

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Facultad de Teología

Licenciatura en Teología



DIRECTORIO ADVENTISTA UNIÓN COLOMBIANA DEL NORTE

Preparado por.

Araldo Usuga Flórez

Andrés Felipe Casalins L.

Ariel Fernando Quiñones P.

Daniel Jesús Maestre Pianeta

Medellín, Colombia

2011



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

FACULTAD DE TEOLOGÍA

CENTRO DE INVESTIGACIONES

NOTA DE ACEPTACIÓN

Los suscritos miembros de la comisión Asesora del Proyecto de Grado: “**Directorio Adventista**”, elaborado por los estudiantes: ARALDO USUGA FLOREZ, ARIEL FERNANDO QUIÑONES PÁEZ, ANDRES FELIPE CASALINS LOCARNO Y DANIEL JESÚS MAESTRE PIANETA, del programa de Licenciatura en Teología, nos permitimos conceptuar que éste cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad de Teología y por lo tanto se declara como:

APROBADO - DESTACADO

Medellín, Octubre 13 de 2011

Mg. Eduardo Anaya
Presidente

Adm. Gustavo Pérez
Secretario

Mg. Melquisedec Merchán
Vocal



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ADVENTISTA

Araldo Usuga Florez
Estudiante

Ariel Fernando Quiñones Páez
Estudiante

Andres Felipe Casalins Locarno
Estudiante

Daniel Jesús Maestre Pianeta
Estudiante

Personería Jurídica según Resolución del Ministerio de Educación No. 8529 del 6 de junio de 1983 / NIT 860.403.751-3

Cra. 84 No. 33AA-1 PBX. 250 83 28 Fax. 250 79 48 Medellín <http://www.unac.edu.co>

AGRADECIMIENTOS

A Dios por los talentos, habilidades y disposición con que concedió al grupo investigador, ya que sin la ayuda de Él este proyecto no hubiera llegado a feliz termino. A nuestros asesores Gustavo Pérez y Melquisedec Merchán por el respaldo y conocimiento dispuesto para direccionar este proyecto. a nuestras amiga y docente Doris Chaparro, a nuestra Mentora “promesa” Olga Liliana Mejía por su apoyo y cariño. A nuestro Padres Eberth Casalins y Claudia Locarno, Araldo Usuga y Elizabeth Flórez (qepd), José Quiñones y Yolanda Páez, Roberto Maestre y Luz Mila Pianeta, por su apoyo incondicional y los recursos puestos a nuestra disposición para la ejecución de este proyecto. A nuestras novias Julieth Marengo, Alexandra Visbal y Flor Londoño por su tiempo sacrificado y su comprensión. A la Unión Colombiana del Norte junto con su Asociaciones y Misiones por la Información brindada para el desarrollo de este Proyecto.

A Dios gracias por todas estas personas que estuvieron allí cuando más lo necesitamos.

Andrés Casalins, Araldo Usuga, Ariel Quiñones y Daniel Maestre
Grupo Investigador

TABLA DE CONTENIDO

Abstract	ix
CAPITULO UNO – EL PROBLEMA	1
Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Formulación del problema.....	4
Justificación.....	4
Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
Delimitaciones	7
Limitaciones	7
Definición de términos.....	8
Conclusión.....	9
CAPITULO DOS - MARCO TEÓRICO.....	10
Introducción.....	10
Marco conceptual.....	11

Internet	12
Marco Referencial	21
La Asociación General de los ASD y los Portales web	21
La iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo y los portales web.....	25
La iglesia Adventista del Séptimo Adventista del Séptimo Día en Colombia y los portales web.....	26
Marco institucional.....	28
La necesidad de toda institución	29
Los beneficios institucionales	30
Marco Legal.....	30
CAPITULO TRES –METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	36
Introducción.....	36
Enfoque de Investigación	36
Tipo de investigación.....	37
Población.....	37
Muestra	37
Recolección de Información	38
Método	38
Procedimiento	38
Validez	39

Elaboración del Instrumento.....	39
Entrevista “Directorio Adventista”	40
Encuesta “Directorio Adventista”	42
Ficha de recolección de Información de Iglesias.....	44
Ficha de recolección de Información de instituciones educativas.	46
Ficha de recolección de Información de Industrias.	47
Prueba Piloto.....	49
Cronograma	49
Conclusión.....	51
CAPITULO CUATRO – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	52
Introducción.....	52
Descripción de la población.....	53
Análisis de resultados	55
Encuesta	55
Entrevista	62
CAPITULO QUINTO – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	67
Introducción.....	67
Conclusiones.....	67
Aportes significativos en las entrevistas y encuestas.....	69
Consideraciones y recomendaciones.....	70

LISTADO DE REFERENCIAS..... 74

Directorio Adventista

El presente proyecto se denomina Directorio Adventista tiene como objetivo principal exponer información en la web para el beneficio de la Unión Colombiana del Norte, apelando a la falta de información existente en esta comunidad con respecto a la ubicación de estas. Teniendo en cuenta el desarrollo de las tecnologías del presente siglo la iglesia Adventista del Séptimo Día en Colombia debe aprovechar estos medios masivos para ofrecer toda la información para la ubicación necesaria que de conocimiento de sus iglesias, instituciones e industrias a los feligreses y la comunidad en general. Este Directorio ofrecerá información útil, eficaz y ágil, con fácil acceso, altas utilidades para la recolección y exposición de información referente a la iglesia en su cobertura religiosa, educativa e industrial.

Adventist Directory

This Project is called the Adventist directory`s main objective is to display information on the web for the benefit of the North Colombian Union, appealing to the lack of information in this community regarding the location of these. Given the development of technologies of this century, Seventh-day Adventist church in Colombia must use these media to provide all the necessary location information for the knowledge that their churches, institutions and industries to the parishioners and the community general. This Directory will provide useful information, efficient and agile, whit easy access, high profits for the collection and disclosure of information regarding the church`s religious coverage, educational and industrial.

CAPITULO UNO – EL PROBLEMA

Introducción

El presente proyecto propone el desarrollo de un directorio adventista de las iglesias, instituciones y empresas en la web con el fin de consolidar la información de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) de la Unión Colombiana del Norte en un mismo lugar.

Este primer capítulo tiene como propósito dar a conocer los elementos propios que lo componen, enmarcados en el planteamiento del problema, la formulación del problema, la justificación, los objetivos, las delimitaciones y limitaciones. Además se dará una definición de algunos términos que ayudarán a los lectores a entender el significado de éstos, para una mejor comprensión de este proyecto.

El grupo investigador espera en el desarrollo de este primer capítulo, sentar las bases necesarias para la ejecución del proyecto de investigación en gestión; a saber: El directorio adventista.

Planteamiento del problema

Como organización establecida, la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la Unión Colombiana del Norte no puede ser ajena al desarrollo e innovación. Si bien es cierto que en Colombia, desde los inicios de la iglesia, la innovación en el desarrollo tecnológico no había sido amplia debido a muchos factores económicos y sociales, también es cierto que últimamente el incremento de herramientas de búsqueda y utilidades informáticas han tenido un desarrollo acelerado en todo el territorio nacional y cuyas utilidades están brindando beneficios a muchos grupos sociales. Por lo tanto, nuestra comunidad eclesiástica también merece la preocupación por parte de sus líderes en la innovación tecnológica e informática que les brinden los beneficios de una herramienta que les permita la apertura en el uso de la tecnología informática. La innovación informática es una de las herramientas administrativas que lleva a una organización a estar a la vanguardia frente al crecimiento progresivo.

El uso de las tecnologías de la información, se constituyen hoy en día, como unas de las herramientas más eficaces para el evangelismo, por lo que es necesario que la Iglesia Adventista de la Unión Colombiana del Norte, implemente a mayor escala el uso de las herramientas informáticas. Esto, es una necesidad que se hace latente si tomamos en cuenta que según el Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones de la República de Colombia, (2010) menciona que:

El país cuenta con más de 3,3 millones de conexiones a Internet y 8 millones de usuarios residenciales. En el primer trimestre de 2010, el incremento fue del 4,03% en el total de suscriptores, pues se pasó de 3.181.431 conexiones en diciembre de 2009 a 3.309.530 en marzo de 2010, de los cuales 128.099 corresponden a nuevos suscriptores de Internet.

Es correcto afirmar que un significativo número de nuestros miembros de iglesia figuran en estas cifras, pues hacen uso de los servicios del internet. Ahora, teniendo en cuenta que el número de suscriptores están en aumento y que la accesibilidad de dicho servicio es cada vez más fácil, es pertinente entonces que la administración eclesiástica de la Iglesia Adventista en Colombia, implemente el uso de la web para cumplir su misión y brindar beneficios informativos la feligresía general.

Actualmente no existe un directorio electrónico de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, al cual podrían acceder tanto miembros como cualquier persona, y pudiesen encontrar información referente a direcciones, servicios, etc. La gama de servicios que la Iglesia Adventista ofrece a la comunidad, son en su mayoría desconocidos, es por eso que la creación de un Directorio Adventista en la web llega a ser una necesidad inmediata para la unión colombiana del norte; siendo éste una herramienta web que brinde información acerca de la ubicación de las iglesias, instituciones e industrias adventistas séptimo día de una forma confiable, ágil e innovadora, entrando a competir así con las otras organizaciones en el uso en el ciberespacio.

Formulación del problema

¿Cómo brindar la información acerca de las iglesias, instituciones e industrias adventistas a la feligresía de la unión colombiana del norte de una forma ágil y practica?

Este proyecto pretende conformar un Directorio Adventista que contenga información pertinente, útil, y actualizada para toda la feligresía de la Iglesia Adventista en Colombia.

Justificación

El ¿por qué? de este proyecto yace en la responsabilidad misma de la Iglesia Adventista del Séptimo Día de implementar tecnologías que actualicen el sistema organizacional de la misma. Parte de esta responsabilidad está expresada en las palabras de White (p.153) donde escribe: “manifiesten los obreros de Dios tacto y talento, e ideen medios originales por los cuales comunicar la luz a los que están cerca y a los que están lejos”. En este caso la Unión Colombiana del Norte debe velar por la facilitación de instrumentos informativos para sus congregaciones de manera que éstas se vean beneficiadas e informadas.

Además la falta de información publicada oportunamente sobre el desarrollo y avance de la iglesia hace que lo miembros de la diferentes regiones de Colombia

manifiesten poco compromiso hacia ella y esto preocupa a sus líderes, ya que se ven afectados por los resultados de los índices que deben sustentar periódicamente.

Para poder ofrecer información de interés actualizada se requiere la incursión de aplicaciones en la web, de manera tal que la nueva feligresía que crece en un mundo cada vez más informático y virtual, pueda permanecer en contacto con la iglesia a través de la web. Una de las maneras de alcanzar esto, requiere la creación de un directorio adventista que ofrezca acceso rápido y confiable a información útil de las instituciones y servicios ofrecidos por la iglesia; como por ejemplo: Las iglesias en el territorio colombiano; además, un banco de datos donde se pueda visualizar los avances de la obra en todo el país, además nuestras industrias e instituciones educativas podrán ofrecer sus diversos servicios con sus beneficios para la feligresía adventista.

De hecho, una persona con acceso a internet y algo de perseverancia en la búsqueda tal vez podría encontrar dicha información, Sin embargo, mucho mejor sería tenerla en solo sitio web, lo que hace necesario que esté concentrada en un lugar en internet fuertemente identificado como Adventista del Séptimo Día, esto para facilitar las búsquedas y consolidar una imagen.

Objetivos

Objetivo general

Crear un Directorio en internet que brinde información acerca de las iglesias, instituciones e industrias Adventistas del Séptimo día para la Unión Colombiana del Norte, con contenidos confiables y ágiles, de manera que sea una herramienta para la feligresía y que dote una consolidación de la imagen corporativa de la iglesia al concentrar todos los productos y servicios que ofrece la comunidad adventista de la unión colombiana del norte.

Objetivos específicos

1. Crear un directorio en internet para la Unión Colombiana del Norte de los ASD que sea utilizado por su feligresía en su mayoría para para la satisfacción de sus vacíos de información con respecto a las iglesias, instituciones e industrias.
2. Concentrar la información acerca de las iglesias, instituciones e industrias adventistas de manera que estas se utilicen para dar a conocer mejor la calidad y el trabajo de la comunidad adventista de la unión colombiana del norte.

Delimitaciones

El presente trabajo pretende implementar un portal en la web para la IASD en la Unión Colombiana del norte que va ser una herramienta útil en la búsqueda de información referente a sus iglesias, industrias e instituciones.

El tiempo estipulado para la realización de dicho portal estará delimitado a octubre del presente año (2011), tiempo estipulado para cumplir con la demanda escolar como prerrequisito de grado.

La población a la cual pretende beneficiar este proyecto es a la feligresía de la IASD en la Unión Colombiana del Norte.

Limitaciones

La primera limitación de este proyecto es que el grupo investigador no tiene conocimientos suficientes acerca de desarrollo web ni programación, por lo tanto dificultara el proceso de la creación del directorio adventista en la web.

La segunda limitación de este proyecto es el área geográfica que abarca la Unión Colombiana del Norte de la IASD que es bastante grande, cuenta con numerosas iglesias y amplios campos que puede dificultar el proceso de recolección de información.

La tercera limitación refiere a los recursos financieros necesarios para la iniciación de la página web, por lo tanto la financiación de un patrocinador es necesaria para elaboración del proyecto.

