

# Proyecto de Grado II

## Audiolibro “El Camino a Cristo”

Oscar Silva  
Alessandro Simões

Asesor: Elmer Quintero

UNAC – TEOLOGÍA VIII B  
23 DE OCTUBRE 2015



# Plan financiero Mercadeo



# MODELO CANVAS

## Socio clave



APIA

Estructuras administrativas de la IASD

Oficina de emprendimiento de la FCAC

## Actividades Claves



Diseño edición y producción de audiolibros

Gestión de canales de distribución

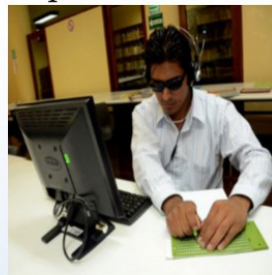
## Recursos Claves

Recurso pre elaboración (talento humano trabajo de locución, edición)

Producción (diseño y duplicación)



## Propuesta de Valor



Fácil acceso y portabilidad desde diferentes dispositivos al desarrollo espiritual

Promueve la inclusión en el avance del evangelio

Presentación en diferentes formatos tecnológicos

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES



En la relación con los usuarios tendremos en cuenta la practicidad, la novedad, la portabilidad y la optimización del tiempo

## Canales



Redes sociales

Promo publicitarios en blog

Mensajerías de entrega y contra entrega del país

## Segmentos de Mercados



Los MIPES (segmento primario)

Comunidades cristianas (segmento secundario)

Grupos sociales con condiciones educativas especiales

## Estructura de Costo



¿Cuándo cobraremos? (antes de pagar a proveedores o después). ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro negocio?

## Fuente de Ingreso



Venta de CDs

Descargas electrónicas virtuales



# Propuesta de Valor



- Fácil acceso y portabilidad desde diferentes dispositivos al desarrollo espiritual
- Promueve la inclusión en el avance del evangelio
- Presentación en diferentes formatos tecnológicos



# Segmentos de Clientes o Mercado

- Los MIPES (segmento primario)
- Comunidades cristianas (segmento secundario)
- Grupos sociales con condiciones educativas especiales



- Redes sociales
- Promo publicitarios en blog
- Mensajerías de entrega y contra entrega del país

# Relación con los Clientes

- En la relación con los usuarios tendremos en cuenta la practicidad, la novedad, la portabilidad y la optimización del tiempo
- Clases económicas altas
- Personas con necesidades educativas especiales
- Lideres eclesiásticos





# Fuente de Ingresos



- Efectivo
- Cheques
- Consignaciones
- Transferencias bancarias
- Giros

# Recursos Claves



- Recurso pre elaboración (talento humano trabajo de locución, edición)
- Producción (diseño y duplicación)
- Recursos POS producción (intermediación)

# Actividades Claves



- Diseño edición y producción de audiolibros
- Gestión de canales de distribución





# Socios Claves

- IADPA
- Estructuras administrativas de la IASD
- Oficina de emprendimiento de la FCAC

# Estructura de Costo

- ¿Cuándo cobraremos? (antes de pagar a proveedores o después).
- ¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro negocio?



# El Camino a Cristo “audiolibro”

- ◆ Texto extraído de la aplicación ELW Español, disponible gratis para sistemas IOS y Androide.
- ◆ Efectos y cortinas seleccionadas de [www.freeplaymusic.com](http://www.freeplaymusic.com), [www.digitaljuicer.com](http://www.digitaljuicer.com).
- ◆ Desarrollo de logomarca [www.megalha.com](http://www.megalha.com)
- ◆ Arte Carátula por la empresa [www.blocodepapel.com](http://www.blocodepapel.com)
- ◆ Duplicación e impresión [www.colmusica.com](http://www.colmusica.com)

