

Proyecto de Grado II

Audiolibro “El Camino a Cristo”

Oscar Silva
Alessandro Simões

Asesor: Elmer Quintero

UNAC – TEOLOGÍA VIII B
23 DE OCTUBRE 2015



Plan financiero Mercadeo



Socio clave



Iglesia
ADVENTISTA
DEL SÉPTIMO DÍA

APIA

Estructuras administrativas de la IASD

Oficina de emprendimiento de la FCAC

Actividades Claves



Diseño edición y producción de audiolibros

Gestión de canales de distribución

Recursos Claves



Recurso pre elaboración (talento humano trabajo de locución, edición)

Producción (diseño y duplicación)

Propuesta de Valor



Fácil acceso y portabilidad desde diferentes dispositivos al desarrollo espiritual

Promueve la inclusión en el avance del evangelio

Presentación en diferentes formatos tecnológicos

RELACIÓN CON LOS CLIENTES



En la relación con los usuarios tendremos en cuenta la practicidad, la novedad, la portabilidad y la optimización del tiempo

Canales



Redes sociales

Promo publicitarios en blog

Mensajerías de entrega y contra entrega del país

Segmentos de Mercados



Los MIPES (segmento primario)

Comunidades cristianas (segmento secundario)

Grupos sociales con condiciones educativas especiales

Estructura de Costo



¿Cuándo cobraremos? (antes de pagar a proveedores o después). ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro negocio?

Fuente de Ingreso



Venta de CDs

Descargas electrónicas virtuales

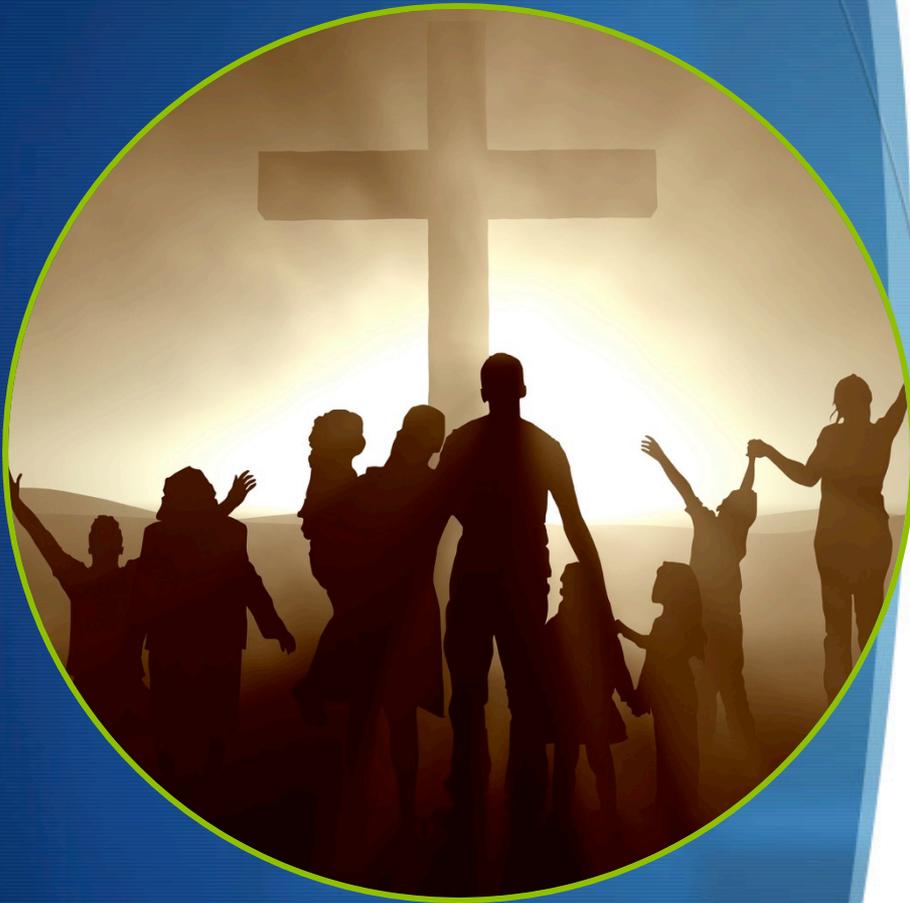
Propuesta de Valor



- Fácil acceso y portabilidad desde diferentes dispositivos al desarrollo espiritual
- Promueve la inclusión en el avance del evangelio
- Presentación en diferentes formatos tecnológicos

