

Experiencias de Artistas Independientes con Amplio Recorrido en el Mercado de la  
Música Cristiana de la Ciudad de Medellín.

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Educación

Licenciatura en Música



Edinson Javier Diaz Arcia

María Paulina Ruiz Martínez

Medellín, Colombia

2018

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE EDUCACION

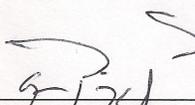
CENTRO DE INVESTIGACIONES

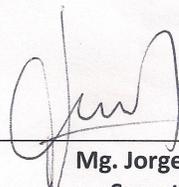
NOTA DE ACEPTACIÓN

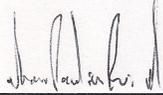
Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: **“Experiencias de Artistas Independientes con Amplio Recorrido en el Mercado de la Música Cristiana de la Ciudad de Medellín.”**, elaborado por los estudiantes **Ruiz Martínez María Paulina** y **Díaz Arcia Edinson Javier**, del programa de Licenciatura en Música, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Educación y por lo tanto se declara como:

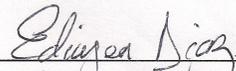
*Aprobada*

Medellín, Octubre 17 del 2018

  
\_\_\_\_\_  
**Mg. Gélver Pérez Pulido**  
Presidente

  
\_\_\_\_\_  
**Mg. Jorge Hoyos**  
Secretario

  
\_\_\_\_\_  
**Ruiz Martínez María Paulina**  
Estudiante

  
\_\_\_\_\_  
**Díaz Arcia Edinson Javier**  
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Agradecimientos**

Agradecemos a Dios primeramente por permitirnos realizar este proyecto, al igual que a los maestros Jorge Hoyos y Gerver Perez por guiarnos y brindarnos su apoyo en la construcción de este proyecto. De igual manera agradecemos a las agrupaciones musicales de artistas independientes de la ciudad de Medellin por regalar un espacio de su tiempo para compartir sus experiencias, por último agradecemos a la fundación Gospel Park y a la organización del festival Envigado Gospel por abrimos las puertas para participar como observadores participantes de los eventos.

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

**Tabla de Contenido**

Capítulo Uno – Planteamiento del Problema .....	1
Descripción del Problema.....	3
Formulación del Problema .....	4
Justificación.....	4
Objetivo General .....	5
Objetivos Específicos .....	6
Constructos .....	6
Delimitaciones.....	6
Limitaciones .....	7
Definición de Términos.....	7
Capítulo Dos - Marco Teórico.....	9
Antecedentes.....	9
Marco Conceptual .....	10
Música Cristiana Contemporánea (CCM por sus siglas en inglés).....	11
Entre lo Secular y lo Sagrado .....	12
La Música Contemporánea Y Las Guerras De Culto .....	14
Música Como Trabajo O Como Ocio.....	16
Marco Legal.....	18
Enfoque de la investigación.....	19
Tipo De Investigación .....	19
Población .....	20

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Recolección de información .....	20
Entrevista .....	20
Observación Participante .....	21
Instrumentos De Recolección De La Información. ....	21
Prueba Piloto .....	21
Cronograma De Actividades .....	22
Presupuesto .....	24
Capítulo Cuatro – Análisis y Resultados .....	25
Análisis De Diario De Campo De La Observación Participante .....	34
5 de agosto 2018 .....	35
12 de agosto de 2018 .....	36
Capítulo Cinco - Conclusiones y Recomendaciones .....	37
Recomendaciones .....	37
Referencias .....	39
Anexos .....	41
Anexo A. Guía de entrevista .....	41
Anexo B. Diario de campo (Formato) .....	43

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

**Lista de Tablas**

Tabla 1. Cronograma de actividades.....22

Tabla 2. Presupuesto.....24

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

RESUMEN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Corporación Universitaria Adventista

Facultad de Educación

Licenciatura en Música

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Integrantes del Grupo: Edinson Javier Diaz Arcia

María paulina Ruiz

Asesor Principal: Mg. Jorge Hoyos.

Coasesor: Mg. Gelper Pérez Pulido

Fecha de Terminación del Proyecto: octubre 23 de 2018

**Problema**

Debido al creciente cambio que ha sufrido la industria musical durante los últimos años y teniendo en cuenta los nuevos retos que se presentan para la escena góspel de la ciudad de Medellín se hace necesario encontrar las rutas que son poco conocidas para aquellos que carecen de experiencia y que desean comenzar un proyecto musical de manera independiente. Por esta razón se hace relevante conocer las metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo como proyectos independientes y el camino que se debe recorrer para llegar a cumplir las expectativas propuestas. Cabe precisar que la presente investigación comprende no sólo las temáticas y

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

conceptos técnicos propios de la disciplina, sino que también busca indagar acerca de las vivencias personales, motivaciones, perspectivas e intereses subjetivos de los participantes.

### **Método**

Para la elaboración de esta investigación se toma el diseño de investigación fenomenológico propuesto por Sampieri (2014) en el que lo define como “un modelo que explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno” (p. 493). Esto puede incluir emociones, sentimientos, razonamientos, puntos de vista, etc. Así los investigadores, según Sampieri (2014) “trabajar directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias” (p. 493).

La investigación fue realizada con proyectos musicales independientes de la ciudad de Medellín con experiencia mínima de 5 años o más, y que actualmente se encuentren activos y el instrumento utilizado para la recolección de información fue la entrevista.

### **Resultados**

La entrevista realizada a los artistas independientes cristianos de la ciudad de medellin fue aplicada de manera eficaz y dentro del tiempo estimado ya que los participantes demostraron alto interés en aportar sus experiencias para esta investigación, la forma en que los participantes daban sus respuestas reflejaba emotividad y comunicaban un mensaje no verbal en cuanto a su estado anímico en relación a cada pregunta. También se encontró una coincidencia unánime en formación musical, puesto que todos los entrevistados manifestaron ser músicos empíricos sin

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

formación académica musical formal. Además los participantes mostraron muy buena disposición e interés por la investigación realizada.

### **Conclusiones**

De las experiencias de los participantes en relación a su proyecto se concluye que a) las experiencias son bastante diversas debido a que las agrupaciones tienen diferentes objetivos y metas, b). la visión inicial de los proyectos influye en gran medida en el nivel de profesionalismo que se alcanza, c) a pesar del terreno que han ganado en sus iglesias los proyectos siguen negociando el conflicto que existe en la CCM de lo secular con lo sacro, y de lo moderno con lo tradicional, d) la mayoría de las agrupaciones se encuentra en una etapa de transición del ocio al trabajo.

# EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

## **Capítulo Uno – Planteamiento del Problema**

Desde comienzos del siglo XXI la industria musical cristiana ha sufrido cambios en diferentes aspectos, por ejemplo, la forma de producción de la música y su transición de la tecnología análoga a la tecnología digital; también su forma de distribución pasando de tiendas y material físico (casetes, cd's, vinilo, etc..) a reproducciones y tiendas digitales de música en formato mp3. Alrededor de los años 60 en Estados Unidos se desprende, del marco de la música pop, un nuevo género desarrollado por artistas cristianos que dieron inicio a lo que hoy conocemos como música cristiana, a partir de entonces la industria musical tuvo un nuevo enfoque basado en este género. Tiempo después surgieron diferentes agrupaciones contemporáneas que dieron popularidad a esta industria, tales como Darleene Zschech, Chris Tomlin, Michael W. Smith, entre otros. Estos artistas dominan actualmente la industria de la música cristiana en los Estados Unidos y Australia.