Definición de términos

Página web. Se define así al sitio en el internet que por su gran cantidad de información, enlaces y servicios, puede satisfacer las necesidades de cualquier internauta. En general los portales ofrecen servicios como: directorios, servicio de provisión de correo electrónico, buscador para su sitio, noticias generales, chats, grupos de noticias, etc.

Iglesia Adventista del Séptimo Día: Movimiento cristiano que surgió a mediados del siglo XIX y que en el año 1860 adoptó este nombre y se constituyó como una corporación legal para administrar los bienes y recursos de la iglesia.

Asociación General de los Adventista del Séptimo Día: La iglesia Adventista del Séptimo Día está organizada con una estructura bien definida, que emplea el medio de participación representativa donde la feligresía delega sus poderes a representantes y oficiales definidos en Iglesias locales, Distritos, Asociaciones o Misiones, Uniones y Divisiones, para así componer el órgano Mundial de la Iglesia.

Unión Colombiana del Norte de los Adventistas del Séptimo Día: uno de los órganos jerárquicos de estructurales de la Iglesia Adventista del Séptimo Día,

representados en varios Campos locales (Asociaciones/Misiones) que comprende el territorio geográfico norte del país.

Conclusión

El grupo investigador considera que un Directorio Adventista será una herramienta muy útil para la feligresía de la IASD en la Unión Colombiana del Norte, ya que allí se podrá encontrar información que les será útil.

Con la puesta en marcha de este proyecto el problema de ubicar a una iglesia en territorio colombiano será cosa del pasado y será un medio eficaz para localizar las industrias e instituciones de la IASD.

Y por último, es de resaltar que el Directorio Adventista busca poner al servicio de la IASD en la Unión Colombiana del Norte y de la comunidad en general los bienes y servicios de la Iglesia.

CAPITULO DOS - MARCO TEÓRICO

Introducción

En el presente capítulo el grupo investigador se propone exponer los antecedentes, usos, y referencias del internet en la sociedad y sobre todo en la Iglesia Adventista del Séptimo Día, con el objetivo de clarificar la necesidad del uso de dicha herramienta de información por la Iglesia Adventista del séptimo Día en Colombia.

En el desarrollo del capítulo se presentara un marco conceptual donde se presentara la historia del internet, su uso y aplicabilidad actualmente en el mundo y en Colombia. Un marco referencial donde se analizara el uso del internet por la iglesia adventista a nivel mundial y luego su uso en Colombia, en esta temática se expondrá el uso de medios tradicionales de comunicación usados por los adventistas.

Se desarrollará un marco institucional donde se presentara la o las posiciones de la iglesia con respecto al uso de dicha herramienta, sus objeciones y aportes, por último un marco legal donde se especifican los requisitos necesarios para la elaboración e implementación de un portal en el internet.

Marco conceptual

Uno de los afanes del ser humano es la comunicación, o dicho en otras palabras, la trasmisión y recepción de información que hace posible la comunicación, en dicho esfuerzo el ser humano desarrollo varias maneras de lograr comunicarse; entre las más antiguas tenemos los mensajeros, que más adelante se convirtieron en quienes transportaban las cartas, otro medio de información; pasando también por el telegrama, la radio, el teléfono, el celular y por supuesto la internet el medio masivo de información actualmente. La trasmisión de información ha sido tan necesaria que ha sido el motor de nuestra sociedad, como lo indica la Enciclopedia del estudiante de Santillana (2006):

La necesidad de recibir y transmitir información ha adquirido tal importancia, que se ha llegado a definir el mundo como sociedad de la información. De hecho, las comunicaciones forman parte de la estructura misma de la sociedad y están relacionadas con su desarrollo y progreso (p. 222)

Como es indicado en el párrafo anterior para nuestra sociedad es de suma importancia la trasmisión de la información, hasta el punto que por esta razón se han desarrollado muchos medios de comunicación. Uno de ellos el internet. Como lo señala la Enciclopedia del estudiante de Santillana (2006): “la última incorporación al mundo de las comunicaciones es el medio informático, y más concretamente el internet, que integra todas las formas de comunicación ya conocidas” (p. 222). Es en este medio en el cual el grupo investigador desarrollara su propuesta y es por esta razón que se necesita conocer acerca de este medio.

Internet

Internet es el medio masivo de comunicación por excelencia, incluso muchos autores la definen como “red de redes”, uno de ellos es Rueda (2007) que dice: “Internet es una red de redes, la cual conecta miles de redes para permitir compartir información y recursos a nivel mundial” (p. 208) La historia de la internet comienza en el año 1957 durante la guerra fría, cuando estados unidos se alarmó al descubrir que la unión soviética se había adelantado al lanzar el primer satélite llamado Sputnik, esto alertó a los norte americanos quienes en respuesta lanzaron un proyecto de inteligencia que consistía en unir todas la bases militares estadounidenses para compartir información, lo cual fue la primera red creada, esto con el tiempo se convirtió en lo que hoy conocemos como internet; para llegar a ser lo que hoy se conoce como el mayor medio masivo de comunicación, solo debemos comprender que así como las bases militares se unieron para brindar y transmitir información entre sí, muchas más organizaciones fueron enlazándose, como lo hizo la universidad de california en 1969, también la primera operaria del antiguamente considerado “súper ordenador”, a medida que más centros se fueron uniendo y comprobando la utilidad de esta herramienta se fue creando un denso mar de información, tan vasto como el que nosotros conocemos hoy en día, el avance y alcance de la información a través de la internet ha sido tal que, en las palabras de Ingo Lackerbauer (2000), que menciona:

Actualmente, el internet es algo tan habitual como la prensa, la televisión, la radio o el video. En casi todos los anuncios aparecen direcciones de internet. En los programas de televisión se puede participar a través de este

medio y un gran número de publicaciones se ocupa de este tema que parece ser la gran revolución en nuestras vidas después de la máquina de vapor y el uso de la electricidad. No hay programa de televisión en el que el presentador no mencione alguna dirección de internet, mediante la cual los espectadores puedan encontrar más información y otros aspectos sobre el programa que se está emitiendo... puede estar tranquilamente sentado en el sofá de su casa e ir hasta el último rincón del planeta sin sacar un pie de la puerta. Puede planear viajes y hasta hacer reservas, por internet, Puede ver partidos de futbol y películas, hojear libros, escuchar nuevos CD, hablar con amigos de cualquier país, o consultar extensísimas bases de datos sobre un determinado tema. ¡No hay nada que no exista en internet! las posibilidades que ofrece este nuevo medio son tan extensas como los intereses y las preferencias de la gente (p. 11)

En las palabras de Lackerbauer podemos rescatar una clara realidad: la internet es la revolución de nuestros días, no existe cosa que no esté en la red; actualmente este medio ocupa un lugar prioritarios para las organizaciones y gobiernos mundiales, todo cuanto se conoce como información está en alguna parte de la internet, las compañías internacionales y nacionales de cada país tienen un sitio en internet que comparte la información referente a su quehacer u oficio, inclusive las instituciones educativas de cada nivel académico(básica, media y superior) poseen un “campus virtual” un lugar donde se exponen las razones de ser, misión, visión, y planes educativos, toda organización posee un sitio en internet para compartir su información; esto a su vez crea otro fenómeno propio de esta época:

toda persona consulta en internet cualquier cantidad de temas inimaginables, los índices de acceso a internet por minuto son tantos que existen redes sociales de permanencia continua, tales como: Facebook, Twitter, Youtube, entre otras. Es tanto el caso que cualquier noticia en el mundo antes de ser anunciada en los noticieros o periódicos, medios más antiguos de comunicación, ya está en internet casi que al mismo tiempo que sucede la noticia. Esto permite que el interés por visitar sitios en internet para encontrar información o entretenimiento sea muy alto, como lo registra el centro métrico de tráfico web que actualiza su información cada 5 minutos, la cual el lunes 2 de mayo de 2011 a las 9:00 pm, hora colombiana, registraba que el promedio de entradas a internet las últimas 24 horas fue de: 4, 118,000 como lo muestra el grafico tomado de la página:

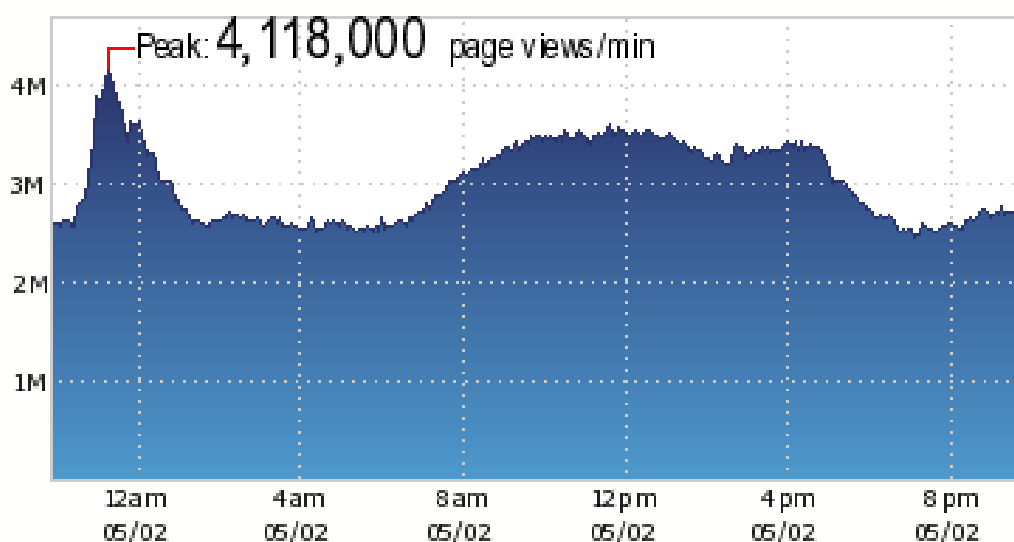


Tabla 1

Tabla de registro de tráfico web

Evidentemente estamos en el siglo del internet, no porque este haya llegado a su máximo potencial o cobertura, sino porque se está en desarrollo y abarca la sociedad actual de forma constante y progresiva; lo cual podemos corroborar con el informe de la UNCTAD (Conferencia de la ONU para el Comercio y Desarrollo) que lanzo un informe donde asegura que actualmente solo el 15.6% de la población mundial usa internet. Esto implica que en cuanto a utilidad, progreso y desarrollo el internet tiene mucho por manifestar. El mismo informe registraba que:

A nivel mundial, un 15,6% accede a Internet; pero se destaca que en países desarrollados, más de la mitad de sus ciudadanos se conecta a la red, en cambio en los no desarrollados sólo lo hace el 8,5%.

Internet en Colombia

Colombia a pesar de ser un país en vías de desarrollo cuenta con una creciente población con acceso a internet y también posee estructuras de control, regulación y vigilancia de los avances en internet en el territorio nacional, como lo explica Adecintel (asociación de propietarios de cabinas y cafés internet de Colombia):

El Indicador Usuarios de internet, lugar y uso lo venía trabajando la CRC en asocia con el DANE y otras fuentes. Se encuentra en proceso de actualización por parte del MINTIC.

Los indicadores suscriptores, usuarios, número, distribución y tráfico, se obtienen a partir de los informes trimestrales de conectividad publicados por el Ministerio de TIC y la SIC. Estos informes se realizan con corte a 31 de marzo, 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre de cada año.

En cuanto al indicador computadores por cada 100 habitantes, la actualización la realiza el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones semestralmente con la información que obtiene de la DIAN sobre importaciones de computadores de escritorio y portátiles.

Según las explicaciones Adecintel establece que:

1. Los usuarios de Internet por cada 100 habitantes: 51,3% a marzo 31 de 2010. Proyectado a partir de los datos publicados por la CRC hasta septiembre de 2009. Este valor se actualizará por el MINTIC una vez se conozcan los resultados del estudio sobre usuarios de internet en Colombia.
2. Los suscriptores de Internet: 4.384.181 a diciembre 31 de 2010. Fuente: SIUST y cálculos MINTIC.
3. Uso: Búsqueda de información el 92% y comunicaciones el 80.3%. Fuente DANE – 2008.
4. Lugar de Acceso: El 47.2% de personas accede a la Internet a través de los Centros públicos con costo. Fuente DANE – 2008.
5. Los computadores por cada 100 habitantes: 18,5 a diciembre 31 de 2010. Fuente: Cálculos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las

Comunicaciones a partir de Informe de IDC Colombia (International Data Corporation) para los trimestres 3 y 4 de 2010.

6. Los usuarios de banda ancha por cada 100 habitantes: 43,6 a septiembre 30 de 2009. Estimado a partir de los datos publicados por la CRC. Se actualizará por el MINTIC con base en un estudio especializado sobre el asunto.
7. Los suscriptores de banda ancha: 3.073.948 a diciembre 31 de 2010. Fuente: SIUST y cálculos MINTIC, según la medición de los indicadores del Plan Vive Digital.

Actualmente Colombia cuenta con el servicio de internet para parte de la población nacional y un potencial de expansión en crecimiento; mas para que esto sea así se necesitó muchos esfuerzos e inversiones, de hecho este medio de comunicación que inicio hace aproximadamente cincuenta años en el mundo, solo llevo hace poco a Colombia, como lo relata periodismo digital:

En Colombia, Internet es relativamente nueva, ya que las primeras iniciativas se tomaron hacia 1990 y la primera interconexión de las universidades con el mundo, se realizó apenas en 1994, sin embargo, el crecimiento ha sido asombroso en tan poco tiempo.