Segmentos de Clientes o Mercado

- Los MIPES (segmento primario)
- Comunidades cristianas (segmento secundario)
- Grupos sociales con condiciones educativas especiales



Relación con los Clientes



- En la relación con los usuarios tendremos en cuenta la practicidad, la novedad, la portabilidad y la optimización del tiempo
- Clases económicas altas
- Personas con necesidades educativas especiales
- Líderes eclesiales

Fuente de Ingresos



- Efectivo
- Cheques
- Consignaciones
- Transferencias bancarias
- Giros

Recursos Claves



- Recurso pre elaboración (talento humano trabajo de locución, edición)
- Producción (diseño y duplicación)
- Recursos POS producción (intermediación)

Actividades Claves



- Diseño edición y producción de audiolibros
- Gestión de canales de distribución



Socios Claves

- IADPA
- Estructuras administrativas de la IASD
- Oficina de emprendimiento de la FCAC

Estructura de Costo

- ¿Cuándo cobraremos? (antes de pagar a proveedores o después).
- ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro negocio?

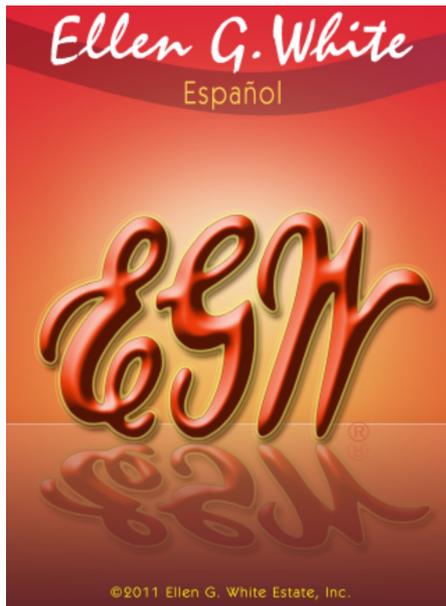


El Camino a Cristo “audiolibro”

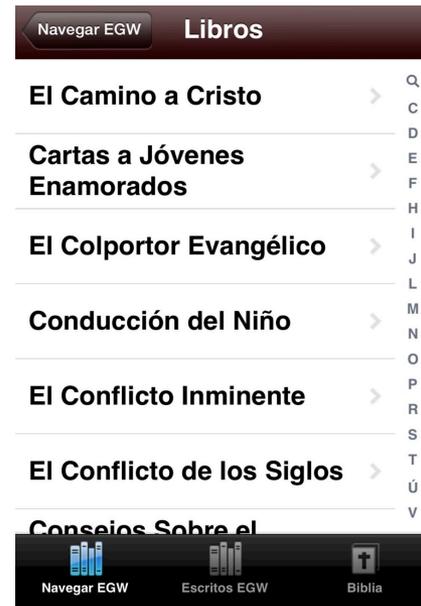
- ◆ Texto extraído de la aplicación ELW Español, disponible gratis para sistemas IOS y Androide.
- ◆ Efectos y cortinas seleccionadas de www.freeplaymusic.com, www.digitaljuicer.com.
- ◆ Desarrollo de logomarca www.megalha.com
- ◆ Arte Carátula por la empresa www.blocodepapel.com
- ◆ Duplicación e impresión www.colmusica.com