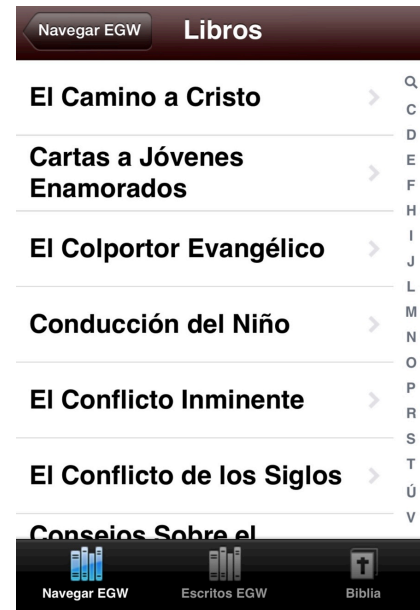


# Texto - Aplicación

## Sistema IOS/Apple



## Listado de Libros



## Información sobre este libro

## Prólogo

## 1. Amor supremo

## 2. La más urgente necesidad...

## 3. Un poder misterioso que c...

## 4. Para obtener la paz interior

## 5. La consagración

## 6. Maravillas obradas por la fe



Navegar EGW



Escritos EGW



Biblia



CC Cap. 1

## AMOR SUPREMO

**L**a Naturaleza y la revelación a una dan testimonio del amor de Dios. Nuestro Padre Celestial es la fuente de vida, sabiduría y gozo. Mirad las maravillas y bellezas de la naturaleza. Pensad en su prodigiosa adaptación a las necesidades y a la felicidad, no solamente del hombre, sino de todos los seres vivientes. El sol y la lluvia que alegran y refrescan la tierra; los montes, los mares y los valles, todos nos hablan del amor del Creador. Dios es el que suple las necesidades diarias de todas sus criaturas. Ya el salmista lo dijo en las bellas palabras siguientes: – {CC 9.1}

“Los ojos de todos miran a ti,  
Y tú les das su alimento a su tiempo.  
Abres tu mano,  
Y satisfaces el deseo de todo ser viviente.” [1] –  
{CC 9.2}

audiolibro



# Efectos y Cortinas

[www.digitaljuicer.com](http://www.digitaljuicer.com)

[www.freeplaymusic.com](http://www.freeplaymusic.com)

The screenshot shows the Freeplay Music website. At the top, there's a navigation bar with links: Browser Catalog, News, Music Submissions, Pricing, Search here, Licensing Questions?, Contact Us, Login, and Sign Up. The main headline reads: "15,000 SONGS, FREE MUSIC FOR You Tube AND MORE. The SOUND OF YOUR NEXT PROJECT STARTS HERE." Below this is a search bar with the text "Examples: Rock, Happy, Upbeat" and a "SEARCH" button. Further down, there's a section titled "NEW VOLUMES RELEASED ON FREEPLAY MUSIC" with a "VIEW MORE" link. It displays five album covers: Soul Volume 2, Dramatic Tension, Dance Club Vol. 2, Alternative Hip..., and Funk Grooves Vol. 2. At the bottom, there's a copyright notice: "© 2011 - 2015, Freeplay Music, LLC. All Rights Reserved."

The screenshot shows the Digital Juicer website. At the top, there's a navigation bar with links: Animations, Wipes, Drag & Drop, Matte Magic, FX & Stock Footage, and Music & SFX. The main headline reads: "break the SOUND barrier" with "SOUND" in large, bold, teal letters. Below this, it says "MORE THAN 49,000 SOUND EFFECTS TO CHOOSE FROM". At the bottom, there's a section titled "NEW MULTI-TRACK MUSIC" with three featured items: "On Your Mind" (Urban Multi-Track), "Set FREE" (Corporate Multi-Track), and "MULTIPLY" (Electronica Multi-Track). Each item has a "NEW THIS WEEK" badge.



# Creación de la Marca



# Carátula

## El Camino a Cristo

Elena G. de White

Audiolibro MP3 Voz: Shirley Rueda

## El Camino a Cristo

Elena G. de White

Audiolibro MP3

## El Camino a Cristo

Elena G. de White

Audiolibro MP3  
Voz de Shirley Rueda  
Participación: Enrique Anaya  
Proyecto Gráfico: Bloco de papel

Esta obra no necesita recomendación. Un cuidadoso examen de su contenido demostrará que la autora conocía al gran Maestro de amor. Cuando se la ha escuchado una vez, se la escucha de nuevo y se la estudia como una guía en el camino de la salvación.