En 1990, a través de la red BITNET de IBM, con los esfuerzos de las universidades privadas y estatales del país, y el apoyo del Instituto Colombiano de Fomento para la Educación Superior, ICFES y la Compañía Colombiana de Telecomunicaciones, TELECOM, se logró en 1991, conectar un canal análogo entre la Universidad de Columbia, en New York y la Universidad de los Andes, en Bogotá. Dicha red se llamó RUNCOL (Red de

Universidades Colombianas) y contaba con la participación de más de 30 universidades del país que se habían comprometido a pagar el sostenimiento de dicha red. Sólo cinco de estas universidades pudieron conectarse como nodos de RUNCOL y esto a pesar de muchas dificultades técnicas, las demás, se conectaban mediante llamadas nacionales a larga distancia a la Universidad de los Andes, con un horario predefinido donde la comunicación se establecía mediante módems. RUNCOL sólo brindaba el uso del correo electrónico o e-mail a través del protocolo de comunicación NJE, manejado por la red BITNET de IBM.

Sin embargo, debido a los altos costos que esto significaba, sobre todo, para las universidades estatales y para las que no estaban localizadas en Bogotá, en 1994 comenzó a declinar el proyecto.

Pero RUNCOL no se desvaneció del todo, ya que de ésta surgió la RED CALDAS “El Programa Red Caldas es una iniciativa del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología, “Francisco José de Caldas”, COLCIENCIAS. Corresponde a una de las estrategias de ejecución de las políticas de internacionalización de la ciencia definidas por el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, a través de la construcción de una Comunidad Virtual del Conocimiento, liderada por científicos e investigadores colombianos dentro y fuera de los límites geográficos de la República de Colombia” <http://www.redcaldas.org.co>

Por otro lado, para 1991, TELECOM estaba desarrollando otro proyecto, ITECCOL, que se ejecutó aprovechando la existencia de

COLDAPAQ (Red Colombiana de Transmisión de Datos). ITECCOL se caracterizó porque ya utilizaba algunas aplicaciones de lo que más tarde se conocería como Internet.

En 1992, la Universidad de los Andes, la Universidad del Valle, la Universidad del Cauca, la Eafit y Colciencias crearon una pequeña internet utilizando a COLDAPAQ, lastimosamente otras entidades que quisieron unirse al proyecto no pudieron tener acceso a esta red. 'Esta, se caracterizó por poseer los mismos estándares técnicos que maneja Internet actualmente.

El 1 de Junio de 1994 se marca un hito para la historia de Internet en Colombia, con un esfuerzo de Universidades, el Estado y el sector privado equivalente a 1.800 millones de pesos, y se creó INTERRED – CETCOL (Red Nacional de Ciencia, Educación y Tecnología) que actualmente tiene 16 nodos en diferentes ciudades del país y permite la conexión a Internet de universidades, centros de investigación, académicos, usuarios corporativos y particulares.

La red CETCOL es una red de cubrimiento nacional que se integra a Internet a través de un enlace internacional entre el centro nacional de gestión y operaciones, ubicado en Santafé de Bogotá D.C y la NSFnet, la red de la NationalScienceFoundation de los Estados Unidos. Actualmente la NSFnet no existe, ya que fue reemplazada por la nueva red backboneANSnet.

Dos meses después de fundada CETCOL, TELECOM lanzó su servicio SAITEL que permitía, por \$20.000 mensuales, la conexión de usuarios a la red

de redes, pero sólo para mensajes y códigos de texto. En enero de 1995, Compuserve empezó a prestar sus servicios como ISP (Internet Service Provider), proveedor de servicios de Internet. Más tarde, entraron a operar en el país otros ISP como IBM, Openway, Colomsat, SAITEL de TELECOM, IMPSAT y muchos más, echando a rodar la bola de nieve de los ISP que hoy funcionan en el país.

Un avance importante para la Internet en Colombia y a nivel Latinoamericano fue la creación del NAP Andino (Network Access Point). En 1997, se llevó a cabo en Cartagena el XII Congreso Nacional y Andino de Telecomunicaciones que contó con la presencia de países como Bolivia, Ecuador, Perú, Venezuela y Colombia.

Allí se llegó al acuerdo de que el NAP Andino sería construido en la base militar El Pelú, en el municipio de Puerto Colombia, a 15 minutos de Barranquilla, departamento del Atlántico, en Colombia y que sería administrado por la Empresa Nacional de Telecomunicaciones TELECOM y Digital Equipment Corporation de Colombia, con una inversión de 30 millones de dólares y que según el cronograma planeado, entraría en funcionamiento el 15 de enero de 1998, pero desafortunadamente no fue así, el NAP Andino inició actividades en Octubre de 1999. Sin embargo, a pesar del esfuerzo, el NAP Andino no cumplió las expectativas trazadas.

Marco Referencial

La Asociación General de los ASD y los Portales web

La iglesia Adventista a nivel mundial se ha preocupado por utilizar los diferentes medios de comunicación para la transmisión de su mensaje, es por esto que la Asociación General de los ASD, ha creado el departamento de comunicaciones, que es el encargada do manejar los diferentes medios de información de la Iglesia Adventista del Séptimo Día a nivel mundial, entre estos maneja las diferentes webs y portales de la Asociación General.(referencia de la página de la GC) entre ellos la Adventist News Network que es la agencia de noticias de la iglesia; de adicional a la ANN, también se maneja Hope Chanel que es un canal televisivo que transmite en muchos idiomas y Radio Mundial Adventista, que trabaja la transmisión de radio a nivel mundial. Lo anterior demuestra que la IASD está utilizando todos los medios de comunicación incluido la internet; dentro de sus sitios web se puede encontrar los siguientes.

Adventist.org

Adventist.org es la página web oficial de la IASD a nivel mundial, en ella se puede encontrar toda la información de la Asociación General de los ASD y noticias

de su avance mundial, también se puede hallar cada uno de los departamentos o ministerios de esta, junto con los links de sus webs oficiales. Adicionalmente aparece un directorio de instituciones de la iglesia a nivel mundial y un buscador de iglesias, que es muy práctico para Norteamérica, pero en el caso de Latinoamérica o más específicamente Colombia es poco funcional. La url de este sitios es www.adventist.org, es operado por el departamento de comunicaciones y se puede acceder a él desde cualquier parte del mundo, quizás la mayor limitante que presenta para Colombia es que el idioma en el cual la información es el Inglés

Pero no solo a nivel de la Asociación General de los ASD se opera la web Adventist.org, adicional a esta, también administran lo sitios de diferentes ministerios y departamentos.

Adventist Professional's Network

La Red de Profesionales Adventistas (APN por su sigla en inglés) es una red que vincula a los profesionales adventistas a nivel mundial, pero la mejor descripción es la que dan ellos mismos, como aparece en su página web:

La Red de Profesionales Adventistas (RPA) es un registro global de profesionales adventistas que poseen como mínimo un master/magister o un título equivalente de posgrado en diversos campos. La RPA ayuda a las instituciones adventistas a localizar a consultores especializados, voluntarios

para las misiones y candidatos para puestos vacantes. También promueve la intercomunicación internacional entre profesionales adventistas. La RPA, sin embargo, no funciona como una agencia de empleos. (Recuperado de <https://apn.adventist.org/> el 08 de mayo de 2011)

Esta red tiene muchas ventajas, la mayor de ellas es quizás que permite la intercomunicación entre este tipo de profesionales a nivel mundial, aunque tiene un pero, y es que para poder pertenecer a ella se necesita tener aunque sea un posgrado, dejando de lado a aquellos profesionales que cursaron un pregrado pero aún no han obtenido un título superior. El link para acceder su sitio web es: apn.adventist.org

Yearbook.

El YearBook, es el anuario oficial de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, es publicado por la Asociación General por periodos de un año, es un material muy completo en cuanto a la información de la iglesia y sus instituciones, en este anuario se puede encontrar información de la Asociación General y sus Divisiones a nivel internacional, las Uniones con su Asociaciones/misiones o campos locales. Esta información es muy completa, ya que además de direcciones, códigos postales, numero telefónicos, aparece también los nombres de las personas que se encuentran laborando en Dichas instituciones y sedes administrativas de la iglesia. Este anuario es muy completo, aunque presenta algunos peros, el primero de ellos

es que no incluye las iglesias locales, porque solo llega en orden descendente hasta la asociación/misión o campo local. Otro pero que presenta su accesibilidad por lo que es publicado en Ingles y para que un adventista promedio pueda adquirirlo le será difícil, ya que se debe comprar por internet a un precio de \$27.00 US más gastos de envió, sin embargo prueba de la dificultad para acceder a este es que al 8 de mayo de 2011 la biblioteca de la Corporación Universitaria Adventista no cuenta con la edición 2011. Aunque hay que destacar que la información allí impresa se puede encontrar en su sitio web <http://www.adventistyearbook.org>.

Adventist Organizational Directory

El Directorio Organizacional adventista es una herramienta creada por la Asociación General de los ASD, que permite encontrar iglesias, escuelas, instituciones de salud, medios de comunicación, casa publicadoras, sedes administrativas de la iglesia entre otras, aunque su fuerte es la División Norteamericana. Como ellos mismo se describen, Adventist Organizational Directory Proporciona un localizador organizacional y de referencia estándar para las organizaciones Adventista y entidades de todo el mundo. Esta base de datos difiere del Yearbook, en que el Yearbook no contiene la información de iglesias y escuelas Locales” (recuperado de <http://www.adventistdirectory.org> el 6 de mayo de 2011)

En general esta es una buena herramienta si se está en la División Norte Americana de los ASD (DNA), pero fuera de la DNA esta herramienta es poco útil. El link para acceder su sitio web es: www.adventistdirectory.org.

La iglesia Adventista del Séptimo Día en el mundo y los portales web.

A nivel mundial la Iglesia Adventista del séptimo día está operando múltiples portales, con todo tipo de recursos. Comenzando desde cada una de las divisiones, pasando por las Uniones, las Misiones/Asociaciones, llegando a una buena cantidad de iglesias locales con portales en la web. A continuación se describen algunas de ellas:

Adventistas.es

Es la página oficial de la iglesia Adventista del Séptimo Día en España. Este portal además de tener la información organizacional de los ASD en dicho país y las noticias de la ANN ofrece un localizador de iglesias en todo su territorio, en el cual cualquier usuario puede buscar por orden alfabético y encontrara la dirección, un número telefónico de contacto, una dirección web (si la posee), los horarios de culto, el nombre del pastor y su correo electrónico más un mapa de google maps indicando el lugar donde está la iglesia. Por otro lado uno puede escribir en el localizador el lugar en el cual uno se encuentra y un radio determinado en kilómetros y el buscador

le ubicara en el mapa las iglesias que se encuentran dentro de ese radio. La Url de la página es www.adventistas.es.

Adventistas.cl

Este es el portal oficial de la Iglesia adventista en Chile, al igual que el sitio de la IASD en España cuenta con buscador de iglesias. Simplemente que no es tan avanzado, ya que el usuario al acceder debe seleccionar la Asociación/Misión y luego encontrara un listado de todos los distritos del campo, junto con sus iglesias. En este portal solo podemos encontrar la dirección de cada iglesia, el barrio y la ciudad, pero no se encuentra un número telefónico ni correo electrónico de contacto. La Url es www.adventistas.cl.

La iglesia Adventista del Séptimo Adventista del Séptimo Día en Colombia y los portales web.

Las portales descritos en son solo un ejemplo de dos portales que manejan la localización de iglesias a nivel nacional en cada uno de sus países. Como se puede ver a nivel mundial la iglesia está implementando este recurso. Lastimosamente la iglesia a nivel de Colombia está un poco atrasado en este aspecto, ya que aunque se cuenta con múltiples portales son muy pocas las herramientas que se pueden dar

para localizar una iglesia, institución o industria. De estos portales es bueno resaltar dos de ellos, el de la Asociación Centro Occidental y la Asociación del Noreste Colombiano, porque están trabajando en pro de la fácil ubicación de las iglesias a través de la web.

Asocentro.org

Esta es la página oficial de la Asociación Centro Occidental de los ASD que comprende el territorio de los departamentos de Antioquia y Chocó. Dicho portal además de contar con la información dicha asociación y las noticias correspondientes, quieren ofrecer un directorio de iglesias y distritos, pero al ingresar a esta parte el usuario se encuentra con un listado de los distritos y la información que allí aparece es el nombre del pastor y su correo electrónico. Cabe resaltar que esta información esta desactualizada. La url es www.asocentro.org

Asonoreste.org

Este es el sitio web oficial de la asociación del Noreste Colombiano que abarca los departamentos de Arauca, Norte de Santander y Vichada, en este portal es donde más se avanzado en cuanto ofrecer información por internet a los usuarios de la web que deseen encontrar un iglesia. Cuando se accede al directorio se puede

encontrar un listado de distritos, luego las iglesias y da la dirección en la cual se encuentra ubicadas. La url es www.asonoreste.org.

Como se puede ver algunos campos han trabajado entorno a esto, pero a nivel nacional no existe una base de datos con esa información, está fragmentada y en algunos campos es inexistente.

Directorio Adventista

Directorio Adventista 2008 – 2010, fue una propuesta hecha por Producciones Jorge Eliecer, una agencia de publicidad de la ciudad de Bucaramanga, que desarrollo un directorio tipo páginas Amarillas donde se puede encontrar información de empresas y microempresas de miembros de la IASD, de sus feligreses, información de distritos e iglesias. Es un buen material que está delimitado solo a la asociación del oriente colombiano y su producción abarco los años 2008 – 2010; el grupo investigador aún no ha tenido acceso a otra edición de este.