Texto - Aplicación

Sistema IOS/Apple



Listado de Libros



Información sobre este libro

Prólogo

1. Amor supremo

2. La más urgente necesidad...

3. Un poder misterioso que c...

4. Para obtener la paz interior

5. La consagración

6. Maravillas obradas por la fe



Navegar EGW



Escritos EGW



Biblia



AMOR SUPREMO

La Naturaleza y la revelación a una dan testimonio del amor de Dios. Nuestro Padre Celestial es la fuente de vida, sabiduría y gozo. Mirad las maravillas y bellezas de la naturaleza. Pensad en su prodigiosa adaptación a las necesidades y a la felicidad, no solamente del hombre, sino de todos los seres vivientes. El sol y la lluvia que alegran y refrescan la tierra; los montes, los mares y los valles, todos nos hablan del amor del Creador. Dios es el que suple las necesidades diarias de todas sus criaturas. Ya el salmista lo dijo en las bellas palabras siguientes: – {CC 9.1}

“Los ojos de todos miran a ti,
Y tú les das su alimento a su tiempo.
Abres tu mano,
Y satisfaces el deseo de todo ser viviente.” [1] –
{CC 9.2}

audiolibro



Efectos y Cortinas

www.digitaljuicer.com

www.freeplaymusic.com

Freeplay Music logo and navigation menu: Browser Catalog | News | Music Submissions | Pricing | Search here | Licensing Questions? Contact Us: 315-974-0548 | Login | Sign Up

15,000 SONGS, FREE MUSIC FOR You Tube AND MORE.
The SOUND OF YOUR NEXT PROJECT STARTS HERE.

Examples: Rock, Happy, Upbeat

SEARCH

Advanced Search | Surprise Me

NEW VOLUMES RELEASED ON FREEPLAY MUSIC

- Soul Volume 2
- Dramatic
- Dance Club
- Alternative Hip...
- Funk Grooves

© 2011 - 2015, Freeplay Music, LLC. - About Us | FAQ | Terms of Use | Privacy Policy | How It Works | Contact Us
© & ® in all music 2001 - 2013 Freeplay Music, LLC. All Rights Reserved.

Juicer logo and navigation menu: Animations | Wipes | Drag & Drop | Matte Magic | FX & Stock Footage | Music & SFX

break the SOUND barrier

MORE THAN 49,000 SOUND EFFECTS TO CHOOSE FROM

NEW MULTI-TRACK MUSIC

- On Your Mind URBAN MULTI-TRACK
- Set FREE CORPORATE MULTI-TRACK
- MULTIPLIETY ELECTRONICA MULTI-TRACK

Creación de la Marca



Carátula

El Camino a Cristo Elena G. de White



Audiolibro MP3 Voz: Shirley Rueda

El Camino a Cristo Elena G. de White



Audiolibro MP3

El Camino a Cristo Elena G. de White

Audiolibro MP3
Voz de Shirley Rueda
Participación: Enrique Anaya
Proyecto Gráfico: Blocco de papel

Esta obra no necesita recomendación. Un cuidadoso examen de su contenido demostrará que la autora conocía al gran Maestro de amor. Cuando se la ha escuchado una vez, se la escucha de nuevo y se la estudia como una guía en el camino de la salvación.

Para adquirir entre en contacto por: dalevox@live.com
Conosca otras obras de la autora en www.ellenwhitebooks.com

1. Amor supremo
2. La más urgente necesidad del hombre
3. Un poder misterioso que convence
4. Para obtener la paz interior
5. La consagración
6. Maravillas obradas por la fe
7. Cómo lograr una magnífica renovación
8. El secreto del crecimiento
9. El gozo de la colaboración
10. Los dos lenguajes de la providencia
11. ¿Puede el hombre comunicarse con la divinidad?
12. ¿Qué debe hacerse con la duda?
13. La fuente de regocijo y felicidad

Producción:

dalevox
studios
www.dalevox.com

Edición – Adobe Audition

The screenshot displays the Adobe Audition interface with a multi-track audio project. The top menu bar includes File, Edit, Multitrack, Clip, Effects, Favorites, View, Window, and Help. The status bar at the top right shows the date and time as 'Seg 19 de out 08:11' and the user name 'Alessandro Simoes'. The main workspace is titled 'Editor: MASTER ECC - Cap1.sesx' and shows a timeline from 0:00 to 18:00. A vertical yellow line indicates the current playhead position at 3:31.643. The interface features several tracks:

- Track 1:** Master track with a volume of +2.5.
- Track 7:** Track with a volume of -1.
- Track 2:** Track with a volume of +2.3.
- Track 3:** Track with a volume of +0.
- Track 4:** Track with a volume of -22.
- Track 5:** Track with a volume of +0.

