Limits on TV*. Recuperado <http://www.infobeat.com>.
- Franco Napoleón. (2008). *La Gran Encuesta de la Televisión en Colombia*. Recuperada de http://www.cntv.org.co/cntv_bop/noticias/2008/abril/gran_encuesta.pdf
- Garzón Armando. (1993). *Gran diccionario enciclopédico Visual*. España: Ediciones Zamora Ltda.

- González Ramírez José. (1999). *televisión y Juegos electrónicos ¿amigos o enemigos?* Madrid España: Editorial, Eos.
- Gosselman, Carl August. (2005). *historia de la televisión en Colombia*. Recuperado http://www.lablaa.org/blaavirtual/exhibiciones/historia_tv/televisión_colombia.htm.
- Haro Daniel. (2001). *Impacto de la televisión, videos y juegos Electrónicos*. Recuperado de <http://www.tagnet.org/autores/artcast/pdf/0018c.pdf>.
- Londres. (2004, Julio 22). Mucha TV en la niñez, riesgos para la salud. *El Tiempo*.
- Microsoft® Student. (2008). *Encarta*. [DVD]. Microsoft Corporation.
- Moreas Lucas. (1997). Influencia de los programas de televisión en niños y adolescentes. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>.
- Rojas de Rodríguez Elizabeth (1995) *Dejad a los niños venid a mi seminario sobre culto familiar para padres* (Tesis) México: Universidad de Montemorelos.
- Van Pelt. (2004). *Como formar hijos vencedores*. Buenos Aires Argentina: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Varela Juan. (2002). *El culto Cristiano*. Barcelona, España: editorial CLIE.
- Wheeler Joel. (1997). *La Tiranía del Control Remoto, cómo afecta la televisión a usted y a su familia*. Miami, Florida: Asociación Publicadora Interamericana.
- White. (1992). *Eventos de los Últimos Días*. Miami, Florida Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.
- White. (1890). *Conducción del Niño*. Miami, Florida Estados Unidos: Asociación Publicadora Interamericana.

- White, Elena. (1998a). *Patriarcas y Profetas*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- White, Elena. (1998b). *Conducción del Niño*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- White, Elena. (1998c). *Concejos para los Maestros Padres y Alumnos*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- White, Elena. (1998d). *La voz: su Educación y su uso correcto*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- White, Elena. (1998e). *Reflejemos a Jesús*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- White, Elena. (1998f). *Joyas de los testimonios Tomo 3*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- White, Elena. (1998g). *Joyas de los testimonios Tomo 2*. Libros del Espíritu de Profecía. Montemorelos: [CD-ROM]. Biblioteca Electrónica. APIA.
- Youngberg Millie y John. (1994). *Corazones en sintonía con Dios*. Miami, Florida EE.UU: Asociación Publicadora Interamericana
- Zabala Fernando. (2005) *¡Oye! Tengo algo que decirte*. Doral, Florida EE.UU: Asociación Publicadora Interamericana.

ANEXOS

Anexo A

Medellín, 18 de agosto de 2008

Doctor:

Alberto Valderrama
Vicerrector Académico

Cordial saludo.

Nos dirigimos a usted para pedirle el favor de participar como orientador en la conceptualización de la primera variable, planteada así: "Tiempo dedicado a ver televisión".

Definición: "Es un espacio de tiempo dedicado a ver programas televisivos, ya sea de agrado o no, pero que impide realizar otro tipo de actividad."

Además, cordialmente pedimos su asesoría para el mejoramiento de los ítems planteados, que están en relación con la variable antes mencionada y por ende se aplicara en la encuesta.

Se solicita por favor hasta donde sea posible evaluar la claridad y pertinencia de los siguientes ítems. Siendo mínimo uno y máximo cinco.