Marco institucional

Desde luego la iglesia Adventista del séptimo día, en conjunto con el avance social, posee herramientas en internet que benefician la promulgación y

reconocimiento de la iglesia en favor de los feligreses, mas sin embargo la unión colombiana del norte, la cual comparte la iniciativa de utilizar el campo del internet, no posee una herramienta como la propuesta en este proyecto; por tal razón en esta sección el grupo investigador se propone fundamentar dicho proyecto en la necesidad y beneficio de este para la Unión colombiana del norte.

La necesidad de toda institución

Como se había mencionado en el capítulo uno, toda institución conformada necesita promover su imagen corporativa al igual que beneficiar con herramientas a sus usuarios o en este caso feligreses, también en base a lo mencionado en el capítulo dos referenciamos la importancia del internet en la actualidad. En base a esto se destaca que: aunque la utilización del internet por parte de la unión colombiana del norte no es la prioridad máxima, si es un aspecto prioritario para su desarrollo competitivo, es decir que como institución conformada el avance de todos sus ámbitos es indispensable para su consecución en el ámbito eclesiástico y parte social, la cual es la mayoría de su accionar, ya que dicha institución es de carácter y naturaleza social.

Los beneficios institucionales

Los beneficios de este proyecto afectan directamente a la Unión colombiana del norte, la cual será el principal objeto y contenido del directorio: sus iglesias e instituciones; a pesar de que la información de estas es para el beneficio del feligrés, o cualquiera persona interesada en la información pertinente, cualquiera que sea el caso el principal beneficiado es la Unión Colombiana del Norte ya que el hecho de que la información pertinente sea publicada trae como principal beneficio el reconocimiento de la misma y este trae como consecuencia un incremento en el sentido de pertenencia de los miembros de iglesia, debido que conjunto a las iglesias e instituciones se promulgara las microempresas de los miembros en el mismo directorio web.

En consecuencia el principal beneficio es para una institución específica, la Unión Colombiana del Norte, por lo cual la afinidad y beneficio del directorio en la web están direccionados a dicha Unión.

Marco Legal

Teniendo en cuenta la necesidad de la Unión Colombiana del Norte, de la creación de un directorio adventista para el beneficio de esta, se debe tener en cuenta las directrices de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día a la hora de crear una página, directorio o portal bajo nombre de la iglesia adventista.

De acuerdo con Guidelines for Seventh-day Adventist Church Web Sites (Directrices para sitios Webs de la IASD), dadas por la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, donde se exponen las declaraciones de la iglesia mundial en cuanto a la elaboración de páginas web a fines a la organización, a continuación se mencionan las que más están revestidas de importancia:

1. “Only official churches, organizations, and entities administered by organizations listed in the *Seventh-day Adventist Yearbook* are entitled to use the Seventh-day Adventist Church's corporate identity symbols (logo graphic and text) as described in the Church's corporate identity standards manual”

Traducido al español se podría decir lo siguiente; que solo las iglesias oficiales, organizaciones y entidades administradas por la misma iglesia y que figuran en el Yearbook tienen derecho a utilizar los símbolos corporativos de identidad de la misma.

2. “Domain names used by Church entities should be owned and registered in the entity's name, or in the name of another denominational entity, such as a conference, union, or division, that has granted use of its domain name; and a business plan should be established to preserve the domain name for future use by the entity”.

De acuerdo a su traducción al español dice: Los nombres de dominios utilizados por entidades de la Iglesia deben estar controladas, supervisadas y

registradas a nombre de dichas entidades, o en nombre de una Asociación/Misión, la Unión o División.

3. "Every denominational Web site should display appropriate trademark and copyright notices and symbols".

Cada sitio Web denominacional debe mostrar los avisos de copyright y símbolos respectivos.

4. "Seventh-day Adventist Church beliefs and teachings are to be upheld in content published on all denominational Web sites. Promotional material and information provided through the Web site must be consistent with the beliefs and ethical values of the Seventh-day Adventist Church".

Las creencias y enseñanzas de la Iglesia Adventista han de ser consagrados en los contenidos publicados en la Web y que obviamente sean denominacional. Esta información debe ser compatible con las creencias y los valores éticos de la Iglesia Adventista Séptimo Día Iglesia.

5. "Widespread public access to a Web site requires that communication and information originating from a site must reflect the courtesies of public discourse. The Church's message can be communicated in ways that acknowledge diversity of viewpoints while avoiding hostile or offensive remarks and caricatures about other people, groups, or organizations"

El sitio web debe reflejar la cortesía del discurso público. El mensaje de la Iglesia debe ser comunicado de manera que reconozcan la diversidad de puntos de

vista y evitar comentarios hostiles u ofensivas; como también caricaturas sobre otras personas, grupos u organizaciones.

6. "Seventh-day Adventist Web sites must respect intellectual property rights when posting audio, video, pictures, text, and all other content".

Los sitios web adventistas deben respetar los derechos de propiedad intelectual al publicar audios, vídeos, imágenes, textos y todo el contenido respectivo.

7. "All Web sites should display professional appearance, including design, choice of colors, graphics, and layout. It is recommended that Web sites be tested for usability before being made public. Divisions may identify preferred Web site hosts and/or software platforms in order to facilitate connectivity among denominational entities and to maintain technical quality of denominational Web sites".

Todos los sitios web deben mostrar el aspecto profesional, en el diseño, elección de colores, gráficos y estructura. Se recomienda para los sitios Web debe de hacerse la prueba de usabilidad antes de que se haga público.

8. "Adventist internal language, jargon, acronyms, and abbreviations are to be used with care on denominational Web sites as they are available to all Internet users, many of whom will have little understanding of such terms. Web site content is to be checked for spelling and grammar".

La jerga denominacional, acrónimos y abreviaturas deben usarse con cuidado en estos sitios web disponibles para los usuarios de Internet, ya que muchos de los

cuales tienen poco conocimiento de dichas expresiones, entonces pueden verse involucrados en malentendidos.

9. "The board or executive committee of the entity having a Web presence is ultimately responsible for the maintenance, content, and operation of the site. Therefore, each entity is expected to establish a system for monitoring and oversight, including the appointment of personnel who are entrusted with responsibility for managing the Web site and its content. Care should be exercised in selecting types of information that is made available for global access".

El consejo o comité ejecutivo de la entidad que tenga una presencia en Internet es responsable en última instancia para el mantenimiento, el contenido y funcionamiento del sitio. Por lo tanto, cada entidad se espera establecer un sistema de monitoreo y supervisión propio, incluido el nombramiento del personal que se les confía la responsabilidad de gestionar el sitio web y su contenido. Se debe tener cuidado en la selección de tipos de información que se pone a disposición del público.

10. "In the context of the Internet culture, Web pages which include time-sensitive information should be updated on a regular basis. It is recommended that a monitoring system be established to measure unique visitors or page views".

En el contexto de la cultura de Internet, las páginas web que incluyen información acerca del tiempo, debe ser actualizado en forma periódica.

11. "Care should be exercised when selecting links to other Web sites.

Information portrayed on Web sites linked to a denominational entity's site should be supportive of the Church's mission, message, and values. Legal counsel should be obtained as to whether or not commercial activity facilitated by the Web site will jeopardize the organization's status as a religious, not-for-profit organization" (recuperado de <http://www.adventist.org/beliefs/guidelines/web-site-guidelines.html>).

Se debe tener cuidado al seleccionar los enlaces a otros sitios Web. La información representada en los sitios Web vinculados al sitio debe ser de apoyo de la misión de la Iglesia, el mensaje y los valores.

La Asociación General de los ASD, expresa su voluntad en las directrices presentadas, sobre la manera como presentar un portal web bajo el nombre o administración de instituciones de la misma. Por lo tanto este proyecto se administrará bajo los lineamientos establecidos por la Asociación General de los ASD.

CAPITULO TRES –METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Introducción

En este capítulo el grupo investigador se propone dar a conocer la metodología para la ejecución de la investigación, identificando el enfoque investigativo, la población, el método y procedimiento de recolección de información, entre otros.

Adicionalmente se hará una descripción del Directorio Adventista de la Unión Colombiana del Norte, donde se expondrá la forma de la construcción del directorio, las políticas de funcionamiento, las expectativas de este y la naturaleza de la información que será publicada allí.

Enfoque de Investigación

El enfoque de esta investigación es mixto ya que según la naturaleza de la investigación se hace necesarias las encuestas y entrevistas para referenciar, basar y desarrollar el proyecto.

Tipo de investigación

El tipo de investigación es exploratorio, debido a la escasa existencia de investigaciones de este tipo y la utilidad de la misma para investigaciones futuras; debido a que la implementación de esta clase de proyectos por parte de la iglesia Adventista en Colombia está iniciando.

Población

La población a trabajar será la Unión Colombiana del Norte de los Adventista del Séptimo Día con sus líderes administrativos, la cual es objeto de los beneficios de la investigación y conformación del Directorio Adventista.

Muestra

La muestra está conformada por los administradores de la Unión Colombiana del Norte y sus respectivos campos, rectores de algunas de sus instituciones y gerentes de algunas de sus industrias.

Recolección de Información

Método

La recolección de la información se llevara a cabo a partir de encuestas, entrevistas y planillas de recolección de información (para las iglesias, instituciones e industrias Adventistas)

Procedimiento

La entrevista se utilizara como recurso para obtener a información básica de las iglesias existente obligatoriamente en la Unión Colombiana del Norte, las entrevistas se realizarán a los actuales: presidente y director de comunicaciones de la Unión Colombiana del Norte, presidentes de los campos locales, los rectores de 5 instituciones educativas, los gerentes de las industrias vinculadas a la UNAC y el Gerente de la IPS Universitaria Adventista.

Las encuestas se aplicaran a todos los: presidentes, secretarios, tesoreros y departamentales de comunicación de las Asociaciones/Misiones. Por último las planillas de recolección de información se utilizaran para reunir la información de las

iglesias, instituciones y empresas Adventista donde reduce datos acerca de sus servicios o productos, direcciones y contactos.

Validez

Los instrumentos para la recolección de la información fueron sometidos a revisión por el asesor metodológico Gustavo Pérez, jefe de personal de industrias alimenticias “Vitarrico” además de ser el diseñador de las páginas de las asociaciones Cetro occidental y Noreste colombiano.

La Encuesta y Entrevista fueron revisadas por los Asesores, Melquisedec Merchán, Director de la Biblioteca de la Corporación Universitaria Adventista y Gustavo Pérez.

Elaboración del Instrumento

La elaboración de los instrumentos de recolección de información se llevó a cabo pensando en la necesidad y naturaleza de la información para el directorio, estos fueron sometidos al criterio del asesor metodológico Gustavo Pérez.

Entrevista “Directorio Adventista”

Esta entrevista tiene la intención de aportar al desarrollo de un proyecto de grado llamado “Directorio adventista” el cual consiste en la realización de una herramienta web que brinde información sobre las iglesias, instituciones e industrias adventistas accesible para todo el público usuarios de internet, dicho proyecto es iniciativa de un grupo de investigadores de licenciatura en teología octavo semestre.

Información personal

(Por favor llene esta información según considere pertinente)

Nombre completo:

Campo al que pertenece:

Cargo que desempeña:

Tiempo que lleva en dicho cargo:

Correo electrónico para contacto:

Preguntas

Responda las siguientes preguntas de manera libre y personal. Conteste al frente de cada pregunta según considere necesario, le pedimos amablemente desarrolle su argumentación de forma clara, objetiva tan extensa como le sea posible y cómodo.

1. ¿Cree usted que es necesaria la implementación de herramientas web por parte de la iglesia Adventista en Colombia?
2. En su criterio, ¿Qué beneficios traería la implementación de un directorio en la web de iglesias, instituciones e industrias adventistas de la unión colombiana del norte? Teniendo en cuenta que en este se presentara información de productos y servicios y formas de contacto, entre otros.
3. De acuerdo a su experiencia en la obra ¿Cuál ha sido el desarrollo de las TIC`s (tecnologías en información y comunicación) en la iglesia Adventista del séptimo Día en Colombia?
4. Si se creara un directorio de la iglesia adventista en la web para la Unión Colombiana del Norte ¿Cómo podría ser apoyado por su Unión/Asociación/Misión, Institución o Industria?
5. ¿Qué recomendaciones haría para la elaboración de este directorio Adventista de la Unión Colombiana del Norte?

Agradecemos mucho su aporte y colaboración, Dios le bendiga grandemente.

ATT: Andrés Casalins, Daniel maestre, Ariel quiñones, Araldo Usuga

(Estudiantes facultad de teología VII semestre 2011)

Contáctenos

A los correos: casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,

A los teléfonos: 3127597362/ 3217834988/3145309195/ 3107073192

Encuesta “Directorio Adventista”

Esta encuesta tiene la intención de aportar al desarrollo de un proyecto de grado llamado “Directorio adventista” el cual consiste en la realización de una herramienta web que brinde información sobre las iglesias, instituciones e industrias adventistas accesible para todo el público usuarios de internet, dicho proyecto es iniciativa del grupo de teología séptimo semestre.

Información Básica.

Marque con una X la opción al cual usted aplica.