The tracks contain various audio clips, including 'ECC- Pr...', 'ECC CAP1 - CORTADO Y LISTO c', 'Celtas Melody', 'Ebb And Flow', 'Gently Falling Snow', and 'Native Son'. The bottom of the interface shows a 'Levels' meter with a green bar indicating the current volume level, and a 'Selection/View' table with the following data:

Selection/View	Start	End	Duration
Selection	3:10.718	3:10.718	0:00.000
View	0:00.000	18:23.285	18:23.285

The bottom status bar displays technical details: '44100 Hz • 32-bit Mixing', '278,41 MB', '18:23.285', '634,59 GB free', and 'Detected Dropped Samples'.

Edición - Soundforge

The screenshot displays the Sound Forge Pro interface with the following components:

- Top Bar:** Shows the application name "Sound Forge Pro" and the menu bar (File, Edit, View, Insert, Process, Effects, Transport, Tools, Options, Window, Help). The system tray on the right indicates the date and time: "Seg 19 de out 08:20" and the user name "Alessandro Simoes".
- File Properties:** The active file is "ECC - Cap2 La más urgente necesidad_SF.mp3" with a duration of "00:00:16.220" and audio specifications of "44.1 kHz, 32 bit, mono".
- Media Browser:** Located on the left, it shows a file tree with folders like "Aplicaciones", "Informações do Usuário", "Liberia", "Sistema", and "Usuarios".
- Waveform Editor:** The central area shows a waveform of the audio file. The time axis ranges from 00:00:00 to 00:02:15.
- Advanced Settings Panel:** At the bottom left, the "Advanced" tab is selected. It shows:
 - Mode: EBU R 128
 - Scale range: +9 dB
 - True peak meter: checked, set to -90 to 0 dB
- Regions List:** A table showing audio regions with columns for Momentary (M), Short (S), Integrated (I), and Loudness Range (LRA).
- Summary Info:** A table with columns for Momentary (M), Short (S), Integrated (I), and Loudness Range (LRA).
- iZotope Nectar Elements Plugin:** A detailed view of the "Female De-esser" utility. It includes:
 - LEVELS:** Preamp, Loudness, and Input/Output meters.
 - SPACE:** Wet/Dry, Size, and Color controls.
 - DE-ESS:** Frequency and EQ settings.
 - DE-ESSER:** Eas and Threshold controls.
 - GATE:** Threshold and Range settings.
 - PITCH CORRECTION:** Correction Speed (78 ms), Correction, Range, Scale, and Root Note.
 - Graphs:** A frequency spectrum graph and a True Peaks meter.
 - Buttons:** RESET, HISTORY, OPTIONS, HELP, PRESETS, BYPASS, Loop Preview, Stop, and Process.