Para adquirir entre en contacto por: [dalevox@live.com](mailto:dalevox@live.com)  
Conosca otras obras de la autora en [www.ellenwhitebooks.com](http://www.ellenwhitebooks.com)

1. Amor supremo
2. La más urgente necesidad del hombre
3. Un poder misterioso que convence
4. Para obtener la paz interior
5. La consagración
6. Maravillas obradas por la fe
7. Cómo lograr una magnífica renovación
8. El secreto del crecimiento
9. El gozo de la colaboración
10. Los dos lenguajes de la providencia
11. ¿Puede el hombre comunicarse con la divinidad?
12. ¿Qué debe hacerse con la duda?
13. La fuente de regocijo y felicidad

Producción:

**dalevox**  
studio  
[www.dalevox.com](http://www.dalevox.com)

# Edición – Adobe Audition

The screenshot displays the Adobe Audition interface with a multi-track audio project. The top menu bar includes File, Edit, Multitrack, Clip, Effects, Favorites, View, Window, and Help. The status bar at the top right shows the date and time as 'Seg 19 de out 08:11' and the user as 'Alessandro Simoes'. The main workspace is titled 'Editor: MASTER ECC - Cap1.sesx' and shows a timeline from 1:00 to 18:00. The left sidebar contains a 'Files' panel with a list of audio files, including 'O CANTO DOS PÁSSAROS.mp3', 'Native Son.mp3', 'MASTER ECC - Cap1.sesx', 'Gently Falling Snow.mp3', 'ECC- Prólogo.mp3', 'ECC CAP1 - CORTADO Y LISTO c.mp3', 'Ebb And Flow.mp3', 'Celas Melody.mp3', 'Cap1 Título.mp3', and 'Amazing Natural Bird Sounds.mp3'. Below the files panel is a 'Media Browser' and a 'Presets' section. The main area shows five tracks: Track 1 (Master), Track 7 (ECC- Prólogo), Track 2 (ECC CAP1 - CORTADO Y LISTO c), Track 3 (Celas Melody), and Track 4 (Ebb And Flow). Each track has a volume fader and a solo button. The bottom of the interface shows a 'Levels' meter and a 'Selection/View' table.

Selection/View	Start	End	Duration
Selection	3:10.718	3:10.718	0:00.000
View	0:00.000	18:23.285	18:23.285

The bottom status bar indicates the current settings: 44100 Hz • 32-bit Mixing, 278.41 MB, 18:23.285, 634.59 GB free, and a warning for 'Detected Dropped Samples'.

# Edición - Soundforge

The image shows the Sound Forge Pro software interface. The main window displays a waveform of an audio file named "ECC - Cap2 La más urgente necesidad\_SF.mp3". The transport controls at the top show a time of 00:00:16.220. The left sidebar contains a Media Browser and a File list. The bottom of the window shows the File Properties, Regions List, and Summary Info panels. The iZotope Nectar Elements plugin is applied to the audio track, showing various settings for levels, space, de-esser, and pitch correction. The de-esser settings are currently set to "Female De-esser". The plugin also displays a spectrum analyzer and a True Peaks meter.

**Sound Forge Pro Interface:**

- Menu: File, Edit, View, Insert, Process, Effects, Transport, Tools, Options, Window, Help
- Transport: 00:00:16.220 (44.1 kHz, 32 bit, mono)
- Media Browser: iMac de Aless...
- File List: Aplicaciones, Informações do Usuário, Libreria, Sistema, Usuarios
- File Properties: Momentary (M), Short (S), Integrated (I), Loudness Range (LRA)
- Regions List: 5.3 LU, 1.6 LU, 2.7 LU, 3.9 LU
- Summary Info: True Peaks

**iZotope Nectar Elements Plugin:**

- Preset: Default
- Utility: Female De-esser
- LEVELS: Preamp, Loudness, Input, Output
- SPACE: Wet/Dry, Size, Color
- DE-ESSER: Frequency, EQ
- PITCH CORRECTION: Correction Speed, Range, Scale, Root Note
- INPUT: -18, -18
- OUTPUT: -34, -34
- RESET, HISTORY, OPTIONS, HELP, PRESETS, BYPASS
- Loop Preview: Stop, Process