Por otra parte, artistas como Arturo Giraldo, Julio Melgar, Marcos Witt, Marco Barrientos o Jesús Adrián Romero fueron los pioneros de la música cristiana en América Latina. Estos artistas de habla hispana tuvieron un éxito tal que lograron que se incluyera en los premios Grammy latino una categoría exclusivamente para la música cristiana. Los artistas mencionados comenzaron siendo artistas independientes y a medida que crecía su proyecto vieron la necesidad de crear sellos discográficos exclusivos para músicos cristianos latinoamericanos.

A partir de la creación de los sellos discográficos para la música cristiana latina, comenzaron a surgir los artistas independientes cristianos en Colombia, por ejemplo el cantautor Alex Campos comenzó su carrera musical como artista independiente y luego de algunos años se

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

unió al sello discográfico Canzion fundado por el Mexicano Marcos Witt, a partir de ese momento su carrera se internacionalizó a tal punto que se desprendió del sello mexicano y comenzó un nuevo sello discográfico cristiano en Colombia llamado Misión Vida Music, el cual abrió un nuevo campo de exposición musical cristiana para muchos artistas colombianos.

Actualmente en todo el país a raíz de este avance en la industria musical cristiana comenzaron a desarrollarse festivales de música cristiana con miras a crear una nueva escena góspel para colombianos con amplia cobertura en el territorio nacional. El ejemplo local es el festival góspel de la ciudad de Medellín conocido como Góspel Park Medellín, la misión del festival es difundir la música de los artistas independientes de la ciudad, y conectarlos con los diferentes medios de comunicación y generar espacios que puedan dar visibilidad a su música tales como radios, canales de televisión, concursos, eventos, iglesias, etc. Los géneros más representativos que resaltan la escena góspel de Medellín son el Rock alternativo, Hard rock, punk, reggae, pop, worship, y rock pop. Algunos de los proyectos independientes nacidos en la ciudad de Medellín son: Risen, Gmg Desafiantes, David Revival, Armir La Banda, Blessed 2 Bless. Estas son las agrupaciones que se proponen como referencia para esta investigación, todas ellas cuentan con una amplia trayectoria que será asumida en esta investigación como: experiencias de al menos cinco años desarrollando actividades en pro del proyecto musical, además de haber participado en eventos importantes de ciudad como Altavoz, Gospel Park y Convención Soluciones Juveniles; contar con la grabación de un videoclip y al menos un álbum de estudio con canciones inéditas, también se consideraran escenarios a nivel nacional Santa Marta Góspel, Montería Gospel, Gospel Cali y tener logros internacionales como nominaciones a premios Arpa de música cristiana. Todos estos aspectos constituyen las metas a corto y largo

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

plazo que las agrupaciones mencionadas han alcanzado como resultado de la gestión y conocimiento de la industria musical, a través de la experiencia adquirida durante su proceso de crecimiento. Al desarrollar un proyecto musical se deben abordar aspectos específicos del oficio, es por esto que el criterio y experiencia de los participantes que ya han vivido estas situaciones adquiere pertinencia en el presente trabajo.

### **Descripción del Problema**

Debido al creciente cambio que ha sufrido la industria musical durante los últimos años y teniendo en cuenta los nuevos retos que se presentan para la escena góspel de la ciudad se hace necesario encontrar las rutas que son poco conocidas para aquellos que carecen de experiencia y que desean comenzar un proyecto musical de manera independiente.

Algunas de los temas más relevantes en este tipo de proyectos independientes y sobre los cuales hay que tener conocimientos son: contactos con gestores de eventos culturales, formas de monetización, marcos legales de producción y derechos de autor, conocimiento de la escena góspel y su movimiento en la ciudad de Medellín. Así mismo, se debe estar al tanto de situaciones como la transición de la tecnología análoga a digital que acentúa la tendencia por el consumo de contenidos gratuitos o la gran cantidad de oferta de proyectos musicales independientes que sobrepasa la demanda de proyectos musicales independientes en general y más específicamente los proyectos cristianos de música independiente.

Por esta razón se hace relevante conocer las metas a alcanzar a corto, mediano y largo plazo como proyectos independientes y el camino que se debe recorrer para llegar a cumplir las expectativas propuestas. Cabe precisar que la presente investigación comprende no sólo las

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

temáticas y conceptos técnicos propios de la disciplina, sino que también busca indagar acerca de las vivencias personales, motivaciones, perspectivas e intereses subjetivos de los participantes. Esto no sólo servirá para caracterizar la población, sino para conocer detalles de las experiencias y las actitudes de los artistas lo cual juega un rol importante en este campo.

Con lo anterior en mente se formula la siguiente pregunta de investigación que comprende ambas facetas:

### **Formulación del Problema**

¿Cuáles han sido las experiencias de los artistas independientes con amplio recorrido en el mercado de música cristiana de Medellín?

### **Justificación**

En el contexto socio cultural de la ciudad de Medellín y considerando la escena musical como todos esos espacios donde se promueve el desarrollo de actividades artísticas como conciertos, seminarios, festivales, concursos, entre otros; se evidencian desarrollos en cuanto a inversión y promoción de las artes y sus diferentes áreas, este aspecto podría considerarse como ventaja a nivel político en lo que refiere a desarrollo cultural y artístico de la industria de la música local en general, pues facilita de manera directa el desarrollo de actividades de proyectos independientes de cualquier índole. Sin embargo, los artistas independientes cristianos no poseen las mismas libertades que las otras agrupaciones que desarrollan actividades similares de manera secular, puesto que deben ceñirse a los parámetros y actitudes que los diferencia como cristianos, y en vista de que no todos los escenarios disponibles en la ciudad reflejan la filosofía cristiana

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

que dichos proyectos deben asumir, se restringe el panorama en que pueden participar y difundir su música.

Por lo anterior en esta investigación se pretende encontrar las estrategias de los Músicos independientes cristianos de la ciudad de Medellín, que han logrado sobrepasar este tipo de dificultades, basados en su experiencia y recorrido, y lograr establecer congruencias en los diferentes procesos a consultar para dar una perspectiva diferente en cuanto al desarrollo de sus actividades y procesos realizados que faciliten a los proyectos musicales cristianos emergentes, un punto de vista más claro de las posibilidades que se encuentran a su alcance y que, además, esté acorde con la escena que desean abarcar.

Así se planteará una investigación que beneficie tanto proyectos musicales cristianos independientes, como a la comunidad cristiana en general de la ciudad de Medellín, en cuanto a difusión del mensaje de salvación a través de la música desarrollada por los proyectos musicales independientes cristianos, generando así visibilidad y participación activa de la comunidad cristiana en los procesos culturales desarrollados en la ciudad de Medellín.

### **Objetivo General**

Rastrear las experiencias de artistas independientes con amplio recorrido en el mercado de música cristiana de Medellín

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las motivaciones y las problemáticas que surgen en los proyectos de música cristiana en su etapa inicial, así como las posibles soluciones en la experiencia de los participantes.

Describir los procesos de las agrupaciones participantes en relación a sus metas a corto y mediano plazo.

Relacionar puntos de encuentro y diferencias entre los diferentes procesos y las maneras de afrontar las problemáticas.

### **Constructos**

Conocer las experiencias de los artistas de música cristiana de la ciudad de Medellín proporciona una mirada única al fenómeno y contribuye a ampliar el conocimiento acerca de la conformación y el desarrollo de proyectos musicales similares.