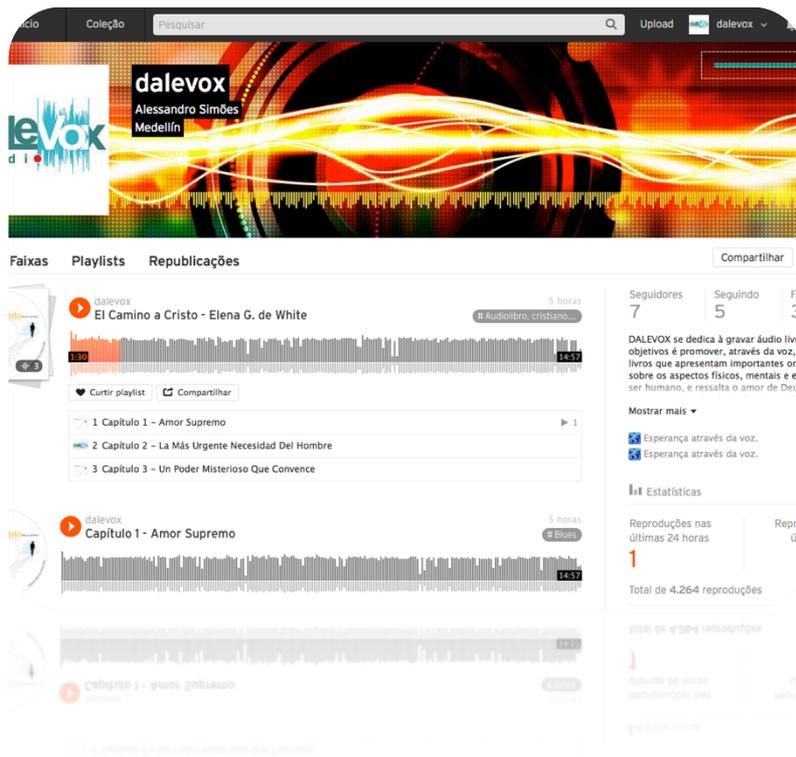
Estudio - Grabación



Audiolibro online

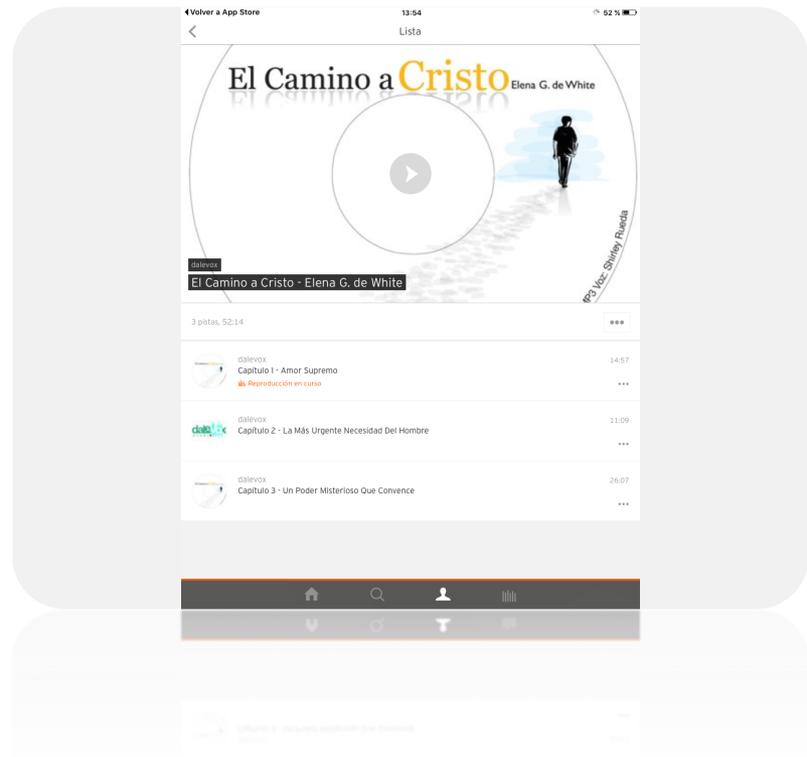
www.soundcloud.com/dalevox

SoundCloud Web

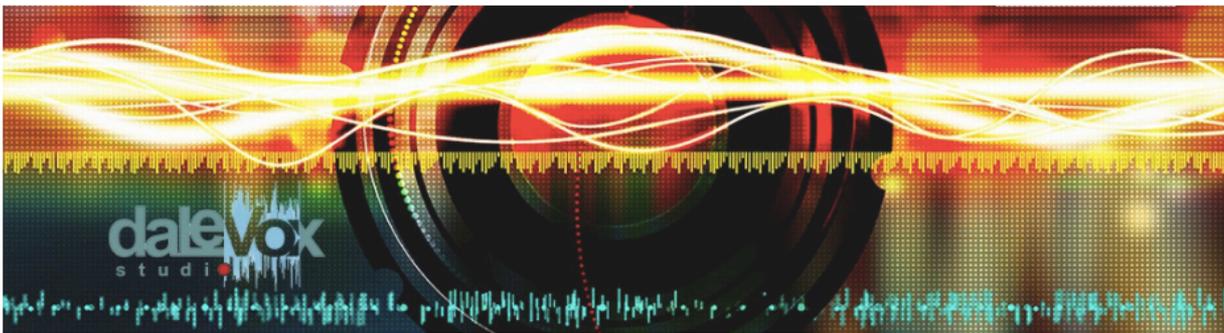


The screenshot shows the SoundCloud web interface for the user 'dalevox'. The profile header includes the name 'dalevox', the real name 'Alessandro Simões', and the location 'Medellin'. Below the header, there are tabs for 'Faixas', 'Playlists', and 'Republicações'. The main content area displays a playlist titled 'El Camino a Cristo - Elena G. de White' with a duration of 52:14. The playlist includes three tracks: '1 Capitulo 1 - Amor Supremo', '2 Capitulo 2 - La Más Urgente Necesidad Del Hombre', and '3 Capitulo 3 - Un Poder Misterioso Que Convence'. To the right of the playlist, there are statistics for the user: 7 seguidores, 5 seguindo, and 3 faixas. A description of the user's mission is provided: 'DALEVOX se dedica à gravar áudio livro objetivos é promover, através da voz, a livros que apresentam importantes orações sobre os aspectos físicos, mentais e es... ser humano, e resalta o amor de Deus'. There are also sections for 'Mostrar mais' and 'Estatísticas'.

SoundCloud IOS