1. Campo en el cual usted presta sus servicios:

Asociación del Atlántico		Asociación del Oriente Colombiano	
Asociación Centro Occidental		Misión del Caribe	
Asociación del Noreste Colombiano		Misión de las Islas Colombianas	

2. Cargo que desempeña:

Presidente		Secretario	
Tesorero		Departamental de comunicaciones	

3. Tiempo que lleva en la obra:

Menos de 1 Año		5 a 10 Años	
----------------	--	-------------	--

De 1 a 5 Años		Más de 10 Años	
---------------	--	----------------	--

De acuerdo a su percepción califique de 1 a 5 las siguientes preguntas, teniendo en cuenta que 1 es el mínimo y 5 el máximo.

		1	2	3	4	5
4.	¿Cuál es el nivel de importancia que tiene el uso del internet para la difusión de información de la Iglesia?					
5.	¿Qué tanta necesidad tiene la unión Colombiana del Norte de un directorio Web de Iglesias, instituciones e industrias?					
6.	¿Cuál es el nivel utilidad que tendría un directorio web de iglesias, instituciones e industrias?					
7.	¿Cuál cree usted que sería el nivel acogida de este directorio web?					

8. Usted estaría dispuesto a brindar información de su asociación para la elaboración de este directorio.

Sí ___ No ___

Contáctenos

A los correos: casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,

A los teléfonos: 3127597362/ 3217834988/3145309195/ 3107073192

Ficha de recolección de Información de Iglesias.

La ficha que se utilizara para la recolección de información referente a las iglesias es la que aparece referenciada en la tabla 1

Tabla 1. Ficha de recolección de información de Iglesias

Nombre de la Iglesia		
Dirección de la iglesia	Barrio	Ciudad
Número Telefónico de La Iglesia	E-mail de la iglesia	
Web de la Iglesia		
Distrito	Misión/Asociación	
Horarios de Culto y Reunión		
Cultos	Día	Horas

Servicios que ofrece la iglesia		
Otros Contactos		
Nombre	Cargo	Teléfono y/o e-mail
Quien Brinda la información		
Nombre	Cargo	Teléfono
Contáctenos		
E-mails	casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,	
Teléfonos	3127597362 - 3217834988 - 3145309195 - 3107073192	

Le pedimos el favor que nos envíe una fotografía de la iglesia a cualquiera de los correos de contacto.

Ficha de recolección de Información de instituciones educativas.

La ficha que se utilizara para la recolección de información referente a las instituciones educativas es la que aparece referenciada en la tabla 2

Tabla 2. Ficha de recolección de información de Instituciones Educativas.

Nombre de la Institución Educativa			
Dirección		Barrio	Ciudad
Teléfono	Web		E-mail
Nivel que ofrece			
Pre-Escolar	Básica Primaria	Básica Secundaria	Media
Énfasis			
Breve descripción de la Institución			

Servicios Adicionales de la Institución		
Quien Brinda la información		
Nombre	Cargo	Teléfono
Contáctenos:		
E-mails	casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,	
Teléfonos	3127597362 - 3217834988 - 3145309195 – 3107073192	

Le pedimos el favor que nos envíe una fotografía de su institución a cualquiera de los correos de contacto.

Ficha de recolección de Información de Industrias.

La ficha que se utilizara para la recolección de información referente a las industrias, empresas o microempresas es la que aparece referenciada en la tabla 3

Tabla 3. Ficha de recolección de información de Industrias.

Nombre de la Empresa

Dirección		Barrio	Ciudad
Teléfono		Web	E-mail
Actividad Comercial de la Empresa			
Descripción de la Empresa			
Productos Y servicios de la Empresa			
Quien Brinda la información			
Nombre		Cargo	Teléfono
Contáctenos:			

E-mails	casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,
Teléfonos	3127597362 - 3217834988 - 3145309195 – 3107073192

Le pedimos el favor que nos envíe una fotografía de su empresa a cualquiera de los correos de contacto

Prueba Piloto

La prueba piloto se desarrollara en contexto de la exposición y presentación del presente proyecto, en la que se incluye una demostración del Directorio Adventista.

Cronograma

1. Febrero 07: consolidación de grupos y elección del

Tema a investigar.

2. Febrero 14-21: establecer horario de asesorías. Primera asesoría: el problema.
3. Febrero 28-07: correcciones del avance cap. 1

4. Marzo 07-14: capítulo uno terminado, entrega del avance, (nota examen parcial comisión asesora)
5. Marzo 14-21: inicio del capítulo 2.
6. Abril 4-11: correcciones del avance del capítulo 2.
7. Abril 18-25: capítulo 2 terminado, entrega del avance.
8. Mayo 2-9: inicio del capítulo 3.
9. Mayo 9-16: correcciones del avance del capítulo 3.
10. Mayo 23-30: capítulo 3 terminado, entrega del avance.

Trabajo anillado (nota examen final comisión asesora)

11. Julio 18 – 22: Revisión de los 3 capítulos realizados y de los diseños de los formatos de recolección de información.
12. Septiembre 5: Inicio de recolección de recolección de Información.
13. Septiembre 12: Inicio de aplicación de encuestas y entrevistas
14. Octubre 2: Inicio de interpretación de resultados y elaboración del capítulo 4
15. Octubre 3: Inicio de la elaboración del Directorio.
16. Octubre 9: Inicio del Capítulo 5
17. Octubre 10: Finalización del proyecto de grado.
18. Octubre 13: Exposición y defensa de Proyecto de Grado.

Conclusión

La fundamentación teórica de la elaboración del Directorio Adventista para la Unión Colombiana del Norte debe comprender en medida muy importante la opinión y expectativa de los dirigentes nominados en el sistema organizacional de la iglesia Adventista, en este caso: de la Unión Colombiana del Norte, debido a que en sus criterios recae la proyección y el desarrollo del sistema eclesiástico organizativo. El presente proyecto con su enfoque, tipo y método permite la utilización de instrumentos pertinentes para la recolección de esa información.

CAPITULO CUATRO – ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Introducción

En este capítulo se analizaron los resultados obtenidos al aplicar la entrevista y la encuesta a los diferentes dirigentes de la IADS de la unión colombiana del norte; incluyendo representantes de las industrias e instituciones de los campos de la unión, la entrevista se enfocó en la recolección de criterios por parte de los dirigentes (presidentes, tesoreros, secretarios de campo y dirigentes de la unión colombiana del norte, además de rectores, y empresarios de las principales industrias adventistas) que apoyen la pertinencia en la elaboración del directorios adventista en la web y que aporten criterios para la producción del mismo, se describen las respuestas y se interpretan los resultados cualitativos y cuantitativos.

Descripción de la población

La población seleccionada para aplicar la encuesta y la entrevista fue los principales dirigentes de la unión colombiana del norte y administradores de cada campo que la conforman, además de los rectores y gerentes de las principales industrias e instituciones adventistas; se escogieron debido a que su posición administrativa implica los criterios oportunos en cuanto a la experiencia y aportes para la elaboración del directorio adventista en la web para la unión colombiana del norte. La muestra encuestada y entrevistada fue:

Unión colombiana del norte		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente	X	
Tesorero	X	
Secretario	X	
Dep. comunicaciones	X	

Unión colombiana del norte (asociaciones y misiones)		
Asociación de la costa atlántica		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente	X	X
Tesorero		X
Secretario		X
Dep. comunicaciones		X
Misión del Caribe colombiano		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente		X
Tesorero		X
Secretario		X
Dep. comunicaciones		X
Asociación Centro Occidental		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente		X
Tesorero		X
Secretario		X

Dep. comunicaciones		X
Misión Islas		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente		X
Tesorero		X
Secretario		X
Dep. comunicaciones		X
Misión del Noreste		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente		
Tesorero		X
Secretario		X
Dep. comunicaciones		X
Asociación del Oriente		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Presidente		X
Tesorero		
Secretario		X
Dep. comunicaciones		X

Instituciones		
Instituto colombo venezolano		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Rector	X	
Centro médico adventista (IPS)		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Gerente	X	
Colegio Simón Bolívar		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Rector	X	
Colegio Atlántico Max Trummer		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Rector	X	X
Colegio Libertad		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Rector	X	

Industrias		
Industrias Vitarrico		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Gerente	X	
Grupo Icolpan		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Gerente	X	
Litografía Icolven		
Cargo	Instrumento aplicado	
	Entrevista	Encuesta
Gerente	X	

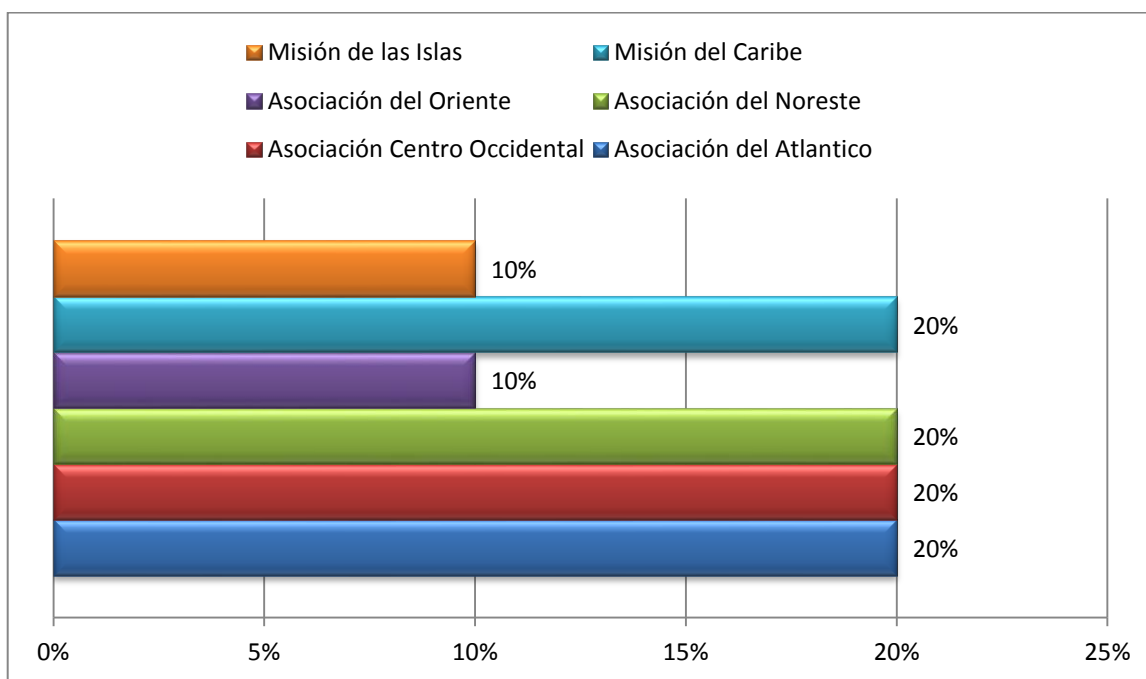
Análisis de resultados

Encuesta

Se presenta graficas con los porcentajes de los resultados obtenidos de los pastores y administradores encuestados.

Campo misional

Los pastores y administradores que fueron encuestados pertenecen: un 10% a la misión de las islas, un 20% a la misión del Caribe Colombiano, un 10% más a la asociación del oriente, otro 20% a la asociación del noreste, 20% a la asociación centro occidental y un 20% más a la asociación del atlántico. Siendo la muestra encuestada más participativa en el Caribe, noreste, occidente y atlántico, como se observa en la gráfica 1.

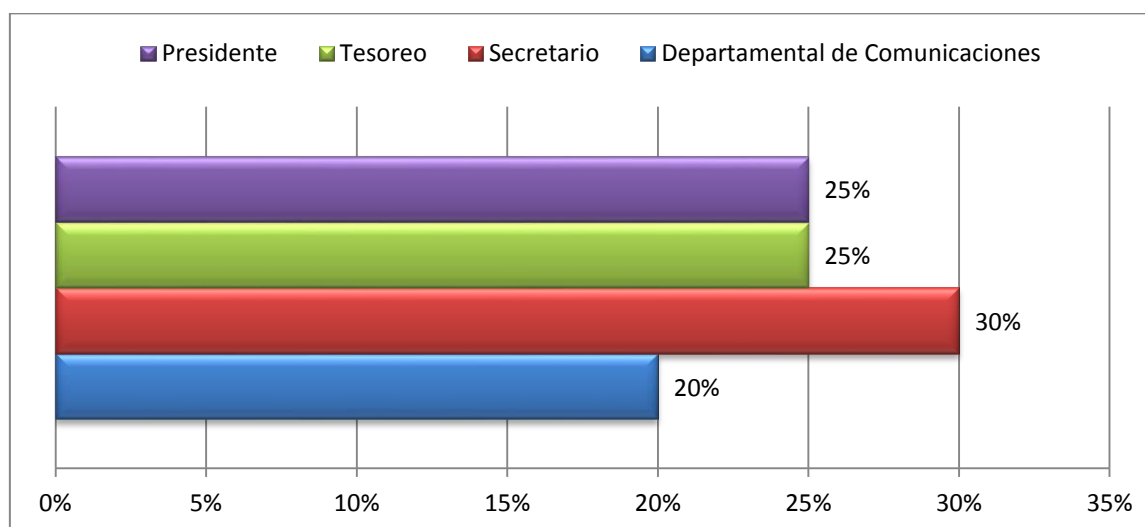


Grafica 1.

Campos misionales que participaron de la encuesta en porcentajes.

Cargo

Quienes participaron en la encuesta fueron en un 25% presidentes de asociación o misión, 25% de tesoreros de asociación o misión, 30% más secretarios de asociación o misión y un 20% departamentales de comunicación, siendo los secretarios los más participativos en la encuesta, como se observa en la gráfica 2.