### **Delimitaciones**

El proyecto de investigación será enfocado en los músicos independientes cristianos de la ciudad de Medellín que tengan una trayectoria de al menos 5 años en adelante.

Se seleccionarán las agrupaciones que posean mayor visibilidad como artistas en la escena musical cristiana de la ciudad de Medellín, que cumplan con los parámetros de amplia trayectoria mencionado anteriormente.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Limitaciones**

Existe un número superior de proyectos en la ciudad que califican para la investigación sin embargo se seleccionan los proyectos con los que los investigadores tienen mayor cercanía pues esto facilita concertar espacios de encuentro para la investigación

La disponibilidad de los miembros de los proyectos participantes en la investigación que puedan proporcionar información relevante para la recolección de datos.

### **Definición de Términos**

Industria musical: Es la conformada por las empresas e individuos que gana dinero creando, divulgando y vendiendo música.

Música independiente: (proveniente del inglés *independent*) referido al proceso artístico que no está ligado a circuitos del mercado musical y en su defecto es controlado por los músicos y en el no interfieren directrices ni condiciones de departamentos de marketing, compañías discográficas, instituciones o medios de comunicación.

Música góspel: comprende todos los géneros musicales en los que se incluye mensaje cristiano.

Liturgia: la forma con que se llevan a cabo las ceremonias en una religión o en alguna otra institución u organización similar.

Escena góspel: Cualquier escenario artístico y cultural enfocado en promover exclusivamente proyectos musicales cristianos.

Secular: Término usado para referirse a actividades no religiosas.

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Ocio: forma de actividad que se realiza en momentos en los que no hay obligaciones.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### Capítulo Dos - Marco Teórico

#### Antecedentes

Abordando el concepto de músicos independientes, Torres (2016) en su estudio, manifestó el impacto que tuvo el paso de la tecnología analógica a digital, en los procesos de producción musical. Para el desarrollo de su estudio usa como metodología “la investigación cualitativa en la que, a partir de entrevistas a profundidad realizadas a músicos independientes mexicanos, se trazan algunas de las tendencias de su funcionamiento en el contexto de transición de lo analógico a lo digital, y se da cuenta de la cadena productiva” (p. 25).

Con base en este proceso concluye que “Los músicos independientes mexicanos, constituyen parte fundamental para el desarrollo del sector musical. Estos han ido adoptando otras formas de distribución, promoción y comercialización de sus creaciones musicales” (p. 31). También manifiesta que “El exceso de oferta de proyectos musicales, gracias a los avances tecnológicos, sobrepasa la demanda y abarata drásticamente la mayoría de los productos, aunque en ellos exista mucho profesionalismo y calidad de producción” (p. 31).

Por otra parte, Jiménez (2016) en su investigación afirmó que “El mercado de la música ha evolucionado totalmente en la manera en que los artistas deben promocionarse y los medios que pueden usar para hacerlo, hoy en día los músicos más que artistas son marcas que deben estar al tanto de las tendencias comunicacionales para lograr cumplir con sus objetivos” (p. 6). A raíz de este punto de vista propone como metodología, entrevistas a profundidad, encuestas cuantitativas con el fin de “obtener información de un grupo objetivo más amplio del universo siendo este la audiencia que utiliza medios digitales para escuchar y conocer artistas

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

independientes”, además de incluir datos de la población utilizada para la investigación buscando “segmentar de mayor manera a la población en base a variables que permitan identificar a las personas que se encuentran más involucradas en la escena. Como resultado, Jiménez (2016) concluye que “ser independiente más que una forma de trabajar, es una actitud” (p. 60), pues de este aspecto se desprende la identidad como músico frente al público, también manifiesta:

Al medio no le interesa la forma de trabajar que tenga un artista, siempre y cuando este logre mantenerse auténtico a sus historias y a su estilo, además que un artista logre ser el amo absoluto de su trabajo y de sus obras; este será considerado independiente. (Jiménez, 2016, p. 60)

Foppiano (2016) habla sobre la existencia de la industria musical en Perú y plantea como problemática general “si el músico puede vivir de su arte, si el retorno por el esfuerzo, que implica componer, producir y tocar en vivo, vale la pena” (p. 17). Para realizar este estudio “revisa la información teórica y analiza la organización, las funciones de los profesionales involucrados y la nueva influencia de la tecnología en los negocios musicales” (p. 17). De esta manera plantea una nueva perspectiva de acción considerando “una visión de las ciencias administrativas, aplicadas a los negocios musicales” (p. 17).

### **Marco Conceptual**

Al establecer diferentes puntos de vista sobre la industria musical y su actual desarrollo en los diferentes contextos socioculturales, se hace necesario establecer un parámetro común que nos permita examinar más a fondo la manera en que la industria de la música se está desarrollando en las diferentes formas en que se manifiesta. Por esta razón, el marco conceptual

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

del presente proyecto se centra en la industria musical cristiana la cual en los últimos años se ha establecido como una línea de investigación en sí misma con sus propias problemáticas.

### **Música Cristiana Contemporánea (CCM por sus siglas en inglés)**

En este apartado se considerarán los actuales desarrollos de la música cristiana y su presencia en la industria. Ashbaugh (2015) Menciona que la música de adoración a Dios ha tenido gran impacto en la sociedad llegando a ser parte de la industria musical en general, ocupando espacios como la radio, la televisión, ejecución de conciertos a gran escala, entre otros. Además, menciona que:

“El desarrollo de la música con contenido cristiano, ha llevado a las estaciones de radio cristianas, productores musicales, y a artistas que solamente interpretan música cristiana, a establecer un género completo llamado Música Cristiana Contemporánea (Contemporary Christian Music – CCM), el cual se define más por sus líricas que por sus estilos musicales.” (Ashbaugh, 2015, p. 6)

Este desarrollo de la CCM ha dado un nuevo punto de vista con respecto a la forma en que se realiza la música de adoración en las iglesias, pues debido a los constantes cambios tecnológicos incluidos en la misma, la ejecución tradicional de la música cristiana en las iglesias se ha transformado en shows con efectos visuales y de sonido que han dado pie a una nueva generación de músicos que, más que brindar solemnidad a la música en la iglesia, enfocan más sus esfuerzos en realizar shows impactantes tanto visuales como auditivos.

Ashbaugh (2015) plantea que “a medida que la tecnología avanza, la música en la iglesia cambia” (p. 7), lo cual es una constante que ha ocasionado un efecto impactante frente a la

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

música que se interpreta en la adoración de las iglesias alrededor del mundo. Actualmente existen mega iglesias que poseen herramientas tecnológicas de vanguardia que les permiten construir estudios de grabación dentro de su estructura física, y además escriben y graban canciones que son usadas no solo para la adoración de la iglesia, sino que además son utilizadas por otras iglesias alrededor del mundo que conocen dichas canciones a través de los medios de comunicación, más específicamente los digitales.

Ashbaugh (2015) “Las bandas de alabanza de una iglesia, pueden escribir canciones para su congregación, publicar o grabar esas canciones, y otras iglesias alrededor del mundo cantan las mismas canciones” (p. 8).

No hay duda de que el desarrollo de la CCM y el nuevo método de industria musical, ha tenido efectos en la iglesia cristiana moderna, de esta manera vemos una estrecha relación entre la industria musical y la iglesia, sin embargo este tipo de cultura religiosa que se evidencia en las iglesias cristianas, no siempre se ha visto de esta manera tan permisiva, puesto que la adoración dentro de la liturgia en tiempos pasados se consideraba un espacio de solemnidad y pulcritud sobre todo a la hora de hacer música, actualmente esta tradición ha perdido validez puesto que muchas de las características de la música secular (shows, tarimas, luces, instrumentos electrónicos, entre otros.) ahora hacen parte de la adoración en las iglesias.