The screenshot shows the SoundCloud iOS app interface. The top navigation bar includes 'Volver a App Store', the time '13:54', and the battery level '82%'. The main content area displays the audiobook 'El Camino a Cristo' by Elena G. de White. The cover art features a large play button in the center, a silhouette of a person walking on a path, and the text 'El Camino a Cristo' and 'Elena G. de White'. Below the cover, there is a list of tracks: 'El Camino a Cristo - Elena G. de White' (52:14), 'Capítulo 1 - Amor Supremo' (14:57), 'Capítulo 2 - La Más Urgente Necesidad Del Hombre' (11:09), and 'Capítulo 3 - Un Poder Misterioso Que Convence' (26:07). The bottom navigation bar includes icons for home, search, profile, and a list of tracks.



20/10/2015

Audiolibro “El Camino a Cristo” listo para compartir esperanza

A partir de ahora, además de leer, puedes escuchar el libro “El Camino a Cristo” escrito por Elena G. de White. Este es un excelente recurso para intensificar su comunión con Dios, y compartir esperanza en cualquier lugar y a cualquier hora, a través de CD, portátil, teléfonos inteligentes, y etc.



dalevox **SOUND CLOUD**

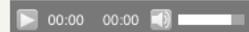
Capítulo 1 - Amor Supremo **Compartilhar**

14:57

Política de Cookies

| Etiquetado como Adventista, Audiolibro, Cristianismo, El Camino a Cristo, Ellen White, Séptimo Día | Deja un comentario

Esperanza Colombia Radio



Buscar ...

Seguir Blog via Email

Escriba su e-mail para seguir este blog y recibir notificaciones de nuevos posts por e-mail.