Ítem	Preguntas sobre tiempo dedicado a ver televisión	Claridad					Pertinencia				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Al ver un programa televisivo deseo seguir viendo otro.			x							X
2	Cuando tengo tiempo libre veo televisión.					X					X
3	Sus hijos ven televisión todos los días.					X					X
4	Algún miembro en la familia ve televisión hasta altas horas de la noche.					X					X
5	Cuando mi(s) hijo(s) llega(n) del colegio ven televisión.					X					X
6	Sus actividades diarias se ven afectadas por los horarios en que se emite su programa favorito.					X					X
7	He dejado de hacer alguna actividad por ver algún programa en especial.					X					X
8	Cuando su(s) hijo(s) le pide(n) permiso para salir a jugar usted mejor lo(s) manda a ver televisión.					X					X

9	Prefiere(n) mi(s) hijo(s) ver televisión a realizar alguna otra actividad.					X					X
10	La(s) novela(s) que me agradan, las veo secuencialmente.					x					X

Anexo B

Medellín, 28 de julio de 2008

Pastor

Luis Enrique Ribero

Cordial saludo.

Nos dirigimos a usted reconociendo su experiencia en el campo de la familia, solicitando asesoría para mejorar los ítems planteados que están en relación con la variable, “el culto familiar” si así lo considera. La hipótesis planteada para esta investigación es:” ¿existe relación entre el tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar?”.

Se solicita por favor hasta donde sea posible evaluar la claridad y pertinencia de los siguientes ítems. Siendo mínimo uno y máximo cinco.

Ítem	Preguntas sobre culto el familiar	Claridad					Pertinencia				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Es importante un horario fijo para realizar el culto familiar.					X					X
2	En mi familia se realiza el culto diariamente.					X					X
3	En mi núcleo familiar todos participamos del culto.					X					X
4	Se muestra interés en los miembros de la familia para participar del culto.					X					X
5	Es agradable e interesante el momento del culto familiar.					X					X
6	Separa un momento en la mañana del sábado para realizar el culto familiar.					X					X
7	Los quehaceres cotidianos permiten realizar el culto familiar.					X					X
8	El culto promueve la unidad familiar.					X					X
9	Para usted como padre o como madre el cansancio físico ha sido un impedimento para la realización del culto familiar.					X					X
10	Como padre o madre preparo con anticipación el programa para el culto familiar.					x					X

Anexo C

Medellín, 18 de agosto de 2008

Magister.
Enoc Iglesias

Cordial saludo.

Nos dirigimos a usted para pedirle el favor de participar como orientador en la conceptualización de la primera variable, planteada así: “Tiempo dedicado a ver televisión”.

Definición: “Es un espacio de tiempo dedicado a ver programas televisivos, ya sea de agrado o no, pero que impide realizar otro tipo de actividad.”

Además, cordialmente pedimos su asesoría para el mejoramiento de los ítems planteados, que están en relación con las variables: “Tiempo dedicado a ver televisión y la realización del culto familiar” y por ende se aplicara en la encuesta.

Se solicita por favor hasta donde sea posible evaluar la claridad y pertinencia de los siguientes ítems. Siendo mínimo uno y máximo cinco.

Ítem	Preguntas sobre tiempo dedicado a ver televisión	Claridad					Pertinencia						
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
1	Al ver un programa televisivo deseo seguir viendo otro.					X							X
2	Cuando tengo tiempo libre veo televisión.					X							X
3	Sus hijos ven televisión todos los días.					X							X
4	Algún miembro en la familia ve televisión hasta altas horas de la noche.					X							X
5	Cuando mi(s) hijo(s) llega(n) del colegio ven televisión.					X							X
6	Sus actividades diarias se ven afectadas por los horarios en que se emite su programa favorito.					X							X
7	He dejado de hacer alguna actividad por ver algún programa en especial.					X							X
8	Cuando su hijo(s) le pide permiso para salir a jugar usted mejor lo(s) manda a ver televisión.					X							X
9	Prefiere(n) mi(s) hijo(s) ver televisión a realizar alguna otra actividad.					X							X
10	La(s) novela(s) que me agrada(n), las veo secuencialmente.					X							X