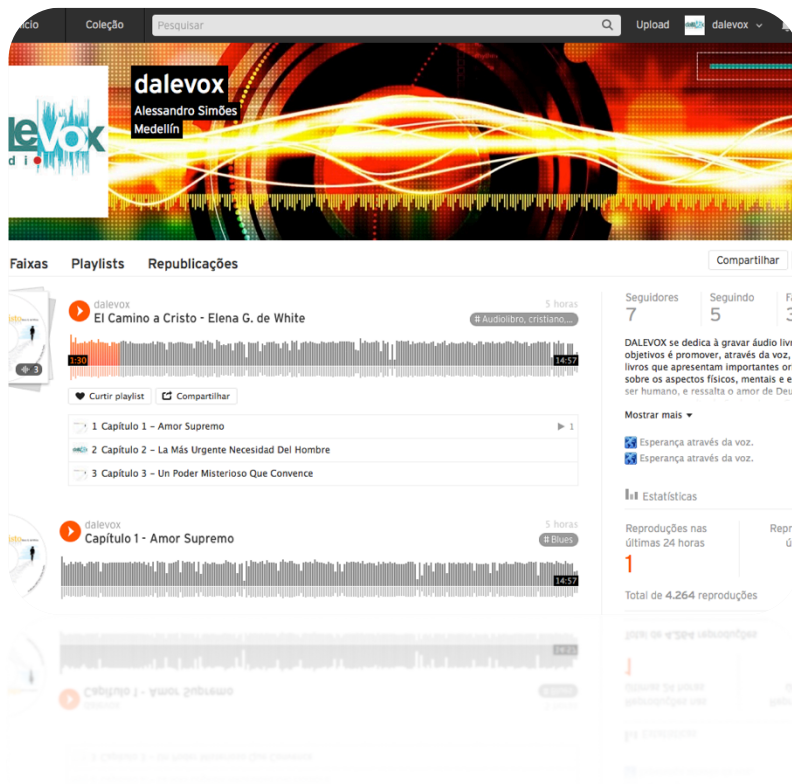
# Estudio - Grabación



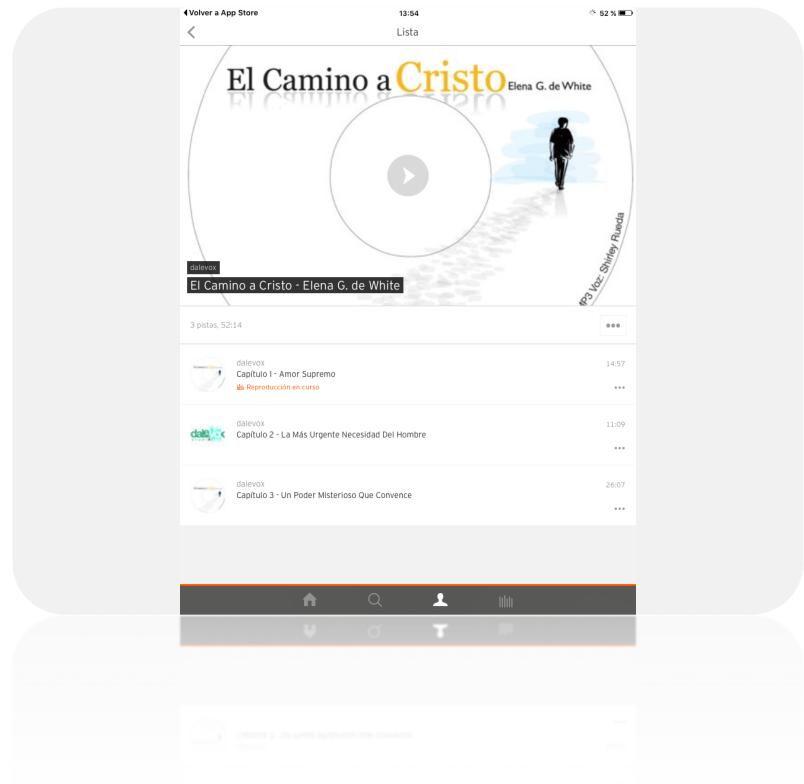
# Audiolibro online

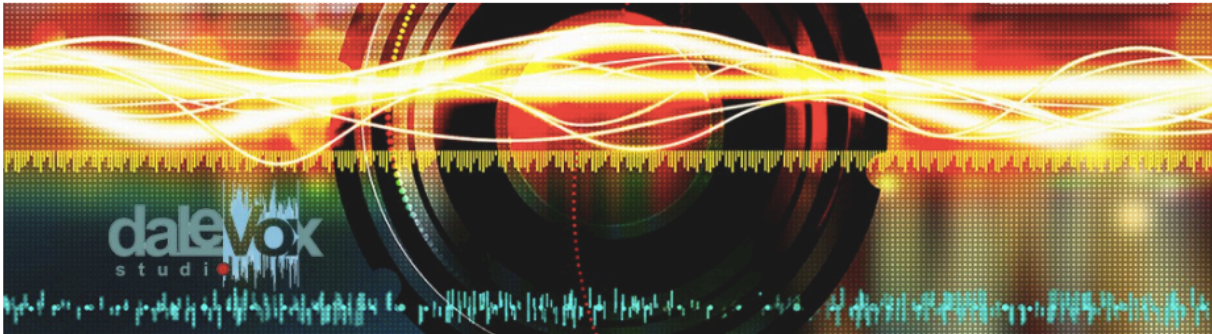
[www.soundcloud.com/dalevox](http://www.soundcloud.com/dalevox)