Únete a otros 383 seguidores

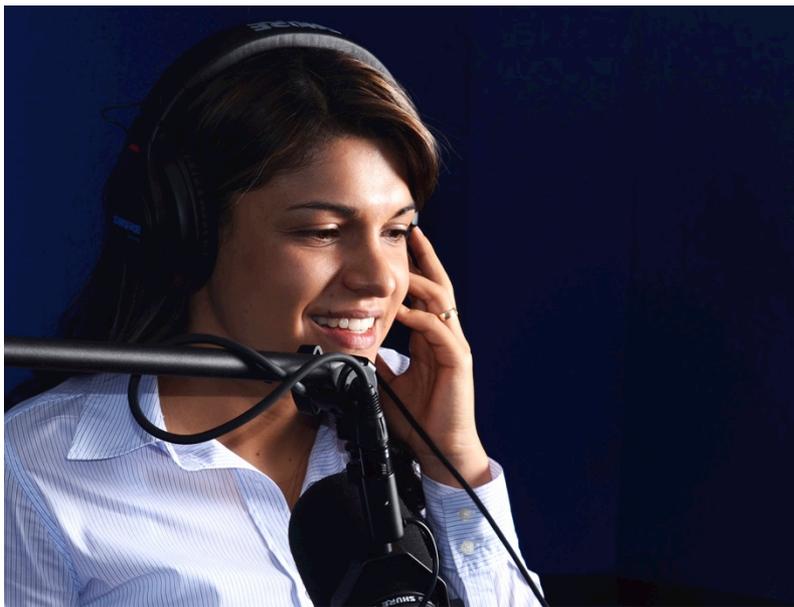
Introduce tu dirección de correo

Seguir

www.dalevox.com

Equipo Locución

Shirley Rueda - ECR



Enrique Anaya - RCO



Colaboradores

Ezequiel Rueda - UCN

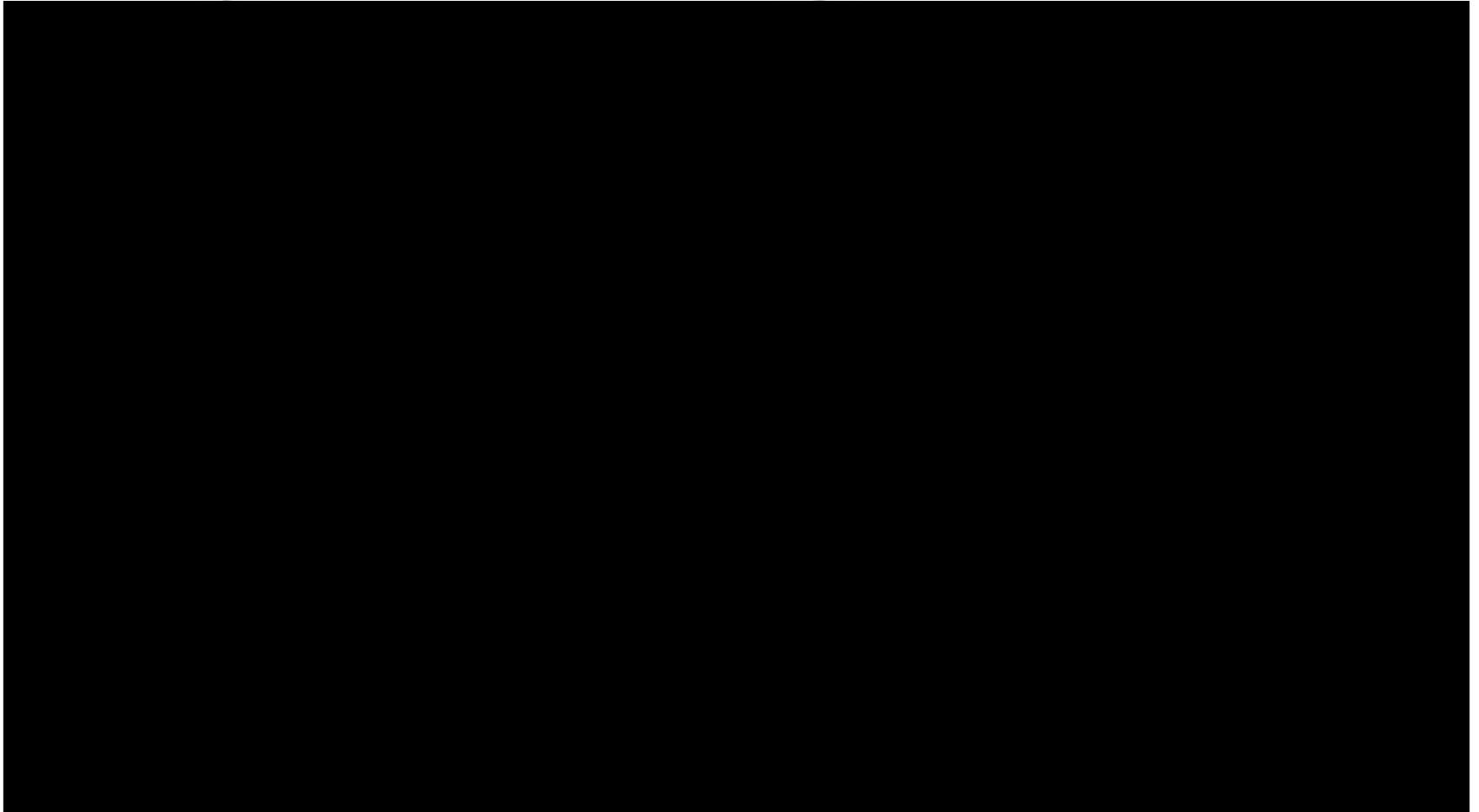
César Betancur - CBMusic



Investigación



Perspectiva



Alto impacto en la comunidad
Amplio alcance y visibilidad
del mensaje adventista



ESTRUCTURA DE COSTO

COSTOS

Asesoría de proyecto	
Oscar silva	\$ 348.000
Alessandro Simoes	\$ 348.000
Locución	\$ 300.000
estudio de Grabación (producto total)	\$ 260.000
Edición y masterización	\$ 260.000
GASTOS DIVERSOS POR COTIZACION	
Transporte	\$ 20.000
Llamadas	\$ 10.000
Papelería	\$ 5.000
Publicidad	\$ 40.000
Viáticos	\$ 150.000
Gastos por concepto de fletes	\$ 40.000
Audio Libro (producto terminado)	\$ 1'161.000
TOTAL DE TODOS LOS COSTOS	\$ 2.942.000
TOTAL DE COSTOS DE INVERSIÓN REAL	\$ 2.016.000*
TOTAL COSTO+ TOTAL GASTO	

GASTOS

Administración del proyecto	
Alessandro Simoes	\$ 1'400.00
comercialización del producto	
Oscar Silva	\$ 1'400.000
TOTAL GASTOS	\$ 2'800.000
	\$ 2'942.000
	\$ 5'742.000**
	\$ 2.016.000

- El total de costo de valor real es el resultado de los costos invertidos en el desarrollo del proyecto, lo valores en rojo son inversiones que no alteraron el costo del producto como tal, dado que fueron montos obligatorios en cuanto a la cancelación del costo del semestre para desarrollar el proyecto; y los demás costos no se invirtieron como tal por que el mercadeo del producto se hizo de forma personal.

** Este valor se da como la suma de los costos más los gastos incluyendo todos los costos neutros que se tenían como inversión primaria.

PROYECCIÓN ESTADO DE RESULTADOS BÁSICO

EMPRESA: Audiolibro Camino a Cristo

proyecto de grado

No se deben modificar.