### **Entre lo Secular y lo Sagrado**

A raíz de este cambio, es necesario discriminar las características específicas entre lo que es “secular” y lo que es “sagrado”. Horton (2007) En su estudio menciona que: “la empresa del pop cristiano, procede de la presuposición, de que existe un límite entre lo sagrado y lo secular,

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

entre la cultura religiosa y la popular” (p. 2). Es necesario conocer las diferencias entre estos dos conceptos para poder establecer un panorama más claro dentro de lo que se pretende lograr en esta investigación.

Si bien es claro que tanto el término secular como el término sagrado son completamente opuestos, dentro del CCM existe una estrecha relación delineada, que poco a poco se puede ir ampliando a medida que las limitaciones tradicionales lo permitan, pues si bien es claro que ambos términos son opuestos, también son considerados complementarios bajo la contextualización social en la que se desarrolle, por ejemplo:

La gran encomienda que todo cristiano tiene es el de extender el conocimiento de Dios por todo el mundo, y actualmente la tecnología ha permitido que la iglesia pueda utilizar herramientas de difusión virtuales para propagar su mensaje, en este aspecto es notable que las herramientas seculares están en función del propósito cristiano, así se vuelve imperativo visualizar la música cristiana, no sólo para la adoración en la iglesia, sino que además debe verse como un producto comercial.

Horton(2007) dice: “Como un área donde las cuestiones de religión e identidad han sido prominentes, la historia de la música pop cristiana puede ser un camino fructífero para los estudios religiosos en el contexto de la popularidad” (p. 1). Así se comienza a ver la música cristiana como un material comercial permeado de procedimientos seculares.

Horton (2007) “la mayoría de la literatura académica en la interacción entre el cristianismo y la cultura popular, ha prestado poca atención al único desafío que ha desarrollado el CCM frente a la industria y a la comunidad evangélica” (p. 2). Esta perspectiva nos ofrece un panorama más amplio en cuanto al lugar que la CCM tiene dentro de la industria, y la manera en

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

que inmediatamente lo secular permea lo sagrado, este último se ve en la necesidad de cubrirse con los marcos legales que lo rigen como un producto comercial.

### **La Música Contemporánea Y Las Guerras De Culto**

Desde que la música cristiana comenzó a utilizar herramientas de grabación y producción utilizadas en la industria de la música, y las canciones cristianas contemporáneas se convirtieron en fenómenos populares entre los creyentes, muchas iglesias alrededor del mundo comenzaron a utilizar estas canciones dentro de la adoración en la iglesia, sin embargo, la implementación de estos temas populares generó controversia entre los creyentes con una fe más tradicional, y arraigados a las costumbres religiosas dentro de la iglesia y más específicamente en el tiempo en que la música tenía su lugar dentro de la liturgia, así surge una estrategia pensada para incluir la música contemporánea dentro de la adoración en la iglesia de manera progresiva y no tan notoria. De esta manera, los músicos seguían cantando los himnos tradicionales dentro de la adoración, pero los arreglos musicales y el acompañamiento instrumental incluía las herramientas usadas en la música cristiana contemporánea que ya se había convertido en popular; incluyendo a la interpretación de los himnos con sonidos electrónicos y usando nuevas tecnologías que poco a poco se hicieron parte fundamental dentro de la música en la iglesia.

Después que la congregación fue educada a escuchar esos sonidos, comenzaron a incluir poco a poco los temas de música contemporánea dentro de la adoración con una muy buena respuesta de la congregación en general, de esta manera se fue desplazando poco a poco los himnos tradicionales por las canciones contemporáneas dentro de la adoración en la iglesia.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Ashbaugh (2015) “Los himnos fueron adaptados a instrumentación y arreglos musicales con las formas de las canciones cristianas contemporáneas, lo cual reducían su complejidad dándoles un sonido más formal. Este enfoque ha funcionado bien para muchas iglesias evangélicas estadounidenses” (p. 25).

Dentro del contexto cristiano de la ciudad de Medellín, se evidencia una estrategia de implementación similar a la mencionada anteriormente, actualmente los ministerios musicales dentro de las iglesias realizan el mismo proceso de adaptación de la música cristiana contemporánea en la liturgia, de esta manera los desarrollos y cambios en la música de adoración no solo en eventos públicos en la ciudad, sino también dentro de las mismas iglesias quienes poco a poco se han adaptado a esta nueva generación de música contemporánea.

Hoy día aún se evidencia la discusión entre la música de adoración tradicional y la música cristiana contemporánea, aunque es evidente que la balanza se inclina más hacia la evolución que la música de adoración contemporánea ha tenido durante las últimas décadas, y se espera un desarrollo aún mayor que dará lugar a una nueva forma de adoración en la iglesia.

Ashbaugh (2015) concluye que es evidente el cambio entre la música de adoración tradicional y la música de adoración contemporánea y poco a poco esta última ha desplazado a la anterior. “Desde sus inicios la música cristiana contemporánea fue compuesta y cantada por hippies quienes fueron radicalmente diferentes a los religiosos de la época, pero hoy día, creyentes de varias generaciones y estilos de vida, adoran con música cristiana contemporánea todos los días” (p. 28).

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Música Como Trabajo O Como Ocio**

En este nuevo estilo de música contemporánea que ha surgido dentro de la iglesia cristiana, se abre un nuevo panorama para los músicos de la iglesia que han visto en la música, la posibilidad de realizar esta actividad de manera diferente y que sea útil para otros aspectos de la vida.

Por lo anterior se comenzará a definir la diferencia entre realizar una actividad como trabajo o como ocio.

Juniu (2017) plantea en su investigación que “Se puede definir ocio como una forma de actividad que realizas en momentos en los que no hay obligaciones” (p. 44). Estas actividades se realizan fuera del tiempo que es destinado para el trabajo, es así como Juniu (2017) citando a Neulinger (1976), plantea un modelo en el que establece la diferencia y las características del tiempo de ocio y no ocio, “su modelo examina los efectos de la percepción de libertad, restricciones y motivaciones intrínsecas y extrínsecas” (p.44). En esta perspectiva se enfatiza el comportamiento de los personajes participantes más que las actividades y las condiciones, así plantea que la característica principal que distingue el ocio y no ocio es adquirida mediante la percepción de libertad de los participantes, lo cual lleva a concluir que la fuente de satisfacción es determinada en función de la motivación ya sea intrínseca o extrínseca.

Por otra parte, se debe considerar las diferencias entre las actividades de trabajo y ocio, y las actividades de aficionados y profesionales. Stebbins (1992) afirma que “se debe considerar los aficionados como una etapa en la construcción de una carrera, también lo que cuesta ser aficionado y las recompensas que recibe además las actividades de aficionados en relación a sus tiempos de ocio y no ocio” (p.214).

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Sin embargo algunos investigadores descubren que dentro de estas dos categorías existen puntos medios en donde se puede encontrar un equilibrio entre el trabajo y el ocio, por ejemplo Juniu (2017) hace referencia la investigación de Drinker (1967) quien planteó como hipótesis “Explorar las percepciones de ensayo y presentación entre músicos principiantes y profesionales y entender el criterio para diferenciar entre ensayo y actuación en relación a ocio, ocio/trabajo o trabajo” (p.47). Usando como metodología “la recolección de datos en músicos según su característica, 40 músicos principiantes y 34 músicos profesionales” (p.47), usando el cuestionario como instrumento de recolección de datos, con preguntas relacionadas con percepciones personales, motivaciones, y la relación entre hacer música como trabajo o como ocio.