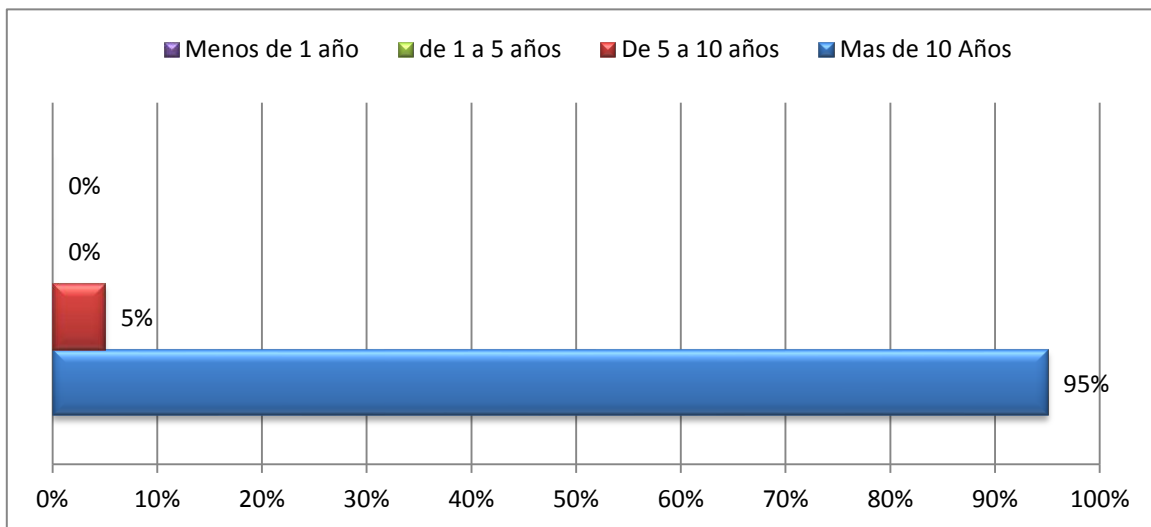


Gráfica 2.

Cargos que ejercen los administradores y pastores participantes en la encuesta en porcentaje.

Tiempo de experiencia

El tiempo de experiencia en la obra que poseen los pastores y administradores encuestados fue: de cinco a diez años 5%, más de 10 años 95%, siendo proporcional a los cargos un tiempo de experiencia extenso, como se observa en la gráfica 3.

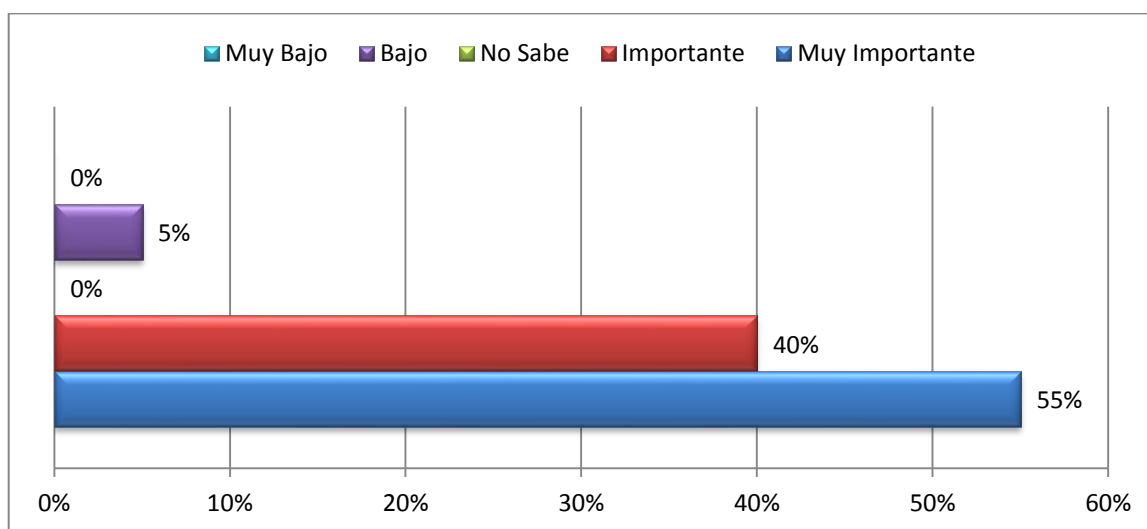


Gráfica 3.

Tiempo de experiencia en la obra presentado por los pastores y administradores encuestados.

Nivel de importancia que tiene el uso de internet para la difusión de la información de la iglesia.

Según los encuestados este nivel de importancia es: bajo un 5%, importante 40%, muy importante 55%, donde la mayoría de las respuestas coincidieron en que este es de muy o muy importante. Como se muestra en la gráfica 4.

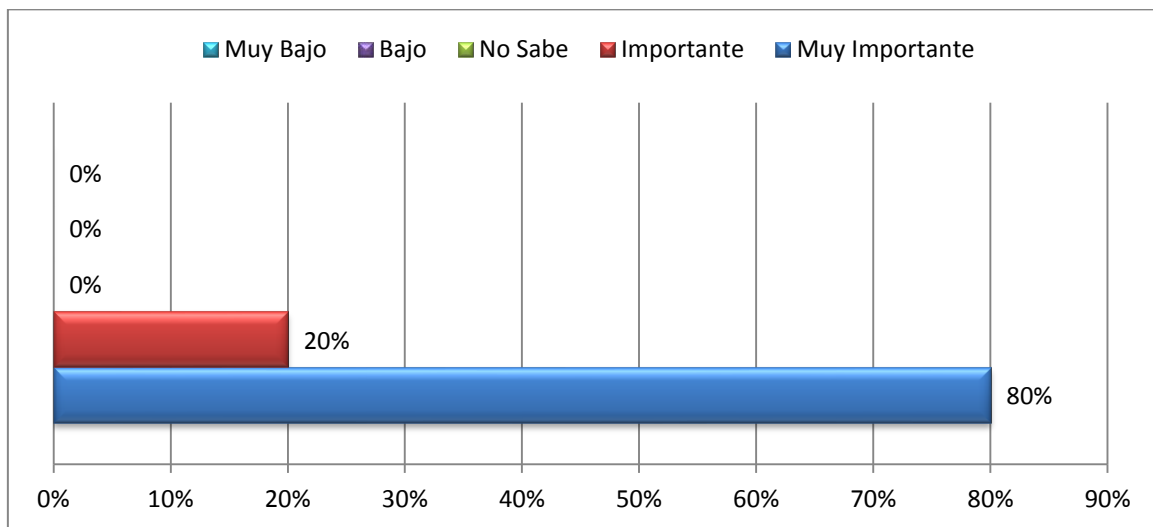


Gráfica 4.

Nivel de importancia del uso de internet para la difusión de la iglesia.

Importancia que tendría para la unión colombiana del norte un directorio en la web de iglesias, instituciones e industrias adventistas

Según los encuestados esto sería importante 20% y muy importante 80%, coincidiendo el 100% de los encuestados en que este posee un nivel de importancia significativo. Como se muestra en la grafica 5.

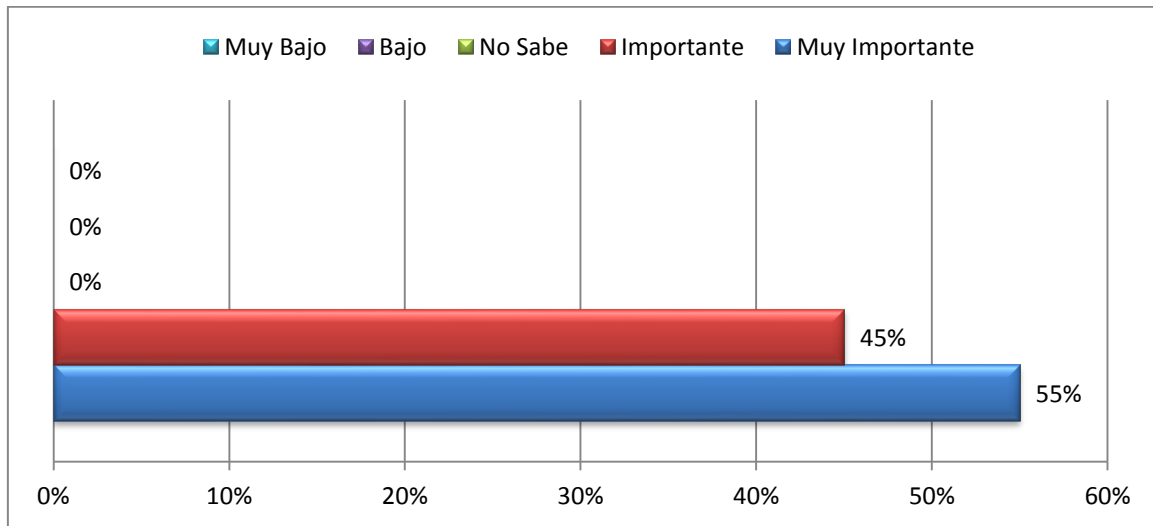


Grafica 5.

Importancia para la unión colombiana del norte de un directorio web de iglesias, industrias e instituciones adventistas.

Utilidad será este directorio para la feligresía de la Unión Colombiana del Norte

Según los encuestados su utilidad sería importante según 45% de ellos y muy importante según 55%, coincidiendo el 100% de los encuestados en que su nivel de utilidad para la feligresía sería de un nivel significativo. Como lo muestra la grafica 6.

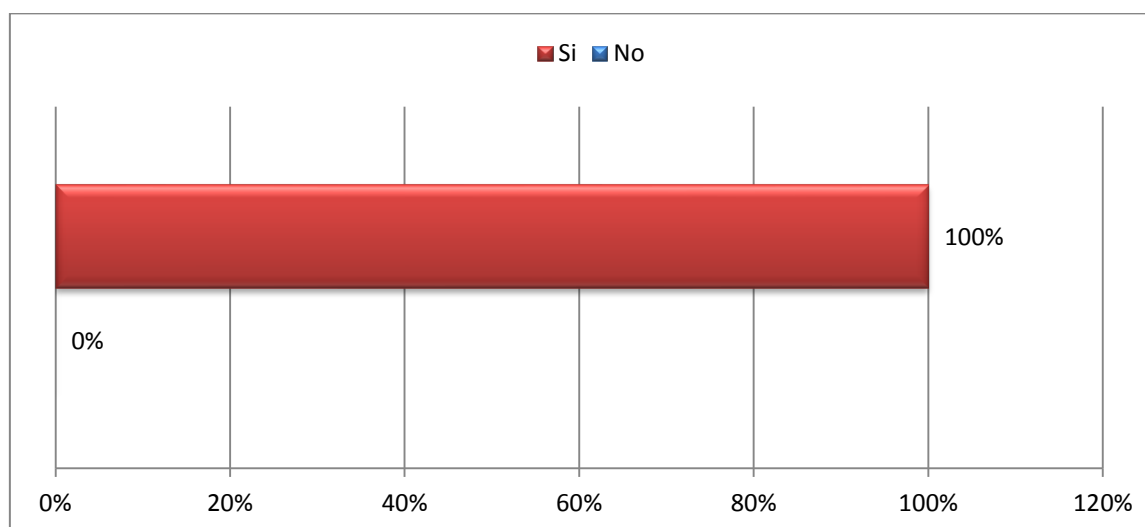


Grafica 6.

Utilidad de un directorio web de industrias, iglesias e instituciones adventistas para la unión colombiana del norte.

Disponibilidad para brindar información de su campo local para la elaboración de este directorio

La respuesta del 100% de los encuestados fue si, demostrado la disposición de los pastores y administradores a brindar información. Como lo muestra la gráfica 7.



Grafica 7.

Disponibilidad de pastores y administradores para brindar información de su campo local.

Entrevista

Se presenta un resumen del total de las respuestas registradas en video y escritas de las entrevistas realizadas a pastores y administradores.

Cargo

Los pastores y administradores entrevistados fueron los principales líderes de la unión colombiana del norte: precedente, tesorero, secretarios y departamental de comunicaciones, además de los gerentes de las principales industrias de la iglesia adventista del séptimo día en la unión colombiana del norte: Icolpan, Vitarrico, litografía Icolven y IPS universitaria adventista, también rectores de las principales instituciones educativas de la unión colombiana del norte.

¿Cree usted que es necesaria la implementación de herramientas en la web por parte de la iglesia Adventista en Colombia?

La respuesta común fue: si; a esta afirmación se le suman los criterios que: necesitamos que Colombia este a la altura con otros lugares del mundo donde la iglesia implementa tecnología, la tecnología es un factor importante e indispensable para la comunicación en la iglesia y con otras personas, es útil y necesario ya que el mundo está girando en torno a las comunicaciones y la iglesia no puede quedarse atrás, es fundamental en estos tiempos sobretodo porque nos beneficiamos mucho de este medio de manera conjunta, hay que aprovechar que ésta es una manera rápida y efectiva de comunicación, es una necesidad urgente, hace eficaz el trabajo de cualquier campo, son espacios habilitados para la iglesia. Todas las personas entrevistadas concuerdan en que si es necesaria por muchas razones.

En su criterio, ¿Qué beneficios traería la implementación de un directorio en la web de iglesias, instituciones e industrias Adventistas de la Unión Colombiana del

Norte? Teniendo en cuenta que en este se presentara información de productos y servicios, y formas de contacto, entre otros.