## SoundCloud Web



## SoundCloud IOS



[Home](#) [El Camino a Cristo](#) [Mujeres de Fe](#) [Meditaciones](#) [Contato](#) [Sobre este blog](#)

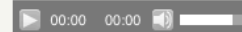
20/10/2015

## Audiolibro “El Camino a Cristo” listo para compartir esperanza

A partir de ahora, además de leer, puedes escuchar el libro “El Camino a Cristo” escrito por Elena G. de White. Este es un excelente recurso para intensificar su comunión con Dios, y compartir esperanza en cualquier lugar y a cualquier hora, a través de CD, portátil, teléfonos inteligentes, y etc.



Esperanza Colombia Radio



Buscar ...

Seguir Blog via Email

Escriba su e-mail para seguir este blog y recibir notificaciones de nuevos posts por e-mail.

Únete a otros 383 seguidores

[Política de Cookies](#)

| Etiquetado como Adventista, Audiolibro, Cristianismo, El Camino a Cristo, Ellen White, Séptimo Día | Deja un comentario

# www.dalevox.com



# Equipo Locución

**Shirley Rueda - ECR**



**Enrique Anaya - RCO**





# Colaboradores

**Ezequiel Rueda - UCN**



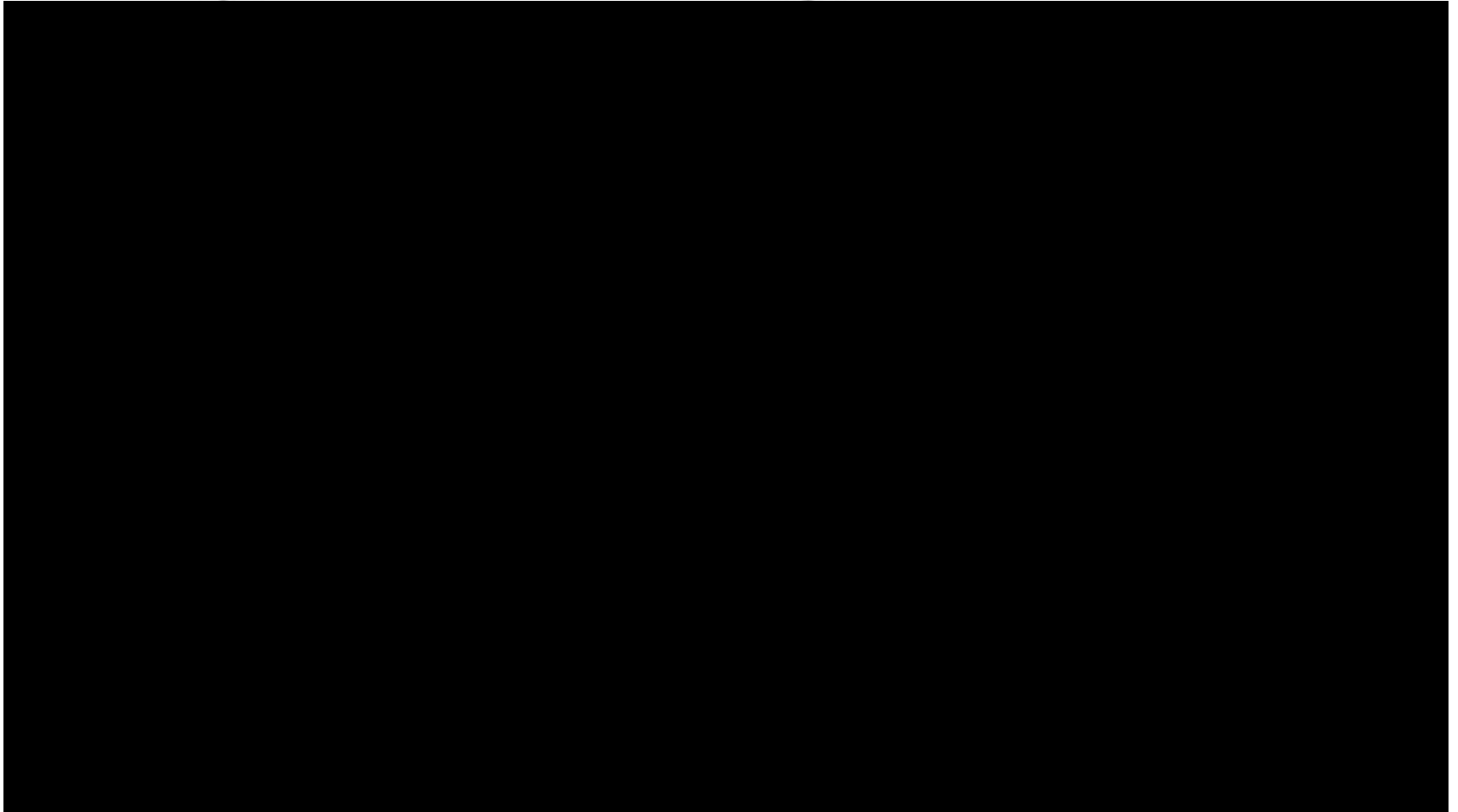
**César Betancur - CBMusic**



# Investigación



# Perspectiva





Alto impacto en la comunidad  
Amplio alcance y visibilidad  
del mensaje adventista





## ESTRUCTURA DE COSTO

### COSTOS

Asesoría de proyecto	
Oscar silva	\$ 348.000
Alessandro Simoes	\$ 348.000
Locución	\$ 300.000
estudio de Grabación ( producto total)	\$ 260.000
Edición y masterización	\$ 260.000
<b>GASTOS DIVERSOS POR COTIZACION</b>	
Transporte	\$ 20.000
Llamadas	\$ 10.000
Papelería	\$ 5.000
Publicidad	\$ 40.000
Viáticos	\$ 150.000
Gastos por concepto de fletes	\$ 40.000
Audio Libro (producto terminado)	\$ 1'161.000
<b>TOTAL DE TODOS LOS COSTOS</b>	<b>\$ 2.942.000</b>
<b>TOTAL DE COSTOS DE INVERSIÓN REAL</b>	<b>\$ 2.016.000*</b>
<b>TOTAL COSTO+ TOTAL GASTO</b>	

### GASTOS

Administración del proyecto	
Alessandro Simoes	\$ 1'400.00
comercialización del producto	
Oscar Silva	\$ 1'400.000
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>\$ 2'800.000</b>
	\$ 2'942.000
	<b>\$ 5'742.000**</b>
	\$ 2.016.000

- El total de costo de valor real es el resultado de los costos invertidos en el desarrollo del proyecto, lo valores en rojo son inversiones que no alteraron el costo del producto como tal, dado que fueron montos obligatorios en cuanto a la cancelación del costo del semestre para desarrollar el proyecto; y los demás costos no se invirtieron como tal por que el mercadeo del producto se hizo de forma personal.