De lo cual concluye que :

“los ensayos y las presentaciones son vistas como ocio para los músicos principiantes, los cuales obtienen su motivación intrínseca y teniendo como objetivo principal la diversión, mientras que el mismo proceso es considerado como trabajo para los músicos profesionales quienes reflejaron motivaciones extrínsecas y teniendo como objetivo la remuneración o pago por su trabajo” (Juniu, 2017, p.53).

De esta manera se reafirma su primer planteamiento en el que propone que la forma de ver la música depende de la forma en que veas tu desarrollo artístico, ya sea como algo intrínseco o extrínseco. También concluye que existen una subcategoría importante y es en relación a aquellos músicos que poseen un concepto de equilibrio entre trabajo y ocio, pues encuentra que hay músicos que tienen un trabajo diferente a la música que le permite sostener su proyecto musical.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Marco Legal**

Dentro de la música cristiana contemporánea, considerando que también es visto como un producto comercial, hay leyes básicas que la cobijan, para su protección, al igual que la música secular. Según el régimen general de derecho de autor, ley 23 de 28 de enero de 1982 menciona que:

“Los autores de obras literarias, científicas y artísticas gozarán de protección para sus obras en la forma prescrita por la presente ley y, en cuanto fuera compatible con ella, por el derecho común también protege esta ley a los intérpretes o ejecutantes, a los productores y a los fonogramas y a los organismos de radiodifusión, en sus derechos conexos a los del autor” (Artículo °1).

Así se muestra una cantidad considerable de artículos que protegen desde la propiedad intelectual, como la distribución comercial, grabación, derechos de autor, derechos patrimoniales, porcentajes de coautoría, y procesos legales de una creación artística dentro de la legislación colombiana.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Capítulo Tres – Marco Metodológico**

El capítulo tres muestra paso a paso el proceso investigativo que se va a llevar a cabo; mediante un enfoque y un tipo de investigación que se va a realizar con una población específica. Este marco determina la calidad de información que se obtenga.

#### **Enfoque de la investigación**

La investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual será basado en opiniones y comentarios de actividades y hechos particulares que los artistas independientes cristianos de la ciudad de Medellín, escogidos para este proyecto, han tenido que sortear en el desarrollo y crecimiento de sus proyectos musicales, tal como lo menciona Sampieri (2014) en la que afirma que una investigación cualitativa “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevos interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7).

#### **Tipo De Investigación**

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se toma el diseño fenomenológico, ya que se analizarán los diferentes tipos de experiencias de los artistas independientes cristianos de la ciudad de Medellín, escogidos para este proyecto, basados en la definición de Sampieri (2014) “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y describir los elementos en común de tales vivencias” (p.493).

Además se considerará un enfoque específico del diseño fenomenológico que define Sampieri (2014) “La fenomenología empírica se enfoca menos en la interpretación del

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

investigador y más en describir las experiencias de los participantes” (p.494). Así se considerará la misma experiencia descrita por el artista independiente, más que por definiciones y conclusiones realizadas por los investigadores.

### **Población**

Para esta investigación tomaremos como población los músicos independientes cristianos de la ciudad de Medellín.

Músicos independientes cristianos de Medellín, Antioquia. Colombia. Con al menos 5 años de experiencia en el desarrollo de actividades musicales, al menos una producción discográfica, y participación en conciertos góspel relevantes en la ciudad de Medellín, y opcionalmente a nivel nacional e internacional.

### **Recolección de información**

Para recoger la información necesaria para el desarrollo de este proyecto, se han elegido la entrevista semiestructurada y la observación participante, donde se tendrán en cuenta la forma y emotividad con que un entrevistado brinde su respuesta, esto con el fin de evaluar la congruencia y su actitud emotiva para brindar la respuesta.

### **Entrevista**

La entrevista semiestructurada es una estrategia técnica de investigación que como lo define sampieri (2014) “Se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

información” (p.403). De esta manera el entrevistador tendrá la libertad de direccionar la entrevista para obtener las respuestas adecuadas para la investigación.

Dentro de la entrevista realizada se pretende recabar información a cerca de los procesos que utilizan los artistas independientes cristianos de la ciudad de medellin, sus experiencias, obstaculos y todo lo concerniente a resolver el problema planteado al inicio de la investigación.

### **Observación Participante.**

Según DeWalt (2002) “La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades” (p.vii). De esta manera se pretende obtener un contexto basado en la exposición e involucración en el escenario que es estudiado, para conocer de manera general el contexto, terminologías y particularidades del entorno estudiado, así se puede sumergir en los procesos que se analizan y se puede realizar una observación imparcial e interpretar las respuestas tanto verbales como no verbales.

### **Instrumentos De Recolección De La Información.**

Los instrumentos utilizados para la recolección de la información fue la guía de entrevista y el diario de campo de la observación participante. Anexo A y B respectivamente.

### **Prueba Piloto**

La prueba piloto se realizó en primera instancia con el primer participante que fue considerado en la investigación. A raíz de lo cual se deduce que la guía de entrevista tuvo que ser







## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Capítulo Cuatro – Análisis y Resultados**

Luego de haber aplicado la entrevista a los artistas independientes de la ciudad de medellin seleccionados para la investigación, y de la observación participativa realizadas a los mismos se presenta la información que se obtuvo del analisis realizado en cuanto a congruencias y particularidades de las respuestas obtenidas de los entrevistados.

Como datos generales de la investigación se comenzará por mencionar que la entrevista fue aplicada de manera eficaz y dentro del tiempo estimado ya que los participantes demostraron alto interés en aportar sus experiencias para esta investigación, la foma en que los participantes daban sus respuestas reflejaba emotividad y comuniaban un mensaje no verbal en cuanto a su estado animico en relación a cada pregunta. También se encontro una coincidencia unánime en formación musical, puesto que todos los entrevistados manifestaron ser musicos empíricos sin formación academica musical formal. Además los participantes mostraron muy buena disposición e interés por la investigación realizada, a continuación comenzaremos a detallar similitudes y particularidades que se vieron reflejadas en los resultados de la investigación.

#### 1. ¿Cuál fue la motivación inicial del proyecto?

Las respuestas de los participantes fueron variadas, por un lado algunos de ellos querían inicialmente lograr metas y objetivos muy claros que les servían a su vez de motivación, mientras que a otros los motivaba el simple hecho de hacer música. Por otro lado varios coinciden en la necesidad inicial de llevar un mensaje a un público específico, usualmente juvenil, y en el interés por mostrar algo diferente de lo que se ofrecía en la escena en ese momento. Como particularidad en este aspecto uno de los entrevistados manifestó el deseo por renovar la música de su iglesia con sonidos diferentes de Rock que nunca habían sido aplicados dentro de la adoración.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### 2. ¿Qué tipos de dificultades se presentaron al comienzo del proyecto?