Los beneficios destacados por los entrevistados fueron: conocimiento para la feligresía, acceso fácil a la información, un medio para darse a conocer, facilidad de ubicación al ir a otras ciudades, promoción de productos y servicios beneficiando la economía de la iglesia, beneficio mutuo inter adventistas, el mercadeo de micro empresas adventistas se expandiera, unidad, identificación con la organización.

De acuerdo a su experiencia en la Iglesia ¿Cuál ha sido el desarrollo de las TIC`s (tecnologías en información y comunicación) en la iglesia Adventista del séptimo Día en Colombia?

Los aportes coincidieron en que: pasos lentos y atrasados, donde se necesita que nos actualicemos como organización en el uso de estas tecnologías, necesitamos dejar la aptitud tímida e implementar recursos en su desarrollo; sin embargo la iglesia si está iniciando un uso de estas, se siente una creciente preocupación por su implementación.

Si se creara un directorio de la iglesia adventista en la web para la Unión Colombiana del Norte ¿Cómo podría ser apoyado por su Unión/Asociación/Misión/institución?

La mayoría determinó que: estarían dispuestos a brindar la información necesaria para llevar a cabo este directorio, además algunos afirmaron que se podría respaldar económica y tecnológicamente su elaboración, otros ofrecieron accesoria

en su elaboración o mover los pastores y ancianos para recaudar los datos necesarios. Solo 2 de ellos solicitaron aprobación previa de la unión para apoyar.

¿Qué recomendaciones haría para la elaboración de este directorio Adventista de la Unión Colombiana del Norte?

Numeradas las siguientes recomendaciones entregadas por los entrevistados:

1. Incluir todas las iglesias inclusive las más pequeñas.
2. Comunicarse con los campos para que estos faciliten información.
3. Diligenciar la aprobación y colaboración de la unión colombiana del norte.
4. Recoger una base de datos de todos los miembros empresarios de la unión colombiana del norte.
5. Que alguien lidere y administre el directorio para actualizar y desarrollar la información.
6. Que quede en primer lugar en los motores de búsqueda.
7. Ofrecer formas de contacto con las iglesias.
8. Divulgarlo y publicitarlo oportunamente entre todos los miembros de iglesias en Colombia.
9. Cobrar un porcentaje de manutención y desarrollo.
10. Que tenga un acceso rápido y efectivo.
11. Que la unión coloque los parámetros de funcionamiento.
12. Conocer bien los productos de las industrias y servicios de instituciones e iglesias para ampliar la información.
13. Capacitar a la iglesia para usarlo.

Conclusión

Se percibe en los criterios de los líderes de la organización en la Unión Colombiana del Norte la inminente y urgente necesidad en el desarrollo y utilización de herramientas tecnológicas por parte de la iglesia, se reconoce que a pesar de que esta es una necesidad la iglesia en la unión colombiana del norte está interesada y ha iniciado la carrera por utilizar la web y sus beneficios, en esta concepción la elaboración e implementación del directorio adventista beneficiaria en gran medida el desarrollo del uso de la web y el conocimiento de la iglesia entre sí misma y con los demás.

Por la procedencia de los criterios en la entrevista y encuesta de pastores y administradores en posiciones y cargos administrativos y su amplia experiencia en tiempo y vivencia en nuestra organización adventista de la unión colombiana del norte esta recolección de datos muestra la posición y pensamiento de los representantes escogidos para ministrar la iglesia en esta unión ante esta temática.

CAPITULO QUINTO – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Introducción

En este capítulo el grupo investigador expone las conclusiones de este proyecto con respecto a el objetivo general y los objetivos específicos que determinaron los criterios de investigación, también los aportes obtenidos de los participantes en la entrevista y encuestas, más un listado de consideraciones y recomendaciones por parte de los investigadores.

La intención de este capítulo es mostrar los resultados del proyecto a partir de las diligencias investigativas de naturaleza cuantitativa y cualitativa.

Conclusiones

La elaboración de un directorio en la web de iglesias, instituciones e industrias adventistas apela a una necesidad real de la feligresía, pero esta necesidad esboza en la responsabilidad de la organización de brindar los espacios para que esta se beneficie e informe, por tal razón la elaboración y propuesta de este proyecto se

enmarca en la población dirigente o con cargos de responsabilidad que son los preocupados por atender estas necesidades en sus miembros.

La facilidad que ofrece la web en la consulta y obtención de información, cualquiera sea su procedencia, es lo que determina que este medio sea indispensable en cuanto a su implementación; esta facilidad es un recurso disponible de fácil explotación debido a que la misma comunidad adventista en la unión colombiana del norte cuenta con personal capacitado o con talentos para desarrollar este tipo de herramientas, el cual en su función y beneficio más simple aportara la facilidad de ubicación en caso de que una persona no conozca un lugar en particular donde por una u otra razón desconoce de la ubicación de una iglesia o institución inclusive industria adventista.

Las expectativas en cuanto a la disponibilidad de una herramienta con facilidad de acceso y altas utilidades para la comunidad adventista de la unión colombiana del norte son altas en la mayoría de las personas a las que se le compartió la idea del proyecto, esto es un indicio de la asertividad que tendría esta idea entre las poblaciones, muestreos de los comentarios y aportes de adventistas en páginas sociales como facebook y twitter afirman la fácil aceptación de esta en el publico denominacional.

La Unión Colombiana del Norte en su organización administrativa no cuenta con un sistema de acceso y registro completo de los datos de las iglesias, industrias e instituciones; la falta de información y dificultad para conseguir la fue una limitante persistente en la recolección de la información, la cual por más que se intentó no

pudo ser recolectada en un 100%, sin embargo esta falta de información de las iglesias, industrias e instituciones adventistas es lo que promueve y da razón de ser a la propuesta y elaboración del presente proyecto. En la diligencia de contactar a las asociaciones y misiones que conforma la unión colombiana del norte se notó que esta posee grandes dificultades en cuanto a disponer de la información solicitada, esta situación promueve la necesidad de que estas mismas promocionen la institución completa y manutención del “directorio adventista en la web” como parte de una estrategia para contrarrestar la dificultad que causa esta situación; en parte el hecho de que las asociaciones y misiones no cuenten con información completa de su posicionamiento radica en la facilidad con que se les permitió a los pastores administradores de los diferentes distritos conservar la información sin ningún método de colección estandarizado ni organizado, tal es la entropía situacional en torno a esto que para recolectar un total absoluto con direcciones, teléfonos e imágenes de las iglesias adventistas de la unión colombiana del norte sería necesario que se promocionara un grupo de personas para ir personalmente a coleccionar la información distrito por distrito, aun si se hiciera eso tardaría más de un mes de trabajo riguroso para llevarlo a cabo.

Aportes significativos en las entrevistas y encuestas

De las personas encuestadas y entrevistadas se destacan los siguientes aportes significativos:

1. Es necesario que la unión colombiana del norte como unidad administrativa determine los estándares de funcionamiento del directorio adventista, para que esta al ser un núcleo que conforman las diferentes asociaciones y misiones tome el liderazgo y así aporte la pertinencia adecuada y dote a “directorio adventista” de un aire institucional y de mucha seriedad.
2. No importa cuán buena o innovadora sea una idea si esta no se difunde no tendrá buenos resultados, en este sentido se debe programar una campaña que publicite y promocióne el uso del directorio en los miembros de la iglesia adventista de la unión colombiana del norte, para promover que estos usen las utilidades de la página y que esta no se haga obsoleta.
3. Cobrar un porcentaje módico para el mantenimiento y desarrollo del directorio que permita mantener esta herramienta, este aspecto es importante si se desea dar un aspecto perdurable al proyecto y la oportunidad de expandirse y desarrollarse en cuanto a la cobertura de sus servicios.

Consideraciones y recomendaciones

La Asociación General plantea directrices que deben cumplir cualquier página a nombre o que contenga los símbolos de identidad de la Iglesia Adventista del Séptimo día, tal como aparecen descritos en el marco legal.

Como el presente proyecto impulsara la facilidad de obtener información acerca de la iglesia en la unión colombiana del norte debería ser el departamental de

comunicaciones de la unión el encargado de actualizar, gestionar y desarrollar dicho directorio en función de su papel, o en caso tal asignar quienes le ayuden en esta función.

Para mantener la información actualizada se deberá predeterminar un ciclo de actualización para el directorio este puede ser de 15 días o de un mes de manera que cada vez que se cumpla en ciclo se actualiza la información que sea necesaria, si se dejara pasar más tiempo se correría el riesgo de que la pagina no contenga información acertada. Esta actualización implica que alguien esté a cargo de la administración de la página. Para facilitar este proceso se pueden abrir cuentas de administradores para los departamentales de comunicación de las asociaciones y misiones que aporten en su cargo el desarrollo de la página.

Las cuotas que se cobren para la manutención y desarrollo de la página podrían ser pagadas por los aportes de los diferentes campos o en caso tal de un presupuesto apartado de la unión colombiana del norte, teniendo en cuenta que los requisitos para mantener el espacio en la red consta de un dominio y hosting de requieren pagos anuales entre \$59.000 y \$150.000 pesos en Colombia dependiendo del tamaño y calidad de ambos. Se recomienda adquirir un hosting lo suficiente mente amplio para ofrecer un acceso rápido a la página.

En la tarea del grupo investigador de recolectar los datos de las iglesias se destaco un aspecto fundamental en los nombres de estas; los investigadores observaron que en una parte significativa de las iglesias poseen nombre

inadecuados con respecto a la naturaleza doctrinal de nuestra IASD, este factor perjudica la imagen de la iglesia con presencia en estos lugares, los nombre de las iglesias en la mayoría de los casos se establecen por los nombres de los barrios o monumentos y lugares populares aledaños a la iglesia, es necesario que la Unión induzca la iniciativa para que estas realicen un cambio y definan nombres acordes a la misión y visión de la IASD.

Proyectos a futuro

Debido a al tiempo limitado con que contó el grupo investigador el desarrollo de la página no alcanzo el máximo de su potencial útil, este potencial consiste en las tantas aplicaciones prácticas que se pueden implementar en un espacio web, para ello los investigadores proponen para el desarrollo de la pagina en el futuro que se tenga en cuenta que: A pesar que la dificultad para recolectar la información de las iglesias, instituciones e industrias adventistas en la unión colombiana del norte es un factor limitante para el desarrollo, si existe la forma de facilitar una manera de recolectar la información sin tantos inconvenientes, esta sería posible con el apoyo de los pastores locales impulsados por los lideres de campo; se recomienda que sea la Unión colombiana del norte la que inicie la diligencia de recolectar el 100% de la información referente, esta diligencia debería ser liderada por el departamental de comunicaciones de la unión en función de su cargo, este se apoyaría en los diferentes departamentales de las asociaciones y misiones que conforman la unión colombiana del norte y estos a su vez movilizarían un formato de recolección (según

anexo 3, 4 y 5) de información de iglesias, instituciones e industrias adventistas de sus campos en jurisdicción con la ayuda de los pastores locales. Después de tener toda esta información la utilidad del directorio sería de un 100% con cobertura en toda la unión colombiana del norte. Además para fortalecer la recolección de información exhaustiva y específica se podría abrir un espacio en la página del directorio para que las personas interesadas en que su micro empresa, escuela o institución y también grupo o iglesia, inclusive perfil profesional puedan inscribirla y aportar la información necesaria; esto implica que el espacio habilitado para esta función requiera de requisitos mínimos para inscribirse, y desde luego sea restringida a miembros adventistas, con esta utilidad el directorio podría expandirse a la otra unión colombiana con presencia en el sur del país beneficiando a más miembros y aumentando el desarrollo y recursos del directorio. La información que se exija para unirse a la comunidad del directorio debe obedecer a los criterios establecidos por la unión colombiana del norte.

LISTADO DE REFERENCIAS

Actualidad en internet, información y tecnologías (17/11/2006)

<http://www.alegsa.com.ar/Actualidad/165.php>. Alegsa.

Adventist Media (2011) <http://www.adventist.org/mission-and-service/media.html>.

General Conference of Seventh-day Adventists.

Bustos, Jorge Eliecer (2008) *Directorio Adventista 2008-2010*. Bucaramanga,

Colombia. Producciones Jorge Eliecer.

Estadística e información del sector de telecomunicaciones e internet en Colombia

(27/04/2011) <http://adecintel.blogia.com/2011/042701-estadisticas-e-informacion-del-sector-de-telecomunicaciones-e-internet-en-colomb.php>.

Adecintel.

Historia de internet en el mundo y su llegada a Colombia (2011)

<http://tanialu.co/2010/01/12/historia-de-internet-en-el-mundo-y-su-llegada-a-colombia/>. Tania lu.

Guidelines for Seventh-day Adventist Church Web Sites (2006)

<http://www.adventist.org/beliefs/guidelines/web-site-guidelines.html>. General Conference of Seventh-day Adventists.

Iglesia Adventista del séptimo Día en Chile (recuperado el 19 de mayo de 2011)

<http://www.adventistas.cl>. Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chile.

Iglesia Adventista del Séptimo Día en España (2011) <http://adventistas.es>. Unión de

Iglesias Cristianas Adventistas del Séptimo Día de España, UICASDE.

Índice de métrica web: Noticias (2007)

<http://spanish.akamai.com/enes/html/technology/nui/news/index.html>. Akamai Technologies.

Lackerbauer, Ingo (2000) *Easy Internet, 4 Auflage*. Madrid, España: Pearson education.

Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones de la república de

Colombia. (2010, 9 de septiembre). Subscriptores de acceso a internet en

Colombia, recuperado el 23 de marzo del 2011 de

http://www.interactic.com.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1854:colombia-cuenta-con-49391-nuevos-suscriptores-con-acceso-a-internet-a-traves-de-redes-moviles&catid=11:primer-plano&Itemid=40

Peña Valenzuela, Daniel (2001) *Aspectos Legales de Internet y comercio electrónico*.

Bogotá, Colombia: Dupre Editores.

¿Qué es la RPA?.(2000) <https://apn.adventist.org>. Adventist Professionals' Network.

Rueda Santander, Jesús (2007) *Manual de Informática Moderna*, tomo 1: Bogotá, Colombia: Diseli.

Santillana (2006) *La Enciclopedia del Estudiante* (Vol 4. Tecnología e Informática p.222). Buenos Aires, Argentina: Santillana.

Search for information on Adventist churches, schools, medical institutions, divisions, unions, conferences, and more... (1998) <http://www.adventistdirectory.org>.
General Conference of Seventh-day Adventists.

White, Elena. (1896). *El Evangelismo*. Miami, EE.UU.: Asociación publicadora interamericana.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Anexo 2. Entrevista

Anexo 3. Formato de recolección de Información de las Iglesias.

Anexo 4. Formato de recolección de Información de las Instituciones.

Anexo 5. Formato de recolección de Información de las Industrias.

Anexo 6. Pantallazo Inicial del Directorio Adventista.

Anexo 7. Pantallazo búsqueda de iglesia del Directorio Adventista.

Anexo 8. Pantallazo búsqueda de Instituciones del Directorio Adventista.

Anexo 9. Pantallazo búsqueda de Industrias del Directorio Adventista

Anexo 1. Encuesta

Encuesta Directorio Adventista

Esta encuesta tiene la intención de aportar al desarrollo de un proyecto de grado llamado “Directorio adventista” el cual consiste en la realización de una herramienta web que brinde información sobre las iglesias, instituciones e industrias adventistas accesible para todo el público usuarios de internet, dicho proyecto es iniciativa que pretende presentar un grupo investigador de Octavo semestre de Teología de la Corporación Universidad Adventista.

Información Básica.

Marque con una X la opción al cual usted aplica.

4. Campo en el cual usted presta sus servicios:

Asociación del Atlántico		Asociación del Oriente Colombiano	
Asociación Centro Occidental		Misión del Caribe	
Asociación del Noreste Colombiano		Misión de las Islas Colombianas	

5. Cargo que desempeña:

Presidente		Secretario	
Tesorero		Departamental de comunicaciones	

6. Tiempo que lleva en la obra:

Menos de 1 Año		5 a 10 Años	
De 1 a 5 Años		Más de 10 Años	

De acuerdo a su percepción califique de 1 a 5 las siguientes preguntas, teniendo en que 1 = Muy Bajo, 2 = Bajo, 3 = No Sabe, 4 = Importante, 5 = Muy Importante

		1	2	3	4	5
4.	¿Cuál es el nivel de importancia que tiene el uso de internet para la difusión de información de la Iglesia?					
5.	¿Cuán importante sería para la unión Colombiana del Norte un directorio en la Web de Iglesias, instituciones e industrias?					
6.	¿Qué tan útil será este directorio para la feligresía de la Unión Colombiana del Norte					

7. Estaría usted dispuesto a brindar información de su Campo Local para la elaboración de este directorio.

Sí ____ No ____

Contáctenos:

A los correos: casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,

A los teléfonos: 3127597362/ 3217834988/3145309195/ 3107073192

Anexo 2. Entrevista

Entrevista “Directorio Adventista”

Esta entrevista tiene la intención de aportar al desarrollo de un proyecto de grado llamado “Directorio adventista” el cual consiste en la realización de una herramienta en la web que brinde información sobre las iglesias, instituciones e industrias adventistas accesible para todo el público usuarios de internet, dicho proyecto es iniciativa que pretende presentar un grupo investigador de Octavo semestre de Teología de la Corporación Universidad Adventista.

INFORMACIÓN PERSONAL: (por favor llene esta información según considere pertinente)

Nombre completo:

Campo al que pertenece:

Cargo que desempeña:

Tiempo que lleva en dicho cargo:

Correo electrónico para contacto:

PREGUNTAS:

Responda las siguientes preguntas de manera libre y personal. Conteste al frente de cada pregunta según considere necesario, le pedimos amablemente desarrolle su argumentación de forma clara, objetiva tan extensa como le sea posible y cómodo.

6. ¿Cree usted que es necesaria la implementación de herramientas en la web por parte de la iglesia Adventista en Colombia?

7. En su criterio, ¿Qué beneficios traería la implementación de un directorio en la web de iglesias, instituciones e industrias Adventistas de la Unión Colombiana del Norte? Teniendo en cuenta que en este se presentara información de productos y servicios, y formas de contacto, entre otros.

8. De acuerdo a su experiencia en la Iglesia ¿Cuál ha sido el desarrollo de las TIC`s (tecnologías en información y comunicación) en la iglesia Adventista del séptimo Día en Colombia?

9. Si se creara un directorio de la iglesia adventista en la web para la Unión Colombiana del Norte ¿Cómo podría ser apoyado por su Unión/Asociación/Misión/ institución?

10. ¿Qué recomendaciones haría para la elaboración de este directorio Adventista de la Unión Colombiana del Norte?

Agradecemos mucho su aporte y colaboración, Dios le bendiga grandemente.
ATT: Andrés Casalins, Daniel maestre, Ariel quiñones, Araldo Usuga
(Estudiantes facultad de teología VIII semestre 2011)

Contáctenos:

A los correos: casalinslocarno91@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,

A los teléfonos: 3127597362/ 3217834988/3145309195/ 3107073192

Anexo 3. Formato de recolección de Información de las Iglesias.

Nombre de la Iglesia		
Dirección de la iglesia	Barrio	Ciudad
Numero Telefónico de La Iglesia	E-mail de la iglesia	
Web de la Iglesia		
Distrito	Misión/Asociación	

Horarios de Culto y Reunión		
Cultos	Día	Horas

Servicios que ofrece la iglesia

Otros Contactos		
Nombre	Cargo	Teléfono y/o e-mail

Quien Brinda la información		
Nombre	Cargo	Teléfono

Contáctenos:	
E-mails	casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,
Teléfonos	3127597362 - 3217834988 - 3145309195 - 3107073192

Le pedimos el favor que nos envíe una fotografía de la iglesia a cualquiera de los correos de contacto

Anexo 4. Formato de recolección de Información de las Instituciones.

Nombre de la Institución Educativa			
Dirección		Barrio	Ciudad
Telefono		Web	E-mail
Nivel que ofrece			
Pre-Escolar		Básica Primaria	Básica Secundaria

Énfasis

Breve descripción de la Institución

Servicios Adicionales de la Institución

Quien Brinda la información		
Nombre	Cargo	Teléfono

Contáctenos:	
E-mails	casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,
Teléfonos	3127597362 - 3217834988 - 3145309195 - 3107073192

Le pedimos el favor que nos envíe una fotografía de su institución a cualquiera de los correos de contacto

Anexo 5. Formato de recolección de Información de las Industrias.

Nombre de la Empresa		
Dirección	Barrio	Ciudad
Teléfono	Web	E-mail

Actividad Comercial de la Empresa

Descripción de la Empresa

Productos Y servicios de la Empresa

Quien Brinda la información		
Nombre	Cargo	Teléfono
Contáctenos:		
E-mails	casalinslocarno@gmail.com, auf.usuga@gmail.com,	
Teléfonos	3127597362 - 3217834988 - 3145309195 - 3107073192	

Le pedimos el favor que nos envíe una fotografía de su empresa a cualquiera de los correos de contacto

Anexo 6. Pantallazo Inicial del Directorio Adventista.

Directorio Adventista

Antioquia (84/27)	Arauca (63/12)	Atlántico (44/14)
Bolívar (88/15)	Cesar (14/3)	Chocó (-/-)
Córdoba (96/17)	Guajira (5/4)	Magdalena (21/5)
Norte de Santander (49/11)	San Andrés y Providencia (11/5)	Santander (6/7)
Sedes Administrativas de la Iglesia (7/-)	Sucre (55/9)	Mohada (3/2)

Powered by Sigma HTML5

NOTICIAS

Adventist News Network - Espanol

- La comunicación, en el centro del gobierno efectivo, dicen los líderes financieros
- El Concilio Anual rechaza 'variación' para las constituciones de la División Norteamericana y la División Trans-europea
- La Iglesia en Oriente Medio ahora es un campo dependiente de la sede mundial

RADIO

Radio Unac

Síguenos en Facebook

Síguenos en Twitter

Iglesia Adventista del Séptimo Día © Todos los Derechos Reservados

Anexo 7. Pantallazo búsqueda de iglesia del Directorio Adventista.



INICIO | **BUSCAR** | **ACERCA DE NOSOTROS** | **WEB'S A SOCIADAS** | **CONTÁCTENOS**

iglesias

DIRECTORIO ADVENTISTA

IGLESIA ADVENTISTA DEL SEPTIMO DIA

- CIUDAD
- DIRECCION
- TELEFONO



Directorio Adventista

Iglesia Filadelfia (Carepa)



Iglesia Filadelfia
Calle 73 A con Carrera 76 esquina, Barrio Ocamá
3113918720 - 3127597362
A una cuadra del Estadio Municipal

Fecha en que fue añadido: 2011-10-12 03:56:58 Hits: 11

Powered by Sigsiu.NET 

NOTICIAS

Adventist News Network - Espanol

- La comunicación, en el centro del gobierno efectivo, dicen los líderes financieros
- El Concilio Anual rechaza 'variación' para las constituciones de la División Norteamericana y la División Transeuropea
- La iglesia en Oriente Medio ahora es un campo dependiente de la sede mundial

RADIO

Radio Unac



 **Síguenos en Facebook**

 **Síguenos en twitter**



Logos: Iglesia Adventista del Séptimo Día, Emisora UCN, Corporación Universitaria Adventista, Corporación Universitaria Adventista Biblioteca, Radiounac, Iglesia Adventista del Séptimo Día, ADREN, 3ABV Latina, 7dayradio.com, NUEVO TIEMPO, ADRA, ADVENTIST WORLD

Iglesia Adventista del Séptimo Día © Todos los Derechos Reservados

Anexo 8. Pantallazo búsqueda de Instituciones del Directorio Adventista



INICIO BUSCAR ACERCA DE NOSOTROS WEB'S ASOCIADAS CONTÁCTENOS

INSTITUCIONES

- CIUDAD
- DIRECCION
- TELEFONO
- NIVELES EDUCATIVOS



Directorio Adventista

Instituto Colombo Venezolano ICOLVEN (Medellin)



Instituto Colombo Venezolano ICOLVEN
Carrera 84 N° 33AA - 1
2509648
Educación Preescolar, Básica Primaria y Secundaria, y Media Vocaional
www.icolven.edu.co

Fecha en que fue añadido: 2011-10-12 09:58:43 Hits: 3

Powered by Sigsliu.NET

NOTICIAS

Adventist News Network - Espanol

- La comunicación, en el centro del gobierno efectivo, dicen los líderes financieros
- El Concilio Anual rechaza 'variación' para las constituciones de la División Norteamericana y la División Transeuropea
- La iglesia en Oriente Medio ahora es un campo dependiente de la sede mundial

RADIO

Radio Unac



Síguenos en Facebook

Síguenos en twitter



Iglesia Adventista del Séptimo Día © Todos los Derechos Reservados

Anexo 9. Pantallazo búsqueda de Industrias del Directorio Adventista



INICIO **BUSCAR** **ACERCA DE NOSOTROS** **WEB'S ASOCIADAS** **CONTÁCTENOS**



INDUSTRIAS



IGLESIA
ADVENTISTA
DEL SÉPTIMO DÍA

- CIUDAD
- DIRECCION
- TELEFONO
- PRODUCTOS Y SERVICIOS



Directorio Adventista

Regalos Úniko



Regalos Úniko
<http://www.facebook.com/group.php?gid=120499067987193>
496 0115 - 252 8683 - 313 620 0463
En nuestra empresa diseñamos y fabricamos: Regalos Personalizados, Artículos Publicitarios, Productos Cristianos, Regalos Empresariales
Puedes estampar lo que desees (tus fotos, logos, imágenes, mensajes, textos, etc.) de manera original en Mugs, Pad mouse, Botones Publicitarios, Relojes, Cojines, Llaveros, Rompecabezas, Cerámicas, Bolsos, Imanes, Almohadas, Espejos de cartera, Camisetas, Carnets, Termos, entre otros. Venta sin Cantidad mínima.

Fecha en que fue añadido: 2011-10-12 19:48:33 Hits: 11

Powered by Sigsiu.NET 

NOTICIAS

- Adventist News Network - Espanol**
 - La comunicación, en el centro del gobierno efectivo, dicen los líderes financieros
 - El Concilio Anual rechaza 'variación' para las constituciones de la División Norteamericana y la División Transeuropea
 - La iglesia en Oriente Medio ahora es un campo dependiente de la sede mundial

RADIO

Radio Unac



 **Síguenos en Facebook**

 **Síguenos en twitter**



Iglesia Adventista del Séptimo Día © Todos los Derechos Reservados
http://www.adventist.com/ proyecto/index.php?option=com_content&view=article&id=120499067987193