\*\* Este valor se da como la suma de los costos más los gastos incluyendo todos los costos neutros que se tenían como inversión primaria.

# PROYECCIÓN ESTADO DE RESULTADOS BÁSICO

EMPRESA: Audiolibro Camino a Cristo

proyecto de grado

No se deben modificar.

Rubro	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
<b>Unidades</b>	300	350	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Producto 1	300	350										
Producto 2												
Producto 3												
Producto 4												
Producto 5												
<b>P. Venta Unit.</b>												
Producto 1	\$ 7.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Producto 2												
Producto 3												
Producto 4												
Producto 5												
<b>C. Variable Unit.</b>												
Producto 1	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Producto 2												
Producto 3												
Producto 4												
Producto 5												
<b>Ventas</b>	\$ 2.100.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Costo Variables</b>	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Materia Prima	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Insumos	\$ -											
Otros	\$ -											
<b>Gastos Variables</b>	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Comunicación	\$ -											
Salarios	\$ -											
Transporte	\$ -											
Otros	\$ -											
<b>COSTO VARIABLE TOTAL</b>	\$ 3.870	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>MARGEN DE CONT.</b>	\$ 2.096.130	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Costo Fijos</b>	\$ 820.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Locución	\$ 300.000											
Materización	\$ 260.000											
Estudio de grabación	\$ 260.000											
<b>Gastos Fijos</b>	\$ 35.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Arriendo	\$ -											
Salarios	\$ -											
Comunicación	\$ 15.000											
Transporte	\$ 20.000											
Servicios Públicos	\$ -											
<b>COSTO FIJO TOTAL</b>	\$ 855.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>UAI</b>	\$ 1.241.130	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -

PUNTO EQUILIBRIO (Unds)

122

PUNTO EQUILIBRIO (Paquetes)

122