En general, la coincidencia más común dentro de los entrevistados fue la dificultad económica, muy necesaria para la adquisición de bienes y servicios que permitieran mostrar el trabajo musical que se realizaba dentro de los conciertos y las presentaciones, también algunos de ellos manifestaron que la falta de educación musical que les impedía mejorar aspectos técnicos. Una característica particular mencionada por los entrevistados era que por el hecho de ser hijos de pastores había una presión grande para sobresalir en cualquier actividad que realizaran. Eso reduce la motivación para comenzar un proyecto musical, puesto que la exigencia por hacer algo de alto nivel y las limitaciones que se tenían eran contradictorias.

### 3. ¿Qué metas concretas son recomendables para alcanzar un nivel profesional?

Como coincidencia principal se encontró que la primera meta que se debe fijar es realizar una grabación con calidad mínima de semi-profesional, sin embargo eso debe mejorar lo más pronto posible. Adicionalmente el hecho de tener presencia dentro de los escenarios cristianos en la ciudad en donde se pueda mostrar la música ayuda a posicionar la banda. Un aspecto particular para algunos es encontrar un sonido que pueda encajar dentro de los parámetros cristianos pero que también sea aceptado dentro de la industria musical cristiana para comercialización.

### 4. ¿Cómo ha sido la transición en su experiencia de artista amateur a profesional?

En primera instancia se encontró que los músicos independientes entrevistados, en su mayoría aún no se consideran profesionales en el área, sin embargo el proceso que se realiza esta muy encaminado a lograrlo pues el objetivo actualmente es vivir de la música, en segunda instancia y como caso particular se presentaron dos situaciones. Una de las agrupaciones afirma estar comenzando su carrera de manera profesional pues han contado con la suerte de encontrarse

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

con las personas adecuadas para lograrlo en poco tiempo. Por otro lado se encuentra una agrupación que si bien quieren tener un nivel profesional, no aspiran a vivir completamente de la música, ya que el proyecto es solo una herramienta para lograr su objetivo principal que es el llevar el mensaje de Jesús a las nuevas generaciones.

### 5. ¿Cuánto tiempo semanal es dedicado al proyecto?

El promedio de horas semanales de práctica de las agrupaciones se encuentra entre 1 y 6 horas repartidas en diferentes días, sin embargo esta intensidad horaria depende del punto en que la agrupación se encuentre. Si constantemente la agrupación tiene agenda de presentaciones y proyectos a realizar si se hace necesario fijar un una rutina semanal de ensayo, pero si por el contrario las presentaciones y los proyectos no son muy frecuentes, los ensayos son solo para cuando hay presentación. El ideal planteado por las agrupaciones coincide en dedicar 8 horas diarias, como un trabajo normal, repartidas entre trabajo individual y trabajo grupal.

### 6. ¿Realizas alguna actividad laboral aparte del proyecto?

En su mayoría, los integrantes de las agrupaciones poseen trabajos normales con la intensidad horaria que estos requieren. Otros, tienen empresas propias, incluso hay un caso de una persona que es pastor de su propia iglesia y esa es su actividad laboral. Como caso particular, una de las agrupaciones manifiesta que su actividad laboral principal es el proyecto musical, pues depende en gran parte del mismo, sin embargo en sus tiempos libres a veces realizan trabajos temporales.

7. ¿Qué estrategias son necesaria para mantener la motivación en los integrantes del proyecto?

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Si bien es sabido que un líder debe mantener motivado a su equipo de trabajo, se evidencia que dentro de estos proyectos musicales cristianos independientes existe una manera particular de ver la motivación, ya que como requisito para entrar al proyecto musical debes tener motivación y amor por el arte que realizas. Si no se tiene motivación personal para ser un músico independiente entonces no se puede pertenecer a los proyectos; sin embargo para no dejar caer el ánimo, los conciertos, las presentaciones y los proyectos son una forma de mantener enfocado el grupo lo cual le da valor al trabajo que se realiza así no se obtenga alguna remuneración económica. También hay actividades que sostienen la unidad del equipo como salidas, reuniones, planeaciones o pequeños detalles que les recuerde el valor de lo que se hace.

### 8. ¿Qué significa para usted ser un artista independiente?

En este aspecto se encuentra una coincidencia que se resume en la siguiente frase: “significa mucho esfuerzo, porque siempre comienzas solo y en un principio eso asusta, pero a medida que vas sorteando las dificultades comienzas a ser capaz de valorar cada paso que das y siempre aprendes algo nuevo de lo que eres capaz de hacer”.

### 9. ¿Qué ventajas y desventajas percibe en el hecho de ser artista independiente?

Como ventajas más comunes dentro de las que manifiestan los entrevistados, se menciona casi de manera unánime la libertad que se tiene como músico independiente para tomar decisiones, gestionar los eventos en donde puedan mostrar su música sin limitaciones filosóficas, adicionalmente se puede mantener la esencia del mensaje que quieren dar a conocer. Por otro lado, como desventajas más comunes dentro de los artistas independientes se encuentran, la lentitud en que avanza el proyecto a causa de la inexperiencia, el acceso a mega escenarios que

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

solo se consiguen por patrocinio o la limitación económica para lograr un mayor alcance de visibilidad.

10. ¿Qué habilidades y conocimientos diferentes al musical considera usted que complementan o son necesarios para desarrollar la carrera artística?

Como habilidades diferentes a la música se sobresale el ser administrador, la parte de liderazgo y firmeza a la hora de tomar decisiones se convierte en un herramienta crucial para hacer que el proyecto avance, también los participantes coinciden en que un buen show en tarima es una habilidad muy importante ya que de esta manera se puede mostrar profesionalismo y calidad en cada presentación.

11. ¿Considera la música como lo más importante o como parte de un conjunto de disciplinas y conocimientos para desarrollar una carrera artística?

Con respecto al valor que tiene la música dentro del proceso como artista independiente, se obtuvieron tres puntos de vista diferentes: En primer lugar, hay artistas que consideran la música como el aspecto más importante dentro del proceso creativo, puesto si bien son necesarias otras habilidades, al final el producto que ofreces y con el que queda la gente es la música.

En segundo lugar, algunos artistas consideran que la música debe estar equilibrada con los otros aspectos que son necesarios, puesto que se complementan entre si para lograr el resultado esperado.

En tercer lugar algunos artistas consideran que la música no es tan importante como un buen proceso de difusión ya que, si logras hacer una buena comunicación de tu producto, y realizas un buen show, al final la música pasa a estar en un segundo plano.

12. ¿Actualmente el proyecto tiene auto sostenimiento económico?

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

En la mayoría de las agrupaciones se encontró los proyectos musicales actualmente no se sostienen solos, es necesario realizar inversiones por parte de los involucrados para poder llevar a cabo los planes y objetivos que se planteen. Sin embargo y de manera particular, una de las agrupaciones manifiesta tener auto sostenimiento de manera reciente, pero en un principio si fue necesario realizar un poco de inversión.

### 13. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso del proyecto?

Como fue mencionado anteriormente, la mayoría de entrevistados, manifiestan que la mayor fuente de ingreso del proyecto, es inversión propia de cada participante, además de escasos pagos o remuneraciones de conciertos y regalías de la distribución musical en plataformas digitales. De manera particular una de las agrupaciones menciona que el principal sostenimiento económico del proyecto, proviene de gestiones a programas culturales de la alcaldía, también ingresos por boletería de eventos auto-organizados, y cobros de tarifas mínimas por presentaciones privadas.