Rubro	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Unidades	300	350	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Producto 1</i>	300	350										
<i>Producto 3</i>												
<i>Producto 4</i>												
<i>Producto 5</i>												
P. Venta Unit.												
<i>Producto 1</i>	\$ 7.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<i>Producto 2</i>												
<i>Producto 3</i>												
<i>Producto 4</i>												
<i>Producto 5</i>												
C. Variable Unit.												
<i>Producto 1</i>	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<i>Producto 2</i>												
<i>Producto 3</i>												
<i>Producto 4</i>												
<i>Producto 5</i>												
Ventas	\$ 2.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costo Variables	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Materia Prima	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Insumos	\$ -											
Otros	\$ -											
Gastos Variables	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Comunicación	\$ -											
Salarios	\$ -											
Transporte	\$ -											
Otros	\$ -											
COSTO VARIABLE TOTAL	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
MARGEN DE CONT.	\$ 2.096.130	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costo Fijos	\$ 820.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Locución	\$ 300.000											
Materización	\$ 260.000											
Estudio de grabación	\$ 260.000											
Gastos Fijos	\$ 35.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Arriendo	\$ -											
Salarios	\$ -											
Comunicación	\$ 15.000											
Transporte	\$ 20.000											
Servicios Públicos	\$ -											
COSTO FIJO TOTAL	\$ 855.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
UAII	\$ 1.241.130	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

PUNTO EQUILIBRIO (UnDs) 122

PUNTO EQUILIBRIO (Paquetes) 122