Ítem	Preguntas sobre culto el familiar	Claridad					Pertinencia				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Es importante un horario fijo para realizar el culto familiar.					X					X
2	En mi familia se realiza el culto diariamente.					X					X
3	En mi núcleo familiar todos participamos del culto.					X					X
4	Se muestra interés en los miembros de la familia para participar del culto.					X					X
5	Es agradable e interesante el momento del culto familiar.					X					X
6	Separa un momento en la mañana del sábado para realizar el culto familiar.					X					X
7	Los quehaceres cotidianos permiten realizar el culto familiar.					X					X
8	El culto promueve la unidad familiar.					X					X
9	Para usted como padre o madre el cansancio físico ha sido un impedimento para la realización del culto familiar.					X					X
10	Como padre o madre preparo con anticipación el programa para el culto familiar.					x					X

Anexo D

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA
FACULTAD DE TEOLOGÍA

Apreciado hermano (a), nos dirigimos a usted porque consideramos que su opinión es importante en nuestro proyecto de grado. El propósito de este cuestionario es recoger información para saber cuál es su percepción en relación con el TIEMPO DEDICADO A VER TELEVISIÓN y la REALIZACIÓN DEL CULTO FAMILIAR.

Lea cuidadosamente cada uno de los ítems propuestos y procure ser lo más veraz y preciso al responder. Marque con una "X" la respuesta que considere más apropiada, teniendo en cuenta la siguiente escala de valores:

1. = Nunca. 3. = A veces. 5. = Siempre
2. = Casi nunca. 4. = Casi siempre

Esta información es de carácter investigativo y no pretende evaluar sus conocimientos en esta área que contiene el cuestionario. Se agradece el tiempo dedicado a responder cada una de los ítems propuestos.

ENCUESTA

	1	2	3	4	5
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Numero	Sección 1				Escala
	1	2	3	4	5
1	Al terminar un programa televisivo deseo seguir viendo otro.				
2	Cuando tengo tiempo libre veo televisión.				
3	Sus hijos ven televisión todos los días.				
4	Algún miembro en la familia ve televisión hasta altas horas de la noche.				
5	Cuando mi (s) hijo (s) llega(n) del colegio ve(n) televisión.				
6	Sus actividades diarias se ven afectadas por los horarios en que se emite su programa favorito.				
7	He dejado de hacer alguna actividad por ver algún programa en especial.				

8	Cuando su(s) hijo(s) le pide(n) permiso para salir a jugar usted mejor lo(s) manda a ver televisión.					
9	Prefiere(n) mi(s) hijo(s) ver televisión a realizar alguna otra actividad.					
10	La(s) novela(s) que me agrada(n) las veo secuencialmente.					
Numero	Sección 2	Escala				
		1	2	3	4	5
1	Es importante un horario fijo para realizar el culto familiar.					
2	En mi familia se realiza el culto diariamente.					
3	En mi núcleo familiar todos participamos del culto.					
4	Se muestra interés en los miembros de la familia para participar del culto.					
5	Es agradable e interesante el momento del culto familiar.					
6	Separa un momento en la mañana del sábado para realizar el culto familiar.					
7	Los quehaceres cotidianos permiten realizar el culto familiar.					
8	El culto promueve la unidad familiar.					
9	Para usted como padre o madre el cansancio físico ha sido un impedimento para la realización del culto familiar.					
10	Como padre o madre preparo con anticipación el programa para el culto familiar.					

DATOS DEMOGRÁFICOS:

Género: M () F ().

Edad: 15-25(), 26-35(), 36-45(), 46-55(), 56-65(), 66-75().

Hijos: 1-3(), 4-6(), 7-10().

Edad de los hijos: 1-5(), 6-11(), 12-17(), 18-23(), 24-29(), 30-35().

Gracias por su tiempo y valiosa colaboración.