### 14. ¿Qué tan importante es mantener una buena relación con otros artistas afines?

De manera general los participantes comparten la idea en que las relaciones entre bandas afines te permite no solo aprender de las experiencias ajenas sino que también constituyen un apoyo moral en el que manifiestan “no sentirse solos” en su estatus de independientes, también agregan que relacionarse con artistas de mas alto recorrido o que ya están dentro de contratos con disqueras y representantes musicales, les permite empaparse de la actualidad de la industria musical de primera mano y así mantenerse al día con las actualizaciones y cambios en el área musical para adaptarlos a sus procesos.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

15. ¿Cómo ha enriquecido tu carrera musical el haber realizado grabaciones profesionales?

Gracias a las grabaciones se evidencia una gran satisfacción en cuanto a los aprendizajes y precisión en la ejecución musical, el alto grado de exigencia de un productor musical proporciona retos enormes en cuanto a ejecución y mejoramiento del sonido tanto individual como grupal. Por otro lado está la satisfacción de ver el resultado del trabajo realizado, esto funciona como una motivación importante dentro de los grupos.

16. ¿En términos generales, como se puede ganar visibilidad como artista independiente?

Como coincidencia general se encuentra que los materiales gráficos de las bandas como videos, fotografías, video líricas y brochure son herramientas que funcionan para atraer público. Además, realizar publicaciones de eventos importantes, labores sociales, y cotidianidades de la banda, permiten cercanía con el público; todo lo anterior debe ser presentado en las redes sociales donde puedas ser visible.

17. ¿Ha tenido la oportunidad de participar en eventos no cristianos? ¿De ser así, como ha sido la experiencia?

De manera general, las agrupaciones manifiestan haber participado en eventos no cristianos, sin embargo, y de manera particular se evidencian dos tipos de respuesta en cuanto al hecho de que un artista cristiano participen eventos no cristianos.

En primer lugar están las críticas de los cristianos quienes no están de acuerdo en que una banda cristiana participe en eventos seculares, pues basados en el testimonio de vida que es exigido por la iglesia es preferible evitar lugares en donde la fe se pueda poner en duda.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

En segundo lugar se encuentran las críticas por parte del público no cristiano, los cuales manifiestan que las bandas cristianas no deben participar en lugares que no sean iglesias ya que se consideran que están “fuera de lugar”.

Sin embargo como aspecto particular los participantes manifiestan encontrar cierto grado de satisfacción en participar en eventos no cristianos, ya que en algunas ocasiones, al menos uno de los oyentes les manifiesta que “necesitaba escuchar ese mensaje”. A raíz de esto los participantes expresan: “Este tipo de experiencias te hacen pensar que al menos por una persona que reciba el mensaje que se quiere dar, vale la pena todo el trabajo y el esfuerzo que se logra cuando alguien acepta a Jesús a través de tu música”.

18. ¿Ha experimentado cambios en el mercado musical durante su carrera? De ser así, ¿cómo se ha adaptado a ellos?

En este aspecto los participantes manifiestan que los cambios a los cuáles se han enfrentado en su carrera musical han sido considerablemente mínimos, sin embargo están abiertos a mantenerse a la vanguardia de cualquier cambio tecnológico que se presente, siempre y cuando el sonido que los identifica no se vea alterado.

19. ¿Cómo cree que será la tendencia en un futuro cercano del mercado musical en cuanto a oportunidades?

En definitiva, los participantes manifiestan el inevitable hecho de que la música seguirá cambiando a raíz de los avances tecnológicos, sin embargo particularmente algunos consideran que en un futuro la tecnología le permitirá a una sola persona hacer lo que actualmente hacen nueve o diez personas, otros contemplan una retrospectiva musical en la que se retomen

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

construcciones y procesos musicales en épocas pasadas pero con las actualizaciones de la nueva era.

20. ¿Es o ha sido miembro activo de una iglesia cristiana en el ministerio musical? ¿De qué manera y durante cuánto tiempo ha servido en el ministerio musical?

Todos los participantes pertenecen a una iglesia, sin embargo la labor musical no es la única actividad que realizan, unos participan liderando niños y jóvenes, otros incluso son pastores generales de su iglesia. Cabe resaltar que la mayoría son hijos de pastores y por esta condición tienen diferentes responsabilidades que cumplir en su iglesia, como músicos, como líderes juveniles e incluso el realizar sermones dentro de la liturgia se encuentra dentro de sus funciones.

21. ¿Cree que existe un conflicto entre la CCM y la alabanza en las iglesias? ¿Cómo han manejado esta situación de manera particular?

Los participantes mencionan que con respecto a este tema se evidencian dos posturas totalmente contrarias, en primer lugar se encuentran iglesias completamente de acuerdo a los cambios que la CCM plantea para la música en la iglesia, estas iglesias generalmente están compuestas por jóvenes en su mayoría; por otra parte están las iglesias conservadoras y tradicionalistas quienes abiertamente rechazan y adquieren una postura completamente radical en cuanto a los cambios que la CCM plantea para la música en la iglesia, estas iglesias generalmente están conformadas por personas de edad avanzada. Sin embargo todos los participantes coinciden que paulatinamente todas las iglesias terminarán por adaptarse a los cambios, solo es cuestión de tiempo.

22. ¿Cuál es la relación actual del proyecto musical y la iglesia?

Las respuestas a esta pregunta están divididas en tres categorías:

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

En primer lugar se encuentran las agrupaciones quienes tienen un apoyo incondicional de la iglesia, generalmente son las agrupaciones a las que pertenecen los hijos de los pastores.

En segundo lugar están aquellos quienes tienen el apoyo de su iglesia pero afirman que no todo el tiempo lo tuvieron, fue una aceptación paulatina.

En tercer lugar se encuentran las agrupaciones que no incluyen la iglesia dentro del proyecto, es decir, es irrelevante el apoyo de la iglesia para el desarrollo de las actividades de la agrupación.

### **Análisis De Diario De Campo De La Observación Participante.**

Con respecto a la información recolectada en el proceso de observación, se resaltan datos de la labor en tarima que no fueron evidentes en el proceso de la entrevista, ya que en la entrevista realizada se recolecta información concerniente a los procesos y experiencias adquiridos durante la preparación para un espectáculo, sin embargo en la observación participativa se evidencia información más relacionada con el trabajo dentro del campo a la hora de hacer música.

Se puede evidenciar dentro de la observación participativa un resultado de acuerdo a los procesos mencionados en la entrevista, como por ejemplo el resultado de las rutinas de ensayo, la utilidad del material gráfico en tarima, la calidad musical que maneja cada agrupación y el impacto que genera cada agrupación en el público.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **5 de agosto 2018**

En esta primera actividad los investigadores tuvieron participación activa en un evento gospel de la ciudad de medellin en el marco de la feria de las flores conocido con el nombre Gospel Park Medellin 2018.

Tuvimos la oportunidad de interactuar con la mayoría de los músicos que participaron dentro de la investigación, ver como es su trabajo dentro del campo y en una de las tarimas más importantes de la escena musical gospel de la ciudad de medellin, a pesar de compartir la experiencia en tarima con las agrupaciones, la comunicación con las bandas es limitada por el cronograma de actividades que hay que realizar entonces generalmente solo se considera las actitudes dentro de los camerinos y el montaje en tarima.

En primer lugar la presión que se maneja por cumplir cronométricamente la agenda de concierto es crucial al momento de reflejar profesionalismo, en segundo lugar se refleja el hecho de mantener la calma frente a la comunicación con el personal de apoyo en tarima quienes no fueron cristianos y tenían actitudes agresivas con cada músico, a pesar de ver el menosprecio que los técnicos e ingenieros reflejan a los músicos cristianos, cada uno de los participantes mantienen la humildad y la compostura frente a las agresiones verbales.

Un aspecto particular es la exigencia que cada agrupación maneja para tener un sonido lo más cercano posible al ideal proyectado para el evento, el montaje en la tarima se hace rápido de acuerdo al itinerario, además del manejo del tiempo con pantallas frente a los músicos en cuenta regresiva del tiempo que tienen disponible en tarima.

Al finalizar la presentación se realiza la recolección de los instrumentos y el desmontaje en tarima, luego se pasa un tiempo al camerino donde reciben el refrigerio y salen del lugar.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **12 de agosto de 2018**

En esta ocasión los investigadores tuvieron observación participativa pero asistieron al evento solo como observadores con el objetivo de analizar únicamente el show y la puesta en escena de los artistas, también un análisis de la música que presentan.

Cada uno de los participantes de manera general comparten algunos procesos básicos que hacen de la presentación en tarima una gran imagen profesional de la agrupación, como por ejemplo los instrumentos que se utilizan en tarima, las actitudes de calma y paciencia durante el montaje, la vestimenta en congruencia con la música que sonará y los materiales gráficos de ayuda en tarima como videos, letras de las canciones, logo, etc.

Con respecto a la música durante la presentación las agrupaciones demuestran conocimiento completo y a detalle de cada cosa que se realiza minuto a minuto durante la presentación en tarima, eso muestra alto profesionalismo de los artistas, además de reflejar seguridad y control total del público.

## EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

### **Capítulo Cinco - Conclusiones y Recomendaciones**

En este capítulo se presentan las conclusiones de acuerdo con el proceso investigativo realizado, considerando: el objetivo general, los objetivos específicos, la metodología y los resultados de la aplicación de las estrategias, el plan de acción, el desarrollo tecnológico, entre otros.

Las experiencias de los participantes en relación a su proyecto son bastante diversas debido a que las agrupaciones tienen diferentes objetivos y metas. Esto también influye en la percepción de éxito que se tiene con el proyecto.

La visión inicial de los proyectos influye en gran medida en el nivel de profesionalismo que se alcanza puesto que algunos proyectos no son tan ambiciosos. Por el contrario, el tiempo de conformación de las agrupaciones participantes no determina el grado de profesionalismo ni de éxito que se alcanza; un factor que si puede llegar a ser determinante es el compromiso y la diligencia con los procesos de desarrollo.

A pesar del terreno que han ganado en sus iglesias los proyectos siguen negociando el conflicto que existe en la CCM de lo secular con lo sacro, y de lo moderno con lo tradicional.

La mayoría de las agrupaciones se encuentra en una etapa de transición del ocio al trabajo que se ve reflejada en sus intentos de conseguir fuentes de ingresos y de la creciente cantidad de tiempo y de recursos que invierte en sus proyectos.

### **Recomendaciones**

Se recomienda continuar investigando esta población en otras ciudades del país o a nivel latinoamericano. Lo anterior podría proveer un panorama mucho más amplio y completo de la

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

CCM en América Latina lo cuál, a su vez, podría apoyar acciones de colaboración e  
infraestructura para la comunidad independiente de CCM.

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

**Referencias**

- Allon, F (2012). The labour of leisure: the culture of free time, *Annals of Leisure Research*, 15:1,106-107.
- Ashbaugh, J. E. (2015). *Christian Music Industry and Church Music: The Relationship Between Christian Music Industry and Church Worship Music*.
- Foppiano, G. (2016). *Negocios Musicales. ¿Se puede vivir del arte en el Perú?-Tomos I y II*.
- Forbes, B. D., & Mahan, J. H. (Eds.). (2017). *Religion and popular culture in America*. University of California Press.
- Horton, S. (2007). *Redemptive media: the professionalization of the Contemporary Christian Music industry* (Doctoral dissertation, Florida State University).
- Jiménez Calderón, H. J. (2016). *Investigación sobre la influencia de la publicidad a través de medios digitales en el éxito y promoción de músicos y artistas independientes en Quito*(Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016).
- Juniu, S., Tedrick, T., & Boyd, R. (1996). Leisure or work? Amateur and professional musicians' perception of rehearsal and performance. *Journal of Leisure Research*, 28(1), 44-56.
- Miller, K. M (2008) Working musicians: exploring the rhetorical ties between musical labour and leisure, *Leisure Studies*, 27:4, 427-44.
- Kawulich, B. (2005, May). La observación participante como método de recolección de datos. In *Forum: qualitative social research* (Vol. 6, No. 2, pp. 1-32).
- Osuna, C. D. T. (2016). MÚSICOS INDEPENDIENTES MEXICANOS. Distribución, promoción y comercialización de sus creaciones. *Revista Luciérnaga-Comunicación*, 8(15), 24-33.

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

Stebbins, R. A. (1992). *Amateurs, professionals and serious leisure*. McGill-Queen's Press-  
MQUP.

UNESCO, Cultural Heritage Laws Database . *Derechos de autor*.

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL  
MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

**Anexos**

**Anexo A. Guia de entrevista**

Nombre:

Edad:

Solista o representante de agrupación:

Género musical:

Años de experiencia:

Escenarios de participación:

Formación musical:

**TRABAJO VS OCIO**

1. ¿Cuál fue la motivación inicial del proyecto?
2. ¿Qué tipo de dificultades se presentaron al comienzo del proyecto?
3. ¿Qué metas concretas son recomendables para alcanzar un nivel profesional?
4. ¿Cómo ha sido la transición en su experiencia de artista amateur a profesional?
5. ¿Cuánto tiempo semanal es dedicado al proyecto?
6. ¿Realizas alguna actividad laboral aparte del proyecto?
7. ¿Qué estrategias son necesaria para mantener la motivación en los integrantes del proyecto?

**ASPECTOS TÉCNICOS**

8. ¿Qué significa para usted ser un artista independiente?
9. ¿Qué ventajas y desventajas percibe en el hecho de ser artista independiente?

EXPERIENCIAS DE ARTISTAS INDEPENDIENTES CON AMPLIO RECORRIDO EN EL MERCADO DE LA MÚSICA CRISTIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.

10. ¿Qué habilidades y conocimientos diferentes al musical considera usted que complementan o son necesarios para desarrollar la carrera artística?
11. ¿Considera la música como lo más importante o como parte de un conjunto de disciplinas y conocimientos para desarrollar una carrera artística?
12. ¿Actualmente el proyecto tiene auto sostenimiento económico?
13. ¿Cuáles son las principales fuentes de ingreso del proyecto?
14. ¿Qué tan importante es mantener una buena relación con otros artistas afines?
15. ¿Cómo ha enriquecido tu carrera musical el haber realizado grabaciones profesionales?
16. ¿En términos generales, como se puede ganar visibilidad como artista independiente?
17. ¿Ha tenido la oportunidad de participar en eventos no cristianos? ¿De ser así, como ha sido la experiencia?
18. ¿Ha experimentado cambios en el mercado musical durante su carrera? De ser así, ¿cómo se ha adaptado a ellos?
19. ¿Cómo cree que será la tendencia en un futuro cercano del mercado musical en cuanto a oportunidades?

**CCM**

20. ¿Es o ha sido miembro activo de una iglesia cristiana en el ministerio musical? ¿De qué manera y durante cuánto tiempo ha servido en el ministerio musical?
21. ¿Cree que existe un conflicto entre la CCM y la alabanza en las iglesias? ¿Cómo han manejado esta situación de manera particular?

